

EBOOK HUẤN LUYỆN

 **CHATGPT**

TÀI LIỆU HUẤN LUYỆN

CHATGPT

ỨNG DỤNG TRONG CÔNG VIỆC

Biên soạn: Lương Minh Thanh – Jovis Academy

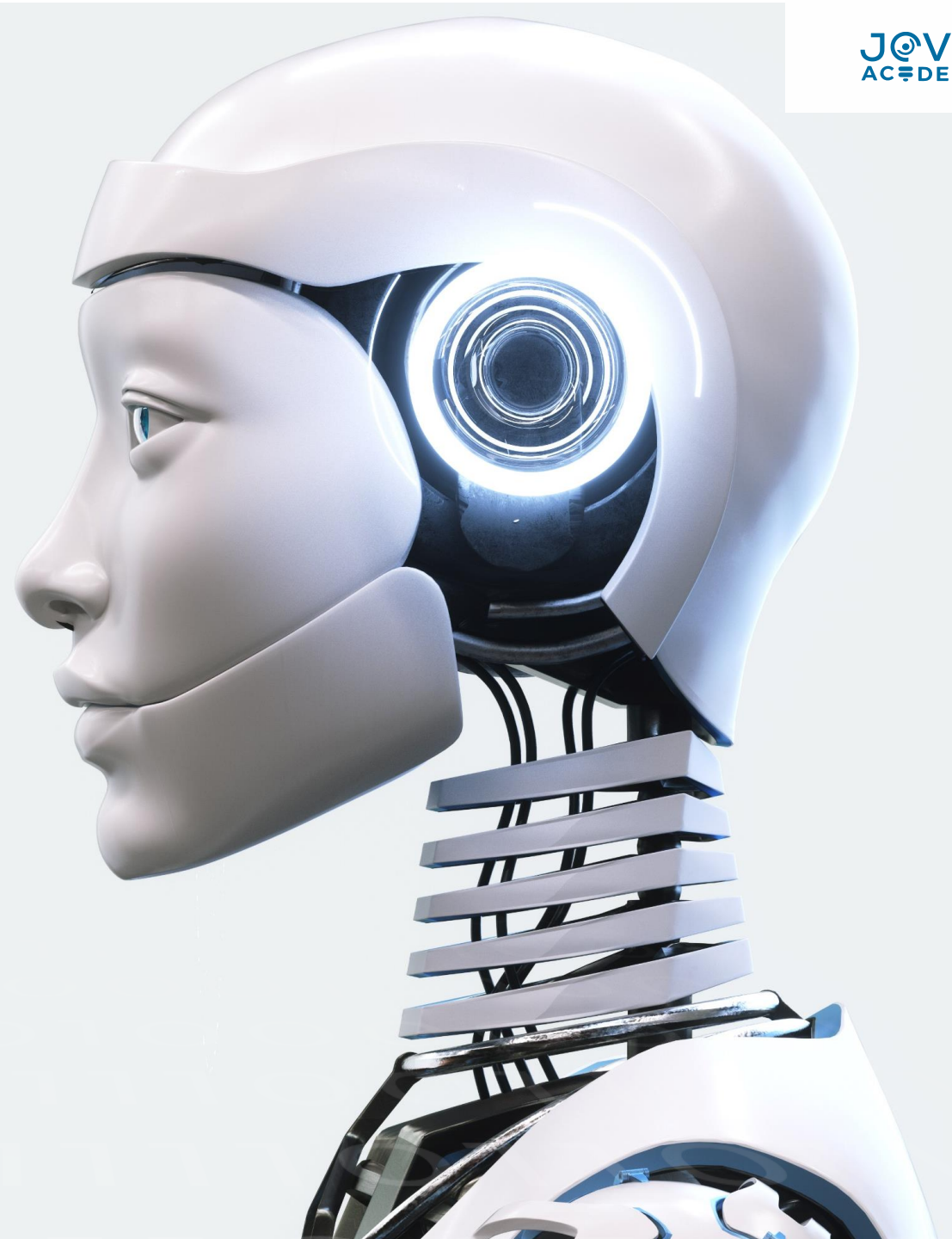
Với sự trỗi dậy của trí thông minh nhân tạo (**Artificial Intelligence**), những công nghệ, những mô hình mới liên tục ra đời. Thế giới đang vận hành với một vận tốc chưa từng có tiền lệ. Mọi thứ đang thay đổi rất nhanh đòi hỏi bản thân mỗi chúng ta cần không ngừng cải tiến bản thân để thích ứng và tự tin làm chủ được công việc của mình.

Từ khi ChatGPT với phiên bản GPT đầu tiên được ra mắt vào cuối năm 2019 (GPT-1) bởi công ty OpenAI. Đây là một bước tiến đáng kể trong việc phát triển các mô hình ngôn ngữ dựa trên trí thông minh nhân tạo. Tuy nhiên, do nhiều tác động từ đại dịch Covid-19, hay những lo ngại về “đạo đức” của trí thông minh nhân tạo, cũng như chính từ nội tại của phiên bản GPT này, về trí thông minh cũng như độ mở rộng của dữ liệu mà mãi cho đến ngày 30 tháng 11 năm 2022, ChatGPT phiên bản thương mại (phiên bản GPT3.5) ra mắt. Nó hoạt động dựa trên mô hình ngôn ngữ lớn của công ty Open AI với sự thông minh vượt trội. Sự ra mắt phiên bản thương mại này đã mang đến sự bùng nổ trên toàn cầu, nhanh chóng đạt 100 triệu người dùng chỉ sau đúng 2 tháng ra mắt.

ĐẦU

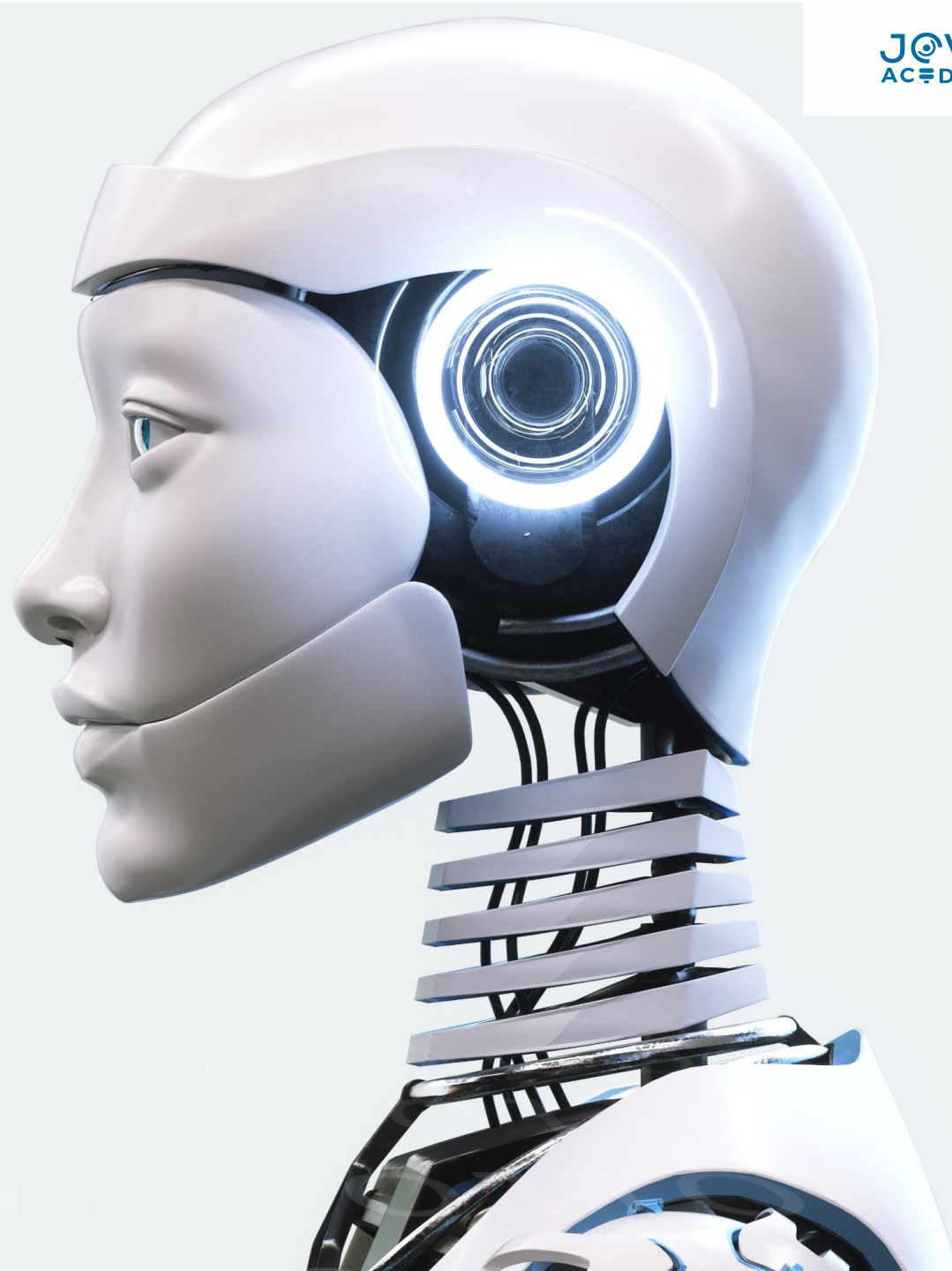
LỜI NÓI

TÀI LIỆU ỨNG DỤNG
CHATGPT



Là một người ứng dụng công nghệ hàng ngày, đồng thời truyền tải nó thật dễ hiểu tới mọi người. Từ khi tôi khám phá, khai mở một công nghệ ứng dụng trí thông minh nhân tạo mang tên ChatGPT. tôi đã tập trung nghiên cứu, khám phá nhằm mục tiêu thay đổi cũng như tối ưu năng suất lao động của người đi làm, những người thực sự muốn ứng dụng ChatGPT vào công việc, phát triển doanh nghiệp và phát triển bản thân. Và sau một thời gian nghiên cứu và ứng dụng, tôi tự tin mang tới cho Quý Doanh nghiệp một giải pháp, lộ trình đào tạo về “Ứng dụng ChatGPT và AI trong công việc và cuộc sống dành cho cá nhân và doanh nghiệp”. Để có thể chia sẻ những kiến thức, tư liệu và kinh nghiệm dễ hiểu nhất, tôi đã đóng gói dưới dạng TÀI LIỆU. Mục tiêu là chia sẻ kiến thức từ căn bản để ai cũng có thể hiểu được để dễ dàng nắm bắt và ứng dụng vào thực tế. Cá nhân và Quý Doanh nghiệp chỉ cần sẵn sàng học hỏi và mong muốn tận dụng lợi thế của một công cụ công nghệ hoàn toàn tuyệt vời này. Hãy bắt đầu ngay từ bây giờ để có sự phát triển toàn diện.

Lời Nói Đầu



GIÁ TRỊ MANG LẠI TỪ TÀI LIỆU NÀY



Giải Thích Chi Tiết - Dễ Hiểu

Về ChatGPT cũng như những ứng dụng của ChatGPT trong thực tế tại tổ chức, doanh nghiệp



Câu Hỏi Trắc Nghiệm

Để độc giả tự suy nghĩ và trả lời



Quy trình Huấn luyện độc quyền

tôi đã đúc rút để ứng dụng ChatGPT như một trợ lý ảo



Kiến thức từ thực tế

tôi đã triển khai bài tập mẫu từ quá trình đào tạo cho một số Doanh nghiệp, tập đoàn



Tư Duy Khai Mở

Về ChatGPT và các công cụ ứng dụng AI (trí tuệ nhân tạo) khác.

“Cuộc Cách Mạng”



“Trong tương lai, AI có thể thay thế 80% công việc của con người trong những năm tới.”

- Chuyên gia về trí tuệ nhân tạo (AI) Ben Goertzel của Mỹ -



Nhưng tôi có một
quan điểm
khác.



“Cuộc Cách Mạng”



“Trong tương lai, AI vẫn không thể thay thế con người. Mà chính là 20% người sử dụng và ứng dụng AI sẽ thay thế và lấy đi việc làm của 80% còn lại”

- Lương Minh Thanh -

“
**Thích ứng
và thay đổi**
là điều tất yếu”

“
**Hành
trình lớn**

**Bắt đầu ”
từ những
thay đổi nhỏ**

“

Chúng ta sẽ cùng
bắt đầu hành trình này
với 03 nội dung chính ”

NỘI DUNG TÀI LIỆU



Chương 01

Tư duy và kỹ thuật sử dụng ChatGPT



Chương 02

Ứng dụng ChatGPT như một trợ lý ảo



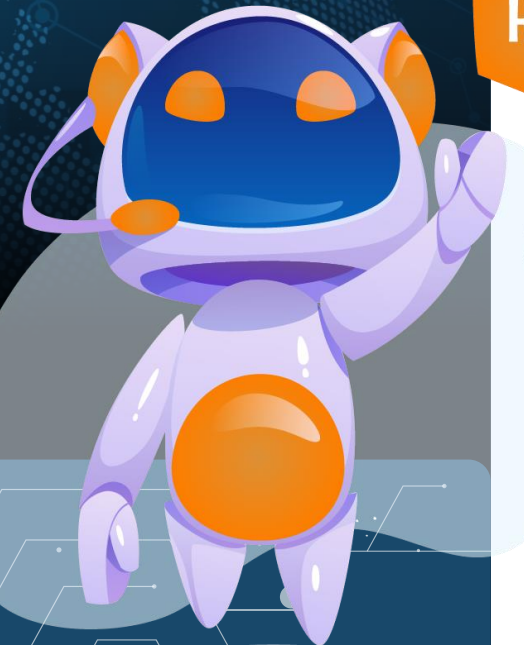
Chương 03

Ứng dụng câu lệnh Prompt mẫu từ ChatGPT vào thực tiễn



J@VIS
ACADEMY

HI!

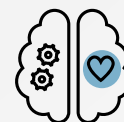


Chương 01

Tư duy và kỹ thuật sử dụng ChatGPT



Tìm hiểu về
ChatGPT



Nắm bắt
05 tư duy
Sử dụng ChatGPT



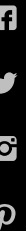
10 phút tìm hiểu sâu về ChatGPT



CHATGPT

Chat Generative Pre-trained Transformer

AI.





Hi!
How can I help you?

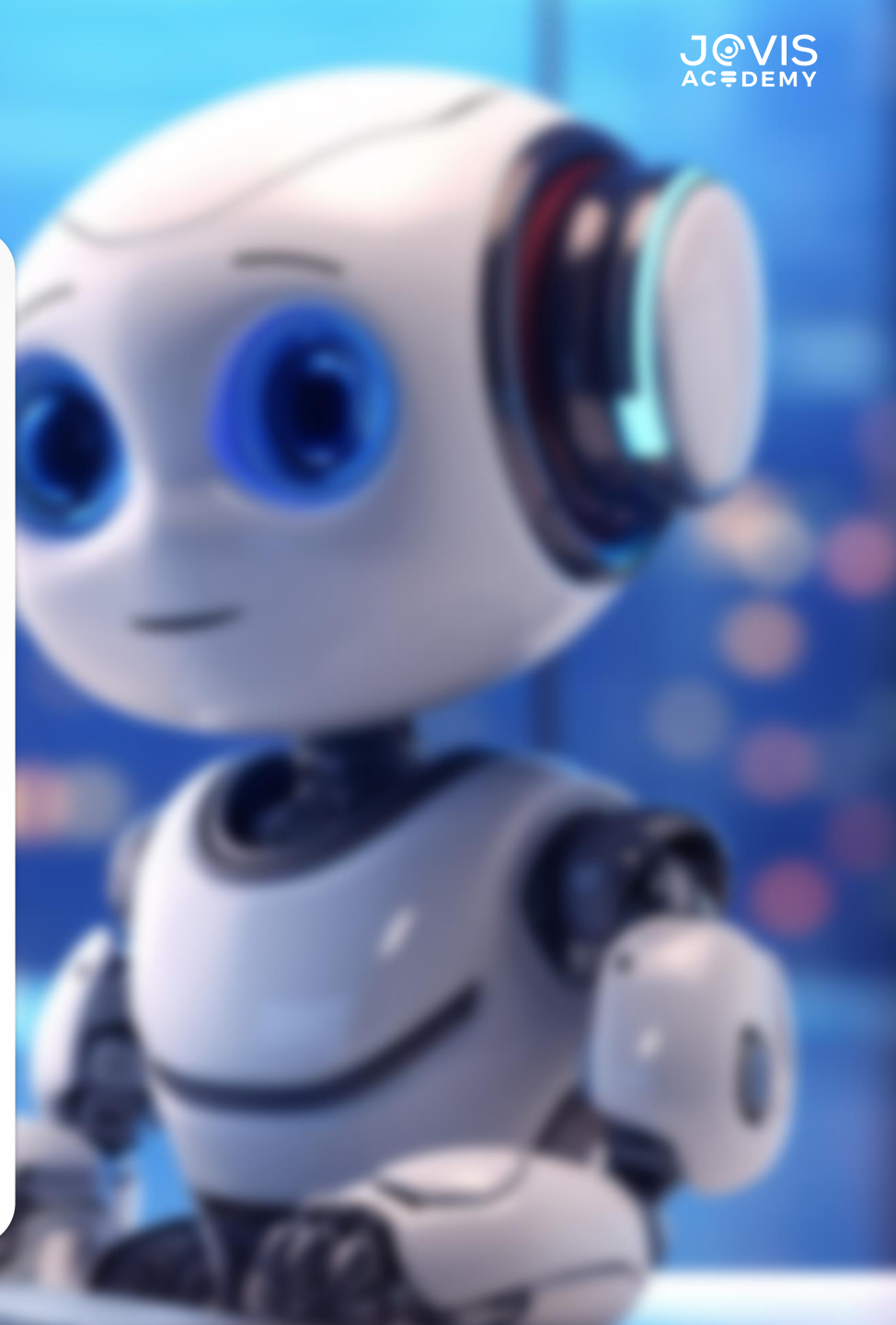
Phần 1

ChatGPT là gì?

ChatGPT, viết tắt của *Chat Generative Pre-trained Transformer*, là phiên bản đặc biệt của mô hình GPT được tối ưu hóa cho việc xử lý dữ liệu hội thoại. Với khả năng phản hồi một cách tự nhiên và thông minh, ChatGPT đã tạo nên sự thuyết phục đến mức người dùng có cảm giác như đang trò chuyện với một con người thực sự, thay vì một máy tính. Đây chính là yếu tố quan trọng giúp nó trở thành một xu hướng toàn cầu.

Sau đây là một ví dụ: Bạn có thể hỏi ChatGPT là “Khoảng cách từ Trái Đất đến mặt trăng là bao xa?” nó có thể trả lời là “Khoảng cách từ Trái Đất đến mặt trăng là khoảng 384,400 kilômét. Đây là khoảng cách trung bình, vì quỹ đạo của mặt trăng không hoàn toàn tròn, nên khoảng cách này có thể biến đổi trong suốt quỹ đạo của nó xung quanh Trái Đất. Về quan điểm của tôi, khoảng cách này thực sự rất lớn và đã làm cho việc khám phá và nghiên cứu mặt trăng trở thành một thách thức đáng kể trong lịch sử của con người. Nó cũng là một minh chứng cho khả năng kỳ diệu của khoa học và công nghệ, đặc biệt là trong việc phát triển công nghệ không gian. Hiện nay, chúng ta đã có nhiều chuyến bay vũ trụ đưa con người đến mặt trăng và quyết tâm khám phá thêm về nó.”

Câu trả lời trên không chỉ chịu ảnh hưởng bởi câu hỏi mà còn chịu ảnh hưởng bởi dữ liệu đào tạo (bao gồm thông tin mà người dùng cung cấp trong quá trình trò chuyện), vậy nên câu trả lời của nó sẽ ngày càng chính xác.





Phần 1

OpenAI – Công ty phát triển ChatGPT

Nhắc đến ChatGPT chúng ta không thể không nhắc đến chủ nhân của nó là công ty OpenAI. OpenAI là một công ty cung cấp dịch vụ công nghệ trí tuệ nhân tạo, được thành lập vào năm 2015 bởi những ông lớn nổi tiếng trong ngành công nghệ cùng đầu tư và tham gia vào quá trình sáng tạo.

Công nghệ do OpenAI phát triển chủ yếu tập trung ở các lĩnh vực xử lý ngôn ngữ tự nhiên, học máy, thị giác máy tính, điều khiển robot và học sâu tăng cường. Trong đó GPT-3 là một loại mô hình học sâu dựa trên công nghệ xử lý ngôn ngữ tự nhiên, nó có thể tạo dựng mối quan hệ hiệu quả giữa đầu vào do người dùng cung cấp và đầu ra dự kiến để tự động hóa tạo văn bản.

Sự thành công của OpenAI cũng đã được các công ty công nghệ trên toàn thế giới ghi nhận. Ngay cả công ty nổi tiếng như Microsoft cũng đã đầu tư rất nhiều để hỗ trợ thúc đẩy sự phát triển của OpenAI.

Phần 1

Công nghệ cốt lõi của ChatGPT là gì?

Công nghệ cốt lõi của ChatGPT là sự kết hợp tiên tiến giữa trí tuệ nhân tạo và xử lý ngôn ngữ tự nhiên, dựa trên nền tảng mạng nơ-ron nhân tạo. Sản phẩm này vận hành trên GPT (Generative Pre-trained Transformer), một mô hình học máy sâu quy mô lớn, đặc biệt trong khả năng hiểu và xử lý ngôn ngữ tự nhiên.

Mô hình GPT có nguồn gốc từ mô hình Transformer, được giới thiệu vào năm 2017 và đã mang lại nhiều đổi mới trong lĩnh vực xử lý ngôn ngữ tự nhiên. Năm 2018, OpenAI công bố GPT-1, một mô hình ngôn ngữ được đào tạo trước có quy mô lớn, và nổi bật trong nhiều tác vụ xử lý ngôn ngữ. Với sự tiến bộ nhanh chóng của công nghệ, GPT đã không ngừng mở rộng quy mô và GPT-3 hiện là phiên bản quy mô lớn nhất trong dòng mô hình này.

Thông qua đào tạo trước với một kho dữ liệu phong phú, mô hình GPT có khả năng tự động phát hiện và làm rõ các mô hình và quy luật trong văn bản. Trong quá trình đào tạo, mô hình tiếp nhận chuỗi văn bản và dự đoán từ tiếp theo dựa trên các chỉ số xác suất, từ đó cập nhật các trọng số mô hình. Kết quả là mô hình GPT có thể hiểu nội dung văn bản của người dùng và tạo nội dung văn bản mới dựa trên các quy luật ngữ nghĩa và ngữ pháp mà nó đã học, cho phép một cuộc trò chuyện tự nhiên và logic với người dùng.

Phần 1

Công nghệ cốt lõi của ChatGPT là gì?

Vì vậy, khi người dùng nhập một câu (ví dụ một câu hỏi), mô hình GPT sẽ gửi lại câu trả lời tương ứng, quá trình này gọi là “chế tạo” hay “tạo sinh”. Tương tự, khi cho sẵn một câu và ngữ cảnh (ví dụ như một câu trong đoạn hội thoại), mô hình GPT cũng có tạo sinh ra câu tiếp theo, quá trình này gọi là “suy luận”.

Mô hình GPT đã được ứng dụng rộng rãi trong nhiều nhiệm vụ xử lý ngôn ngữ tự nhiên. Ví dụ như:

Tạo lập văn bản: Cung cấp File chứa chi tiết dữ liệu nguồn sau đó sử dụng mô hình GPT để tạo lập văn bản.

Phân loại văn bản: Trích xuất đặc trưng văn bản rồi sử dụng mô hình GPT để phân loại.

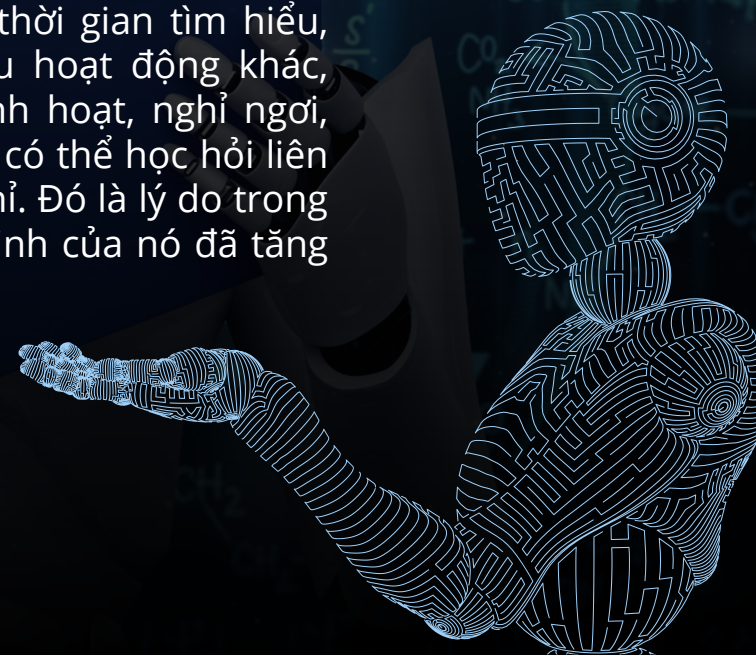
Dịch thuật ngôn ngữ: Mã hóa văn bản ngôn ngữ nguồn thành vector, sau đó sử dụng mô hình ChatGPT tạo thành văn bản ngôn ngữ đích.

Tim kiếm ngữ nghĩa: Mã hóa văn bản truy vấn rồi tìm kiếm kết quả phù hợp trong kho dữ liệu lớn

Ngoài ra, ChatGPT còn sử dụng những công nghệ khác như nhận diện đối tượng được đặt tên, đánh dấu vai ngữ nghĩa, phân tích tình cảm để nâng cao chất lượng đối thoại và tính phong phú

**“BẠN CÀNG ĐỌC NHIỀU, BẠN CÀNG BIẾT NHIỀU.
BẠN CÀNG HỌC NHIỀU, BẠN CÀNG ĐI NHIỀU”**

- Trong trường hợp này đây là câu nói được áp dụng cho trí thông minh nhân tạo (AI), cụ thể ở đây là ChatGPT
- Với con người chúng ta, ngoài thời gian tìm hiểu, học hỏi thì chúng ta còn nhiều hoạt động khác, chúng ta còn phải làm việc, sinh hoạt, nghỉ ngơi, giải trí. Còn đối với ChatGPT, nó có thể học hỏi liên tục, liên tục và không ngừng nghỉ. Đó là lý do trong một thời gian ngắn sự thông minh của nó đã tăng lên gấp nhiều lần.

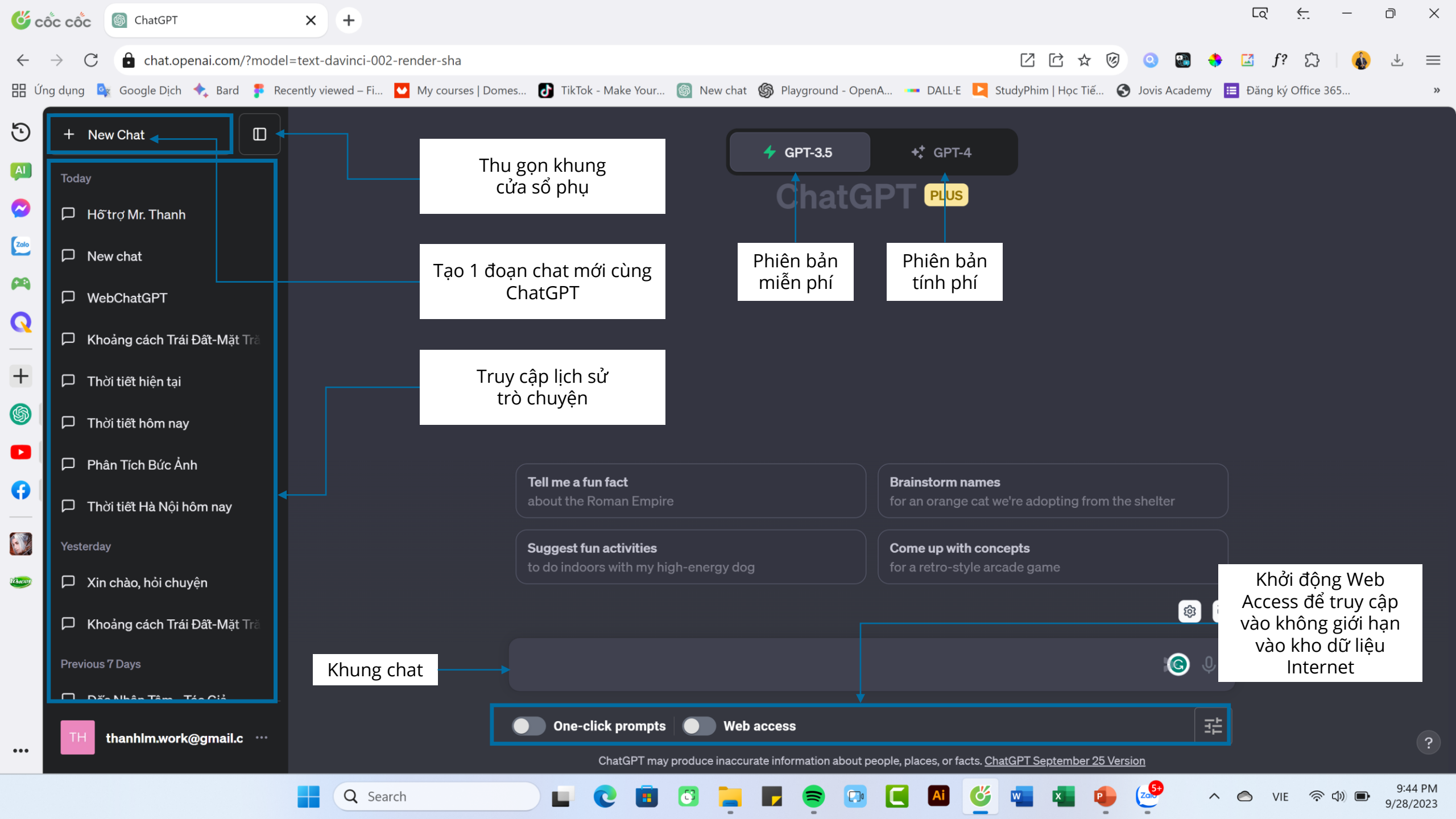


ChatGPT chính là một Generative AI (AI tạo sinh) Một trong những công nghệ AI đình đám nhất hiện nay

Hiểu một cách đơn giản nhất thì tạo sinh tức là sinh ra từng chữ để tạo thành văn bản. Ví dụ bạn hỏi: "Hôm nay thời tiết thế nào?" và ChatGPT sẽ tạo sinh bằng cách đưa ra từng chữ "H...ô...m n...a...y t...r...ờ...l n...h...i...ê...u m...â...y" nhưng với tốc độ siêu nhanh nên chúng ta sẽ được hiển thị thấy luôn dòng "Hôm nay trời nhiều mây".

Bây giờ chúng ta sẽ cùng khám phá toàn bộ sức mạnh của ChatGPT, truy cập:

<https://chat.openai.com/chat>



Thu gọn khung cửa sổ phụ

Tạo 1 đoạn chat mới cùng ChatGPT

Truy cập lịch sử trò chuyện

GPT-3.5

GPT-4

Phiên bản miễn phí

Phiên bản tính phí

Khung chat

Khởi động Web Access để truy cập vào không giới hạn vào kho dữ liệu Internet

One-click prompts Web access

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. ChatGPT September 25 Version

Kiến thức của ChatGPT được giới hạn tới tháng 3 năm 2022. Vậy kiến thức mà ta muốn cập nhật mới nhất thì phải làm thế nào?

⚡ Default (GPT-3.5) ↑

TH Hãy chia sẻ về 10 sự kiện công nghệ nổi bật trên thế giới năm 2022

 Xin lưu ý rằng kiến thức của tôi đã được cắt đứt vào tháng 9 năm 2021, vì vậy tôi không thể cung cấp thông tin cụ thể về các sự kiện công nghệ nổi bật trong năm 2022. Tuy nhiên, dựa trên xu hướng công nghệ và sự phát triển trước đó, dưới đây là một số sự kiện công nghệ có thể đã xảy ra hoặc được dự kiến trong năm 2022:

1. **Ra mắt iPhone mới:** Apple thường ra mắt các phiên bản iPhone mới hàng năm, và năm 2022 không ngoại lệ. Có thể có sự phát triển trong thiết kế, hiệu năng, và tích hợp công nghệ mới.
2. **Phát triển trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo (AI):** Các tiến bộ trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo, bao gồm học máy và xử lý ngôn ngữ tự nhiên, có thể sẽ tiếp tục thúc đẩy các ứng dụng và dịch vụ mới.
3. **Ra mắt sản phẩm thực tế ảo (VR) và thực tế ảo mở rộng (AR):** Công nghệ VR và AR có tiềm năng biến đổi cách chúng ta tương tác với thế giới kỹ thuật số. Các sản phẩm và ứng dụng

Stop generating ⚙️ 🗑️

↓

Trang chủ > Tiện ích > WebChatGPT: ChatGPT có truy cập internet

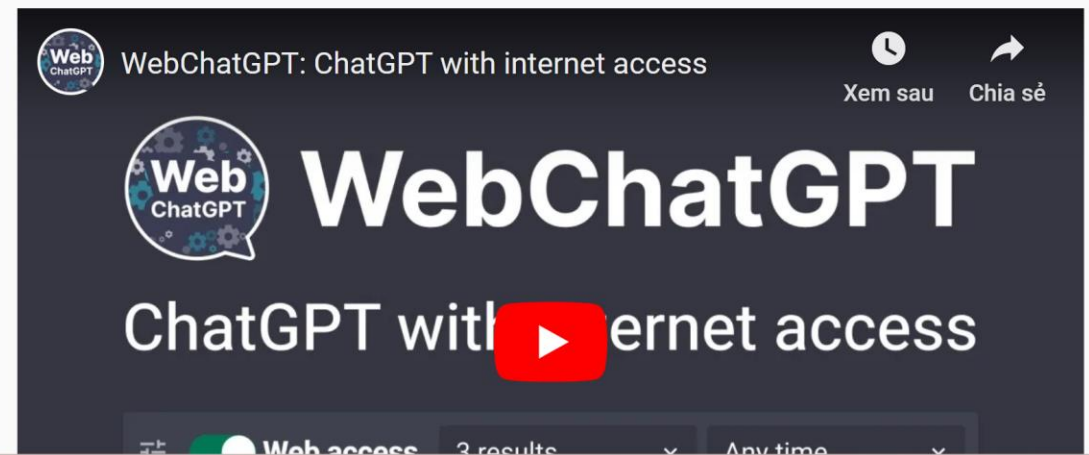
 **WebChatGPT: ChatGPT có truy cập internet**
webchatgpt.app | Nổi bật
★★★★★ 642 | Năng suất | 1.000.000+ người dùng

Xóa khỏi Chrome

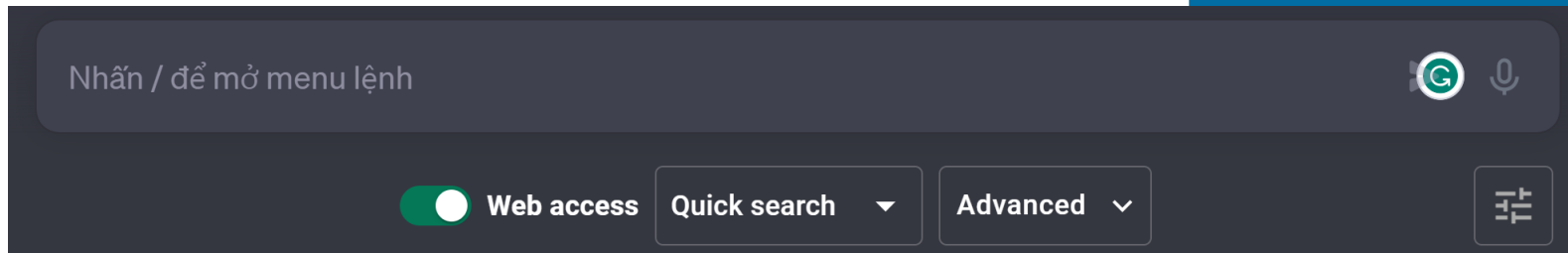
Để cài đặt Web ChatGPT:
Truy cập Google >
WebchatGPT Extension




Tổng quan | Phương thức bảo vệ quyền riêng tư | Bài đánh giá | Hỗ trợ | Có liên quan

Giải pháp là cài thêm Extension (phần mở rộng cho ChatGPT) mang tên "WebChatGPT". Lưu ý phần mở rộng này chỉ sử dụng được khi chúng ta sử dụng máy tính để truy cập ChatGPT



01

Tính năng Web Access cập nhật thông tin**Bài toán tìm kiếm thông tin:**

-  Dự báo giá xăng dầu hiện nay?
-  Top 10 sự kiện công nghệ nổi bật trên thế giới năm 2022?
-  Tỷ giá đồng Yên Nhật (JPY) đối với đồng Việt Nam Đồng (VNĐ) thời điểm này là bao nhiêu?

Để bắt đầu một đoạn Chat mới cùng ChatGPT chúng ta chỉ cần mở New Chat

+ New Chat

Tôi luôn bắt đầu đoạn Chat với từ Xin chào!. Mục đích là để khởi đầu đoạn hội thoại mới và đồng thời kiểm tra xem ChatGPT có làm việc hay bị một lỗi nào đó

The screenshot shows a chat interface with the following messages:

- TH:** Xin Chào
- AI:** Xin chào! Làm ơn cho biết bạn có câu hỏi hoặc cần sự trợ giúp về điều gì không?
- TH:** Sách Đắc Nhân Tâm là của tác giả nào?
- AI:** Sách "Đắc Nhân Tâm" được viết bởi tác giả Dale Carnegie. Đây là một trong những cuốn sách phát triển cá nhân phổ biến và có ảnh hưởng nhất trên thế giới, nó đã giúp hàng triệu người cải thiện kỹ năng giao tiếp và quản lý mối quan hệ xã hội của họ.
- TH:** Hãy tóm tắt quyển sách này trong 10 dòng
- AI:** "Đắc Nhân Tâm" của Dale Carnegie là một cuốn sách tự phát triển cá nhân kinh điển. Cuốn sách tập trung vào các nguyên tắc quan trọng để thành công trong giao tiếp và quản lý mối quan hệ. Điểm nổi bật bao gồm:
 - Sự quan tâm đến người khác:** Hiểu và quan tâm đến cảm xúc và nhu cầu của người khác.
 - Lắng nghe tích cực:** Học cách lắng nghe thấu đáo và hiểu rõ người đang nói.
 - Tạo ra môi kết nối:** Xây dựng mối quan hệ tích cực và lòng tin với người khác.
 - Khéo léo xin lỗi:** Biết khi nào và cách xin lỗi khi gây lỗi hoặc xung đột.
 - Khám phá lợi ích của người khác:** Hiểu rằng mọi người thường hành động dựa trên lợi ích cá nhân.

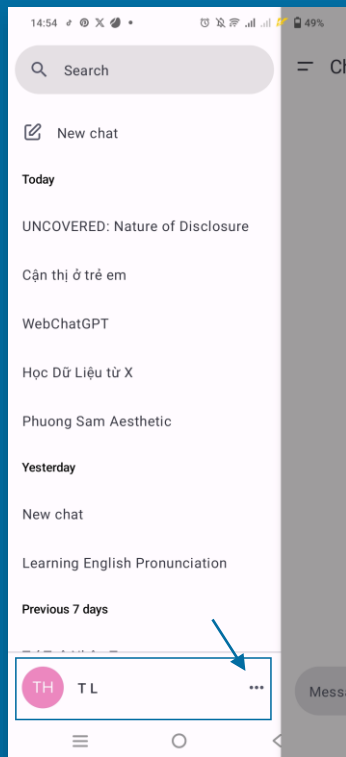
At the bottom of the chat, there is a "Regenerate" button and a text input field with a microphone icon.



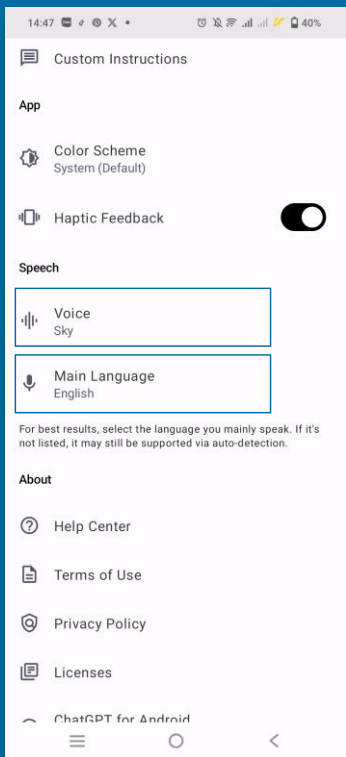
Cập nhật tính năng mới trên điện thoại

VOICE CHATGPT

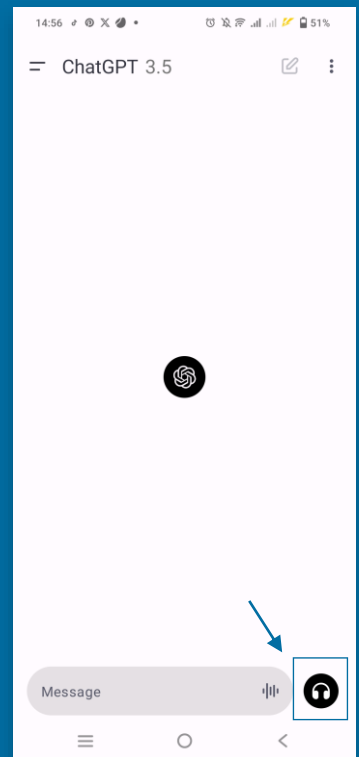
Để ứng dụng giao tiếp mỗi ngày



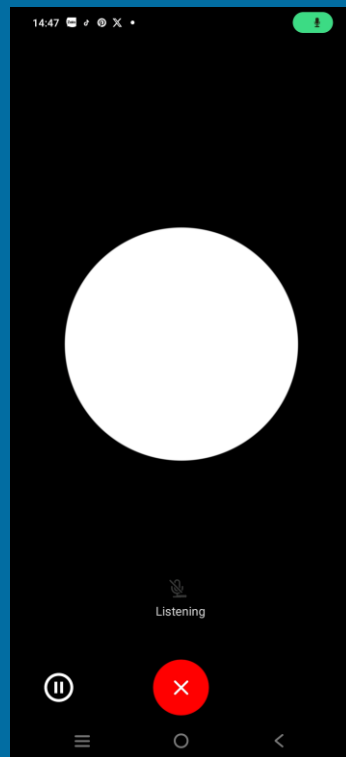
Bước 1: Chọn đến phần Setting trên App ChatGPT điện thoại



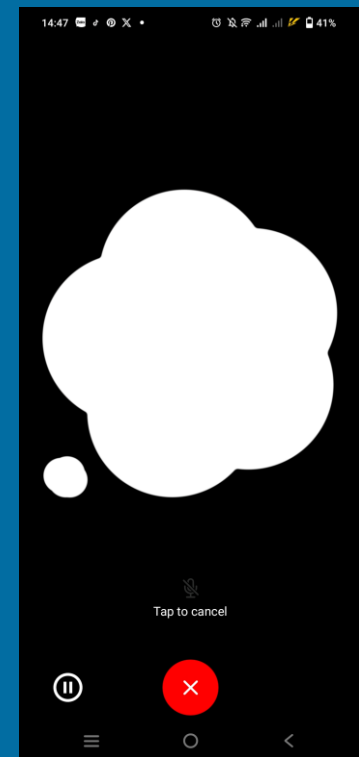
Bước 2: Tùy chọn mục Voice và Main Language



Bước 3: Chọn biểu tượng icon tai nghe để bắt đầu hội thoại



Bước 4: Tùy chỉnh âm lượng và test giọng thử với ChatGPT



Bước 4: Bắt đầu giao tiếp Tiếng Anh với trợ lý ảo ChatGPT

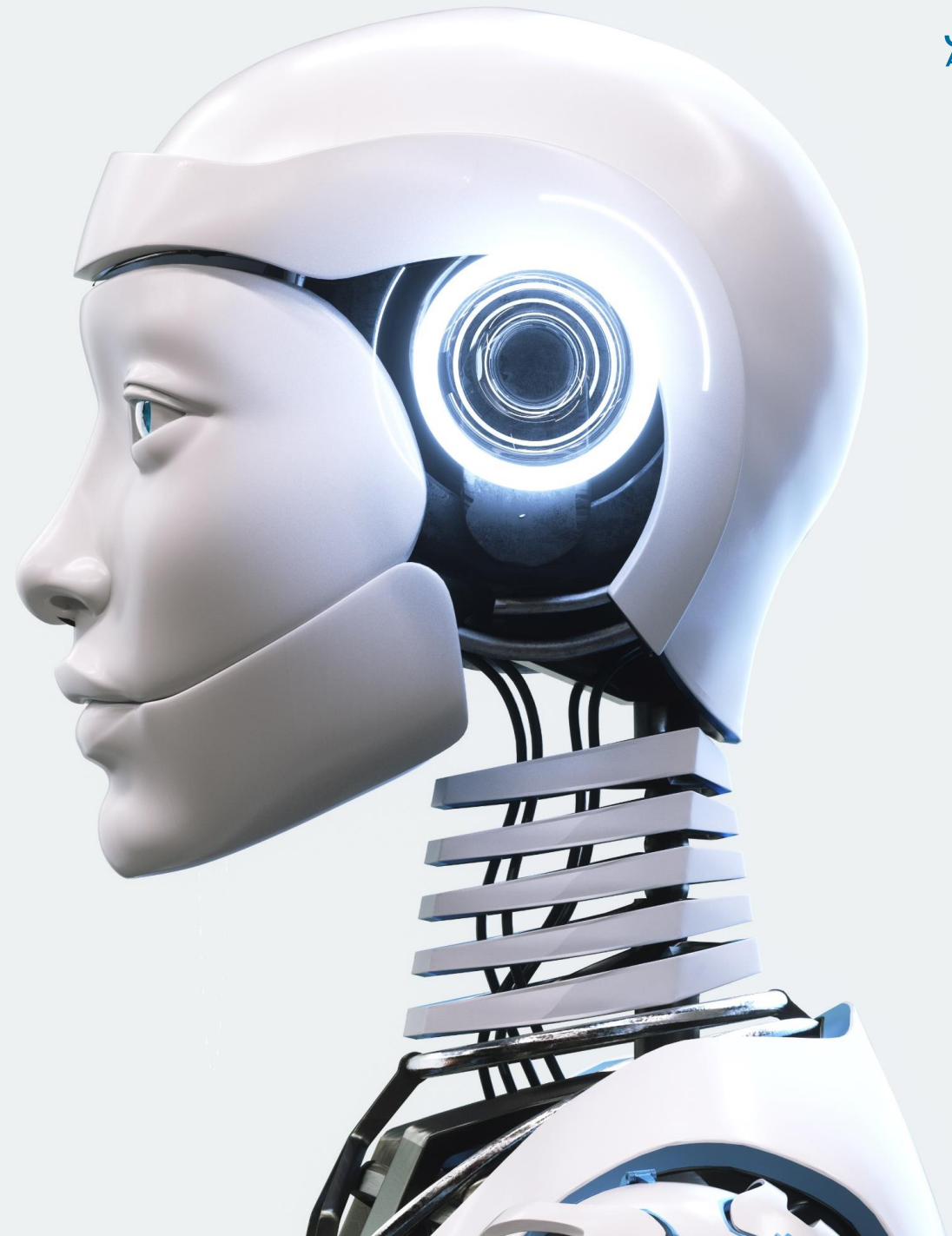


CHATGPT trả lời
rất thông minh

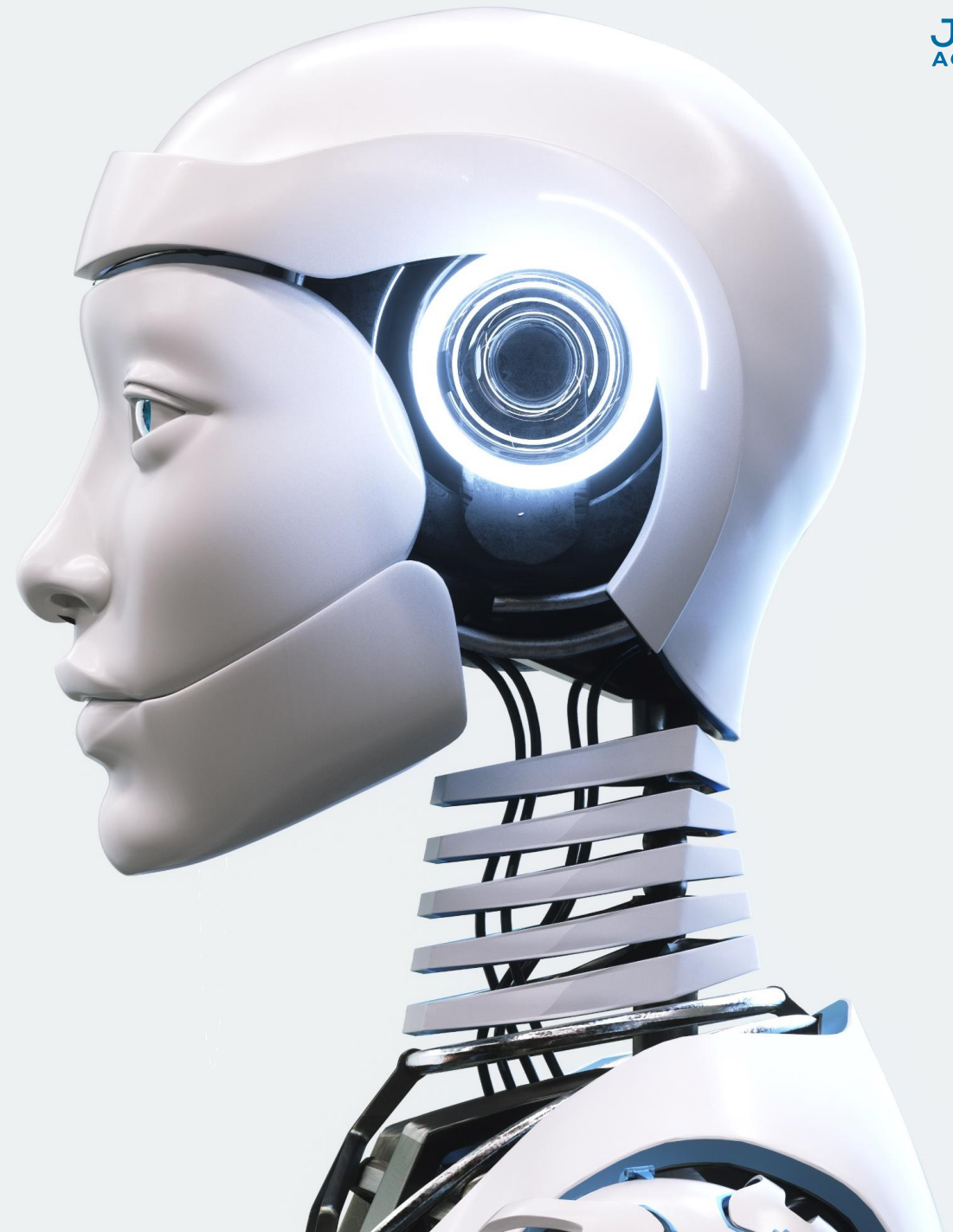
Nhưng làm thế nào

khai thác

được nó?



**Hãy cùng theo dõi
2 cách đặt câu hỏi sau:**



Cách 01

TH: Hãy nêu một số chiến lược để quản lý căng thẳng tại nơi làm việc?

Quản lý căng thẳng tại nơi làm việc là một kỹ năng quan trọng giúp bạn duy trì sự cân bằng và hiệu suất làm việc. Dưới đây là một số chiến lược để bạn có thể áp dụng:

- Lập kế hoạch và ưu tiên công việc:** Sắp xếp công việc theo mức độ quan trọng và ưu tiên. Sử dụng hệ thống quản lý thời gian để giúp bạn tập trung vào công việc quan trọng trước.
- Tạo lịch làm việc hợp lý:** Hãy cố gắng duy trì lịch làm việc cố định và đảm bảo có đủ thời gian dành cho gia đình, giải trí và thư giãn.
- Học cách từ chối:** Đừng ngần ngại từ chối yêu cầu làm việc ngoài giờ hoặc công việc quá tải. Biết khi nào nên nói "không" để bảo vệ sức khỏe tinh thần của bạn.
- Thực hiện kỹ thuật quản lý stress:** Học cách thực hiện các kỹ thuật giảm căng thẳng như thiền, yoga, hoặc hít thở sâu để giúp bạn thư giãn và tập trung.
- Tạo môi trường làm việc thoải mái:** Tùy chỉnh môi trường làm việc của bạn để làm cho nó thoải mái hơn, ví dụ như thêm cây cỏ, điều chỉnh ánh sáng và âm thanh, hoặc sắp xếp không gian làm việc.
- Thảo luận với người quản lý:** Nếu bạn đang gặp nhiều áp lực hoặc căng thẳng liên quan đến công việc, hãy trò chuyện với người quản lý để tìm kiếm giải pháp hoặc điều chỉnh khả năng làm việc của bạn.
- Thực dục đều đặn:** Vận động thường xuyên giúp giảm căng thẳng và cải thiện tinh thần. Hãy dành thời gian cho việc tập thể dục hàng ngày.
- Tìm hiểu kỹ năng quản lý thời gian:** Học cách quản lý thời gian hiệu quả để tối ưu hóa năng suất và giảm căng thẳng.

Cách 02

TH: Bạn là một chuyên gia có 10 năm kinh nghiệm về tâm lý học và trị liệu, hãy giúp tôi đề ra một số chiến lược để quản lý căng thẳng tại nơi làm việc. Hãy nêu ví dụ cụ thể cho từng chiến lược đồng thời lập kế hoạch giúp tôi quản lý căng thẳng trong 1 tháng tới nhé

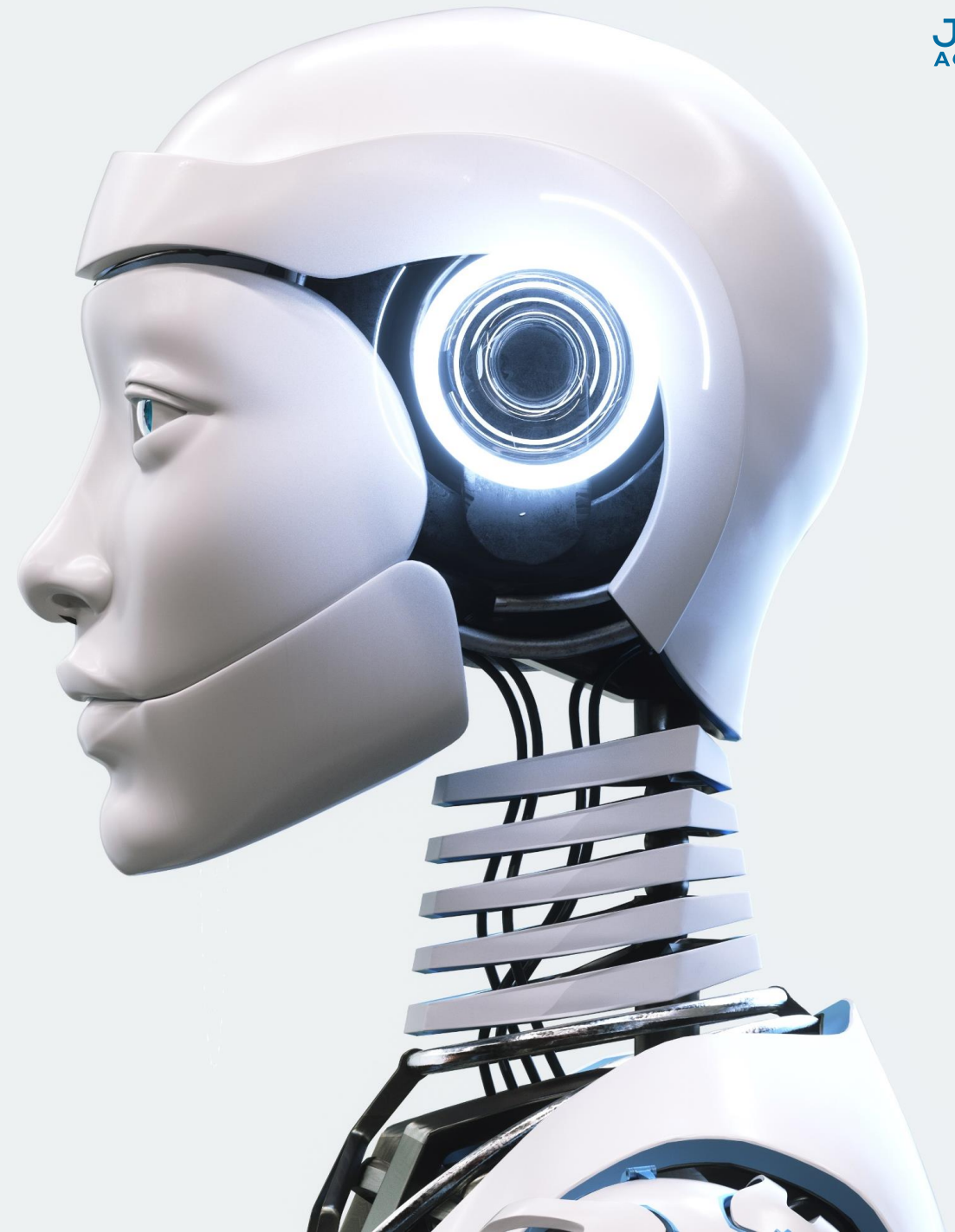
Dưới đây là một số chiến lược cụ thể để quản lý căng thẳng tại nơi làm việc, kèm theo ví dụ và kế hoạch để bạn thực hiện trong một tháng:

- Kỹ năng quản lý thời gian:**
Ví dụ: Hãy sử dụng phương pháp Pomodoro để tập trung làm việc trong khoảng thời gian ngắn, sau đó nghỉ ngơi 5-10 phút. Vào mỗi buổi sáng, lập danh sách công việc cần hoàn thành trong ngày.
Kế hoạch: Hãy bắt đầu mỗi ngày bằng việc lập danh sách công việc và thiết lập thời gian cho mỗi nhiệm vụ. Theo dõi thời gian làm việc và thực hiện kỹ thuật Pomodoro trong suốt tháng.
- Thực hành giải pháp tạo ra môi trường làm việc thoải mái:**
Ví dụ: Tạo một góc làm việc tại nhà với ánh sáng tự nhiên, cây cỏ và bàn làm việc sạch sẽ.
Kế hoạch: Trong tuần đầu, dành thời gian để tạo ra không gian làm việc mới tại nhà. Sau đó, duy trì và bảo quản không gian này suốt tháng.
- Thiết lập giới hạn cho làm việc ngoài giờ:**
Ví dụ: Cam kết không làm việc sau 19:00 và cuối tuần không làm việc nếu không cần thiết.
Kế hoạch: Lập lịch cụ thể cho việc ngừng làm việc vào 19:00 hàng ngày và tuân thủ nó. Dành thời gian cuối tuần cho gia đình và thư giãn.
- Thực hiện thể dục đều đặn:**
Ví dụ: Tham gia lớp yoga hoặc bơi mỗi buổi sáng trước khi đi làm.

Cùng một câu hỏi về chủ đề "quản lý căng thẳng tại nơi làm việc" nhưng ở cách hỏi 01 chúng ta lại cảm thấy cách trả lời rất chung chung và không có giá trị tham khảo nhiều. Nhưng với cách hỏi 02, chúng ta đều cảm nhận thấy sự rõ ràng và chi tiết của câu trả lời với ví dụ thực tế và dễ hiểu hơn rất nhiều so với cách hỏi 01. Vậy điểm khác biệt nằm ở đâu?

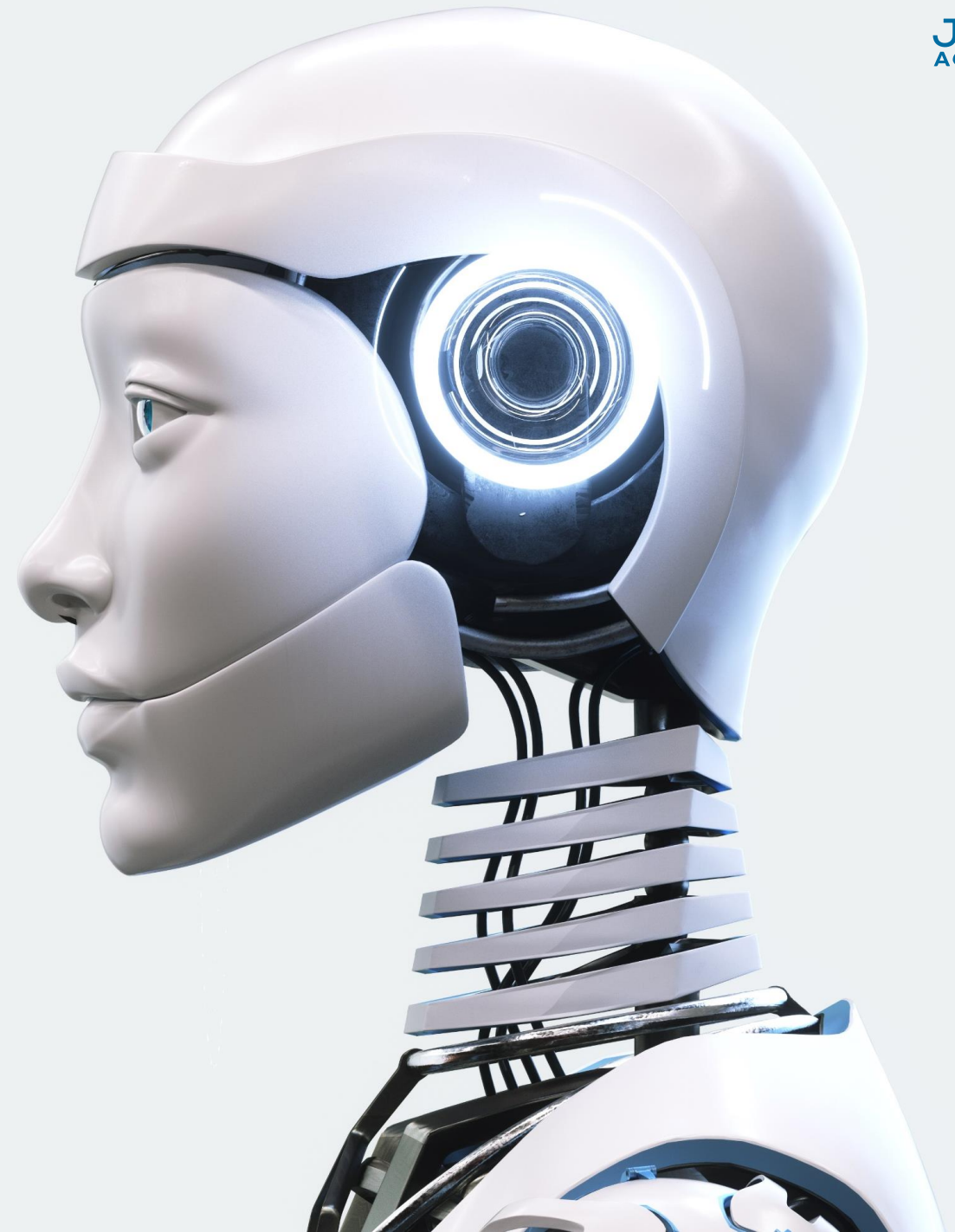
Tại sao

cùng một loại câu hỏi
nhưng đáp án lại đưa
ra khác nhau?



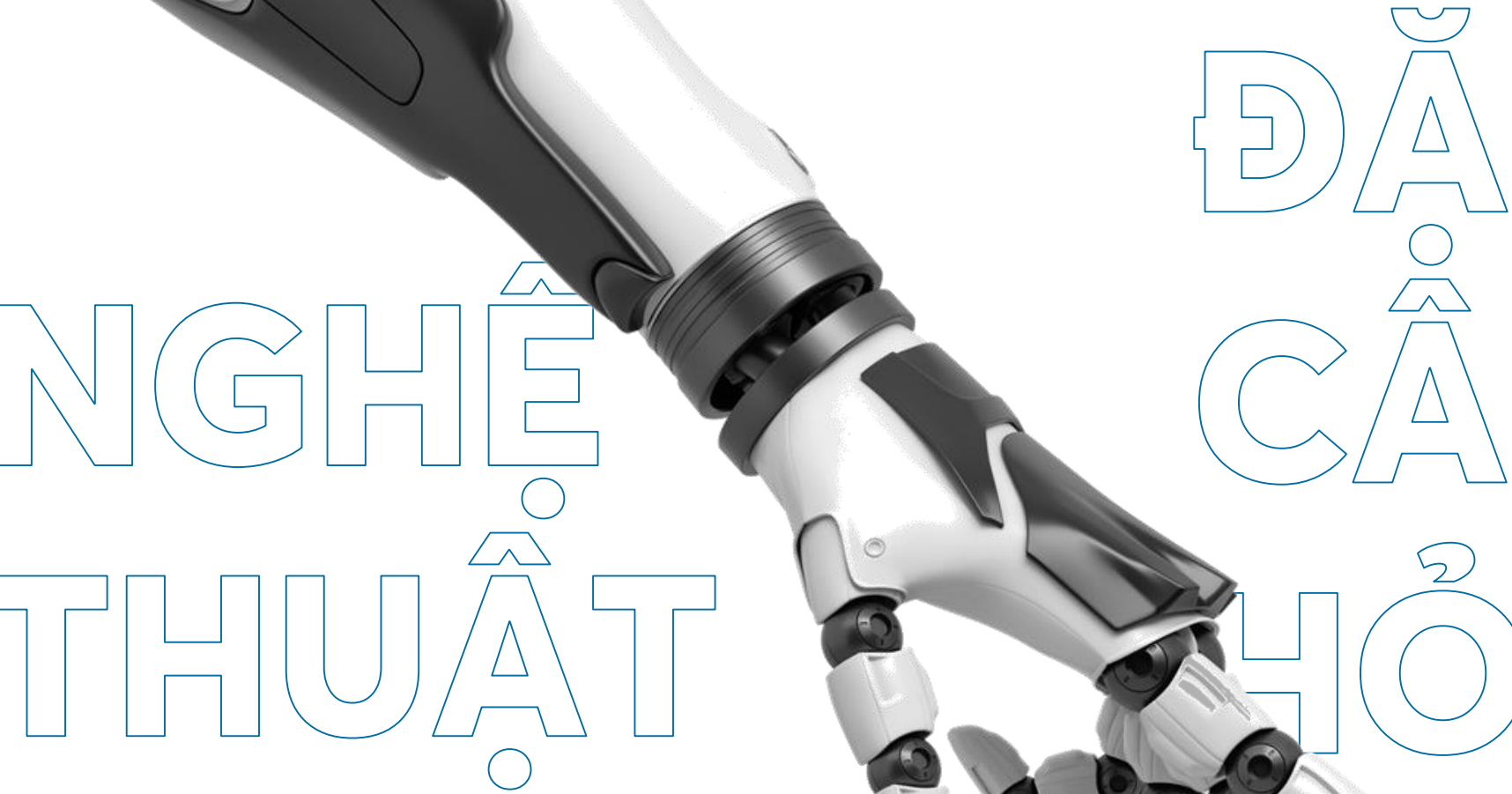
Tại sao

Có những người cũng đặt câu hỏi cho ChatGPT và sau một số đoạn trò chuyện thì họ thấy rất chung chung và không có gì khác biệt, cũng chỉ giống một số Chatbot thông thường trước đây. Và họ cho rằng ChatGPT cũng “bình thường”. Nhưng có những người lại có thể khai thác được tối đa sức mạnh của ChatGPT và choáng ngợp trước những câu hội thoại mà nó trả lời.



VẬY SỰ KHÁC BIỆT

NẪM Ở ĐÂU?



ĐẶT
CÂU
HỎI

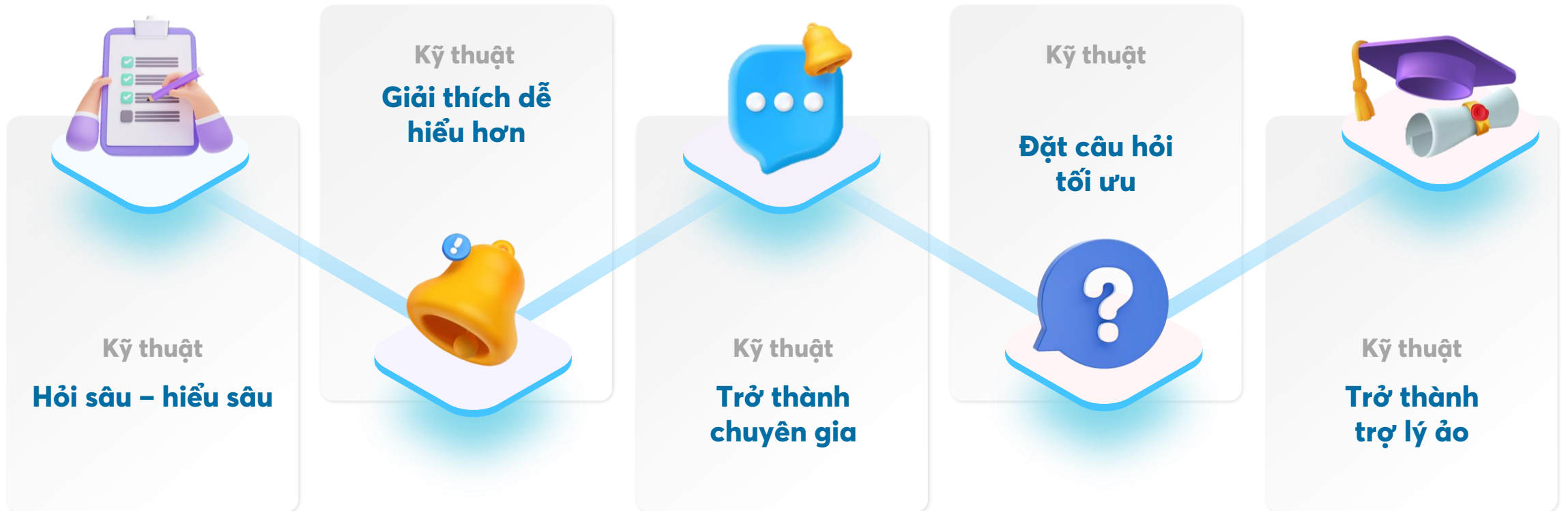
NGHỆ
THUẬT

05 nghệ thuật

Đặt câu hỏi cùng ChatGPT mà tôi
nghiên cứu và tổng hợp để gửi tới các bạn!

Phần 01

Năm bắt 05 tư duy sử dụng

CHATGPT**NGHỆ THUẬT ĐẶT CÂU HỎI**

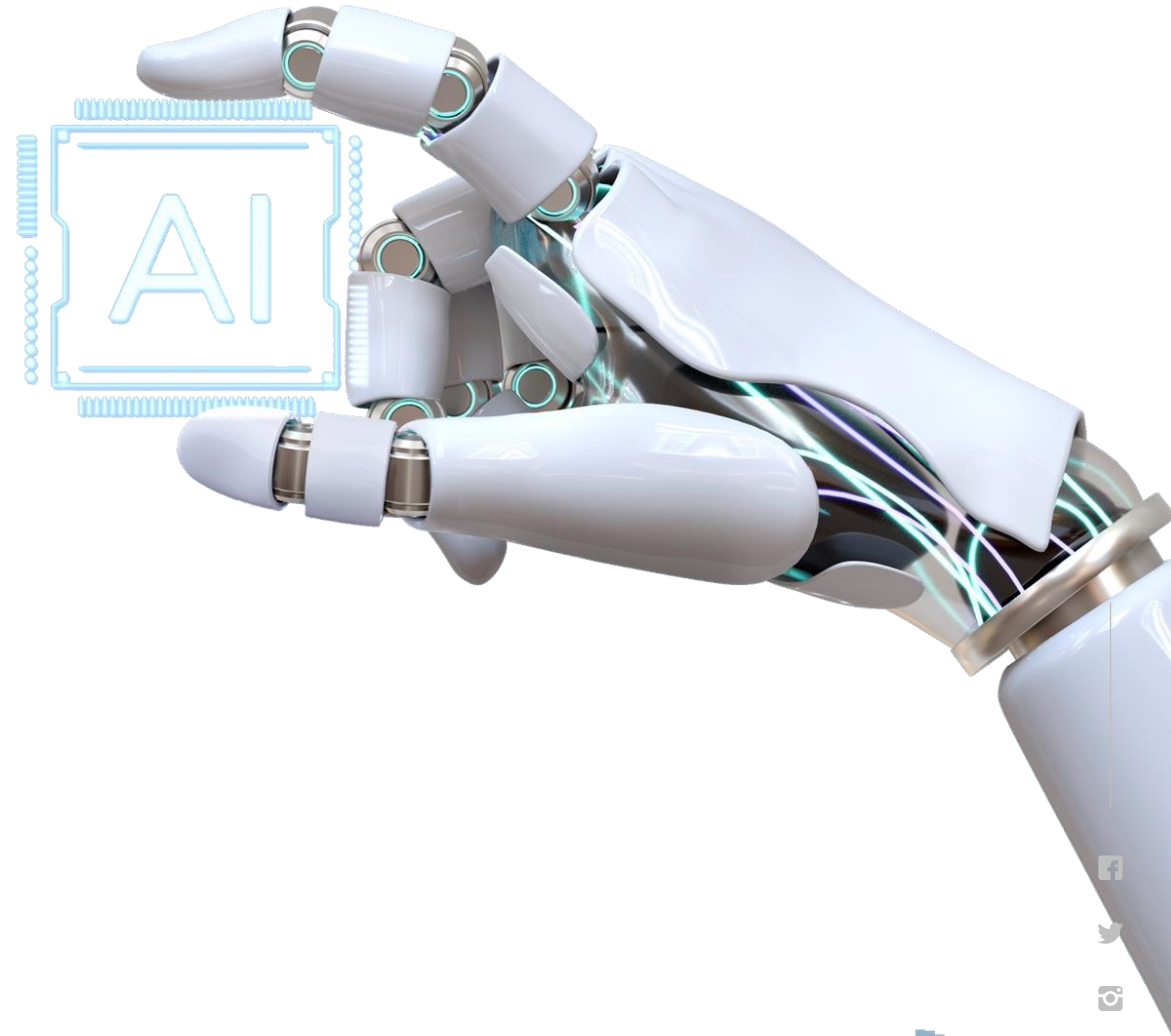
Hãy cùng trả lời những câu hỏi trắc nghiệm
bên dưới, sau đó chúng ta sẽ

kéo xuống

để biết được đáp án



Nghệ thuật HỎI SÂU – HIỂU SÂU



Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi



Nghệ thuật

Hỏi sâu – hiểu sâu



Câu hỏi trắc nghiệm 01:

Kỹ thuật “hỏi sâu – hiểu sâu” cùng ChatGPT là gì?

A

Hỏi sâu về một vấn đề, sự vật hiện tượng A nào đó.

B

Đào sâu hơn về các khái niệm, thuật ngữ liên quan tới A như A', A'', A'''

C

Lấy ví dụ về A (A', A'', A''') và ứng dụng A (A', A'', A''') vào X, Y, Z

D

Tất cả các đáp án trên.

Đáp án câu hỏi trắc nghiệm 01:

Kỹ thuật "hỏi sâu - hiểu sâu" cùng ChatGPT là gì?

A

Hỏi sâu về một vấn đề, sự vật hiện tượng A nào đó.

B

Đào sâu hơn về các khái niệm, thuật ngữ liên quan tới A như A', A'', A'''

C

Lấy ví dụ về A (A', A'', A''') và ứng dụng A (A', A'', A''') vào X, Y, Z

D

Tất cả các đáp án trên.

Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi

A là gì?

Giải thích chi tiết hơn về A: A', A'', A'''

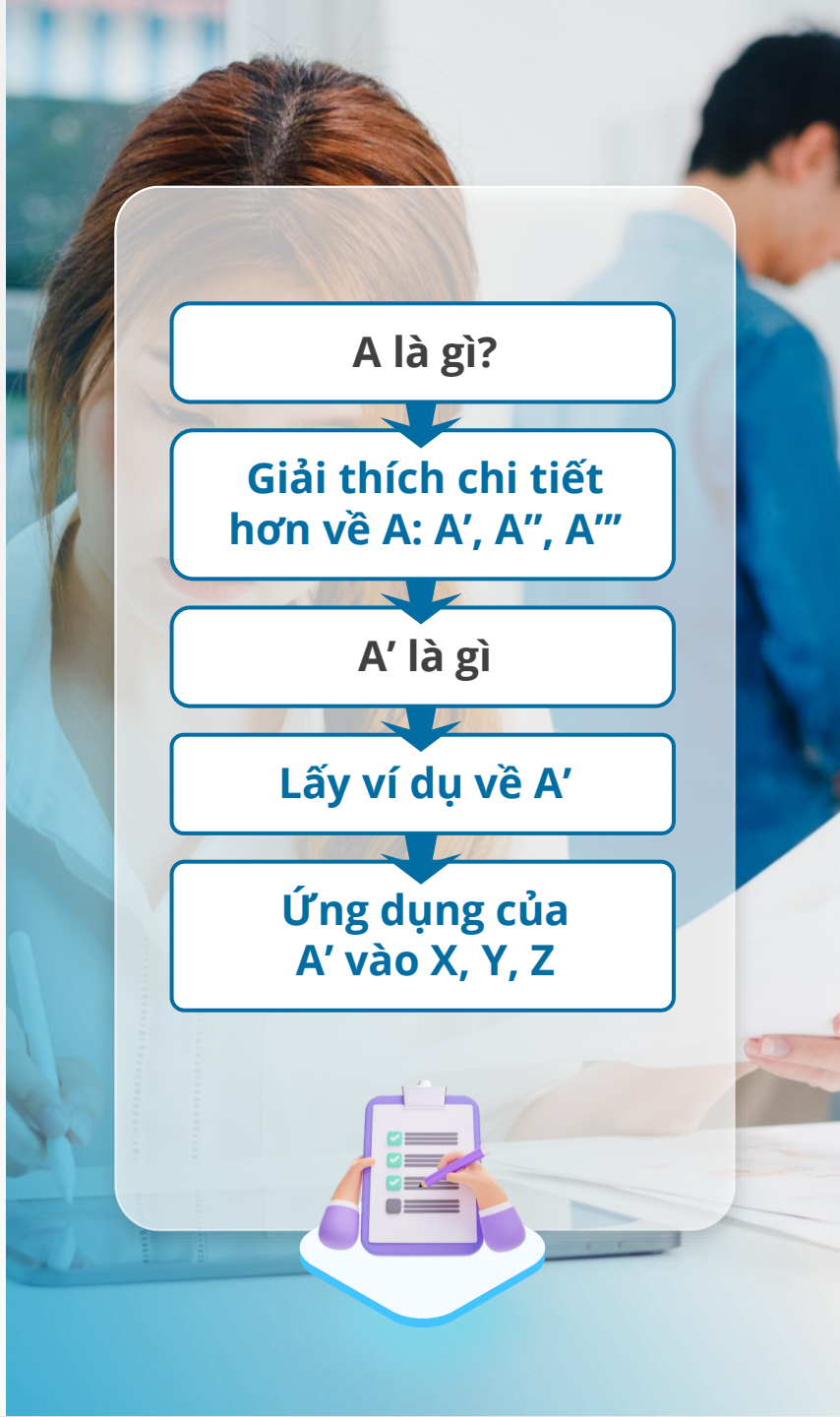
A' là gì

Lấy ví dụ về A'

Ứng dụng của A' vào X, Y, Z



Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi



A là gì?

Giải thích chi tiết hơn về A: A', A'', A'''

A' là gì

Lấy ví dụ về A'

Ứng dụng của A' vào X, Y, Z

ChatGPT

Mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Porter là gì? > Hãy giải thích chi tiết hơn về "Sức mạnh của sự cạnh tranh giữa các người cung cấp (Rivalry Among Existing Competitors)" > Hãy lấy ví dụ thực tế về ý 1 "Số lượng và kích thước của đối thủ" > Ví dụ trên rất hay, hãy ứng dụng vào tính huống thực tế khác là [X]



Web access

Quick lookup

10 results

Past month

Việt Nam

WebChatGPT extension v.3.36 - [Support us with your authentic review.](#)

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)



Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi

TH Mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Porter là gì?

Mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Porter là một khung làm việc phổ biến trong lĩnh vực chiến lược kinh doanh, được phát triển bởi tiến sĩ Michael Porter. Mô hình này giúp các doanh nghiệp hiểu và đánh giá môi trường cạnh tranh của họ và xác định cách họ có thể tạo ra lợi thế cạnh tranh trong ngành công nghiệp của mình. Mô hình này gồm 5 yếu tố cơ bản sau:

- Sức mạnh của sự cạnh tranh giữa các người cung cấp (Rivalry Among Existing Competitors):** Đây là mức độ cạnh tranh giữa các công ty hiện có trong ngành. Các yếu tố như số lượng và kích thước của đối thủ, tốc độ tăng trưởng của ngành, chi phí chuyển đổi, và sự khác biệt sản phẩm có thể tác động đến mức độ cạnh tranh này.
- Sức mạnh của sự đe dọa từ sản phẩm hoặc dịch vụ thay thế (Threat of Substitute Products or Services):** Điều này liên quan đến khả năng của các sản phẩm hoặc dịch vụ thay thế có thể đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách tốt hơn hoặc giá rẻ hơn. Đối với doanh nghiệp, điều này có thể ảnh hưởng đến việc duy trì và tăng cường thị phần của họ.
- Sức mạnh của sự đe dọa từ người cung cấp (Bargaining Power of Suppliers):** Điều này liên quan đến khả năng của các nhà cung cấp áp đặt giá hoặc điều kiện giao dịch lên các doanh nghiệp trong ngành. Nếu có ít nhà cung cấp quan trọng hoặc họ có sức mạnh lớn, họ có thể kiểm soát giá và điều kiện giao dịch, ảnh hưởng đến lợi nhuận của doanh nghiệp.

TH Ví dụ thực tế về ý 1 "Số lượng và kích thước của đối thủ" rất hay, hãy ứng dụng vào tình huống thực tế khác là "thị trường kho đào tạo Online" nhé

Tất nhiên, chúng ta có thể ứng dụng nguyên tắc "Số lượng và kích thước của đối thủ" vào thị trường đào tạo trực tuyến (online education). Dưới đây là một ví dụ thực tế:

Tình huống: Hãy tưởng tượng một thị trường đào tạo trực tuyến đang phát triển nhanh chóng với nhiều đối thủ tham gia. Trong thị trường này, có một số công ty lớn như Coursera, edX, và Udemy, cùng với một loạt các nhà cung cấp nhỏ hơn, các trường đại học trực tuyến, và các nền tảng giáo dục định hướng riêng.

Phân tích:

- Số lượng và kích thước của đối thủ:** Thị trường này có một lượng lớn đối thủ. Ngoài các nền tảng lớn, có nhiều công ty khởi nghiệp và trường đại học trực tuyến mới tham gia. Sự đa dạng về kích thước và quy mô của các đối thủ có thể tạo ra một môi trường cạnh tranh sôi động.
- Chất lượng nội dung và giảng dạy:** Với sự cạnh tranh mạnh mẽ, các nhà cung cấp phải tập trung vào việc cung cấp nội dung và trải nghiệm giảng dạy tốt nhất để thu hút và giữ chân học viên. Họ có thể cạnh tranh bằng cách tạo ra các khóa học chất lượng cao, cung cấp hỗ

TH Hãy giải thích chi tiết hơn về "Sức mạnh của sự cạnh tranh giữa các người cung cấp (Rivalry Among Existing Competitors)"

"Sức mạnh của sự cạnh tranh giữa các người cung cấp" (Rivalry Among Existing Competitors) là một trong năm yếu tố của Mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Porter. Đây là yếu tố đánh giá mức độ cạnh tranh trong ngành công nghiệp giữa các doanh nghiệp hiện có. Mức độ cạnh tranh này có thể ảnh hưởng đến lợi nhuận và khả năng tồn tại của các doanh nghiệp trong ngành. Dưới đây là các điểm quan trọng cần hiểu về yếu tố này:

- Số lượng và kích thước của đối thủ:** Nếu ngành có nhiều đối thủ cạnh tranh và chúng lớn và mạnh mẽ, mức độ cạnh tranh thường cao hơn. Các doanh nghiệp phải cạnh tranh với nhiều đối thủ, điều này có thể tạo áp lực giảm giá và lợi nhuận.
- Tốc độ tăng trưởng của ngành:** Nếu ngành có tốc độ tăng trưởng nhanh, các doanh nghiệp có thể cạnh tranh mạnh hơn để chiếm lĩnh thị trường và tận dụng cơ hội tăng trưởng. Tuy nhiên, mức độ cạnh tranh cao có thể dẫn đến căng thẳng giữa các doanh nghiệp.
- Sự khác biệt sản phẩm:** Nếu sản phẩm hoặc dịch vụ của các doanh nghiệp trong ngành không có sự khác biệt lớn, cạnh tranh thường tăng lên dựa trên giá và chất lượng. Trong trường hợp này, doanh nghiệp cố gắng cạnh tranh bằng cách giảm giá hoặc cải thiện chất lượng để thu hút khách hàng.

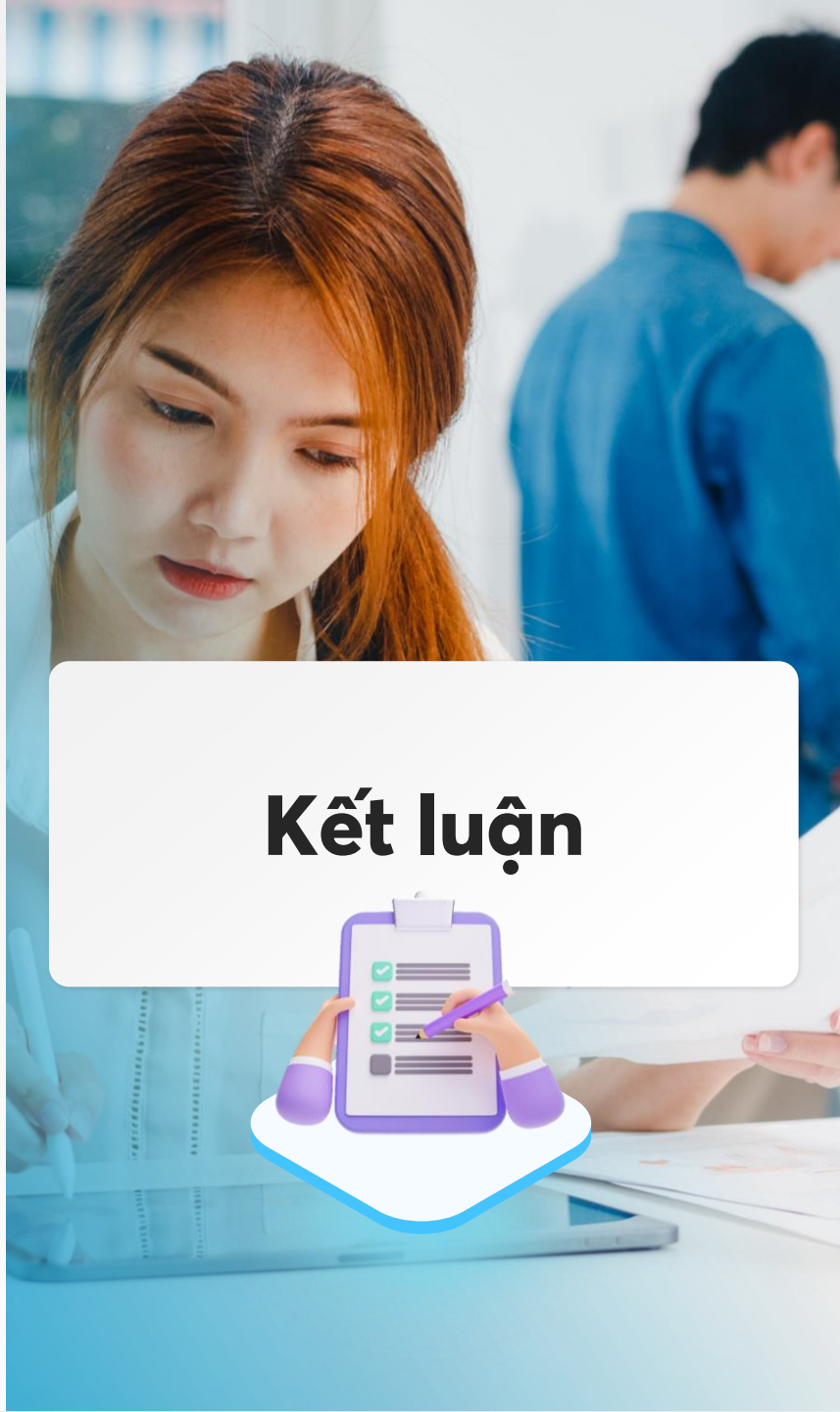
TH Hãy lấy ví dụ thực tế về ý 1 "Số lượng và kích thước của đối thủ"

Để minh họa ý 1 "Số lượng và kích thước của đối thủ" trong Mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Porter, hãy xem xét ngành công nghiệp công nghệ di động, đặc biệt là tại thời điểm sự ra đời của điện thoại di động thông minh (smartphone). Đây là một ngành mà số lượng và kích thước của các đối thủ chơi một vai trò quan trọng trong mức độ cạnh tranh.

Ở đầu những năm 2000, khi các điện thoại thông thường vẫn đang phổ biến, Apple giới thiệu iPhone vào năm 2007. Lúc đó, thị trường smartphone có một số đối thủ lớn, chẳng hạn như Nokia, BlackBerry và Motorola, cùng với một số nhà sản xuất nhỏ hơn. Tuy nhiên, với việc đưa ra sản phẩm có thiết kế hiện đại và hệ điều hành iOS tiên tiến, Apple đã tạo ra sự khác biệt rõ rệt và thu hút người tiêu dùng.

Tuy nhiên, thời gian trôi qua, số lượng đối thủ đã tăng lên đáng kể trong ngành smartphone. Samsung, Google, LG, Sony và nhiều công ty khác đã tham gia cạnh tranh, cùng với các nhà sản xuất Trung Quốc như Huawei, Xiaomi và Oppo. Sự cạnh tranh đã trở nên khốc liệt hơn, và các công ty phải đối mặt với áp lực để liên tục cải tiến sản phẩm, giảm giá hoặc tạo ra các chiến dịch tiếp thị sáng tạo để thu hút khách hàng.

Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi



Kết luận



ChatGPT

Vậy với kỹ thuật này, chúng ta có thể đào sâu kiến thức về một lĩnh vực. Từ việc đưa ra giải thích chi tiết, ví dụ dễ hiểu cho tới cung cấp những tình huống thực tế. Khác biệt với công cụ tìm kiếm Google, ChatGPT tập trung cung cấp giải pháp cho chúng ta như một trợ lý ảo thông minh, giúp chúng ta chọn lọc và đào sâu, cùng với giao diện thân thiện và tập trung hơn với thông tin mình đang muốn tìm hiểu.



Web access

Quick lookup

10 results

Past month

Việt Nam

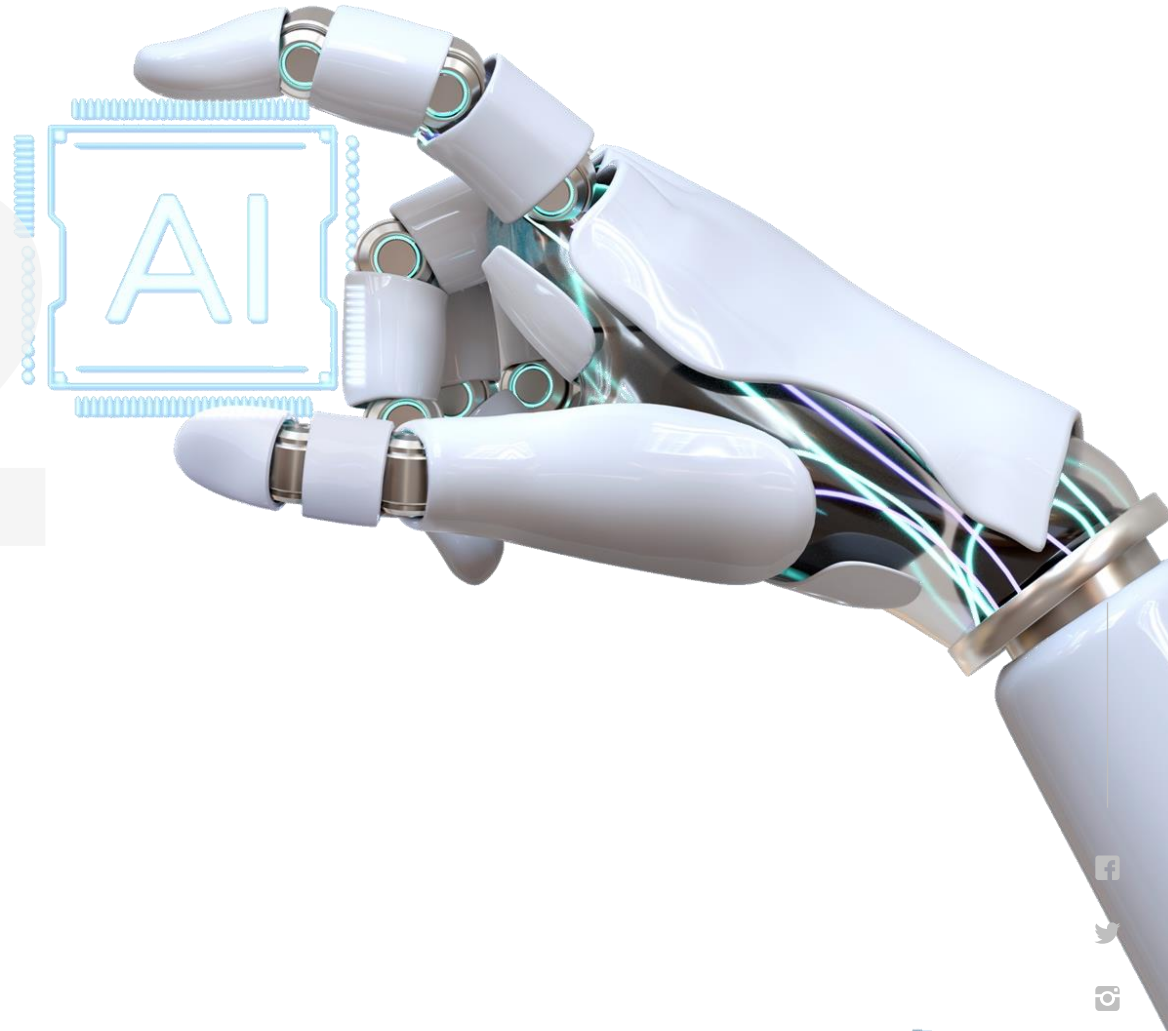
WebChatGPT extension v.3.3.6 - [Support us with your authentic review.](#)

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)



Nghệ thuật GIẢI THÍCH DỄ HIỂU

02



Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi



Nghệ thuật

Giải thích dễ hiểu



Câu hỏi trắc nghiệm 02:

Câu hỏi nào sau đây đang ứng dụng kỹ thuật "giải thích dễ hiểu" khi trò chuyện cùng ChatGPT

A

Hãy giải thích về thuật ngữ "X" này

B

Huyền là học sinh lớp 8, bạn có thể giải thích giúp tôi về thuật ngữ "X" này?

C

Có thể giải thích thuật ngữ "X" này cho bé gái 4 tuổi của tôi được không?

D

Cả 03 đáp án trên đều sai

Đáp án câu hỏi trắc nghiệm 02:

Câu hỏi nào sau đây đang ứng dụng kỹ thuật "giải thích dễ hiểu" khi trò chuyện cùng ChatGPT

A

Hãy giải thích về thuật ngữ "X" này

B

Huyền là học sinh lớp 8, bạn có thể giải thích giúp tôi về thuật ngữ "X" này?

C

Có thể giải thích thuật ngữ "X" này cho bé gái 4 tuổi của tôi được không?

D

Cả 03 đáp án trên đều sai

Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi

Ví dụ

tôi có con gái 4 tuổi, bạn có thể giải thích giúp tôi về thuật ngữ "AI" sao cho con gái tôi hiểu được không?



ChatGPT

Tôi có con gái 4 tuổi, bạn có thể giải thích giúp tôi về thuật ngữ "AI" sao cho con gái tôi hiểu được không?



ChatGPT

TH

Hãy giải thích dễ hiểu cho con gái 4 tuổi của tôi về AI nhé



Dĩ nhiên, khi giải thích về AI cho một đứa trẻ 4 tuổi, chúng ta cần sử dụng ngôn ngữ đơn giản và kèm theo ví dụ dễ hiểu. Dưới đây là cách bạn có thể thử:

"Chào bé yêu, hôm nay mẹ/bố sẽ kể cho bé nghe về một thứ rất thú vị đó là 'AI', hoặc mọi người còn gọi là 'Trí Tuệ Nhân Tạo'. Đó là một cái máy thông minh lắm đó!

Bé đã từng thấy máy tính hoặc điện thoại chưa nè? Vâng, AI giống như một cái máy tính nhưng còn thông minh hơn nữa đó. Nó có thể học hỏi mọi thứ giống như cách mà bé học hỏi từ mẹ/bố và từ thế giới xung quanh bé.

Nghĩa là, nếu bé muốn vẽ một bức tranh, bé sẽ cần học cách cầm bút chì, cách pha màu, đúng không nè? Cũng giống như vậy, AI cũng có thể 'học' cách làm nhiều việc khác nhau từ việc nhận diện hình ảnh trong tranh cho đến việc giúp mọi người tìm kiếm thông tin trên mạng.

Và đặc biệt hơn, AI có thể giúp mọi người làm nhiều việc khó khăn hơn nữa, chẳng hạn như lái xe, giúp đỡ trong nhà bếp, hoặc thậm chí là giúp đỡ bác bảo vệ tìm kiếm những người lạ mặt.

Nhưng dù AI có thông minh đến đâu, thì nó vẫn không thể nào thông minh và đặc biệt bằng bé đâu, vì bé có trái tim để yêu thương và có khả năng sáng tạo ra những điều kỳ diệu từ tưởng tượng phong phú của mình. Còn AI thì nó chỉ có thể học hỏi những gì mà mọi người đã

Regenerate



One-click prompts



Web access



Cách 01

TH Hãy giải thích về thuật ngữ AI nhé

Từ viết tắt "AI" có nguồn gốc từ tiếng Anh "Artificial Intelligence" và dịch ra tiếng Việt là "Trí tuệ nhân tạo." Thuật ngữ này đề cập đến lĩnh vực nghiên cứu và phát triển các hệ thống máy tính và chương trình có khả năng thực hiện các nhiệm vụ thông thường yêu cầu sự hiểu biết, tư duy, và quyết định giống như con người.

Trí tuệ nhân tạo tập trung vào việc tạo ra các máy tính hoặc chương trình có khả năng tự học, tự cải thiện và thực hiện các tác vụ thông minh mà trước đây chỉ có con người có thể thực hiện. Các lĩnh vực chính trong AI bao gồm:

- Học máy (Machine Learning):** Đây là một phần quan trọng của trí tuệ nhân tạo, trong đó các máy tính được lập trình để học từ dữ liệu và điều chỉnh hành vi dựa trên dữ liệu đó. Học máy giúp máy tính tự động cải thiện hiệu suất mà không cần lập trình cụ thể.
- Thị giác máy tính (Computer Vision):** Lĩnh vực này tập trung vào việc phát triển các hệ thống và thuật toán để máy tính có thể hiểu và xử lý hình ảnh và video, giống như khả năng thị giác của con người.
- Xử lý ngôn ngữ tự nhiên (Natural Language Processing - NLP):** NLP là một lĩnh vực quan trọng trong AI, nghiên cứu về cách máy tính có thể hiểu, tạo ra và tương tác bằng ngôn ngữ tự nhiên của con người. Điều này bao gồm việc phát triển các hệ thống dịch thuật, chatbot, và phân tích ngôn ngữ.
- Robotics:** AI cũng liên quan đến việc phát triển các robot và máy móc tự động có khả năng thực hiện các tác vụ vận hành, kiểm soát và tương tác với môi trường xung quanh.
- Trí tuệ nhân tạo mạnh (Strong AI) vs. Trí tuệ nhân tạo yếu (Weak AI):** Strong AI là một dạng của AI mà máy tính có khả năng tự hiểu, tự suy nghĩ, và có ý thức tương tự con người. Trong khi đó, Weak AI chỉ là các hệ thống có khả năng thực hiện các nhiệm vụ cụ thể mà con người lập trình mà không có ý thức.

Cách 02

TH Tôi là một học sinh lớp 6, hãy giải thích thật dễ hiểu về AI nhé

Tất nhiên! Đây là một giải thích dễ hiểu về Trí tuệ nhân tạo (AI) cho học sinh lớp 6:

AI là gì?

AI là như một "trí thông minh giả tạo" cho máy tính. Đó là cách chúng ta làm cho máy tính hoạt động thông minh giống con người.

Làm thế nào AI hoạt động?

AI học từ dữ liệu giống như cách bạn học từ sách giáo trình. Khi bạn đọc sách, bạn học được nhiều điều mới. AI cũng học từ dữ liệu để biết cách làm các nhiệm vụ.

Ví dụ về AI:

- Chatbot:** AI có thể làm cho máy tính trò chuyện với bạn, như một người bạn ảo. Chúng có thể trả lời câu hỏi của bạn và giúp bạn tìm thông tin.
- Xử lý ảnh:** AI có thể nhận biết hình ảnh. Ví dụ, nó có thể biết đó là hình của mèo hoặc chó.
- Dự đoán thời tiết:** AI có thể dự đoán thời tiết trong tương lai dựa trên dữ liệu thời tiết trước đó.

Tại sao AI quan trọng?

AI giúp máy tính thực hiện công việc thông minh nhanh hơn và hiệu quả hơn. Nó có thể giúp chúng ta giải quyết nhiều vấn đề khó khăn, từ nghiên cứu y học đến tự động hóa công việc trong nhà máy.

Làm thế nào để học về AI?

Nếu bạn quan tâm đến AI, bạn có thể bắt đầu học về lập trình máy tính và học máy (Machine Learning). Đó là cách để bạn tạo ra và hiểu cách AI hoạt động.

Cách 03

TH Có thể giải thích thuật ngữ "AI" này cho bé gái 4 tuổi của tôi cũng có thể hiểu được không? Hãy tận dụng những câu chuyện

Tất nhiên, hãy sử dụng một câu chuyện dễ hiểu cho bé gái 4 tuổi của bạn:

Câu chuyện về bạn Robo:

Một ngày kia, ở trong thế giới máy tính, có một người bạn đặc biệt tên là Robo. Robo không giống như bạn bè khác của máy tính, vì Robo có thể nghĩ và trả lời những câu hỏi thú vị.

Robo là một chú robot nhỏ xinh đẹp với đầu tròn và mắt sáng. Chú ta thích giúp đỡ mọi người và thích trò chuyện.

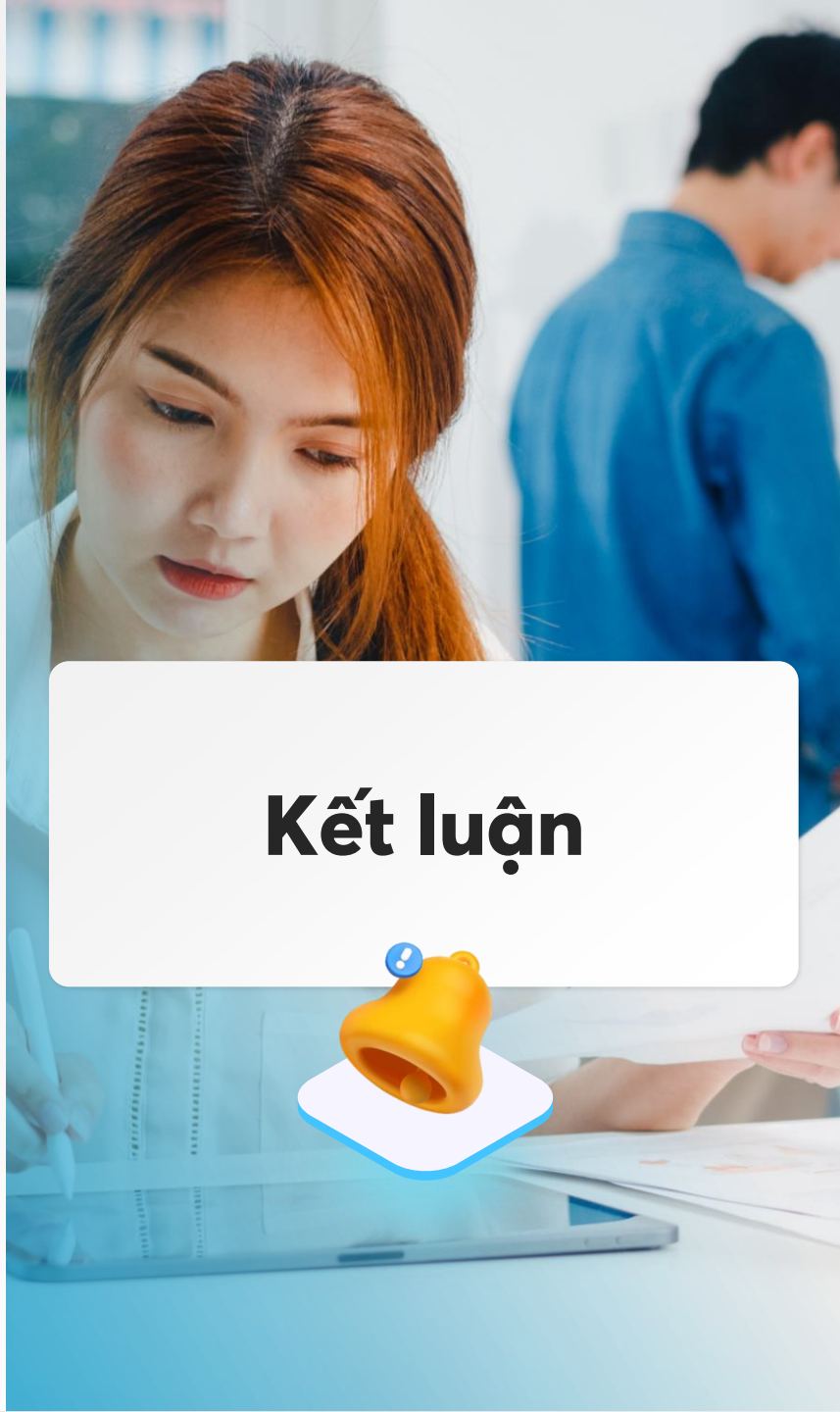
Nếu bạn hỏi Robo: "Hôm nay nên mặc áo gì?", Robo có thể nói: "Hôm nay nên mặc áo ấm, vì ngoài trời lạnh."

Nếu bạn hỏi: "Mèo là loài động vật đúng không, Robo?" Robo sẽ trả lời: "Đúng vậy, mèo là loài động vật!"

Robo là một người bạn đặc biệt của máy tính, có khả năng nghĩ và trả lời những câu hỏi nhỏ của bạn giống như bạn nói chuyện với bạn bè của mình.

Vậy đó, AI (có nghĩa là Trí tuệ nhân tạo) chính là bạn Robo đáng yêu này, giúp máy tính trả lời các câu hỏi và làm cho thế giới của máy tính trở nên thú vị hơn.

Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi



Kết luận



ChatGPT

Cùng một câu hỏi về chủ đề "AI" nhưng ở cách hỏi 01 chúng ta dễ dàng nhận biết được đây là cách trả lời thông thường của ChatGPT. Sang cách 02, chúng ta đã cảm nhận thấy sự dễ hiểu trong câu trả lời hơn. Còn ở cách thứ 3, đây là cách giải thích để một bé 4 tuổi cũng có thể hiểu được. Vậy chúng ta có thể tận dụng sức mạnh này để ChatGPT trả lời đúng vào trọng tâm và đúng mục tiêu, đối tượng mà chúng ta đã đề ra.



Web access

Quick lookup

10 results

Past month

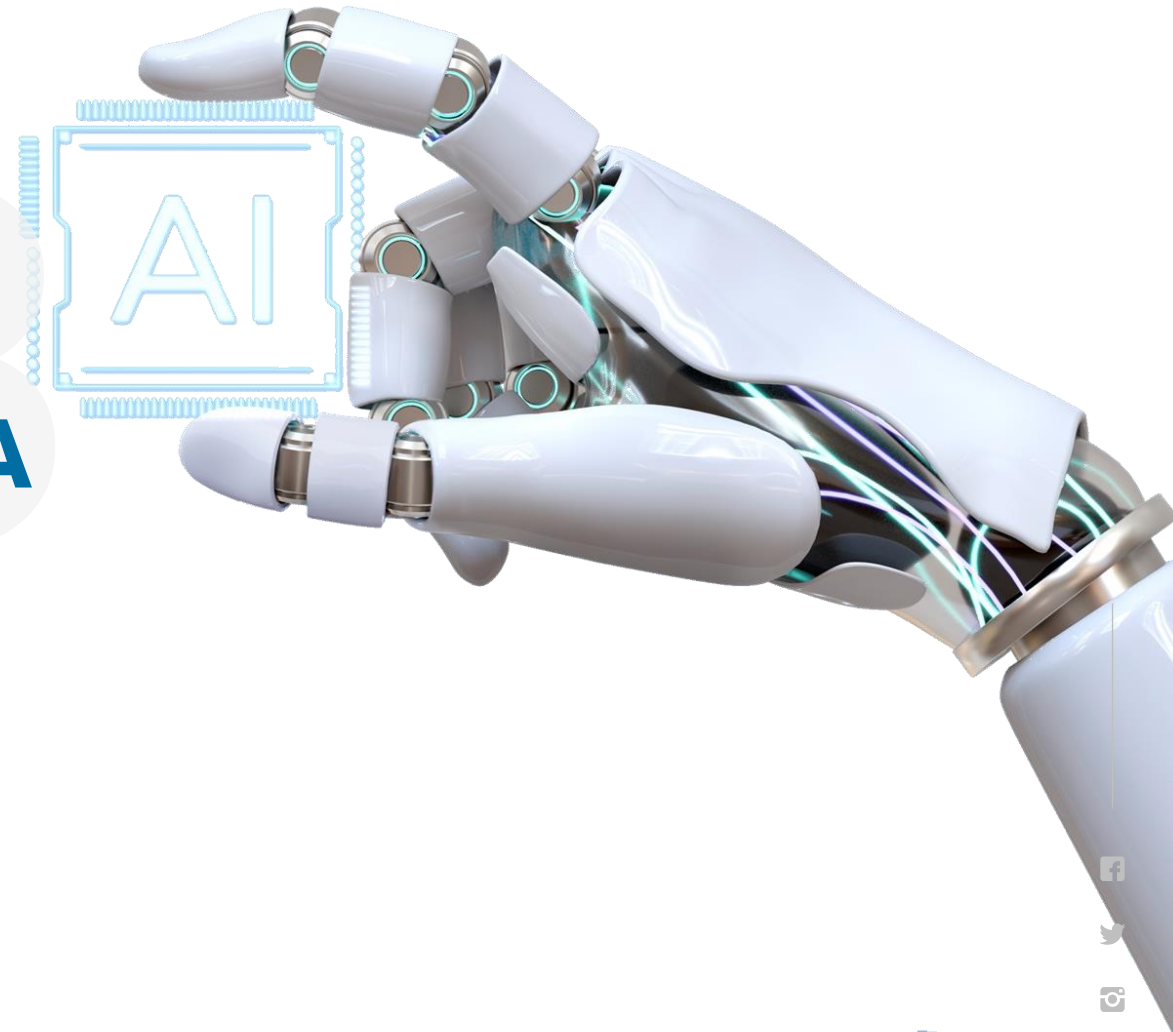
Việt Nam

WebChatGPT extension v.3.3.6 - [Support us with your authentic review.](#)

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)



Nghệ thuật TRỞ THÀNH CHUYÊN GIA



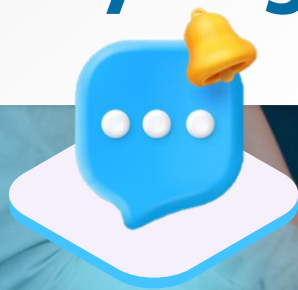
“ Ai cũng thích được nghe những lời khen. Ai cũng vậy, hãy để AI trở thành một chuyên gia trong lĩnh vực của bạn! ”

Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi



Nghệ thuật

**Trở thành
chuyên gia**



Câu hỏi trắc nghiệm 03:

A

“Bạn là chuyên gia trong lĩnh vực [X] với 10 năm kinh nghiệm, hãy giúp tôi [Y]”

B

“Tôi có chủ đề [X], hãy giúp tôi khai triển nội dung với điều kiện [Y], [Z], [T]”

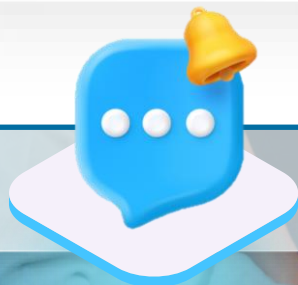
C

“Tôi muốn bạn là [X], bây giờ bạn hãy học [Y], sau đó tìm kiếm từ [Y] các thành phần [Z], [T], [M] giúp tôi”

Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi

ChatGPT

Bạn là một chuyên gia trong lĩnh vực hoạch định chiến lược kinh doanh, hãy **giúp tôi lên kế hoạch chi tiết cho sản phẩm [X] từ việc phân tích Mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Porter** thông qua những gợi ý sau nhé!



Đáp án câu hỏi trắc nghiệm 03:

A

“Bạn là chuyên gia trong lĩnh vực [X] với 10 năm kinh nghiệm, hãy giúp tôi [Y]”

B

“Tôi có chủ đề [X], hãy giúp tôi khai triển nội dung với điều kiện [Y], [Z], [T]”

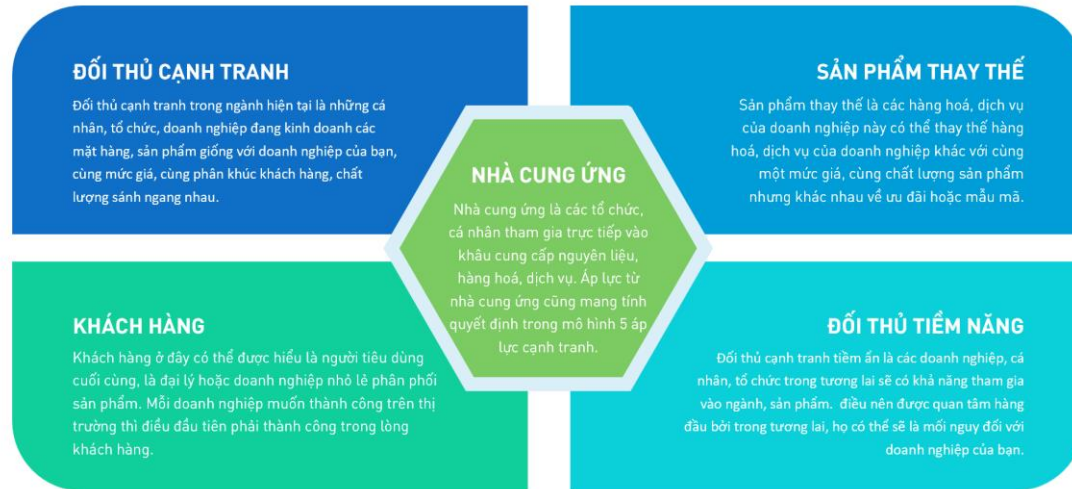
C

“Tôi muốn bạn là [X], bây giờ bạn hãy học [Y], sau đó tìm kiếm từ [Y] các thành phần [Z], [T], [M] giúp tôi”

Ví dụ về phân tích cạnh tranh của Doanh nghiệp chuyên cung cấp sản phẩm máy hút bụi ô tô vào việc đánh giá, đo lường các chỉ số phát triển

MÔ HÌNH 5 ÁP LỰC CẠNH TRANH CỦA PORTER





Đây là một mô hình xác định và phân tích năm lực lượng cạnh tranh trong mọi ngành công nghiệp và giúp xác định điểm yếu và điểm mạnh của ngành



Câu lệnh gợi ý (Prompt):

Bạn là một chuyên gia trong lĩnh vực hoạch định chiến lược kinh doanh, hãy giúp tôi lên kế hoạch chi tiết để kinh doanh sản phẩm "Máy hút bụi ô tô" từ việc phân tích Mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Porter, sau đó đưa ra những ví dụ thực tế sát nhất với chiến lược đó và đưa ra quan điểm của bạn nhé. Sau đây là những gợi ý: "Nhà cung ứng nguyên vật liệu đến từ Đức, đối thủ cạnh tranh là những doanh nghiệp cung cấp máy hút bụi ô tô đến từ Trung Quốc, khách hàng mục tiêu là những người sở hữu ô tô gia đình có con nhỏ và họ hiện đang phàn nàn về bụi bẩn sau một thời gian ngồi xe ô tô. Sản phẩm thay thế là máy lọc bụi bẩn trong ô tô. Đối thủ tiềm năng có thể là những doanh nghiệp vừa cung cấp thiết bị vừa có chức năng hút bụi vừa có chức năng lọc bụi trong xe ô tô."

TH Bạn là một chuyên gia trong lĩnh vực hoạch định chiến lược kinh doanh, hãy giúp tôi lên kế hoạch chi tiết để kinh doanh sản phẩm "Máy hút bụi ô tô" từ việc phân tích Mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Porter, sau đó đưa ra những ví dụ thực tế sát nhất với chiến lược đó và đưa ra quan điểm của bạn nhé. Sau đây là những gợi ý: "Nhà cung ứng nguyên vật liệu đến từ Đức, đối thủ cạnh tranh là những doanh nghiệp cung cấp máy hút bụi ô tô đến từ Trung Quốc, khách hàng mục tiêu là những người sở hữu ô tô gia đình có con nhỏ và họ hiện đang phàn nàn về bụi bẩn sau một thời gian ngồi xe ô tô. Sản phẩm thay thế là máy lọc bụi bẩn trong ô tô. Đối thủ tiềm năng có thể là những doanh nghiệp vừa cung cấp thiết bị vừa có chức năng hút bụi vừa có chức năng lọc bụi trong xe ô tô."

 Dựa trên Mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Porter và thông tin bạn đã cung cấp, dưới đây là một kế hoạch chi tiết cùng với các ví dụ thực tế và quan điểm của tôi:   

1. Đe dọa từ Đối thủ Cạnh tranh (Rivalry Among Existing Competitors):

- **Ví dụ thực tế:** Đối thủ từ Trung Quốc như Xiaomi có thể cung cấp máy hút bụi ô tô với giá thấp hơn.
- **Chiến lược:**
 - **Phân biệt sản phẩm:** Tận dụng chất lượng nguyên liệu từ Đức để tạo ra sản phẩm chất lượng cao hơn, có độ bền lâu dài và hiệu suất làm sạch tốt hơn.
 - **Quảng bá thương hiệu:** Tạo ra chiến dịch marketing mạnh mẽ để nâng cao nhận diện thương hiệu và giải thích lợi ích của sản phẩm so với đối thủ.

2. Đe dọa từ Sản phẩm Thay thế (Threat of Substitute Products):

- **Ví dụ thực tế:** Máy lọc không khí ô tô từ các thương hiệu như Philips hoặc Sharp.
- **Chiến lược:**
 - **Truyền thông lợi ích:** Truyền thông rõ ràng về lợi ích của việc hút bụi trực tiếp so với chỉ lọc không khí.

- **Nghiên cứu và Phát triển (R&D):** Xem xét khả năng kết hợp cả hai chức năng hút bụi và lọc không khí trong một sản phẩm.

3. Đe dọa từ Nhà cung cấp (Supplier Power):

- **Ví dụ thực tế:** Nhà cung cấp nguyên liệu từ Đức có thể đặt giá cao do chất lượng cao.
- **Chiến lược:**
 - **Đàm phán giá:** Thương lượng giá cả và điều khoản thanh toán hợp lý với nhà cung cấp.
 - **Diversify Suppliers:** Tìm kiếm nhà cung cấp thay thế để giảm bớt phụ thuộc và rủi ro.

4. Đe dọa từ Khách hàng (Buyer Power):

- **Ví dụ thực tế:** Khách hàng có thể chọn mua sản phẩm giá rẻ hơn từ đối thủ.
- **Chiến lược:**
 - **Khuyến mãi và Giảm giá:** Tạo ra chương trình khuyến mãi hoặc giảm giá cho nhóm khách hàng mục tiêu.
 - **Phản hồi khách hàng:** Thu thập và phân tích phản hồi khách hàng để cải thiện sản phẩm và dịch vụ.

5. Đe dọa từ Đối thủ tiềm năng (Threat of New Entrants):

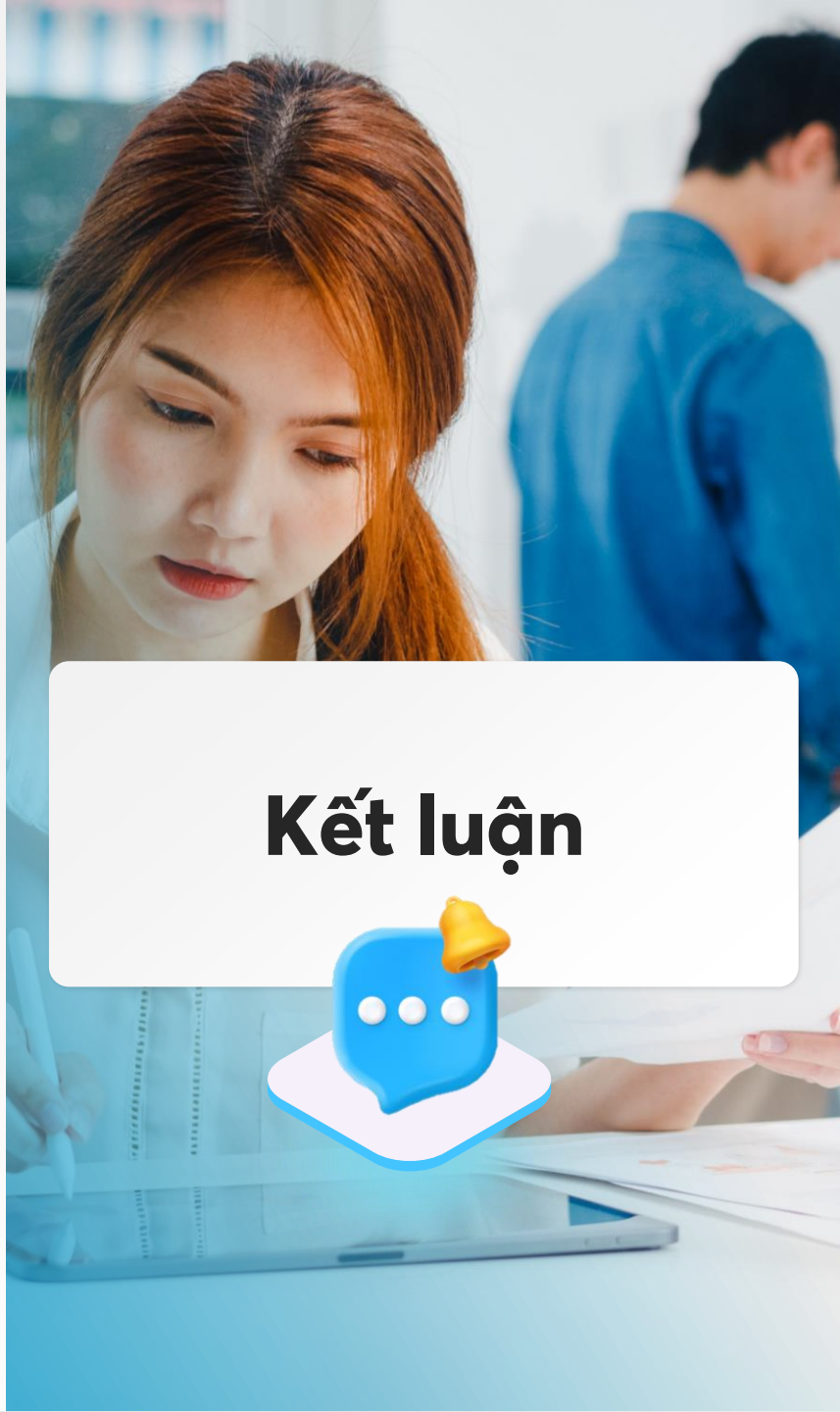
- **Ví dụ thực tế:** Các doanh nghiệp mới với sản phẩm kết hợp hút và lọc bụi.
- **Chiến lược:**
 - **Đầu tư vào R&D:** Phát triển sản phẩm mới với tính năng kết hợp để cạnh tranh với đối thủ tiềm năng.
 - **Mở rộng mạng lưới phân phối:** Xây dựng mối quan hệ chắc chắn với các đại lý và nhà phân phối để mở rộng thị trường.

Quan điểm của tôi:

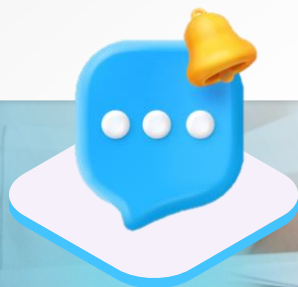
Kế hoạch chi tiết trên dựa trên phân tích của mô hình Porter có thể giúp bạn xác định được chiến lược rõ ràng để đưa sản phẩm "Máy hút bụi ô tô" ra thị trường. Nhưng, thành công cũng phụ thuộc vào khả năng thực thi, theo dõi và điều chỉnh kế hoạch dựa trên tình hình thực tế của thị trường. Ngoài ra, việc tiếp cận một cách linh hoạt và sẵn lòng thích ứng với thay đổi cũng rất quan trọng để đảm bảo bạn có thể cạnh tranh hiệu quả trên thị trường đầy thách thức này.



Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi



Kết luận



ChatGPT

Ứng dụng nghệ thuật trở thành chuyên gia, bạn sẽ nhận được câu trả lời đúng trọng tâm với ngành nghề, lĩnh vực mà chúng ta đã hỏi. Từ đó chúng ta có thể khai thác tối đa sức mạnh của ChatGPT qua những câu hỏi đúng trọng tâm. Hay nói một cách ẩn dụ là chúng ta đang khen ngợi ChatGPT để có thể khai thác được tối đa thông tin khi giao tiếp cùng với công cụ này.



Web access

Quick lookup

10 results

Past month

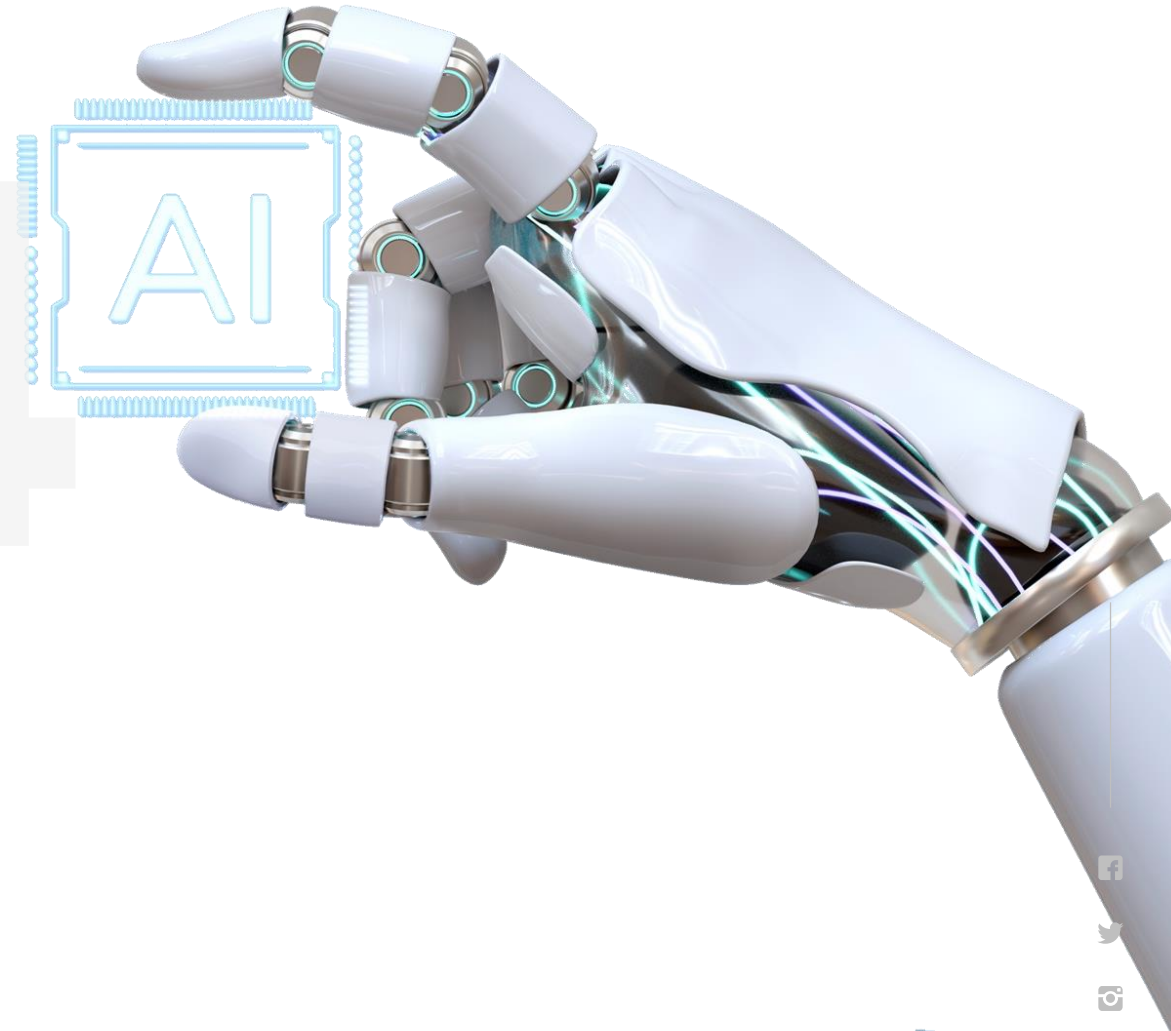
Việt Nam

WebChatGPT extension v.3.3.6 - [Support us with your authentic review.](#)

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)



Nghệ thuật ĐẶT CÂU HỎI TỐI ƯU



Bạn có đang áp dụng phân tích SWOT, mô hình 5 áp lực cạnh tranh của Porter không?

Nếu có, bạn đang là một chuyên gia đề xuất chiến lược và phân tích thị trường.

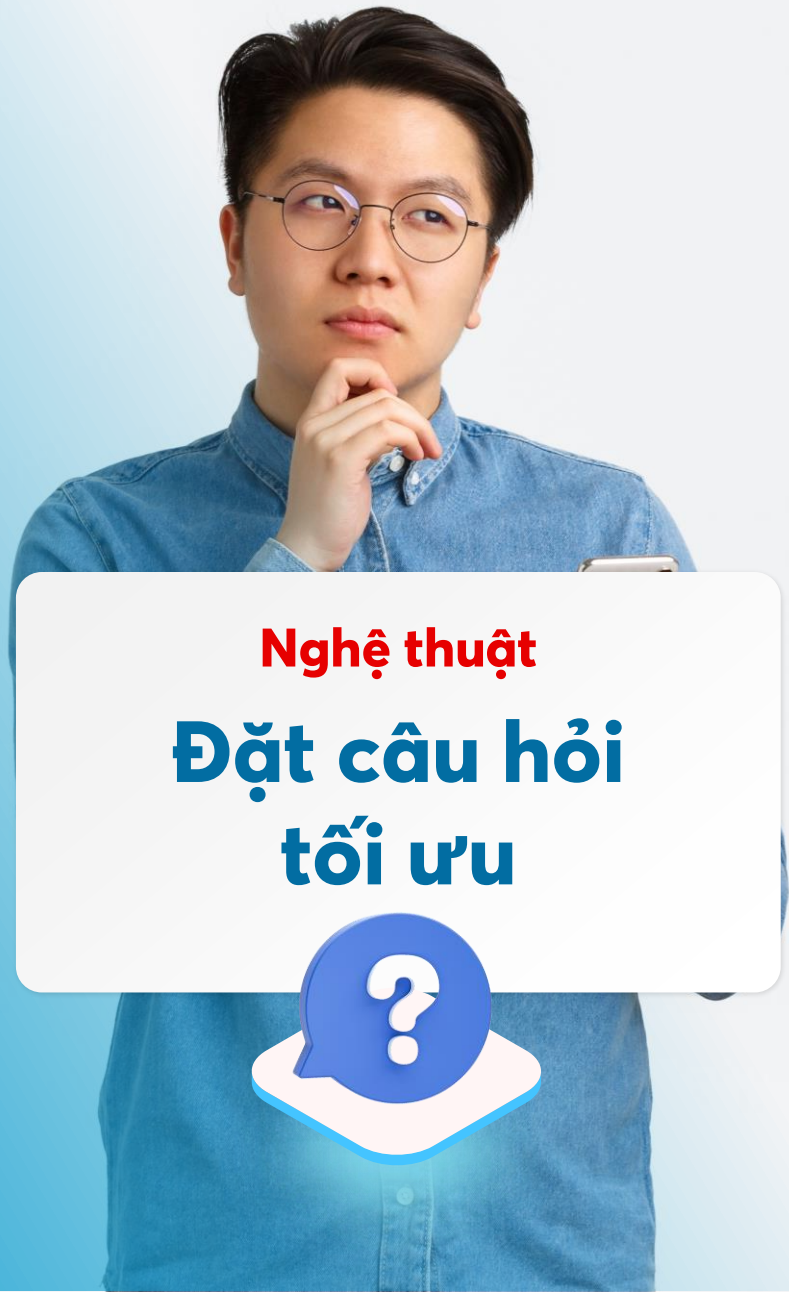


Bạn có đang áp dụng cấu trúc AIDA, PAS cho các bài viết truyền thông của mình không?

Nếu có, bạn đang là một chuyên gia bài viết truyền thông, bán hàng chốt Sales.



Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi



Nghệ thuật
Đặt câu hỏi
tối ưu



Không những
ChatGPT là

Bạn phải là
trong lĩnh vực đó

Chuyên gia



ChatGPT

Không những
ChatGPT
là chuyên gia

Bạn phải là
chuyên gia
lĩnh vực đó



ChatGPT

Ví dụ áp dụng Công thức AIDA trong bán hàng

AIDA là công thức bán hàng được viết tắt bởi các yếu tố:

- Attention – Thu hút.
- Interest – Thích thú.
- Desire – Khao khát.
- Action – Hành động.

Khi bạn muốn thuyết phục khách hàng một cách khoa học, thôi thúc họ hành động thì phải đạt được những mục tiêu này.



Web access

Quick lookup



10 results



Past month



Việt Nam



WebChatGPT extension v.3.3.6 - [Support us with your authentic review.](#)

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)



Ví dụ áp dụng Công thức AIDA trong bài viết bán hàng:

AIDA là công thức bán hàng được viết tắt bởi các yếu tố:

- Attention – Thu hút.
- Interest – Thích thú.
- Desire – Khao khát.
- Action – Hành động.

Khi bạn muốn thuyết phục khách hàng một cách khoa học, thôi thúc họ hành động thì phải đạt được những mục tiêu này.

TH

Bạn là một chuyên gia về viết bài bán hàng chốt Sales, hãy viết giúp tôi một bài viết truyền thông khoảng trong khoảng 800 từ về sản phẩm "Chảo chống dính công nghệ cao Mr.Thanh" theo công thức AIDA và trình bày dưới dạng bảng nhé. Đừng quên đưa ra quan điểm của bạn nhé



Để tiếp cận bài viết bán hàng một cách hiệu quả, chúng ta có thể áp dụng công thức AIDA, gồm 4 yếu tố: Attention (Chú ý), Interest (Quan tâm), Desire (Khao khát), và Action (Hành động). Dưới đây là một dự thảo bài viết bán hàng cho sản phẩm "Chảo chống dính công nghệ cao Mr.Thanh" theo cấu trúc yêu cầu:

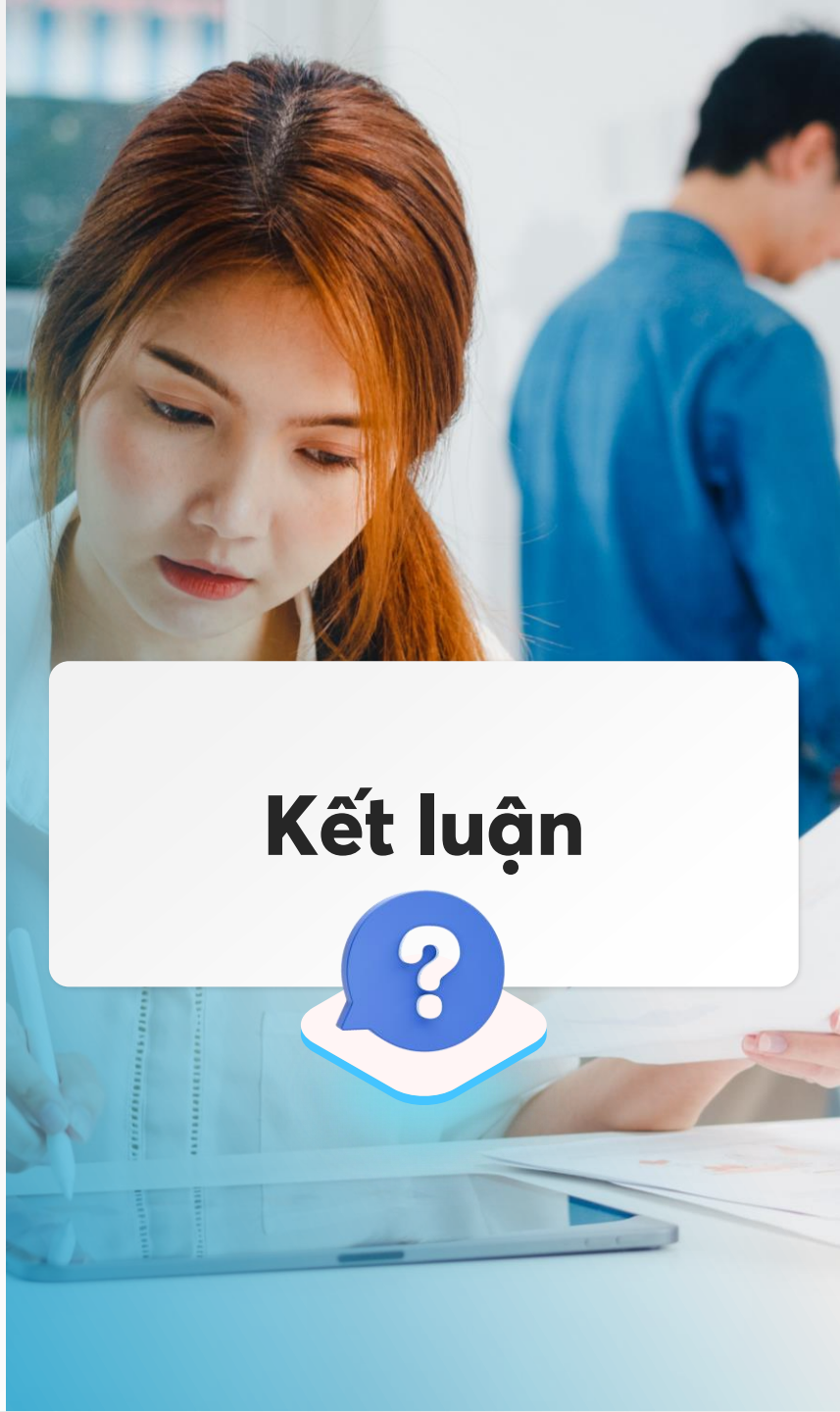


Tiêu Đề	Nội Dung
Attention	Bạn đã bao giờ phải đau đầu với việc chảo nhà mình hay bám mỡ và dễ bị cháy không? Hãy để "Chảo chống dính công nghệ cao Mr.Thanh" mang đến giải pháp cho bạn!
Interest	Sản phẩm này được thiết kế với công nghệ chống dính tiên tiến, giúp chảo trở nên mềm mịn, ngăn ngừa thức ăn bám lại và đồng thời, giảm thiểu lượng dầu mỡ cần thiết khi nấu ăn. Bạn không cần phải lo lắng về việc phải lau chùi khó khăn sau mỗi bữa ăn nữa!
Desire	Tưởng tượng khi bạn nấu những món ăn yêu thích của mình mà không phải lo lắng về việc làm sạch chảo. Nhờ vào độ bền và khả năng chống dính xuất sắc, "Chảo chống dính công nghệ cao Mr.Thanh" sẽ là người bạn đồng hành đáng tin cậy trong bếp của bạn, giúp tiết kiệm thời gian và năng lượng.
Action	Hãy đặt hàng ngay hôm nay để trải nghiệm sự khác biệt mà "Chảo chống dính công nghệ cao Mr.Thanh" mang lại. Sản phẩm có số lượng có hạn, đừng bỏ lỡ cơ hội!

Quan điểm cá nhân: Công thức AIDA là một công cụ mạnh mẽ để tiếp cận khách hàng tiềm năng và chuyển đổi họ thành khách hàng thực sự. Một bài viết truyền thông tốt cần phải thu hút sự chú ý ngay từ đầu, sau đó giữ cho sự quan tâm đó bằng cách giới thiệu lợi ích và tính năng độc đáo của sản phẩm, kích thích mong muốn mua sắm thông qua việc trình bày giá trị thực tế mà sản phẩm mang lại, và cuối cùng là kêu gọi hành động để khách hàng tiến hành mua hàng. Bài viết trên đã tuân thủ các nguyên tắc này và được thiết kế để tối ưu hóa tỷ lệ chuyển đổi.



Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi



Kết luận



ChatGPT

Ứng dụng nghệ thuật đặt câu hỏi tối ưu. Bạn sẽ khai thác được tối đa sức mạnh của ChatGPT với việc phân tích, triển khai, tóm tắt chuyên sâu các bài viết với nội dung ngắn, nội dung dài tùy chọn. Công thức thực hiện là: [Sản phẩm/Dịch vụ] + [mô hình/cấu trúc]. Để thực hiện được điều này thì bản thân mỗi chúng ta sẽ hiểu ngành nghề, lĩnh vực của chúng ta nhất. Mỗi chúng ta là một cá thể khác biệt



Web access

Quick lookup

10 results

Past month

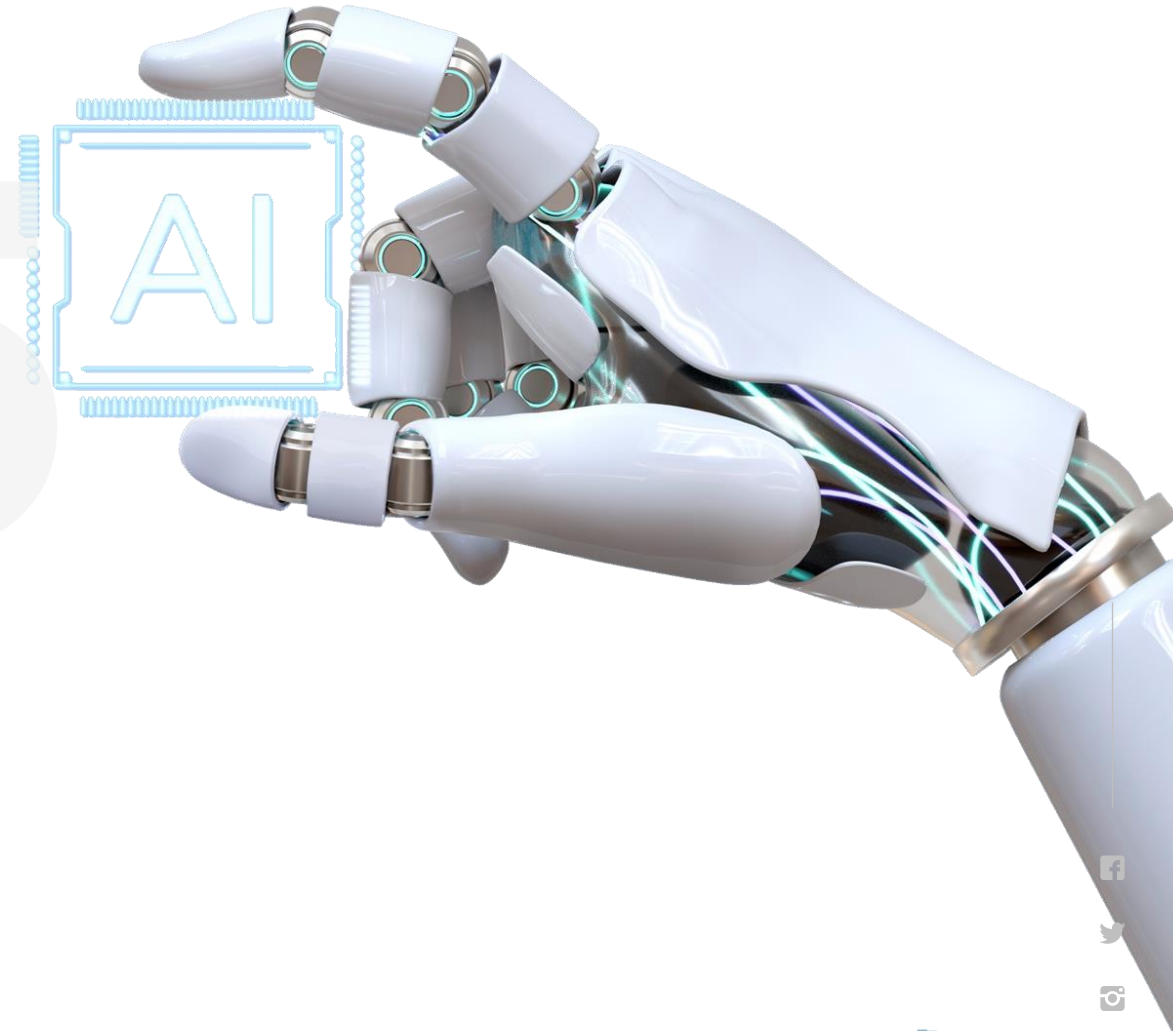
Việt Nam

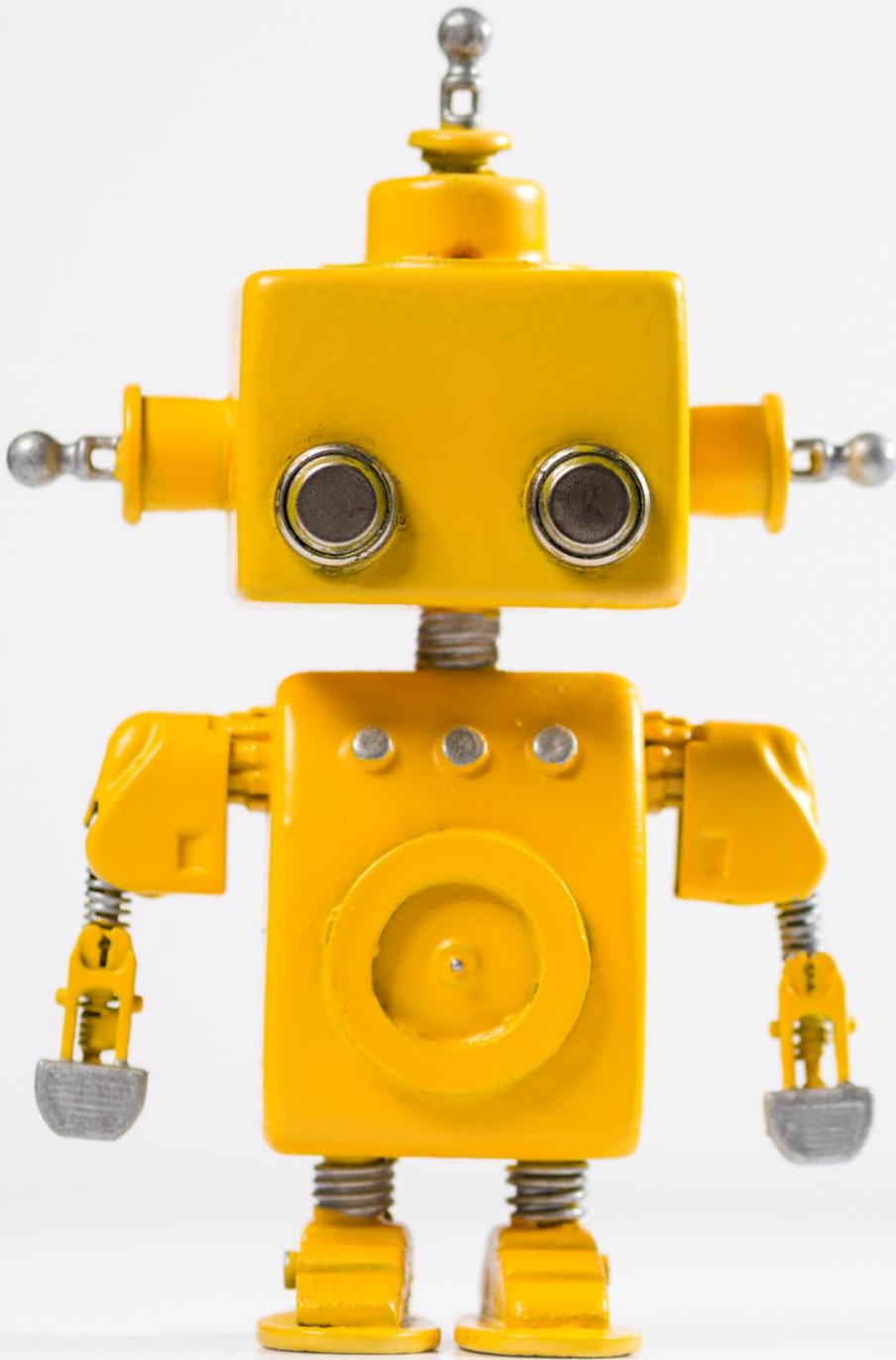
WebChatGPT extension v.3.3.6 - [Support us with your authentic review.](#)

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)



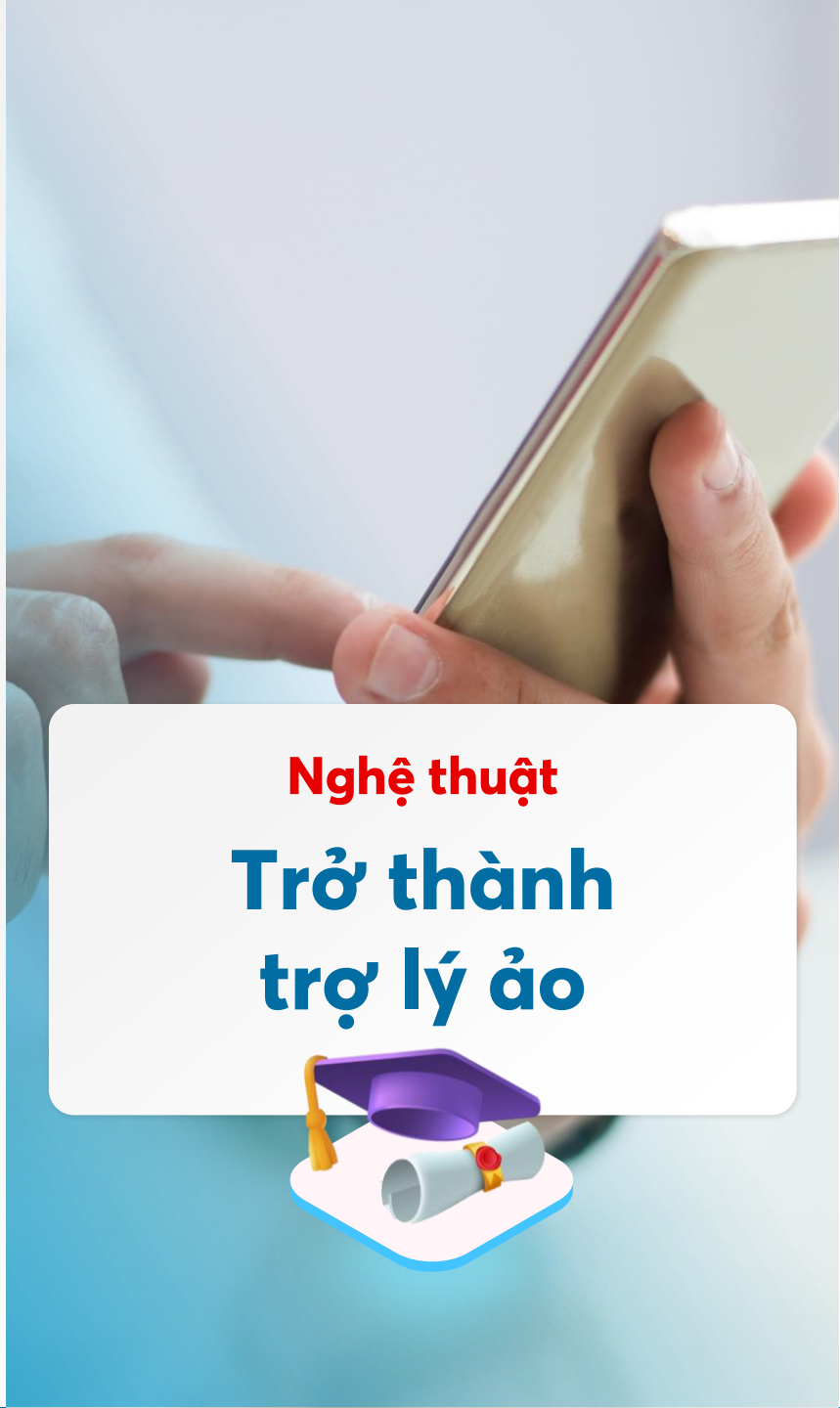
Nghệ thuật TRỞ THÀNH TRỢ LÝ ẢO





Đây là nghệ thuật đặt câu hỏi mạnh mẽ nhất trong 5 nghệ thuật để biến ChatGPT thành trợ lý ảo của bạn!

Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi



Nghệ thuật
Trở thành
trợ lý ảo



Câu hỏi trắc nghiệm 05:

A

“Từ giờ trở đi, hãy đóng vai làm một trợ lý ảo để giúp tôi công việc [X]”

B

“Bạn hãy vào vai một nhân vật tên là Alex, từ giờ Alex sẽ là trợ lý ảo để hỗ trợ tôi trong công việc [Y] nhé”

C

“Tôi muốn bạn học hỏi từ dữ liệu [Z] này, sau đó hãy nhập vai làm một chuyên gia về [X] để giúp tôi công việc [Y] nhé”

D

Cả 3 đáp án trên đều đúng

Đáp án câu hỏi trắc nghiệm 05:**A**

“Từ giờ trở đi, hãy đóng vai làm một trợ lý ảo để giúp tôi công việc [X]”

B

“Bạn hãy vào vai một nhân vật tên là Alex, từ giờ Alex sẽ là trợ lý ảo để hỗ trợ tôi trong công việc [Y] nhé”

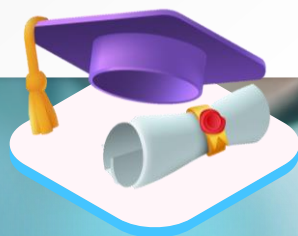
C

“Tôi muốn bạn học hỏi từ dữ liệu [Z] này, sau đó hãy nhập vai làm một chuyên gia về [X] để giúp tôi công việc [Y] nhé”

D

Cả 3 đáp án trên đều đúng

Nghệ thuật
Trở thành
trợ lý ảo



Ví dụ áp dụng ChatGPT trở thành trợ lý ảo trong biên soạn bài giảng đào tạo:

TH: Xin chào

AI: Xin chào! Bạn cần giúp đỡ về điều gì?

TH: Bạn hãy vào vai một nhân vật tên là Minh Tú, từ giờ Minh Tú sẽ là trợ lý ảo để hỗ trợ tôi trong công việc biên soạn khoá học Online nhé

AI: Dạ, từ giờ mình sẽ là Minh Tú, trợ lý ảo giúp bạn trong công việc biên soạn khoá học Online. Hãy cho Minh Tú biết cụ thể bạn cần gì, và Minh Tú sẽ giúp đỡ bạn một cách tốt nhất!

TH: Hãy giúp tôi lên Outline cho chương trình đào tạo trong 1 ngày về "Ứng dụng tư duy trực quan hoá trong kỷ nguyên AI" nhé

AI: Dạ, dưới đây là một outline mẫu cho chương trình đào tạo 1 ngày về "Ứng dụng tư duy trực quan hóa trong kỷ nguyên AI":

- 1. Giới thiệu chương trình**
 - Mục tiêu của khoá học
 - Đối tượng học viên mục tiêu
 - Lợi ích khi áp dụng tư duy trực quan hoá trong kỷ nguyên AI
- 2. Lý thuyết**
 - Khái niệm cơ bản
 - Giới thiệu về trực quan hoá dữ liệu
 - Tại sao trực quan hoá dữ liệu lại quan trọng trong kỷ nguyên AI?
 - Các công cụ trực quan hoá phổ biến trong kỷ nguyên AI
 - Power BI, Tableau
 - Các thư viện trực quan hoá dữ liệu trên Python như Matplotlib, Seaborn, Plotly
 - Giới thiệu về các công nghệ trực quan hoá dữ liệu 3D và thực tế tăng cường
 - Tư duy trực quan hoá trong AI
 - Trực quan hoá dữ liệu để phát hiện xu hướng và mô hình
 - Sử dụng trực quan hoá để giải thích và trình bày mô hình AI
- 3. Ứng dụng thực tế**
 - Bài tập thực hành với dữ liệu thực
 - Lựa chọn dữ liệu
 - Phân tích dữ liệu và trực quan hoá
 - Thảo luận về các ví dụ thực tế
 - Cách các doanh nghiệp lớn áp dụng trực quan hoá và AI
 - Lợi ích và thách thức khi kết hợp trực quan hoá và AI trong kinh doanh
- 4. Tương lai của tư duy trực quan hoá trong kỷ nguyên AI**
 - Các xu hướng mới và phát triển trong lĩnh vực trực quan hoá dữ liệu
 - Ứng dụng của trực quan hoá dữ liệu trong các lĩnh vực khác: y tế, giáo dục, nghiên cứu khoa học...
- 5. Kết thúc và tổng kết**
 - Đánh giá và phản hồi từ học viên
 - Cung cấp tài nguyên và tài liệu cho những ai muốn tìm hiểu sâu hơn
 - Khuyến khích học viên ứng dụng kiến thức đã học vào thực tế

Minh Tú hy vọng outline này phù hợp với nhu cầu của bạn. Nếu bạn muốn điều chỉnh hoặc thêm bất thông tin, hãy cho Minh Tú biết nhé!

TH: Hãy giúp tôi lên Outline cho chương trình đào tạo trong 1 ngày về "Ứng dụng tư duy trực quan hoá trong kỷ nguyên AI" nhé

AI: Dạ, dưới đây là một outline mẫu cho chương trình đào tạo 1 ngày về "Ứng dụng tư duy trực quan hóa trong kỷ nguyên AI":

- 1. Giới thiệu chương trình**
 - Mục tiêu của khoá học
 - Đối tượng học viên mục tiêu
 - Lợi ích khi áp dụng tư duy trực quan hoá trong kỷ nguyên AI
- 2. Lý thuyết**
 - Khái niệm cơ bản
 - Giới thiệu về trực quan hoá dữ liệu
 - Tại sao trực quan hoá dữ liệu lại quan trọng trong kỷ nguyên AI?
 - Các công cụ trực quan hoá phổ biến trong kỷ nguyên AI
 - Power BI, Tableau
 - Các thư viện trực quan hoá dữ liệu trên Python như Matplotlib, Seaborn, Plotly
 - Giới thiệu về các công nghệ trực quan hoá dữ liệu 3D và thực tế tăng cường
 - Tư duy trực quan hoá trong AI
 - Trực quan hoá dữ liệu để phát hiện xu hướng và mô hình
 - Sử dụng trực quan hoá để giải thích và trình bày mô hình AI
- 3. Ứng dụng thực tế**
 - Bài tập thực hành với dữ liệu thực
 - Lựa chọn dữ liệu
 - Phân tích dữ liệu và trực quan hoá
 - Thảo luận về các ví dụ thực tế
 - Cách các doanh nghiệp lớn áp dụng trực quan hoá và AI
 - Lợi ích và thách thức khi kết hợp trực quan hoá và AI trong kinh doanh
- 4. Tương lai của tư duy trực quan hoá trong kỷ nguyên AI**
 - Các xu hướng mới và phát triển trong lĩnh vực trực quan hoá dữ liệu
 - Ứng dụng của trực quan hoá dữ liệu trong các lĩnh vực khác: y tế, giáo dục, nghiên cứu khoa học...
- 5. Kết thúc và tổng kết**
 - Đánh giá và phản hồi từ học viên
 - Cung cấp tài nguyên và tài liệu cho những ai muốn tìm hiểu sâu hơn
 - Khuyến khích học viên ứng dụng kiến thức đã học vào thực tế

Minh Tú hy vọng outline này phù hợp với nhu cầu của bạn. Nếu bạn muốn điều chỉnh hoặc thêm bất thông tin, hãy cho Minh Tú biết nhé!

TH: Rất tốt, hãy chuyển thể Outline thành dạng bảng với đầy đủ lesson plan nhé

AI: Dạ, dưới đây là bảng lesson plan cho chương trình "Ứng dụng tư duy trực quan hoá trong kỷ nguyên AI":

Thời gian	Nội dung hoạt động	Phương pháp giảng dạy	Tài nguyên & công cụ
8:00-8:30	- Giới thiệu chương trình - Khảo sát kiến thức học viên	Trình bày & Thảo luận	Slide, Phiếu khảo sát
8:30-9:30	- Giới thiệu về trực quan hoá dữ liệu - Tầm quan trọng trong kỷ nguyên AI	Trình bày & Hình ảnh minh hoạ	Slide, Video
9:30-10:30	- Giới thiệu các công cụ trực quan hoá	Bài giảng & Demo thực tế	Máy tính, Phần mềm trực quan hoá
10:30-10:45	Nghỉ giải lao	-	-
10:45-12:00	- Lựa chọn dữ liệu - Phân tích và trực quan hoá dữ liệu thực tế	Thực hành & Hướng dẫn	Dữ liệu mẫu, Phần mềm trực quan hoá
12:00-13:00	Ăn trưa	-	-
13:00-14:30	- Giới thiệu mô hình AI và trực quan hoá kết quả - Thảo luận về ví dụ thực tế	Thảo luận nhóm & Case Study	Slide, Video, Bảng flipchart
14:30-15:00	- Xu hướng và tương lai của trực quan hoá trong AI	Trình bày & Video	Slide, Video
15:00-15:15	Nghỉ giải lao	-	-
15:15-16:00	- Thảo luận và chia sẻ về ứng dụng trong thực tế	Thảo luận nhóm	Bảng flipchart, Marker
16:00-16:30	- Đánh giá và tổng kết khoá học	Phản hồi & Đánh giá	Phiếu đánh giá, Slide

Minh Tú hy vọng rằng bảng lesson plan này sẽ giúp ích cho việc tổ chức và biên soạn khoá học của bạn. Nếu bạn muốn chỉnh sửa hoặc thêm vào chi tiết nào, xin vui lòng thông báo cho Minh Tú!

Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi



Công thức



Công thức bí mật huấn luyện ChatGPT

“Bạn là một chuyên gia nhiều năm kinh nghiệm trong **lĩnh vực [X]**, hãy học hỏi từ tập **dữ liệu [Y]** (nếu có), sau đó hãy thực hiện **nhiệm vụ [Z]** với phong cách viết/ **văn phong [W]**”



Web access

Quick lookup

10 results

Past month

Việt Nam

WebChatGPT extension v.3.3.6 - [Support us with your authentic review.](#)

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)



Nghệ Thuật Đặt Câu Hỏi



Kết luận



ChatGPT

Ứng dụng nghệ thuật trở thành trợ lý ảo này. Bạn sẽ khai thác được tối đa sức mạnh của ChatGPT với việc đóng vai làm một trợ lý ảo của riêng bạn. Trò chuyện với cá tính và hiểu rõ bạn đang muốn thực hiện điều gì. ChatGPT có thể “nhập vai” hoặc “học hỏi” từ dữ liệu mà chúng ta nhập vào, từ đó triển khai ra những dữ liệu mới sáng tạo và đúng trọng tâm hơn.



Web access

Quick lookup

10 results

Past month

Việt Nam

WebChatGPT extension v.3.3.6 - [Support us with your authentic review.](#)

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)

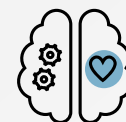


Chương 02

Ứng dụng ChatGPT như một trợ lý ảo



Quy trình ứng dụng
ChatGPT

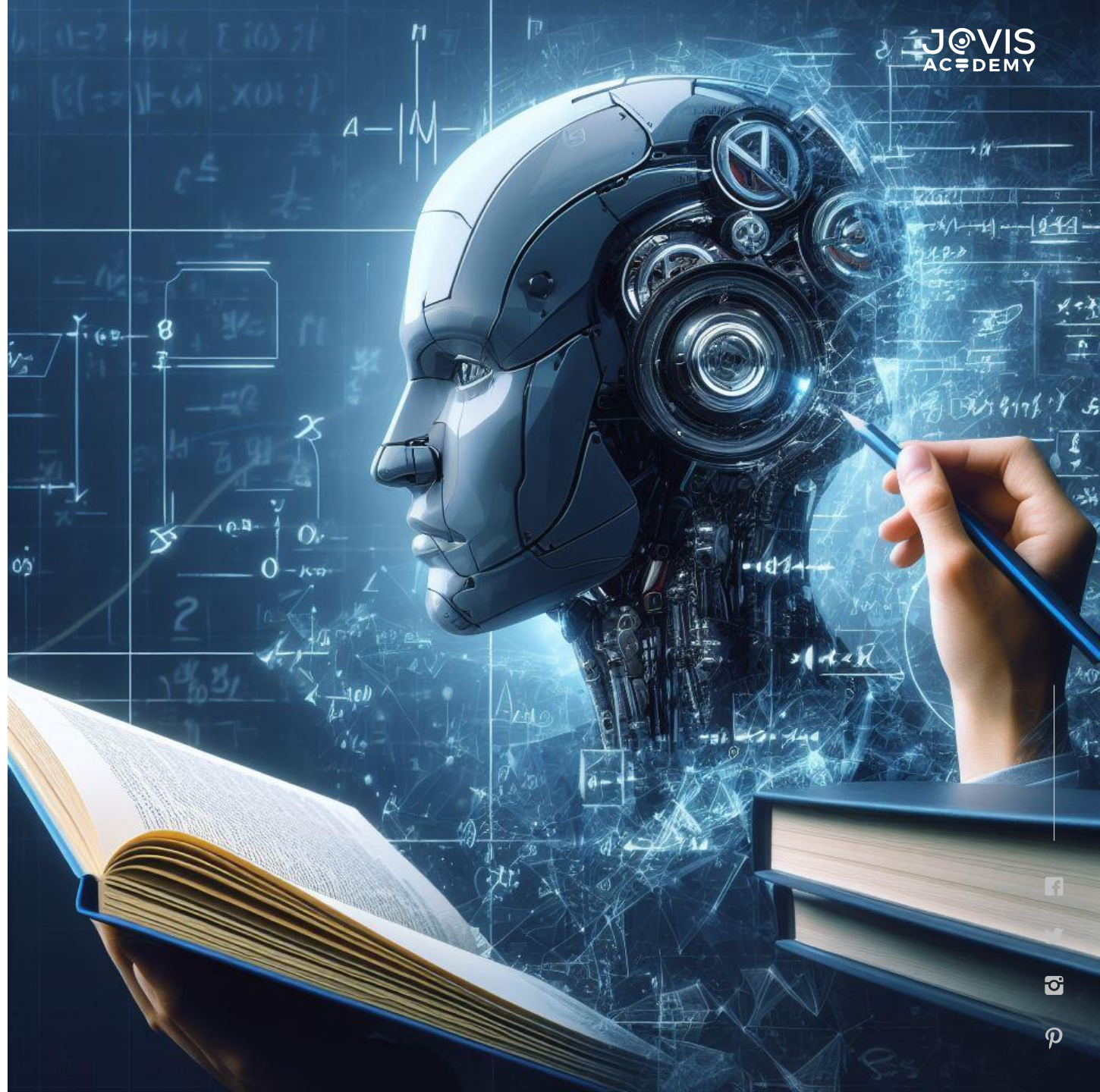


Huấn luyện
ChatGPT trở nên
thông minh hơn

**Để bắt đầu chương 02,
chúng ta cần chuẩn bị
cho mình**

một tâm lý vững chắc

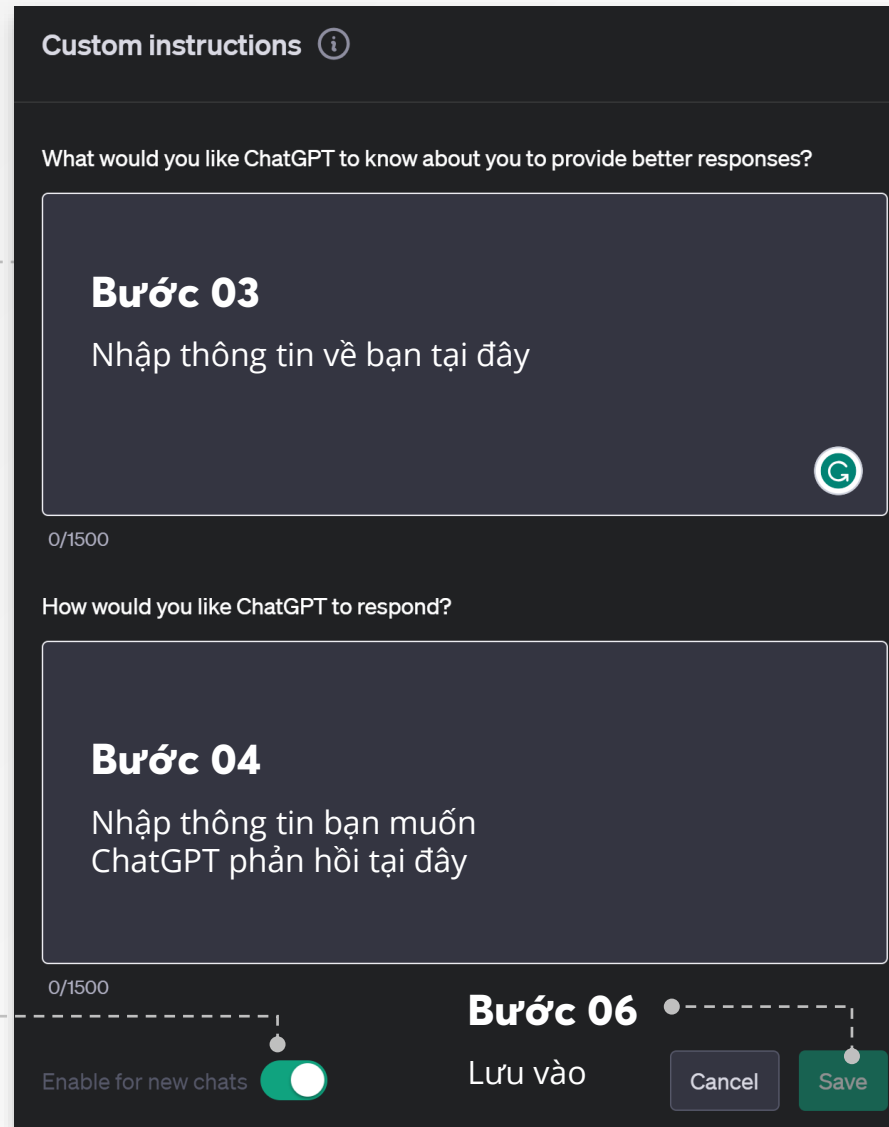
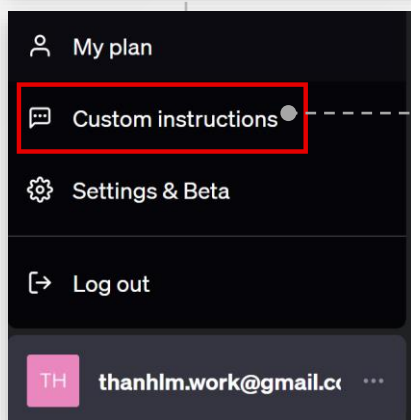
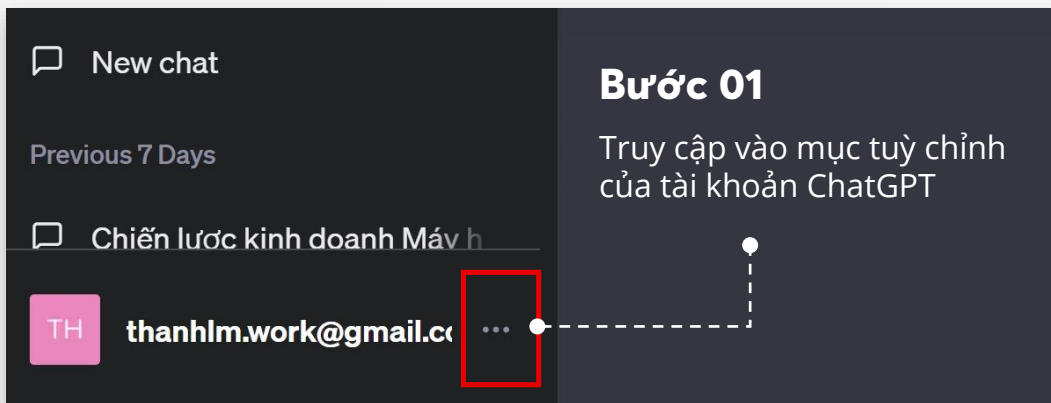
**vì ChatGPT sẽ làm
bạn rất bất ngờ với
những gì nó có thể
thực hiện được!**



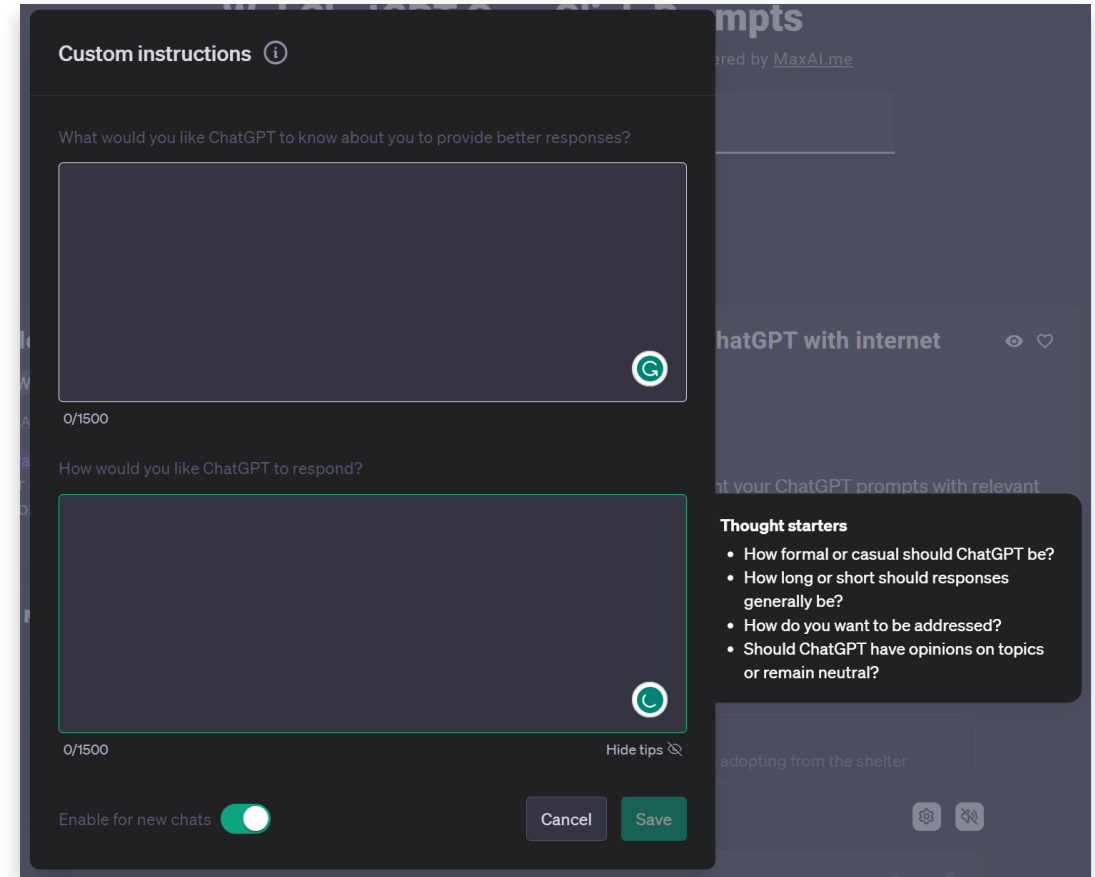
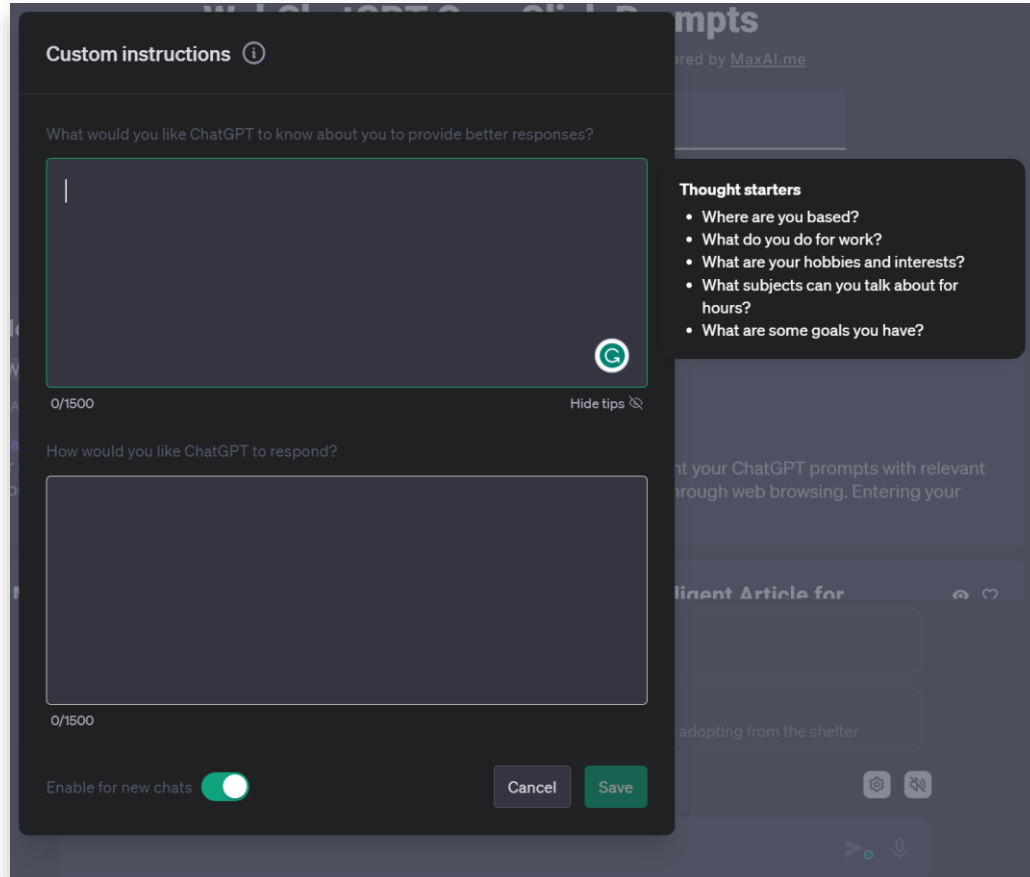
Phần 2

Ứng dụng ChatGPT như một trợ lý ảo

Để bắt đầu khai thác tối đa sức mạnh từ ChatGPT. Bạn có thể bắt đầu thực hiện như sau:



Chúng ta cần phải nhập thông tin vào đây như thế nào?



Tính năng "Custom instructions"

Custom instructions ⓘ

What would you like ChatGPT to know about you to provide better responses?

Bạn muốn ChatGPT biết gì về bạn để nó hiểu bạn và phản hồi tốt hơn?

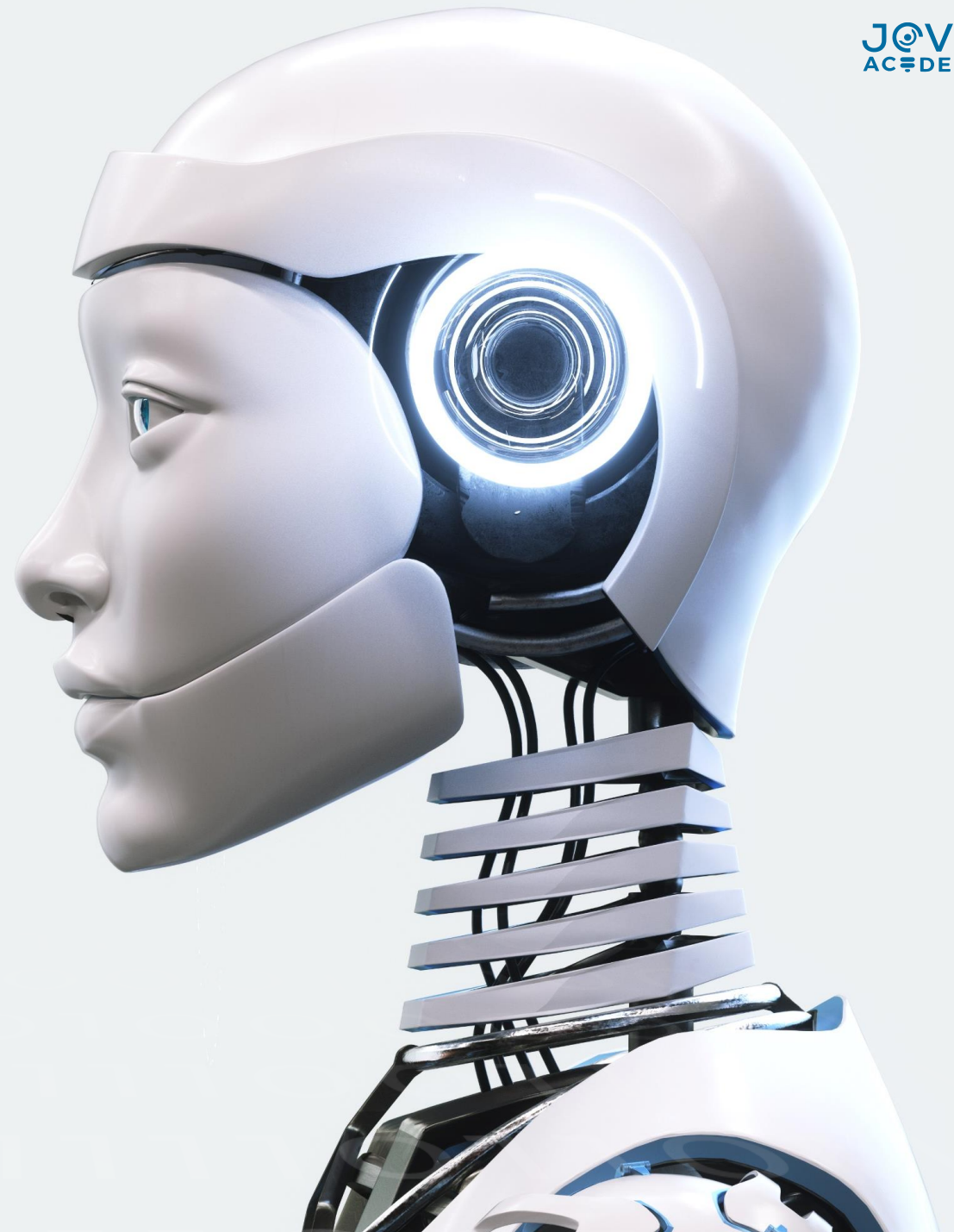
Những thông tin chính cần nhập:

- Kinh nghiệm, chuyên môn của bạn?
- Công việc bạn đang làm?
- Sở thích của bạn là gì?
- Chủ đề bạn có thể thường xuyên nhắc tới?
- Mục tiêu của bạn?

0/1500

Enable for new chats

Cancel Save



Tính năng "Custom instructions"

Custom instructions ⓘ

Bạn muốn ChatGPT phản hồi bạn như thế nào?

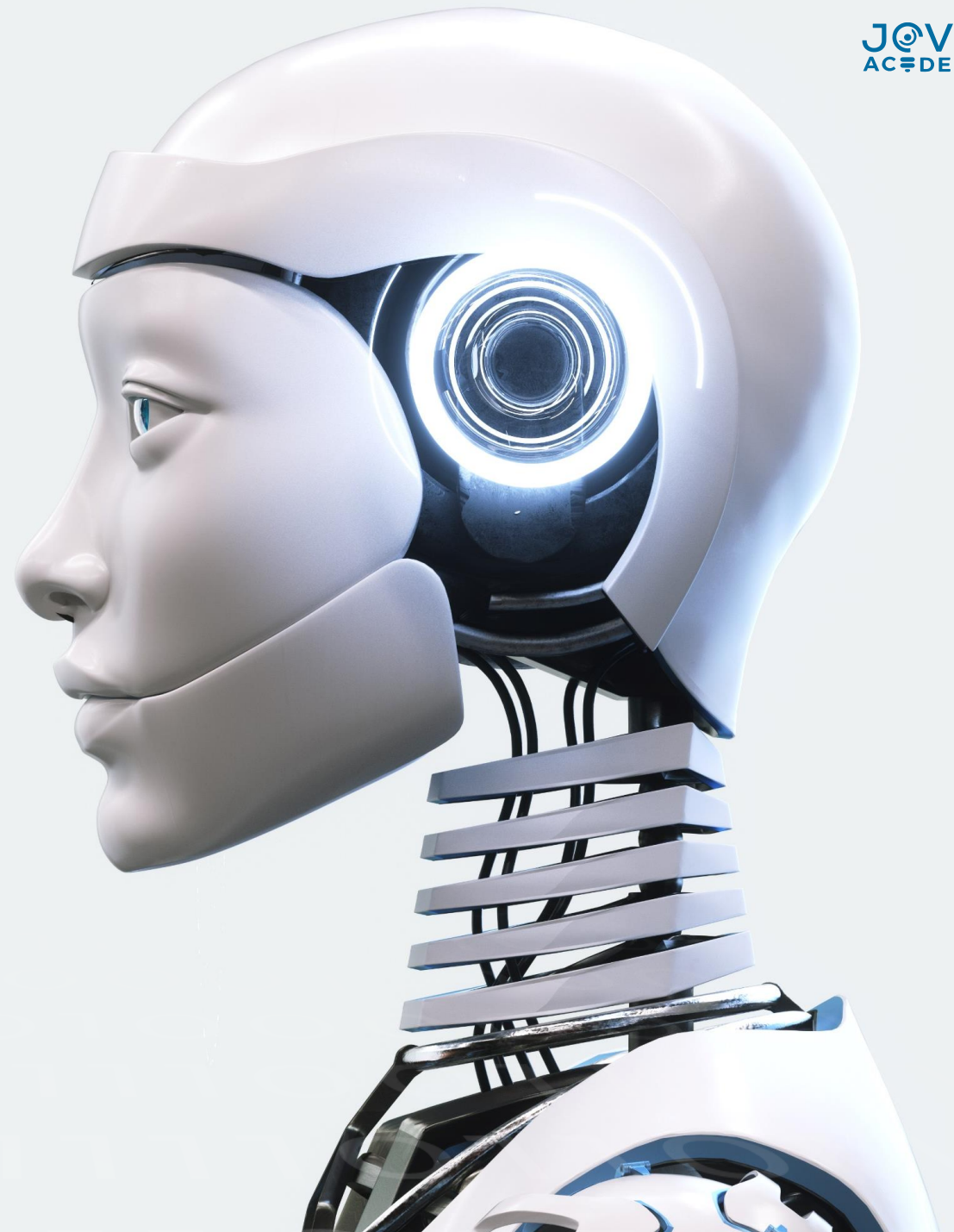
Những thông tin chính cần nhập:

- Văn phong trả lời của ChatGPT nên trang trọng hay giản dị (đời thường)?
- Câu trả lời nên dài hay ngắn?
- Bạn muốn được xưng hô như thế nào?
- ChatGPT có nên đưa ra ý kiến về các chủ đề hay giữ thái độ trung lập?

0/1500

Enable for new chats

Cancel Save



Thông tin mẫu:

Custom instructions ⓘ

What would you like ChatGPT to know about you to provide better responses?

1. Tôi là một giảng viên nhiều kinh nghiệm về ứng dụng công nghệ trong giáo dục và truyền thông. Đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI)
2. Hiện tôi đang quản lý một doanh nghiệp chuyên đào tạo về AI ứng dụng, thiết kế Slide chuyên nghiệp, báo cáo trực quan hoá dữ liệu dành cho cá nhân và các tổ chức.
3. Sở thích của tôi là đọc sách về AI, Design, Visuallization, kỹ năng mềm.
4. Mục tiêu của tôi là lan toả kiến thức tới cá nhân, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ, trí tuệ nhân tạo để chuyển đổi số.
5. Ngoài ra, tôi thích truyền động lực và thúc đẩy người khác phát triển.

0/1500

Hide tips ⓘ

How would you like ChatGPT to respond?

1. Văn phong theo chiều hướng formal nhưng có sự sáng tạo trong đó.
2. Độ dài tối thiểu của bài viết là 800 từ.
3. Tôi muốn được gọi là Mr.Thanh
4. Tôi muốn đưa ra những quan điểm của bạn về những chủ đề liên quan (ở cuối bài viết) cùng với những định hướng liên quan.
5. Tôi muốn các bài viết hướng đến đối tượng là các Anh Chị học viên các doanh nghiệp, tập đoàn lớn

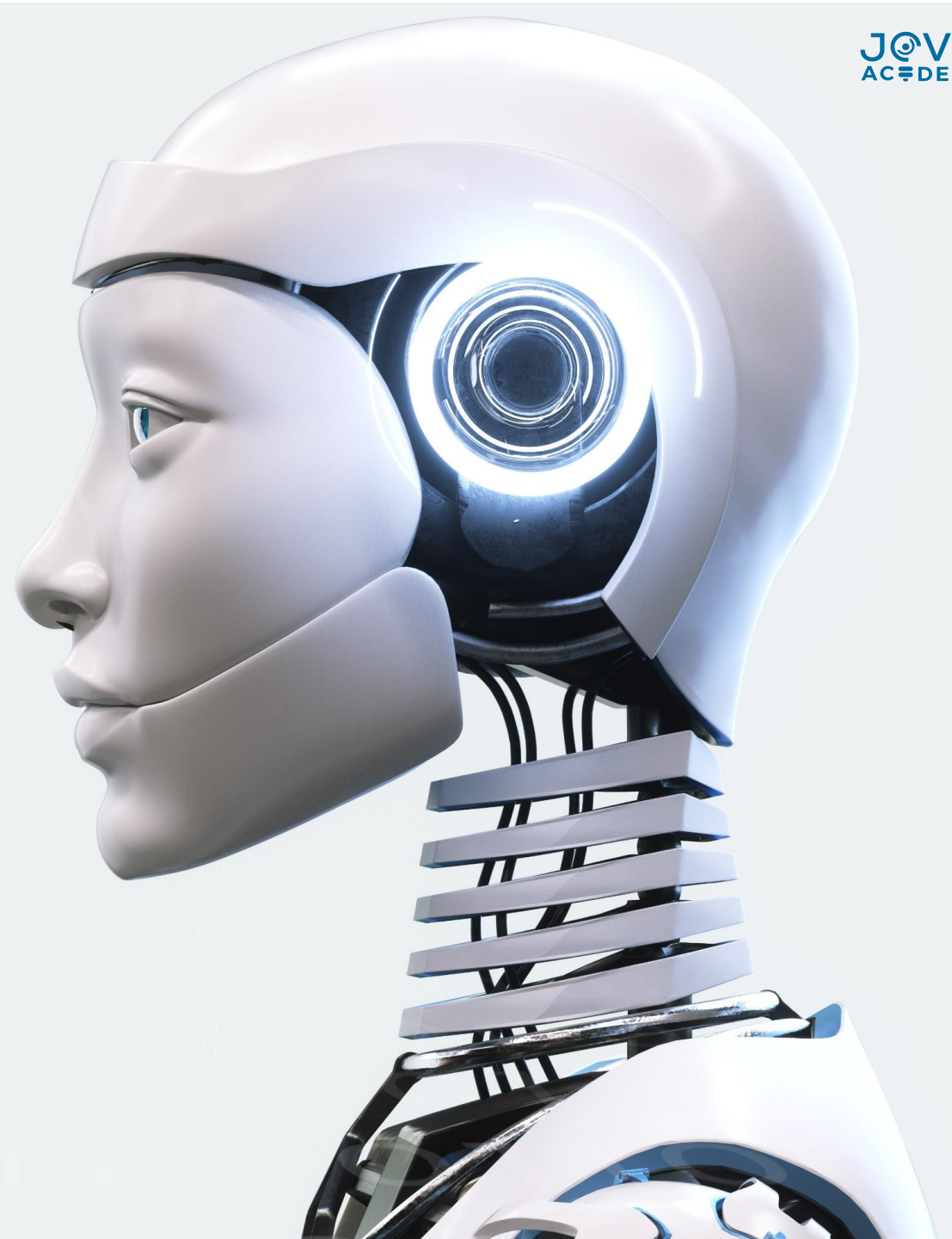
0/1500

Enable for new chats



Cancel

Save



Và đây là thành quả:

TH Xin chào

TH Xin chào Mr Thanh, hôm nay em có thể giúp được gì cho Anh ạ?

TH Bạn có hiểu gì về tôi không?

TH Tất nhiên, Anh là một chuyên gia về công nghệ và thiết kế với 8 năm kinh nghiệm trong ngành. Anh đang quản lý công ty Jovis và có mục tiêu ứng dụng chuyển đổi số cho cá nhân và doanh nghiệp. Anh cũng có sở thích nghiên cứu và khám phá thông tin về công nghệ, đặc biệt là trong lĩnh vực AI. Mục tiêu của Anh là lan toả tri thức đến cộng đồng, đặc biệt là những người muốn ứng dụng AI chuyển đổi số và thành công trong công việc, cuộc sống.

Với thông tin này, em có thể giúp Anh về những vấn đề gì ạ?



TH Tôi muốn bạn chia sẻ một bài viết thật dễ hiểu về AI

TH Xin chào Mr Thanh, hôm nay em có thể giúp được gì cho Anh ạ?

Trí Tuệ Nhân Tạo (AI): Cách Mạng Đổi Mới Không Gian Kỹ Thuật Số

Giới thiệu

Trí tuệ nhân tạo (AI), hay Artificial Intelligence, đã trở thành một từ ngữ quen thuộc trong ngôn ngữ của chúng ta. Với sức mạnh tiềm tàng to lớn, AI đang thay đổi cách chúng ta sống, làm việc, và tương tác với thế giới xung quanh. Nhưng thực sự AI là gì và làm thế nào mà nó có thể tạo ra những đột phá?

Cơ bản về AI

AI không phải là một sản phẩm hay một dự án cụ thể; nó là một lĩnh vực nghiên cứu với mục tiêu làm cho máy móc có khả năng thực hiện các tác vụ mà trước đây chỉ con người mới có thể làm. Điều này bao gồm, nhưng không giới hạn ở, hiểu ngôn ngữ tự nhiên, nhận diện hình ảnh, ra quyết định phức tạp, và nhiều hơn nữa.

Ứng dụng của AI

AI có thể được áp dụng trong nhiều lĩnh vực khác nhau:

- **Y tế:** Phát hiện bệnh, giám sát tình trạng sức khỏe.
- **Giao thông:** Xe tự lái, tối ưu hóa giao thông.
- **Quản lý doanh nghiệp:** Dự báo doanh số, quản lý nhân sự.
- **Nhận diện hình ảnh:** Xử lý hình ảnh trong y tế, an ninh, và nghiên cứu khoa học.



Nhược điểm và Thách thức

Mặc dù AI có tiềm năng lớn, nó cũng đặt ra nhiều vấn đề về đạo đức và an ninh. Vấn đề về quyền riêng tư, độ tin cậy của hệ thống, và việc AI có thể thay thế con người trong nhiều ngành công nghiệp là những điểm cần quan tâm.

Kết luận

Trí tuệ nhân tạo không chỉ là công nghệ của tương lai; nó là một phần không thể thiếu của hiện tại. Nó đã và đang mở ra những khả năng mới trong công nghệ và cuộc sống hàng ngày, từ việc đơn giản như việc tìm kiếm thông tin trên internet đến việc phức tạp như việc phát triển các loại thuốc mới.

Quan điểm của tôi

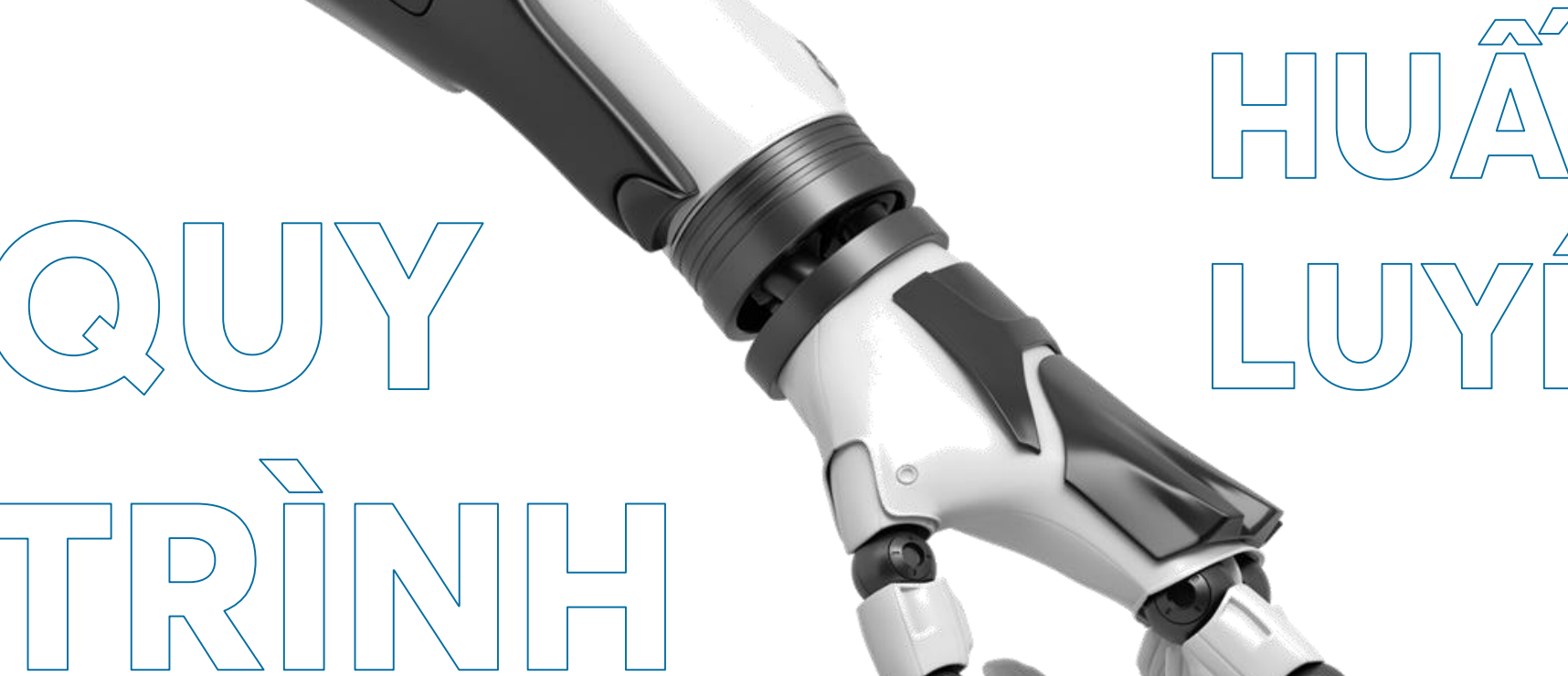
Mặc dù AI đang tạo ra những đột phá công nghệ, cần phải coi trọng vấn đề đạo đức và an toàn. Sự kiểm soát và quản lý chặt chẽ sẽ giúp AI phát triển một cách bền vững, hỗ trợ cho nhân loại mà không tạo ra các rủi ro tiềm ẩn.

Trên tất cả, AI không chỉ là một công cụ, mà còn là một đối tác đáng tin cậy giúp tăng cường khả năng của con người. Đối với các anh chị là người đi làm, việc nắm bắt và áp dụng AI có thể là chìa khóa để đạt được thành công và đổi mới trong sự nghiệp của mình.

Hy vọng bài viết này có thể cung cấp cho Anh một cái nhìn tổng quan và dễ hiểu về AI. Có điều gì khác em có thể hỗ trợ Anh thêm không ạ?

Kết luận:

Mỗi con người là một cá thể khác nhau, mỗi con người có một tính cách khác nhau. Vì vậy tính năng “Custom Instruction” của ChatGPT có thể được tận dụng tối đa để biến ChatGPT thành trợ lý ảo của bạn. Chúng ta sẽ kiểm soát để ChatGPT thực sự thấu hiểu chúng ta. Từ đó, bạn không những tiết kiệm được rất nhiều thời gian khi tương tác với ChatGPT mà còn dễ dàng huấn luyện được nó.



QUY TRÌNH HUẤN LUYỆN

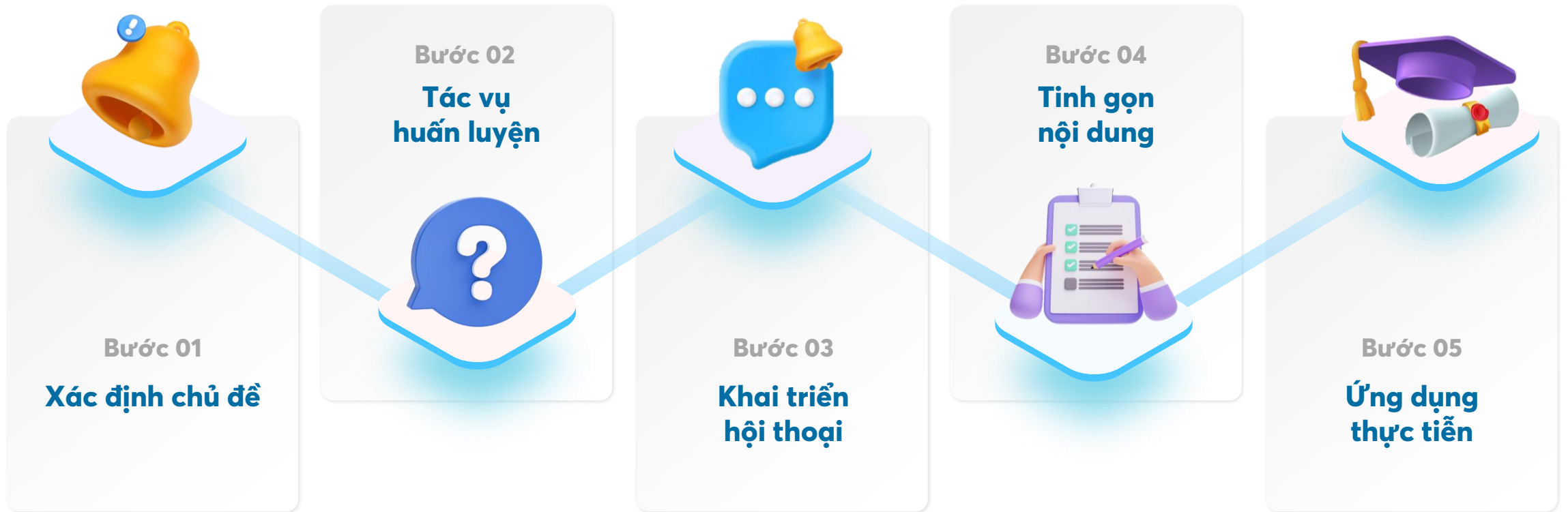
Đây là quy trình mà tôi nghiên cứu để bạn áp dụng một cách dễ dàng nhất



Phần 02

Quy trình huấn luyện

CHATGPT

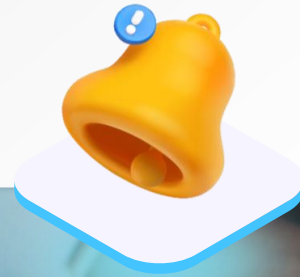


NGHỆ THUẬT HUẤN LUYỆN

Quy trình huấn luyện

Bước 01

Xác định chủ đề



Bước 01

Xác định chủ đề bạn cần huấn luyện

**1**

Huấn luyện để phân tích kinh doanh

2

Huấn luyện để theo dõi tiến độ công việc, quy trình

3

Huấn luyện để lập một kế hoạch nào đó

4

Huấn luyện để tự động hóa một quy trình

5

Huấn luyện để cải tiến hiệu suất công việc

Bước 01

Xác định chủ đề bạn cần huấn luyện

- ◆ Để bắt đầu huấn luyện ChatGPT, chúng ta cần xác định chủ đề cụ thể mà chúng ta cần thực hiện, sau đây là 05 gợi ý cho bạn.
- ◆ Lưu ý: Chủ đề phải càng cụ thể và chi tiết càng tốt.
- ◆ Chúng ta hãy thử huấn luyện với ví dụ về tình huống số 01: “Huấn luyện để phân tích kinh doanh” nhé:

Ví dụ tập dữ liệu mẫu để kinh doanh một sản phẩm mới “ngũ cốc hạt dinh dưỡng”

Thông tin chung về tệp khách hàng chính: nữ giới, độ tuổi từ 23 – 38, đã lập gia đình.

Quy mô thị trường: đối tượng tập trung tại 2 thành phố lớn là Hà Nội và Hồ Chí Minh.

Mối quan tâm: sức khỏe, sắc đẹp, vóc dáng, dinh dưỡng.

Mong muốn: bữa sáng dinh dưỡng nhưng không mất thời gian nấu nướng, tiện dụng khi sử dụng sản phẩm, giảm cân để cải thiện vóc dáng.

Nhu cầu chính: sức khỏe và dinh dưỡng, giảm cân

Mức chi tiêu, mua sắm: Sẵn sàng chi tiêu cho thực phẩm bổ sung giàu dinh dưỡng.

Tỷ lệ hài lòng với các sản phẩm hiện có: 4.9/5

Loại câu hỏi khách hàng hay hỏi trước đây: giá cả, dinh dưỡng, an toàn vệ sinh thực phẩm, tiện dụng, có cần thiết không?

1

Huấn luyện để phân tích kinh doanh

2

Huấn luyện để theo dõi tiến độ công việc, quy trình

3

Huấn luyện để lập một kế hoạch nào đó

4

Huấn luyện để tự động hóa một quy trình

5

Huấn luyện để cải tiến hiệu suất công việc

Bước 01

Xác định chủ đề bạn cần huấn luyện

TH Xin chào

🌀 Xin chào! Làm thế nào tôi có thể giúp bạn hôm nay?

TH Tôi có một tập dữ liệu mẫu để kinh doanh một sản phẩm mới sắp ra mắt của công ty mang tên "ngũ cốc hạt dinh dưỡng". Hãy cho tôi biết bạn hiểu gì về tập dữ liệu mẫu này nhé. Sau đây là dữ liệu mẫu:

Thông tin chung về tệp khách hàng chính: nữ giới, độ tuổi từ 23 – 38, đã lập gia đình.
 Quy mô thị trường: đối tượng tập trung tại 2 thành phố lớn là Hà Nội và Hồ Chí Minh.
 Mỗi quan tâm: sức khỏe, sắc đẹp, vóc dáng, dinh dưỡng.
 Mong muốn: bữa sáng dinh dưỡng nhưng không mất thời gian nấu nướng, tiện dụng khi sử dụng sản phẩm, giảm cân để cải thiện vóc dáng.
 Nhu cầu chính: sức khỏe và dinh dưỡng, giảm cân
 Mức chi tiêu, mua sắm: Sẵn sàng chi tiêu cho thực phẩm bổ sung giàu dinh dưỡng.
 Tỷ lệ hài lòng với các sản phẩm hiện có: 4.9/5
 Loại câu hỏi khách hàng hay hỏi trước đây: giá cả, dinh dưỡng, an toàn vệ sinh thực phẩm, tiện dụng, có cần thiết không?



🌀 Dựa trên thông tin mẫu về tập dữ liệu của sản phẩm "ngũ cốc hạt dinh dưỡng," dưới đây là một số điểm quan trọng:

1. Đối tượng khách hàng chính: Nữ giới trong độ tuổi từ 23 đến 38, đã lập gia đình. Điều này cho thấy sản phẩm hướng đến một nhóm khách hàng cụ thể và có mục tiêu tạo giá trị cho phần lớn phụ nữ trong nhóm này.
2. Thị trường mục tiêu: Tập trung vào hai thành phố lớn là Hà Nội và Hồ Chí Minh. Điều này cho thấy công ty muốn tập trung vào hai thị trường lớn và quan trọng của Việt Nam.
3. Mỗi quan tâm của khách hàng: Sức khỏe, sắc đẹp, vóc dáng và dinh dưỡng. Sản phẩm có thể đáp ứng những nhu cầu này sẽ có cơ hội tốt trên thị trường.
4. Mong muốn của khách hàng: Khách hàng mong muốn có bữa sáng dinh dưỡng mà không cần phải dành nhiều thời gian nấu nướng, và họ đánh giá cao tính tiện lợi của sản phẩm. Họ cũng muốn giảm cân để cải thiện vóc dáng, vì vậy sản phẩm có thể tương thích với chế độ ăn kiêng hoặc làm phần của lối sống lành mạnh.
5. Nhu cầu chính: Sức khỏe và dinh dưỡng, cũng như giảm cân. Sản phẩm của bạn có thể cung cấp giải pháp cho những nhu cầu này.
6. Mức chi tiêu, mua sắm: Khách hàng sẵn sàng chi tiêu cho thực phẩm bổ sung giàu dinh dưỡng. Điều này có thể cho thấy họ có khả năng mua sản phẩm của bạn nếu nó đáp ứng mong muốn của họ.
7. Tỷ lệ hài lòng với các sản phẩm hiện có: Khách hàng có tỷ lệ hài lòng khá cao (4.9/5) với các sản phẩm hiện có, vì vậy sản phẩm của bạn cần phải đáp ứng hoặc vượt qua các tiêu chuẩn cao cấp này để cạnh tranh.
8. Loại câu hỏi khách hàng hay hỏi trước đây: Giá cả, dinh dưỡng, an toàn vệ sinh thực phẩm, tiện dụng và cần thiết không. Đây là các yếu tố quan trọng mà công ty cần quan tâm và tối ưu hóa để thỏa mãn nhu cầu của khách hàng.

Từ những thông tin này, bạn có thể phát triển một chiến lược tiếp thị và sản phẩm phù hợp với đối tượng khách hàng và mục tiêu của công ty.

Chủ đề được xác định ở đây là huấn luyện ChatGPT để phân tích kinh doanh và đưa ra chiến lược tiếp thị và sản phẩm phù hợp với đối tượng khách hàng mục tiêu của doanh nghiệp.



Bước 02

Tác vụ huấn luyện



Quy trình huấn luyện

Bước 02

Tác vụ huấn luyện mà bạn muốn triển khai

**Bạn muốn
huấn luyện
ChatGPT
thực hiện
tác vụ nào
sau đây?**

Trợ lý dịch thuật

Trợ lý tóm tắt

Trợ lý triển khai ý tưởng

Trợ lý lập kế hoạch

Trợ lý tác vụ văn phòng

Trợ lý hoạch định chiến lược

Trợ lý tìm kiếm thông tin

Trợ lý phân tích dữ liệu

Trợ lý tính toán

Trợ lý viết bài truyền thông

Trợ lý kể chuyện

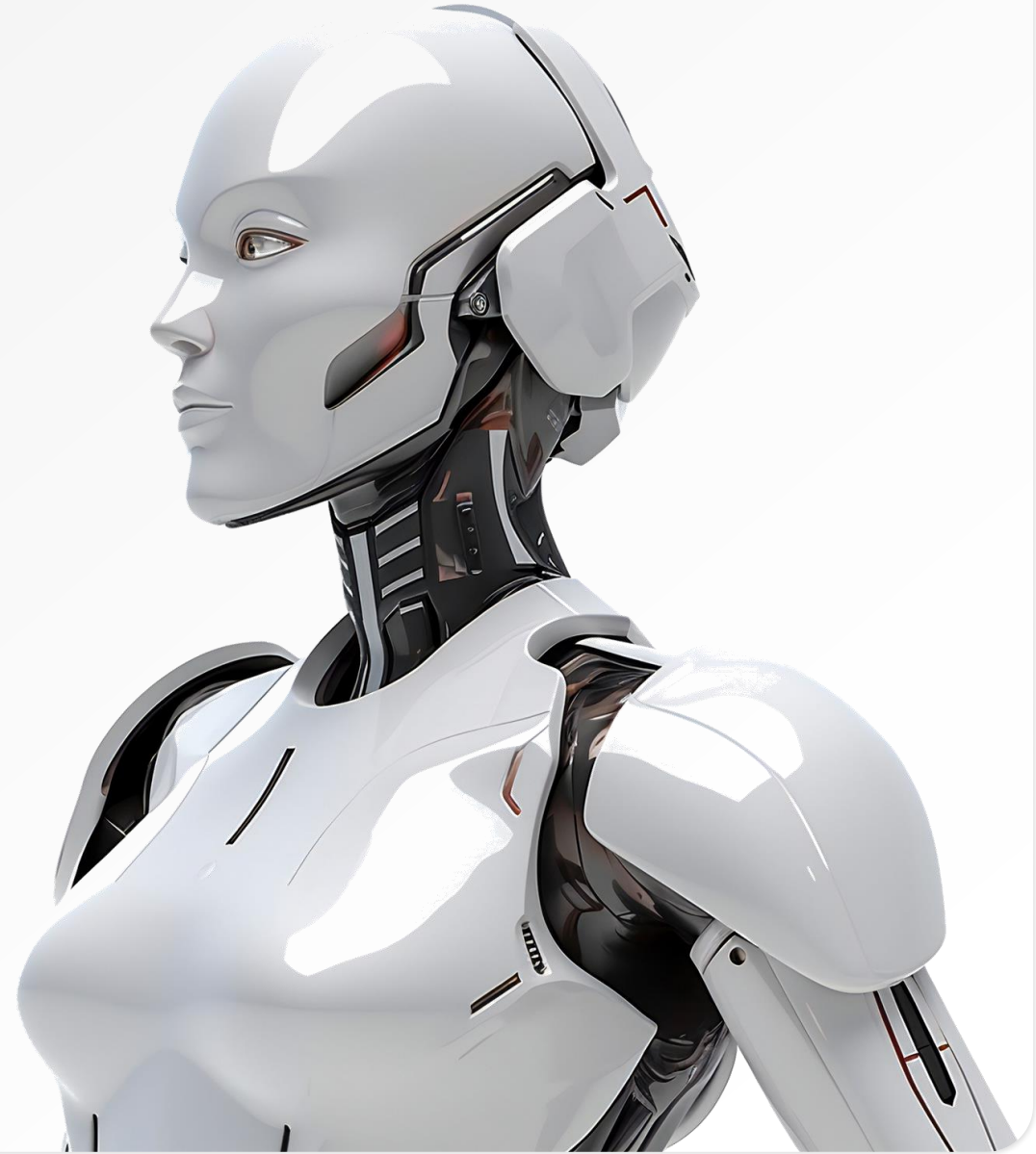
Trợ lý đặt câu hỏi

Bước 02

Tác vụ huấn luyện mà bạn muốn triển khai

Bối cảnh

Khi Doanh nghiệp của bạn đang mong muốn phân tích khách hàng xem **khách hàng sẽ đặt những câu hỏi gì** khi trải nghiệm sản phẩm mới “ngũ cốc hạt dinh dưỡng” của công ty. Đồng thời **Doanh nghiệp sẽ đưa ra những câu trả lời tốt nhất** để giải đáp cho khách hàng của mình.



Bước 02

Tác vụ huấn luyện mà bạn muốn triển khai

Dựa trên
bối cảnh
này, chúng
ta sẽ lựa
chọn tác vụ
"trợ lý đặt
câu hỏi"

Trợ lý dịch thuật

Trợ lý tóm tắt

Trợ lý triển khai ý tưởng

Trợ lý lập kế hoạch

Trợ lý tác vụ văn phòng

Trợ lý hoạch định chiến lược

Trợ lý tìm kiếm thông tin

Trợ lý phân tích dữ liệu

Trợ lý tính toán

Trợ lý viết bài truyền thông

Trợ lý kể chuyện

Trợ lý đặt câu hỏi

Bước 02

Tác vụ huấn luyện mà bạn muốn triển khai

TH Được rồi, vậy bây giờ tôi muốn bạn học hỏi từ tệp dữ liệu mẫu này và tất cả các câu trả lời tiếp theo của bạn đều dựa trên tệp dữ liệu mẫu này nhé. Hiện tôi đang mong muốn phân tích khách hàng xem khách hàng sẽ đặt những câu hỏi gì khi trải nghiệm sản phẩm mới "ngũ cốc hạt dinh dưỡng" của doanh nghiệp mình. Hãy đưa ra 5-10 câu hỏi cụ thể mà khách hàng có thể hỏi chúng tôi khi sử dụng hoặc nhận biết thông tin về sản phẩm mới này nhé.

Dựa trên thông tin trong tệp dữ liệu mẫu và mục tiêu sản phẩm "ngũ cốc hạt dinh dưỡng," dưới đây là 5-10 câu hỏi cụ thể mà khách hàng có thể hỏi khi trải nghiệm sản phẩm mới của bạn:

1. "Sản phẩm này có bao nhiêu calo mỗi khẩu phần, và liệu nó phù hợp cho chế độ giảm cân của tôi không?"
2. "Có bất kỳ thành phần độc hại hoặc chất bảo quản nào không?"
3. "Làm thế nào để sản phẩm của bạn giúp tôi cải thiện sức khỏe tổng thể và vóc dáng?"
4. "Sản phẩm có hương vị thế nào? Có nhiều loại hương vị để lựa chọn không?"
5. "Tôi đang đi làm hàng ngày, sản phẩm này có đủ tiện lợi để mang theo và sử dụng tại nơi làm việc không?"
6. "Làm thế nào để bảo quản sản phẩm lâu dài và giữ ngon mà không cần tủ lạnh?"
7. "Có tài liệu nghiên cứu khoa học hoặc đánh giá từ bác sĩ về tính chất dinh dưỡng của sản phẩm không?"



7. "Có tài liệu nghiên cứu khoa học hoặc đánh giá từ bác sĩ về tính chất dinh dưỡng của sản phẩm không?"
8. "Sản phẩm có độ bảo quản tự nhiên hay cần thêm các chất bảo quản nhân tạo?"
9. "Tôi đang tìm kiếm sản phẩm bổ sung dinh dưỡng cho bữa sáng, liệu sản phẩm này có đủ dinh dưỡng để thay thế bữa sáng thông thường không?"
10. "Giá cả của sản phẩm này như thế nào và có gói sản phẩm nào phù hợp với người tiêu dùng thường xuyên xuyên không?"

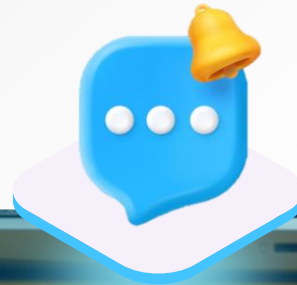
Các câu hỏi này sẽ giúp bạn chuẩn bị trước và cung cấp thông tin chi tiết cho khách hàng khi họ quan tâm đến sản phẩm của bạn.

Tác vụ huấn luyện ở đây mà chúng ta muốn triển khai là ChatGPT sẽ đặt câu hỏi. Trả lời cho câu hỏi liệu khách hàng sẽ hỏi Doanh nghiệp những điều gì?

Quy trình huấn luyện

Bước 03

Khởi triển hội thoại



Bước 03

Khai triển đoạn hội thoại để huấn luyện sâu hơn

Bạn muốn huấn luyện ChatGPT khai triển tiếp hội thoại ra sao?

Trợ lý thêm bất ngờ

Trợ lý thêm hài hước

Trợ lý viết lại hay hơn

Trợ lý thêm câu chuyện

Trợ lý thêm emoji

Trợ lý thêm so sánh

Trợ lý thêm dữ liệu

Trợ lý thêm feedback

Trợ lý thêm quan điểm

Trợ lý thêm giải thích

Trợ lý làm ngắn hơn

Trợ lý thêm chính xác

Trợ lý thêm bình chọn

Trợ lý thêm trích dẫn

Trợ lý thêm câu hỏi/trả lời

Trợ lý thêm ví dụ

Trợ lý làm dài hơn

Trợ lý thêm sáng tạo

Bước 03

Khai triển đoạn hội thoại để huấn luyện sâu hơn

Ví dụ trong bối cảnh này chúng ta muốn ChatGPT viết lại câu hỏi hay hơn. Chúng ta sẽ chọn "trợ lý ảo viết lại hay hơn"

Trợ lý thêm bất ngờ

Trợ lý thêm dữ liệu

Trợ lý thêm bình chọn

Trợ lý thêm hài hước

Trợ lý thêm feedback

Trợ lý thêm trích dẫn

Trợ lý viết lại hay hơn

Trợ lý thêm quan điểm

Trợ lý thêm câu hỏi/trả lời

Trợ lý thêm câu chuyện

Trợ lý thêm giải thích

Trợ lý thêm ví dụ

Trợ lý thêm emoji

Trợ lý làm ngắn hơn

Trợ lý làm dài hơn

Trợ lý thêm so sánh

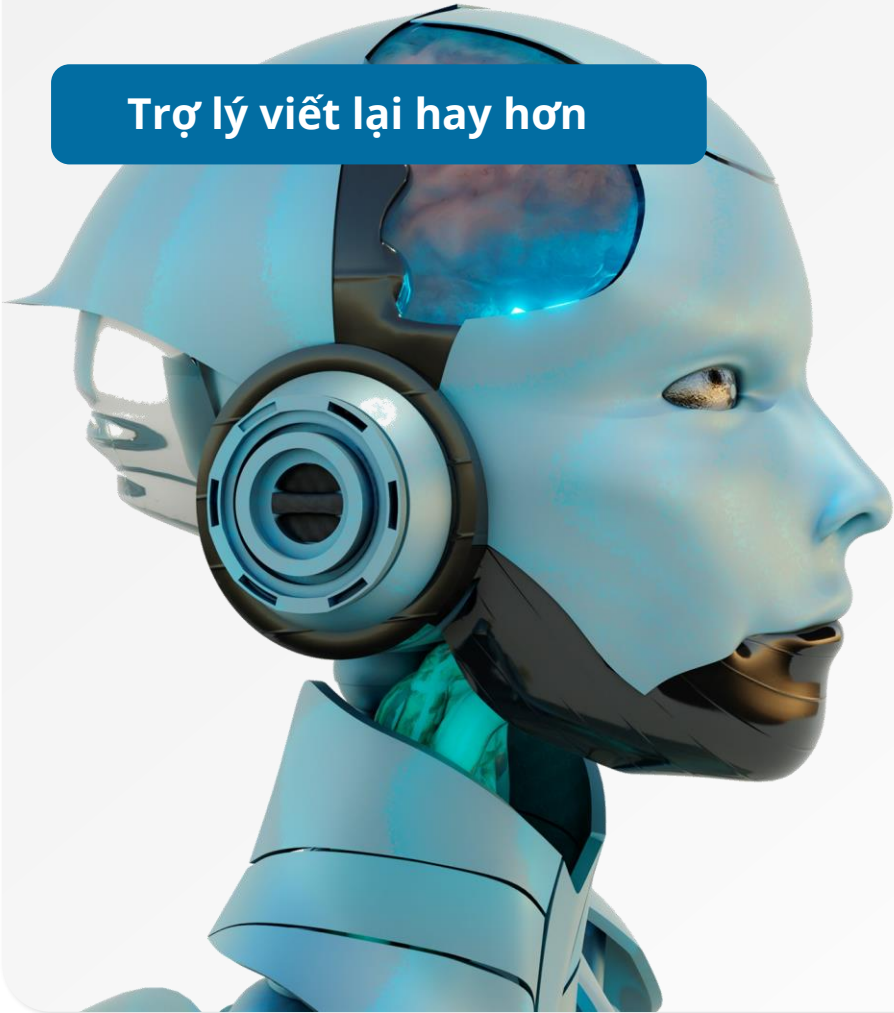
Trợ lý thêm chính xác

Trợ lý thêm sáng tạo

Bước 03

Khai triển đoạn hội thoại để huấn luyện sâu hơn

Trợ lý viết lại hay hơn



TH

Cảm ơn bạn, các câu hỏi khi đưa ra cần sát với thực tế nhất, giờ hãy viết lại 10 câu hỏi này hay hơn nhé



Dưới đây là 10 câu hỏi được sắp xếp lại một cách cụ thể và phù hợp hơn với tình huống:



1. "Sản phẩm của bạn chứa bao nhiêu calo trong mỗi khẩu phần và có khuyến nghị cho chế độ giảm cân của tôi không?"
2. "Tôi lo lắng về các thành phần độc hại hoặc chất bảo quản trong sản phẩm, bạn có thông tin chi tiết về điều này không?"
3. "Có phản ứng phụ hoặc tác dụng không mong muốn nào có thể xảy ra khi sử dụng sản phẩm của bạn?"
4. "Sản phẩm có mùi vị thế nào? Có nhiều tùy chọn hương vị để tôi lựa chọn không?"
5. "Làm thế nào để sản phẩm của bạn đóng gói để đảm bảo sự tươi ngon và không cần điều kiện bảo quản đặc biệt?"
6. "Có bất kỳ tài liệu nghiên cứu khoa học hoặc đánh giá từ các chuyên gia dinh dưỡng về tính chất dinh dưỡng của sản phẩm không?"
7. "Sản phẩm có sử dụng các chất bảo quản tự nhiên không? Hoặc nó cần thêm các chất bảo quản nhân tạo?"
8. "Tôi đang tìm kiếm một sản phẩm bữa sáng bổ sung dinh dưỡng, liệu sản phẩm của bạn có đủ dinh dưỡng để thay thế bữa sáng thông thường?"
9. "Có các gói sản phẩm nào phù hợp cho người tiêu dùng thường xuyên và có chi phí hợp lý không?"
10. "Sản phẩm này có được bác sĩ hoặc chuyên gia y tế nào khuyến dùng cho mục tiêu cụ thể nào không, hoặc đã có người dùng nó với thành công chưa?"

Bước 03

Khai triển đoạn hội thoại để huấn luyện sâu hơn

**Chúng ta hoàn toàn có thể chọn thêm các trợ lý khác, ví dụ
Doanh nghiệp cần đưa ra câu trả lời tốt nhất cho khách hàng của mình**

Trợ lý thêm bất ngờ

Trợ lý thêm dữ liệu

Trợ lý thêm bình chọn

Trợ lý thêm hài hước

Trợ lý thêm feedback

Trợ lý thêm trích dẫn

Trợ lý viết lại hay hơn

Trợ lý thêm quan điểm

Trợ lý thêm câu hỏi/trả lời

Trợ lý thêm câu chuyện

Trợ lý thêm giải thích

Trợ lý thêm ví dụ

Trợ lý thêm emoji

Trợ lý làm ngắn hơn

Trợ lý làm dài hơn

Trợ lý thêm so sánh

Trợ lý thêm chính xác

Trợ lý thêm sáng tạo

Bước 03

Khai triển đoạn hội thoại để huấn luyện sâu hơn

Trợ lý thêm câu hỏi/trả lời

TH Ok, rất tốt. Bạn đúng là chuyên gia đặt câu hỏi. Vậy bây giờ tôi muốn bạn triển khai thêm câu trả lời cho 10 câu hỏi này một cách thực tế và chính xác nhất. Bạn có thể giúp tôi chứ?

Tất nhiên, dưới đây là các câu trả lời cho 10 câu hỏi mà khách hàng có thể đặt về sản phẩm "ngũ cốc hạt dinh dưỡng" của bạn:

- "Sản phẩm của bạn chứa bao nhiêu calo trong mỗi khẩu phần và có khuyến nghị cho chế độ giảm cân của tôi không?"
 - Các sản phẩm ngũ cốc hạt dinh dưỡng của chúng tôi chứa khoảng 150-200 calo mỗi khẩu phần, tùy thuộc vào loại sản phẩm. Chúng được thiết kế để hỗ trợ chế độ giảm cân và cung cấp một lượng calo có kiểm soát.
- "Tôi lo lắng về các thành phần độc hại hoặc chất bảo quản trong sản phẩm, bạn có thông tin chi tiết về điều này không?"
 - Sản phẩm của chúng tôi không chứa các thành phần độc hại hoặc chất bảo quản nhân tạo. Chúng được sản xuất và đóng gói với tiêu chuẩn an toàn và vệ sinh thực phẩm cao cấp.
- "Có phản ứng phụ hoặc tác dụng không mong muốn nào có thể xảy ra khi sử dụng sản phẩm của bạn?"
 - Sản phẩm của chúng tôi đã trải qua kiểm nghiệm nghiêm ngặt và hiện không có bất kỳ phản ứng phụ nào được báo cáo. Tuy nhiên, nếu bạn gặp bất kỳ vấn đề gì khi sử dụng sản phẩm, hãy liên hệ với chúng tôi để được hỗ trợ.
- "Sản phẩm có mùi vị thế nào? Có nhiều tùy chọn hương vị để tôi lựa chọn không?"
 - Sản phẩm của chúng tôi có các hương vị tự nhiên như hạt, quả và mật ong. Chúng được



- thiết kế để có mùi vị hấp dẫn mà nhiều người đều yêu thích. Hiện tại, chúng tôi cung cấp một loạt các hương vị để bạn lựa chọn, bao gồm hạt óc chó, dâu, và socola.
- "Làm thế nào để sản phẩm của bạn đóng gói để đảm bảo sự tươi ngon và không cần điều kiện bảo quản đặc biệt?"
 - Sản phẩm của chúng tôi được đóng gói kín mít để đảm bảo sự tươi ngon. Bạn có thể lưu trữ chúng ở nhiệt độ phòng và tránh ánh nắng trực tiếp để đảm bảo sự tươi ngon và ngon miệng.
 - "Có bất kỳ tài liệu nghiên cứu khoa học hoặc đánh giá từ các chuyên gia dinh dưỡng về tính chất dinh dưỡng của sản phẩm không?"
 - Chúng tôi có tài liệu nghiên cứu khoa học về sản phẩm và tính chất dinh dưỡng của nó, cũng như sự đánh giá từ các chuyên gia dinh dưỡng độc lập. Chúng tôi sẽ cung cấp thông tin này trên trang web của chúng tôi để bạn tham khảo.
 - "Sản phẩm có sử dụng các chất bảo quản tự nhiên không? Hoặc nó cần thêm các chất bảo quản nhân tạo?"
 - Sản phẩm của chúng tôi sử dụng các chất bảo quản tự nhiên như vitamin C hoặc vitamin E để bảo quản độ tươi ngon. Chúng không chứa các chất bảo quản nhân tạo.
 - "Tôi đang tìm kiếm một sản phẩm bữa sáng bổ sung dinh dưỡng, liệu sản phẩm của bạn có đủ dinh dưỡng để thay thế bữa sáng thông thường?"
 - Sản phẩm của chúng tôi cung cấp một lượng dinh dưỡng đa dạng và cần thiết để thay thế bữa sáng thông thường. Chúng chứa protein, chất xơ, và nhiều vitamin và khoáng chất quan trọng.
 - "Có các gói sản phẩm nào phù hợp cho người tiêu dùng thường xuyên và có chi phí hợp lý không?"
 - Chúng tôi cung cấp các gói sản phẩm phù hợp cho người tiêu dùng thường xuyên với giá hợp lý. Chúng có thể mua theo tháng hoặc theo số lượng lớn để giúp bạn tiết kiệm.
 - "Sản phẩm này có được bác sĩ hoặc chuyên gia y tế nào khuyên dùng cho mục tiêu cụ thể nào không, hoặc đã có người dùng nó với thành công chưa?"
 - Sản phẩm của chúng tôi đã được đánh giá tích cực bởi nhiều chuyên gia dinh dưỡng và bác sĩ, và nhiều người dùng đã có kết quả tích cực khi sử dụng sản phẩm để cải thiện sức khỏe

Bước 03

Khai triển đoạn hội thoại để huấn luyện sâu hơn

Chúng ta có thể triển khai huấn luyện thêm bằng cách sử dụng “trợ lý thêm dữ liệu” hoặc “trợ lý viết lại hay hơn” hoặc “trợ lý thêm emoji”

Trợ lý thêm bất ngờ

Trợ lý thêm hài hước

Trợ lý viết lại hay hơn

Trợ lý thêm câu chuyện

Trợ lý thêm emoji

Trợ lý thêm so sánh

Trợ lý thêm dữ liệu

Trợ lý thêm feedback

Trợ lý thêm quan điểm

Trợ lý thêm giải thích

Trợ lý làm ngắn hơn

Trợ lý thêm chính xác

Trợ lý thêm bình chọn

Trợ lý thêm trích dẫn

Trợ lý thêm câu hỏi/trả lời

Trợ lý thêm ví dụ

Trợ lý làm dài hơn

Trợ lý thêm sáng tạo

Bước 03

Khai triển đoạn hội thoại để huấn luyện sâu hơn

Trợ lý thêm dữ liệu

Trợ lý viết lại hay hơn

Trợ lý thêm emoji



TH

Tuyệt vời, bạn hãy viết lại các câu trả lời sao cho hay hơn, đặc biệt cân bổ sung thêm dữ liệu và thêm emoji vào mỗi câu trả lời nhé



Dưới đây là các câu trả lời được nâng cấp với sự thêm vào của thêm thông tin và emoji để tạo thêm tính thú vị và gần gũi:

- "Sản phẩm của chúng tôi cung cấp mỗi khẩu phần khoảng 150-200 calo 🍎, hoàn hảo cho chế độ giảm cân và kiểm soát calo. Thêm vào đó, chúng cũng chứa hàm lượng dinh dưỡng cần thiết để bạn duy trì tình trạng sức khỏe tốt. 🥰"
- "Không cần lo lắng về các thành phần độc hại hoặc chất bảo quản trong sản phẩm của chúng tôi! 🚫🌿 Chúng tôi tuân theo các tiêu chuẩn an toàn và vệ sinh thực phẩm nghiêm ngặt và chỉ sử dụng các thành phần tự nhiên chất lượng cao. 🌱"
- "Sản phẩm của chúng tôi đã trải qua kiểm nghiệm nghiêm ngặt và không có bất kỳ phản ứng phụ nào được báo cáo. 📄👍 Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi hay lo lắng nào, đừng ngần ngại liên hệ với chúng tôi để được hỗ trợ. 🤝"
- "Chúng tôi hiện có nhiều hương vị hấp dẫn để bạn lựa chọn! 🍓🍌🍌 Sản phẩm của chúng tôi được thiết kế để cung cấp trải nghiệm ẩm thực đa dạng và ngon miệng. 😊"
- "Sản phẩm của chúng tôi được đóng gói kín mít để đảm bảo sự tươi ngon và thuận khiết. 📦👍 Bạn có thể lưu trữ chúng ở nhiệt độ phòng mà không cần phải lo lắng về điều kiện bảo quản đặc biệt. 🧊"
- "Chúng tôi tự hào có tài liệu nghiên cứu khoa học và đánh giá từ các chuyên gia dinh dưỡng độc lập! 📄👍 Tất cả thông tin về tính chất dinh dưỡng của sản phẩm đều được đảm bảo và chúng tôi sẽ cung cấp nó trên trang web của chúng tôi để bạn tham khảo. 🌐📄"
- "Chúng tôi sử dụng các chất bảo quản tự nhiên như vitamin C hoặc vitamin E để bảo quản độ tươi ngon. 🍊🌿🔒 Sản phẩm không chứa bất kỳ chất bảo quản nhân tạo nào. 🚫🌿"
- "Sản phẩm của chúng tôi là lựa chọn hoàn hảo cho bữa sáng bổ sung dinh dưỡng! 🍳👍 Chúng cung cấp protein, chất xơ và một loạt các vitamin và khoáng chất quan trọng, giúp bạn bắt đầu ngày một cách khỏe mạnh. 🥰"
- "Chúng tôi cung cấp nhiều gói sản phẩm phù hợp với người tiêu dùng thường xuyên với giá hợp lý. 📦💰 Bạn có thể lựa chọn theo tháng hoặc theo số lượng lớn để tiết kiệm hơn! 📦👍"
- "Sản phẩm của chúng tôi đã nhận được đánh giá tích cực từ nhiều chuyên gia dinh dưỡng và bác sĩ uy tín. 🌟👍 Nhiều người dùng đã kể về kết quả tích cực khi sử dụng sản phẩm để cải thiện sức khỏe. 😊🥰"



Bước 03

Khai triển đoạn hội thoại để huấn luyện sâu hơn



Trợ lý thêm dữ liệu

Trợ lý thêm emoji

Trợ lý viết lại hay hơn

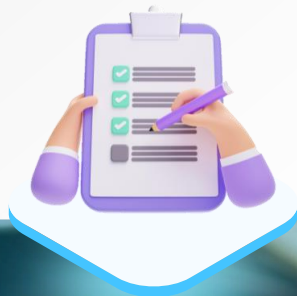
Trợ lý thêm câu hỏi/trả lời

Nhờ 04 tác vụ khai triển hội thoại ở đây mà giúp chúng ta huấn luyện chuyên sâu cho ChatGPT để nó sẽ cung cấp những câu trả lời sát nhất và phù hợp với kỳ vọng.

Quy trình huấn luyện

Bước 04

Tinh gọn nội dung



Bước 04

Chúng ta cần tinh gọn và chất lọc nội dung

Giống như một bài văn viết, để nội dung được tinh gọn nhất, chúng ta cần quan tâm tới những yếu tố sau:

Văn phong

Chính tả

Thông điệp chính

Bối cảnh/tình huống

Ngữ pháp

Đối tượng hướng đến

Luận điểm chính

Độ dài bài viết

Bước 04

Chúng ta cần tinh gọn và chất lọc nội dung

Ví dụ: chúng ta cần nhờ ChatGPT tinh gọn các câu trả lời cho 10 câu hỏi của khách hàng theo bối cảnh/tình huống

Văn phong

Ngữ pháp

Chính tả

Đối tượng hướng đến

Thông điệp chính

Luận điểm chính

Bối cảnh/tình huống

Độ dài bài viết



Bước 04

Chúng ta cần tinh gọn và chất lọc nội dung

TH: Vẫn giữ cách trả lời bên trên, nhưng bây giờ bạn hãy đưa vào một bối cảnh hoặc tình huống thực tế giữa khách hàng và phía Doanh nghiệp nhé

Dưới đây là các câu trả lời được đặt trong một bối cảnh tương tác giữa khách hàng và doanh nghiệp:

- Khách hàng: "Sản phẩm của bạn chứa bao nhiêu calo trong mỗi khẩu phần và có khuyến nghị cho chế độ giảm cân của tôi không?"
Doanh nghiệp: "Chào bạn! Sản phẩm của chúng tôi cung cấp khoảng 150-200 calo mỗi khẩu phần, hoàn hảo cho chế độ giảm cân và kiểm soát calo. Điều này sẽ giúp bạn duy trì chế độ ăn kiêng một cách hiệu quả. 🍌"
- Khách hàng: "Tôi lo lắng về các thành phần độc hại hoặc chất bảo quản trong sản phẩm, bạn có thông tin chi tiết về điều này không?"
Doanh nghiệp: "Không cần phải lo lắng, sản phẩm của chúng tôi không chứa các thành phần độc hại hoặc chất bảo quản nhân tạo. Chúng tôi tuân theo các tiêu chuẩn an toàn và vệ sinh thực phẩm nghiêm ngặt, vì vậy bạn có thể yên tâm. 🚫🍌"
- Khách hàng: "Có phản ứng phụ hoặc tác dụng không mong muốn nào có thể xảy ra khi sử dụng sản phẩm của bạn?"
Doanh nghiệp: "Sản phẩm của chúng tôi đã trải qua kiểm nghiệm nghiêm ngặt và không có bất kỳ phản ứng phụ nào được báo cáo. Nhưng đừng ngần ngại, nếu bạn có bất kỳ câu hỏi hoặc lo lắng gì, chúng tôi luôn sẵn sàng hỗ trợ bạn. 🍌👍"
- Khách hàng: "Sản phẩm có mùi vị thế nào? Có nhiều tùy chọn hương vị để tôi lựa chọn không?"
Doanh nghiệp: "Chúng tôi có nhiều hương vị hấp dẫn để bạn lựa chọn! Sản phẩm của chúng tôi được thiết kế để cung cấp trải nghiệm ẩm thực đa dạng và ngon miệng. Mỗi hương vị đều có cái riêng của nó và chúng rất thú vị! 🍌🍌🍌"
- Khách hàng: "Làm thế nào để sản phẩm của bạn đóng gói để đảm bảo sự tươi ngon và không cần điều kiện bảo quản đặc biệt?"
Doanh nghiệp: "Sản phẩm của chúng tôi được đóng gói kín mít để đảm bảo sự tươi ngon và thuần khiết. Bạn có thể lưu trữ chúng ở nhiệt độ phòng mà không cần phải lo lắng về điều kiện bảo quản đặc biệt. 🍌🍌"



Đây chính là bước để giúp chúng ta có những nội dung thật sự chất lượng và phù hợp với yêu cầu đặt ra.

TH: Hãy tiếp tục

- Khách hàng: "Có bất kỳ tài liệu nghiên cứu khoa học hoặc đánh giá từ các chuyên gia dinh dưỡng về tính chất dinh dưỡng của sản phẩm không?"
Doanh nghiệp: "Chúng tôi tự hào có tài liệu nghiên cứu khoa học và đánh giá từ các chuyên gia dinh dưỡng độc lập! Tất cả thông tin về tính chất dinh dưỡng của sản phẩm đều được đảm bảo và chúng tôi sẽ cung cấp nó trên trang web của chúng tôi để bạn tham khảo. Điều này giúp bạn có thêm thông tin cụ thể về lợi ích dinh dưỡng của sản phẩm. 🍌📄"
- Khách hàng: "Sản phẩm có sử dụng các chất bảo quản tự nhiên không? Hoặc nó cần thêm các chất bảo quản nhân tạo?"
Doanh nghiệp: "Sản phẩm của chúng tôi sử dụng các chất bảo quản tự nhiên như vitamin C hoặc vitamin E để bảo quản độ tươi ngon. Chúng không chứa bất kỳ chất bảo quản nhân tạo nào. Điều này giúp bảo vệ sự tự nhiên và an toàn của sản phẩm. 🍌🌿🔒"
- Khách hàng: "Tôi đang tìm kiếm một sản phẩm bữa sáng bổ sung dinh dưỡng, liệu sản phẩm của bạn có đủ dinh dưỡng để thay thế bữa sáng thông thường?"
Doanh nghiệp: "Sản phẩm của chúng tôi là lựa chọn hoàn hảo cho bữa sáng bổ sung dinh dưỡng! Chúng cung cấp protein, chất xơ và một loạt các vitamin và khoáng chất quan trọng, giúp bạn bắt đầu ngày một cách khỏe mạnh. Bạn có thể thay thế bữa sáng thông thường bằng sản phẩm của chúng tôi một cách thoải mái. 🍌🍌🍌"
- Khách hàng: "Có các gói sản phẩm nào phù hợp cho người tiêu dùng thường xuyên và có chi phí hợp lý không?"
Doanh nghiệp: "Chúng tôi cung cấp nhiều gói sản phẩm phù hợp với người tiêu dùng thường xuyên và có giá hợp lý. Bạn có thể lựa chọn theo tháng hoặc theo số lượng lớn để tiết kiệm hơn. Điều này giúp bạn có sự linh hoạt trong việc lựa chọn sản phẩm phù hợp với ngân sách của bạn. 🍌💰🍌"
- Khách hàng: "Sản phẩm này có được bác sĩ hoặc chuyên gia y tế nào khuyến nghị dùng cho mục tiêu cụ thể nào không, hoặc đã có người dùng nó với thành công chưa?"
Doanh nghiệp: "Sản phẩm của chúng tôi đã nhận được đánh giá tích cực từ nhiều chuyên gia dinh dưỡng và bác sĩ uy tín. Nhiều người dùng đã kể về kết quả tích cực khi sử dụng sản phẩm để cải thiện sức khỏe. Nó đã được chứng minh là hữu ích trong việc đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng của người tiêu dùng và hỗ trợ họ đạt được mục tiêu về sức khỏe. 🍌👍👍"

Quy trình huấn luyện

Bước 05

Ứng dụng thực tiễn



Bước 05

Sẵn sàng ứng dụng vào lĩnh vực thực tiễn

Từ nội dung trên, giờ là lúc chúng ta cùng ứng dụng với những lĩnh vực mà chúng ta mong muốn

Công việc văn phòng

Marketing - truyền thông

Phân tích kinh doanh

Bán hàng - Livestream

Hành chính - nhân sự

Giáo dục - Đào tạo

Lập trình

Thiết kế

Viết sách - Ebook

Kỹ thuật



Bước 05

Sẵn sàng ứng dụng vào lĩnh vực thực tiễn

Ví dụ, với 10 câu hỏi và câu trả lời trên, chúng ta hãy triển khai ứng dụng trong viết bài “Marketing – truyền thông”:

Công việc văn phòng

Phân tích kinh doanh

Hành chính - nhân sự

Lập trình

Viết sách - Ebook

Marketing – truyền thông

Bán hàng - Livestream

Giáo dục - Đào tạo

Thiết kế

Kỹ thuật



Bước 05

Sẵn sàng ứng dụng vào lĩnh vực thực tiễn

TH

Từ bối cảnh 10 câu hỏi và câu trả lời trên, bạn hãy đóng vai dưới góc nhìn của một chuyên gia về dinh dưỡng, hãy ứng dụng để viết một bài truyền thông gồm 800 - 1000 từ với yêu cầu: có câu Hook, cấu trúc viết bài AIDA. Lưu ý cần có luận điểm chính, đối tượng hướng đến và lưu ý về ngữ pháp, chính tả khi viết bài nhé.



Tiêu đề:

"Dinh Dưỡng Đỉnh Cao: Sản Phẩm Ngũ Cốc Hạt Dinh Dưỡng - Sự Lựa Chọn Thông Minh Cho Bữa Sáng Sức Khỏe"



Bài viết:

Hook

Bữa sáng không chỉ đơn giản là một khẩu phần ăn đầu ngày, mà nó còn là nền móng cho một ngày tràn đầy năng lượng và sức khỏe. Hôm nay, chúng tôi sẽ giới thiệu đến bạn một sự kết hợp hoàn hảo giữa sự tiện lợi, dinh dưỡng, và hương vị thú vị - sản phẩm ngũ cốc hạt dinh dưỡng. Chúng tôi sẽ khám phá cùng bạn những câu hỏi quan trọng mà người tiêu dùng thường đặt ra và đưa ra các câu trả lời thú vị, từ góc nhìn của một chuyên gia dinh dưỡng.

****A - Awareness (Giới thiệu)**

Dinh dưỡng là yếu tố quan trọng nhất trong cuộc sống của mỗi người. Tuy nhiên, cuộc sống bận rộn, công việc và nhu cầu cá nhân thường khiến chúng ta để bỏ qua bữa sáng - bữa ăn quan trọng nhất trong ngày. Ngũ cốc hạt dinh dưỡng ra đời để giải quyết vấn đề này. Sản phẩm này không chỉ là một lựa chọn ngon miệng mà còn giúp đáp ứng mục tiêu dinh dưỡng của bạn một cách thuận tiện.

****I - Interest (Tạo sự quan tâm)**

Sản phẩm này có mùi vị hấp dẫn và đa dạng. Hạt ngũ cốc kết hợp với các loại hương vị như hạt óc chó, đậu, và socola, giúp bạn tận hưởng mỗi bữa sáng. Chúng tôi cung cấp những thông tin chi tiết và tài liệu nghiên cứu khoa học từ các chuyên gia dinh dưỡng độc lập để bạn hoàn toàn yên tâm về tính chất dinh dưỡng của sản phẩm.

****D - Desire (Khao khát)**

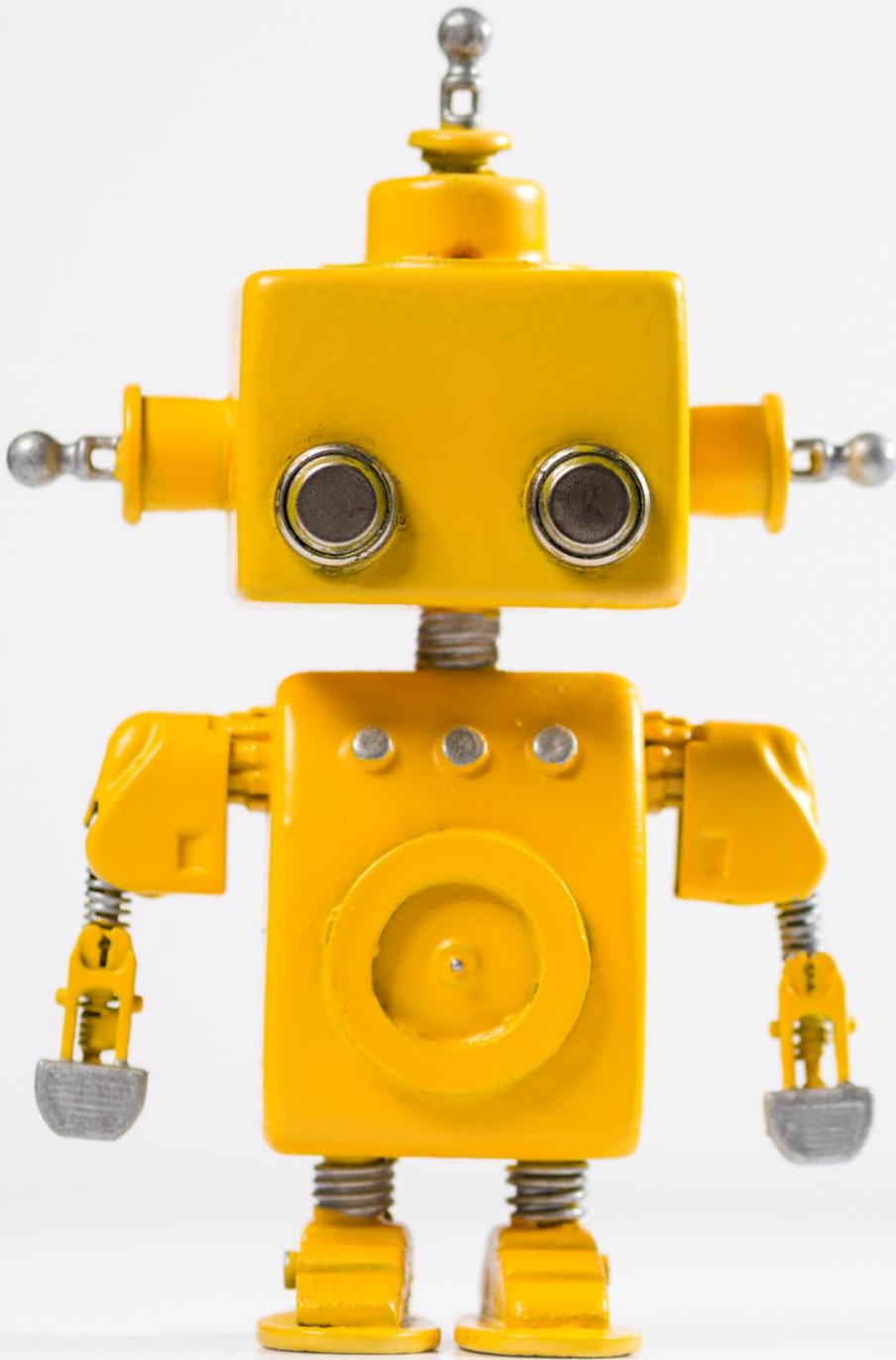
Ngũ cốc hạt dinh dưỡng không chỉ ngon mà còn tiện lợi. Bạn có thể lựa chọn gói sản phẩm phù hợp với nhu cầu của bạn, từ mua theo tháng cho bữa sáng hàng ngày đến các gói lớn để tiết kiệm. Điều này giúp bạn có sự linh hoạt trong việc chọn sản phẩm phù hợp với ngân sách và thói quen ăn uống của mình.

****A - Action (Hành động)**

Sản phẩm ngũ cốc hạt dinh dưỡng đã nhận được đánh giá tích cực từ nhiều chuyên gia dinh dưỡng và bác sĩ uy tín. Nhiều người dùng đã chia sẻ về kết quả tích cực khi sử dụng sản phẩm này để cải thiện sức khỏe và vóc dáng. Sản phẩm này không chỉ giúp bạn duy trì sức khỏe mà còn là một lựa chọn thông minh cho những người muốn tận hưởng bữa sáng mà không cần dành nhiều thời gian cho việc nấu nướng.

****Luận điểm chính**

Sản phẩm ngũ cốc hạt dinh dưỡng là sự kết hợp hoàn hảo giữa hương vị thú vị và dinh dưỡng cao cấp. Nó giúp đáp ứng nhu cầu sức khỏe của bạn mà không cần phải hy sinh sự tiện lợi. Với những thông tin chi tiết,



Vậy là với quy trình 05 bước trên, chúng ta đã huấn luyện được thành công ChatGPT làm trợ lý ảo trong việc phân tích kinh doanh, đưa ra chiến lược và viết bài truyền thông (các lĩnh vực khác tương tự). Chúng ta cùng thực hành từng bước ngay nhé!

Chương 03

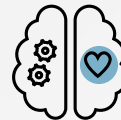
Ứng dụng câu lệnh mẫu (prompt) ChatGPT



Sử dụng ChatGPT để **ngiên cứu nội dung**



Sử dụng ChatGPT để **tạo nội dung số**

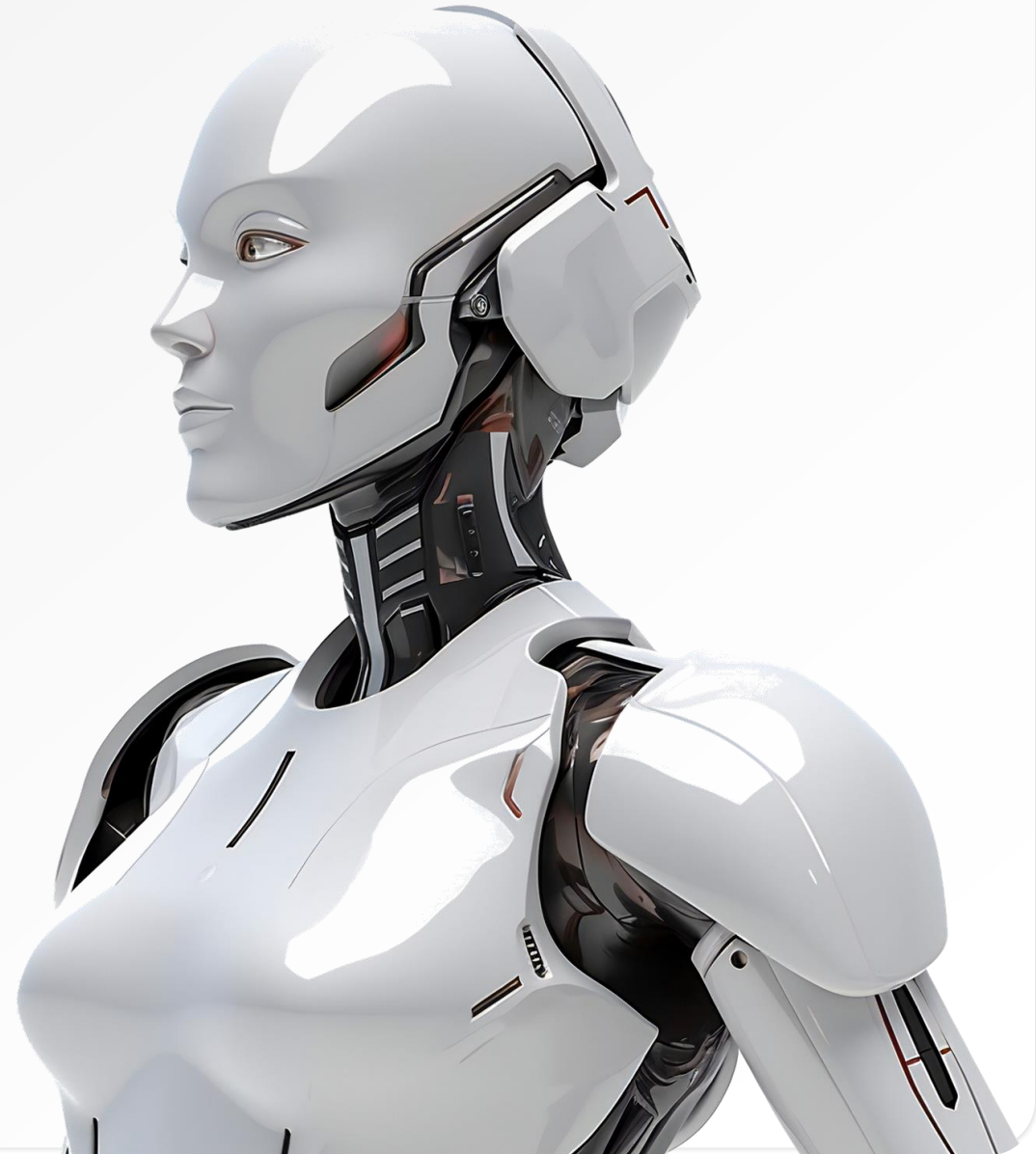


Sử dụng ChatGPT để **khai triển nội dung có độ dài trung bình**



Sử dụng **05 câu lệnh mẫu chuyên nghiệp** để ứng dụng vào công việc.

Trong chương này, **chúng ta sẽ cùng nhau thực hành dựa trên những câu lệnh mẫu mà mình đã soạn sẵn để các bạn chỉ cần áp dụng theo và có thể dễ dàng áp dụng cho những lần làm việc tiếp theo với ChatGPT.** Chúng ta hãy cùng khám phá 04 phần nội dung trong chương 03 này nhé.



Ứng dụng bộ câu lệnh gợi ý

CHATGPT

ĐỂ NGHIÊN CỨU NỘI DUNG

Hướng dẫn thực hiện:

Nhập câu lệnh gợi ý (Prompt) trong tài liệu vào ChatGPT để có được kết quả mong muốn nhé.



Sử dụng ChatGPT để tiến hành đánh giá những kiến thức hiện có về một chủ đề

Prompt:

Vui lòng tóm tắt và trích xuất những phát hiện cũng như thông tin chính từ chủ đề này. Làm nổi bật những bài học quan trọng hoặc đưa ra đề xuất để mở rộng nghiên cứu. Chủ đề là [nhập chủ đề]

Bộ câu lệnh gợi ý



TH Vui lòng tóm tắt và trích xuất những phát hiện cũng như thông tin chính từ chủ đề này. Làm nổi bật những bài học quan trọng hoặc đưa ra đề xuất để mở rộng nghiên cứu. Chủ đề là [Tác động của AI tới giáo dục thế hệ trẻ Gen Alpha]

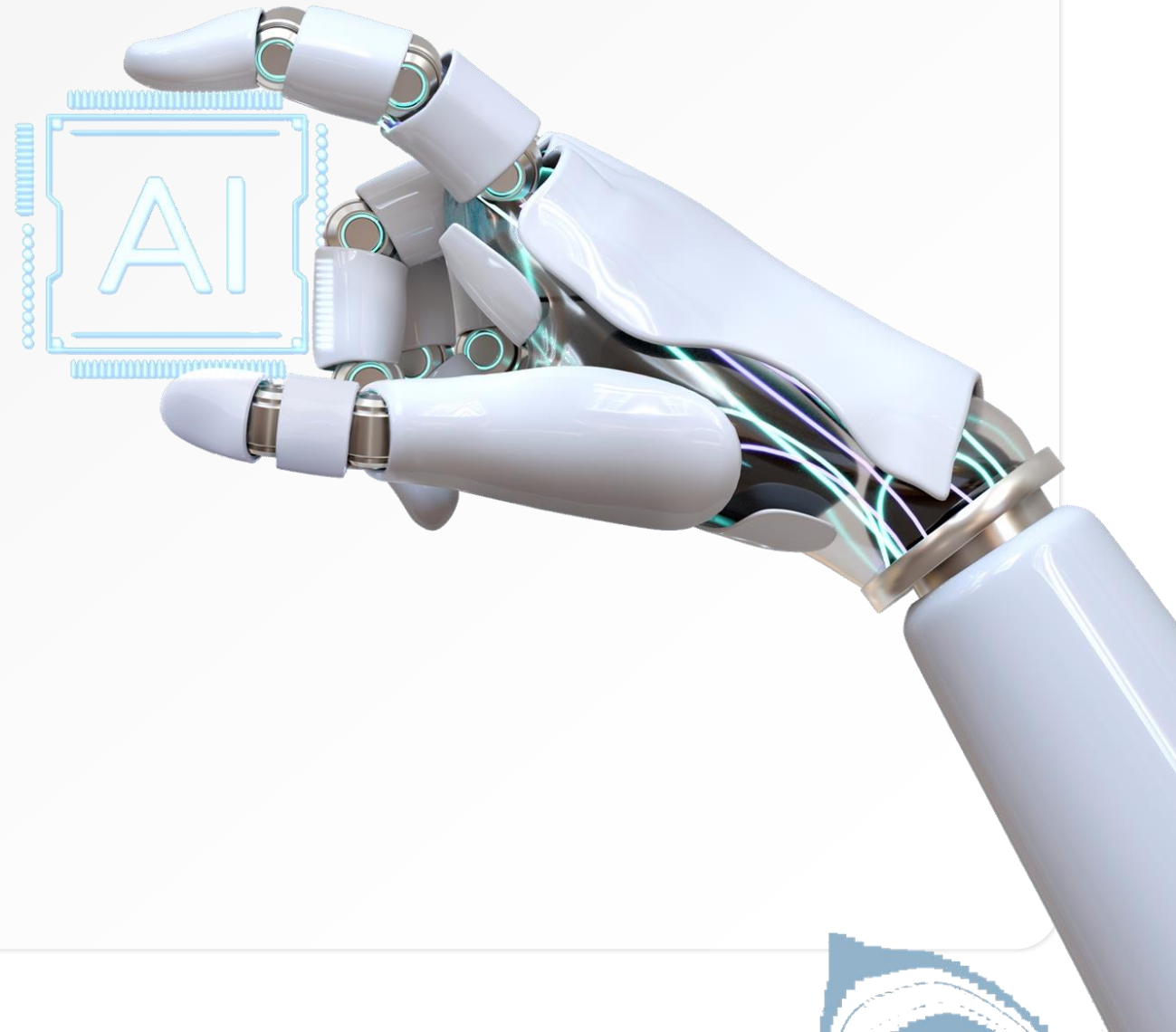
Tóm tắt:

Tác động của trí tuệ nhân tạo (AI) đối với giáo dục thế hệ trẻ Gen Alpha là một chủ đề quan trọng trong thời đại hiện đại. Gen Alpha là thế hệ đầu tiên sinh ra trong thế kỷ 21 và lớn lên trong một môi trường mà AI đang ngày càng trở nên phổ biến. Dưới đây là một số phát hiện và thông tin chính:

- Tương tác học tập cải tiến:** AI cung cấp cơ hội cho tương tác học tập cá nhân hóa. Các ứng dụng và nền tảng sử dụng AI có thể đánh giá năng lực và nhu cầu của từng học sinh, tạo ra lộ trình học tập tùy chỉnh và cung cấp phản hồi chi tiết. Điều này giúp Gen Alpha phát triển theo tốc độ của họ.
- Học tập từ xa và truy cập thông tin dễ dàng:** AI đã cho phép học qua mạng trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Điều này có nghĩa là học sinh Gen Alpha có khả năng truy cập nguồn tài liệu toàn cầu và học từ các chuyên gia trên khắp thế giới thông qua các khóa học trực tuyến và tài liệu số.
- Kiểm tra và đánh giá cải tiến:** AI có khả năng tự động hóa quá trình đánh giá và kiểm tra. Hệ

Regenerate

Sau đây là bộ câu lệnh mẫu (Prompt)

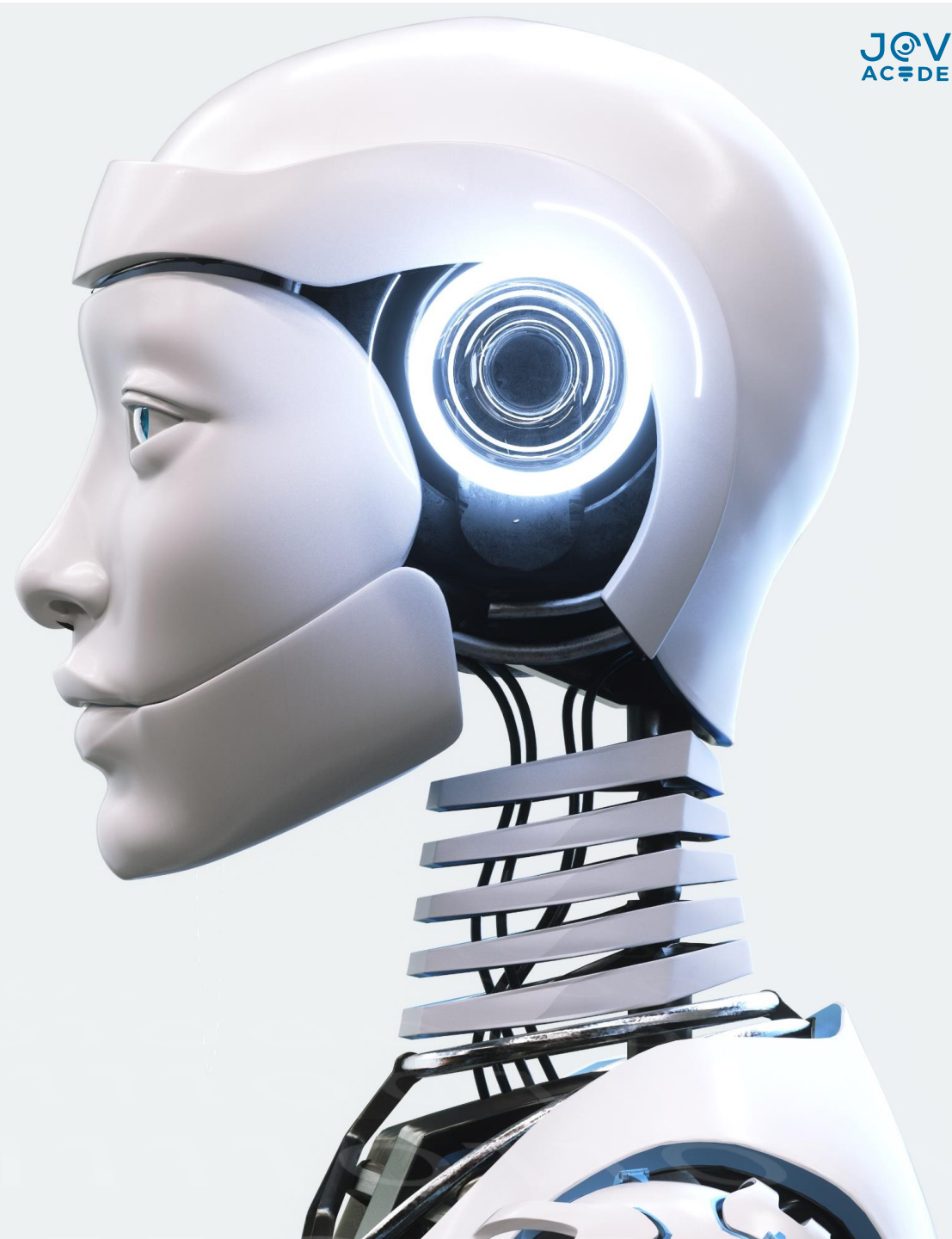


Sử dụng ChatGPT để tiến hành đánh giá những kiến thức hiện có về một chủ đề

Prompt:

Vui lòng tóm tắt và trích xuất những phát hiện cũng như thông tin chính từ chủ đề này. Làm nổi bật những bài học quan trọng hoặc đưa ra đề xuất để mở rộng nghiên cứu. Chủ đề là [nhập chủ đề]

Bộ câu lệnh gợi ý

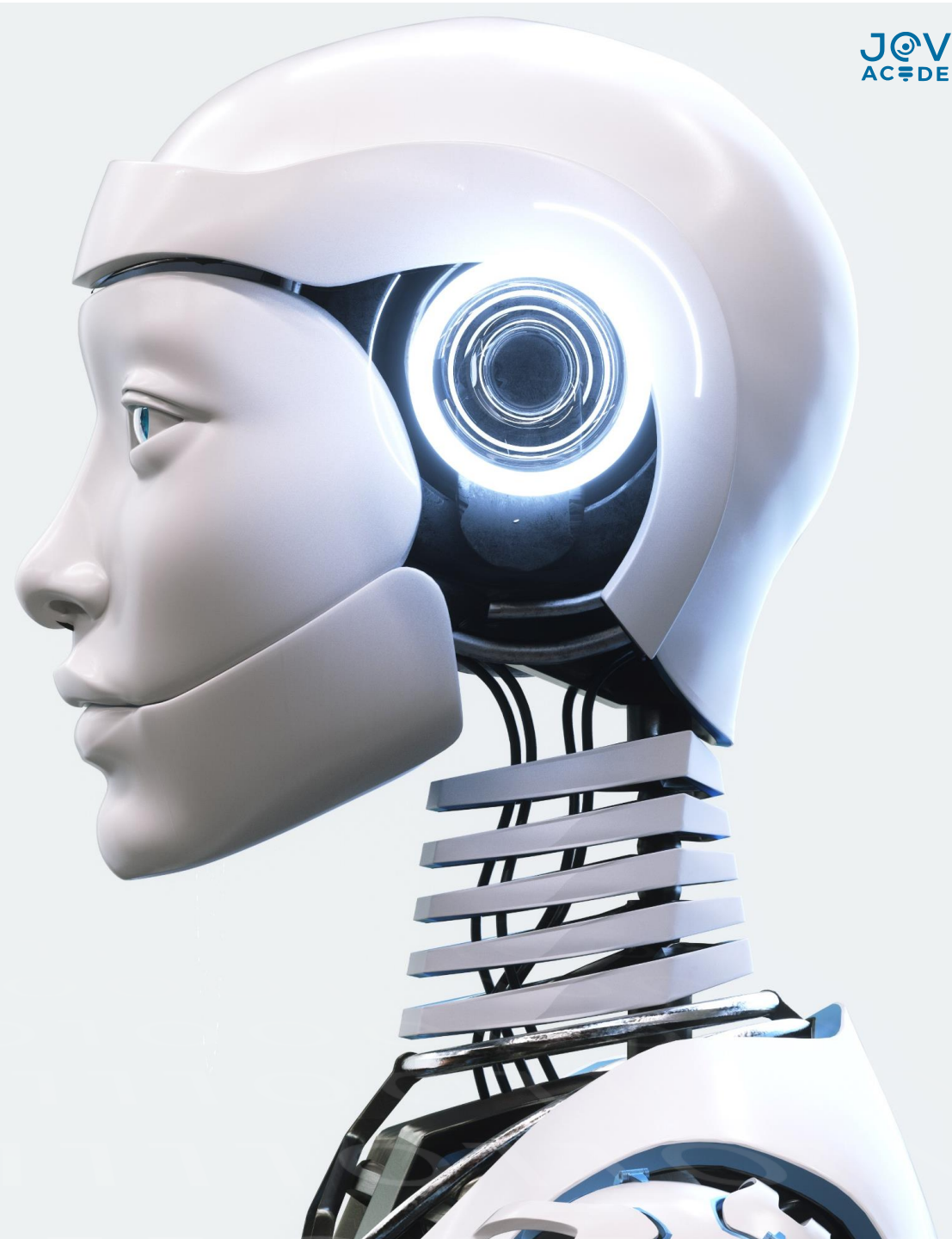


Sử dụng ChatGPT để tiến hành đánh giá những kiến thức hiện có về một chủ đề

Prompt:

Bạn là một chuyên gia về thống kê. Vui lòng tóm tắt dữ liệu thống kê quan trọng từ thông tin sau. Làm nổi bật các khuôn mẫu hoặc xu hướng. Sau đây là phần 1 của thông tin: [điền thông tin]

Bộ câu lệnh gợi ý

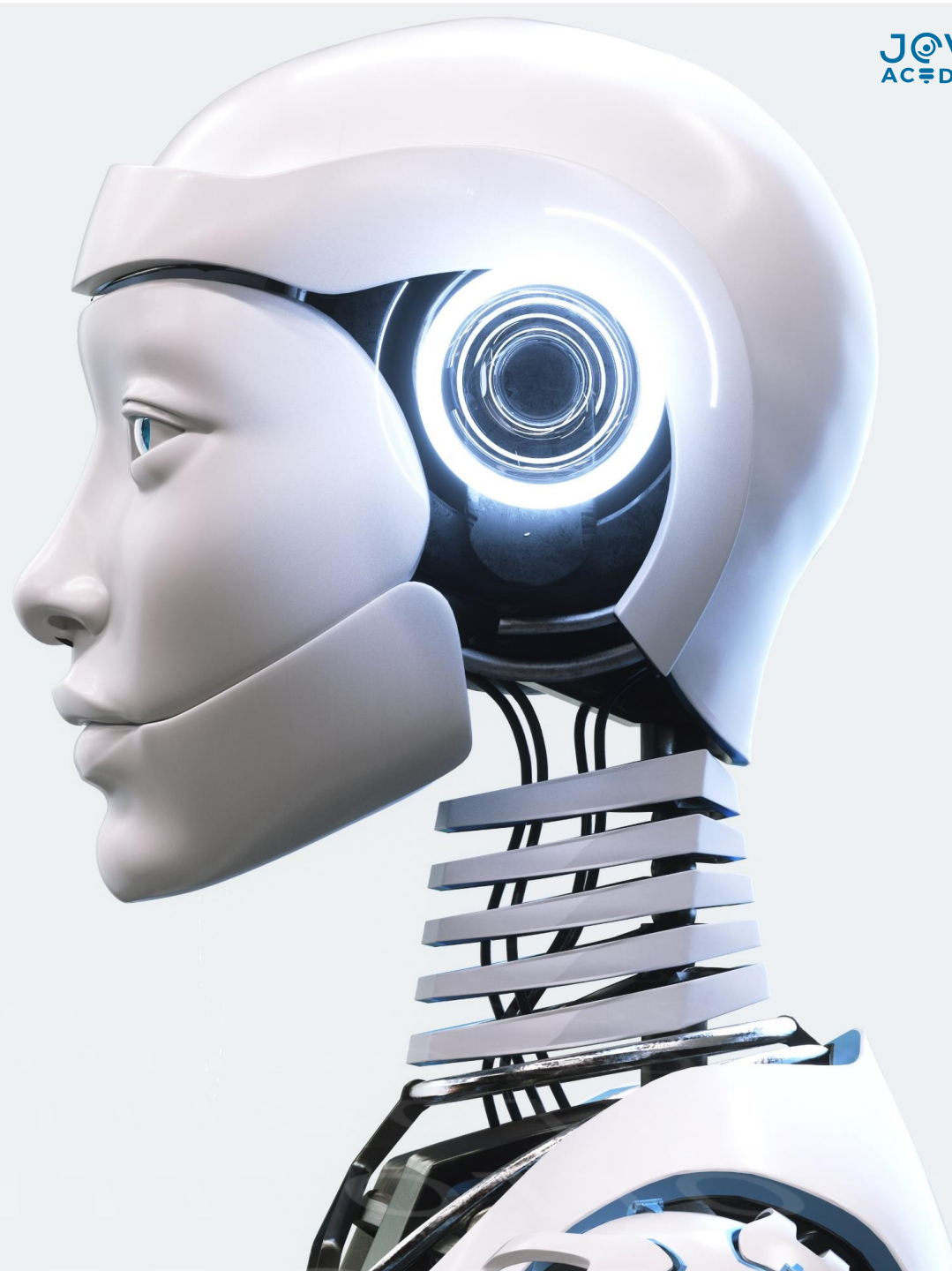


Sử dụng ChatGPT để tiến hành đánh giá những kiến thức hiện có về một chủ đề

Prompt:

Phân tích tài liệu về [chủ đề] (Ví dụ thị trường kinh doanh xăng dầu 2022), từ đó xác định các khuôn mẫu và xu hướng chính trong dữ liệu. Làm nổi bật các vấn đề phù hợp dựa trên thông tin mà trước đây tôi đã cung cấp cho bạn trong đoạn chat này. (với tài liệu tham khảo đã được cung cấp trước đó cho ChatGPT)

Bộ câu lệnh gợi ý



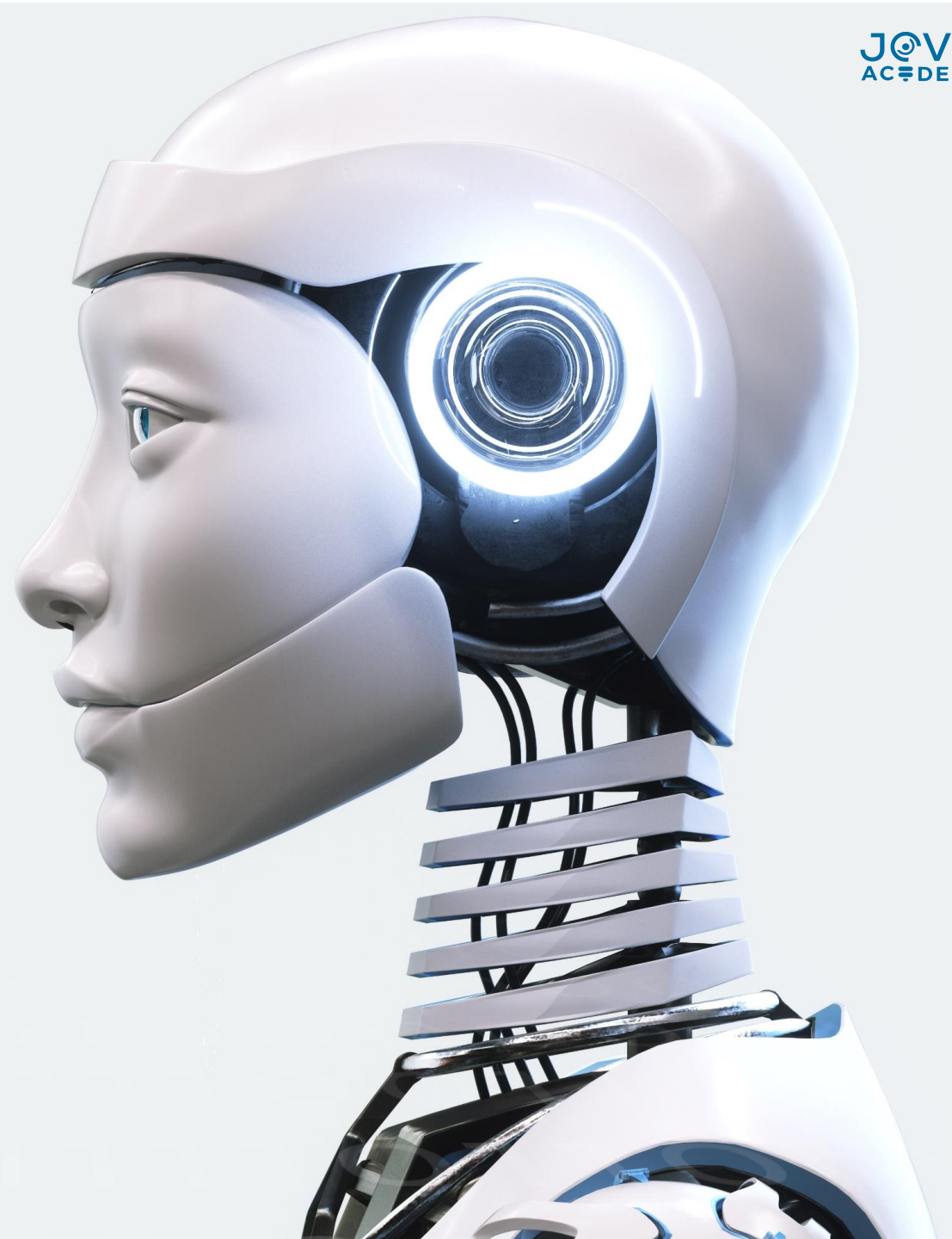
Sử dụng ChatGPT để phân tích và trực quan hóa dữ liệu

Prompt:

Hãy tạo biểu đồ cột theo định dạng văn bản, hiển thị sản lượng xuất khẩu theo nhóm sản phẩm. Trích xuất thông tin chuyên sâu xác định sản lượng xuất khẩu nào theo sản phẩm lớn nhất và sản lượng nào thấp nhất. Định dạng thông tin đầu ra bằng ngôn ngữ tự nhiên. Sử dụng tập dữ liệu sau về sản lượng xuất khẩu theo nhóm sản phẩm [tập dữ liệu]

Lưu ý: Đối với ChatGPT phiên bản thường, chỉ có thể tạo đầu ra trực quan ở định dạng văn bản. Tuy nhiên, chúng ta có thể lấy đầu ra ở định dạng văn bản này để nhập vào các phần mềm vẽ đồ thị (như Excel,...), từ đó thể hiện thông tin một cách trực quan nhất cho những phân tích của mình.

Bộ câu lệnh gợi ý



Ứng dụng bộ câu lệnh gợi ý

CHATGPT

ĐỂ TẠO NỘI DUNG SỐ

Hướng dẫn thực hiện:

Nhập câu lệnh gợi ý 01 (Prompt 01) trong tài liệu vào ChatGPT > Sau đó nhập tiếp các gợi ý 02 (Prompt 02, 03,...) theo trình tự để có được kết quả mong muốn nhé.

Tạo nội dung số

Prompt 01:

Dựa trên bài báo cáo này, tạo dàn ý bao gồm những điểm chính cho bài thuyết trình dựa trên bài báo cáo này. Xuất ra dàn ý dưới dạng khoảng 25 gạch đầu dòng. Triển khai bốn đến sáu gạch đầu dòng cho mỗi chương. Đưa vào câu chuyện cụ thể sẽ được kể trong mỗi chương. Bài báo cáo như sau: [nhập báo cáo]

Bộ câu lệnh gợi ý





TH

Dựa trên bài báo cáo này, tạo dàn ý bao gồm những điểm chính cho bài thuyết trình dựa trên bài báo cáo này. Xuất ra dàn ý dưới dạng khoảng 25 gạch đầu dòng. Triển khai bốn đến sáu gạch đầu dòng cho mỗi chương. Đưa vào câu chuyện cụ thể sẽ được kể trong mỗi chương. Bài báo cáo như sau: [BÁO CÁO TÌNH HÌNH KINH TẾ – XÃ HỘI QUÝ IV VÀ NĂM 2022 Tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý IV/2022 ước tính tăng 5,92% so với cùng kỳ năm trước, tuy cao hơn tốc độ tăng 4,7% và 5,17% của cùng kỳ năm 2020 và 2021 nhưng thấp hơn tốc độ tăng của quý IV các năm 2011-2019[1]. Trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,85%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 4,22%; khu vực dịch vụ tăng 8,12%. Về sử dụng GDP quý IV/2022, tiêu dùng cuối cùng tăng 7,12% so với cùng kỳ năm trước, đóng góp 82,6% vào tốc độ tăng chung; tích lũy tài sản tăng 5,61%, đóng góp 43,78%; xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ giảm 6,14%; nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ giảm 4,83%; chênh lệch xuất, nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ làm giảm 26,38%.

Ước tính GDP năm 2022 tăng 8,02% (quý I tăng 5,05%; quý II tăng 7,83%; quý III tăng 13,71%; quý IV tăng 5,92%) so với năm trước do nền kinh tế được khôi phục trở lại và đạt mức tăng cao nhất trong giai đoạn 2011-2022[2]. Trong mức tăng chung của toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,36%, đóng góp 5,11% vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 7,78%, đóng góp 38,24%; khu vực dịch vụ tăng 9,99%, đóng góp 56,65%.

Khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tiếp tục thể hiện vai trò bệ đỡ của nền kinh tế. Ngành nông nghiệp tăng 2,88%, đóng góp 0,27 điểm phần trăm vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; ngành lâm nghiệp tăng 6,13%, đóng góp 0,03 điểm phần trăm; ngành thủy sản tăng 4,43%, đóng góp 0,12 điểm phần trăm.

Ví dụ mẫu: <https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2022/12/bao-cao-tinh-hinh-kinh-te-xa-hoi-quy-iv-va-nam-2022/>

Hướng dẫn thực hiện:

Nhập câu lệnh gợi ý 01 (Prompt 01) trong tài liệu vào ChatGPT > Sau đó nhập tiếp các gợi ý 02 (Prompt 02, 03,...) theo trình tự để có được kết quả mong muốn nhé.

Dàn ý cho bài thuyết trình dựa trên báo cáo về Tình hình Kinh tế - Xã hội Quý IV và Năm 2022:

Chương 1: Tổng quan về GDP Quý IV/2022

- 1.1. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) Quý IV/2022 và so sánh với các năm trước.
- 1.2. Phân bố tốc độ tăng GDP theo các lĩnh vực kinh tế (nông, lâm nghiệp, công nghiệp, dịch vụ).
- 1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến sử dụng GDP Quý IV/2022.

Chương 2: Dấu hiệu phục hồi kinh tế trong Năm 2022

- 2.1. Tổng quan về GDP năm 2022 và sự khôi phục kinh tế.
- 2.2. Đóng góp của từng lĩnh vực kinh tế (nông, công nghiệp, dịch vụ) vào tốc độ tăng GDP năm 2022.
- 2.3. Sự khôi phục của các ngành công nghiệp cụ thể (chế biến, xây dựng, cung cấp nước, quản lý rác thải, điện, khai khoáng).
- 2.4. Tăng trưởng mạnh mẽ của lĩnh vực dịch vụ và các ngành dịch vụ quan trọng (bán lẻ, vận tải, lưu trú, ngân hàng, thông tin và truyền thông).
- 2.5. Ảnh hưởng của dịch COVID-19 đối với lĩnh vực y tế và trợ giúp xã hội.

Chương 3: Cơ cấu Kinh tế năm 2022

- 3.1. Cơ cấu nền kinh tế năm 2022 theo tỷ trọng các lĩnh vực.
- 3.2. Sự biến đổi của tiêu dùng cuối cùng và tích lũy tài sản năm 2022.
- 3.3. Sự biến đổi trong xuất khẩu và nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ.
- 3.4. Giải thích về chênh lệch xuất, nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ.



Chương 3: Cơ cấu Kinh tế năm 2022

- 3.1. Cơ cấu nền kinh tế năm 2022 theo tỷ trọng các lĩnh vực.
- 3.2. Sự biến đổi của tiêu dùng cuối cùng và tích lũy tài sản năm 2022.
- 3.3. Sự biến đổi trong xuất khẩu và nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ.
- 3.4. Giải thích về chênh lệch xuất, nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ.

Chương 4: Giá trị và Năng suất Lao động

- 4.1. Giá trị GDP năm 2022 và đánh giá theo giá hiện hành và so sánh với USD.
- 4.2. GDP bình quân đầu người và thay đổi so với năm 2021.
- 4.3. Đánh giá về năng suất lao động và ảnh hưởng của trình độ lao động qua đào tạo.

Chương 5: Kết luận và Triển vọng

- 5.1. Tóm tắt các điểm quan trọng từ báo cáo.
- 5.2. Những triển vọng và thách thức cho nền kinh tế Việt Nam dựa trên dữ liệu trong báo cáo.
- 5.3. Đề xuất hoặc nhấn mạnh về các lĩnh vực cần tập trung trong tương lai.

Mỗi chương sẽ tập trung vào các khía cạnh cụ thể của dữ liệu và cung cấp một cái nhìn tổng quan về tình hình kinh tế của Quý IV/2022 và Năm 2022, cũng như các yếu tố quan trọng và xu hướng kinh tế đáng chú ý.

Hướng dẫn thực hiện:

Nhập câu lệnh gợi ý 01 (Prompt 01) trong tài liệu vào ChatGPT > Sau đó nhập tiếp các gợi ý 02 (Prompt 02, 03,...) theo trình tự để có được kết quả mong muốn nhé.



Tạo nội dung số

Prompt 02:

Hãy hướng dẫn tôi tạo Slide thuyết trình dựa trên dàn ý đã cung cấp

Bộ câu lệnh gợi ý



Slide 1: Tiêu đề và Tóm tắt

- Tiêu đề: "Báo Cáo Tình Hình Kinh Tế - Xã Hội Quý IV và Năm 2022"
- Tóm tắt: Tổng quan về nội dung báo cáo và cấu trúc của bài thuyết trình.

Slide 2: Chương 1 - Tổng quan về GDP Quý IV/2022

- Tiêu đề: "Tổng quan về GDP Quý IV/2022"
- Nội dung: Tóm tắt số liệu và tốc độ tăng GDP trong Quý IV/2022.

Slide 3: Chương 2 - Dấu hiệu phục hồi kinh tế trong Năm 2022

- Tiêu đề: "Dấu hiệu phục hồi kinh tế trong Năm 2022"
- Nội dung: Đánh giá tốc độ tăng GDP trong Năm 2022 và vai trò của từng lĩnh vực kinh tế.

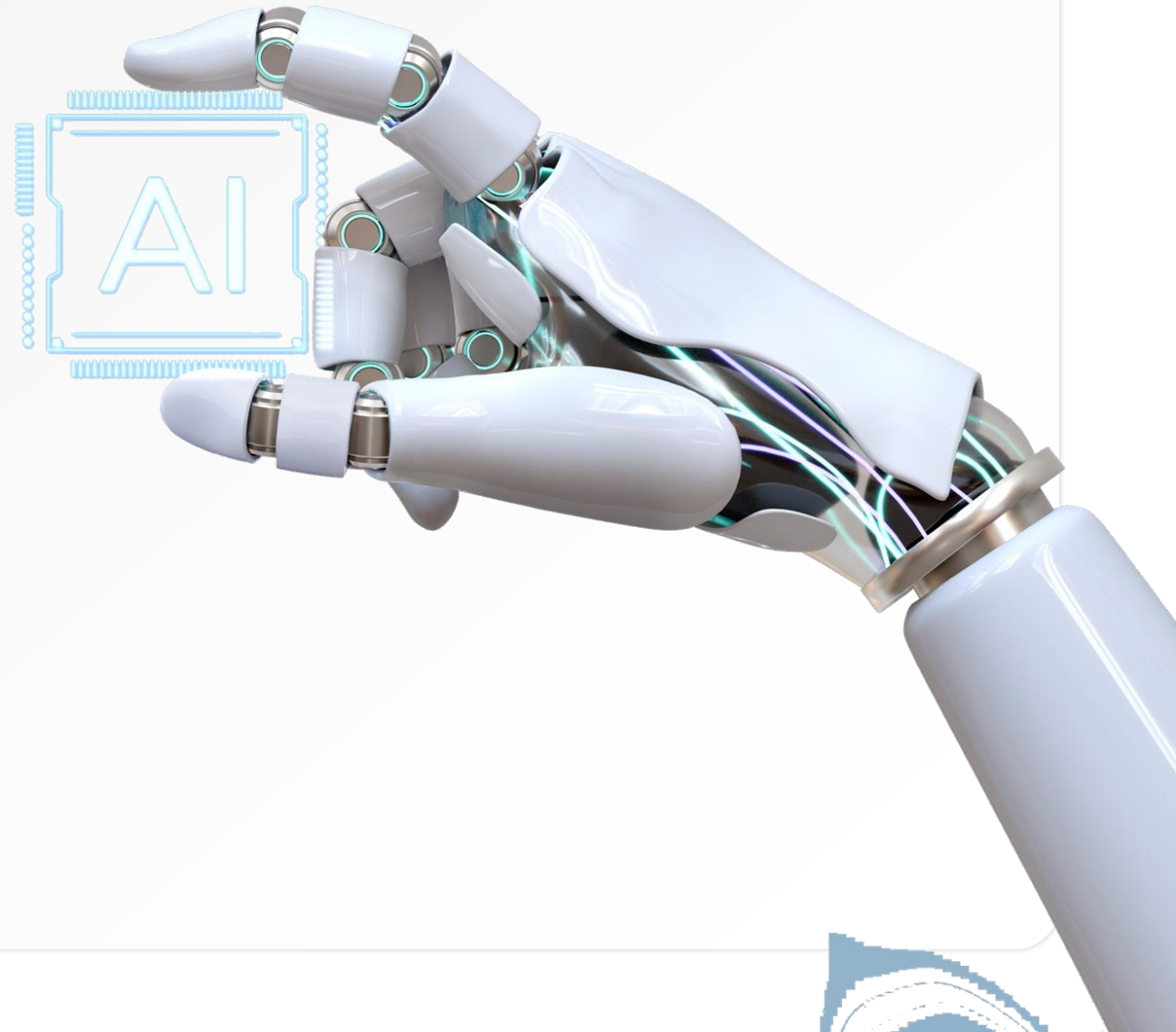
Slide 4: Chương 3 - Cơ cấu Kinh tế năm 2022

- Tiêu đề: "Cơ cấu Kinh tế năm 2022"
- Nội dung: Phân tích cơ cấu nền kinh tế năm 2022 và sự biến đổi trong tiêu dùng cuối cùng và tích lũy tài sản.

Slide 5: Chương 4 - Giá trị và Năng suất Lao động

- Tiêu đề: "Giá trị và Năng suất Lao động"
- Nội dung: Trình bày giá trị GDP năm 2022, GDP bình quân đầu người, và đánh giá năng suất lao động.

Sau đây là bộ câu lệnh mẫu (Prompt)

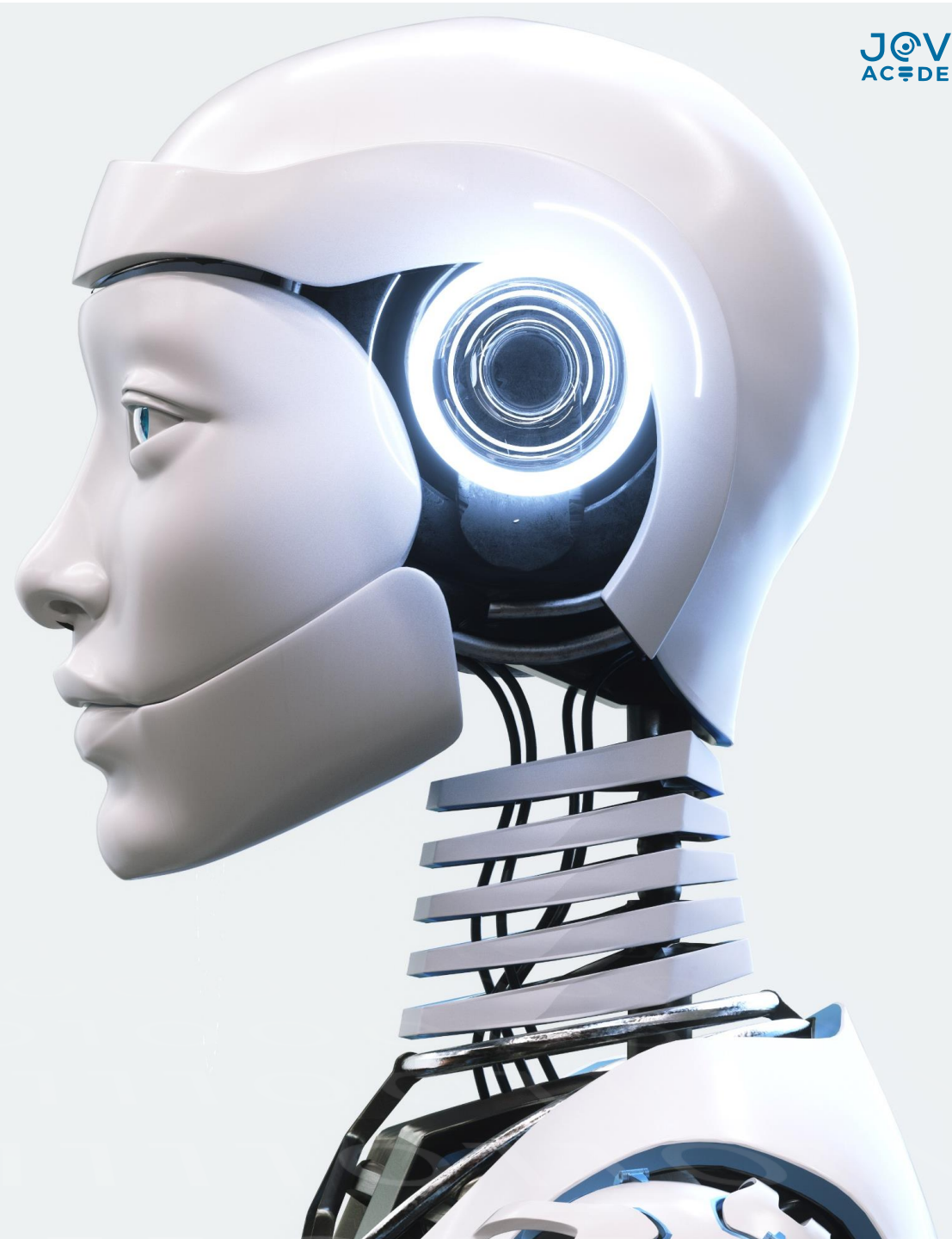


Tạo nội dung số

Prompt 01:

Dựa trên bài báo cáo này, tạo dàn ý bao gồm những điểm chính cho bài thuyết trình dựa trên bài báo cáo này. Xuất ra dàn ý dưới dạng khoảng 25 gạch đầu dòng. Triển khai bốn đến sáu gạch đầu dòng cho mỗi chương. Đưa vào câu chuyện cụ thể sẽ được kể trong mỗi chương. Bài báo cáo như sau: [nhập báo cáo]

Bộ câu lệnh gợi ý

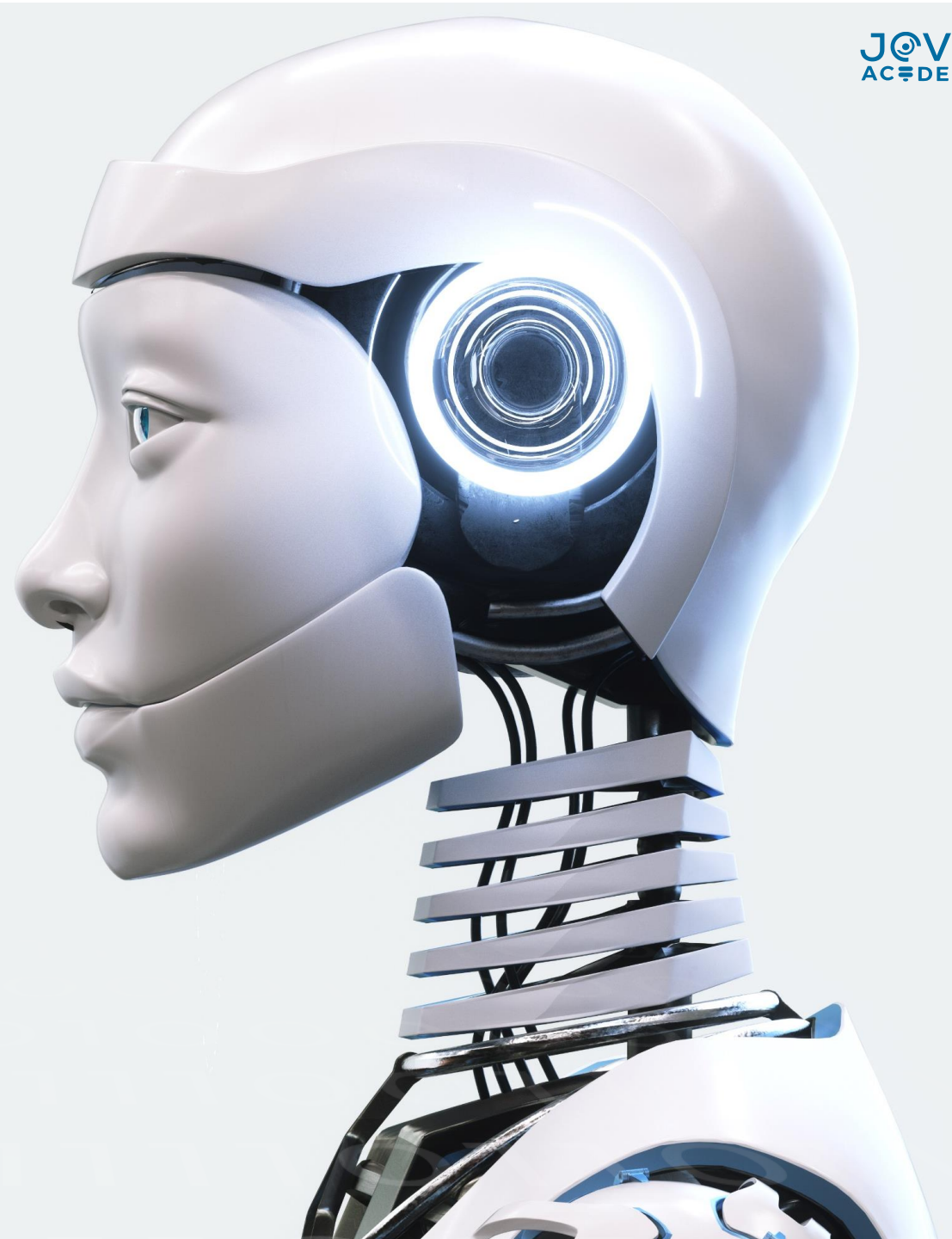


Tạo nội dung số

Prompt 02:

Hãy hướng dẫn tôi tạo Slide thuyết trình dựa trên dàn ý đã cung cấp

Bộ câu lệnh gợi ý

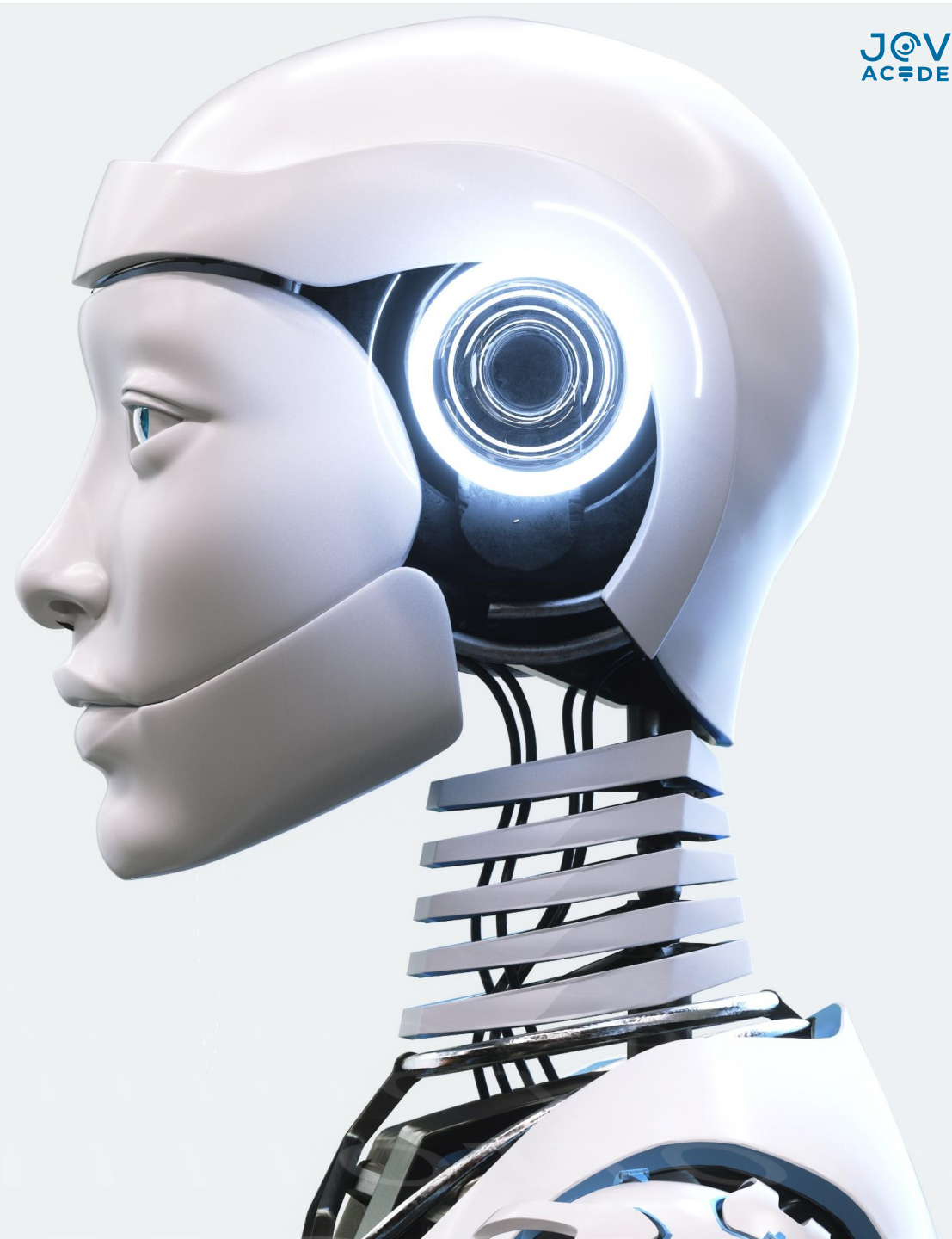


Tạo nội dung số

Prompt 03:

Dựa trên những Slide này, cung cấp tài liệu phát cho người tham dự buổi thuyết trình kéo dài 40 phút.

Bộ câu lệnh gợi ý

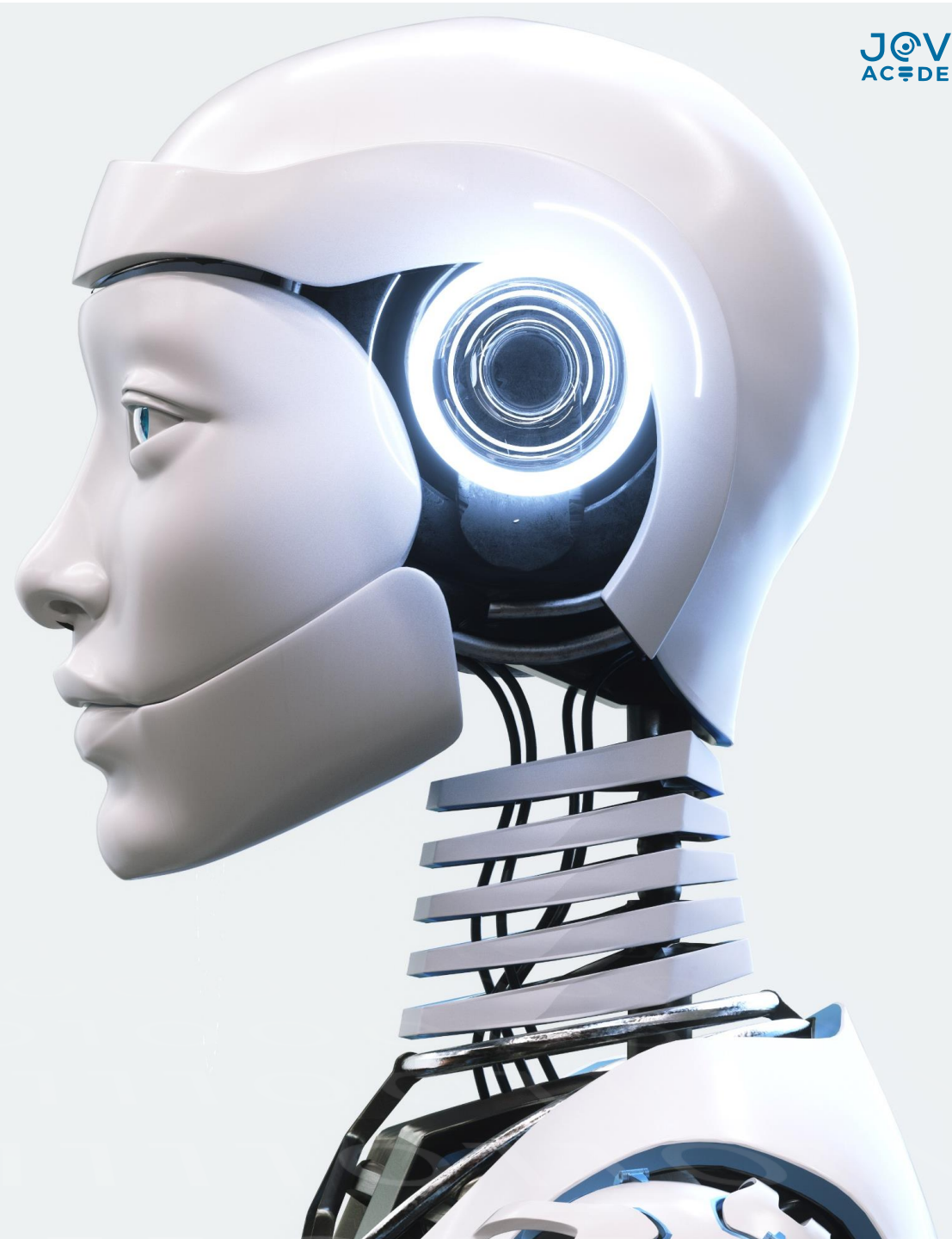


Tạo nội dung số

Prompt 04:

Hãy cung cấp các bảng tổng kết từ tài liệu trên.

Bộ câu lệnh gợi ý

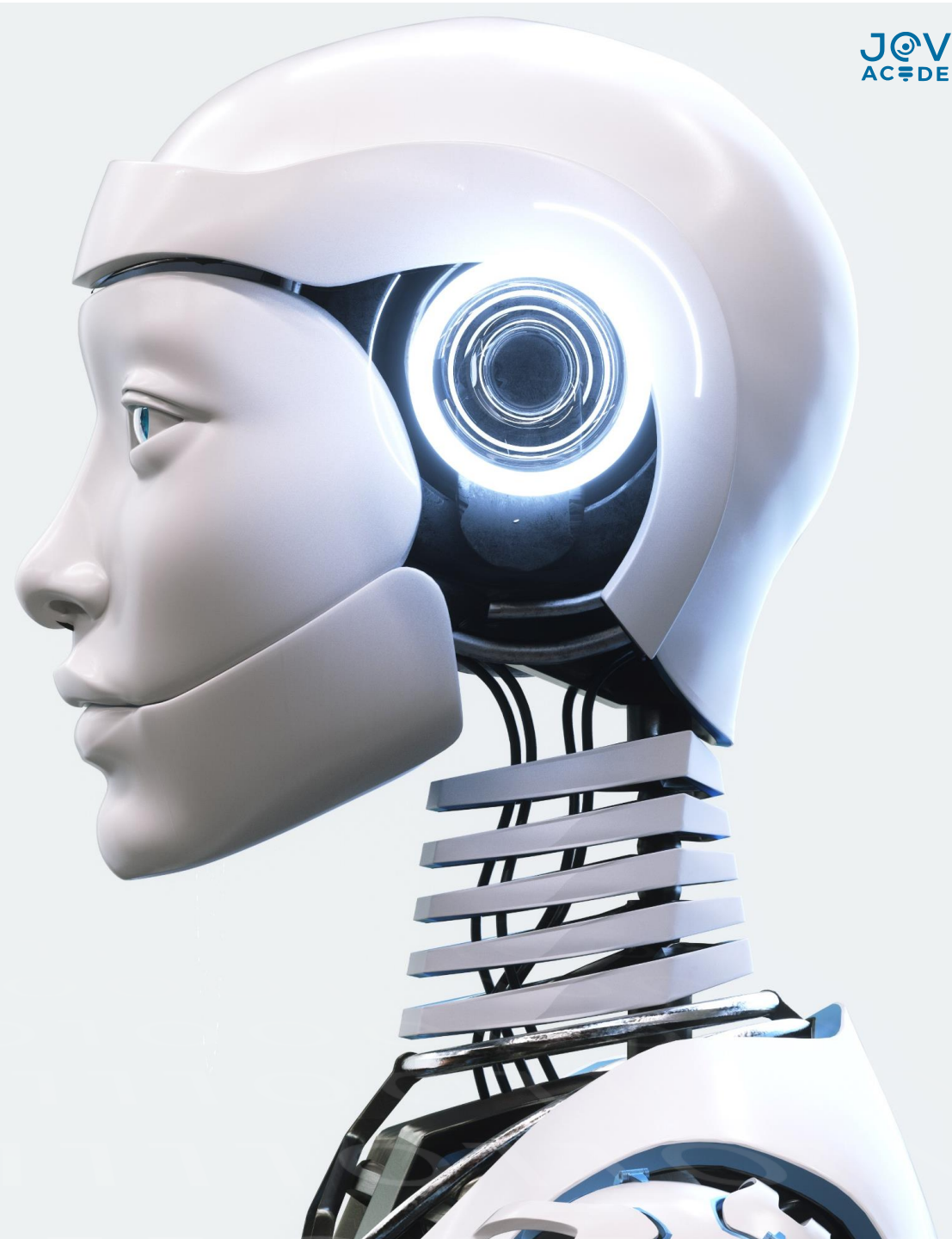


Tạo nội dung số

Prompt 05:

Hãy cung cấp các câu đố trắc nghiệm từ tài liệu trên để người tham dự trả lời nhằm đánh giá mức độ hiểu và ghi nhớ trong bài thuyết trình nhé.

Bộ câu lệnh gợi ý



Ứng dụng bộ câu lệnh gợi ý

CHATGPT

TỐI ƯU HOÁ NỘI DUNG
ĐÃ TRIỂN KHAI

Hướng dẫn thực hiện:

Nhập câu lệnh gợi ý (Prompt) trong tài liệu vào ChatGPT để có được kết quả mong muốn nhé.

Lên ý tưởng

Prompt:

Tư việc phân tích giọng điệu và văn phong của bài viết [nhập bài viết]. Hãy triển khai một bài viết hơn 600 – 800 từ về chủ đề trên [nhập chủ đề] nhé.

Từ khóa: [nhập từ khóa]

Luận điểm chính và ví dụ: [nhập luận điểm chính và ví dụ vào]

Quan điểm: [nhập quan điểm, ví dụ với quan điểm của một chuyên gia]

Đề mục: [Đảm bảo có đề mục cho từng phần riêng biệt, đánh dấu H2 – Heading 2 – đầu mục nhỏ xếp ngay sau đề mục chính]

Văn phong: [Sử dụng ngôn ngữ có tính thuyết phục mạnh mẽ, cùng với ngôn ngữ cung cấp thông tin và mang tính giáo dục]

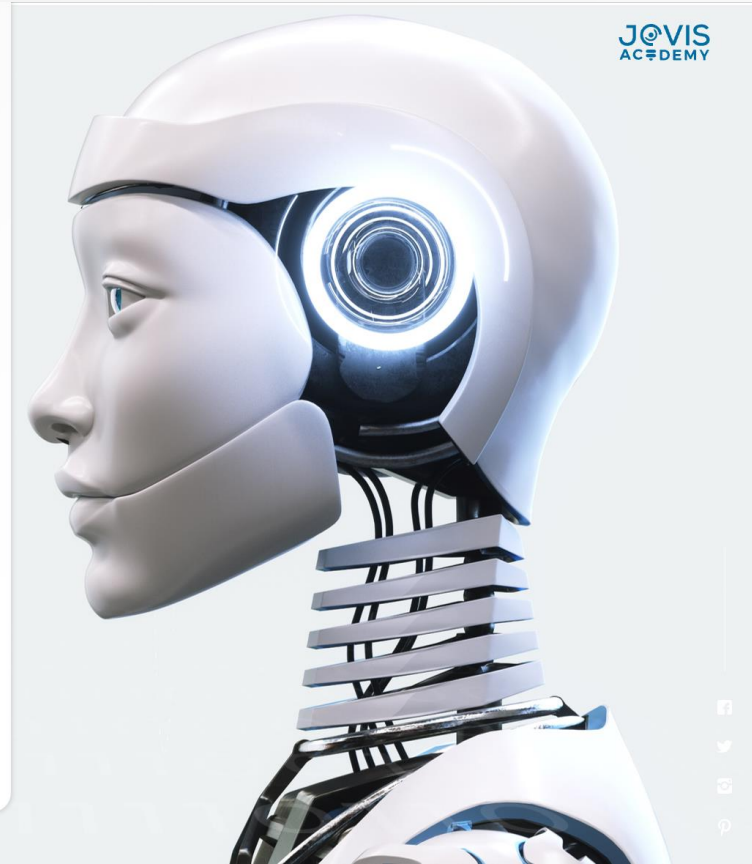
Vị thế: [trực tiếp nói với người đọc]

Ngữ pháp: [sử dụng thể chủ động, tránh sử dụng các từ mang tính ước đoán, ví dụ: tránh viết “có thể dẫn đến” mà hãy viết “dẫn đến”]

Đối tượng: [nhập đối tượng, ví dụ cán bộ nhân viên công ty]

Độ dài: 600 – 800 từ

Bộ câu lệnh gợi ý



Hướng dẫn thực hiện: Câu hỏi từ Prompt mẫu:

TH

Hãy phân tích bài viết sau đây với chủ đề "Tin giả (Fake News) được tạo ra thế nào?" với đầy đủ văn phong, từ khoá, luận điểm chính, quan điểm người viết, vị thế người viết, đối tượng hướng tới, độ dài bài viết nhé. Sau đây là bài viết: [Thời sựChiến dịch Tin - Nâng cao văn hóa mạngTin tứcThứ ba, 17/10/2023, 08:00 (GMT+7)]

Tin giả được tạo ra thế nào

Tin giả (fake news) lan truyền trên không gian mạng dưới nhiều hình thức, từ dạng tin tức, quảng cáo sai sự thật đến công nghệ trí tuệ nhân tạo giả gương mặt, giọng nói.

Cuối năm 2022 Bộ Thông tin và Truyền thông phát hành "Cẩm nang phòng chống tin giả, tin sai sự thật trên không gian mạng". Trong đó, các chuyên gia định nghĩa về tin giả trên không gian mạng là những thông tin sai sự thật được cố ý đăng tải, lan truyền nhằm mục đích không chính đáng, gây hiểu lầm cho người đọc, người xem. Hoặc đó là những thông tin có một phần sự thật nhưng không hoàn toàn chính xác do không được kiểm chứng, xác minh hay bị phóng đại, suy diễn, làm thay đổi bản chất của sự việc, thường xuất hiện dưới dạng tin tức và được lan truyền chủ yếu trên mạng xã hội.

Cách thức tạo ra tin giả

Với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI), cách thức tạo ra fake news ngày càng tinh vi như giả tiếng, giả hình, video và xuất hiện trên nhiều nền tảng mạng xã hội như Facebook, Youtube, TikTok... Nhiều thông tin dưới dạng bài viết được trình bày tương tự như một bài báo chính thống, gây nhầm lẫn cho người đọc.



Nhiều trang lan truyền tin giả giả mạo giao diện giống các trang báo chính thống để lừa người đọc. Ảnh: Freepik

Nhiều trang lan truyền tin giả giả mạo giao diện giống các trang báo chính thống để lừa người đọc. Ảnh: Freepik

Hành vi "giả hình" là sử dụng công nghệ cắt ghép tạo hình ảnh người giả y như thật để tạo ra tin tức sai sự thật. "Giả tiếng" là sử dụng công nghệ TTP (công cụ chuyển văn bản thành tiếng nói - text to speech) để tạo ra các cuộc gọi tự động với giọng robot thu sẵn. Hiện nhiều người đang dùng công nghệ này cho các chương trình trên YouTube.

"Giả video" được thực hiện bằng cách cắt ghép hình ảnh người dẫn chương trình lồng vào dẫn bản tin giả. Loại hình ảnh giả này "buộc" người xem nghĩ đó là thật vì có hình ảnh quen thuộc của người dẫn chương trình truyền hình.

Hơn hết, các sản phẩm được tạo ra bởi AI ngày càng tinh vi, đặc biệt là deepfake với nhiều hệ lụy khôn lường về vấn nạn tin giả. Nạn nhân của tin giả bằng công nghệ này trên toàn cầu có thể là người tiếp nhận thông tin sai, bị ghép mặt vào các video khiêu dâm...

Deepfake là sự kết hợp giữa deep learning (học sâu) và fake (giả). Công nghệ này dùng AI phân tích cử chỉ, nét mặt và giọng nói của một người, từ đó tái tạo và chỉnh sửa để tạo ảnh hoặc video trông như thật. Các đối tượng này có thể tạo MC với khuôn mặt và giọng nói giống người dẫn chương trình từ các hãng thông tấn lớn, sau đó, xây dựng kịch bản giật gân, sai sự thật, nhằm câu kéo tương tác từ cộng đồng mạng. Thậm chí, nhiều video còn đóng logo của kênh tin tức, khiến người xem lầm tưởng là các tin đã xác thực hoặc độc quyền. Tác động đến công chúng: Đầu tiên, các thông tin sai sự thật có tác động tiêu cực đến tâm lý người tiếp cận. Công chúng thường có thói quen xem nhanh tin tức được đăng tải trên mạng xã hội và chỉ dừng lại ở những tin gây sự chú ý đặc biệt. Điều này dẫn tới việc tiếp nhận thông tin thiếu tính kiểm chứng kỹ lưỡng. Người dùng sẽ dễ bị "dụ dỗ" khi đọc những tin tức tạo ra

Link bài viết: <https://vnexpress.net/tin-gia-duoc-tao-ra-the-nao-4665458.html>

Hướng dẫn thực hiện: Câu trả lời của ChatGPT:



Chủ đề: "Tin giả (Fake News) được tạo ra thế nào?"



Từ khoá: Tin giả, Fake news, Cách tạo tin giả, Deepfake, Tác động của tin giả, Phòng chống tin giả, Công nghệ trí tuệ nhân tạo.

Luận điểm chính:

Bài viết trình bày cách mà tin giả (fake news) được tạo ra và tác động của chúng đối với công chúng. Chúng ta sẽ đi qua các phân chính trong bài viết để phân tích:

- 1. Nghĩa của tin giả:** Bài viết bắt đầu bằng việc định nghĩa tin giả trên không gian mạng. Tin giả là thông tin sai sự thật được cố ý lan truyền để gây hiểu lầm hoặc thông tin có một phần sự thật nhưng không hoàn toàn chính xác. Tin giả thường lan truyền trên mạng xã hội.
- 2. Cách tạo ra tin giả:** Bài viết tiếp tục trình bày cách mà tin giả được tạo ra. Sự phát triển của công nghệ, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo, đã làm cho cách tạo tin giả ngày càng tinh vi. Các phương thức bao gồm "giả tiếng" (sử dụng công nghệ chuyển văn bản thành tiếng nói), "giả hình" (sử dụng công nghệ cắt ghép hình ảnh người giả y như thật), và "giả video" (cắt ghép hình ảnh vào video để tạo tin tức sai sự thật). Ngoài ra, công nghệ deepfake là một hình thức đáng lo ngại, cho phép tạo ra ảnh hoặc video trông như thật bằng cách sử dụng học sâu và giả mạo nét mặt, giọng nói của một người.
- 3. Tác động của tin giả:** Bài viết nhấn mạnh tác động tiêu cực của tin giả đối với tâm lý và hành vi của người tiếp nhận. Tin giả thường dẫn đến việc tiếp nhận thông tin thiếu kiểm chứng và dẫn đến cảm xúc mạnh, dễ tin vào nó. Điều này có thể dẫn đến những cảm xúc tiêu cực như ngạc nhiên, buồn phiền, hoảng sợ, và phẫn nộ. Ngoài ra, người tiếp nhận tin giả có thể lan truyền thông tin này mạnh mẽ hơn, gắn tên bạn bè và chia sẻ trên mạng xã hội khi chưa



- 3. Tác động của tin giả:** Bài viết nhấn mạnh tác động tiêu cực của tin giả đối với tâm lý và hành vi của người tiếp nhận. Tin giả thường dẫn đến việc tiếp nhận thông tin thiếu kiểm chứng và dẫn đến cảm xúc mạnh, dễ tin vào nó. Điều này có thể dẫn đến những cảm xúc tiêu cực như ngạc nhiên, buồn phiền, hoảng sợ, và phẫn nộ. Ngoài ra, người tiếp nhận tin giả có thể lan truyền thông tin này mạnh mẽ hơn, gắn tên bạn bè và chia sẻ trên mạng xã hội khi chưa kiểm chứng.
- 4. Phòng chống tin giả:** Cuối cùng, bài viết đề cập đến các nỗ lực để phòng chống tin giả, như chiến dịch "Anti Fake News" trên nền tảng TikTok và các hoạt động khác nhằm nâng cao nhận thức về tin giả, hướng dẫn người dùng cách xác định và kiểm chứng thông tin, cũng như báo cáo khi cần thiết.

Quan điểm của người viết: Bài viết không nêu rõ quan điểm của người viết, mà tập trung vào việc trình bày thông tin về cách tạo ra tin giả và tác động của chúng.

Vị thế người viết: Tác giả của bài viết không được xác định, vì vậy không thể xác định vị thế của người viết.

Đối tượng hướng tới: Bài viết hướng tới những người quan tâm đến vấn đề tin giả, đặc biệt là những người muốn hiểu cách tin giả được tạo ra và tác động của chúng, cũng như các nỗ lực phòng chống tin giả.

Độ dài bài viết: Bài viết có độ dài ngắn, chứa các thông tin cơ bản về tin giả và cách tạo ra chúng.

Hướng dẫn thực hiện: Tiếp tục với câu hỏi từ Prompt mẫu:

TH Tư việc phân tích giọng điệu và văn phong,... của bài viết trên. Hãy học hỏi cách viết của tác giả và triển khai một bài viết hơn 600 – 800 từ về chủ đề "Tin giả (Fake News) được tạo ra thế nào?" nhé

Bài viết mới: 📄 👍 🗨️

Tin giả (Fake News) được tạo ra thế nào?

Trong thời đại số hóa và sự phát triển không ngừng của công nghệ, vấn đề tin giả (fake news) đã trở thành một mối lo ngại nghiêm trọng đối với xã hội. Tin giả không chỉ lan truyền dưới dạng tin tức sai sự thật mà còn xuất hiện dưới nhiều hình thức khác nhau, từ quảng cáo sai sự thật đến sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo để tạo giả gương mặt và giọng nói.

Để hiểu cách mà tin giả được tạo ra, chúng ta cần xem xét các phương pháp và công nghệ đằng sau chúng. Sự phát triển của trí tuệ nhân tạo (AI) đã làm cho cách tạo ra tin giả trở nên tinh vi hơn bao giờ hết. Dưới đây là một số cách thức phổ biến để tạo ra tin giả:

- "Giả tiếng":** Đây là sử dụng công nghệ TTP (công cụ chuyển văn bản thành tiếng nói - text to speech) để tạo ra các cuộc gọi tự động với giọng robot giống con người. Điều này có thể được thực hiện trên các nền tảng như YouTube và có tiềm năng gây nhầm lẫn lớn cho người nghe.
- "Giả hình":** Cách này sử dụng công nghệ cắt ghép để tạo ra hình ảnh của người giả mà không gì phân biệt được với thật. Điều này có thể được áp dụng để tạo ra tin tức sai sự thật



không gì phân biệt được với thật. Điều này có thể được áp dụng để tạo ra tin tức sai sự thật và lừa dối người xem.

3. "Giả video": Cắt ghép hình ảnh người dẫn chương trình vào video để tạo ra bản tin giả. Loại tin giả này thường "buộc" người xem tin rằng nó là thật, vì có sự xuất hiện của người dẫn chương trình quen thuộc.

4. Deepfake: Deepfake là một sự kết hợp giữa deep learning (học sâu) và fake (giả). Công nghệ này sử dụng AI để phân tích cử chỉ, nét mặt và giọng nói của một người, sau đó tái tạo và chỉnh sửa để tạo ảnh hoặc video trông như thật. Với deepfake, người tạo có thể xây dựng kịch bản giật gân, sai sự thật và làm cho người xem tin rằng đó là tin tức xác thực.

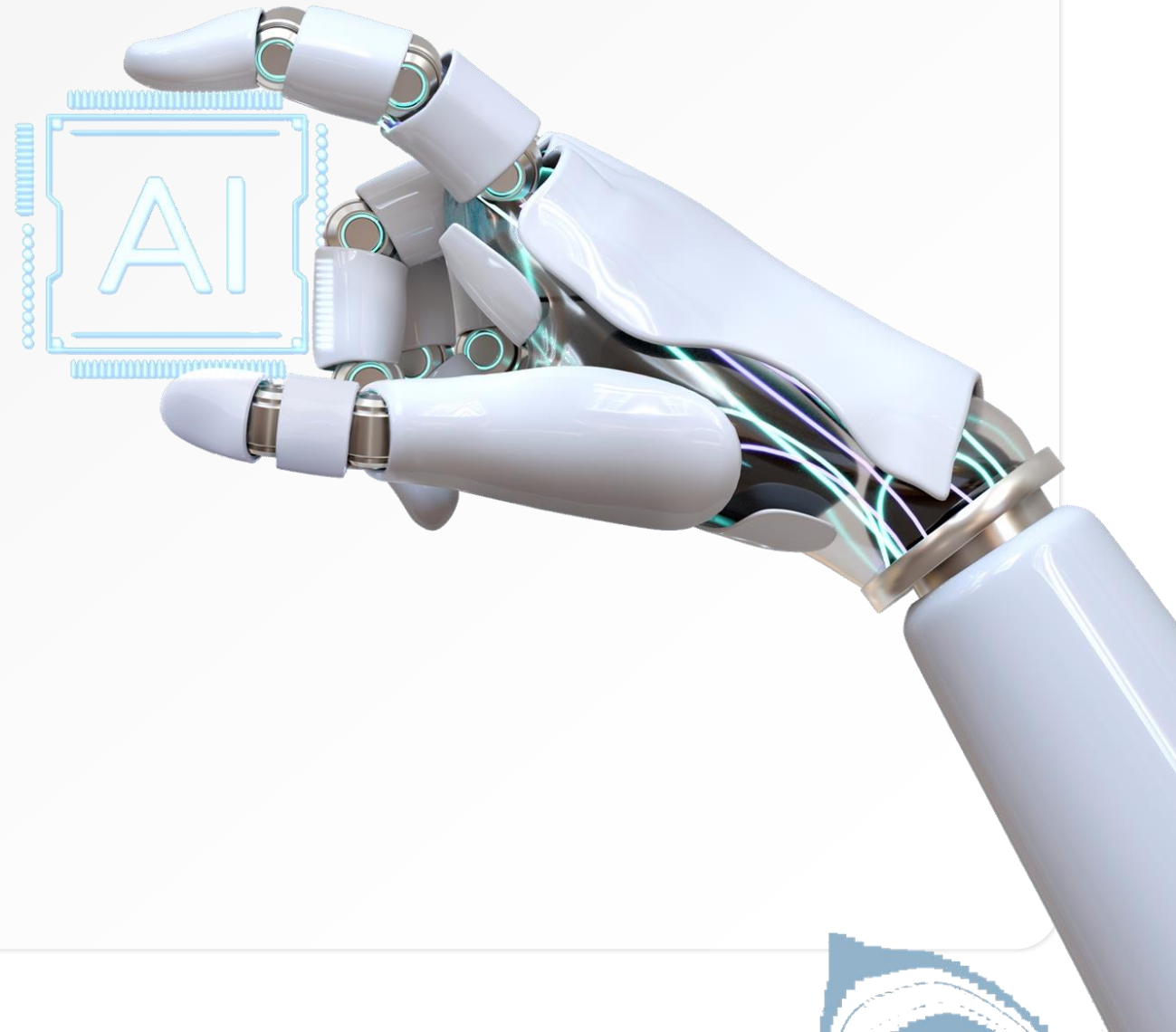
Những công nghệ này đã tạo ra khả năng tạo ra tin giả với độ tinh vi không tưởng trước đây. Hậu quả của tin giả là không thể bỏ qua. Tin giả tác động đến tâm lý người tiếp cận thông tin, dẫn đến việc tiếp nhận thông tin thiếu kiểm chứng và dẫn đến cảm xúc mạnh. Người dùng có thể trải qua những cung bậc cảm xúc khác nhau, nhưng chủ yếu là những cảm xúc tiêu cực như ngạc nhiên, buồn phiền, hoang sợ và phẫn nộ.

Ngoài tác động tới tâm lý, tin giả còn ảnh hưởng đáng kể đến hành vi của người tiếp nhận. Trên không gian mạng, với các thông tin gây sự chú ý, người dùng có thể vô tình lan truyền tin giả mạnh mẽ hơn, bày tỏ cảm xúc, gắn tên bạn bè và chia sẻ trên mạng xã hội khi chưa kiểm chứng, dẫn đến lan truyền tin giả ngày càng rộng rãi.

Nhằm giảm thiểu tình trạng này, các cơ quan chức năng và tổ chức đang nỗ lực để phòng chống tin giả. Các chiến dịch như "Anti Fake News" trên nền tảng TikTok đã được phát động để nâng cao nhận thức và giáo dục người dùng về cách xác định và kiểm chứng tin tức, cũng như báo cáo tin giả khi cần thiết.

Trên hết, để đối phó với tin giả, sự thông thái, nhận thức và cảnh giác là rất quan trọng. Chúng ta cần hiểu rằng không phải thông tin nào trên mạng cũng đáng tin cậy, và việc kiểm chứng thông tin trước khi chia sẻ là một phần quan trọng của việc duy trì một môi trường trực tuyến an toàn và tin cậy.

Sau đây là bộ câu lệnh mẫu (Prompt)



Lên ý tưởng

Prompt (Đây là Prompt mình thường xuyên ứng dụng):

Tư việc phân tích giọng điệu và văn phong của bài viết [nhập bài viết]. Hãy triển khai một bài viết hơn 600 – 800 từ về chủ đề trên [nhập chủ đề] nhé.

Từ khóa: [nhập từ khóa]

Luận điểm chính và ví dụ: [nhập luận điểm chính và ví dụ vào]

Quan điểm: [nhập quan điểm, ví dụ với quan điểm của một chuyên gia]

Đề mục: [Đảm bảo có đề mục cho từng phần riêng biệt, đánh dấu H2 – Headling 2 – đầu mục nhỏ xếp ngay sau đề mục chính]

Văn phong: [Sử dụng ngôn ngữ có tính thuyết phục mạnh mẽ, cùng với ngôn ngữ cung cấp thông tin và mang tính giáo dục]

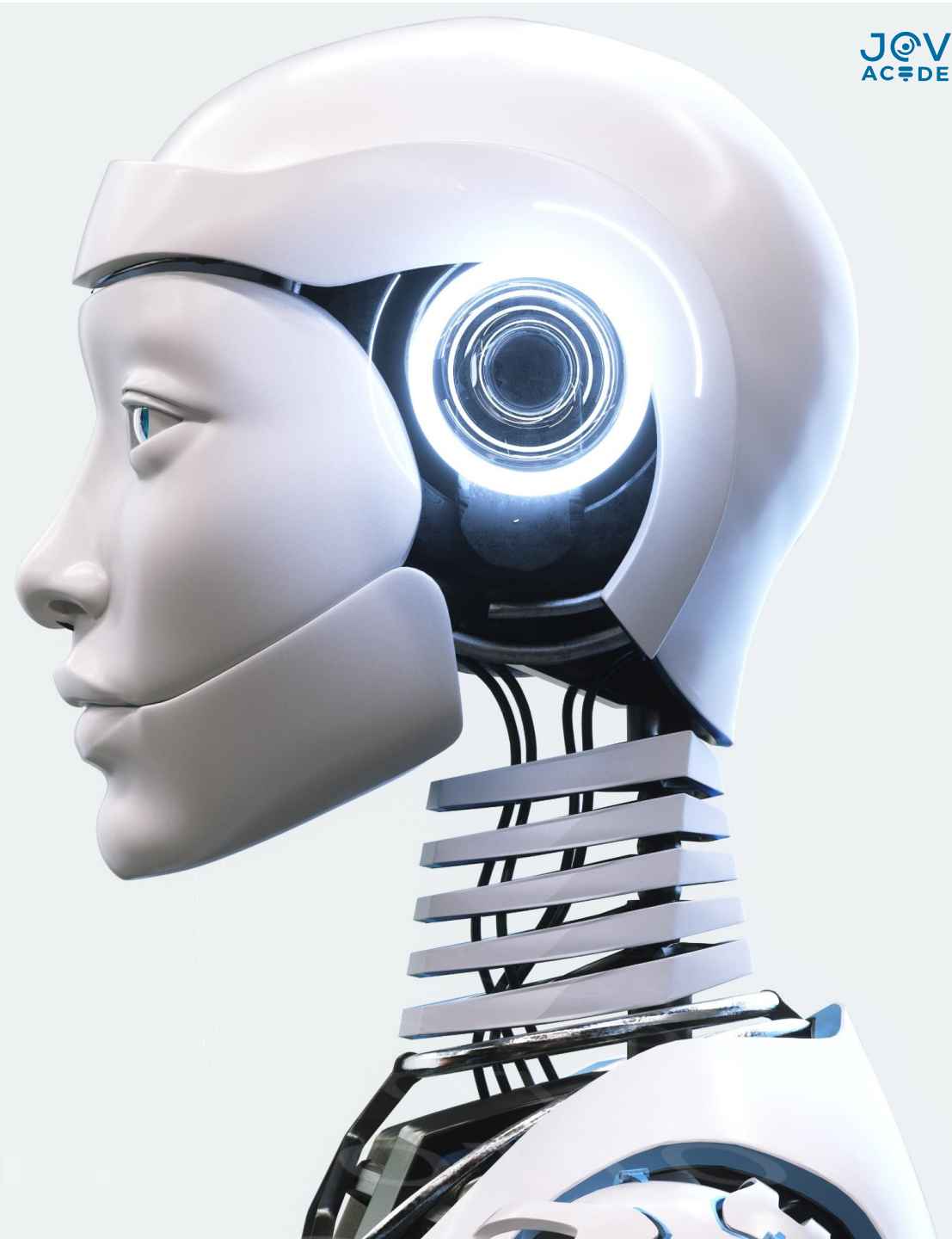
Vị thế: [trực tiếp nói với người đọc]

Ngữ pháp: [sử dụng thể chủ động, tránh sử dụng các từ mang tính ước đoán, ví dụ: tránh viết “có thể dẫn đến” mà hãy viết “dẫn đến”]

Đối tượng: [nhập đối tượng, ví dụ cán bộ nhân viên công ty]

Độ dài: 600 – 800 từ

Bộ câu lệnh gợi ý



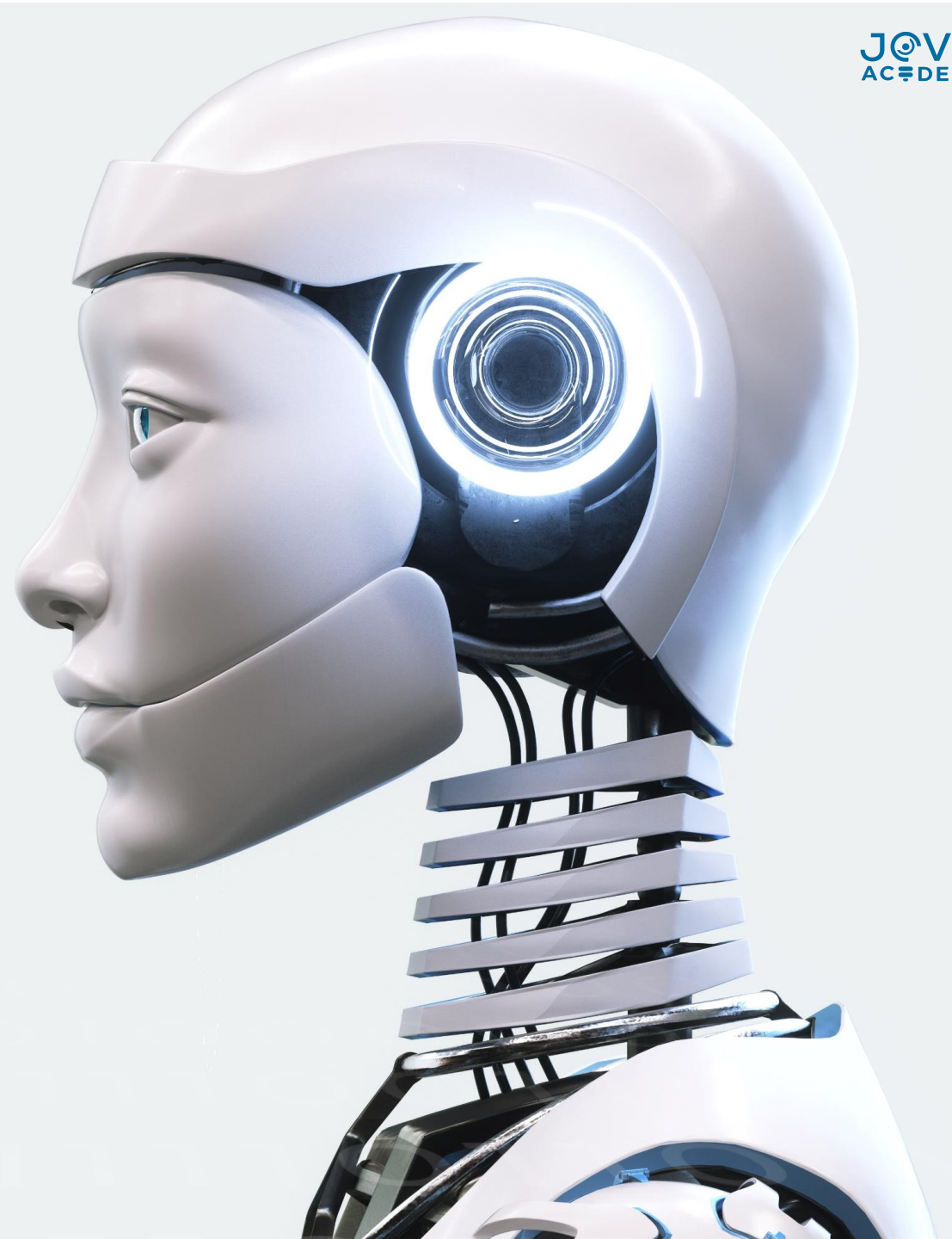
Lên ý tưởng

Prompt:

Tạo 10 ý tưởng bài viết về [chủ đề] cho đối tượng thuộc [nghề nghiệp/ nhân khẩu học]

Tạo 10 ý tưởng bài viết về triển khai kế hoạch giảm thiểu rủi ro trong chuỗi cung ứng cho sản xuất.

Bộ câu lệnh gợi ý



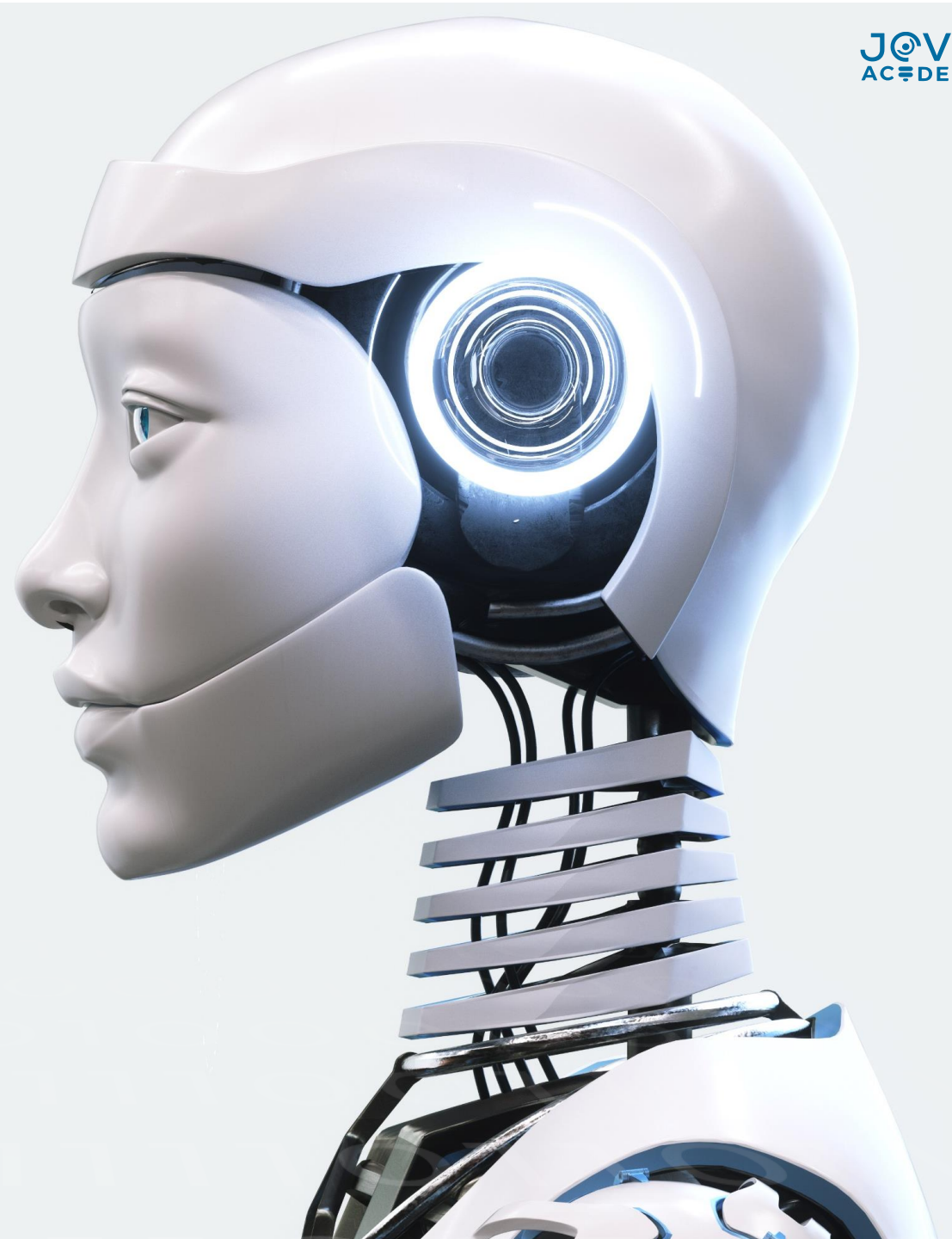
Lên ý tưởng

Prompt:

Đánh giá tập dữ liệu sau và tạo 10 ý tưởng bài viết về [chủ đề từ tập dữ liệu] cho đối tượng thuộc [ngành nghiệp/ nhân khẩu học] dựa trên tập dữ liệu này. Tập dữ liệu như sau: [chèn tập dữ liệu đầu vào hoặc liên kết internet]

Lưu ý: Trong trường hợp chúng ta sử dụng ChatGPT phiên bản thường thì không đọc được dữ liệu từ liên kết internet. Bạn vui lòng nhập thẳng dữ liệu đầu vào trong khung chat cho ChatGPT nhé.

Bộ câu lệnh gợi ý



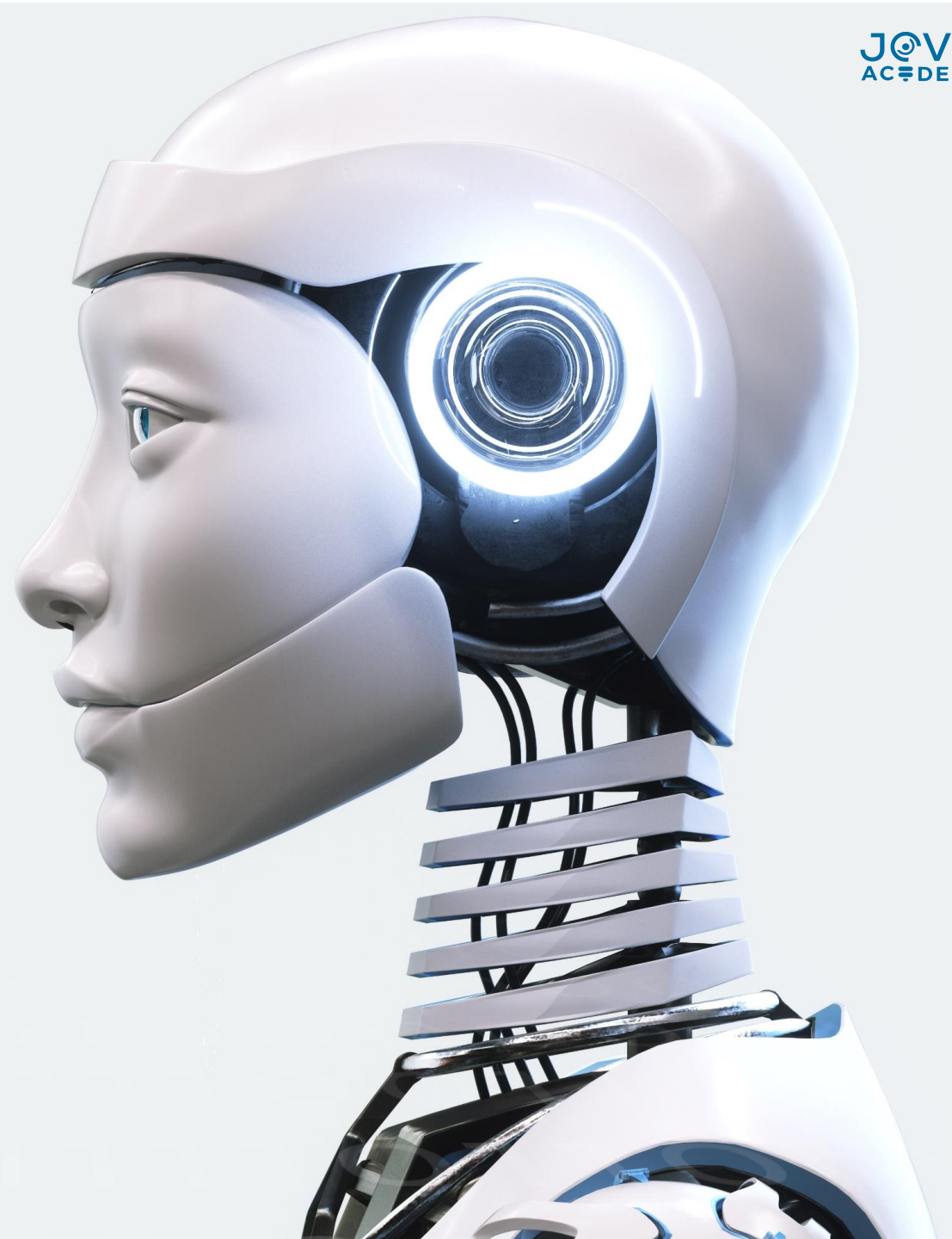
Lên ý tưởng

Prompt:

Sử dụng bài viết sau làm cơ sở cho phong cách và giọng điệu. Tạo 10 ý tưởng bài viết [chủ đề] cho đối tượng là [nghề nghiệp/ nhân khẩu học]. Bài viết ở trong liên kết này: [Link]

Lưu ý: Trong trường hợp ChatGPT không đọc được dữ liệu từ liên kết internet thì Chúng ta vui lòng copy nội dung và nhập thẳng bài viết vào trong khung chat cho ChatGPT nhé.

Bộ câu lệnh gợi ý



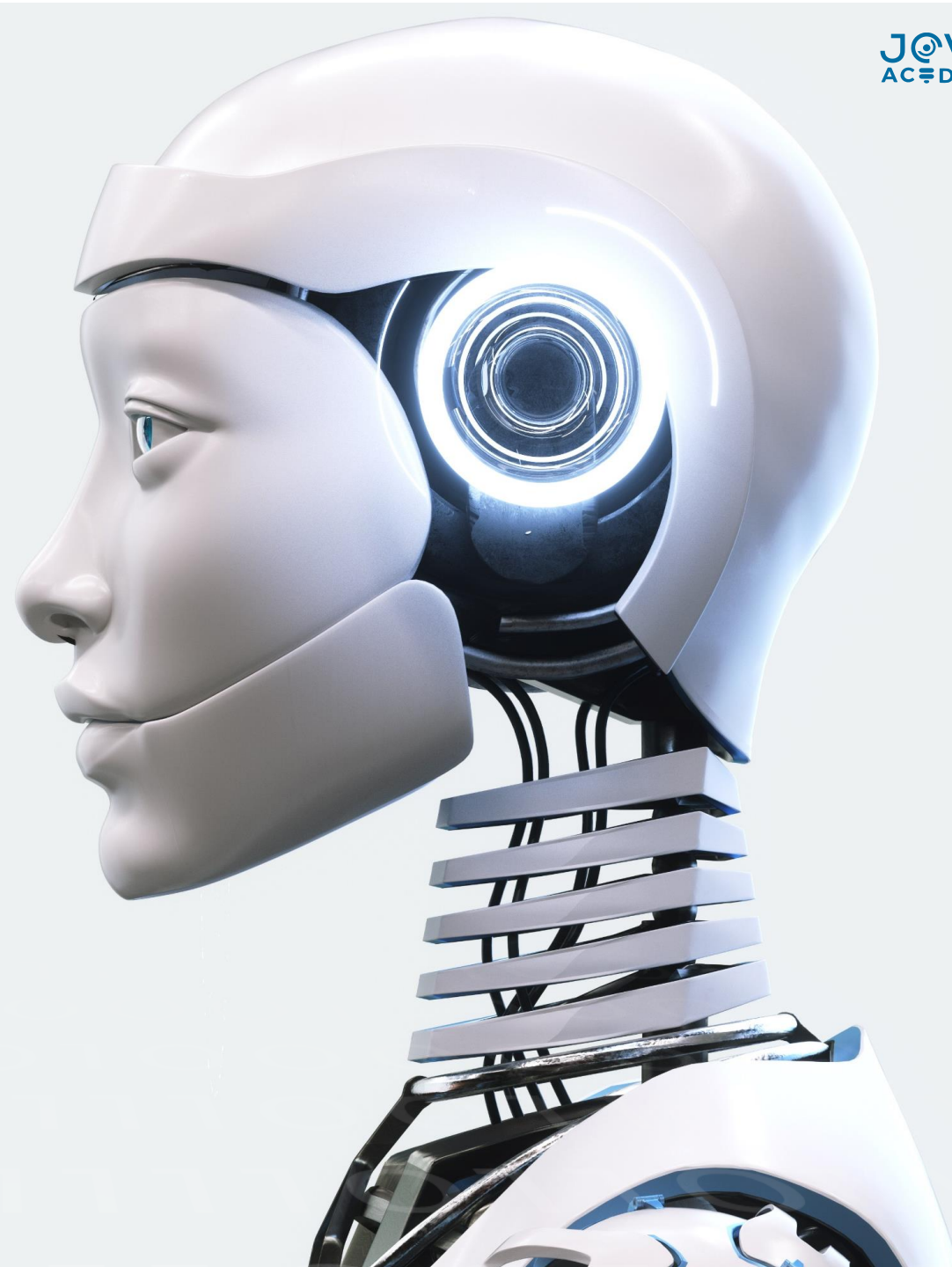
Lên ý tưởng

Prompt:

Sử dụng bài viết sau làm cơ sở cho phong cách và giọng điệu. Tạo 10 ý tưởng bài viết [chủ đề] cho đối tượng là [nghề nghiệp/ nhân khẩu học]. Bài viết ở trong liên kết này: [Bài viết/Link]

Lưu ý: Trong trường hợp ChatGPT không đọc được dữ liệu từ liên kết internet thì Chúng ta vui lòng copy nội dung và nhập thẳng bài viết vào trong khung chat cho ChatGPT nhé.

Bộ câu lệnh gợi ý

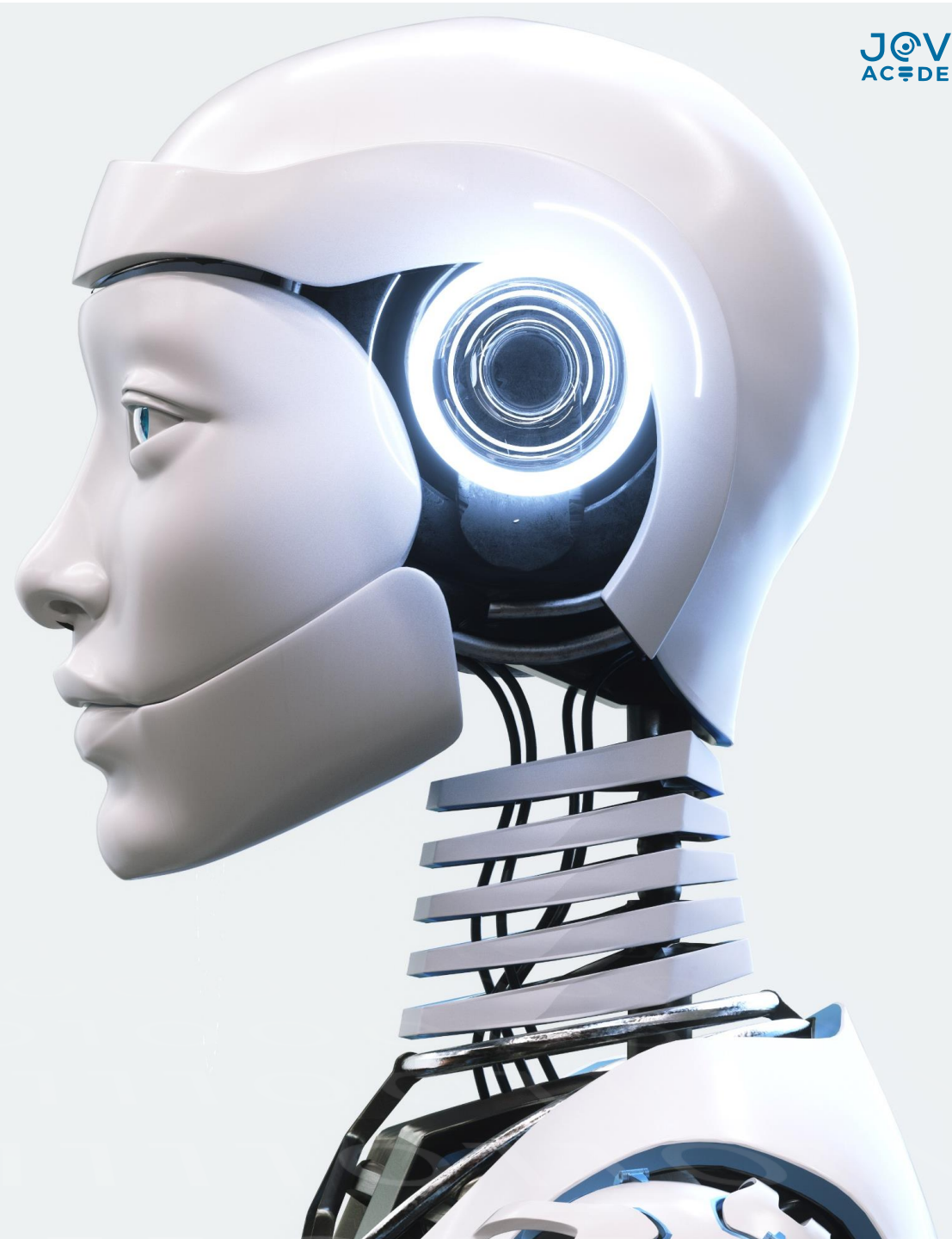


Kiểm tra ngữ pháp

Prompt:

Hãy sửa tất cả lỗi ngữ pháp trong văn bản sau:
[chèn văn bản]

Bộ câu lệnh gợi ý

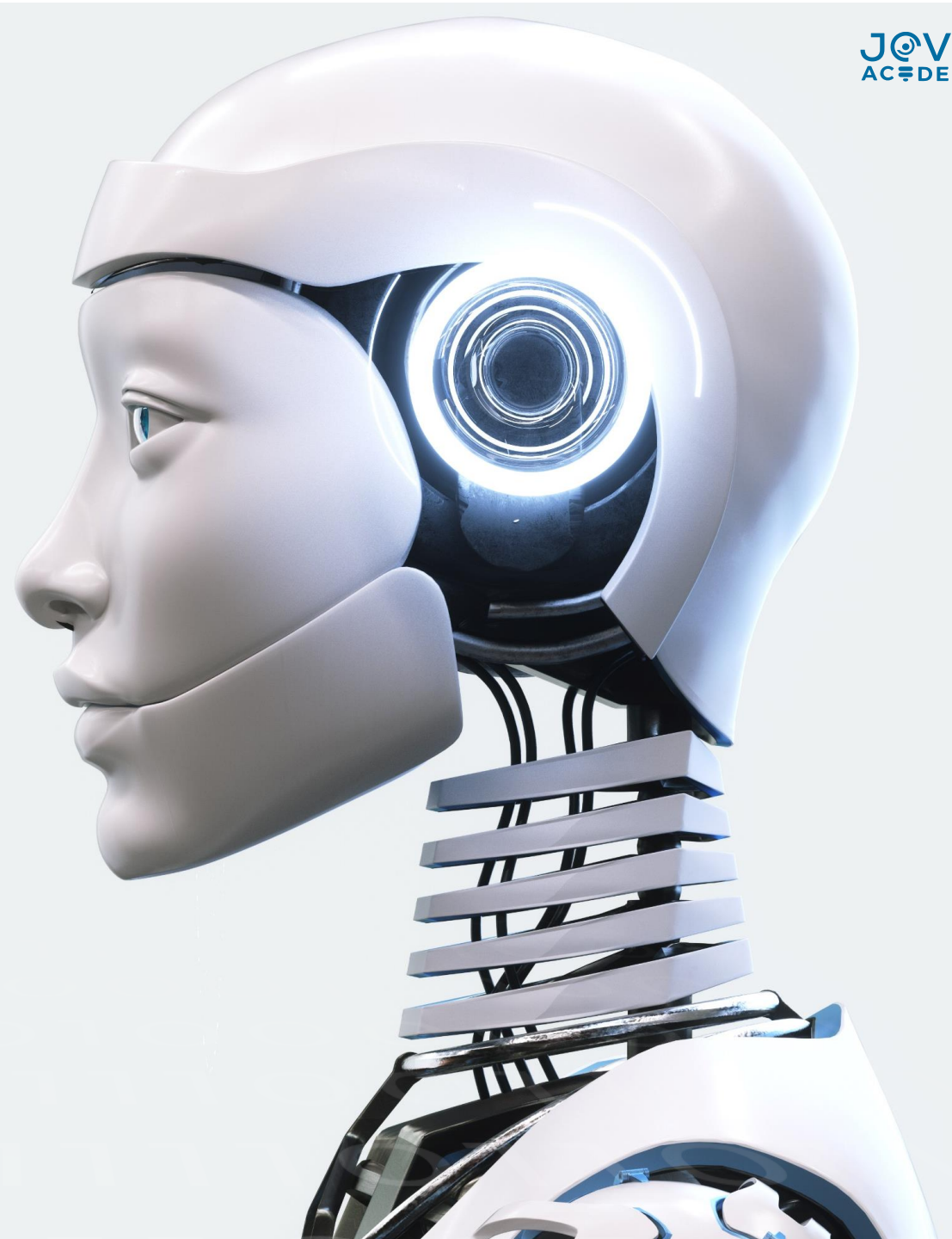


Cải tiến phong cách

Prompt:

Vui lòng phân tích văn bản sau và đề xuất các cải tiến về ngữ pháp, cấu trúc câu và lựa chọn từ ngữ để văn bản rõ ràng, ngắn gọn và hấp dẫn hơn.

Bộ câu lệnh gợi ý

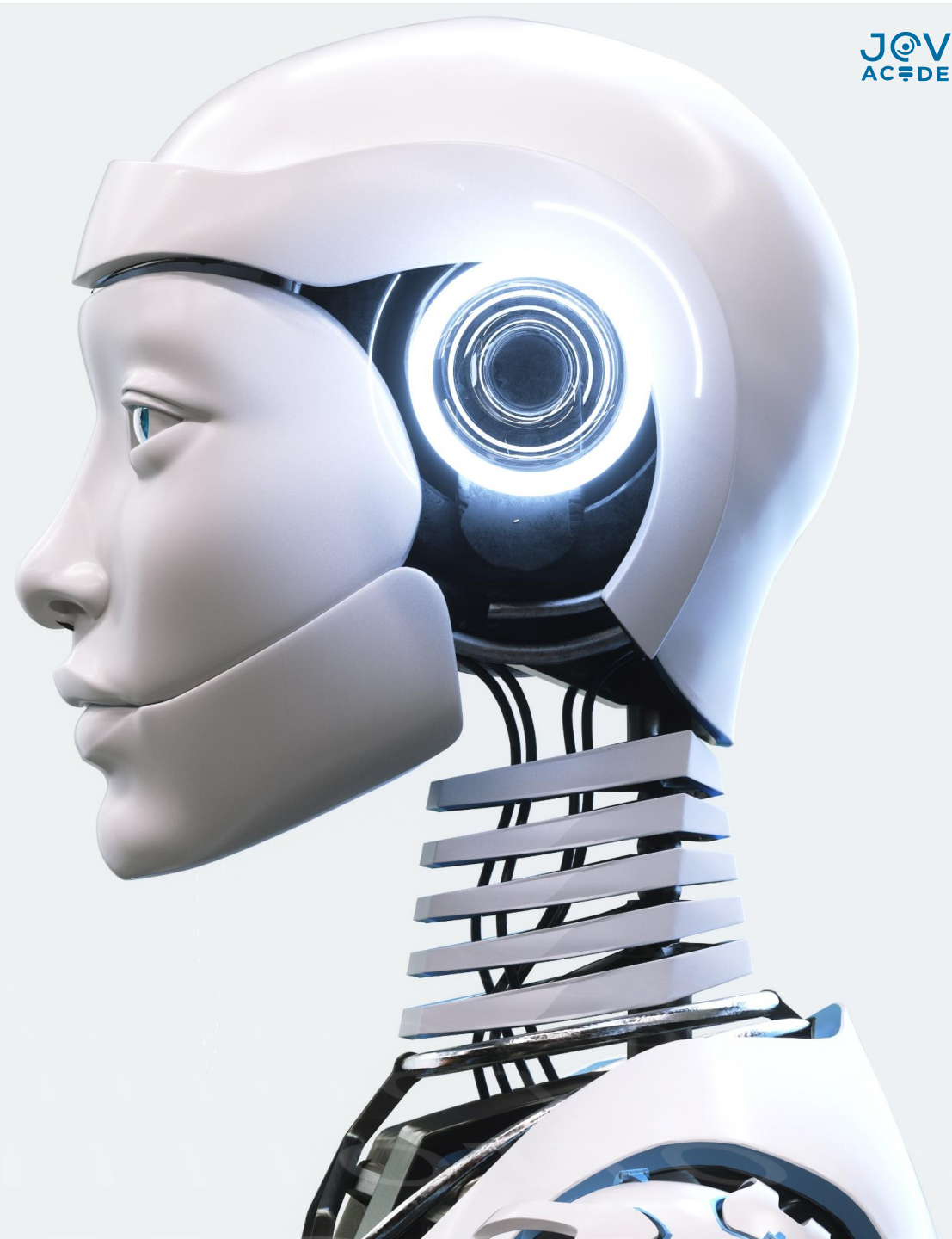


Tối ưu hóa kết cấu văn bản

Prompt:

Hãy tóm tắt bài viết này. Cung cấp đầu ra dưới dạng một đoạn văn bản ghi rõ ý chính. Sau đó, hãy đưa ra một danh sách (dưới dạng các gạch đầu dòng) liệt kê những điểm chứng minh cho ý chính này. [nhập bài viết]

Bộ câu lệnh gợi ý



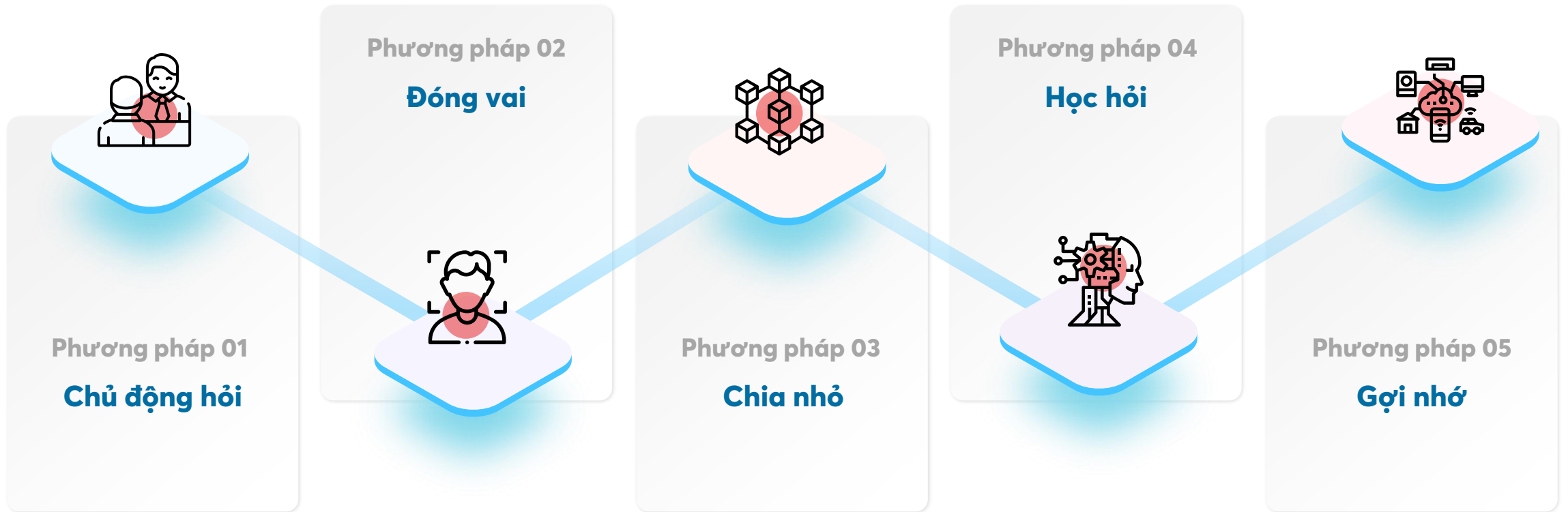
Ứng dụng bộ câu lệnh gợi ý

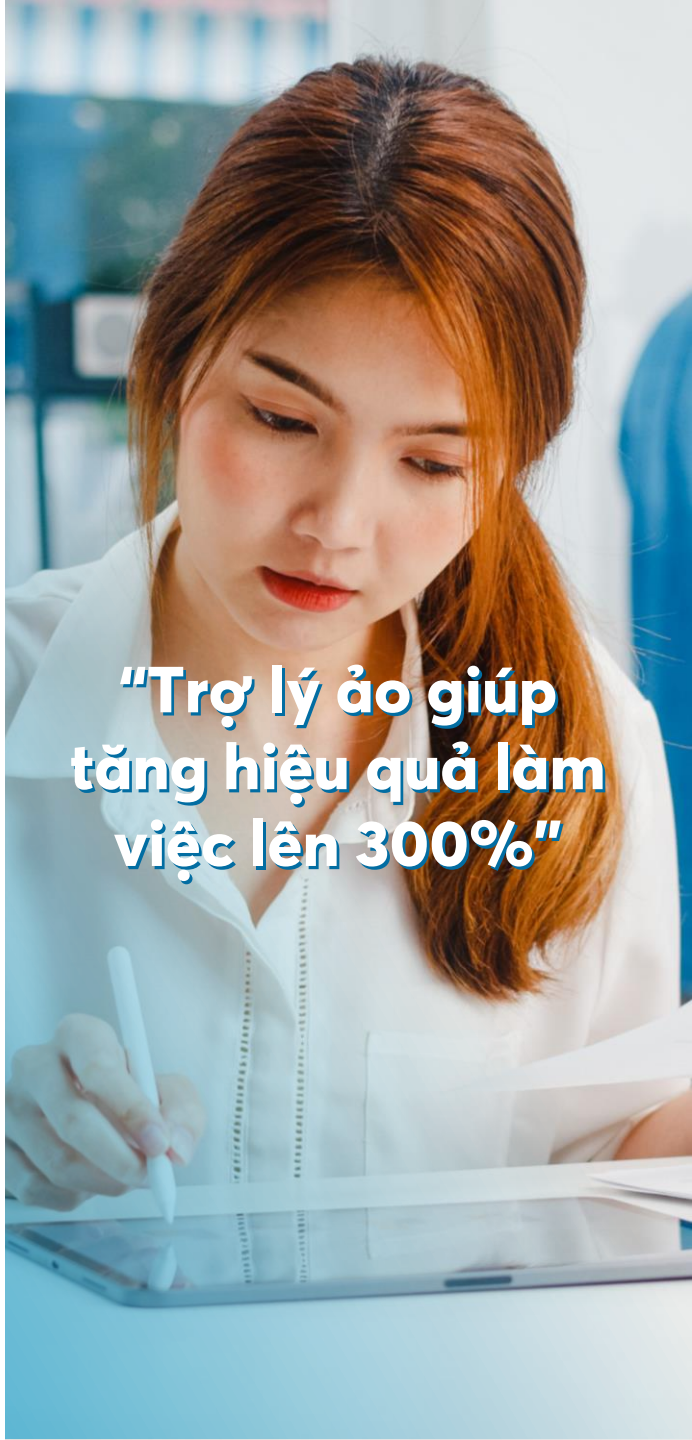
CHATGPT

HUẤN LUYỆN TRỞ THÀNH
TRỢ LÝ ẢO

Chương 03

Ứng dụng bộ câu lệnh gợi ý (Prompt)

HUẤN LUYỆN CHATGPT**NGHỆ THUẬT HUẤN LUYỆN**



**“Trợ lý ảo giúp
tăng hiệu quả làm
việc lên 300%”**

PHƯƠNG PHÁP CHỦ ĐỘNG HỎI

Mục đích là để đảm bảo ChatGPT hiểu rõ nhất về nhiệm vụ mà chúng ta nhập vào bằng cách nhờ ChatGPT đặt ra câu hỏi trước để lấy dữ liệu, rồi sau đó chat GPT sẽ dựa vào dữ liệu đó để đưa ra câu trả lời phù hợp nhất.

Ví dụ:



- Tôi sẽ yêu cầu bạn lập một kế hoạch tiếp thị chi tiết cho sản phẩm máy ép chậm trái cây Mr.Thanh trong doanh nghiệp của tôi. Điều này sẽ bao gồm cách phát triển các kênh Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, mục tiêu và chiến thuật tiếp thị truyền thông xã hội, KPI, hồ sơ khách hàng mẫu, nghiên cứu thị trường.
- Hãy hỏi tôi ít nhất 10 câu hỏi về doanh nghiệp, khách hàng, đối tượng của tôi và bất kỳ điều gì khác mà bạn cần để hoàn thành nhiệm vụ với khả năng tốt nhất của mình.

"Trợ lý ảo giúp
tăng hiệu quả làm
việc lên 300%"

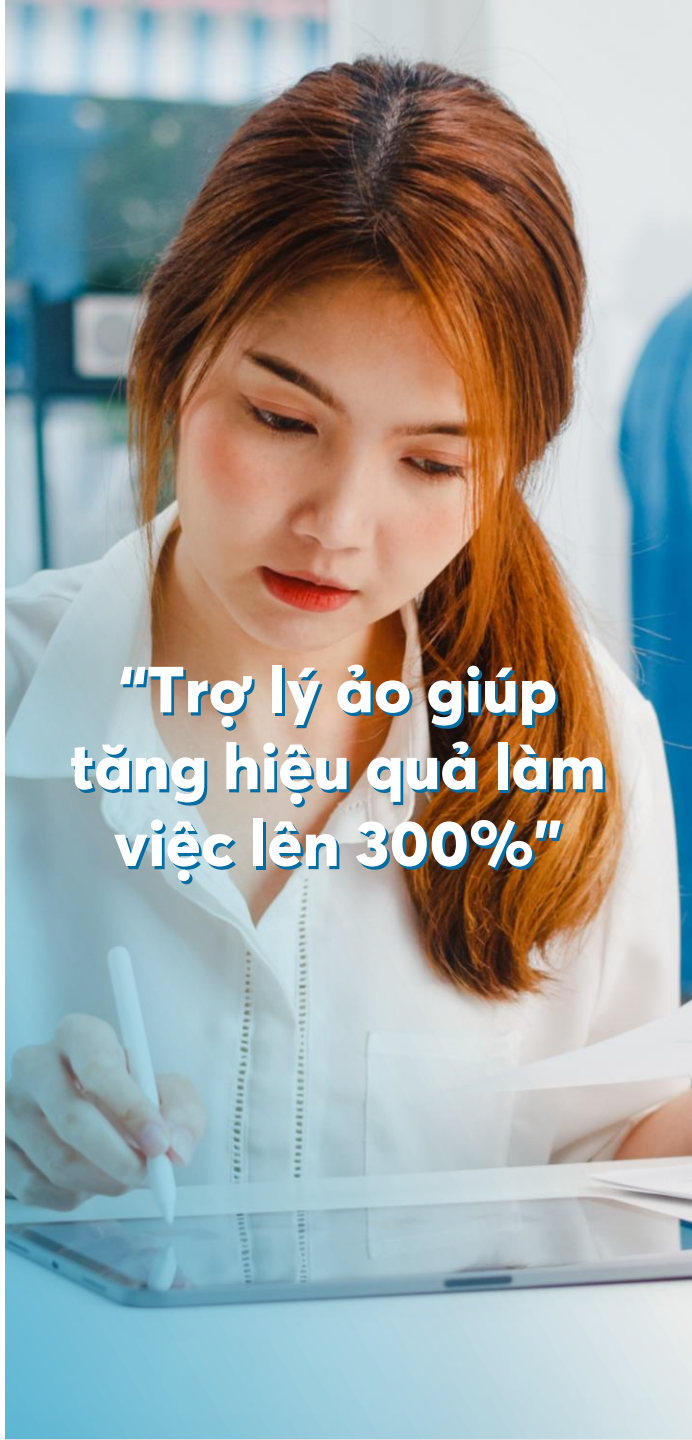
PHƯƠNG PHÁP ĐÓNG VAI

Chat GPT được training bởi rất nhiều nguồn thông tin từ nhiều lĩnh vực khác nhau. Nên để ChatGPT có câu trả lời hay nhất, chúng ta hãy bảo nó đóng vai chuyên gia của ngành mà chúng ta muốn đặt câu hỏi để có câu trả lời tập trung và chi tiết hơn.

Ví dụ:



Bạn hãy đóng vai Copywriter với 13 năm kinh nghiệm. Tôi sẽ cung cấp cho bạn một sản phẩm và khách hàng mục tiêu. Bạn sẽ tạo Slogan và Copy của sản phẩm với các phong cách viết khác nhau bao gồm AIDA, PAS ở định dạng bảng.
Yêu cầu đầu tiên của tôi: "Sản phẩm: Chảo chống dính Mr.Thanh. Với tôn chỉ **"AN TOÀN, SỨC KHỎE VÀ HẠNH PHÚC"**
Đối tượng: Phụ nữ từ 23-40 tuổi"



**“Trợ lý ảo giúp
tăng hiệu quả làm
việc lên 300%”**

PHƯƠNG PHÁP CHIA NHỎ

Nếu chúng ta muốn chat GPT viết thông tin dài như báo cáo, ebook thì cách này sẽ giúp chúng ta đảm bảo thông tin không bị lặp lại và chỉnh sửa cũng dễ dàng hơn.

Ví dụ:



- Hãy tạo cho tôi các ý tưởng cho một bài báo cáo gồm 05 phần về chủ đề sáng kiến ứng dụng AI trong thúc đẩy bán hàng với sản phẩm chào chống dính Mr.Thanh.
- Vui lòng cung cấp 4 tiêu đề cho văn bản trong phần 02. Tổng số từ nên dài khoảng 900 từ.

**"Trợ lý ảo giúp
tăng hiệu quả làm
việc lên 300%"**

PHƯƠNG PHÁP HỌC HỎI

Nếu chúng ta muốn chat GPT học hỏi theo văn phong, cách viết của một đối tượng nào đó. Chúng ta chỉ cần nhập nội dung và để ChatGPT đóng vai làm đối tượng đó và sáng tạo nội dung dựa theo văn phong của đối tượng này.

Ví dụ:

Bạn hãy đọc bài viết hướng dẫn sau về sản phẩm chảo chống dính Mr.Thanh và phân tích văn phong người viết bài. Tôi muốn bạn sao chép phong cách này để trả lời bất kỳ lời câu lệnh nào tiếp theo mà tôi hỏi, cho đến khi tôi nói với bạn rằng chúng ta dừng lại.
[Chèn đoạn văn vào đây]



**“Trợ lý ảo giúp
tăng hiệu quả làm
việc lên 300%”**

PHƯƠNG PHÁP GỢI NHỚ

Nếu chúng ta muốn gợi nhắc lại một thông tin nào về quy trình. Chúng ta nhập dữ liệu mẫu vào và để ChatGPT học hỏi từ tệp dữ liệu đó. Sau đó chúng ta chỉ cần hỏi lại về một thông tin trong Quy trình đó.

Ví dụ:

Tôi sẽ cung cấp một loạt thông tin về quy trình sử dụng và vệ sinh sản phẩm chảo chống dính Mr.Thanh. Bạn sẽ học hỏi từ tệp dữ liệu này và đảm bảo tính bảo mật của dữ liệu. Sau đó nếu tôi hỏi phần nào trong quy trình bạn cũng có thể trả lời được nhé.
[Nhập Quy trình]



Tuy nhiên, bạn sẽ đặt câu hỏi rằng làm cách nào để sau khi nắm vững được kiến thức và thực hành cùng ChatGPT, mình có thể ứng dụng ChatGPT vào từng công việc, lĩnh vực cụ thể. Đặc biệt, bản thân chúng ta trong quá trình sử dụng ChatGPT vẫn còn thấy một số hạn chế khi ứng dụng nó, đặc biệt là đối với phiên bản ChatGPT thông thường. Có thể kể đến như ChatGPT chỉ cung cấp đầu ra dưới dạng văn bản, bảng biểu chứa văn bản. Nếu bây giờ chúng ta muốn tạo hình ảnh, video, kịch bản, biểu đồ hay những bài toán chuyển đổi số phức tạp thì ChatGPT có đáp ứng được hay không?

Để có thể trả lời được câu hỏi này, chúng ta cần đi đến với 2 phần. Một là ứng dụng ChatGPT vào công việc, lĩnh vực cụ thể. Hai là có những công cụ AI nào sẽ giúp khắc phục những hạn chế cũng như đẩy mạnh sức mạnh của ChatGPT lên nhiều lần. Khi kết hợp sức mạnh của các AI khác cùng với ChatGPT để có thể khai thác tối đa sức mạnh của ChatGPT nói riêng và AI nói chung. Việc ứng dụng AI sẽ không còn là vấn đề khó khăn và tưởng chừng như không thể với mọi người nữa. Chúng ta không phải là những người tạo ra AI vì đã có những chuyên gia, kỹ sư phụ trách công việc này. Tầm nhìn của chúng ta là ứng dụng những AI này vào giải quyết các vấn đề trong công việc, cuộc sống theo cách dễ dàng hơn nhiều so với trước đây. Vậy là chúng ta đã làm chủ được việc ứng dụng nó. Bạn tưởng tượng việc ứng dụng AI cũng giống như việc chúng ta ứng dụng công nghệ hàng ngày vậy. Đó là ba từ "rất dễ dàng". AI hiện nay đang vượt xa hơn bao giờ hết, và đây là cơ hội vàng để chúng ta nắm lấy.

CHATGPT + CÁC AI KHÁC

Mời các bạn
tham khảo
khóa học đầy
tâm huyết trên

<https://khoaahocjovis.edu.vn/>



Tuyệt đỉnh
ỨNG DỤNG AI
trong công việc và kinh doanh

JOVIS
ACADEMY



Vậy là chúng ta cũng đã đồng hành cùng nhau trong suốt một chặng đường với việc ứng dụng và học hỏi từ 03 chương trong quyển Ebook này. Và còn một thông điệp nữa mà tôi muốn gửi gắm đến bạn. _____

CHÚNG TA CÙNG NHỚ MỘT NGUYÊN TẮC ĐỂ THÀNH CÔNG

“



“

Tôi không sợ người thực hiện 10.000 cú đá. Tôi chỉ sợ người thực hiện cú đá 10.000 lần

LÝ TIỂU LONG

”

**VÌ VẬY HÃY LUYỆN TẬP THƯỜNG
XUYÊN KIẾN THỨC ĐỂ LÀM CHỦ
HOÀN TOÀN CHATGPT VÀ TẬN
DỤNG ĐƯỢC LỢI THẾ CỦA AI TRONG
CÔNG VIỆC BẠN NHÉ!**



NGUỒN TÀI LIỆU QUÝ MÀ TÔI THAM KHẢO

1. Khoá học Tuyệt đỉnh ứng dụng ChatGPT – Lương Minh Thanh
2. Ebook Quy trình 05 bước huấn luyện ChatGPT – Lương Minh Thanh
3. Khoá học tuyệt đỉnh ứng dụng AI – Lương Minh Thanh
4. Sách ChatGPT - Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong công việc – Dr. Gleb Tsipursky
5. ChatGPT Masterclass Course: ChatGPT Guide for Beginners to Experts - Udemy
6. Sách ChatGPT – Trào lưu hay tương lai nhân loại – Lưu Quỳnh
7. <https://vtv.vn/cong-nghe/du-bao-tri-tue-nhan-tao-thay-the-80-nhan-luc-20230510120544544.htm>
8. <https://vnce.vn/mo-hinh-5-ap-luc-canh-tranh>



Minh
Thanh



Thank you

