

tin học
đời sống

HỘI TIN HỌC VIỆT NAM

ISSN 1859-0853

ĐÓN ĐỌC **TGS 72** RA NGÀY **3.11.2008**

thế giới số

20.10.2008

71

Học hack để chống hacker 3 bước khởi đầu

QUẢN LÝ
NỀN TẢNG
DI ĐỘNG

21 ứng dụng
miễn phí
cho iPhone

SMS ĐEN:
Truy tung
"Kẻ giấu mặt"

THƯỜNG THỨC
DỄ DÀNG HDTV



CONTENTS

TRU SỞ TỎA SOAN:

Số 66, phòng 103, Kim Mã Thượng,
Ba Đình, Hà Nội.
Tel: 844. 7624030
- Fax: 844.7624034

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN:

Số 11, khu A, đường Trường Sơn
P.15, Q.10, TPHCM
Tel: 848. 2997104 - 848. 9708943
Fax: 848. 9705366
Website: www.tgs.vn
Mọi ý kiến và thư từ bài vở
cộng tác xin gửi về THẾ GIỚI SỐ
email: toasoan@tgs.vn

CHỦ NHIỆM:

GS. TSKH. Nguyễn Quang A

TỔNG BIÊN TẬP:

Bùi Quang Độ

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

TS. Thái Lê Thăng

- TS. Trần Tất Hợp

TRƯỞNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

Mạc Thủy

THƯ KÝ TỎA SOAN:

Ngô Quang Vũ

MỸ THUẬT:

Vi Phương Dân

TRÌNH BÀY:

Trần Hồ

Hot Line: 0908.13.12.13

Giấy phép xuất bản số
305/GP-BVHTT
do Bộ Văn Hóa Thông Tin
cấp ngày 15/6/2005.

In tại công ty in Văn Hóa Sài Gòn
và xưởng in TH&DS

Phát hành: Công ty Trường Phát

Phát hành ngày 20/10/2008

Liên hệ quảng cáo, phát hành,

đặt báo dài hạn:

Tel: 848. 9708943

gặp Ms Kim Loan

Phát hành vào mỗi thứ hai của tuần
thứ 1 và thứ 3 của tháng.



■ DÒNG CHẢY

- 6** Số thời số.
- 8** Tiêu điểm
- 10** Dòng chảy: Hàng cũ đổi hàng mới
Dù còn một số nghi ngại thì hình thức khuyến mại này đã tạo cơ hội khách hàng có điều kiện "giải phóng hàng cũ" để mua hàng mới với giá rẻ hơn.
- 12-14** Dòng chảy: Tin tức
- 16** Điểm dừng: Hiện đại Villa
- 16** Quán cóc: Chuyện phố cũ!

■ ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG

- 18** Microsoft vs. iPhone
iPhone đang được bán rất như tôm tươi vì mọi người đều muốn có. Trong khi đó, Microsoft thì "về thành đường sực" vậy.
- 20** Bàn tay sắt của Apple
Apple nên học cách mà BlackBerry, hay Symbian làm để lại trở thành hệ điều hành di động phổ biến nhất ở môi trường doanh nghiệp.
- 22** Palm Treo Pro: Smartphone đẹp, phần mềm vụng về
- 24, 25** Kiểm tra Nokia E71 trong môi trường doanh nghiệp
Thiết bị của Nokia cung cấp khả năng quản lý tốt hơn, độc lập hơn iPhone 3G - trong khi đó thân thiện và ổn định hơn nhiều sản phẩm trên nền Windows Mobile.
- 26, 27** Motorola đang suy yếu tại Trung Quốc
Không có kẻ kế thừa xứng tầm cho dòng Razr, thì phần của nhà sản xuất điện thoại di động này đang suy giảm.
- 28-30** Quản lý nền tảng di động
Có nhiều vấn đề mà một CIO phải đắn đo, hơn là cho nhân viên của mình chiếc smartphone.
- 31-33** Ứng dụng miễn phí tốt nhất cho iPhone 3G
Chẳng mấy ai muốn bỏ "đồng tiền xương máu" của mình ra để mua những ứng dụng di động, vì vậy tôi đã thu thập được một danh sách gồm 21 ứng dụng iPhone miễn phí mà tôi thích nhất.

CÁC ÁN PHẨM CỦA TỎA SOAN



CONTENTS



66-69 Kiểm tra màn hình HDTV



54-55 Về "cái tôi" lên áo



40-43 Vẽ tranh bằng Photoshop Element 6.0



48-51 Tự hack để tự cứu mình

MÂY ẢNH SỐ

- 34-36 Nikon: Quay phim với DSLR
- 37 Panasonic G1: Máy ảnh ống kính rời siêu nhỏ

38, 39 Kỹ thuật chụp ảnh: Tim lại nguồn cảm hứng
Không mất quá nhiều thời gian hay tiền bạc, mà chỉ với 8 lời khuyên nhỏ ở đây sẽ giúp bạn tìm lại niềm đam mê với kỹ thuật nhiếp ảnh.

40-43 Xử lý ảnh: Vẽ tranh bằng Photoshop Element 6.0
Chỉ cần bạn biết cầm "chuột" và cùng với chương trình Photoshop Element 6.0, bạn có thể "vẽ" nên bất cứ bức tranh nào mà bạn muốn.

MÂY TINH

- 44-46 Hướng dẫn mua Tablet PC
Bạn thích cách làm việc trên màn hình cảm ứng của Pocket PC, nhưng cũng muốn sức mạnh xử lý của laptop, thì đã đến lúc bạn cần sắm một chiếc Tablet PC
- 48-51 Tự hack để tự cứu mình
Nghe có vẻ vô lý, nhưng trong không gian mạng, để an toàn, đôi khi bạn cần phải

hành động như kẻ thù. Muốn bảo mật cho máy tính? Hãy hành động như kẻ thù!

NHIP SỐNG SỐ

- 54, 55 Về "cái tôi" lên áo
Một niềm vui nhỏ bé chợt đến giữa trưa hè đổ lửa khi thấy một cậu trai chạy xe bên đường với chiếc áo phông in dòng chữ la lũng sau lưng "Ngồi trong toalet gào thét tên em"...
- 56, 57 Những người trẻ hát "vũ trụ" ca
Tất cả gặp nhau ở tình yêu ngành khoa học thiên văn. Niềm đam mê ấy đã tu hội họ trên không gian số và biến thành các hành động.
- 58, 59 Văn nạn tin nhắn đe dọa:
Truy tung "kẻ giấu mặt"
Không ít người "bề tác" khi một ngày trong đề yếu, máy tính của mình xuất hiện những tin nhắn dọa dẫm có tính cùn đó... Phải chăng, nhận từ một số máy không khai báo danh tính là các hung thủ sẽ an toàn?

NGÔI NHÀ SỐ

- 63 Chơi xe
- 64, 65 Tận hưởng HD, cơ gì phải chờ nhà đài
Bài viết này đề cập tới những nguồn phát hỗ trợ HD cùng cách thức để có được hình ảnh độ nét cao khi chúng được dùng với những màn hình LCD hỗ trợ HD và Full HD.
- 66-69 Kiểm tra màn hình HDTV
Những lời khuyên và nhận xét của chúng tôi sẽ giúp bạn tìm được tivi LCD tốt nhất cho nhu cầu của mình.

GAME

- 70, 71 Game flash trên 60s
Tất cả các game được giới thiệu tại đây đều có thể chơi miễn online tại game.60s.com.vn (tìm kiếm theo tên game), hoặc tải về để chơi offline.
- 72, 73 Game online: Warhammer
- 74, 75 Game Xbox 360: Pure
- 76, 77 Siêu thị game: Game Console
- 78 Sắp có trên quay

GIẢI TRÍ SỐ

- 62, 63 Phim DVD
- 80 Phim chiếu rạp



25

Cách đây tròn 25 năm, vào ngày 13/10/1983, chủ tịch công ty truyền thông Ameritech

Mobile đã thực hiện cuộc gọi di động đầu tiên bằng chiếc Motorola DynaTAC.

Máy nặng tới 1,1 kg và một thời được mệnh danh là "cục gạch", nhưng có giá đắt như vàng, đến 3.995 USD, với 50 USD phí thuê bao mỗi tháng. Cuộc cuộc gọi khi đó là 0,4 USD mỗi phút vào giờ cao điểm, và 0,24 USD ở các khoảng thời gian khác.



100

Thẻ nhớ CompactFlash đã đạt đến mức dung lượng của ổ cứng với thẻ 100 GB của Pretec, và mức 64 GB ở nhiều hãng khác. Tốc độ của định dạng thẻ này cũng đã chạm mức 300x (~45 MB/s).



1,5 tỉ

Đợt khủng hoảng tài chính vừa qua đã làm tài sản của Bill Gates giảm mất 1,5 tỉ USD, qua đó bị tụt xuống vị trí người giàu nhất thế giới. Nhưng kỷ lục "nghèo" nhanh nhất thuộc về tỉ phú thép Lakshmi Mittal của Ấn Độ khi tài sản ông này đã giảm 30 tỉ USD kể từ tháng 6 đến nay.



Hệ điều hành MAC OS X lần đầu tiên vượt ngưỡng 8% thị phần (máy để bàn) trong tháng 9 vừa qua, trong khi đó Windows và Linux tiếp tục mất thị phần. Hiện Windows chiếm 90,23% thị phần hệ điều hành máy tính, Linux chưa đầy 1% thị phần.

8%



10

Với sự thành công của iPhone 3G trên thị trường toàn cầu, ước tính hết năm 2008, iPhone 3G sẽ vượt ngưỡng 10 triệu sản phẩm bán ra. Một kỳ tích được xác lập trong vòng vẹn 5 tháng.



Trong tháng 9 vừa qua, Acer đã lần đầu tiên vượt cả Dell lẫn HP để trở thành hãng sản xuất laptop số 1 thế giới với số lượng máy bán ra đạt 3,6 triệu máy, trong đó có đến 1,3 triệu là chiếc netbook Aspire One – bỏ xa doanh số 2,7 triệu sản phẩm của HP và 1,9 triệu của Dell.



Đến 22/10 này, "G-Phone" G1 mới được bán chính thức nhưng hiện đã có 1,5 triệu sản phẩm đặt mua qua mạng và vẫn đang tiếp tục tăng nhanh. Ban đầu T-Mobile dự kiến chỉ tung ra 500 ngàn máy.

1,5

Giá trị thị trường của Yahoo! hiện chỉ còn không đầy một nửa so với 5 tháng trước đây, đạt 19,35 tỉ USD, kém xa mức chào mời 47,5 tỉ USD của Microsoft đưa ra mà đã bị Yahoo! chê rẻ.

19,35



Hai câu chuyện diễn ra theo cùng một kịch bản, để lại hai thiệt hại khác nhau, thiệt hại nào cũng to lớn và nhiều đau xót. Từ đây, việc quản lý, trách nhiệm người viết của “báo chí nhân dân” cũng như tác hại bức tử nạn nhân của các tin đồn nặc danh trên mạng đã trở nên nghiêm trọng và cần được điều chỉnh.

“Chứng minh thư” cho cư dân mạng?

Vào ngày 5/10, từ một bản tin đưa lên iReport, một website thuộc CNN vốn dành để phát triển hệ thống tin tức từ cộng đồng, một dạng “báo chí nhân dân”, lúc 9 giờ, với tiêu đề Steve Jobs bị bệnh tim. Thông tin này được một số website và tạp chí trực tuyến đăng lại, lan truyền trên mạng. Sau thông tin, từ 9 giờ 40 phút sáng, trong vòng 12 phút, giá cổ phiếu Apple đã rớt từ mức giá 105,27 USD xuống còn 95,41 USD. Tổng thiệt hại này xấp xỉ cỡ 9 tỉ USD. Apple ngay lập tức phải lên tiếng về việc sức khỏe Steve Job không có vấn đề gì. Có thể thấy một thông tin nhạy cảm về những người lãnh đạo, lèo lái các tập đoàn lớn có thể gây ra tác dụng như thế nào, thậm chí nó còn có thể gây biến động toàn bộ thị trường theo xu hướng lan truyền ảnh hưởng. “Với việc giá cổ phiếu của một tập đoàn hàng đầu trong ngành CNTT-TT như Apple bị thiệt hại nếu không khéo léo nó hoàn toàn có khả năng khiến các cổ phiếu trong ngành này sụt giảm theo”, một chuyên gia chứng khoán nhận định. Nhưng như thế, những dạng thông tin và “báo chí nhân dân” này phải

được quản lý triệt để? Nhìn ở một hướng khác các thông tin nhanh chóng, trực tiếp từ các nguồn này cũng đem lại lợi ích hay sự giúp đỡ cần thiết cho và cộng đồng, nhất là đối với các trường hợp khó khăn hay thiên tai. Có lẽ cách tốt nhất là việc phối kiểm nguồn tin của những trang mạng này trước khi một thông tin nhạy cảm, có khả năng gây ảnh hưởng lớn được đăng tải. Thêm vào đó việc công khai và bảo đảm đúng danh tính của các “nhà báo nhân dân” này khi họ trực tiếp đưa ra các thông tin trên, với cơ chế trung thực trong danh tính, người đưa tin buộc phải chịu trách nhiệm trước những thông tin sai lệch gây thiệt hại cho cá nhân hay tổ chức nào đó. Người viết là người thật trên không gian mạng và họ chịu trách nhiệm cho những phát biểu, thông tin của mình.

Cũng trong trường hợp ấy là sự việc diễn viên Hàn Quốc Choi Jin Sil đã buộc phải tự tử vì các thông tin xấu về việc cô cho vay nặng lãi đến bức tử một diễn viên khác lan nhanh và dai dẳng trên mạng. Áp lực từ cộng đồng, trầm cảm, mặc cảm giữa thị phi... đã đẩy cô vào quyết định tử cho cuộc sống. Dù muốn dù không những người đã góp phần cho

tin đồn về cô lan đi trên mạng cũng chịu một phần trách nhiệm. Sau sự kiện này, Ủy ban Thông tin Hàn Quốc (The Korea Communications Commission-KCC), cơ quan quản lý những hoạt động truyền thông, cho biết từ tháng 11/2008 những người sử dụng Internet sẽ bị buộc phải công bố danh tính thật khi đưa các bình luận lên mạng hoặc tham gia các cuộc thảo luận trên những trang Web phổ thông. Có lẽ khi một thế giới không hiện diện dấu vết thực thể người ta để mạnh dạn tung những tin đồn ác ý nhắm vào người khác hơn, phải chăng đã đến lúc mỗi cư dân mạng cũng cần có một chứng minh thư xác nhận bản thân trong đời sống ảo? Gần đây ở nước ta cũng đã nói đến việc quản lý Blog và môi trường mạng, rõ ràng là cần thiết khi các hệ quả đã nhận tiền nhưng cách thức quản lý thế nào để các cư dân mạng còn thấy vui thích và không bị gò bó trong môi trường quen thuộc của mình cũng là điều khó khăn. Các thông tin, hoạt động trợ giúp cộng đồng, xã hội của cộng đồng mạng, thậm chí các phần biện xã hội đầy xây dựng xem ra đến giờ là khá tốt và cần thiết! **hgs**

Trần Gia



MIỄN CƯỚC CHUYỂN CUỘC GỌI

tử đi động trả sau VinaPhone đến máy đi động, cố định khác của VNPT

Giúp bạn giữ liên lạc thông suốt

vinaphone 

tân phần của VNPT

Hàng cũ đổi hàng mới ai thiệt, thiệt ai?

Nhiều hệ thống bán lẻ đã dùng hình thức “đổi hàng cũ lấy hàng mới” để kích cầu thị trường. Có chương trình thành công nhưng cũng có chương trình không đạt được mục tiêu của nhà tổ chức. Dẫu thế nào, hình thức này đã tạo cơ hội khách hàng có điều kiện “giải phóng hàng cũ” để mua hàng mới với giá rẻ hơn.

Người tiêu dùng được lợi

Hệ thống bán lẻ điện thoại di động Thế giới Di động đang thực hiện chương trình khuyến mãi “Thu thẻ nhớ cũ – Đổi thẻ nhớ mới”. Theo đó, khách hàng mang thẻ cũ có dung lượng thấp đến đổi tại các cửa hàng của Thế giới Di động sẽ được nhận thẻ nhớ 1 GB mới với điều kiện phải bù thêm 99.000 đồng/thẻ (giá bán lẻ hiện tại là 195.000 đồng/thẻ). Chương trình này áp dụng cho các tất cả các thẻ nhớ cũ, hư, dung lượng bất kỳ, không phân biệt có nhãn hiệu hay không có nhãn hiệu.

Đây không phải là trường hợp đầu tiên dùng chiêu thức “đổi cũ lấy mới” mà trước đó, nhiều nhà bán lẻ, nhà phân phối điện máy cũng đã dùng hình thức này. Thiên Hòa đang thực hiện chương trình “đổi cũ lấy mới” lần thứ 15 dành cho tất cả các sản phẩm điện gia dụng, điện tử như quạt máy, tivi, tủ lạnh, máy điều hòa nhiệt độ...

Chỉ là hình thức kích cầu

“Chúng tôi không có mục đích nào khác ngoài việc được phục vụ khách hàng và cũng là hình thức quảng bá tiếp thị cho hoạt động kinh doanh”, ông Nguyễn Đức Tài, giám đốc Thegioididong.com cho biết. Ông Nguyễn Minh Thu, giám đốc kinh doanh hệ thống điện máy Thiên Hòa chia sẻ mục đích của chương trình mà hệ thống Thiên Hòa đang thực hiện: “Thay vì không biết xử lý những mặt hàng cũ như

thế nào thì với chương trình này, người tiêu dùng có nơi thu nhận hàng cũ và mua hàng mới với giá rẻ hơn tùy theo mặt hàng của họ là mặt hàng nào. Đây chỉ là hình thức kích cầu”. Đại diện của một hãng sản xuất điện thoại di động cũng ghi nhận mặt tích cực của chương trình này chỉ là hình thức kinh doanh của các hãng và các nhà bán lẻ. Thay vì giảm giá trực tiếp trên từng sản phẩm thì với cách này, người tiêu dùng sẽ được lợi vì được mua với giá rẻ hơn giá đang niêm yết trên thị trường. “Vấn đề đáng quan tâm là cách xử lý những lô hàng cũ này như thế nào”, bà Bạch Diệp, Phó Giám đốc FPT Mobile nói. Trả lời băn khoăn này, ông Thư cho biết số lượng hàng cũ sẽ được dùng vào những mục đích sau: tặng cho người nghèo, cho khách hàng dùng tạm khi sản phẩm bảo hành và là phương tiện để nhân viên bảo hành thực tập. Còn ông Tài cho biết, những thẻ cũ, dung lượng thấp sẽ được thiết kế lại thành những ổ cứng di động tặng cho sinh viên, học sinh không có điều kiện mua sắm.

Không lũng đoạn thị trường

Có khá nhiều ý kiến trái ngược nhau về hình thức khuyến mãi này. Đa phần ủng hộ vì cho rằng đây chỉ là cách tiếp thị, người tiêu dùng được lợi nhưng cũng không ít ý kiến cho rằng mục đích của những chương trình này có ý đồ thao túng thị trường để gia tăng thị phần cho một thương hiệu nào đó!

Theo ý kiến của ông Tài, hình thức tiếp thị của Thegioididong.com không làm nguy hại đến các thương hiệu có sản phẩm được đổi vì các sản phẩm được đổi có nhiều thương hiệu tham gia, từ Apacer, Transcend cho đến Sandisk... Mặt khác, ông Tài còn cho biết rằng, giá thẻ mà chương trình đưa ra không dưới giá thành. “Chúng tôi chấp nhận không có lãi để kích cầu thị trường chứ không bán dưới giá thành. Hàng nào bán giá rẻ hơn là chúng tôi mua. Nếu có ai mua si với giá 99.000 đồng cho thẻ dung lượng 1 GB bao nhiêu cũng có hàng”, ông Tài khẳng định như vậy. Trao đổi với TGS, ông Thư cho biết, trong 15 lần tổ chức chương trình có nhiều hãng cũng tham gia tùy theo chiến lược kinh doanh về sản phẩm. “Nếu làm cho một hãng nào đó sẽ bị nghi ngờ tham túng thị trường. Còn chương trình này, hầu như các hãng lớn trong ngành cũng có mặt. Chúng tôi chỉ đổi những sản phẩm mang nhãn hiệu mà hãng có tham gia”, ông Thư giải thích chi tiết.

Bà Bạch Diệp bình luận rằng, về mặt lý thuyết có thể có chuyện thao túng thị trường nhưng với tình hình kinh doanh và năng lực tài chính của các hãng, khó có chuyện này xảy ra vì chưa biết “gây ai đập lưng ai” và bao nhiêu tiền cho đủ? “Khách hàng bày giờ tinh lắm, dùng có qua mặt được họ nếu như ai đó có ý đồ không lành mạnh”, bà Diệp nói. **hgs**

Hoàng Lan

LƯỚT NHANH

- Tin từ Bộ TT-TT cho hay, đề nghị của Bộ về việc **thành lập đại học Thông Tin Truyền Thông Quốc Gia đã được Thủ tướng Chính phủ đồng ý và nguyên tắc**. Bộ TT-TT sẽ xây dựng đề án thành lập gửi Bộ GD&ĐT, sau đó trình Thủ tướng xem xét, phê duyệt.
- Bộ TT-TT đang **hoàn thiện đề án điều chỉnh cước nội hạt, nội tỉnh để trình Chính phủ** trong quý IV/2008 và sẽ áp dụng từ 1/1/2009. Theo đó, cước thuê bao sẽ giảm từ 27.000 đồng/tháng xuống còn 20.000 đồng/tháng và phương thức tính cước sẽ bỏ dần cước nội tỉnh để chuyển thành cước nội hạt ở mức 200 đồng/phút thay giá 120 đồng/phút hiện hành. Thời gian áp dụng dự kiến từ 2009 – 2010.
- Bộ TT-TT vừa chính thức **cấp thêm đầu số 0121** cho mạng di động MobiFone, đây là đầu số thứ 5 của MobiFone sau các đầu số đã được cấp là 090, 093, 0122 và 0126. Tính đến ngày 13/10/2008, Mobifone đạt 25 triệu thuê bao và đến cuối 2008 dự kiến sẽ đạt 30 triệu thuê bao.
- UBND TPHCM vừa **phê duyệt kế hoạch ứng dụng CNTT của các cơ quan nhà nước giai đoạn 2008 – 2010 với tổng kinh phí trên 226,3 tỉ đồng**. Mục tiêu của kế hoạch là bảo đảm hệ thống thông tin chi đạo, điều hành từ Ủy ban thành phố đến các sở, ngành, quận huyện thông suốt và nhanh chóng, xây dựng dịch vụ công qua mạng, và đảm bảo trên 80% doanh nghiệp loại vừa có website thông tin dịch vụ.
- UBND tỉnh Gia Lai vừa phê duyệt dự án ứng dụng Internet nhằm phục vụ chương trình phát triển kinh tế - xã hội khu vực nông thôn. Dự án sẽ được triển khai trong 2 năm (2009 – 2010) với tổng vốn đầu tư hơn 1,26 tỉ đồng lấy từ Trung ương Hội Nông dân Việt Nam và ngân sách địa phương cùng sự hỗ trợ của các doanh nghiệp.
- Công ty Lê Phụng Computer vừa khai trương cửa hàng mới tại 157-159 Nguyễn Thị Minh Khai, Q.1, TPHCM. Bên cạnh bán hàng, cửa hàng còn là nơi được xem như một phòng test lab, chuyên trưng bày, giới thiệu các công nghệ mới nhất của các hãng. Công nghệ của các hãng được giới thiệu này sẽ thay đổi theo tuần, theo hãng.

Orange France Telecom và IPTV

Theo nhận định của Orange và đã được Orange kiểm chứng thì IPTV là nhân tố quyết định trong việc chiếm lĩnh và lôi cuốn khách hàng sử dụng dịch vụ băng thông rộng cố định và di động do nhu cầu người sử dụng truyền hình ngày một tăng, 42% thuê bao mới đến với Orange bởi các dịch vụ truyền hình.

IPTV của Orange hiện đi theo hướng "Hội tụ giữa các cấu trúc cố định và di động nhằm đáp ứng nội dung mọi lúc, mọi nơi trên mọi thiết bị".

Việt Nam chuẩn bị triển khai công nghệ 3G. Rõ ràng dịch vụ IPTV cũng là điểm cần quan tâm và IPTV của Orange cũng rất cần lưu ý bởi số lượng thuê bao IPTV cố định cũng như di động của Orange luôn chiếm vị trí số 1 trên toàn cầu.

Được biết bên cạnh Hội thảo Khoa học này, Orange France Telecom cũng đã tiến hành một Hội thảo nghiên cứu chung với Đại học Bách khoa Hà Nội với các chủ đề: "Trường học Thông minh", "Kiến trúc mạng lưới thứ nghiệm", "Nền tảng IPTV chi phí thấp".

Dự kiến, kết quả của những thảo luận này sẽ là tiền đề cho những chương trình nghiên cứu hợp tác và những ứng dụng tiềm năng tại Việt Nam.

Linh Anh

Hai dịch vụ mới của Vinaphone

Từ ngày 01/10/2008, VinaPhone chính thức miễn cước sử dụng dịch vụ Call Forward – dịch vụ cho phép các thuê bao trả sau của VinaPhone có thể chuyển cuộc gọi đến số máy của mình sang một số máy khác hoặc sang hộp thư thoại, nếu số máy được chuyển là các máy di động VinaPhone, MobiFone và đến tất cả các máy điện thoại cố định/vô tuyến nội thị (CityPhone) vô tuyến cố định (GPhone)/di động của VNPT.

Để sử dụng dịch vụ, khách hàng chỉ cần thực hiện theo các bước trong menu dịch vụ của máy đối với những máy điện thoại có cài đặt sẵn dịch vụ. Ngoài ra, từ bàn phím máy điện thoại di động, khách hàng ấn phím **002*sothuebaob# OK để kích hoạt tất cả các dịch vụ chuyển cuộc gọi đến số thuê bao, hoặc bấm phím tương ứng theo các trường hợp để lựa chọn các tiện ích trong dịch vụ Call Forward.

Người sử dụng dịch vụ vô tuyến thoại di động, đặc biệt là doanh nhân thường không yên tâm với chiếc điện thoại của mình vì các thông tin quan trọng như danh bạ hay các ghi chép cá nhân sẽ không còn khi mất máy điện thoại, thất lạc SIM, SIM bị hỏng hay đổi máy. Dịch vụ DataSafe chính là giải pháp của vấn đề này bởi các thông tin quan trọng như danh bạ, lịch làm việc, danh sách các việc cần làm, số ghi chép cá nhân... đã được lưu trữ an toàn trước đó, chỉ cần vài thao tác đơn giản là khách hàng đã có thể khôi phục và tải các dữ liệu đó về máy điện thoại di động của mình.

Tham khảo chi tiết các dịch vụ của Vinaphone tại www.vinaphone.com.vn hoặc gọi 18001091.

T.M

LƯỢT NHANH

- Ngày 12/10, trung ương Đoàn và tập đoàn Prudential công bố chương trình học bổng "Prudence IT Scholarship" do quỹ Prudence tài trợ trong 3 năm 2008 - 2010 với 120 suất (2.400 USD/suất) cho học sinh đã tốt nghiệp THPT loại khá giỏi, đam mê CNTT nhưng không có điều kiện học ĐH.
- Trung tâm Nghiên Cứu và Phát Triển của Khu Công Nghệ Cao TPHCM cho biết, cuối tháng 10 này sẽ xuất khẩu lô hàng đầu dò kính hiển vi điện tử AFM dùng carbon nano tube sang thị trường Mỹ. Đây là kết quả hợp tác giữa Trung Tâm với công ty 4 Wind Tech của Mỹ. Ngoài việc hợp tác với 4 Wind Tech, Trung Tâm còn hợp tác với Bút Bi Thiên Long sản xuất thành công mực in nano cho máy in phun để cung cấp cho thị trường nội địa.
- Ngày 14/10, tập đoàn Mapletree (Singapore) đã ký hợp đồng thuê đất của công ty Đầu Tư và Phát Triển Công Nghiệp để xây dựng thành phố công nghệ cao tại tỉnh Bình Dương với số vốn đầu tư 400 triệu USD. Thành phố công nghệ cao này sẽ có tổng diện tích 75 ha nhằm phục vụ cho các doanh nghiệp về gia công phần mềm, nghiên cứu sản xuất sản phẩm hàng hoá có giá trị gia tăng...

FPT khai trương showroom đạt chuẩn Nokia đầu tiên

Showroom ĐTTDD Nokia 138 Lý Tự Trọng, Q.1, TPHCM khai trương ngày 14/10 là showroom đầu tiên của Việt Nam được tập đoàn Nokia đầu tư theo tiêu chuẩn toàn cầu của Nokia về thiết kế và trưng bày. Khu vực trưng bày các sản phẩm khá khoa học, tạo cảm giác thoải mái cho khách mua và tham quan. Tại lễ khai trương, cửa hàng cũng giới thiệu loạt sản phẩm mới như N85, N96, E6, E71, 8800... Ngoài ra 50 thẻ "golden customer" - giảm giá 4% cho tất cả các sản phẩm thuộc về hệ thống showroom FPT-Nokia, cũng được tặng cho 50 khách hàng lần đầu tiên mua máy tại hệ thống showroom này.

T.Hàn

Thủ phạm vụ DDOS hàng loạt có thể không chỉ là một học sinh

Thủ phạm của hàng loạt vụ tấn công từ chối dịch vụ (DDOS) vào các website thương mại điện tử như 5gjay.vn, nhattnghe.com và cả bkav.com.vn trong thời gian từ 5 đến 9-10 đã bị bắt. Phòng Phòng chống tội phạm công nghệ cao (C15 - Bộ Công an) đã phối hợp cùng Trung tâm An ninh mạng BKIS truy bắt được thủ phạm sau hơn 20 giờ điều tra.

Thông tin ban đầu từ BKIS cho biết thủ phạm của vụ tấn công này là một học sinh trung học ở Quảng Nam. Người này đã huy động bạn bè đi cài đặt virus tại các cửa hàng game, internet công cộng, từ đây virus tiếp tục phát tán qua USB. Với phương thức đó học sinh này đã tạo dựng được một mạng Bonet với khoảng 1.000 máy tính bị cướp quyền điều khiển. Đây chính là công cụ để thực hiện tấn công DDOS vào các site kể trên.

Ông Vũ Ngọc Sơn, Trưởng phòng Virus BKIS cho biết hiện nay cuộc điều tra vẫn đang mở rộng với nhận định đây không chỉ là hành vi của một cá nhân mà thôi.

Ngày 15-10, một video clip được cho là của chính thủ phạm vụ việc trên quay lại quá trình DDOS website truonngon.net trong 30s cũng đã được tung lên mạng.

THANH THANH

TẶNG SIM SỐ ĐẸP VIETTEL CHO BẠN ĐỌC THẾ GIỚI SỐ

Nhận dịp chào mừng 4 năm "Ngày thành lập Công Ty Viettel Mobile: 15/10/2004-15/10/2008", Viettel CN HCM-TTKD 7 triệu nhân "Chương trình tặng 100 Sim số đẹp" (thuê bao trả sau) cho bạn đọc Tạp chí Thế Giới Số cụ thể như sau:

1. Tổng giá trị quà tặng là 2.008.000 đồng bao gồm:

- 01 supper SIM lưu được 500 số điện thoại (dạng số 0168.XXX.ABAB) trị giá 1.000.000 đồng
- Tặng 1.008.000 đồng cước sử dụng dịch vụ trong 12 tháng mỗi tháng 84.000 đồng (Không trừ vào cước thuê bao)

2. Phương thức nhận quà tặng:

- Bạn đọc Photo CMND kèm bản chính để đối chiếu mang đến Văn phòng TTKD 07 để nhận Sim tặng trực tiếp. (Mang theo tờ Thế Giới Số có đăng Chương trình này)
- Chỉ áp dụng cho bạn đọc có địa chỉ thông báo cước trên địa bàn TPHCM
- Chương trình này được áp dụng từ ngày 01/10/2008 đến ngày 31/10/2008

Gọi số hot-line 098.4444.338 để biết thêm thông tin.

Địa chỉ TTKD 07 : 214-216 Phan Xích Long Phường 02 Quận Phú Nhuận TPHCM



HIỆN ĐẠI VỚI VILLA



Phong cách hiện đại là điểm nổi bật nhất khi bước chân vào Villa cafe. Nằm ngay trên ngã tư Đồng Nai giao với Trường Sơn, khu đô thị mới sầm uất, Villa khá hoành tráng với khu liên hợp gồm cafe, quầy bar, là nơi thư giãn trẻ trung sôi động nhưng không kém phần lãng mạn.

Quán ghi điểm bởi phong cách phục vụ nhiệt tình của những bồi bàn dễ thương, trẻ trung, năng động. Không gian nhạc trẻ thoáng đãng không ảnh hưởng đến chút bình yên nếu bạn muốn trầm mình vào với góc nhỏ trong phòng lạnh.

Villa cafe cũng gây ấn tượng bởi những đồ uống mang đậm phong cách quán như Cocktail Thiên Thần Hộ Mệnh, Cafe Villa, sinh tố Villa đặc biệt...

Khả năng phục vụ trên 500 người cũng là một ưu thế khi bạn muốn tổ chức một party cuối tuần với đồng dao bạn bè tại đây với giá cả từ 12 đến 65 ngàn đồng/thức uống. Com trưa văn phòng 15 ngàn đồng cũng trái cây và trà miễn phí phục vụ 7 ngày trong tuần. **hgs**



Chuyện Phở Cáp!

- **Ba Còi:** Anh Tư làm gì mà cười hoài vậy, bộ mới trúng vé số hả?
- **Tư Mít:** Không phải tao trúng mà bà con ở 2 thôn Hương, Hội ở xã Thạch Trung, huyện Thạch Thất, Hà Nội mới vui như trúng số, tao vui ké thôi!
- **Ba Còi:** Á, bà con được dùng điện lưới sinh hoạt sau bao nhiêu năm vẫn đèn dầu leo lét chứ gì! Nhập về Thủ Đô thì phải khắc phục ngay những điểm ấy chứ.
- **Tư Mít:** Thì đúng quá còn gì, có nhập hay không thì cũng phải điện khí hóa đất nước thôi. Chỉ có điều Hà Nội mấy năm nay đang có găng phủ Wi-Fi công cộng cho kín, tận dụng môi trường mạng cho mọi người làm việc, phổ cập Internet đến mọi ngõ ngách, giờ như hai thôn mới có điện này, có người dân thu nhập dưới mức bình quân cả nước, đồ điện tử còn xa lạ đến chưa biết xài... để đạt mức phổ cập tầm mức Internet e là còn lâu lắm đó chú Ba!
- **Ba Còi:** Đa, thì giờ còn nghèo mình chưa mua được máy tính, cứ để dành sống Wi-Fi đó, chờ khi khá lên mình xài cũng được mà anh, có mắt đi đâu đâu mà lo! Chuyện đó còn dài lâu, người dân họ sẽ biết cách chọn nên phổ cập gì trước mà.
- **Tư Mít:** Còn nữa nha, vụ lập Tân Văn Miếu, đề Bia Tiến sĩ hiện đại nữa!
- **Ba Còi:** Thì vinh danh trí thức, hiện tài, riêng mỗi quốc gia là việc nên làm chứ anh!
- **Tư Mít:** Nhưng khổ nỗi, cũng đọc báo thấy trên mạng nó mua bán bằng cấp các loại, nhanh, gọn, rẻ, khỏi đi học đi hành! Không kiểm soát được thì hết đá để đuc tên người cần vinh danh luôn đó, phổ cập bằng cấp mà!
- **Ba Còi:** Hic, thôi, tui với anh cũng phổ cập bà hơi cho mau có bằng thiếu sức khỏe vậy! **hgs**

Tiểu Chiêu

Microsoft vs. iPhone

Có lẽ tôi hơi cố hữu, nhưng việc lên mạng lướt Web trên di động chỉ được thực hiện trong tình huống bất đắc dĩ lắm thôi. À, nhiều lúc ăn trước hay ăn chiều, tôi và mấy người bạn cũng có vài câu hỏi cần dùng di động để lên mạng tìm câu trả lời. Quả thật nó giúp giải quyết vấn đề rất nhanh.

Nhưng nó còn dùng vào dịp gì nữa không? Theo lời tuyên bố một

Bạn phải tự hỏi chuyện gì đang diễn ra ở Microsoft. Công ty đã bước vào ngành này từ ban đầu - cùng với Palm, Microsoft có lẽ phải được xem là nhà phát minh ra smartphone - chỉ để có một thị phần nhỏ bé trong chức lát.

Nếu có cơ hội chọn giữa smartphone của Microsoft và iPhone, thì ai sẽ chọn sản phẩm Microsoft? Mọi người đều nghĩ rằng công ty có các mẫu thiết kế khó lường trước. Điều

bất buộc phải thích nhau (vì hệ thống tiến có tháng chức kỳ lạ của công ty) và có khuynh hướng dùng một đồng tạp nham các ý tưởng để tổng hợp thành một sản phẩm vô hồn nhưng được lòng tất cả mọi người.

Thật ra đây là nguyên nhân chính khiến mọi thứ Microsoft làm ra đều nhạt nhẽo; đó không phải vì thiếu khiếu thẩm mỹ. Đó là lý do công ty không bao giờ tung ra một sản phẩm "không dụng hàng" từ một ý tưởng điên cuồng nào đó để thu hút sự chú ý. Những người tại Microsoft muốn giữ chức của mình hơn là tạo ra các sản phẩm nổi bật.

Sự tế nhạt nhẽo có lẽ bắt đầu từ kỳ nguyên Microsoft Bob. Tôi là một trong số ít người bình vực cho sản phẩm đó vì thấy thằng con rất thích dùng. Nhưng đã quá muộn. Trước "bữa riu dư luận", công ty đã lập tức cắt dòng sản phẩm đó ngay và từ đó trở đi biến thành một kẻ nhạt gan, thiếu nhiệt huyết và can đảm để đưa ra những sản phẩm cách tân.

Điều thứ vị là cả hai công ty đều cùng xấp xỉ tuổi của nhau, nhưng Apple vẫn còn hấp dẫn. Vị trí của hai công ty cũng ảnh hưởng đến quan điểm của chúng. Microsoft nổi lên ở vùng Tây Bắc Thái Bình Dương âm ảm và thường u sầu; còn Apple lại chiếm lĩnh vùng Silicon Valley âm ập và sôi nổi. Ở vùng lung Silicon, mọi nơi bạn đến đều có người nói về những ý tưởng mới mẻ và cuồng nhiệt trong khi ở "phía kia" họ chỉ nói về những chuyện đời thường tẻ nhạt thôi.

Vì vậy, bây giờ chúng ta hãy bỏ lại quá khứ đáng buồn của smartphone và tiến lên với mẫu iPhone. Nó đang được bán đắt như tôm tươi vì mọi người đều muốn có. Trong khi đó, Microsoft thì "về thành đường sực" vậy. **hps**

Kathy

Tôi có một cuộc tranh luận thú vị với một fan của iPhone và dường như tôi bị lạc hậu khi không dùng iPhone. Người ấy nói rằng chuyển lướt Web rất dễ dàng với iPhone, trong khi tôi lại luôn gặp khó khăn với chiếc di động của mình, tệ thật!

số chuyên gia và học giả cách đây vài năm, điện thoại di động sẽ trở thành điểm thay cập mạng số một. Tiện thể nói cho bạn biết, đến bây giờ họ vẫn tin vào dự đoán này đây.

Nhưng việc dùng smartphone duyệt Web không có gì mới nữa. Vì lịch sử suy tàn của nó nên nhiều người trong chúng ta không hi vọng một sản phẩm mới trên thị trường - từ Apple - có thể thay đổi mọi thứ. Nhưng điều đó đã xảy ra, và bây giờ chúng ta phải phân tích lại xu hướng này và xem xét thủ phạm gây ra sự thất bại lần đầu: Microsoft.

Vài năm trước, Smartphone (Windows Mobile) bị mọi người cười nhạo như một kẻ bại trận, khi đó Microsoft đang xúc tiến ý tưởng là có thể tiến xa hơn ý tưởng máy tính bỏ túi. Nhưng bây giờ smartphone trở thành công nghệ của tương lai và công đầu thuộc về Apple.

này đã nằm trong ý tưởng của mọi người khi Zune và các sản phẩm khác được tung ra.

Khi nói về Microsoft, người ta phải xác định trước thứ gì là không xảy được từ hãng này. Nhưng Microsoft không bao giờ dùng các công ty thiết kế tốt, và đa số các sản phẩm đều không đẹp lắm.

Đó là do thiếu sản phẩm nhất quán. Nói chung, đối với Apple, chỉ có một người là Steve Jobs xác định sản phẩm và nắm quyền tuyệt đối trong việc thực hiện ý tưởng. Còn với Microsoft thì không có chuyện đơn tài như thế, ngoại trừ việc David Cutler kiểm soát sự phát triển Windows NT lên đến đỉnh điểm là Windows 2000, vốn là hệ điều hành tốt nhất của công ty từ trước đến giờ.

Trong hầu hết các trường hợp ở Microsoft, không có nhà độc tài. Có một ủy ban gồm các cá nhân và họ



iPhone
Touching is believing

Các smartphone cao cấp thường được đánh giá thông qua hiệu năng vận hành ứng dụng, tốc độ trên mạng, cùng một lô các đặc điểm có thể đo đạc được khác (như cách bạn thấy với E71 ở bài trước) để nhận xét sản phẩm nào sẽ phù hợp hơn cho môi trường doanh nghiệp.

Trong khi thật dễ để bắt kịp những đặc điểm vật lý của thiết bị, có nhiều vấn đề với một chiếc điện thoại hiệu quả hơn là sự mảnh dẻ đáng yêu của khung điện thoại hoặc sự thân thiện với ngón tay của bàn phím thu nhỏ.

Cũng như bất kỳ thiết bị điện toán nào, smartphone chỉ tốt nhờ phần mềm, và những smartphone phù hợp nhất nổi bật không chỉ vì tốc độ cao, mà còn vì tính dễ mở rộng thông qua các ứng dụng bên thứ 3.

Khi xem xét iPhone 3G của Apple gần đây, gần như tôi đã bị ấn tượng bởi sự kết hợp các ứng dụng đóng gói xuất sắc, hiệu quả và sự "mở" trước các sản phẩm bên thứ 3 dù để xem thiết bị di động nổi tiếng này là tốt nhất của dòng đời nó. Trên thực tế, cách đây vài số báo, chúng tôi đã có nhận định iPhone 2.0 là khởi đầu của một nền tảng hấp dẫn mới, hoàn toàn có đủ khả năng để cạnh tranh với nền tảng từ Microsoft Windows Mobile, Symbian hay BlackBerry.

Sau khi xem xét kỹ hơn, sự nhiệt tình của tôi dành cho iPhone đã dịu lại bởi sự đĩnh kèm nhiệt tình một cách kỳ cục của thiết bị với cộng đồng dùng iTunes mà vốn được biết đến là nơi bán nhạc. Thật khó hy vọng các quản trị viên IT sẽ triển khai ứng dụng hướng người dùng nặng nề cho tất cả người dùng iPhone, nhưng vì iTunes là lộ trình độc nhất mà qua đó những cập nhật ứng dụng đóng gói và hệ thống quan trọng có thể đến với thiết bị, không còn con đường nào khác xung quanh yêu cầu này.

Khi xem xét phiên bản firmware 2.0 của Apple đi kèm với sự ra mắt lần đầu của một số công cụ triển

Các nhà phát triển có thể đưa iPhone đến những vị trí mới nếu Apple bật đèn xanh. Còn trước mắt, họ nên học cách mà BlackBerry, hay Symbian vì sao lại trở thành hệ điều hành di động phổ biến nhất ở môi trường doanh nghiệp.

Bàn tay sắt của Apple

Sự kìm kẹp chặt chẽ của công ty trên iPhone đã hạn chế việc sử dụng nó trong doanh nghiệp.

khai doanh nghiệp non nớt cho iPhone, tôi đã hy vọng Apple, vào đúng thời điểm, sẽ tháo dây trói cho chiếc smartphone ấn tượng của họ khỏi iTunes để đáp ứng tốt hơn những nhu cầu doanh nghiệp. Nếu không, tôi cho rằng các bên thứ 3 sẽ nổi lên để giúp giải phóng iPhone khỏi iTunes.

Tôi đã giả định sai, không phải vì thiếu các nhà phát triển doanh nghiệp để tháo dây trói iTunes, mà vì Apple không sẵn sàng cho phép điều đó.

Apple, vốn giữ quyền cấm malware hoặc những ứng dụng không thích hợp khác từ thiết bị iPhone của người sử dụng, gần đây đã cấm một ứng dụng trên cơ sở rằng nó sao y khả năng tìm nạp podcast của iTunes.

Quả thật, ứng dụng phạm tội, Podcaster, còn hơn là sao y chức năng của iTunes; nó cải thiện đáng kể trên iTunes bằng cách cho phép người sử dụng download podcast mà cần không đồng bộ hóa với máy khách để bản.

Nếu Apple nghiêm túc về việc biến iPhone trở thành một đối thủ smartphone doanh nghiệp, phần cứng xuất sắc và các ứng dụng đóng gói thứ 3 sẽ không đủ để hoàn thành công việc.

Apple cũng phải chịu tháo lóng dây trói trên iPhone đủ để cho phép cộng đồng nhà phát triển của nền tảng đưa thiết bị theo những hướng mới - thậm chí nếu những hướng này đe dọa làm suy yếu vị trí đầu tàu về phần mềm ứng dụng khách mà iTunes giúp thiết lập trên PC của người sử dụng. **hgs**

Khuyến mãi trên
14 model dòng
Walkman với tổng
giải thưởng lên
đến hơn 2,1 tỉ
đồng

4 giải thưởng
đặc biệt và hàng
chục ngàn quà
tặng hấp dẫn
dành cho khách
hàng yêu thích
dòng Walkman.

Tôi yêu thiên đường giải thưởng Walkman

Sony Ericsson công bố chương trình khuyến mãi đặc biệt "Tôi yêu Thiên đường giải thưởng Walkman" đã chính thức bắt đầu từ ngày 6/10 đến hết ngày 20/11/2008 trên toàn quốc với tổng giá trị giải thưởng lên đến hơn **2,1 tỉ đồng**. Chương trình dành cho khách hàng mua bất cứ sản phẩm nào trong **14 dòng sản phẩm** Walkman của Sony Ericsson: W2001, W3501, W3801, W5801, W6101, W6601, W7601, W8801, W8901, W9101, W9601, W980 và 2 sản phẩm mới sắp tung ra trên thị trường Việt Nam: W302, W595.

Khi mua điện thoại dòng Walkman Sony Ericsson chính hãng, khách hàng sẽ được tặng ngay túi du lịch thời trang sành điệu cùng 2 cơ hội tham gia khuyến mãi với những phần thưởng cực kỳ hấp dẫn, bằng cách nhắn tin SMS đến tổng đài 8077 và quay số trúng thưởng trên website <http://www.sewalkman.com>.

Tổng đài 8077 sẽ chọn ra những khách hàng may mắn để nhận 30 chiếc điện thoại W7601; 50 loa Stereo Sony Ericsson MDS-65; 50 tai nghe nhạc Bluetooth Sony Ericsson HBH-DS200. Đặc biệt hơn, hệ thống website <http://www.sewalkman.com> sẽ ngẫu nhiên chọn ra 4 khách hàng may mắn qua 4 đợt quay số để trao các giải đặc biệt: **2 giải Trải nghiệm** (mỗi giải là chuyến du lịch Mỹ dành cho 2 người trị giá 10.000 USD), **2 giải Đăng cấp** (xe hơi Toyota Yaris được trang bị phụ kiện đi động Sony Ericsson dùng trong xe hơi, mỗi giải trị giá 32.500 USD).

Các giải thưởng đặc biệt của chương trình khuyến mãi "Tôi yêu thiên đường Walkman" có sự tương đồng với hình ảnh sản phẩm dòng Walkman của Sony Ericsson cũng như hình ảnh của

những chủ nhân sở hữu chúng: tinh tế, thời trang và có xu hướng trải nghiệm cuộc sống một cách khác biệt – trải nghiệm từ chính điểm riêng của mình.

Ông Trịnh Xuân Hùng, Trưởng đại diện Sony Ericsson tại Việt Nam cho biết: "Thông qua chương trình khuyến mãi đặc biệt dành riêng cho dòng điện thoại Walkman, Sony Ericsson muốn mang đến những cơ hội trải nghiệm âm nhạc, trải nghiệm thực tế cuộc sống cho khách hàng của mình. Họ sẽ không chỉ khẳng định sự nghệ thuật của mình, mà còn khẳng định một phong cách sống tinh tế một cách riêng biệt".

14 mẫu điện thoại là toàn bộ đội hình Sony Ericsson Walkman - với những ưu thế về chất lượng âm nhạc tuyệt vời cùng kiểu dáng thời trang đã được khẳng định vị thế, nay một lần nữa chinh phục khách hàng bằng khả năng gây chú ý độc đáo bằng "Thiên đường giải thưởng Walkman". **hgs**

Palm Treo Pro Smartphone đẹp, phần mềm vụng về

Treo Pro mới của Palm cung cấp nhiều thứ. Không may, cho đến lúc này, điều đó bao gồm Windows Mobile.

Khó khăn đã đổ lên Palm khi họ công ty đang cố gắng duy trì vị thế trong thị trường smartphone mà họ đã đầu tư lớn. Treo Pro, sản phẩm đầu tiên được thiết kế kể từ thời cựu chuyên viên phần cứng Apple Jon Rubinstein đảm nhận vai trò chủ tịch điều hành Palm, là chiếc điện thoại hấp dẫn nhất mà Palm cung cấp trong vài năm vừa qua. Nhưng vào thời điểm mà Research In Motion, nhà lãnh đạo trong thị trường doanh nghiệp, đang thường xuyên cải tiến dòng sản phẩm BlackBerry nổi tiếng của nó, Pro có thể không đủ sức để giúp giữ Palm ở lại trong cuộc chơi.

Pro khởi đầu với 2 nhược điểm. Một là nó chạy phần mềm Windows Mobile, vốn vụng về và phiên phức bất chấp những nâng cấp liên tục. Palm đã cộng thêm một số cải tiến độc quyền cho chương trình này. Cho dù như thế, không dễ để phân biệt phần mềm Pro so với các sản phẩm của HTC, Motorola, Samsung và những công ty khác.

Tiếp đến, Palm đưa ra trực tiếp thị trường một cách rộng rãi với mức giá bán đầu khá cao. Cái giá 550 USD sẽ khiến nó trở nên quá khó để tiếp cận. Các smartphone lớn cho môi trường doanh nghiệp khác cũng được tạo ra với một chi phí cao tương tự, nhưng hoặc nhà sản xuất chấp nhận một mức giá tốt từ đầu và giữ nó ổn định, hoặc đưa đến tay người tiêu dùng thông qua các hợp đồng

viễn thông với mức giá rẻ để nhóm người này sẽ làm sức bật cho sản phẩm tại các thị trường khác. Ở giải pháp đầu là những chiếc Eseries giá khá mềm từ Nokia, và nhóm còn lại có những điển hình như BlackBerry Bold với giá 400 USD, và iPhone 3G với giá 200 USD đều cùng với hợp đồng 2 năm.

Tất nhiên Mỹ không phải là thị trường duy nhất của Palm, nhưng chỉ khi được chấp nhận tại sản nhà, Palm mới có cơ hội vươn xa.

Một bất lợi khác cho Treo Pro: Palm không có đối tác viễn thông không dây tại Mỹ - vì thế hãy chờ đợi hoặc là bạn phải trả một giá đắt.

Thiết kế của Treo Pro là làn gió tươi mát của không khí trong lành, cần cứ vào dòng sản phẩm chuyên nghiệp nhợt nhạt của Palm. Nó rộng hơn một chút và mỏng hơn đáng kể so với dòng Palm Centro thân thiện người tiêu dùng; còn đối với dòng BlackBerry, nó gần với Curve.

Màn hình cảm ứng 320x320 pixel sáng và sắc nét, chất lượng thoại tốt, và tuổi thọ pin rất xuất sắc, lên đến 5,5 giờ thoại. Bàn phím - trong khi chặt chẽ hơn bàn phím trên dòng Treo chuyên nghiệp hiện tại - được trình bày tốt, mặc dù tối màu Palm đã giữ các hàng phím công được dùng trong các điện thoại Treo cũ. Pro cũng được trang bị với Wi-Fi và GPS. Thế nhờ có thể tăng dung lượng kho lưu trữ lên 32 GB. Nói cách khác, nó có mọi thứ bạn muốn



trên một smartphone chuyên nghiệp.

Vấn đề là, phần cứng của smartphone tuyệt đẹp này xứng đáng với phần mềm tốt hơn Windows Mobile 6.1. Hệ điều hành Palm cũ, vẫn được sử dụng trên Centro và một số điện thoại Treo, mang tính trực quan tuyệt vời, nhưng nó không thể xử lý những tính năng quan trọng như GPS và Wi-Fi, và nó có xu hướng treo cứng khi tải nặng. Một sự thay thế chậm chạp sẽ đến trong mùa xuân tới, nhưng cho đến lúc này, hoặc là Windows Mobile hoặc không

già.

Tôi không bỏ qua những nỗ lực của Palm để cải thiện tính hữu ích của Windows Mobile, bao gồm 1 hộp tìm kiếm Web trên màn hình chủ và nút bật/tắt Wi-Fi. Nhưng Palm không thể làm gì nhiều về thiết kế cơ bản của Windows Mobile, mà tôi vẫn không thấy thoải mái dù sử dụng hàng ngày. Chương trình thường xuyên gây khó khăn cho người sử dụng với quá nhiều tùy chọn. Thậm chí chỉ với nhiệm vụ khá đơn giản, chẳng hạn thiết lập kết nối mạng, cũng trở thành vấn đề mà chỉ chuyên gia kỹ thuật mới có thể làm được. Pro cũng bị chất gánh nặng bởi trình duyệt Internet Explorer Mobile nghèo nàn. Nếu bạn dùng thiết bị này, hãy đảm bảo là đã download trình duyệt Opera Mobile miễn phí. **hqs**

TOSHIBA:

Công nghệ mới và Thông điệp xanh

Đẩy nhanh quá trình chiếm lĩnh thị trường điện tử Việt Nam, Toshiba Việt Nam vừa có cuộc trình diễn ngoạn mục ba dòng sản phẩm mới nhất của mình. Theo Toshiba thì đây là những sản phẩm ưu việt, được tích hợp các công nghệ tiên tiến nhất mà nhà sản xuất hàng điện tử uy tín Nhật Bản này muốn giới thiệu đến người tiêu dùng Việt Nam.



Tivi LCD Regza CV500E – Sinh động sắc màu cuộc sống

CV500E ứng dụng công nghệ xử lý hình ảnh Meta Brain Pro – siêu não cho thế hệ tivi thông minh, tích hợp 5 đặc tính kỹ thuật tiên tiến nhất: Trung thực (hiệu chỉnh điểm ảnh), Cực rõ (giảm nhiễu kỹ thuật số), Sắc nét (tăng cường độ chói tối ưu), Cực mịn (quét ảnh không xen kẽ các cảnh động) và Nguyên bản (hình ảnh kỹ thuật số thực).

Ngoài ra, CV500E còn có tính năng cảm biến ánh sáng giúp thích ứng với tất cả điều kiện ánh sáng trong phòng, chức năng điều chỉnh độ sáng đèn hậu thông minh cho phép điều chỉnh tự động dựa trên biểu đồ phân tích chính xác độ sáng và vị trí các vùng tối của mỗi khung hình.

Khám phá sự khác biệt với Qosmio

G50 là phiên bản Centrino đầu tiên của dòng máy tính giải trí cao cấp Qosmio của Toshiba. Qosmio G50 được trang bị khả năng cảm biến chuyển động của bàn tay. Đây cũng là một trong những mẫu laptop đầu tiên được trang bị chip xử lý video độ nét cao Quad Core HD dựa trên công nghệ Cell (vốn tạo nên thành công của máy game PS3). Tính năng này cho phép người dùng kiểm soát máy tính bằng các cử chỉ của bàn tay và không cần dùng chuột nhờ một ứng dụng nhận biết cử chỉ có gắn webcam.



Với bộ xử lý Intel Core 2 Duo, màn hình 18,4 inch, card đồ họa NVIDIA GeForce 9600M GT, hệ thống audio 5.1 channel, bộ xử lý Toshiba Quad Core HD, hệ điều hành Windows Vista Ultimate... G50 đáp ứng tối đa nhu cầu giải trí của người dùng. Ngoài ra dòng sản phẩm này còn có model F50 với thiết kế màn hình 15,4 inch nhỏ gọn đem đến cho người tiêu dùng sự lựa chọn phong phú hơn.

Bên cạnh G50, Qosmio X300 là một trải nghiệm xứng đáng cho những người yêu thích game với cấu hình cực mạnh dù không có chip Quad Core HD hay bộ thu tín hiệu tivi tích hợp sẵn. Dựa thiết kế của laptop dành cho người chơi game lên một cấp độ mới, Qosmio X300 gây ấn tượng nổi bật với vỏ laptop Fire Shark khơi gợi cảm hứng. Bên cạnh thiết kế quyến rũ, Qosmio X300 có cấu hình mạnh với bộ xử lý Intel GeForce 9700M GTS và hệ thống âm thanh vòm 5.1 kênh cùng bộ nhớ video 512MB DDR3. [hgs](#)

ĐIỂM ĐẶC BIỆT CỦA CÁC DÒNG SẢN PHẨM MỚI MÀ TOSHIBA GIỚI THIỆU TỚI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM LẦN NÀY MANG MỘT THÔNG ĐIỆP XANH Ý NGHĨA. CÁC DÒNG SẢN PHẨM NÀY KHÔNG NHƯNG CÓ NHIỀU ĐIỂM THIẾT KẾ NỔI BẬT MÀ CÒN RẤT THẬN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG, BẢO VỆ TÀI NGUYÊN VỚI SỰ GIẢM THIỂU TỐI ĐA MỨC TIÊU THU NĂNG LƯỢNG, GIẢM KHỐI LƯỢNG SẢN PHẨM CÙNG NHƯ NGUYÊN VẬT LIỆU TRONG BAO BÌ. TOSHIBA CAM KẾT KHÔNG SỬ DỤNG 6 CHẤT ĐỘC HẠI: CHÌ, THỦY NGÂN, CADMIUM, CHROME6+, PBB VÀ PBDE.

Thiết bị của Nokia cung cấp khả năng quản lý tốt hơn, độc lập hơn iPhone 3G - trong khi đó thân thiện và ổn định hơn nhiều sản phẩm trên nền Windows Mobile, thông qua kiểm tra 2 mạng viễn thông lớn ở Singapore và Việt Nam.

E71 của Nokia là một chiếc smartphone mỏng, đa dạng tính năng với bàn phím đủ QWERTY xuất sắc và tuổi thọ pin đủ để duy trì suốt một ngày làm việc cường độ cao.

Trong những cuộc kiểm tra E71, tôi nhận thấy nhiều tính năng phân cứng và phần mềm được thực hiện một cách hơi vụng về, đặc biệt nếu so với một thiết bị được trang bị khiêm tốn hơn nhưng được thực hiện thanh nhả hơn nhiều: iPhone 3G của Apple. Tuy nhiên, khi đã quen sử dụng E71, tôi đánh giá cao khả năng quản lý trội hơn của nó, cũng như cung cấp khả năng làm việc độc lập với máy tính để bàn.

E71 được bán với giá dao động khoảng 8,3 triệu đồng. Tôi thực hiện việc kiểm tra hoạt động của E71 với mạng Singtel tại Singapore, và mạng MobiFone ở Việt Nam.

E71 của Nokia đi kèm với

phiên bản 3.1 của giao diện S60, vốn chạy trên phiên bản 9.2 của hệ điều hành Symbian. Nó được cung cấp sức mạnh bởi bộ vi xử lý 369 MHz ARM11 Freescale, với 128 MB RAM rộng rãi và 110 MB kho lưu trữ cho người dùng. Dung lượng lưu trữ trong hơi khiêm tốn của nó có thể được mở rộng qua khe cắm microSDHC của E71. Trong những cuộc kiểm tra của tôi, E71 thực hiện nhanh và xử lý nhiều ứng dụng đang chạy mà không hề gặp trở ngại.

Để nhập liệu, E71 đi kèm với bàn phím QWERTY với bố trí khá đẹp, cùng với vùng điều khiển 5 hướng. Bàn phím này thao tác khá thoải mái khi so sánh với những model có bàn phím cùng kiểu từ BlackBerry, Palm hay HTC. Việc điều hướng khá dễ dàng, cũng như việc xem, phóng lớn trang Web bằng các phím trợ cũng không đến nỗi quá khó tiếp cận.

Tôi tìm thấy sự hỗ trợ cho việc

Kiểm tra Nokia E71 trong môi trường doanh nghiệp



sao chép (copy) và dán (paste) văn bản trong một vài nơi, nhưng không phải là nơi tốt sẽ tìm được sự hỗ trợ hữu ích nhất. Ví dụ, tôi có thể copy văn bản từ một email tôi đang soạn nhưng lại không thể từ email tôi đang đọc. Tôi cũng không thể tìm ra cách sử dụng copy và paste từ trong trình duyệt Web của E71.

Vì bàn phím QWERTY của E71 chiếm khoảng phân nửa không gian phía trước của thiết bị, nên nó có màn hình 2,4 inch khá nhỏ, độ phân giải 320x240 pixel cũng hơi lỗi thời (so với BlackBerry Bold chẳng hạn). Tôi có thể đọc tốt các trang Web và email với E71, nhưng các trang đa phương tiện, tin nhắn và màn hình cài đặt chắc chắn sẽ khó đọc nếu so với chiếc iPhone màn hình lớn của Apple.

E71 đi kèm với máy ảnh 3,2 MP nằm cố định sau lưng thiết bị, với chất lượng khá xoàng xĩnh, ngay cả khi so với các mẫu điện thoại có camera 3,2 MP khác của Nokia (như N78). May mắn là nó vẫn có khả năng lấy nét tự động cùng một đèn flash trợ sáng. Cũng đáng chú ý là máy ảnh thứ 2 của E71, nằm ở mặt trước để thực hiện gọi điện video.

E71 có kích thước 114x57x10 mm và nặng 127g. Không như các smartphone khác, E71 mỏng đến ngạc nhiên, và phần lớn trọng lượng của thiết bị đến từ pin có thể tháo lắp, kích thước hợp lý.

E71 đi kèm với pin lithium-polymer 1500 mAh, mà Nokia đã quảng cáo thời gian thoại sẽ lên đến 10,5 giờ trong chế độ GSM/EDGE, và 4,5 giờ trong chế độ HSDPA. Trong những cuộc kiểm tra của chúng tôi, chúng tôi đã cố gắng đạt được thời gian thoại 12,5 giờ trong chế độ GSM và 4,5 giờ trong chế độ HSDPA. Thật hiếm hoi và đáng ngạc nhiên khi thời gian thoại thực sự vượt qua cả lời quảng cáo của nhà sản xuất.

Tôi đã cố tìm và cài đặt một ứng dụng khách SIP (Session Initiation Protocol) để gọi VOIP từ Gizmo (gizmo5.com) - tôi đã ghé thăm hộp thoại cài đặt SIP trên E71, và thiết bị kéo ứng dụng từ Internet.

Lựa chọn cài đặt ứng dụng của E71 nhìn chung phức tạp hơn so với lựa chọn được bao gồm trong iPhone, nơi mọi phần mềm được xác định và cài đặt từ một nguồn phổ biến. Trên

E71, tôi đã cài đặt ứng dụng từ vô số điểm xuất phát, bao gồm trực tiếp từ các trang Web trực tuyến, chẳng hạn ứng dụng từ trình duyệt di động của Opera.

E71 sử dụng mạng GSM 4 băng tần vốn có thể phân phối tốc độ truyền dữ liệu của mạng EDGE, cũng như mạng HSDPA băng tần kép có khả năng truyền tải dữ liệu nhanh hơn. Cột chỉ báo mạng của E71 khá đa dạng, chẳng hạn chuyển thành 3G ở các vùng phủ sóng UMTS, rồi chuyển thành 3.5G ở các vùng có sóng HSDPA, và với một chút thích thú nhỏ khi nó lại thành 3G khi sóng HSDPA không đủ mạnh. Điều này hơi khác biệt với iPhone khi có nhãn 3G cho dù đang dùng mạng UMTS hay HSDPA.

Suốt những cuộc kiểm tra từ nhiều địa điểm khác nhau, tôi đo được tốc độ truyền tải vào khoảng 159 Kbps, với độ trễ khoảng 927 miligiây (ms) trong chế độ EDGE (với tốc độ lý thuyết vào khoảng 256 Kbps) của MobiFone. Trong khi đó, tốc độ sẽ vào khoảng 454 Kbps và độ trễ 649 ms trong chế độ mạng 3G của Singtel. Tôi đã tiến hành kiểm tra với công cụ kiểm tra tốc độ di động của DSL Reports bằng cách dùng trình duyệt Web cài sẵn của E71. E71 cũng đi kèm với mạng WLAN 802.11b/g và Bluetooth 2.0, cũng như các cổng microUSB và hồng ngoại.

Trong những cuộc kiểm tra, tôi phải mất một lúc để quen với hoạt động của E71 xung quanh kết nối Internet với mạng WLAN và WWAN (wireless WAN), tôi nhận thấy phức tạp hơn so với iPhone 3G tôi đã kiểm tra gần đây. Trên iPhone 3G, kết nối



Internet tuân theo một lược đồ tối-nhất-đến-tệ-nhất một cách nhất quán. Nếu Wi-Fi có sẵn, đó là những gì iPhone sử dụng trong mọi ứng dụng của nó, và thiết bị đi xuống từ đó.

Trên E71, mỗi ứng dụng sẽ hỏi bạn sử dụng mạng nào lúc khởi động hoặc trung thành với thiết lập cấu hình "luôn sử dụng điểm truy cập này". Kết quả là bạn phải click nhiều lần hơn so với iPhone, và những kịch bản cụ thể cũng tỏ ra phức tạp hơn trên E71. Ví dụ, việc chuyển từ một kết nối WAN đến một kết nối Wi-Fi nhanh hơn đòi hỏi bạn phải đồng trình duyệt Web của E71 và khởi động lại nó dưới kết nối Wi-Fi. **hgs**

MOTOROLA

ĐANG SUY YẾU TẠI TRUNG QUỐC

Không có kẻ kế thừa xứng tầm cho dòng Razr, thị phần của nhà sản xuất điện thoại di động này đang suy giảm.



MOTOROLA: Đang suy yếu tại Trung Quốc

Trong nhiều năm, Motorola đã kiêu hãnh trình bày logo công ty trên đỉnh tổng hành dinh của họ tại Bắc Kinh, Trung Quốc. Nhưng đối thủ Samsung Electronics là nhà tài trợ chính thức của Olympics, và các nhà lãnh đạo Trung Quốc đã tuyên bố rằng không công ty nào khác có thể quảng cáo điện thoại di động suốt Thế vận hội. Vì thế, trong khi Samsung đã phát quang cáo khắp thành phố, Motorola thậm chí không được giữ dấu hiệu của họ trên tòa nhà.

Sự im lìm của quảng cáo chỉ là thất bại mới nhất của Motorola về những gì đã là vết thâm khó quên hai năm qua tại Trung Quốc, từ lâu vốn là thị trường thành công đối với công ty. Trong nhiều năm qua, Motorola chiếm vị trí số 1 hoặc số 2 trong thị trường điện thoại di động Trung Quốc. Nhưng thị phần của họ đã giảm thê thảm từ hơn 21% năm 2006 xuống 7,9% theo dự kiến trong năm nay, theo hãng nghiên cứu thị trường Gartner cho biết. Ngược lại, thị phần của Nokia đã chiếm 38%, trong khi nhiều khả năng Samsung sẽ chiếm 8,3% trong năm nay để leo lên vị trí số 2.

Motorola không thể tiếp tục đà suy thoái của mình. Với 583 triệu người sử dụng điện thoại di động, Trung Quốc là thị trường điện thoại di động lớn nhất thế giới. Người Trung Quốc đã mua 176 triệu thiết bị di động cầm tay năm ngoái và có khả năng sẽ mua 192 triệu thiết bị

Người trẻ thành thị Trung Quốc đặt ưu tiên cho cho những mẫu điện thoại xinh xắn với giá hợp lý

trong năm 2008, theo hãng Gartner cho biết. Nó có thể sánh với con số 186 triệu điện thoại di động bán ra trong năm nay tại Mỹ và Canada. Sự suy giảm tại Trung Quốc đặc biệt đau đớn cho Motorola, bởi vì trước khi suy thoái, thị trường đang tăng trưởng nhanh đã giúp hãng này thu hẹp khoảng cách chung với đối thủ Nokia. "Vị trí tại Trung Quốc của Motorola mạnh hơn vị trí của họ khắp toàn cầu", theo Aloysius Choong, nhà quản lý nghiên cứu tại Singapore của công ty nghiên cứu thị trường IDC nhận xét. "Motorola đang tạo ra nhiều động thái đáng kể". Doanh thu tại Trung Quốc của Motorola đạt 2,6 tỉ USD trong năm 2007, hoặc 7% tổng doanh thu toàn cầu. Con số đó đã giảm xuống từ 4,7 tỉ USD, hoặc gần 11%, trong năm 2006.



Ming A1299 được thiết kế riêng cho thị trường Trung Quốc, nhưng không giành được thành công như mong đợi.

Điều gì đã sai lầm? Ở một mức độ nào đó, Motorola tại Trung Quốc đang đối mặt với cùng vấn đề vốn đang gây khó khăn cho công ty ở nơi khác: Hãng không thể tạo ra 1 người kế thừa cho chiếc điện thoại Razr nổi tiếng, ra đời năm 2004. Tại Trung Quốc, việc tung ra những model mới là điều quan trọng bởi vì người tiêu dùng tại các thành phố lớn thường xuyên đổi điện thoại và ưu tiên những model trông đẹp mắt nhưng giá cả lại hợp lý. "Họ đã không tung ra dòng sản phẩm thế hệ tiếp theo vốn thay thế Razr", theo Mark McKechnie, nhà phân tích trang thiết bị viễn thông của hãng American

Technology Research giải thích. "Những hãng đã thay thế là Nokia, Samsung, thậm chí là LG". Trên thực tế, khi các đối thủ tung ra những model tương tự, thì các sản phẩm mới của Motorola là những chiếc điện thoại đa phương tiện đắt tiền vốn không kết nối với người tiêu dùng. Trong Công ty đã phát triển 1 smartphone riêng cho Trung Quốc, Ming A1200, song thiết bị màn hình cảm ứng này chẳng làm được gì nhiều để tăng vị thế chung trên thị trường cho Motorola.

Kết quả: người tiêu dùng Trung Quốc đã không ưa chuộng thương hiệu Motorola. Chen Xin, một người dân Bắc Kinh 37 tuổi làm việc cho một công ty công nghệ thông tin địa phương, đã từng mua 5 chiếc điện thoại Motorola trong vòng 4 năm.



Những Motorola vẫn tiếp tục mở rộng dòng Ming với chiếc A1500 và A1800 đáng vẻ thanh lịch hơn.

Nhưng lúc này anh thích các model của Nokia và Sony Ericsson. Anh gọi điện thoại Motorola là "xấu xí và không dễ điều khiển".

Không thể tránh được rằng các đối thủ của Motorola đã làm quá tốt trong việc tấn công thị trường Trung Quốc. Là nhà tài trợ Olympics, Samsung gần liên bản thân họ với trải nghiệm tuyệt vời mà hàng triệu người Trung Quốc có được từ Thế vận hội. Công ty Hàn Quốc này đã bán những model giá rẻ như Anycall CC03, một thành công với những người lần đầu dùng điện thoại di động, cũng như những model giá cao. "Chúng tôi cố gắng đảm bảo rằng

những người Trung Quốc chấp nhận ban đầu nằm trong số những người đầu tiên có được các điện thoại cao cấp của chúng tôi", theo Roh Ki Hak, Phó Chủ tịch cao cấp của Samsung Mobile cho biết.

Về phần mình, Nokia vẫn dẫn đầu thị trường, nhờ vào model da động. "Thật sự Nokia đã bao quát mọi phân khúc", theo Dave Carini, nhà phân tích tại Bắc Kinh của công ty nghiên cứu Maverick China Research nhận xét. Nokia cũng là người dẫn đầu trong việc sắp xếp lại hệ thống phân phối tại Trung Quốc, loại bỏ người trung gian và làm việc trực tiếp với nhà bán lẻ. Sự hiệu quả của công ty Phần Lan này là lý do khiến lợi nhuận hoạt động của bộ phận thiết bị di động là khoảng 20%, trong khi với Motorola là hầu như bằng 0, theo McKechnie của American Technology cho biết.

Tuy nhiên tin tức từ Trung Quốc không phải hoàn toàn âm ảm đối với Motorola. Công ty đã giành được những hợp đồng cơ sở hạ tầng quan trọng với các hãng viễn thông Trung Quốc gần đây. Đầu tháng 8, Motorola tuyên bố họ đã ký hợp đồng 431 triệu USD để cung cấp cho China Mobile, hãng dẫn đầu thị trường, với trang thiết bị GSM thế hệ thứ 2. Nó đã tăng lên so với 394 triệu USD hồi cùng kỳ năm 2007. Motorola cũng đang làm việc với hai nhà khai thác di động khác, China Unicom và China Telecom, theo Simon Leung, chủ tịch khu vực châu Á-Thái Bình Dương của Motorola cho biết. "Chúng tôi là hãng duy nhất có công nghệ đáp ứng nhu cầu của cả ba công ty này", ông nói. Về phần các vấn đề thiết bị di động, Leung thừa nhận "chúng tôi đã hơi mất tập trung một chút". Nhưng Motorola đang tung ra các điện thoại di động mới, bao gồm dòng smartphone Ming được mở rộng và cập nhật, theo Bruce Brda, phó chủ tịch cao cấp bộ phận các thiết bị di động khổng lồ.

Liệu nó có đủ để xoay chuyển số phận của Motorola tại Trung Quốc? "Tôi sẽ không gạch tên họ", theo Sandy Shen, giám đốc nghiên cứu các thiết bị di động của Gartner tại Thượng Hải phát biểu. Nhưng cần cứ vào chiều sâu của vấn đề, bà nói thêm, "nhưng cũng không quá đảm bảo". **hgs**

www.hitech.vn

QUẢN LÝ NỀN TẢNG DI ĐỘNG

BÊN CẠNH LAPTOP, CÁC TẬP ĐOÀN LỚN ĐÃ PHỔ BIẾN VIỆC TRANG BỊ CÁC THIẾT BỊ LÀM VIỆC THÔNG MINH KHÁC CHO NHÂN VIÊN CỦA MÌNH. TUY NHIÊN, CÓ NHIỀU VẤN ĐỀ MÀ MỘT CIO PHẢI ĐẮN ĐO, HƠN LÀ CHỈ PHÂN PHÁT CHO NHÂN VIÊN CỦA MÌNH 1 CHIẾC SMARTPHONE.



Những quản trị viên di động phụ trách các sáng kiến di động của các công ty đang phát triển sẽ nhanh chóng nhận thấy rằng, sự quản lý thích hợp là điều thiết yếu để cung cấp trải nghiệm ổn định và có thể dự báo cho người sử dụng di động.

Tuy nhiên khi việc sử dụng công nghệ di động của công ty tăng, các quản trị viên (thiết bị và dịch vụ) di động cần mở rộng nhận thức của họ về những gì cấu thành việc quản lý di động ngoài thiết bị và cấu hình của nó. Họ cần tính đến sự bảo mật liên tục, hiệu năng ứng dụng và chi phí sử dụng những thiết bị này.

Quản lý thiết bị, hình thức phổ biến nhất của quản lý di động, cũng cung cấp nhiều chọn lựa nhất để doanh nghiệp xem xét. Các nhà sản xuất hệ điều hành di động như Microsoft và RIM có hệ thống MDM (mobile device management: quản lý thiết bị di động) riêng. Các nhà sản xuất thiết bị như Nokia, Motorola, HP và các ISV (Independent Software Vendor) bên thứ 3 như Sybase cũng vậy. Các giải pháp MDM có thể được mua để triển khai tại nhà hoặc như dịch vụ được cung cấp bởi hãng viễn thông hoặc bên thứ 3 khác. Những hệ thống MDM này cung cấp hệ thống công cụ cơ bản để quản lý và giám sát đội ngũ di động, cho phép quản trị viên theo dõi từ xa bằng kiểm kê và duy trì việc sửa chữa firmware một cách nhất quán khắp đội ngũ; triển khai, cập nhật và cấu hình ứng dụng trên thiết bị; thiết lập, cập nhật, duy trì truy cập và các chính sách cấu hình; giám sát những số liệu thống kê thiết bị cơ bản như việc sử dụng bộ nhớ và kho lưu trữ. Tùy thuộc vào nền tảng, quản trị viên cũng có thể tiến hành một số sửa chữa tương tác trên các thiết bị từ xa, hoặc các thiết bị có thể tự sửa chữa theo chính sách định trước.

Trừ những giải pháp được phân phối bởi các nhà cung cấp hệ điều hành, các hệ thống MDM có thể sẽ có mức độ hỗ trợ thiết bị rộng nhất, vì nhiều hệ thống MDM được thiết kế để làm việc không chỉ với các nền tảng smartphone thông thường, mà còn với các nền tảng ít tên tuổi hơn có mặt trong nhiều chiếc điện thoại

đạ tính năng.

Do đó, các quản trị viên di động của doanh nghiệp có thể thấy rằng họ có thể bắt đầu hỗ trợ nhiều thiết bị cấp người tiêu dùng được đưa vào mạng bởi những người sử dụng đang đòi hỏi thiết bị phải được chế tạo để làm việc với email doanh nghiệp, mạng VPN và Wi-Fi. Tuy nhiên, việc dẫn dắt cho phép tất cả thiết bị này trên mạng có thể là chuyện điên rồ, vì hầu như sẽ không thể phân phối trải nghiệm nhất quán đó khắp nhiều thiết bị đa dạng với nhiều tính năng và hệ điều hành khác nhau.

Các quản trị viên sẽ thấy sự hỗ trợ thiết bị không khác biệt nhiều khi họ mở rộng khung quản lý tham khảo để bao gồm những vấn đề khác cũng quan trọng không kém việc duy trì trải nghiệm di động nhất quán. Để cải thiện việc sử dụng các thiết bị di động của công ty, quản trị viên sẽ cần đặt ra những câu hỏi như: Các ứng dụng của tôi có đang làm việc như mong đợi không? Các thiết bị của tôi có an toàn không? Và tôi có đang tiêu tốn quá nhiều cho dịch vụ không? Sau đó họ sẽ thấy các hệ thống MDM của họ là câu trả lời không đủ. Cần những giải pháp khác để giải quyết các vấn đề này, và những giải pháp này thường hỗ trợ bộ sưu tập thiết bị không khác biệt nhiều.

Quản lý bảo mật

Có sự phân biệt không rõ ràng giữa hạng mục quản lý thiết bị và quản lý bảo mật. Hầu hết hệ thống MDM đều cho phép hoặc thực hiện một số chức năng bảo mật như khóa thiết bị, xóa từ xa và quản lý chứng thực số, cộng thêm sự mã hóa trên thiết bị và VPN.

Tuy nhiên, cũng có khá nhiều chức năng bảo mật di động chỉ có thể được thực hiện như một phần của một nền tảng bảo mật di động vốn bao gồm các hệ thống quản lý riêng của nó. Những bộ ứng dụng bảo mật mang tính năng antivirus, tường lửa hoặc chống trộm cấp đến các thiết bị di động đã không tạo được nhiều tiếng vang trong thị trường cho đến lúc này, còn sự bảo vệ chống rò rỉ dữ liệu trong thiết bị di động vẫn là khái niệm xa vời. Tuy nhiên, khi những thiết bị này tiếp tục trở nên quan trọng đối với người

sử dụng doanh nghiệp, và khi mảnh đất đe dọa đối với những thiết bị này tiếp tục phát triển, doanh nghiệp sẽ cần chấp nhận và thực hiện một số hoặc tất cả những dịch vụ bảo mật này để bảo vệ dữ liệu nhạy cảm và đáp ứng yêu cầu về những quy định cần tuân thủ.

Các bộ ứng dụng bảo mật này đi kèm với nền tảng quản lý riêng, nhìn chung là những nền tảng tương tự mà các doanh nghiệp sử dụng để quản lý các bộ ứng dụng antivirus và tường lửa cho laptop và máy để bàn của họ.

Về cơ bản mỗi nhà cung cấp đều đang đưa vào các hệ thống quản lý thiết bị được nhắc đến ở trên để vừa phân phối tính năng bảo mật cho thiết bị di động trong trường hợp giữ cho các chính sách và cơ sở dữ liệu được cập nhật.

Quản lý ứng dụng

Các thiết bị di động chỉ có giá trị đối với doanh nghiệp về những gì người sử dụng có thể làm với chúng. Cho đến nay, các thiết bị di động đã nhận được sức hút lớn nhất trong doanh nghiệp vì hai ứng dụng: email và thoại. Tuy nhiên những ứng dụng "sát thủ" mới sẽ xuất hiện trong môi trường di động khi việc phát triển ứng dụng cho thiết bị di động gia tăng, các trình duyệt Web di động tiếp tục phát triển, và những tính năng mới thú vị - chẳng hạn các dịch vụ địa điểm - trở nên sẵn có và hữu dụng hơn. Tuy nhiên, có gì tốt với những ứng dụng này nếu chúng không hoạt động như mong đợi?

Khi thiết bị di động trở nên ngày càng mang tính sống còn, việc đảm bảo hoạt động và các mức hiệu năng thích hợp của ứng dụng sẽ trở nên vô cùng quan trọng. Không may, những ứng dụng này không chỉ tồn tại trên mạng di động. Thay vào đó, những ứng dụng này bao gồm nhiều dịch vụ khác nhau và phải vắt ngang nhiều mạng, trong đó nhiều mạng nằm ngoài tầm hiểu biết của quản trị viên doanh nghiệp.

Lấy ví dụ email: một môi trường mail di động dựa vào BlackBerry bao gồm không chỉ thiết bị người dùng cuối và máy chủ email, mà còn thư mục doanh nghiệp; BlackBerry Enterprise Server cho cấu hình thiết bị, quản lý và phân phối mail; mạng

BlackBerry của RIM; và mạng của hãng viễn thông để khởi động. Việc tìm ra nguyên nhân sâu xa của vấn đề bên trong những ứng dụng đã dạng như thế có thể là nỗ lực hết sức nặng nề. Đó là lý do khiến những công ty như Zenprise đang áp dụng cách tiếp cận tập trung vào ứng dụng để quản lý môi trường mail di động, giúp các tổ chức kết hợp dữ liệu từ mọi nguồn vấn đề tiềm năng.

Khi việc thực hiện VOIP, truyền thông hợp nhất di động và FMC (fixed mobile convergence: hội tụ di động cố định) bắt đầu tăng, tôi hy vọng sẽ nhìn thấy những nền tảng quản lý tập trung vào ứng dụng tương tự xuất hiện cho trải nghiệm thoại di động. Các công cụ bên thứ 3 sẽ ra đời để giám sát VOIP và lưu lượng truy cập, từ thiết bị di động đến các thành phần hạ tầng.

Quản lý dịch vụ

Tôi có xu hướng nghĩ về quản lý dịch vụ như giám sát tài chính, hoặc đặc biệt hơn, đó là trả ít tiền nhất cho dịch vụ tốt nhất. Mỗi người sử dụng di động sẽ có những yêu cầu khác nhau - và với các mức độ thoải

mái khác nhau - từ thiết bị của mình. Do đó, tổng sử dụng gói thoại và dữ liệu có thể rất khác từ người sử dụng này đến người sử dụng khác. Tuy nhiên, các tổ chức thường sẽ cung cấp thiết bị với các gói dữ liệu hoặc gói cước như nhau, vì thế thiết bị được sử dụng nhiều sẽ tạo ra số tiền thanh toán thêm trong khi thiết bị khác nằm im không sử dụng trên bàn làm việc 29 ngày/tháng.

Các nhà khai thác di động cung cấp một số giúp đỡ cho các công ty đang tìm cách theo dõi việc sử dụng khắp tổ chức, bằng cách cung cấp đánh giá chi phí và sử dụng theo từng người sử dụng, hoặc có lẽ là theo nhóm. Tuy nhiên, việc giúp khách hàng phân phối và sử dụng hiệu quả gói thoại hoặc gói dữ liệu không thật sự nằm trong mối quan tâm tài chính lớn nhất của nhà khai thác. Vì thế, thông tin nhà khai thác cung cấp có thể thiếu thông tin theo dõi chi tiết, hoặc nó có thể được phân phối theo hình thức đòi hỏi một số xử lý nghiêm túc trước khi dữ liệu trở nên hữu dụng.

Vẫn còn chỗ cho nhà cung cấp bên ngoài để hợp tác với các hãng viễn

thông trong việc truy cập hình thức dữ liệu sử dụng này rồi sau đó bán các giải pháp quản lý để giúp các công ty làm cho kế hoạch di động của họ trở nên hiệu quả hơn. Những công ty như Visage Mobile (với nền tảng MobilityCentral) nhắm đến việc lấp lỗ hổng này bằng cách cung cấp cho các doanh nghiệp sự trộn lẫn thích hợp của dữ liệu và các công cụ để thực hiện những quyết định tính toán này.

MobilityCentral là giải pháp hosted giúp kiểm tra dữ liệu từ thư mục doanh nghiệp và đội ngũ thiết bị di động của công ty, sau đó so sánh nó với dữ liệu kế toán từ các hãng viễn thông liên quan. Dữ liệu này có thể giúp tổ chức để dạng xác định những thiết bị đang bị lạm dụng khi so sánh với các gói cước chỉ định, và xem người sử dụng thiết bị nào cần phải thực hiện những khai báo hay hành động thích hợp để tránh vấn đề trong tương lai. Hành động như thế có thể là cảnh báo chống lại việc lạm dụng hoặc gia tăng nguồn tài nguyên sẵn có để đáp ứng các nhu cầu của công việc. **ngs**

MDM

TÍNH NĂNG CẦN XEM XÉT TRONG VIỆC QUẢN LÝ THIẾT BỊ DI ĐỘNG BAO GỒM:

- > Mạng dự phòng
- > Khóa tính năng
- > Kiểm soát băng kiểm kê
- > Phân phối phần mềm
- > Kiểm soát firmware
- > Kích hoạt thiết bị
- > Xóa từ xa
- > Cấu hình chính sách
- > Trình quản lý cập nhật
- > Khắc phục sự cố từ xa
- > Tích hợp thư mục
- > Sao lưu dữ liệu

NHỮNG GÌ MDM SẼ KHÔNG LÀM:

- > Khắc phục sự cố ứng dụng
- > Theo dõi việc sử dụng
- > Quản lý bộ ứng dụng bảo mật



NHỮNG ỨNG DỤNG MIỄN PHÍ TỐT NHẤT

Dành cho iPhone 3G

Apple đã cho ra đời kho ứng dụng của mình và bạn sẽ có hàng tá thứ để download cho iPhone. Nhưng chẳng mấy ai muốn bỏ “đồng tiền xương máu” của mình ra để mua những ứng dụng đó, vì vậy tôi đã thu thập được một danh sách gồm 21 ứng dụng iPhone miễn phí mà tôi thích nhất. Vàng, ... miễn phí! Bạn không cần phải trả một xu nào để có được những ứng dụng ngon lành này.



Lightsaber Unleashed

Ứng dụng này hoàn toàn không có công dụng nào khác ngoài việc đem lại niềm vui cho bạn. Bạn có thể chuyển iPhone của mình thành một thanh lightsaber thật sự bằng cách xoay nó quanh đầu bạn. Bạn có thể thay đổi màu sắc cho thanh lightsaber của mình và nghe các hiệu ứng âm thanh như của một thanh lightsaber thực thụ. PhoneSaber sẽ giúp bạn sở hữu được một thanh lightsaber của mình vào đời thật nhé!

Save Benjis

Bạn muốn tìm giá cả nào hợp lý nhất để mua một món quà đặc biệt tặng bạn bè? Save Benjis sẽ giúp bạn tìm ra những giá cả tốt nhất trên Internet cho tất cả hàng hóa mà bạn thích. Bạn có thể so sánh giá cả của hơn 15 triệu sản phẩm trong hơn 1.000 cửa hàng. Bạn cũng có thể xem phần phê bình sản phẩm và mua chúng ngay trong iPhone của mình.

Baseball

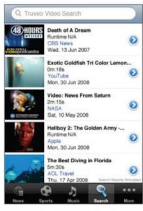
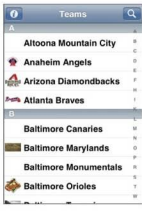
Bạn thường thích thú với các trận bóng chày chiếu trên kênh Start Sport? Và bây giờ bạn có thể xem được những thống kê về cầu thủ bóng rổ từ những năm 1871 đến 2007 bằng iPhone của mình! Bạn có thể xem các thống kê về sự nghiệp, tìm cầu thủ trong một đội nào đó hay một năm nào đó, và tìm kiếm tên cầu thủ và đội bóng.

VoiceNotes (ghi chú bằng giọng nói)

Bạn có bao giờ muốn ghi nhớ một điều gì đó nhưng lại lỡ tay đánh vào iPhone không? Vậy hãy dùng VoiceNotes và ghi lại một đoạn tin ngắn để sau này xem lại. Nếu đã có thể nói được thì tội gì phải đánh chữ!

Truveo Video Search (ứng dụng tìm video Truveo)

Bạn đang cố gắng tìm những đoạn phim hay để xem bằng iPhone? Truveo Video Search sẽ giúp bạn tìm ra các video đó từ các trang web. Bạn có thể xem loại video nóng nhất hoặc thông dụng nhất, và bạn cũng được tùy ý chọn giao diện theo cách mà mình thích. Và bạn còn có thể chia sẻ video qua email.



Weight Tracker (theo dõi cân nặng)

Thường xuyên kiểm tra cân nặng là một cách rất hữu ích để giữ gìn sức khỏe. Weight Tracker sẽ cho phép bạn đặt chỉ tiêu và bạn có thể điều chỉnh đồng bộ hóa các mục vào của mình tại những trang web như [PHRnetwork.com](#), [TulsaMillionMiles.com](#) và [ThisCityIsGoingOnADiet.com](#). Cả gia đình bạn cũng có thể kiểm tra chỉ tiêu giảm cân của họ bằng cách dùng các profile khác nhau cho từng người. Và còn nữa...



New York Times

Bạn đang quan tâm đến cuộc bầu cử tổng thống Mỹ? Nếu vậy bạn sẽ thích xem những tiêu đề và tin tức trên tờ báo số 1 thế giới bằng iPhone của mình! Bạn sẽ đọc được những câu chuyện mới nhất và còn có thể đặt hàng các loại tin tức cho riêng mình.

Remote

Bạn có bao giờ muốn có một chiếc điều khiển từ xa để điều khiển âm nhạc trên iTunes trên máy tính chưa? Nếu vậy thì Remote sẽ giúp bạn thực hiện đúng điều mình mong muốn qua mạng Wi-Fi, nhờ đó bạn có thể điều khiển cho cái gì hoạt động ở đâu trong khắp nhà mình! Remote thực chất là một ứng dụng trong mô của xu hướng "nằm dài" lướt biếng. Tại sao tôi phải chồm dậy và tự tay điều chỉnh bài hát? Như thế chẳng khác nào phải tập thể dục vậy! Hãy chụp lấy chiếc Remote và ngả lưng thưởng thức âm nhạc theo cách mà bạn muốn!



Where

Có bao giờ bạn muốn tìm những tiệm thức ăn nhanh gần nhất? Hay loại gas rẻ tiền nhất? Những nhà hàng tốt nhất? Hoặc muốn biết bạn bè của mình đang ở đâu? Bạn sẽ có thể tìm ra còn hơn cả những điều vừa kể trên bằng ứng dụng Where trên iPhone của mình. Where cho phép bạn liên lạc với những con người và địa điểm xung quanh bạn. Bạn sẽ luôn luôn có thể tìm ra một thứ gì đó để ăn uống với Where.

Epocrates Rx

Epocrates không hướng đến đại đa số công chúng vì nó được tạo ra để phục vụ cho những người chăm sóc sức khỏe chuyên nghiệp. Nếu bạn là tay nhà nghề và cần một trang tham khảo thuốc thuận tiện thì Epocrates Rx sẽ có thể giúp bạn. Cơ sở dữ liệu sẽ được cập nhật liên tục và cung cấp thông tin chi tiết về 3.300 nhãn hiệu và loại thuốc. Trong đó bao gồm liều lượng, tính tương tác, giá cả, tác dụng phụ, và hình ảnh của từng loại dược phẩm. Bạn cũng có thể dùng công cụ tương tác để kiểm tra những tương tác dược phẩm nguy hiểm có thể xảy ra.



Mobile News Network

Hãy lấy tất cả tin tức mà bạn cần biết từ Associated Press (nhà xuất bản liên hợp). Bạn có thể biến tin tức thành của riêng mình và kết hợp tin tức địa phương vào video, hình ảnh, và tin quốc gia/quốc tế của nhà xuất bản này. Những người nghiên tin tức hẳn sẽ rất thích ứng dụng Mobile News Network này.

TypePad

Bạn là một blogger? Nếu đúng vậy thì TypePad sẽ rất hữu ích nếu bạn dùng dịch vụ trên Web của họ. Bạn có thể cập nhật blog, bổ sung hay chia sẻ hình ảnh và bảo cho bạn bè biết khi blog của bạn vừa mới cập nhật bằng thông báo (Twitter) cập nhật tự động. TypePad sẽ giúp bạn để đăng blog bằng chính iPhone của mình!

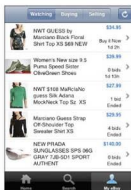


Shazam

Bạn đã bao giờ nghe thấy một bài hát rồi tự hỏi rằng giống ra ngọt ngào nào đang xung quanh không? Với Shazam bạn có thể tìm ra người nghệ sĩ đó là ai và tên của bài hát là gì. Bạn cũng có thể mua được bài hát mà bạn đã nghe (trên iTunes), xem những video có liên quan trên YouTube, lưu vào history nhạc của mình và cho chúng mang hình của bạn. Bạn có thể dùng Mail để chia sẻ những bài hát đó với bạn bè.

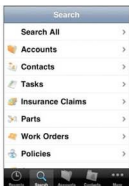
eBay Mobile

eBay Mobile dùng để tra giá, tìm kiếm hay kiểm tra hoạt động mua bán đầu giá của bạn bằng iPhone. Bạn không cần phải dùng máy tính để tham gia vào những cuộc đấu giá eBay nữa. eBay Mobile sẽ biến iPhone của bạn thành một điểm bán đầu giá di động.



Salesforce Mobile

Nếu bạn là người sử dụng salesforce.com để mua hàng giảm giá thì hẳn là bạn sẽ muốn xem qua ứng dụng Salesforce Mobile. Ứng dụng này cho phép bạn truy cập những thông tin quan trọng dù suốt ngày bạn phải liên tục di chuyển, bao gồm liên lạc, hướng dẫn, sản phẩm, các cơ hội, email, điện thoại, và bản đồ cùng với những thứ khác.



Evernote

Chúng ta luôn luôn viết lại những gì mà mình muốn nhớ. Và Evernote sẽ giúp bạn để dàng ghi chú, ghi nhớ và quan trọng nhất là tìm kiếm thông tin mà bạn đã lưu lại. Evernote được thiết kế có kho chứa thông tin trong bộ nhớ. Thay vì viết lên giấy, bạn hãy dùng Evernote. Ứng dụng này sẽ đồng bộ hóa thông tin của bạn qua iPhone, Mac hoặc PC.



WeatherBug

Bạn cần biết dự báo thời tiết? WeatherBug sẽ cho bạn xem bản đồ thời tiết từ vệ tinh, sóng radar hiện tại, những dự báo chi tiết, camera thời tiết, và những cảnh báo thời tiết nghiêm trọng. Bạn có thể biết được thời tiết tại 45.000 địa phương trên khắp thế giới. Đây quả là mơ ước của những ai nghiên cứu theo dõi thông tin thời tiết!



Google Mobile App

Rõ ràng thời đại này không ai là không dùng Google làm công cụ tìm kiếm. Và bây giờ bạn có thể dùng Google ngay trên iPhone của mình! Bạn cần tìm gì đó trên Web? Ứng dụng Google Mobile sẽ giúp bạn lấy thông tin mà bạn muốn vừa nhanh vừa dễ mà lại rất thuận tiện trên iPhone.



Facebook

Bạn là một fan của xã hội mạng? Facebook sẽ giúp bạn thực hiện những cuộc hội thoại bằng Facebook Chat, đăng tải hình ảnh lên facebook, kiểm tra trạng thái hay hình ảnh của bạn bè, hoặc thậm chí là đó số điện thoại. Facebook hứa hẹn rằng sau này họ sẽ còn bổ sung thêm nhiều tính năng khác.



Twitterrific

Bạn có thích Twitter không? Vậy bạn cứ từ từ cập nhật Twitter và giữ liên lạc với bạn bè và gia đình của mình. Hãy cho họ biết bạn đang làm gì vào lúc này.



eReader

Nếu bạn đã từng muốn đọc eBook trên iPhone thì chỉ cần chắc rằng bạn đã có eReader. Bạn có thể đọc các eBook miễn phí sẵn có trên internet, và nếu muốn bạn cũng có thể mua eBook từ ereader.com, fictionwise.com và những trang web bán lẻ khác. eReader sẽ đặt eBook vào ngay trong lòng bàn tay bạn.

Tại Photokina 2008, Nikon cũng không chịu kém cạnh cho Canon khi trình diễn bộ ba máy DSLR, từ chiếc D90 phổ thông đến D700 bán chuyên với cảm biến full-frame đầu tiên, và tất nhiên là cả D3 cho người dùng chuyên nghiệp nhất. Tại đây cũng xuất hiện mẫu máy DSLR đầu tiên của Nikon được trang bị khả năng quay phim – xu hướng phát triển tính năng của DSLR trong năm nay.

Không chỉ có các DSLR, Nikon còn công bố một loạt các máy Coopix phục vụ cho đa dạng nhu cầu, trong đó ấn tượng nhất là tính năng GPS ở chiếc Coolpix P6000.

NIKON: Quay phim với DSLR

CÁC TÍNH NĂNG CHÍNH CỦA NIKON D90 (trong ngoặc là các giá trị của D80):

- Cảm biến CMOS DX 12,3 MP (10 MP)
 - Chip xử lý hình ảnh Nikon EXPEED
 - Hệ thống đo sáng: 3D Color Matrix Metering II 420-pixel RGB sensor
 - Hệ thống lấy nét: 11 điểm Multi-CAM 1000
 - Bổ sung thêm chế độ 3D Tracking AF (11 points)
 - Độ nhạy sáng: ISO 200 đến 3200, cho phép mở rộng 100 đến 6400
 - Tốc độ màn trập: 1/4000 giây – 30 giây, B. Tốc độ ăn đèn nhanh nhất 1/200 giây.
 - Đèn flash theo máy: GN 17 (so với D80 GN 13)
 - Khời động máy mắt 0,15 giây, thời gian trễ 65 ms, chụp liên tục 4,5 hình/giây
 - Màn hình LCD 3 inch độ phân giải 920.000 điểm ảnh với góc nhìn rộng, chống chói, có hỗ trợ Live-View.
 - Hệ thống làm sạch bụi cảm biến
 - Active D-lighting
 - Quay phim HD 720p, 24 hình/giây, âm thanh stereo, xuất tín hiệu HD qua cổng HDMI
 - Tiết kiệm điện năng, chụp đến 850 ảnh với pin EN-EL3e (chụp mẫu với ống kính theo máy, 50% ảnh có đúng flash)
 - Năng 703g (668g)
- Máy được bán với giá 1.300 USD bao gồm ống kính cao cấp Nikkor AF-S DX 18-105mm f/3.5-5.6 ED VR.



Nikon D90

Nikon D90 là phiên bản kế thừa của chiếc D80 vốn khá thành công. Dù hình dáng bên ngoài của D90 khá giống với người tiền nhiệm nhưng với tính năng vượt trội khi được trang bị nhiều đặc tính hấp dẫn từ dòng máy chuyên nghiệp của Nikon, đồng thời giao diện người dùng lại trở nên thân thiện hơn như ở bộ đôi DSLR bình dân D40/D60.

Với thời gian ra mắt chỉ sớm hơn vài ngày so với Canon EOS 50D cũng đủ để Nikon D90 trở thành máy ảnh ống kính rời đầu tiên có khả năng quay video, với chất lượng 720p. Suy nghĩ bảo thủ rằng DSLR chỉ để chụp ảnh đã dần được tháo gỡ. Trong khi chưa từng có chiếc DSLR nào có khả năng quay phim, dù ở chất lượng thấp, thì D90 đã mạnh dạn tiến thẳng đến chất lượng HD 720p (1280x720). Cảm biến lớn vốn đóng vai trò quan trọng trong việc quyết định chất lượng ảnh, thì một lần nữa thể hiện khả năng tạo độ chi tiết trung thực cho các thước phim. Khả năng thay đổi được ống kính lại là một lợi thế khác, phối hợp cùng các tùy chỉnh chụp ảnh thủ công, đã giúp tạo nên nhiều hiệu ứng video vốn không thể thực hiện trên các máy ảnh du lịch bỏ túi (chẳng hạn kiểm soát độ sâu trường ảnh để tạo điểm nhấn cho chủ đề, hiệu ứng mất cá để tạo nên không gian ảnh rộng lớn...). Chế độ lấy nét tự động không hoạt động khi quay video nhưng người dùng có kinh nghiệm vẫn có thể kiểm soát độ nét qua việc chỉnh nét tay.

CÁC TÍNH NĂNG CHÍNH:

- Ống kính góc rộng 4x (18-112 mm; tương đương) với khả năng chống rung quang học
- Lấy nét tự động nhận diện khuôn mặt
- D-Lighting
- Màn hình LCD 2,7 inch với độ phân giải 230.000 pixel
- Hỗ trợ quay sáng ISO 64-1600 ở độ phân giải tối đa, và mở rộng đến 6400 ở độ phân giải 3 MP
- Hỗ trợ định dạng RAW NRW nhưng hiện chỉ cho phép thao tác trên Windows
- Tích hợp bộ thu GPS cho tính năng geotagging (thẻ địa lý)
- Cho phép dùng đèn flash ngoài và một số bộ đổi cho ống kính
- Có cổng LAN
- Năng 240g, chưa kể pin
- Giá ước tính 500 USD



Nikon Coolpix P6000

Đây là sản phẩm cao cấp nhất của dòng máy compact từ Nikon. P6000 có độ phân giải 13,5 MP, cảm biến CCD 0,41 cm2 (1/1,72 inch), ống kính 4x góc rộng 28 mm. Máy có khả năng chụp và lưu ảnh ở định dạng thô RAW mới của Nikon là NRW, qua đó cho phép người dùng chỉnh các thông số như tương phản, phơi sáng, cân bằng trắng trên máy tính mà không làm giảm chất lượng ảnh. Và thú vị nhất có lẽ là việc nó được tích hợp GPS để ghi lại vị trí chụp lên ảnh.

CÁC TÍNH NĂNG CHÍNH:

- Cảm biến CCD 10 MP (1/2,3 inch)
- Ống kính NIKKOR zoom quang 5x (33-165 mm; tương đương), f/3.8-4.8
- Màn hình cảm ứng 3,5 inch, góc nhìn rộng, chống chói, độ phân giải 230.000 pixel
- Độ nhạy sáng ISO 64 đến 1600, mở rộng đến 3200 ở độ phân giải 5 MP
- Pin cho phép chụp 140 ảnh
- Dày 22 mm, nặng 185 g (cả pin)
- Giá ước tính 400 USD



Tham gia cuộc chơi cảm ứng

Ở dòng máy ảnh bỏ túi thời trang thì màn hình cảm ứng có lẽ là một xu hướng khá rõ rệt, khởi đầu bởi Sony (Cyber-shot DSC-T50), theo sau đó lần lượt là Samsung (NV100HD), Panasonic (Lumix DMC-FX500/520) và nay là Nikon với chiếc Coolpix S60. Chiếc máy ảnh này được trang bị màn hình cảm ứng lớn đến 3,5 inch, và có thể xem là giới hạn của máy ảnh bỏ túi, chiếm toàn bộ phần mặt sau của máy. S60 trông thật độc đáo khi nó chỉ có duy nhất một nút bấm để chụp ảnh mà nếu bạn chọn chụp hẹn giờ, hoặc tự động chụp khi phát hiện đối tượng cười (Smile Timer) thì nút bấm duy nhất này thậm chí chẳng cần dùng đến.

Tất cả thao tác đều thông qua giao diện người dùng cảm ứng thân thiện. Nikon sử dụng các mẫu biểu tượng lớn để bạn có thể dễ dàng thao tác bằng ngón tay. Máy cũng được trang bị một bút trở, chủ yếu dùng để vẽ trang trí lên ảnh, hoặc gắn lên đó các khung hình ngộ nghĩnh, một trong những tính năng thú vị khác của S60.

Tính năng quay phim của S60 chỉ hỗ trợ chất lượng DVD (640x480, 30 hình/giây) nhưng cho phép bạn xuất tin hiệu qua cổng HDMI, chủ yếu để xem ảnh dưới dạng trình diễn trên tivi. Độ phân giải của máy là 10 MP, có khả năng tự động chọn ngữ cảnh thích hợp, nhận diện đối tượng nháy mắt, và ống kính 5x có chống rung quang học.

Hàng Chính Hãng

Bộ tứ dòng S

Bên cạnh S60, Nikon còn giới thiệu 4 mẫu máy compact thời trang dòng S khác là S60, S610, S610c và S710, được phân biệt chủ yếu qua khoảng zoom và độ phân giải. Chiếc S710 có độ phân giải 14,5 MP với zoom quang học 3,6x góc rộng (28 mm) chống rung. Nó còn gây ấn tượng mạnh mẽ với độ nhạy sáng ISO tối đa lên đến 12.800. Giá bán dự kiến khoảng 380 USD.

Chiếc S610 mang đến 10 MP và zoom quang 4x, trong khi đó phiên bản S610c có hỗ trợ kết nối Wi-Fi để chuyển ảnh trong mạng không dây đến máy tính. Chiếc S610 còn lập một kỹ lục nhỏ khác khi chỉ cần 0,7 giây để khởi động hoàn tất. Giá ước tính cho S60 vào khoảng 280 USD, còn tính năng Wi-Fi sẽ lấy đi của bạn 50 USD nữa.

Thấp cấp nhất trong đợt giới thiệu này là chiếc Coolpix S560 với cảm biến 10 MP, ống kính 5x, màn hình LCD 2,7 inch, và giá chỉ vào khoảng 250 USD.



	S710	S610/c	S560
Cảm biến	14,5 MP; 1/1,72 inch	10 MP; 1/2,33 inch	10 MP; 1/2,3 inch
Ống kính	3,6x (28-100mm; tương đương; F2.8-5.6), chống rung quang học	4x (28-112mm; tương đương; F2.7-5.8), chống rung quang học	5x (34,8-174mm; tương đương; F3.6-5.6), chống rung quang học
Độ nhạy sáng	ISO 100-3200, mở rộng đến 12.800 ở 3 MP	ISO 100-800, mở rộng đến 3200 ở 5 MP	ISO 100-800, mở rộng đến 3200 ở 5 MP
Quay phim	640x480, 30 hình/giây	640x480, 30 hình/giây	640x480, 30 hình/giây
Màn hình LCD	3 inch, góc rộng, 230 ngàn pixel	3 inch, góc rộng, 230 ngàn pixel	2,7 inch, góc rộng, 230 ngàn pixel
Kích thước	Dày 24 mm, nặng 195g cả pin	Dày 22,5 mm, nặng 170g cả pin	Dày 23,5 mm, nặng 170g cả pin

PANASONIC LUMIX G1:

Máy ảnh ống kính rời siêu nhỏ



Máy ảnh ống kính rời thường đi liền với khái niệm DSLR (Digital Single-Lens Reflex: phản xạ đơn kỹ thuật số) nhưng Panasonic Lumix G1 sẽ là ngoại lệ khi nó không còn tồn tại gương phản chiếu bên trong, và đây cũng là yếu tố chính để rút gọn kích thước của máy ảnh ống kính rời xuống mức các máy ảnh compact siêu zoom. G1 cũng là thể hiện thực tế đầu tiên của định dạng máy ảnh Micro Four Thirds do Panasonic và Olympus cùng nhau phát triển, và cũng chỉ vừa được công bố vào 2 tháng trước.

Máy ảnh ống kính rời thường đi liền với khái niệm DSLR (Digital Single-Lens Reflex: phản xạ đơn kỹ thuật số) nhưng Panasonic Lumix G1 sẽ là ngoại lệ khi nó không còn tồn tại gương phản chiếu bên trong, và đây cũng là yếu tố chính để rút gọn kích thước của máy ảnh ống kính rời xuống mức các máy ảnh compact siêu zoom. G1 cũng là thể hiện thực tế đầu tiên của định dạng máy ảnh Micro Four Thirds do Panasonic và Olympus cùng nhau phát triển, và cũng chỉ vừa được công bố vào 2 tháng trước.

G1 có kích thước 124x84x45 mm và nặng chỉ 380g, thậm chí còn gọn gàng hơn cả chiếc siêu zoom 18x FZ28 cũ của Panasonic (118x75x89 mm, nặng 417g). Máy được trang bị cảm biến Live MOS 12,1 MP, màn hình LCD rộng đến 3 inch với độ phân giải đến 460.000 pixel (gấp đôi mức tốt nhất ở các máy compact, dù chỉ bằng một nửa giá trị ở các máy DSLR cao cấp nhất). Màn hình này không nằm cố định mà có thể lật, xoay giúp cho tính năng ngắm chụp qua màn hình LCD (Live View) càng trở nên hữu ích hơn với các góc chụp khó.

Định hướng của máy là đến người dùng phổ thông mà đối thủ cạnh tranh trực tiếp sẽ là Canon EOS 1000D, Nikon D40x... nên G1 được trang bị khá nhiều tính năng chụp tự động quen thuộc như iA, vốn được đánh giá khá cao ở dòng máy du lịch bỏ túi của Panasonic. Máy có sẵn 3 màu là đen, đỏ và xanh biển.

Bắt lợi trước mắt của việc loại bỏ hệ thống gương phản chiếu trong là máy sẽ không có ống ngắm quang học quen thuộc của các máy ảnh ống kính rời, mà thay vào đó việc ngắm chụp sẽ qua ống ngắm điện tử (như các máy compact siêu zoom) hoặc dùng LCD như đã kể trên. Để bù đắp, Panasonic đã trang bị khá tốt cho chiếc kính ngắm điện tử của mình khi có độ phân giải đến 1,44 MP và tốc độ lên đến 60 hình/giây.

Thay vì sử dụng bộ xử lý hình ảnh Venus Engine IV

CÁC TÍNH NĂNG CƠ BẢN:

- Máy ảnh ống kính rời đầu tiên không có gương phản chiếu bên trong
- Cảm biến Live MOS 12,1 MP
- Bộ xử lý hình ảnh Venus Engine HD
- Hệ thống làm sạch bụi bằng cơ chế rung sóng siêu âm
- Độ nhạy sáng ISO 100-3200
- Tốc độ: 1/4000 đến 60 giây
- Chụp liên tục: 3 ảnh/giây
- Hệ thống chụp tự động iA:
 - AF Tracking: tự động theo dõi chuyển động của đối tượng đã được lấy nét
 - Phơi sáng tự động
- Chống rung, nhờ ảnh trên thân máy và cả ống kính
- Intelligent ISO: tự động điều chỉnh độ nhạy sáng và tốc độ màn trập khi chụp các đối tượng chuyển động nhanh
- Intelligent Scene Selector: tự động chọn ngữ cảnh thích hợp (phong cảnh, chân dung, cảnh ảnh, đêm...)
- Tự động nhận dạng và lấy nét đến 15 khuôn mặt, ngay cả khi họ chuyển động
- Xuất tin hiệu độ nét cao qua cáp HDMI

vốn quen thuộc trên các mẫu máy Lumix compact gần đây, thì Panasonic đã thiết kế riêng cho G1 bộ xử lý hình ảnh Venus Engine HD, cho phép người dùng kiểm soát chi tiết mức thể hiện của 3 gam màu cơ bản.

Máy được bán kèm với ống kính Lumix G Vario 14-45mm f3.5-5.6 ASPH/MEGA O.I.S. (khoảng tiêu cự tương đương là 28-90mm; nặng 195g) với giá khoảng 850 USD. Bên cạnh đó, Panasonic còn có một ống kính tùy chọn khác là Panasonic 45-200mm/f4.0-5.6/ O.I.S. (khoảng tiêu cự tương đương là 90-40mm; nặng 380g) dùng cho nhu cầu chụp tele. Bên cạnh đó, máy cũng có thể dùng lại các ống kính của định dạng máy Four Thirds của Olympus nhưng cần có một bộ chuyển. **hs**

Thời gian đầu khi mới sắm máy chụp ảnh, ai trong chúng ta cũng háo hức chụp. Nhưng thời gian dần dần qua thì niềm cảm hứng này cũng giảm theo. Có thể bạn không biết chụp gì nữa ngoài những ảnh lưu niệm, có thể bạn bận rộn không có thời gian đi đây đó, hay bạn cảm thấy cần phải sắm thêm thiết bị mới Tuy nhiên, chúng ta hãy cùng nhau tìm lại niềm say mê ngày đầu mà không cần phải tốn kém thời gian hay tiền bạc gì nhiều khi thực hiện một số điều sau.

TÌM LẠI

CẢM HỨNG

chụp ảnh

1. Đọc lại sách hướng dẫn

Khi mua máy ảnh bạn thường được cung cấp một cuốn hướng dẫn bằng tiếng Việt nhưng có khi lại là tiếng Anh hay tiếng Nhật. Đối với những sách hướng dẫn tiếng nước ngoài, sau một thời gian vài tháng mua máy, bạn sẽ thấy có những bản dịch tiếng Việt trên Web, hay các tiệm bán máy.... Lúc này, hãy tìm và đọc chúng rồi bạn sẽ ở ra thích thú vì có những điều bạn khám phá thêm về chiếc máy của mình. Bên cạnh đó, bạn cũng hãy tìm đọc thêm những bài phân tích kỹ thuật của máy ảnh vẫn thường xuyên được đăng tải trên *Thế Giới Số* chẳng hạn.



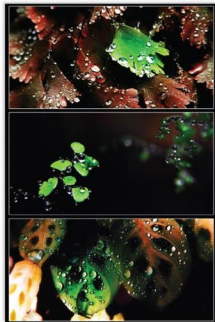
Ảnh 2: Một góc phố với những chiếc xe đạp dúi cho thuê, bạn có thể tìm được bất cứ góc phố nào để chụp với nét đặc trưng của nó

2. Hãy cứ nâng máy ảnh lên

Một trong những lý do làm cho nhiếp ảnh phố biến là do bất cứ điều gì chúng ta đều có thể đưa vào ống kính máy ảnh. Ngoài việc chụp ảnh bạn bè, người thân, giờ bạn hãy để ý đến những điều bình thường xảy ra chung quanh bạn. Hãy luôn mang máy theo và chụp những cảnh sinh hoạt ở ngoài phố, có một câu nói mà bạn nên nhớ trong trường hợp này là "Cứ bước ra khỏi nhà là có tác phẩm". Vì vậy bạn hãy chụp và điều thú vị sẽ đến với bạn ngay thôi.

3. Viết blog

Thoạt nghe thì dường như không có liên quan gì giữa viết blog và chụp ảnh. Nhưng nếu nghĩ kỹ lại thì chơi blog sẽ làm bạn lên tay nghề chụp ảnh. Blog là nơi bạn chia sẻ những tâm



tư, tình cảm cũng như đó là nơi bạn có thể khoe những hình ảnh của mình. Khi bạn đăng những tác phẩm của mình lên blog, bạn sẽ nhận được những ý kiến bình luận... Nó sẽ tạo cảm hứng cho bạn hằng say chụp hình hơn. Nhờ là nên viết thêm và góp ý với những blog hình ảnh của bạn bè nữa vì như vậy họ mới trở lại thăm blog bạn thường xuyên hơn.

4. Đặt nhiều chế độ chụp ảnh khác nhau

Để chụp ảnh đẹp, chúng ta luôn cố gắng chỉnh tốc độ, khẩu độ, ISO... sao cho ảnh đúng sáng và sắc nét. Đối với những bạn mới làm quen máy ảnh thì các chế độ tự động luôn là sự lựa chọn thích hợp nhất. Tuy nhiên, bạn có thể tạo sự đa dạng trong cách cài đặt tốc độ, khẩu độ, ISO, lấy nét... Điều này sẽ tạo cho ảnh của bạn có những hiệu ứng rất mới. Nếu bạn chỉnh các chế độ về tốc độ, khẩu độ, hay lấy nét... sai đi nữa thì cũng không sao. Máy ảnh sẽ luôn có ưu thế khi cho bạn xóa file ảnh tùy thích mà không gây ra sự tổn kém gì cả.

5. Hãy tạo một dự án chụp ảnh cho riêng mình

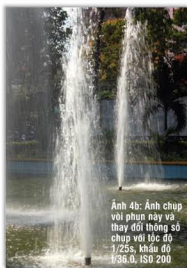
Trong quá trình bạn chụp ảnh, chắc chắn bạn sẽ yêu thích một loại chủ đề nào đó. Với chủ đề đó, bạn luôn có xu hướng chụp đẹp hơn, hay có những ý tưởng mới. Vì vậy hãy chọn một chủ đề và tập trung coi nó như một dự án của riêng mình. Nếu bạn thích chụp hoa thì hãy tạo ra một dự án chuyên chụp những hình ảnh hoa. Nếu bạn yêu thích phong cảnh hay chân dung... thì giờ đã đến lúc bạn bắt tay tạo ra một dự án ảnh cho riêng mình. Cứ chụp nhiều vào và chuyên về một chủ đề, bạn sẽ có một dự án thật ấn tượng đó.



Ảnh 5: Nếu bạn yêu thích một chủ đề nào đó thì có thể tạo ra một dự án chụp ảnh, như chụp những chiếc lá giống hình này chẳng hạn.



Ảnh 4a: Ảnh chụp với phun nước ở Tao Đàn với tốc độ 1/1000s, khẩu độ f/5.6, ISO 200



Ảnh 4b: Ảnh chụp với phun này và thay đổi thông số chụp với tốc độ 1/25s, khẩu độ f/3.6.0, ISO 200

6. Chụp ảnh tĩnh vật xung quanh bạn

Nhiều người thường cho rằng niềm cảm hứng chụp ảnh đang cạn dần khi họ không có thời gian đi đây đó do luôn bận rộn với những công việc hàng ngày. Nhưng nếu chỉ cần nhìn chung quanh chỗ bạn đang ngồi và chọn chụp cận ảnh, bạn cũng sẽ tạo ra những tác phẩm ngộ nghĩnh hay độc đáo nữa. Vì dụ bạn đang ngồi trước một chiếc máy tính, thì bạn hãy chụp cận ảnh bàn phím, hay con chuột chẳng hạn...

8. Đọc sách và đi học nhiếp ảnh

Có thể bạn chụp nhiều, nhưng những điều hướng dẫn trong sách nhiếp ảnh cũng giúp ích bạn khá nhiều do tác giả bỏ công đúc kết cô đọng lại. Đọc sách sẽ làm bạn tò mò và chụp ảnh theo những điều hướng dẫn trong đó. Bên cạnh đó, nếu bạn thực sự yêu thích nhiếp ảnh thì hãy ghi danh học thêm. Ở những lớp này, ngoài sự truyền đạt kinh nghiệm của các bậc đi trước, bạn cũng có cơ hội gặp gỡ và chia sẻ với những người đồng sở thích nữa. **igs**

Nguyễn Thứ Tinh
(www.tinhphoto.com)

7. Ngẫu hứng với màu sắc và chất liệu

Bạn hãy chỉ tập trung quan sát chủ đề chụp của mình ở khía cạnh màu sắc hay chất liệu. Chọn vị chất liệu, ống kính của bạn hãy chú ý đến bố cục, ánh sáng... trong khi đó với màu sắc thì bạn hãy chú ý đến độ đậm nhạt, sự tương phản của một hoặc nhiều màu khác nhau. Bạn hãy tìm mọi thử nghiệm chụp để thể hiện màu sắc cho dù nó sai lạc không giống gì với màu nguyên thủy.



Ảnh 7: Ảnh chụp diễn tả chất liệu của gân lá lên chất rêu phong trên nền xỉ măng ẩm ướt



Ảnh 6: Ảnh này được tôi chụp ở nhà chỉ bằng chiếc đèn đọc sách, tốc độ 1/40s, khẩu độ f/4.5, ISO 200

Hạp Chí Trẻ



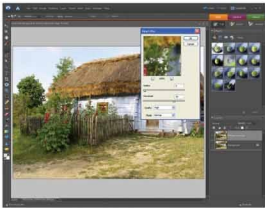


VẼ TRANH BẰNG PHOTOSHOP ELEMENT 6.0

ĐỪNG NGHĨ "VẼ TRANH" LÀ MỘT VIỆC LÀM HẾT SỨC CÔNG PHU VÀ BẠN BUỘC PHẢI CÓ BÀN TAY HOA SĨ. CHỈ CẦN BẠN BIẾT CẤM "CHUỘT" VÀ CÙNG VỚI CHƯƠNG TRÌNH PHOTOSHOP ELEMENT 6.0, BẠN CÓ THỂ "VẼ" NÊN BẤT CỨ BỨC TRANH NÀO MÀ BẠN MUỐN.

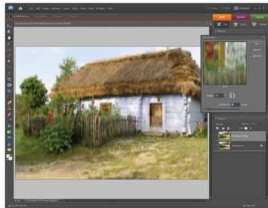
1. Chuẩn bị ảnh:

Nhấn đôi layer Background (Ctrl+J), ta có layer Background Copy. Vào Filter\Blur\Smart Blur. Sử dụng thông số Radius khoảng 3 và thông số Threshold khoảng 75. Chọn Quality là High, Mode là Normal. Nhấn OK và sau đó vào Filter\Noise\Add Noise. Gõ vào giá trị 5% và chọn Gaussian. Nhấn OK để áp dụng bộ lọc này cho ảnh.



2. Hiệu chỉnh:

Vào Filter\Blur\Motion Blur. Sử dụng thông số Angle là -90 và Distance là 24 pixels. Bây giờ, để tăng độ bão hòa màu lên một chút, vào Enhance\Adjust Colour\Adjust Hue/Saturation. Gõ vào giá trị 17 cho Saturation và sau đó nhấn OK.



3. Tạo một Layer Mask giả:

Trở về layer Background và nhấn đôi nó một lần nữa (Ctrl+J), ta có layer Background Copy 2. Trên layer mới này, vào Edit\Fill Layer, chọn White cho mục Contents và nhấn OK. Tiếp đến vào Layer\New Adjustment Layer\Levels, trong hộp Midtone, gõ vào giá trị 0,94 và nhấn OK để hoàn tất.



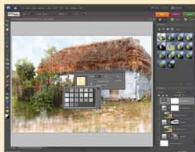
4. Nhóm các layer:

Khi đang ở layer Adjustment, vào Edit\Fill Layer, chọn Black cho mục Contents. Nhấn vào layer ở trên cùng và vào Layer\Group With Previous. Bây giờ ảnh của bạn sẽ hoàn toàn trắng, sẵn sàng cho việc tô vẽ. Chọn công cụ Brush trên thanh công cụ.



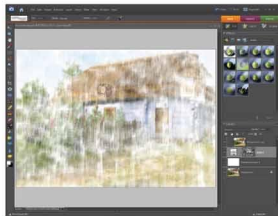
Thêm vào chất liệu giấy:

Để làm hiệu ứng màu nước thêm thuyết phục, tạo thêm một layer Pattern vào ảnh đã hoàn thành. Để làm điều này, ở layer trên cùng, vào Layer\New Fill Layer\Pattern. Nhấn vào ô mẫu pattern, nhấn vào mũi tên bên phải và chọn Artist Surfaces. Chọn mẫu Gouache Light On Watercolour. Thiết lập thông số Scale khoảng 200% và nhấn OK. Cuối cùng, trong bảng Layer, thiết lập chế độ hòa trộn cho layer này là Overlay. Để hiệu ứng thêm rõ ràng hơn, nhấn đôi layer pattern và thiết lập chế độ hòa trộn cho layer này là Layer to Soft Light. Bạn cũng có thể thử các mẫu pattern khác từ thư viện Artist Surfaces để tạo các hiệu ứng khác nhau.



5. Sơn trực tiếp lên ảnh:

Từ bảng Brush Picker, tải bộ cọ Natural Brushes 2. Tiếp đến, nhấn chuột 2 lần vào thumbnail để thiết lập cọ Wet Brush là 60 pixels. Đảm bảo rằng màu Foreground là màu trắng (White). Thiết lập độ trong suốt Opacity của cọ Brush là 30% và bắt đầu tô những nét thô lên ảnh với đầu cọ brush khoảng 175 pixels.



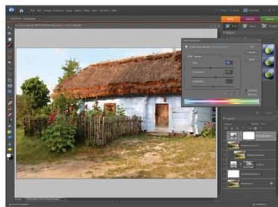
6. Nhân đôi layer:

Khi bạn làm lộ hầu hết các phần của ảnh, nhấn chuột lần nữa vào layer Background và nhân đôi nó (Ctrl+J), ta được layer Background Copy 3. Kéo layer này nào phía trên cùng. Vào Filter\Artistic\Dry Brush. Sử dụng các thiết lập sau đây: Brush Size=6, Brush Detail=3, Texture=1. Nhấn OK để áp dụng hiệu ứng này.



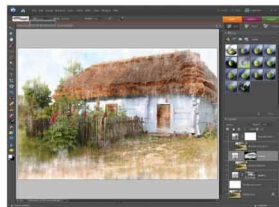
7. Tạo thêm Layer Mask:

Vào Enhance\Adjust Colour\Adjust Hue/Saturation. Gõ vào giá trị -11 cho thông số Hue, +14 cho thông số Saturation. Thêm vào một layer Levels Adjustment, kéo thả nó nằm dưới Layer Background 2, sau đó, trên layer này, vào Layer\Merge With Previous. Tô layer mặt nạ này là màu đen.



8. Tô vẽ chi tiết:

Một lần nữa, tô vẽ lên ảnh với màu trắng, lần này dùng cọ brush với kích thước nhỏ hơn và độ trong suốt Opacity là 50%. Bạn có thể tăng độ mạnh của một số vùng chủ yếu trong ảnh bằng cách tô đi tô lại lên vùng đó với cọ brush. Tiếp tô vẽ lên Layer Mask cho đến khi nào bạn hài lòng với kết quả. **hgs**



Hoàn thiện:

Tạo thêm layer Sketch ở bước cuối cùng để hoàn thiện bức tranh của bạn. Nhân đôi layer nằm trên Layer Image và vào Filter\Stylize\Glowing Edges. Sử dụng thông số Edge Width=2, Edge Brightness=6, Smoothness=5. Bây giờ vào Enhance\Adjust Colour\Remove Colour. Vào Filter\Adjustments\Invert để đảo ngược layer. Thiết lập chế độ hòa trộn là Multiply và thông số Opacity là 20%. Xóa bất kỳ vùng nào bằng cách sử dụng công cụ Eraser.



Hướng dẫn mua sắm Tablet PC

KHÁM PHÁ SỨC MẠNH CỦA CHIẾC BÚT VỚI TABLET PC

Tablet, đặc trưng với hình thức như laptop thu gọn với màn hình cảm ứng, đã không còn dành riêng cho những người làm việc ngoài trời để kiểm kê và điền vào các mẫu đơn. Ngày càng có nhiều doanh nhân và thậm chí là những người mua PC gia đình cũng đang khám phá sự linh hoạt của phương thức làm việc trực tiếp trên màn hình bằng một chiếc bút hay một ngón tay, hơn là bị giới hạn bởi bàn phím và chuột. Sự hấp dẫn không chỉ nằm ở việc chuyển các chữ viết tay thành chữ viết vi tính - qua chức năng nhận biết chữ viết tay của Windows Vista đã được cải tiến hơn nhiều so với phiên bản Windows XP Tablet PC Edition trước đó. Một chiếc bút cho phép bạn chú giải các tài liệu một cách tự nhiên, và các model mới nhất cho phép kết hợp đầu vào bút bi với tính năng cảm biến để tạo ra sự thuận tiện tối ưu. Ngoài ra, việc ngồi trên chiếc sofa và theo dõi những đoạn phim mới nhất của Youtube chắc chắn sẽ thoải mái hơn với tablet thay vì laptop truyền thống.

1. Cố định hay chuyển đổi?

Những chiếc máy đơn năng cố định vẫn là sự lựa chọn hàng đầu của những người phải làm việc ngoài trời và các ứng dụng cao cấp (như trong y tế). Những chiếc máy này thu thập dữ liệu cho các mẫu đơn điện tử và khối lượng nhỏ gọn của chúng là điều ưu tiên hàng đầu. Bạn sẽ không thể tìm thấy một chiếc bàn phím nào cũng như một ổ đĩa quang học nào.

Đối với các nhu cầu thông thường, phần lớn người mua được phục vụ tốt hơn bởi một chiếc tablet PC có thể chuyển đổi công năng (phần mềm): nó trông giống như một chiếc laptop nắp gấp bình thường, nhưng màn hình có thể xoay ngược lại và gấp lại trên bàn phím để chuyển qua chế độ tablet. Những chiếc tablet thường dày hơn và nặng hơn loại đơn năng. Thêm vào đó, nhiều máy tablet được thiết kế có ổ đĩa quang học.

2. Kích thước và khối lượng

Giống như loại máy tính ultraportable (siêu di động), tablet PC được thiết kế để dễ dàng mang đi. Thế nên, kích thước và khối lượng là rất quan trọng. Loại máy đơn năng thường có một màn hình 10,4 inch và có thể nhẹ hơn 1,3 kg - đủ nhẹ để bạn cảm thấy thoải mái khi đặt nó lên tay đang trong một khoảng thời gian dài.

Chính vì bản chất dễ thích nghi của nó, tablet PC thường được chế tạo có một màn hình lớn hơn 12,1 inch dạng rộng. Một số còn có cả ổ đĩa quang học. Những tính năng này, cộng thêm khối lượng của bàn phím, làm cho cân nặng của nó lên đến khoảng 2 kg, dù cho hiện nay đã có nhiều cải thiện; chiếc Dell Latitude XT và Fujitsu LifeBook T2010 nặng lần lượt là 1,6 kg và 1,5 kg.

3. Lựa chọn bộ số hóa chữ viết

Bộ số hóa là một lớp màn hình điện tử có thể cảm nhận vị trí của các thiết bị đầu vào. Bộ số hóa thụ động là một dạng được sử dụng trong các màn hình cảm ứng giá rẻ: ngón tay của bạn hoặc bút điện tử cần phải tiếp xúc với màn hình để nó có phản ứng. Gần như vậy, một bộ số hóa

chủ động có thể phản ứng với sự tiếp xúc, nhưng nó cũng có thể cảm nhận khoảng cách của đầu que chỉ và bắt đầu một hành động trên màn hình mà không cần que phải chạm vào; ví dụ, việc lướt qua một bản menu có thể mở ra một danh sách xổ xuống. Bộ số hóa chủ động, như Toshiba Portégé M700, không chỉ linh hoạt hơn mà nó cũng chính xác hơn so với các bộ số hóa thụ động - nó sẽ rất hữu ích khi bạn phải thao tác trên các menu và icon nhỏ xíu trên các panel của màn hình LCD phân giải cao ngày nay.

4. Kiểu dáng đẹp

Một chiếc tablet được thiết kế cẩn thận sẽ có những nút lệnh nhỏ nằm ở rìa màn hình để dễ dàng truy cập. Một nút định hướng màn hình được kèm theo, nhưng cũng hãy tìm mua các loại nút để sử dụng khác. Ví dụ, HP Panillion fx2000 có nút điều khiển multimedia và một bộ phận đọc đầu tay ở cạnh bên để có thể truy cập cả trong chế độ tablet hay laptop. Một số model còn có một cần điều khiển hay một nút menu truy cập nhanh.

5. Micro

Vi phải dùng tablet nhiều để ghi chú, bạn sẽ muốn tận dụng khả năng thu âm thay vì những chữ viết ngược ngoặc. Bằng cách này, bạn có thể nghe lại chính xác những gì đã được nói trong buổi thuyết trình hay bài giảng khi bạn đang ghi lại những dòng ghi chú ngắn ngủi của mình. Vì vậy, hãy tìm mua một chiếc mic hai kênh có thể thu giọng nói trong khắp phòng học đồng thời giảm thiểu tạp âm.

6. Các ứng dụng cảm ứng chữ viết

Thật vô dụng nếu bạn mua một chiếc tablet mà không có các ứng dụng cảm ứng chữ viết để vận hành. Toshiba Portégé M700, có ứng dụng hữu ích OneNote 2007 của Microsoft, một chương trình tổ chức cảm ứng chữ viết cung cấp giao diện giúp bạn thu được các ghi chú, văn bản, các mẫu tin trên web, và nhiều nữa. Một số model (như Fujitsu LifeBook T2010) có EverNote Plus, một chức năng ghi chú và tổ chức dữ liệu rất tuyệt khác.



SẢN PHẨM GỢI Ý

PHỔ THÔNG

Fujitsu LifeBook U810

1.000 USD; www.fujitsupc.com

Fujitsu đã đưa ra chiếc UMPC nắp gấp đầu tiên với một cái giá rất thu hút. Chỉ có 1.000 USD, chiếc U810 nặng 700g có nhiều tính năng để cung cấp cho người dùng di động, những người đang tìm kiếm một người bạn cho chiếc PC chính. Màn hình SVGA (800x600) 5,6 inch sáng và rõ nét, và chiếc U810 có thể vận hành 5 tiếng đồng hồ giữa các lần sạc. Tất nhiên, chiếc máy nhỏ bé này cũng có các hạn chế như bàn phím nhỏ và hiệu năng hạn chế, nhưng như một chiếc PC di động thứ hai, nó cũng xứng đáng với cái giá đó.



HP Pavilion TX2000

1.253 USD; www.hp.com

Chiếc tx2000 nhắm vào khách hàng kết nối sức mạnh multimedia của dòng Pavilion của HP với tablet PC. Thu hút chúng tôi là thích bàn phím đúng cỡ và ổ đĩa quang học gắn trong một chiếc tablet nặng 2,2 kg. Nó còn có 1 remote đa năng để ngồi chiếc sofa và lướt web hay xem DVD trong lúc di chuyển.

DOANH NHÂN

HP compaq 2710p

1.750 USD; www.hp.com

Không giống như những chiếc tablet dưới 2 kg khác, 2710p có nguồn năng lượng dự trữ, một bộ số hóa chủ động, và hiển thị màn hình suất sắc. Màn hình LCD LED-backlit có thể chống chói nắng và duy trì góc nhìn rộng, cùng bàn phím được thiết kế rất thoải mái. Thời lượng pin lớn và các lựa chọn kết nối không dây bằng rộng làm cho 2710p trở nên một trong những chiếc tablet tốt nhất trên thị trường.



Lenovo Thinkpad X61 Tablet

1.737 USD; www.lenovo.com

Một trong những thiết bị siêu di động thương mại tốt nhất cũng đã xuất hiện trên thị trường dưới dạng tablet. Lenovo ThinkPad X61 Tablet kết hợp tất cả các tính năng ưu việt của X61 - nhẹ, hiển thị sáng, bảo mật và độ bền đỉnh nhất, cùng với bàn phím ThinkPad tuyệt vời - dạng tablet sẽ cho bạn những điều tốt nhất của cả hai thế giới.



Toshiba Portégé M700

1.800 USD;
www.toshibadirect.com

M700 nặng 2 kg cung cấp cho những chiến binh đường phố vô số tính năng, sự khắc khe mà các chuyên gia đi động đòi hỏi, và một trải nghiệm tablet rất mượt. Bạn cũng sẽ có một ổ ghi DVD tích hợp. Màn hình 12,1 inch chứa đựng tính năng số hóa chủ động dành cho việc điều khiển bằng bút hay bằng ngón tay. Chiếc M700 không kiểu cách như những chiếc tablet khác, nhưng nó sẽ không làm bạn thất vọng.



CAO CẤP

Fujitsu LifeBook T2010

2.200 USD; www.fujitsu.com

T2010 có các bộ phận bằng titan, ổ đĩa chống sốc, và hiển thị sáng xứng đáng với cấp độ tablet doanh nghiệp, và chỉ với khoảng 1,5 kg, nó thể hiện tính di động rất tốt. Hiển thị nhìn chung là tốt trong tình trạng ánh sáng mạnh, còn thời lượng pin thì tuyệt vời. Một số hạn chế khiến cho T2010 không được hoàn hảo lắm ở chế độ tablet, nhưng nó vẫn là một lựa chọn vững chắc cho người dùng nào đang cần một chiếc laptop có kèm tính năng tablet.



Dell Latitude XT

2.795 USD; www.dell.com

Latitude XT, chiếc tablet đầu tiên của Dell, dùng công nghệ màn hình cảm ứng mới chính xác hơn và phản ứng nhanh hơn các lớp cảm ứng trước đó. Khối lượng 1,6 kg và màn hình 12,1 inch rất thích hợp cho những người phải thường xuyên di chuyển cùng công việc. Máy còn có tùy chọn mạng không dây bằng rộng trên nền mạng 3G HSDPA hoặc EV-DO.

Samsung SF-565PR và SCX-4300

Trợ lý đa năng cho văn phòng & doanh nghiệp nhỏ

Nếu là một thư ký văn phòng chắc hẳn bạn cũng quá ngán ngẩm việc vận hành hàng đồng máy móc để hoàn thành công việc hàng ngày. Với bộ đôi máy in Samsung tất cả trong một, bạn sẽ có được người trợ lý toàn năng, khả năng in ấn, quét, sao chụp và cả fax trong một không gian gọn gàng như một máy in tiêu chuẩn.



Thiết kế – tính năng

SF-565PR là giải pháp cho môi trường doanh nghiệp nhỏ. Bên cạnh tính năng fax chuyên nghiệp, SF-565PR còn tích hợp tính năng in, scan và copy. Chất lượng bản in rõ nét. Chức năng tiết kiệm mực cho phép bạn tiết kiệm đến 40% mực in mà không làm ảnh hưởng nhiều đến chất lượng bản in.

Bên cạnh đó, SCX-4300 là sản phẩm đáp ứng nhu cầu cá nhân làm việc tại nhà. Với tính năng in, scan và copy, bạn không còn phải lo

lãng thiếu “đồ chơi” phục vụ công việc. Hơn nữa, bạn sẽ hứng thú hơn với kiểu dáng thiết kế và màu sắc sang trọng của SCX-4300.

Thử nghiệm

Cách thức sử dụng cả hai máy khá đơn giản, dễ dàng cài đặt, giao diện với người dùng khá thân thiện, máy chạy êm.

Thời gian khởi động của máy khoảng 8-10 giây. Máy hoạt động không quá nóng khi vận hành liên tục và có tốc độ in nhanh, ít hao mực, khay đựng giấy chứa được

250 trang, rất tiện dụng. Chức năng quét của máy làm chúng tôi khá hài lòng, vì kết quả cho ra những hình rất sắc và rõ màu, đặc biệt là thử nghiệm với SCX-4300.

Khí in hình hay copy hình từ tạp chí, sản phẩm in ra có độ tương phản cao, khá nét, hình ảnh không bị mờ, mật độ mực phủ đều, mịn.

Tính năng fax của Samsung SF-565PR không thua kém gì máy fax chuyên nghiệp của các thương hiệu khác.

Nhận xét

Tùy vào nhu cầu sử dụng, nếu dùng cho nhu cầu doanh nghiệp nhỏ, Samsung SF-565PR là sự lựa chọn hợp lý; nếu nhu cầu “văn phòng di động” tại nhà thì SCX-4300 lại là giải pháp tối ưu. Chi phí đầu tư để sắm một trong hai sản phẩm này không cao so với các sản phẩm cùng loại trên thị trường. **hgs**

Giá tham khảo:

Samsung SF-565PR: 260 USD

Samsung SCX-4300: 179 USD

TỔNG QUAN	SCX-4300	SF-565PR
Bộ Nhớ Máy	8MB	8 MB
Khay Đựng Giấy	250 trang (75 g/m ²)	250 trang (75 g/m ²)
Loại Máy	All in one	All in one
Công Nghệ In	Laser	Laser
LCD	16 ký tự x 2 dòng	16 ký tự x 2 dòng
Nặng	9,65 kg	9,7 kg
Kích Thước	406x375x231 mm	363x398,5x308,3 mm
Hỗ Trợ	PC, Mac, Linux Apple MacOS X 10.3/10.4 MS Windows 2000-XP-Vista	PC, Linux MS Windows 2000-XP-Vista
Kết Nối	USB 2.0	USB 2.0
Khổ Giấy	A4, Letter, Legal, Executive, A5 A6, B5, B6	A4, Letter, Legal, Executive, A5 A6, B5, B6

IN		
Tốc độ	18 trang/phút	16 trang/phút
Độ phân giải	600 dpi	600 dpi
COPY		
Tốc độ	18 trang/phút	16 trang/phút
Độ phân giải	600 dpi	300 dpi
Zoom	50%-200%	50%-200%
In tối đa	99 trang/lần	99 trang/lần
SCAN		
Công nghệ scan	Scan màu	Scan trắng đen
Độ phân giải	600 dpi (quang học) 4.800 dpi (năng cao)	200 dpi (quang học) 300 dpi (năng cao)
FAX		
Tốc độ modem	N/A	33,6 kbps
Có số tắt	N/A	Có
PC fax	N/A	Có

TỰ HACK ĐỂ TỰ CỨU MÌNH

MUỐN BẢO MẬT CHO MÁY TÍNH? HÃY HÀNH ĐỘNG NHƯ KẸ THÙ

"Bà Mugzzi" của Fresno, California, (người sẽ không chia sẻ danh tánh thật của mình vì sợ bị đánh cắp thông tin cá nhân) biết rất ít về hack trước khi bị một hacker "chôm" mất password, thông tin thẻ tín dụng, và tiền trong tài khoản ngân hàng. Bà thuật lại: "Chúng đã kiểm soát máy tính của tôi và đột nhập vào qua đường mạng. Điều này đã cho phép chúng hack và làm chủ được máy của tôi từ xa, để có thể giả làm tôi ở trên mạng". Tên hacker không ngừng phá rối đến nỗi bà phải nhờ chính quyền địa phương can thiệp. Mọi chuyện đã bắt đầu như thế nào? Chỉ bởi download một file đính kèm trên email.

Theo một cuộc khảo sát của F-Secure trong tháng 6 vừa qua, chỉ có 7 phần trăm người được hỏi tự tin rằng họ có thể mở những file đính kèm email mà không sợ bị nhiễm các phần mềm quái ác do hacker tạo ra. Tuy nhiên, 95% những người được phỏng vấn có phần mềm bảo mật được cài đặt vào máy nhưng vẫn lo. Rõ ràng là người dùng máy tính không tin tưởng lắm vào khả năng của mình cũng như phần mềm bảo mật.

Ron Teixeira, giám đốc điều hành của National Cyber Security Alliance, đồng ý với điều này. Ông nói: "Bản không thể để mặc cho các phần mềm bảo mật hoạt động và

mong rằng mình được an toàn khỏi hacker và những cuộc tấn công quái ác. Người ta đã bắt đầu nhận ra điều này". Teixeira không để nghì ngưng chạy các phần mềm bảo mật. Người dùng chỉ cần biết về những mối đe dọa mới nhất và giành thế chủ động trong việc bảo vệ hệ thống của mình, nhất là các thông tin cá nhân. Ông đưa ra lời khuyên về việc "Chủ động bảo vệ hệ thống. Ví dụ, người dùng phải bảo đảm phần mềm bảo mật có được những cập nhật mới nhất".

Hơn cả phần mềm bảo mật

Các chuyên gia khác cho rằng người dùng máy tính bình thường có thể làm nhiều điều hơn là chỉ dựa vào phần mềm bảo mật. Mugzzi nói: "Điều gì không thể hạ gục bạn sẽ khiến bạn mạnh mẽ hơn", và bà đã học được từ chính kinh nghiệm hack của mình. Bà tiếp: "Hiện nay tôi đã có những chương trình bảo mật đặc biệt chạy trong máy tính để chống lại mọi loại nguy cơ". Mugzzi dùng Keylogger Pro để bảo vệ khỏi các cuộc tấn công keylog (một phương pháp của hacker nhằm nắm bắt và ghi lại những thao tác nhấn phím), và bà dùng IdentityLock để bảo mật cho các password. Vì Mugzzi kinh doanh trực tuyến nên bà cũng đầu tư vào một giải pháp phần cứng và

phần mềm tương lửa cộng tác gọi là Sonicwall.

Nếu bạn hỏi Tyan Russell của El Cerrito, Calif., nhà nghiên cứu bảo mật mạng và tác giả của cuốn Hack Proofing Your Network, về những điều mà ông nghĩ về các cố gắng của Mugzzi, ông sẽ trả lời rằng bà ấy sẽ không bao giờ chắc chắn được là mạng và máy tính của mình có an toàn hay không cho đến khi bà ấy tự hack chính mình. Thái độ của ông là để có thể hiểu được các cuộc tấn công và đó trước tiên, bạn cần biết "cách hack". Ông ấy tin vào việc "tự hack" vì nếu bạn không làm như vậy, thì các hacker sẽ làm. Ông nói: "Tôi đã nhận được nhiều lời phê bình trong nhiều năm qua về việc cung cấp những mẹo hack, nhưng đó là một cách chắc chắn để hiểu được cách thức hoạt động của hacker và độ bảo mật trong hệ thống của chúng ta. Người ta học bằng cách làm".

Russell chia sẻ ba cách đơn giản để thôn tính chính chiếc máy của mình. Các công cụ mà ông hướng dẫn chúng ta dùng trong mỗi cách hack đều đang rất phổ biến và được hacker dùng. Ghi chú: chúng tôi chỉ kích lệ việc dùng những công cụ này cho chính chiếc máy của bạn. Nếu dùng bất cứ một công cụ nào trên một máy tính hay mạng mà bạn không được phép, thì bạn đang phạm pháp đấy.

CÁCH 1:

"Đánh hơi" mạng không dây của bạn

Tình huống: Một hacker đột nhập vào mạng không dây nhà bạn và cho dù bạn có gửi thông tin của mình lên cloud đi chăng nữa thì hẳn đều đọc được tất, ví dụ như số tiền chi trả bằng thẻ tín dụng và mật khẩu e-mail. Việc hack này cho phép bạn giám sát các hoạt động trong mạng không dây của mình chỉ bằng một phần mềm nhỏ.

Cách hack: Wireshark là một phần mềm phân tích giao thức mạng hay một tiện ích để giữ lại các gói tin, nó thường được dùng để khắc phục sự cố mạng, không chỉ vậy người ta còn dùng nó như một sniffer (bắt) gói tin. Những sniffer gói tin này cho phép bạn truy cập bất cứ dòng mạng trực tiếp nào qua kết nối Wi-Fi hoặc Ethernet.

Để download phiên bản Wireshark mới nhất cho Windows, hãy vào trang www.wireshark.org. Sau khi download xong thì chạy chương trình setup. Chương trình sẽ đưa ra một danh sách các cài đặt mặc định, hãy chọn tất cả và bấm Next. Cài đặt winpcap khi được hỏi.

Sau khi Install xong, chạy biểu tượng Wireshark trên desktop của bạn. Bạn nhớ kết nối network không dây nào mà mình muốn giám sát. Vào menu được nạp và chọn giao diện không dây từ danh sách.

Bây giờ bạn sẽ thấy những gói tin cuộn dài xuống trên màn hình. Bạn tự kiểm tra đi nhé. Trong khi Wireshark đang chạy, hãy mở một trình duyệt Web và vào trang yêu thích của mình. Trong bài báo này chúng tôi thử chạy với trang Web của Bank of America, và khi vào thì chúng tôi thấy URL xuất hiện trên hệ thống đang giám sát. Wireshark sẽ nhập tất cả các hoạt động trình duyệt Web, tìm kiếm các tên DNS, và tất cả những thứ khác nữa mà không được mã hóa.

Không phải phản ứng và trình diễn

khien nào cũng hỗ trợ giữ lại các gói tin, vì vậy, nếu xui xẻo gặp phải cái nào như vậy thì Wireshark của bạn sẽ không chạy được. Như vậy thì nó sẽ không ngăn được bạn xấu tấn công, vì bạn cũng biết rằng máy của mình chạy tốt chương trình đó.

>Giải pháp: Karen Hanley, giám đốc tiếp thị và hội viên thành viên của Wi-Fi Alliance, đề nghị đổi SSID của mạng nhà bạn thành cái gì đó khác, không phải là tên của bộ định tuyến, do đó, bạn sẽ không bị mấy tên hacker, kẻ đã tái tạo một kết nối có tên trông khá quen thuộc với bạn, chơi khăm. Cũng vậy, nếu bộ định tuyến của bạn có hỗ trợ phần này, thì hãy cho phép (enable) mã hóa WPA2. Đó là gì đi nữa thì có mã hóa còn hơn không có, tốt nhất là bạn nên dùng WPA2 vì thuật toán mã hóa AES là loại được chính phủ sử dụng và được xem là rất an toàn đấy. Đó là lý do không phải ai cũng phá được mã hóa này.



CÁCH 2:

Bẻ khóa mật khẩu của bạn

Tình huống: Một hacker nắm quyền kiểm soát máy tính của bạn, thậm chí là chiếm luôn máy của bạn về mặt vật lý (đánh cắp laptop của bạn tại phố trường, chẳng hạn), và hẳn muốn bẻ khóa vào e-mail, tài khoản ngân hàng của bạn bằng cách sử dụng chương trình bẻ khóa mật khẩu. Cách hack này cho phép bạn xem xem có bao nhiêu thông tin quan trọng truyền ra ngoài.

Cách hack: Cain & Abel là một chương trình bẻ khóa mật khẩu. Nó sử dụng các loại thuật toán để bẻ mật khẩu ngay bên trong một network. Những mật khẩu này có thể bao gồm các mã hóa mạng không dây hoặc các đăng nhập của những thẻ nhớ cho trình duyệt của bạn.

Để tải Cain & Abel, hãy vào trang www.oxid.it/cain.html. Chọn phiên bản dành cho Windows XP, phiên bản này cũng hoạt động được trên Vista. Trong quá trình cài, chương trình sẽ nhắc bạn cài WinPcap. Bỏ qua phần cài đặt nếu bạn đã có nó khi cài Wireshark rồi.

Khi đã cài Cain & Abel vào rồi thì hãy vận hành nó. Chọn thanh Decoders, sau đó nhấp vào LSA secrets và dấu cộng màu xanh sẽ phát sáng. Khi được nhắc, hãy lệnh cho chương trình ứng dụng kết xuất hệ thống cục bộ, và nhấp Next.

Một đồng hồ đơn xuất hiện trên màn hình trông có vẻ như lỗi chương trình, nhưng đây là cách tốt nhất để thấy một hay hai mật khẩu của mình nếu bạn quan sát kỹ. Chúng ta sẽ thấy mật khẩu đăng nhập của Vista lộn xộn cả lên. Cố lên, còn một chút thời: nhấp vào vùng nhớ được bảo vệ (Protected Storage) và dấu cộng lại phát sáng lần nữa. Hãy kéo xuống tận cùng danh sách ở bên trái. Một cảnh tượng tương tự khác nhất xuất hiện, đó là các mật khẩu của Internet Explorer 7. Trên máy xách tay của mình các



mật khẩu mà chúng ta đã truy cập vào Gmail và các cổng Web khác được bày ra trước mắt, thật đáng sợ.

>Giải pháp: Lưu giữ các mật khẩu trên máy tính của mình qua là ý tưởng tồi. Không biết đã bao nhiêu lần bạn để chương trình nhớ mật khẩu của mình rồi, đặc biệt là chương trình trình duyệt Web của bạn, hãy nghĩ lại đi. Thêm một điều nữa, hãy đảm bảo là mật khẩu của bạn đủ mạnh. Marian Meritt, người đại diện cho bộ phận Internet an toàn của Symantec, gợi ý một cách để nhớ mật khẩu là hãy đọc các chữ đầu của các từ trong một câu và kết hợp với chữ đầu của tên trang Web mà bạn truy cập. Ví dụ: "I love black cats" sẽ là ILBC, sau đó thêm chữ đầu của trang Web đó ở cuối. Nếu mật khẩu này dùng cho trang Amazon.com, thì nó sẽ là ILBCA.

CÁCH 3:

Tự cài spyware

Tình huống: Hacker sẽ gửi một đoạn mã độc hại vào máy của bạn, và nó sẽ ghi lại từng chuyển động trên bàn phím và màn hình của bạn. Cách hack này sẽ chỉ cho bạn thấy cách mà một phần mềm như vậy vận hành trên máy và giúp bạn nhận biết bất cứ thay đổi thuộc hệ thống nào.

Cách Hack: Best Free Keylogger (BFK) là một phần mềm nhỏ có thể ghi lại toàn bộ cử động trên bàn phím và màn ảnh của bạn.

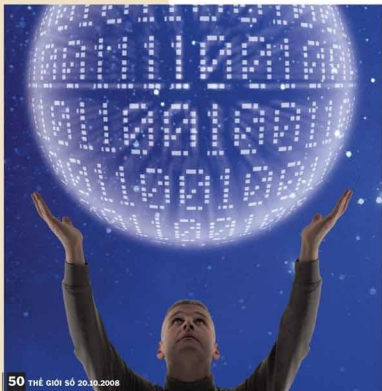
Bạn hãy vào địa chỉ www.sourceforge.net/projects/bfk. Nhấn Download để tải về và vận hành `bfk.exe`. Trong quá trình cài đặt, bạn cứ chọn những gì đã được mặc định (default). Một khi bạn đã cài đặt BFK, chương trình này sẽ bật lên các hộp thoại setting. Hãy chú ý đến phím nóng `Ctrl+Shift+B` trong mặc định, sau đó click vào Start Logging. Ngay khi bạn nhấn phím Start Logging, phần mềm BFK sẽ biến khỏi màn hình của máy khách.

Bạn hãy mở một trình duyệt, khởi động dịch vụ e-mail mà bạn chọn dùng, rồi gửi một tin nhắn. Sau đó nhấn `Ctrl+Shift+B`, và BFK sẽ bật lên trở lại. Click vào tab Logging, sau đó nhấn nút View Report. Mọi thứ mà bạn vừa thực hiện đều xuất hiện. Bạn cứ tự nhiên thử nghiệm với chức năng screenshot, là chức năng tự động chụp lại màn ảnh.

Đừng quên tháo cài đặt chương trình này khi bạn không dùng nữa. Vì đây là một keylogger thân thiện nên bạn có thể gỡ bỏ nó bằng Add/Remove Programs. Những công cụ mà mấy gã xấu xa cài vào máy của bạn không được tốt như vậy đâu.



>Giải pháp: Hãy cẩn thận với những phần mềm được phân tán qua e-mail. Meritt cũng đề nghị rằng “đừng bao giờ click vào các link trong e-mail của bạn để đăng nhập vào bất cứ tài khoản ngân hàng nào hoặc khi bạn thấy nó có thể chứa thông tin cá nhân”. Hãy tự mình đánh vào địa chỉ Web và đừng để ý đến những e-mail của người lạ. Bạn cũng cần phải chắc rằng phần mềm chống virus của bạn luôn được cập nhật và tự động scan các phần đính kèm trong e-mail. Spyware cũng có thể được gửi qua trình duyệt, do đó bạn cũng phải bảo đảm Internet Explorer security luôn được cập nhật—hoặc bạn có thể dùng Firefox.



Tri Thức Là Sức Mạnh

Ba cách hack này chỉ là những công nghệ hạng hai mà các hacker dùng để xâm nhập vào máy tính. Trong thực tế, Ben Greenbaum, một giám đốc nghiên cứu thâm niên ở Symantec, nói rằng: “Chúng tôi đã xác định được 26.000 cách khác nhau mà hacker có thể đột nhập vào các hệ thống”. Trong khi Symantec và những công ty phần mềm bảo vệ dữ liệu khác đang cố gắng nhận diện những mối đe dọa này và cập nhật vào phần mềm bảo vệ của họ để chống lại chúng, thì những cách hack mà bạn tự làm sẽ cho bạn biết rõ hơn về cách mà hacker cố gắng ăn cắp thông tin của bạn thông qua các công cụ. “Tất cả những công nghệ đó chỉ quấy rối người khác như quấy rối bạn mà thôi”, Russell nói. “Tuy nhiên, chúng cho thấy tầm quan trọng của việc có được những công cụ bảo vệ mạnh và cập nhật. Chẳng có hại gì khi thử chúng cả”. tgs

SMARTPHONE

MỤC TIÊU KẾ TIẾP CỦA HACKER?

Chắc các bạn cũng đã biết về Melissa. Hay Sasser. Và ILOVEYOU. Cũng phải thôi, vì những virus máy tính này đã làm thiệt hại từ hàng trăm triệu đến hàng chục tỉ USD. Nhưng có lẽ các bạn không biết Mosquito hay Brando. Mosquito là một loại virus điện thoại di động làm cho điện thoại tự gửi tin nhắn đến những số có giá cước cao (premium-rate) mà người sử dụng không hề muốn hoặc hay biết, còn Brando thì xóa các file, tự khởi động lại máy, và gửi danh bạ hoặc địa chỉ e-mail cho một trung gian nào đó. Những loại virus này không mấy quen thuộc, một phần cũng vì có quá nhiều loại điện thoại khác nhau và hệ điều hành di động khác nhau. Tuy nhiên, điều đó không có nghĩa là điện thoại của bạn sẽ không có nguy cơ bị tấn công.

Vậy liệu virus điện thoại di động có phải là "làn sóng" kế tiếp của các hacker không? "Nói một cách đơn giản là có", Mark Kominsky, CEO của Bluefire Security, trả lời. Bluefire, công ty đã thiết lập hệ thống bảo vệ đầu tiên cho smartphone, có thể bảo vệ điện thoại khỏi những mối đe dọa tương tự như trên máy tính. "Thiết bị càng đa năng, chúng càng thu hút sự chú ý của virus và cộng đồng hacker", Kominsky khẳng định. "Đơn giản là chúng đã trở nên một phần mở rộng của máy tính vì chúng ta đang chứng kiến thật nhiều trang Web di động và tin nhắn di động". Phần mềm của Bluefire bảo vệ dữ liệu trong điện thoại của bạn bằng những tính năng như bức tường lửa, mã hóa, và tính năng chống xâm nhập.

Một số ít công ty khác, chẳng hạn như Norton, F-Secure, và Trend Micro, cũng cung cấp những sự bảo vệ điện thoại tương tự.

Sandra Palumbo, Giám đốc công trình nghiên cứu của Yankee Group, vẫn không bị thuyết phục rằng những sự tấn công điện thoại di động chỉ là một trào lưu chóng tàn. "Nói về việc virus và các hacker đang đặc biệt nhắm vào điện thoại, tôi nghĩ rằng vẫn còn một chút lo lắng ở đây", Palumbo nói một cách chắc chắn. "Ở điểm này, dường như các hacker chỉ đang cố gắng vô ích khi nhắm vào điện thoại di động vì chúng rất khác nhau về hệ điều hành và khả năng tương thích phần mềm". Khi được yêu cầu nêu ý kiến về việc trang Web điện thoại di động là bàn đạp để tấn công, Palumbo trả lời, "Khi chúng ta bắt đầu sử dụng nó thường xuyên hơn vì mục đích giao dịch, chẳng hạn như để trả tiền cước, thì nguy cơ cũng dần tăng theo. Tôi thật sự nghĩ rằng trong tương lai hậu quả sẽ còn lớn hơn nữa".

Tuy nhiên, mối đe dọa về những vụ ăn cắp thông tin cá nhân qua điện thoại di động ngày nay đã trở thành sự thật. "Tôi nghĩ rằng điều quan trọng là phải bảo vệ bất cứ thiết bị nào có chứa thông tin cá nhân, nhưng tôi cho rằng sự bảo vệ đó phải đến bằng con đường của kẻ trộm", Palumbo nói. Cách bảo vệ quan trọng nhất mà người sử dụng có thể có được là thiết lập mật mã cho điện thoại của họ. Nếu thiết bị đó bị mất cắp, người tiêu dùng cần phải báo động cho nhà cung cấp của mình và dừng lại mọi dịch vụ. **hgs**

(Joanna Stern, LaptopMag.com)



ACER với chiến lược

Tại Budapest, Hungary, trong hai ngày 19 và 20 tháng 9 vừa qua, Acer đã tổ chức cuộc họp báo với hơn 500 khách mời là các phóng viên trên toàn thế giới về tham dự để công bố chiến lược phát triển đa thương hiệu cũng như khẳng định những kết quả lạc quan mà tập đoàn đạt được trong bối cảnh khủng hoảng tài chính toàn cầu. Tại đây, ông Gianfranco Lanci, CEO kiêm Chủ tịch Tập đoàn Acer cho biết: "Sự bất phá đầy ngoạn mục của Acer trong thời gian qua chính là nhờ bước kết hợp hoàn hảo giữa chiến lược phát triển thương hiệu đồng bộ cùng mô hình kinh doanh dựa trên nền tảng kênh phân

phối đại lý cũng như việc ứng dụng công nghệ mới trong tất cả các sản phẩm".

Để tiếp tục phát huy hiệu quả của sự kết hợp trên, Acer đã giới thiệu chiến lược phát triển đa thương hiệu cho bốn thương hiệu vốn đã rất nổi tiếng trên thế giới, bao gồm Acer, Gateway, Packard Bell và eMachines. Trong chiến lược này, Acer sẽ khai thác thế mạnh vốn có của từng thương hiệu với từng đối tượng khách hàng mục tiêu, nhờ đó duy trì được nét đặc thù riêng và cá tính riêng của mỗi thương hiệu. Mục tiêu đặt ra rất rõ ràng: tránh sự trùng lặp khi xây dựng thương hiệu và đảm bảo sự đồng nhất trong quá trình

truyền thông, đồng thời không ngừng gia tăng số lượng người sử dụng của từng thương hiệu.

Với chiến lược này, Acer xác định rõ các phân khúc người sử dụng cũng như nắm rõ các nhu cầu cụ thể và các yếu tố tác động đến quyết định chọn sản phẩm dựa trên hai yếu tố căn bản: uy tín danh có của thương hiệu trên thị trường và các công nghệ được ứng dụng vào các sản phẩm của thương hiệu đó.

Thương hiệu Acer, vốn được nhìn nhận là một thương hiệu không ngừng đổi mới, có vị thế vững chắc đối với những ai yêu thích công nghệ thế hệ mới nhất và các sản phẩm luôn có mặt kịp thời và phù hợp với



phát triển đa thương hiệu

nhu cầu thị trường. Chất lượng của các sản phẩm mang thương hiệu Acer được biết đến như "Công nghệ giúp đơn giản hóa cuộc sống của bạn". Trong khi đó, hai thương hiệu Gateway và Packard Bell, luôn đồng nghĩa với Phong Cách và Thời Trang, gần gũi hơn với những ai xem máy tính như một người bạn đồng hành trong cuộc sống hàng ngày và trong các giao tiếp xã hội, để trao đổi thông tin và thưởng thức những trải nghiệm đa phương tiện. Và cuối cùng là eMachines hướng đến những ai vừa mới làm quen với thế giới công nghệ và mong muốn sở hữu một chiếc máy tính tiện lợi và hiệu quả.

Về thị trường phân bố sản phẩm:

Packard Bell sẽ tập trung ở khu vực châu Âu, Gateway sẽ thăng tiến đến thị trường Mỹ, Nam Mỹ, Canada và cả thị trường châu Á, trong đó bao gồm cả thị trường Việt Nam đầy tiềm năng.

"Việc Acer nắm quyền sở hữu các thương hiệu trên mang tính chiến lược về cả mặt kinh doanh và định vị thương hiệu", Ông Gianfranco Lanci, CEO kiêm Chủ tịch Tập đoàn Acer khẳng định. "Acer, Gateway và Packard Bell sở hữu ba đặc tính thương hiệu riêng biệt với mục tiêu phát triển đa dạng hóa các loại sản phẩm của thương hiệu mình. Cả ba công ty thuộc Tập đoàn sẽ phối hợp chặt chẽ với nhau để phát huy tốt nhất những kinh nghiệm, năng lực

vốn có của mình nhằm mang đến cho khách hàng những sản phẩm công nghệ phù hợp, đáp ứng tốt nhất nhu cầu riêng của mỗi người".

Cùng với chiến lược này, những người đứng đầu Tập đoàn Acer cũng cho biết sẽ tích cực tham gia vào thị trường các thiết bị hỗ trợ Internet cũng như các dòng điện thoại thông minh vào đầu năm 2009 với sự hỗ trợ của ba thương hiệu Gateway, Packard Bell và eMachines. Với tầm vóc toàn cầu cùng chiến lược phát triển đa thương hiệu mới, Acer đang không ngừng phát triển một cách vững chắc và luôn theo đuổi mục tiêu "Phá vỡ những ngăn cách giữa con người và công nghệ". **lgs**

VỀ “CÁI TÔI” LÊN ÁO

HÃY TẬP MỈM CƯỜI KHI GẶP ĐÈN ĐỎ - MỘT VỊ CAO TÀNG THƯỜNG NHẮC NHỞ TÔI NHƯ THỂ. NHƯNG GIỮA CÁI NÓNG SÀI GÒN CHÁY DA, LẠI PHẢI HÍT KHỐI, HÍT BỤI, HÍT CẢ NHỮNG TIẾNG NÈC GA... THẬT LÒNG MÀ NÓI, ĐÓ AI MÀ “ĐẮC ĐẠO”. NHƯNG TRUA NAY THÌ KHÁC, CÙNG CÁI NÓNG, SỰ NGỘ NGẠT VÀ CÁI ĐÈN ĐỎ KHÓ ỪA KIA, NHƯNG TÔI ĐÃ BẮT CƯỜI, VÌ TÔI VỪA CHỢT NHÌN THẤY MỘT CẬU THANH NIÊN CHẠY XE BỀN KIA ĐƯỜNG MANG CHIẾC ÁO THUN TRẮNG CÓ IN DÒNG CHỮ LẠ SAU LƯNG “NGỒI TRONG TOALET GÀO THÊT TÈN EM”...

Từ “nổi loạn”...

Đen xanh vừa bật, tôi phóng nhanh, may quá cũng đuổi kịp cậu ta – “Em mua áo này ở đâu vậy?”. Cậu thanh niên dừng xe và đã hướng dẫn tôi một cách cặn kẽ không ngờ. Thì ra cậu này chính là Nguyễn Văn Thắng, chủ nhân của một dịch vụ thời trang trực tuyến độc đáo (aothun.vn), nơi đây chỉ chuyên bán áo thun – những chiếc áo thun cá tính với những hình in, những slogan gây “sốc” như thế.

Năm nay 24 tuổi. Bề ngoài trông Thắng rất bụi. Tóc loảng quẳng dài và rậm ngợ nghĩnh một chùm nhỏ trên đầu. Nhìn anh, ít ai đoán được cách đây chưa lâu Thắng từng là một sinh viên xếp hạng nhất của lớp kỹ sư tài năng khoa Cơ – Tin trường Đại học Bách khoa Hà Nội. Cũng từ vị trí này mà Thắng đã được suất học bổng của Chính phủ sang Nhật du học khi đang học năm hai. Tại Nhật, cậu theo chuyên ngành lập trình. Trong khi biết bao

sinh viên ước ao một phần may mắn như thế sau hai năm yên bình ở xứ hoa anh đào, Thắng đột ngột tuyên bố bỏ học, về nước lập

Hiện mỗi tối, Thắng vẫn đến lớp đều, cậu đang theo học các lớp về tài chính, quản trị kinh doanh.

Từ một suy nghĩ “được

ủng hộ ngay tức thời, trong đó có cả lời động viên của bố mẹ. Thắng càng tin tưởng dự án thương mại này sẽ thành công. Bất tay với một chuyên viên đồ họa – Nguyễn Văn Lộc và cùng thêm một vài người bạn, trang Web aothun.vn đã được chầm chừ xây dựng và chính thức hoạt động từ tháng 7/2008.

Đến... thành công “một tí”

Aothun.vn không như những trang Web mua bán đơn thuần giữa bên bán, người mua mà nó là tập hợp sức sáng tạo của cộng đồng thiết kế, đôi khi chính người bán lại trở thành người mua và ngược lại. Chỉ cần đăng ký thành viên, khách hàng có quyền tùy ý dạo quanh “cửa hàng” lựa chọn những mẫu hình ưng ý. Nếu đã quyết định mẫu nào đó, chỉ cần nhấn nút đặt hàng. Khách hàng cũng có thể gửi mẫu đến địa chỉ để đặt in. 24 giờ đối với khách hàng ở TPHCM và 48 giờ đối với khách hàng ở các tỉnh



ng nghiệp, không cần bằng cấp gì cả. Một quyết định “bốc đồng” hay là “gây chuyện” gì bên đó? Thắng chia sẻ: “Mỗi người có một cá tính, có nhiều cách để học, nhiều đường để đi, và bỏ học không có nghĩa là ngừng học vì có thể học ngay trong công việc”.

thể hiện cá tính, phong cách, thậm chí là quan niệm sống của mình ngay trên chiếc áo mình đang mặc thì còn gì sượng và “nổi loạn” bằng”. Không chần chừ, Thắng thày ý tưởng này lên blog. Lập tức, hơn 500 cái bình luận

khác, khách sẽ nhận được chiếc áo thun trắng làm bằng chất liệu 100% cotton có in mẫu mình yêu thích (tất nhiên trước đó phải trả tiền qua tài khoản hoặc đã thanh toán bằng tiền mặt). Giá 148.000 đồng cho một chiếc áo, chỉ 80.000 đồng nếu mua từ 2 cái trở lên. Hoặc nếu khách hàng biết thiết kế, aothun.vn sẵn sàng mời làm thành viên thiết kế cộng tác. Aothun.vn có chính sách

dành cho đội ngũ "designer" không phân biệt chuyên nghiệp hay nghiệp dư với mỗi mẫu thiết kế in trên một áo bán được sẽ được nhận thù lao: 10.000 đồng.

"Tính đến chuyên "đường xa", aothun.vn cũng đưa ra quy định: nếu phát hiện mẫu thiết kế nào vi phạm, người đó phải hoàn toàn chịu trách nhiệm, mặt khác aothun.vn sẽ khóa luôn tài khoản không trả tiền

cộng tác nữa. Còn nếu không phải là khách mua hàng cũng chẳng có tài thiết kế nhưng ai đó có ý tưởng hay slogan "tưng tửng" nào đó, aothun.vn cũng sẵn sàng đón nhận. Không quá lời nhưng aothun.vn đang hướng đến một môi trường cộng đồng, "sân chơi" cho giới trẻ "giao thiệp cái tôi".

Sáng tạo rất cần văn hóa

Lợi thế của aothun.vn so với các công ty thời trang bình thường khác là tập hợp được sức sáng tạo của cả cộng đồng và cũng không có nhà in nào đáp ứng nhu cầu của khách hàng như aothun.vn, một cái cũng in. Các nhóm sản phẩm trong aothun.vn được phân theo lớp. Lĩnh vực dành cho nam, nữ riêng biệt. Từ đó lại tiếp tục chia ra các chủ đề theo mẫu "hầm hố", dịu dàng, hài hước, dễ thương, hay mẫu theo phong cách game, rock...

In hình, slogan... lên áo theo ý mình không còn là câu chuyện thời trang vì có thể in tất tần tật những chính kiến liên quan đến vấn đề thời sự nào đó bằng những slogan, châm ngôn hay hình biếm họa kiểu như "Một ngày được cưỡi vespa, còn hơn suốt kiếp lê la acông", rồi "Cứ ăn chơi cho hết đời trai trẻ, rồi âm thầm lặng lẽ đạp xích ló", hay "Tất cả là nguy hiểm"... Khi giá xăng tăng, kêu gọi mọi người tiết kiệm xăng đã được thể hiện khá sinh động, dễ hiểu qua mẫu in trên áo hình chiếc xe đạp kèm dòng chữ "tiết kiệm xăng, tung tăng chạy". Những fan tuổi teen bày giờ thường có ca sĩ, diễn viên thần tượng thì aothun.vn cũng sẵn sàng đơn hàng cho nhóm fan in hình một chàng ca sĩ lên áo để mặc trong đêm ca sĩ này diễn. Sự kiện có diễn viên bạc mệnh xứ Hàn vừa kết thúc đời mình cũng được một bạn gái trẻ

Việt thương tiếc khi in thu nhỏ hình có diễn viên một góc trên áo. Ngộ nghĩnh hơn, có cả 5 điều Bác Hồ dạy trên áo...

Không nhận nhập như những Web rao vặt "chợ trời", nhưng hơn 100 áo bán được, thu hút khoảng 500 thành viên và vô số mẫu gửi về sau 3 tháng hoạt động là một thành công đáng khích lệ. Thắng nói: "Nếu có tiền đầu tư bài bản, quy mô có thể sẽ tạo thành xu hướng. Với số vốn ít ỏi của bạn bè gom lại đầu đó cỡ 100 triệu đồng, đủ để mua thiết bị in, nuôi trang Web vận hành và các chi phí khác". Không có kinh phí để làm quảng cáo, Thắng cùng Lộc chỉ có thể đến các trường đại học dán thông tin quảng bá cho aothun.vn tại các bảng tin ở trường. Mãi đến gần đây, nhóm mới mở được cái cửa hàng tại khu mua sắm TeenZone (trong rạp phim Đồng Đa, TP.HCM) để tiếp cận gần hơn với khách hàng. Tại trang Web, đặc biệt là cửa hàng, các sản phẩm được bày biện bắt mắt, tất cả đều treo ngược lên theo kiểu ngược đời, ngược từ chiếc áo, xe leo núi, đến cái trượt patin, và tông màu xanh, cam chủ đạo càng "hợp với dáng em" - lứa tuổi teen năng động. Tránh sự nhàm chán khi chỉ cung cấp áo thun trắng, hiện aothun.vn đang bổ sung thêm áo màu, đồ áo màu đôi hỏi công nghệ in cao siêu hơn, nhưng giá vẫn ngang bằng "áo trắng đơn sơ mộng trắng trong..."

Sáng tạo nhưng có giới hạn, nhất là khi liên quan đến yếu tố văn hóa, những vấn đề nhạy cảm. Thắng cho biết, aothun.vn đã rất cẩn thận và chọn lọc khi nhận in một mẫu hình nào đó. "Sáng tạo nhưng phải có khuôn khổ, trật tự...", Thắng chia sẻ và thiết nghĩ đây cũng là cách tồn tại bền vững của aothun.vn. **lgs**

Bách Đông



Những người trẻ hát “vũ trụ ca”

Với slogan “Thiên văn không khoảng cách”, dù chỉ mới thành lập được hơn một năm nhưng hiện nay câu lạc bộ Thiên văn nghiệp dư TPHCM (gọi tắt là HAAC) đã thu hút hàng trăm thành viên thường xuyên sinh hoạt trên diễn đàn của câu lạc bộ qua website www.vietastro.org. Thành viên diễn đàn đến từ rất nhiều nơi trên khắp cả nước, từ Vũng Tàu, Phan Thiết đến Kon Tum, Cần Thơ... Tất cả gặp nhau ở tình yêu ngành khoa học thiên văn. Niềm đam mê ấy đã tụ hội họ trên không gian số và biến thành các hành động.



Kính thiên văn làm từ phế liệu

Mỗi lần tổ chức đi ngắm “trăng sao” là một lần vất vả, lo lắng của hơn 50 thành viên HAAC. Để có một buổi thực hành thành công, ngoài yếu tố “thiên thời” có thể tính toán được, còn “địa lợi” và “nhân hòa” ít khi nào suôn sẻ. Nhật Hạ, thư ký HAAC cho biết, địa điểm để quan sát thiên văn tốt nhất là bãi đất trống và “thiếu ánh sáng”. Ở TPHCM, để có địa điểm như vậy rất hiếm. Nếu liên lạc được chính chủ đất đồng ý chưa chắc đã ngắm

được. Hạ kể, có lần một chủ nhà tốt bụng cho câu lạc bộ mượn một mảnh đất rất rộng, đẹp và tối. Tuy nhiên khi xin phép cơ quan chức năng địa phương lại bị từ chối với lý do “hoạt động không rõ ràng”. Đây là tình trạng chung của thiên văn học tại Việt Nam, khi đại đa số vẫn không hiểu thiên văn là gì và “có gì hay ho ở cái trò chửi đầu vào ống ngắm ấy”. Vì vậy câu lạc bộ đánh chia thành từng nhóm nhỏ, ngắm ở sân thượng nhà các thành viên. Một lần đi, ngắm ở Phan Thiết là thời gian “đã” nhất của nhóm, các

chòm sao, các hành tinh, dòng ngân hà đã nằm trọn vẹn trong tầm mắt của những bạn trẻ có “tâm hồn vũ trụ”.

Thị trường Việt Nam chưa có những sản phẩm phục vụ cho tình yêu thiên văn cháy lòng của những thành viên trẻ đầy nhiệt huyết, cũng không thể mua từ nước ngoài với cái giá trên trời với hai bàn tay trắng của những người trẻ vừa bắt đầu lập nghiệp. Không chịu bó tay, các thành viên HAAC tìm tòi tài liệu sáng chế, học thêm về kỹ thuật và cộng với những buổi lùng sục ngoài

chợ trời, những khi nài nỉ xin xỏ những chiếc máy ảnh cũ rích, lần lượt những chiếc kính thiên văn “made in VietNam” ra đời. Kính được chế tạo từ những ống nhựa dùng trong xây dựng, từ các thấu kính hội tụ, phân kỳ... của chiếc máy ảnh cũ hỏng hóc, từ chính bàn tay và sự sáng tạo của những người Việt trẻ đam mê. Nguyễn Anh Tuấn, chủ tịch HAAC cho biết: “Câu lạc bộ gồm toàn những người trẻ với nhiều khó khăn về vật chất cũng như chưa nhận được nhiều sự ủng hộ từ phía các tổ chức, đoàn thể, nhưng



chúng tôi không chịu lùi bước...”.

Sau 8 tháng vật lộn với kỹ thuật, nguyên vật liệu, chiếc kính thiên văn lớn nhất của giới thiên văn nghiệp dư Việt Nam ra đời với chi phí chỉ gần 1 triệu đồng so với giá trị hơn 35

hiện ra hành tinh thứ 7 của Hệ Mặt Trời - Sao Thiên Vương. Nhưng ý nghĩa theo các thành viên HAAAC là W.Herschel từng là một nhạc sĩ nổi tiếng, một người nghiên cứu thiên văn nghiệp dư trước khi đi diễn ra bước

thiên hà bí ẩn hơn các bạn. Các hoạt động ngoại khóa như dạy chế tạo kính thiên văn, chế tạo tên lửa nước... được học sinh các trường PTTH trên địa bàn thành phố hưởng ứng nhiệt liệt. Hoàng Bảo Trâm, học sinh lớp 11 trường PTTH Hùng Vương (quận 5) cho biết: “Những buổi sinh hoạt cùng các anh chị không chỉ cho chúng em biết thêm nhiều kiến thức bổ ích, được thực hành những gì đã học trong sách vở mà còn truyền lại cho chúng em niềm đam mê và ý chí nuôi dưỡng đam mê của mình với khoa học”.

Gỡ lẽ đây cũng là điều mà HAAAC mong muốn nhất trong quá trình hoạt động của mình. Giáo sư, tiến sĩ Nguyễn Mộng Giao, chủ tịch hội đồng khoa học Viện vật lý TP HCM, đơn vị đỡ đầu cho HAAAC tin tưởng “Đây sẽ là nơiươm mầm cho những nhà khoa học thiên văn tương lai”.

Ngày 5/10/2008 vừa qua thực sự trở thành ngày hội của các bạn trẻ yêu thích thiên văn qua bàn tay tổ chức của HAAAC. Nhân tuần lễ Thế giới với vũ trụ diễn ra từ 4 đến 10/10

hàng năm, năm nay lần thứ hai câu lạc bộ tổ chức ngày hội thiên văn và “thành công ngoài sức tưởng tượng”. Buổi hội thảo tại hội trường Viện vật lý TP HCM với những trò chơi tìm hiểu kiến thức thiên văn sôi nổi dưới sự dẫn dắt của thầy Trần Thời, tác giả cuốn “Nhìn lên những chòm sao” viết trong 15 năm với những tìm tòi đầy thú vị. Điểm thu hút nổi bật của chương trình là các bạn trẻ say mê khoa học được trở thành vệ GS.TS Nguyễn Mộng Giao về hoạt động của máy gia tốc hạt LHC đang thực hiện thí nghiệm được mệnh danh là thí nghiệm “Bigbang”, vốn có thể hé lộ điều bí ẩn khởi đầu của vũ trụ.

Một buổi chiều “bùng nổ” diễn ra tại sân trường PTTH Nguyễn Thị Minh Khai với cuộc thi biểu diễn tên lửa nước giữa trường này cùng PTTH Hùng Vương, Phan Bội Châu (tới từ Phan Thiết) và cả một cá nhân “kiên cường”, cậu bé Nguyễn Nhật Minh 13 tuổi đi từ Vũng Tàu lên lúc 5 giờ sáng. Thí sinh lần ban giám khảo là các thành viên HAAAC đều ước nhep với những màn biểu diễn tên lửa nước ngoạn mục của các đội thi. Niềm đam mê khoa học, đam mê vũ trụ sẽ khiến các bạn trẻ hôm nay theo đuổi giấc mơ lớn của mình. Với niềm đam mê, tâm huyết và sự nỗ lực, chúng ta tin khoảng cách của vũ trụ sẽ gần hơn, những hành tinh và các bí mật sẽ được khám phá, quãng đường từ chiếc tên lửa nước đến chiếc tàu vũ trụ của Việt Nam sẽ có thể bị lấp bằng bởi các bàn chân khao khát chinh phục, hiểu biết. Điều quan trọng là có những cơ quan quan tâm, tạo điều kiện, tạo mạnh dạn tốt cho các mầm xanh khoa học say phát triển... **lts**

Thanh Thanh

Thành lập ngày 19/5/2007, HAAAC là điều phối viên cho tổ chức World Space Week tại Việt Nam, một tổ chức do Liên hiệp quốc khởi xướng. HAAAC đã đạt hai giải trong cuộc thi sáng tạo dành cho thanh thiếu nhi toàn quốc 2008 với kính hiển vi quang học và ống nhòm tự chế.

triệu đồng của một chiếc kính có chức năng tương tự. Với tổ hợp đường kính gương D=235mm, kính có hệ thống mô-tơ quay bảm mục tiêu qua nhật đồng, trục là quan sát các sao di chuyển từ Đông sang Tây, và có thể quan sát các đối tượng thiên văn qua màn hình máy vi tính với phương pháp thu nhỏ ảnh qua webcam, lưu lại trên máy làm tài liệu khảo sát, so sánh.

Quãng đường sẽ được lấp bằng

Niềm tự hào của HAAAC được đặt tên là Herschel, theo tên nhà thiên văn lỗi lạc người Anh gốc Đức Sir Frederick William Herschel (15/11/1738 - 25/08/1822), người phát

ngọt của cuộc đời ông: phát hiện ra Sao Thiên Vương qua kính thiên văn tự chế tạo của mình. Kể từ đó, William Herschel chuyển sang nghiên cứu thiên văn chuyên nghiệp và tiếp tục có nhiều đóng góp vĩ đại cho ngành thiên văn học thế giới.

Không chỉ dừng lại ở đó, mong ước lớn hơn của HAAAC là truyền lửa cho thế hệ sau, những người sẽ có điều kiện theo đuổi giấc mơ khám phá đại



Vấn nạn tin nhắn đe dọa

Truy tung

"Kẻ giấu mặt"

Truy tìm kẻ đe dọa trong bóng đêm

Vụ Cục Cảnh sát Điều tra tội phạm về ma túy (C17) - Tổng cục Cảnh sát (Bộ Công an) bắt khẩn cấp ông Lê Anh Kiệt, Chủ tịch HĐQT Ngân hàng Thương mại cổ phần Phương Nam (279 Lý Thường Kiệt, P.15, Q.11 - TPHCM) hồi đầu năm có lẽ là một trong những vụ án điển hình về hành vi đe dọa giết người được phát hiện và trừng trị. Trước đó, thư ký riêng của ông Lê Anh Kiệt tên là bà Hòa đã bị bắt khẩn cấp cũng về hành vi trên.

Chỉ vì xuất phát từ những mâu thuẫn trong làm ăn, ông Kiệt và bà Hòa đã có hành vi dùng điện thoại để nhắn tin đe dọa giết người. Trong số những người bị đe dọa có một ủy viên HĐQT và một phó chủ tịch HĐQT Ngân hàng Phương Nam. Nội dung tin nhắn đe dọa của ông Kiệt và bà Hòa là sẽ tạt axit hoặc giết những người

có mâu thuẫn hoặc chống, con của những người đó. Do lo sợ bị giết, những người bị dọa đã tố cáo với Bộ Công an.

Qua điều tra, xác minh tình hình, cơ quan điều tra xác định nội dung vụ việc đúng như đơn tố cáo của các nạn nhân. Đồng thời cũng có các đầu mối thông tin cho thấy ông Kiệt và bà Hòa là những đối tượng đáng nghi ngờ vì có mâu thuẫn với các nạn nhân. Bằng các biện pháp nghiệp vụ, các trình sát của C17 đã có bằng chứng cho thấy Kiệt và Hòa sử dụng nhiều điện thoại di động, mua nhiều sim card sử dụng trong một thời gian ngắn, trong đó có dùng để nhắn tin đe dọa đồng nghiệp. Từ kết quả xác minh, C17 đã quyết định bắt bà Hòa để khai thác.

Sau khi bắt Hòa, qua thẩm vấn cùng với tài liệu, chứng cứ có được, C17 xác định ông Kiệt là chủ mưu của việc đe dọa một loạt các nạn nhân trên. Do đó,

cơ quan điều tra đã tiếp tục bắt ông Kiệt để điều tra, làm rõ, đồng thời ngăn ngừa tội phạm có thể thực hiện hành vi giết người như đã đe dọa.

Vào đầu tháng 9 qua, cả vùng đất Nghệ An cũng đã "đậy sóng" bởi không ai tin chủ nhân của hàng loạt tin nhắn khủng bố đối với các cán bộ ngân hàng Vietin Bank lại chính là ông Hoàng Nghĩa Đông (SN 1961), nguyên Giám đốc Chi nhánh VietinBank Nghệ An. Không ai ngờ, một người có trình độ học vấn cao (Thạc sĩ), lại có chức sắc mà nhiều người "mơ" cũng không được như ông Đông lại có thể hành xử như vậy. Và cũng khó ai tin ông Đông lại lòi cả em ruột mình đi thực hiện hành vi đe dọa là thuê người chém đồng nghiệp, để cả hai phải rơi vào vòng lao lý.

Theo hồ sơ của Cơ quan cảnh sát điều tra, khoảng cuối năm 2007, khi VietinBank chính thức mở

"CHO EM XIN TÍ HUYẾT" "NẾU KHÔNG CÓ ĐƯỢC 50 TRIỆU VÀO NGAY MAI, CON GÁI ÔNG SẼ LÊN THIÊN ĐANG"... ĐÓ CHỈ LÀ SỔ ÍT TRONG VỎ SỔ NHỮNG TIN NHẮN "KHỦNG BỐ" ĐANG TỒN TẠI TRONG CUỘC SỐNG KHI THỜI ĐẠI CÔNG NGHỆ VIỄN THÔNG BÙNG NỔ. KHÔNG ÍT NGƯỜI "BÊ TẮC" KHI MỘT NGÀY TRONG ĐỀ YẾU, MẤY TÍNH XUẤT HIỆN NHỮNG TIN NHẮN DANG NÀY... PHẢI CHĂNG, NHÂN TỬ MỘT SỐ MÂY KHÔNG KHAI BÁO DANH TÍNH LÀ CÁC HUNG THỦ SẼ AN TOÀN?



phòng giao dịch độc lập tại huyện Quỳnh Lưu, ông Đông, đã nảy sinh một số mâu thuẫn trong lĩnh vực kinh doanh tiền tệ với ông Nguyễn Ngọc Hải, Giám đốc Chi nhánh Ngân hàng Công thương Bắc Nghệ An đặt tại huyện Quỳnh Lưu. Sau đó, ông Hải và một số người khác liên tục nhận được tin nhắn đe dọa sẽ giết chết cả nhà. Thậm chí một số cán bộ lãnh đạo khác của ngành ngân hàng cũng nhận được tin nhắn thông báo ông Hải đã đột tử hoặc đã chết do tai nạn giao thông... Có tin còn đề nghị một số lãnh đạo ngành báo cho các chi nhánh khác biết để di viếng. Riêng ông Nguyễn Ngọc Hải có những ngày bị khủng bố đến hàng chục tin nhắn. Ngay như điện thoại riêng của gia đình nhiều đêm bị quấy rối. Tiếp sau đó, số tin nhắn đe dọa càng dày hơn gây hoang mang cho cả nhân, gia đình ông Hải cũng như nhiều người khác. Và từ những dòng tin nhắn ấy, ông Hải đã bị bọn

còn đổ chêm nhiều nhất vào người khi đi trên đường. Sau khi trình báo, dù hành vi của ông Dũng rất tình vì nhưng chỉ sau một tuần, lực lượng công an TP.Vinh đã "chỉ mặt điểm tên" đúng kẻ phạm tội để đưa ra ánh sáng.

Ngồi những sự vụ lớn đã được đem ra ánh sáng bởi tinh chất nghiêm trọng và địa vị của những người phạm tội, những tin nhắn đen này vẫn đang hàng giờ để dọa làm suy kiệt, mệt mỏi, hoảng loạn cho những nạn nhân của mình. Hẳn mọi người chưa quên câu chuyện về tin nhắn, cuộc điện thoại nửa đêm của "ma" gây sự hoảng loạn hàng loạt cho người dân ở Cần Thơ và tiếp đây là do số máy 0984777510 đe dọa tại TPHCM "Oan hôn" chết oan ức hứa hẹn sẽ đòi lại mạng mình vào lúc 12 giờ đêm khiến một cô sinh viên Đà Nẵng phải nhập viện vì hoảng loạn, một vài nạn nhân bị ức chế không làm việc được. Đây có thể xem là một hành vi đe dọa, gây lo sợ cho người nhận được tin nhắn.

Khi sim còn được mua và bỏ dễ dàng, những kẻ thiếu hiểu biết chỉ vì một mẫu thuẫn nhỏ hay thậm chí thích đùa dai cứ mua một sim nhắn đe dọa rồi bỏ. Chị T.P.Quyên ở TPHCM đã nhận hàng loạt tin nhắn đòi chết chung, đe dọa sẽ làm điều xấu nếu chị có người yêu... Vượt qua nỗi sợ hãi chị điếu tra ra là anh người yêu cũ muốn "đùa". Sau một cuộc nói chuyện thẳng thắn và viện đến pháp luật, kẻ thích đùa, thích dọa biến mất hẳn! Nhưng đó là trường hợp khá hạn hữu, còn khá nhiều nạn nhân e ngại, xấu hổ thậm chí vì không hiểu biết pháp luật cứ âm thầm chịu đựng, day dứt

tinh thần vì những tin nhắn đen.

Lưu ý giảng sẵn cho "những người thích đùa"!

Những hành vi như: nhắn tin không bố, nhắn tin đe dọa cho dù đã xuất hiện trong một thời gian dài nhưng vẫn là lĩnh vực khá mới mẻ ở nước ta và không phải vụ đe dọa bằng tin nhắn nào cũng được lối ra ánh sáng. Vì nhiều nguyên nhân, trong đó có những nguyên nhân người bị đe dọa vì nhiều lý do đã không dám trình báo với cơ quan chức năng.

Trả lời báo chí, ông Trần Văn Hòa, Trưởng Phòng chống tội phạm công nghệ cao (thuộc Cục Cảnh sát điều tra tội phạm về trật tự quản lý kinh tế và chức vụ C15, Bộ Công an) cho biết: Hiện nay bằng nhiều biện pháp nghiệp vụ tiên tiến, các cán bộ chiến sĩ phòng chống tội phạm công nghệ cao đã khám phá, phát hiện ra nhiều hành vi đe dọa, mạo danh, phạm tội mà các đối tượng thường thực hiện qua các phương tiện thông tin. Theo ông Hòa, những tin nhắn dạng như vậy, dù là khách hàng dùng thẻ trả trước hoặc thuê bao trả sau thì bằng các biện pháp nghiệp vụ và với sự phối hợp liên ngành, lần theo các dấu vết dù là ảo, cơ quan điều tra hoàn toàn có thể lôi được kẻ tung tin ra ánh sáng.

Còn Giám đốc Trung tâm An ninh mạng (BKIS) Nguyễn Tử Quảng cũng xác nhận BKIS đã từng truy tìm danh tánh đối với nhiều trường hợp như tổng tiền khi biết một số thông tin bí mật; nhục mạ, uy hiếp tinh thần; đe dọa phát tán hình ảnh nhạy cảm; dọa rạch mặt, dọa tạt

axít qua tin nhắn, điện thoại... Theo ông Quảng, hiện nay nhiều người vẫn nghĩ việc thực hiện hành vi nặc danh qua mạng dễ dàng hơn so với các phương tiện khác, không cảm nhận rõ về mối đe dọa, áp lực của nó so với thực hiện theo cách thông thường nên nhiều khi "hòn nhiên" sử dụng nó mà không tính hết hậu quả. Từ thời điểm này, khi xác định được những kẻ nặc danh, BKIS sẽ chuyển thông tin đến cơ quan an ninh như Cục Cảnh sát điều tra để trực tiếp thụ lý.

Những thông tin trên cho thấy, "lưỡi trời lồng

lông" ngay cả công nghệ cao cũng khó mà lọt lưới pháp luật khi đe dọa tính mạng, gây nguy hại, ức chế cho người khác. Thế giới ảo đang trở thành một phần của thế giới thật, những tin nhắn, số máy không còn là điều bất khả truy tìm nữa. Những nạn nhân hãy yên tâm, tự tin để cáo để được bảo vệ khi thấy mình nguy hiểm, còn "những người thích đùa", "những người thích dọa", hãy nhớ sau mỗi tin nhắn đe dọa người khác là sự đe dọa tự lịch trong sạch, đe dọa tự cách người tự do của mình! **hcg**

Quang Nguyễn

LUẬT SƯ NGUYỄN VĂN QUYNH

(Đoàn Luật Sư Thành Phố Hà Nội)

NGƯỜI BỊ ĐE DỌA NÊN MẠNH DẠN KHAI BÁO

Thời gian gần đây, loại tội phạm sử dụng thủ đoạn mới là dùng điện thoại di động để nhắn tin không bố, đe dọa giết người, tống tiền, tống linh... xảy ra ở nhiều địa phương, gây tâm trạng lo lắng, bức xúc trong xã hội. Đây là loại tội phạm sử dụng công nghệ cao là mạng thông tin di động đã gây nhiều khó khăn cho công tác điều tra, truy xét. Công như gây rất nhiều phiền toái trong cuộc sống, tâm lý hoang mang lo sợ, khủng hoảng, ức chế tâm lý cho những người bị hại...

Vì vậy, để trấn áp loại tội phạm này để nghỉ những người bị hại mạnh dạn đến cơ quan Công an khai báo tố giác tội phạm, khi đó bằng các biện pháp nghiệp vụ cơ quan điều tra có biện pháp đấu tranh với loại tội phạm này.

Đôi lời hành vi đe dọa giết người được quy định tại Điều 103. Bộ Luật Hình sự

Điều 103. Tội đe dọa giết người

1. Người nào đe dọa giết người, nếu có căn cứ làm cho người bị đe dọa lo sợ rằng việc đe dọa này sẽ được thực hiện, thì bị phạt cải tạo không giam giữ đến hai năm hoặc phạt tù từ ba tháng đến ba năm.

2. Phạm tội thuộc một trong các trường hợp sau đây, thì bị phạt tù từ hai năm đến bảy năm:

- Đối với nhiều người
- Đối với người thi hành công vụ hoặc vì lý do công vụ của nạn nhân
- Đối với trẻ em
- Để che giấu hoặc trốn tránh việc bị xử lý về một tội phạm khác

Ngoài trách nhiệm hình sự theo Điều 103 BLHS, Người bị hại nếu có bằng chứng cho rằng: bị thiệt hại vì các tin nhắn do mà người bị hại ảnh hưởng đến tinh thần, vật chất... thì người bị hại có quyền khởi kiện ra Tòa án, yêu cầu bồi thường thiệt hại ngoài hợp đồng, do hành vi nhân tin đe dọa gây ra.



TRONG KHI KHÁN GIẢ THẾ GIỚI VẪN PHẢI CHỤM CẢNH XEM NGẮT QUẢNG CÁO SHOW BIỂU DIỄN CỦA CÁC NGÔI SAO CA NHẠC CỦA CHƯƠNG TRÌNH MTV CHÂU Á THÌ KHÁN GIẢ VIỆT NAM ĐÃ CÓ THỂ THEO DÕI TRỌN VẸN NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH CA NHẠC ĐẶC SẮC NÀY TRÊN TRANG WWW.POPS.VN. THỎA THUẬN GIỮA POPS MEDIA VIỆT NAM VÀ MTV CHÂU Á ĐÃ ĐEM LẠI QUYỀN LỢI NÀY CHO GIỚI HÂM MỘ ÂM NHẠC VIỆT NAM.

MTV CHÂU Á và POPS MEDIA VIỆT NAM Sức mạnh bản quyền sẽ hút khán giả

Xem video, nghe nhạc bản quyền

Biết đến MTV Châu Á từ năm 1996 với các chương trình như Tạp chí MTV, Bảng xếp hạng MTV Châu Á trên các công cụ phát thanh và truyền hình, lần ra mắt chính thức này tại Việt Nam, so với MTV châu Á đang phát trên mạng truyền hình cáp hiện nay, MTV trên Web còn bao gồm cả những chương trình truyền hình thực tế, những đoạn trailer phim mới, phim hoạt hình... để khán giả có nhiều lựa chọn. Đáng chú ý là chương trình có cả không gian dành cho Game Pad, thế giới của những bài nhạc do nhân

vật trong các game nổi tiếng minh họa như Lost Odyssey, Tomb Raider, Gotham Racing... Đây chính là thế mạnh mà những người thiết kế chương trình lấy ra được từ game online nhằm tạo liên kết với các game thủ.

Thương thức những show đầu tiên, các thành viên của công tác tin Pops tỏ ra phấn khởi trước ưu thế mà mình được hưởng. Nhất là những show trình diễn âm nhạc đặc sắc như chơi đàn bằng lưỡi, bằng mũi... của các nghệ nhân châu Á. Đáng buồn là lợi thế này cũng "đính kèm" sự thiếu thiết kế vì khá nhiều show biểu diễn nhỏ của MTV không

thể tìm thấy trên trang này. Lý giải vấn đề trên, chị Katherine Thịnh, giám đốc marketing của chương trình cho biết: "Chúng tôi chỉ chọn đăng những chương trình đặc sắc, có mức độ hâm mộ cao từ khán giả trẻ để có thể giới thiệu đầy đủ với các thành viên". Bù lại khoản thiệt thòi này, tốc độ tải, chất lượng hình ảnh, âm thanh... là điều khiến người xem thực sự hài lòng. Anh Trương Ngọc Minh, giám đốc kỹ thuật khoe: "Ngoài đường truyền tốc độ cao, mỗi file nhạc trên Web của Pops đều ít nhất có dung lượng 128 kbps. Nguồn tài nguyên nhạc, video bản quyền cho phép chúng tôi

thực hiện điều này".

Ý tưởng của những người "gần"

Thành lập từ năm 2007 nhưng mãi đến tháng 7 năm 2008, bản thử nghiệm trang Pops.vn mới đi vào hoạt động. Thế nhưng, đầu tháng 1/2008, Pops đã khiến cư dân mạng ngạc nhiên khi chấp nhận chi trả 3,6 tỉ đồng cho Trung tâm Bản quyền tác giả âm nhạc Việt Nam (VCPMC) để được sử dụng những ca khúc Việt trên website của mình trong vòng 2 năm. Đơn vị này còn là một trong những trang Web đầu tiên tham gia thỏa thuận với Hiệp hội Ghi âm Việt Nam.

Tuy không công bố con số cụ thể nhưng đồng thái tích cực, tôn trọng tác quyền âm nhạc của Pops cũng gây nhiều thắc mắc. Trong bối cảnh quảng cáo trực tuyến tại Việt Nam còn quá yếu, doanh thu chỉ là con số bé mọn so với doanh thu các ngành công nghiệp nội dung số như game, tin nhắn trúng thưởng... thì việc đầu tư lớn cho một trang giải trí hoạt động dựa trên các tài nguyên nội dung bản quyền không phải là một ý tưởng được đánh giá cao, thậm chí còn bị xem là "gàn". Vậy mà, đội ngũ bộ ba người bạn Việt Kiều Mỹ - anh Julien Nguyễn, Jim Nguyễn và chị Esther Nguyễn - vẫn quyết tâm thử sức mình tại Việt Nam. Từng điều hành các công ty đa quốc gia tại Mỹ, liên minh giữa bộ ba họ Nguyễn này sử dụng kinh nghiệm mà mình lĩnh hội từ nước ngoài nên đòi hỏi công việc của họ có phần khá khắt khe. Anh Trương Ngọc Minh kể, chỉ riêng việc thiết kế, lập đất sử dụng hệ thống máy chủ, chúng tôi đã phải liên hệ đến 6 đơn vị cung cấp trong nước

nhưng vẫn không tìm được đối tác ưng ý. Vậy là, dịch thành viên ban điều hành công ty phải sang tận Nhật Bản, tìm mua thiết bị chuyên về Việt Nam, tự cài đặt, sắp xếp theo nhu cầu của mình. Anh thắng thần chia sẻ: "Bất kỳ ai có tiền cũng đều đầu tư như thế này được, điều khiến chúng tôi tự hào chính là đội ngũ kỹ thuật viên trẻ, đầy sáng tạo mà chúng tôi đang sử dụng". Làm việc tại Nhật trong lĩnh vực ứng dụng Internet từ năm 1993, anh trở về nước và đồng ý đầu tư cho Pops cùng ý ý tưởng "gần" của đội ngũ những người sáng lập.

"Chưa nói đến chuyện lời, lỗ, tham vọng của chúng tôi là thay đổi thói quen nghe nhạc hay thưởng thức tác phẩm của giới trẻ Việt Nam trong số 20 triệu người sử dụng Internet tại đây. Tác giả cần được tôn trọng và cần có thù lao để tiếp tục sáng tác" - chị Esther Nguyễn chia sẻ. Cũng vì tham vọng này nên kho nhạc của Pops có vẻ nghèo nàn hơn các trang khác. Tính cả các ca khúc quốc tế,

kho nhạc của Pops chỉ mới trên dưới 14.000 bài. Chỉ cho biết thêm: "Những tác phẩm chưa liên lạc được với tác giả hay đơn vị chủ quản, chúng tôi không dùng. Biết là sẽ yếu thế hơn các trang cung cấp nhạc trực tuyến khác về số lượng tác phẩm nên chúng tôi đành cố gắng bù lại bằng nguồn thông tin xung quanh. Từ tiêu sử nhạc sĩ, ca sĩ đến lời nhạc, tin tức đời sống âm nhạc... thậm chí là lịch sử người truy cập, bình luận... đều được cung cấp khá chi tiết".

Khát vọng hình ảnh Việt

Đến thăm văn phòng làm việc của Pops, tận mắt chứng kiến kho đĩa gốc và thái độ nhập liệu chăm chỉ của đội ngũ nhân viên ở đây, mới hiểu, sự cố gắng của họ trong hiện trạng "mơ" này nguyên lẫn nhau giữa các trang Web đang tràn trề như thế nào. Tuy nhiên, dù có lý tưởng đến mức nào thì một công ty kinh doanh nội dung số vẫn cần có kinh phí để duy trì hoạt động. "Chỉ khi website của chúng tôi tuân thủ

đầy đủ luật tác quyền, Pops mới có thể ký kết hợp tác với những tập đoàn quốc tế" - chị Katherine Trịnh tiết lộ.

Và, khi đã gây được quan hệ với các tập đoàn quốc tế, việc đưa hình ảnh đất nước, con người Việt Nam quảng bá với thế giới là điều hết sức dễ dàng. "Lý do chúng tôi đầu tư, hợp tác để thực hiện MTV trực tuyến không ngoài mục đích này". Katherine Trịnh khẳng định. Như vậy, ngoài việc có thể cập nhật nguồn thông tin quốc tế nhanh nhất, việc kết nối với MTV châu Á còn là con đường để quảng bá âm nhạc Việt Nam ra nước ngoài thông qua biểu tượng MTV Việt Nam trên trang chính thống của MTV châu Á. Trong tương lai không xa, những show diễn của chương trình này cũng sẽ được tổ chức tại Việt Nam. Điều kiện này khiến người hâm mộ có quyền hy vọng, khoảng cách giữa âm nhạc Việt Nam với nền âm nhạc khu vực có thể thu ngắn lại. **hgs**

Đặng Quý Yên

CHÁNH NGHIỆP COMPUTER

PHƯƠNG CHÂM ĐÀO TẠO

Những gì doanh nghiệp cần - Chúng tôi tạo ra cho các bạn



LÀM CHỦ MÁY TÍNH TRONG DOANH NGHIỆP

Version 3

HỌC PHÍ HỒ TRỢ
2.000.000 VNĐ

Khóa học: 3 tháng (Có lớp cấp tốc 1,5 tháng)

- ▶ Lắp ráp máy tính - cài đặt phần mềm
- ▶ Quản trị mạng doanh nghiệp - Phòng Net / Game
- ▶ Khắc phục sự cố đảm bảo hệ thống (Software, hardware)
- ▶ Kỹ năng support: mail, web, software, hardware, net work (XP, Vista)

KỸ THUẬT THIẾT KẾ ĐỒ HỌA - QUẢNG CÁO

HỌC 1 THÁNG 4

HỌC PHÍ

2.500.000 VNĐ

- ▶ Thiết kế đồ họa COREL DRAW (Từ căn bản tới nâng cao)
- ▶ Xử lý ảnh cao cấp với PHOTOSHOP (Từ căn bản tới nâng cao)
- ▶ Thiết kế tạo mẫu, quảng cáo với ADOBE ILLUSTRATOR
- ▶ Thiết kế tổng hợp sản phẩm (Brochure, Logo, Catalogue...)

*HV được thực hành miễn phí và được hưởng đến làm đồ án tối nghiệp.

(Sao khóa học, HV có thể đăng ký học các chương trình nâng cao: Kỹ thuật in ấn, lịch mẫu: 2D Studio Max, Kỵ số 3D...)

Chuyên Đề Đặc Biệt

XỬ LÝ ẢNH PHOTOSHOP CAO CẤP

- Lý thuyết căn chỉnh màu màn hình
- Hiệu chỉnh màu sắc và ánh sáng
- Phân tích nâng cao giá trị hình ảnh
- Tối ưu hóa xử lý các hình ảnh
- Hướng dẫn sử dụng các plugins làm tăng chất lượng hình ảnh

Học phí trọn khóa:

1.000.000 VNĐ



Liên hệ và học tại công ty tin học CHÁNH NGHIỆP: 36 Đường Đồng Nai, Phường 15, Quận 10 (Khu cư xá Bắc Hải)

ĐT phòng đào tạo: 9063184 - 9183188 - 9707993 - Website: www.chanhnghiep.com.vn



Eagle Eye (Mắt Đại bàng)

Thể loại: Hành động
 Phát hành: 26/09/2008
 Chất lượng phim: TateSync
 Điểm IMDb: 7,0/10

Xem giới thiệu chi tiết phim này trên trang 70 của *Thế Giới Số* kỳ trước. Phim đang được chiếu rộng rãi ở các rạp trên toàn quốc.



The Pledge

Thể loại: Hành động – Cao bồi
 Phát hành: 05/07/2008
 Chất lượng phim: DVDrip
 Điểm IMDb: 5,1/10 (57 bình chọn)

Ngay sau khi vợ và con trai của viên cảnh sát trưởng Matt Austin bị sát hại bởi một tên cướp vượt ngục, ông đã tức tốc tìm kiếm hãn ẩu khắp mọi nơi. Matt Austin đã khám phá ra rằng chính kẻ giết người kia đã được lão địa chủ giàu nhất vùng thuê để đón gài ông vào đường cùng và cướp lấy mảnh đất của gia đình. Liệu ông có trả thù cho cái chết của người thân và trừng trị những kẻ đứng đằng sau?



Righteous Kill

Thể loại: Hình sự
 Phát hành: 12/09/2008
 Chất lượng phim: DVDrip
 Điểm IMDb: 6,5/10

Bộ phim đánh dấu sự tái hợp của hai diễn viên lão làng Al Pacino và Robert De Niro sau 13 năm kể từ lúc đóng chung trong phim Heat (1995) do Michael Mann đạo diễn. Trong phim, cả hai người thủ vai thám tử tìm cách lật mặt nạ một kẻ sát nhân hàng loạt mà họ nghi có thể là một cảnh sát viên.

Cập nhật phiên bản DVDrip doSSF thực hiện.

THÔNG TIN VÀ ĐÁNH GIÁ CHI TIẾT VỀ PHIM CÓ THỂ XEM TRÊN WWW.60S.COM.VN.



Soccer Mom

Thể loại: Hài
 Phát hành: 30/09/2008
 Chất lượng phim: DVDrip
 Điểm IMDb: N/A

Soccer Mom là câu chuyện về một phụ nữ độc thân đã tự mạo nhận mình từng là cầu thủ bóng đá chuyên nghiệp, cô đang cố gắng cứu lấy đội bóng đá nữ của Becca sau khi đội bóng đó đã thua liên tiếp suốt mùa giải. Thế nhưng cô ta lại bị mọi người phát hiện sự mạo nhận đó ngay trước vòng chung kết của đội bóng...



Babylon A.D

Thể loại: Hành động - KHGT
 Phát hành: 29/08/2008
 Chất lượng phim: DVDScr
 Điểm IMDb: 5,3/10

Kịch bản của bộ phim dựa theo cuốn tiểu thuyết ăn khách Babylon Babies của nhà văn Maurice Georges Dante đã được đạo diễn Mathieu Kassovitz chuyển thể thành phim. Phim kể về nhân vật Toorop – một tay lính đánh thuê đang đảm nhận nhiệm vụ hộ tống một cô gái trẻ và người bảo hộ của cô trên chuyến hành trình kéo dài 6.000 km từ Đông Âu tới New York.



Hancock

Thể loại: Tâm lý - KHGT
Phát hành: 13/06/2008
Chất lượng phim: RS
Điểm IMDb: 6.7/10

John Hancock là một siêu nhân chán đời và nghiện rượu. Trong nhiều năm liền, anh đã cứu được rất nhiều người nhưng anh đã để lại hậu trường những "thành tích phó họa" đáng kể. Kết quả là anh chẳng được ai ưa. Trong một lần ra tay bắt tội phạm, anh đã thành công mỹ mãn và... trở thành nguyên nhân khiến thành phố phải bỏ ra 9 triệu USD để sửa chữa lại đường xá.

Cập nhật phiên bản DVDRip do ALLIANCE, ARROW, thực hiện.

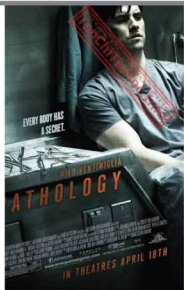


Forgetting Sarah Marshall

Thể loại: Tâm lý
Phát hành: 09/05/2008
Chất lượng phim: DVDRip
Điểm IMDb: 7.6/10

Sau khi chia tay mỗi tình 6 năm của mình, anh chàng thất tình Peter quyết định đi du lịch Hawaii để tìm sự khuây khỏa. Tuy nhiên, Peter đã bị bất ngờ khi thấy Sarah đang vui vẻ cùng bạn trai mới ở nơi đó. Bỗng nhiên anh tìm được cảm giác yêu thương bên cô nhân viên nhà nghỉ Rachel.

Cập nhật phiên bản DVDRip do aXxo thực hiện.



Pathology

Thể loại: Kinh dị
Phát hành: 11/04/2008
Chất lượng phim: DVDRip
Điểm IMDb: 5.9/10

Ted Gray sau khi tốt nghiệp học y ngành Y, anh được mời tham gia một chương trình nghiên cứu bệnh lý cấp quốc gia rất uy tín. Tuy nhiên, anh đã bắt đầu cảm nhận rằng mình đang trở thành một kẻ vô tình tham gia những trò chơi nguy hiểm trong nhà xác của bệnh viện. Cuộc chơi sẽ buộc họ phải giải người hoàn hảo nhất sao cho mọi chứng cứ pháp y không thể vạch trần được thủ phạm thực sự.

TÀI VỀ XEM THỬ VÀ THẢO LUẬN VỀ PHIM TẠI F60S.COM.VN



Tortured

Thể loại: Hình sự
Phát hành: 22/10/2008
Chất lượng phim: DVDRip
Điểm IMDb: 5.9/10

Tay cầm chim của FBI Kevin Cole được phái đi làm gián điệp xâm nhập một tổ chức tội phạm. Kevin bắt đầu nghi ngờ về vai trò của mình đối với FBI mỗi khi anh được giao nhiệm vụ phải tra khảo một ai đó, anh phải làm cho người khác đau khổ hoặc tước đi tính mạng của họ.



The Midnight Meat Train

Thể loại: Kinh dị
Phát hành: 07/08/2008
Chất lượng phim: RS
Điểm IMDb: 7.3/10

Nhân vật chính trong phim là Leon Kaufman, một nhiếp ảnh gia hay tìm tòi điều mới lạ trong cuộc sống để thực hiện bộ sưu tập của mình. Phim kể về việc Leon lần theo dấu vết của tên giết người hàng loạt Mahogany trên các chuyến tàu điện ngầm sau khi anh chứng kiến một chuyến tàu kinh hoàng nọ.



TẬN HƯỞNG HD, CỨ GÌ PHẢI CHỜ NHÀ ĐÀI!

Tuy truyền hình độ nét cao HDTV mới chỉ xuất hiện ở Việt Nam và cũng chỉ mới có được vài kênh phát với nội dung nghèo nàn, nhưng người dùng cũng đã tận hưởng công nghệ vượt trội của HD qua việc xem phim và chơi game từ những đầu máy đời mới hỗ trợ tín hiệu ra theo chuẩn HD. Bài viết này đề cập tới những nguồn phát hỗ trợ HD cùng cách thức để có được hình ảnh độ nét cao khi chúng được dùng với những màn hình LCD hỗ trợ HD và Full HD đang được bán rộng rãi trên thị trường.

HD từ đầu đĩa DVD HDMI

Bỏ qua đầu đĩa cao cấp Blu-ray vì giá cao và đĩa phim vừa ít vừa đắt, những đầu đĩa DVD tích hợp cổng giao tiếp đã truyền thông độ nét cao HDMI đang xuất hiện ngày càng nhiều. Một màn hình LCD hỗ trợ HD/Full HD khi được nối với đầu đọc DVD qua cổng HDMI sẽ tạo nên sự khác biệt về độ nét, màu sắc và âm thanh. Hầu như các hãng sản xuất điện tử Sony, Philips, Samsung, LG... thời gian gần đây đều tung ra các model hỗ trợ chuẩn giao tiếp cao cấp này. Giá của chúng cũng chỉ tầm dưới 2 triệu đồng nếu là HD Ready, và 2 triệu - 2,5 triệu đồng nếu hỗ trợ Full HD, không cao lắm so với những đầu đĩa thường.

Sự đồng bộ giữa đầu phát, tivi, và cáp (HDMI) là điều mà người dùng cần lưu ý để có được chất lượng tín hiệu ra tốt nhất. Tất nhiên điều không thể thiếu được là các đĩa chất lượng cao DVD. Tuy vậy nhiều đầu phát DVD HDMI có chức năng upscale lên HD đảm bảo cho ngay cả những đĩa thường cũng được nâng cấp cho tín hiệu ra

tốt hơn thông thường khi được truyền tải qua cáp HDMI. Tùy theo chính sách của từng hãng mà cáp HDMI có thể kèm theo máy hay không. Trên thị trường có khá nhiều loại cáp HDMI mà mức giá hết sức phong phú, từ vài trăm cho tới hàng triệu đồng một sợi. Ví dụ như cáp HDMI của Sony có giá bán lẻ 599.000 đồng.

HD từ Internet

Tuy Blu-ray đã "một mình một chợ" với chuẩn video độ nét cao, song với giá lên đến vài trăm nghìn cho tới cả triệu đồng cho một đĩa phim, cùng với sự hiếm hoi của chúng khiến người dùng chưa mặn mà lắm. Do vậy tải phim độ nét cao từ Internet đã là giải pháp của nhiều người "nghiện" HD hiện nay.

Tất nhiên yêu cầu đặt ra là máy phải có cấu hình "tương đối", nhưng những máy sẵn sàng cho việc chơi game đã là quá mạnh so với việc xem phim HD. Tuy vậy, điều quan trọng là card màn hình phải có cổng xuất HDMI để đưa tín hiệu ra các màn hình LCD cho hoành tráng, chứ xem

trên màn hình vì tính nhỏ bé thì không “da” tí nào. Mặt khác mỗi phím HD có dung lượng lên đến vài chục GB nên ổ đĩa cứng là thành phần quan trọng nhất cần phải tính tới nếu không cha mẹ máy chốc mà chết ních không còn chỗ chứa. Chỉ phí đầu tư không là vấn đề, bởi một ổ đĩa cứng Seagate SATA2 500 GB giá 1,55 triệu đồng, còn với card màn hình nếu tiết kiệm có thể chọn máy loại có cổng HDMI hỗ trợ HDTV như inno3D GF9500GT với giá khoảng 1,4 triệu đồng.

Một số hãng truyền thông nước ngoài hiện đã đưa các chương trình được quay theo chuẩn HD lên Internet để người dùng tải về xem. Không phải là giá đắt, mà do phương thức thanh toán và vận hóa xem – trả tiền chưa “gần gũi” với người dùng Việt Nam nên ở đây ta không bàn tới.

Và cuối cùng, một dàn loa lớn âm thanh 7.1 để thưởng thức được hết vẻ tinh tế của từng chuyển động trong phim là một đầu tư đáng có cho đồng bộ.

HD từ game console

Với các fan của video game console thì tiêu chuẩn tuyệt hảo HD, cao hơn nữa là Full HD, đã khơi dậy niềm hứng khởi vô tận cho các game thủ mỗi khi nhập cuộc chơi. Cùng với sự xuất hiện và phát triển nhanh chóng của các hệ máy video game console Xbox 360, Playstation 3 và Wii trong vòng 2 năm trở lại đây, những chiếc màn hình LCD chuyên dùng trong những phòng khách sang trọng, trong khi chờ đợi các kênh phát HDTV của “nhà đài”, đã trở thành trung tâm giải trí tại gia, đem lại sức sống mãnh liệt cho các thể loại game console hơn bao giờ hết. Bởi còn gì hứng thú hơn khi cả nhà cùng tham gia vào trò chơi trên cùng một màn hình độ nét cao, điều mà khó có thể thực hiện trên máy tính, vì nếu muốn thỏa mãn cuộc chơi sẽ phải sắm thêm vài cái PC cấu hình mạnh cho đủ mỗi người một cái. Không những là xa xỉ mà còn khiến niềm vui chung không được trọn vẹn.

Theo thời cuộc, giờ đây với “đàn chơi” game console “xịn” thì màn hình LCD đã là thứ không thể thiếu được. Những biểu tượng xác nhận HD ready, Full HD và HDMI trên các tivi LCD chính là điều mà game thủ quan tâm hàng đầu. Đây là những yếu tố hỗ trợ đặc sắc cho những màn chuyển động nhanh, thay đổi cảnh liên tục thể hiện đầy đủ các loại âm thanh chất lượng cao cùng màu sắc tươi nguyên, sống động mà những game “đỉnh” cũng cấp cho người chơi. Với mức trên dưới 10 triệu đồng cho một cái tivi LCD cỡ 32 inch rõ ràng chúng xứng đáng có mặt trong phòng khách gia đình để cả nhà cùng hòa nhập vào những màn chiến đấu đầy kịch tính, những cuộc đấu súng nghẹt thở, những đường đua hoành tráng bất tận...

Khi mới ra lò, cổng HDMI đã là “đặc sản” của



Playstation 3. Tuy nhiên Microsoft cũng đã kịp thời tích hợp cho Xbox 360 ở những phiên bản mới để theo kịp thời đại HD. Dù vậy giá của sản phẩm cũng chỉ ở mức 7,3 triệu đồng cho loại sử dụng ổ đĩa cứng 20GB. Phiên bản mới Xbox 360 Elite (HDMI) hỗ trợ Xbox Live với HDD 120GB thì có giá cao hơn với 8,8 triệu đồng. Dàn chơi game console Việt Nam rất chuộng Xbox 360 vì máy đã hack sẵn firmware để không những chơi được game gốc mà còn chơi luôn game chép (mỗi đĩa 30.000 đồng).

Điều mà Xbox 360 đem lại sự “khó chịu” là tuy vẫn sử dụng ổ đĩa cứng thường song người dùng không thể tự mình thay thế nhằm nâng cấp dung lượng nữa. Nhưng thực ra để chơi game không thời thì không cần đến dung lượng trên 20 GB, vì chức năng tải ổ đĩa cứng chỉ để lưu trong lúc chơi và tải bản đồ từ Xbox Live về.

Playstation 3 có đầu đĩa Blu-ray đem đến chất lượng tuyệt hảo nếu được kết nối với một tivi hỗ trợ Full HD. Thị trường hiện có 2 dòng với ổ cứng có dung lượng 40 GB và 80 GB tương ứng với các mức giá 7,5 triệu và 8,15 triệu đồng. Các ổ đĩa cứng đều ở dạng tháo lắp và dễ dàng nâng cấp khi có nhu cầu mở rộng (người dùng có thể tự thao tác rất đơn giản). Cấu hình máy thì khối chề với bộ xử lý Cell, hỗ trợ kết nối mạng chuẩn Ethernet, không dây Wi-Fi 802.11 b/g, khe đọc thẻ nhớ cùng 4 cổng USB 2.0, cổng giao tiếp HDMI, ổ đĩa Blu-ray; Tay cầm cảm ứng đa chiều Bluetooth; Cho phép stream nhạc và phim vào máy. Việc có quá ít game hỗ trợ, cùng với mức giá từ 700 nghìn đến trên 1 triệu đồng cho một đĩa có vẻ hơi “chật” với đa phần người chơi, khiến tính phổ biến của Playstation 3 chưa cao.

HD từ máy quay cá nhân

Máy quay phim cá nhân độ nét cao không còn xa lạ với người dùng. Giờ đây, nếu bạn bước chân vào các siêu thị lớn sẽ bắt gặp rất nhiều model của các hãng Sony, Panasonic, Hitachi... tha hồ mà lựa chọn. Xu hướng sử dụng ổ đĩa cứng để ghi lại những hình ảnh quay được đang được các hãng tăng cường tích hợp vào sản phẩm của mình nhằm làm tăng thời gian quay và sao lưu dữ liệu linh hoạt hơn. Các máy đều có cổng giao tiếp HDMI để nối với máy tính hay trực tiếp vào màn hình LCD giúp chuyển trọn vẹn hình ảnh độ nét cao cùng âm thanh đa kênh đã quay được.

Tuy vậy giá cả vẫn đang là trở ngại với người dùng thu nhập chưa cao. Ví dụ, một máy quay phim Sony Handycam có độ phân giải Full HD 1920 x 1080 với tính năng nhận diện khuôn mặt và chống rung Super SteadyShot cũng có giá từ 19 triệu cho đến 28 triệu đồng. **hgs**

Châu Long

YAHOO! CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ ĐIỂM INTERNET 15/09/2008 - 3/10/2008

Core 2 Duo

Vui lòng liên hệ với nhóm hỗ trợ cho chương trình để tìm hiểu thông tin chi tiết qua số điện thoại (08) 9130690 hoặc truy cập website: www.yahoo.com.vn/dieminternet



Kiểm tra màn hình HDTV

NHỮNG LỜI KHUYÊN VÀ NHẬN XÉT CỦA CHÚNG TÔI SẼ GIÚP BẠN TÌM ĐƯỢC TIVI LCD TỐT NHẤT CHO NHU CẦU CỦA MÌNH.

Các HDTV màn hình plasma và LCD mỏng, kiểu dáng đẹp đang trở thành chọn lựa của người xem, đưa những hệ thống chiếu sau và CRT công kênh trở thành di vãng. Tivi LCD, tâm điểm tập trung của chúng tôi, đang đứng đầu trong doanh thu bán hàng khắp thế giới bởi vì giá đã giảm mạnh trong khi chất lượng hình ảnh và những tính năng tích hợp thường xuyên được cải thiện. Tuy nhiên có sự khác biệt về giá cả giữa nhiều model có kích cỡ tương đương. Trước khi bạn chi tiền, hãy đọc những điều cơ bản này để đảm bảo

rằng bạn chọn đúng LCD HDTV cho nhu cầu và túi tiền của bạn. Và nếu bạn đang nghĩ về tivi plasma thay vì LCD, chúng tôi sẽ có chuyên đề riêng ở các kỳ tới.

Độ phân giải

Độ phân giải 1080p (1920x1080 pixel, quét liên tục) hiện là đỉnh cao nhất đối với rạp hát tại gia, và với tất cả những thứ khác cũng ở đẳng cấp tương đương, bạn sẽ muốn độ phân giải màn hình của HDTV phù hợp với định dạng này để cung cấp hình ảnh chi tiết nhất có thể. Một số ít nhà

sản xuất quảng cáo về tivi LCD "1080i", cũng với "độ phân giải như vậy", nhưng tại một thời điểm, nó chỉ hiện số dòng chữ hoặc lê luân phiên. 1080i sẽ tiêu tốn băng thông thực tế (và qua đó cũng là dung lượng đĩa) chỉ bằng một nửa 1080p, nên nó là một lựa chọn thường chỉ thấy ở các nhà đài phát truyền hình độ nét cao. Hệ quả là tivi không thể thể hiện các cảnh phim có cường độ chuyển động cao như ăn nhuộm được. Nếu nguồn phát 1080i thì không có chuyện gì, nhưng nếu tivi lại hỗ trợ tối đa là 1080i thì bạn nên cân nhắc, nó có thể



có vấn đề khi chơi các độ phân giải quét liên tục, kể cả ở mức thấp.

Còn một nhóm tivi LCD nữa, cũng được dán nhãn HD (HD Ready), với giá bán khá rẻ, là loại có độ phân giải 720p, với giá trị thực tế là 1366x768 pixel (768p). Do được quét liên tục nên 720p có băng thông thực tế xấp xỉ 1080i, và trong đa số trường hợp, nó là đủ để phục vụ cho các phòng rạp hát tại gia dùng màn hình cỡ 32 inch.

Có nhiều yếu tố ảnh hưởng đến nhận thức về chi tiết hình ảnh, bao gồm khoảng cách, tầm nhìn, và chất lượng của tác phẩm video. Ở khoảng cách 3,5 mét, sẽ khó cho người với thị lực bình thường phân biệt giữa màn hình 720p/768p và màn hình 1080p đang chiếu cùng video 720p. Nếu bạn thường xem video 1080p/1080i ở khoảng cách xa trên tivi khổ lớn, hãy mua tivi 1080p.

Tỷ lệ tương phản và tốc độ phản ứng pixel

Vấn đề với hai đặc điểm kỹ thuật này là có vài sự khác biệt, mỗi cái đều được tính toán theo những cách khác nhau, và những nhân viên tiếp thị có xu hướng tập trung vào sự tinh toán

nào mang lại kết quả ấn tượng nhất. Trong trường hợp tốc độ phản ứng pixel, những gì bạn thật sự muốn biết là liệu LCD cụ thể có được tối ưu hóa để giảm hình ảnh nhòe khi đang chiếu video chuyển động nhanh hay không - một vấn đề vẫn đang tiếp diễn với công nghệ LCD. Hiện nay, LCD có những gì tốt nhất nhắm đến vấn đề này là công nghệ màn hình 120 Hz. Khi được kết hợp với kỹ thuật điều khiển điểm ảnh tiên tiến, nó sẽ tạo ra hình ảnh rõ ràng, chi tiết hơn khi tivi đang mô tả chuyển động. Cũng như độ phân giải màn hình 1080p, công nghệ 120 Hz thường làm giá tivi tăng lên rất rõ rệt.

Trong những năm tháng phân tích trang thiết bị rạp hát tại gia, tôi chưa nhìn thấy LCD hiện đại nào mà tôi sẽ mô tả là có hình ảnh mờ. Căn cứ vào việc hầu hết LCD đều khá sáng, đừng nghĩ quá nhiều về tỷ lệ tương phản được tuyên bố. Tốt hơn hãy tập trung vào model nào tạo ra sự trình bày tối nhất, sâu nhất của màu đen video (mức màu đen). Nếu hai LCD được cấu hình thích hợp được đặt cạnh nhau, tivi nào có mức màu đen tối hơn thường có hình ảnh chi tiết hơn, đậm hơn và hấp dẫn hơn. Đừng

LG ELECTRONICS 47LG60

3.500 USD

Đánh giá: ●●●●●

47LG60 LCD HDTV mới của LG cung cấp sự hòa trộn của phong cách nhiều màu sắc hiện đại với chất lượng hình ảnh đẹp nhất chúng tôi từng thấy từ tivi LCD. Công nghệ LCD tốc độ cao của tivi tỏ ra lão luyện trong việc giảm độ nhòe chuyển động vốn làm hại chi tiết trong khi đang duy trì chất lượng hình ảnh đẹp thậm chí với góc nhìn rộng nhất. Những người nghiên cứu cũng sẽ đánh giá cao bộ vi xử lý video HD xuất sắc và hệ thống điều khiển hình ảnh tuyệt vời. Chiếc tivi 47 inch này không hề rẻ chút nào, nhưng bạn sẽ khó tìm ra chiếc tivi nào khác phân phối được mức độ chất lượng hình ảnh này.



  **CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ ĐIỂM INTERNET** 15/08/2008 - 3/10/2008 

Vui lòng liên hệ với nhóm hỗ trợ cho chương trình để tìm hiểu thông tin chi tiết qua số điện thoại (08) 9130690 hoặc truy cập website: www.yahoo.com.vn/dieminternet

SAMSUNG LN52A750

4.000 USD

Đánh giá: ●●●●●

Samsung LN52A750 52 inch cung cấp độ tương phản tuyệt vời và chất lượng hình ảnh vượt trội, cùng với video độ nét cao lẫn độ nét chuẩn, nó duy trì chi tiết trong khi đang giảm thiểu những tác động xấu đến hình ảnh. Công nghệ màn hình 120 Hz giúp tạo ra chuyển động mượt mà hơn, đồng thời giúp giảm những tác động của sự rung. Với sự chọn lọc hữu ích của các tính năng hỗ trợ mạng và hệ thống điều khiển hình ảnh xuất sắc, LN52A750 là một trong những tivi LCD đủ khả năng nhất chúng tôi từng chứng kiến.



đánh giá hình ảnh bằng cách dùng các thiết lập hình ảnh mặc định của HDTV. Nếu có thể, hãy so sánh chất lượng hình ảnh tương đối bằng cách dùng chế độ định sẵn hình ảnh tên là Theater, Natural, hay Movie - những chế độ này không đảm bảo thiết lập video thích hợp, nhưng chúng thường giảm thiểu nhiều "cái tiến" ghê gớm (chẳng hạn tăng độ sáng hình ảnh với cái giá phải trả là chi tiết) để tạo ra hình ảnh trung thực hơn. Bạn cũng nên chú ý đến chi tiết độ bóng, đặc biệt trong những cảnh ánh sáng mờ - đây có thể là một số kịch bản video khó khăn nhất để cho màn hình LCD thể hiện chính xác.

Lớp vỏ mặt màn hình

Màn hình của tivi LCD có thể tạo

ra ánh sáng gấp 2 lần màn hình plasma, và ánh sáng bổ sung là hữu ích nhất trong những môi trường nơi khó kiểm soát ánh sáng xung quanh - chẳng hạn căn phòng đầy ánh sáng mặt trời vào ban ngày. Trong môi trường được chiếu sáng tốt, ánh sáng bổ sung mà LCD có thể cung cấp giúp duy trì chi tiết hình ảnh bằng cách cải thiện độ tương phản biểu kiến của hình ảnh.

Nhiều màn hình LCD cung cấp bề mặt màn hình mờ chống chói để giảm sự phản chiếu ánh sáng khó chịu; tuy nhiên một số LCD mới đang kết hợp các bộ lọc hàng đầu giúp tăng độ tương phản biểu kiến và sự bảo hòa màu bằng cách làm cho màu đen của video trở nên đen như mực.

Các màn hình LCD láng tạo ra

TOSHIBA 32CV510U REGZA LCD TV

900 USD

Đánh giá: ●●●●

Những đặc điểm quan trọng nhất của HDTV là độ tương phản, màu sắc, và chi tiết, chiếc tivi LCD Toshiba 32CV510U REGZA 32 inch mang đến khả năng gần như hoàn hảo bằng cách tạo ra độ tương phản và chi tiết hình ảnh xuất sắc, đặc biệt với chất lượng HD. Về chất lượng màu sắc, nó trên mức trung bình, nhưng phần nào không ổn định khi đang chiếu những cảnh tối hơn. Tuy nhiên, bất kỳ ai đang tìm kiếm 1 HDTV hiệu quả về không gian trong khi đang phân phối chi tiết hình ảnh xuất sắc với nội dung video như phim Blu-ray, broadcast HD, và thậm chí là những hệ thống game console mới nhất sẽ thấy chiếc tivi này là một chọn lựa ổn định.



hình ảnh sinh động hơn một chút so với bộ lọc bề mặt mờ chống chói (matte-finish), với những đặc điểm khuếch tán ánh sáng của nó. Khi bạn đang xác định kiểu bề mặt màn hình nào, luôn cố gắng xem xét tình trạng ánh sáng xung quanh của căn phòng nơi bạn sẽ đặt màn hình.

Kiểm soát backlight

LCD tạo ra hình ảnh bằng cách chuyển tín hiệu xuất của hệ thống backlight (chiếu sáng lưng) rất sáng qua một dải bộ lọc quang học. Do đó bạn sẽ muốn tìm một LCD cho phép bạn điều chỉnh mức backlight, bằng tay hay tự động. Khả năng kiểm soát backlight của LCD có thể giúp giảm sự mỏi mắt trong môi trường xem tối. Hơn nữa, mức độ sáng của backlight



SHARP AQUOS LC-32D44U

1.000 USD

Đánh giá: ●●●●

Ngay cả những người mua sắm dày dạn kinh nghiệm cũng bối rối trước sự khác biệt giá cả đáng kể giữa các HDTV có kích cỡ tương đương. Độ phân giải màn hình và các tính năng tích hợp thường là những yếu tố chính. Aquos LC-32D44U là 1 HDTV LCD 32 inch nằm trong số những model rẻ nhất của Sharp, nhưng chủ yếu mức giá khá rẻ của nó không đòi hỏi sự hy sinh hiệu năng hoặc tính năng. LC-32D44U cung cấp sự xử lý video HD xuất sắc và phân phối hình ảnh chi tiết đẹp, độ tương phản tốt. Tuy nhiên chúng tôi đã chú ý đến một số sự nhòe trong những cảnh hành động, và phạm vi màu HD hạn chế.

LCD có tương quan trực tiếp với sự tiêu thụ năng lượng: backlight càng ít, tivi tiêu thụ năng lượng càng ít. Việc giảm backlight xuất để có những mức xem thoải mái với mắt trong phòng tối có thể dẫn đến sự tiêu thụ năng lượng giảm 1/2 hoặc 2/3. Backlight thấp cũng kéo dài tuổi thọ của module đèn.

Kích thước màn hình

Việc chọn kích cỡ màn hình phù hợp với môi trường xem của bạn rất đơn giản: Hãy chọn màn hình lớn đến mức có thể với không gian và túi tiền của bạn. Một lời khuyên để tính toán kích cỡ màn hình tốt nhất cho không gian hiện có là đo chiều rộng của khu vực bạn dành cho tivi và sau đó mua 1 HDTV với kích cỡ màn

hình lớn nhất (tính theo đường chéo) không lớn hơn kích thước chiều ngang của khu vực đó. Tất nhiên kỹ thuật này chỉ hiệu quả cho những HDTV với hệ thống loa đặt phía dưới, giấu kín hoặc có thể tháo lắp, không dành cho những tivi có loa được đặt cố định bên hông.

Bạn cũng nên xem xét khoảng cách xem tối ưu khi quyết định nơi đặt chiếc tivi mới. Nếu ngồi quá gần, bạn sẽ nhận thấy cấu trúc pixel của màn hình. Hãy thử quy tắc này khi xem HDTV chất lượng: Với màn hình 73 inch, ngồi cách 7,3 feet; với 1 màn hình 52 inch, ngồi cách 5,2 feet (1 foot = 0,3 m). Video độ nét chuẩn (SD) sẽ trông đáng thất vọng ở khoảng cách này, do đó bạn sẽ muốn chuyển chỗ ngồi.



SONY BRAVIA KDL-46Z4100

2.700 USD

Đánh giá: ●●●●

Bravia KDL-46Z4100 mới của Sony, 1 tivi LCD 46 inch, kết hợp nhiều xu hướng mới nhất, bao gồm thiết kế khung mỏng, sự chọn lọc tốt của các đầu vào HD, và công nghệ 120 Hz giúp giảm độ nhòe chuyển động. Không may, bạn cũng nhận được một số thiết lập hình ảnh ít-tối-ưu ảnh hưởng đến chi tiết khi tivi đang chiếu các nguồn video chất lượng cao nhất. Những người nghiện truyền thông sẽ đánh giá cao sự chọn lọc các tùy chọn kết nối video và audio ổn định. Những kết nối tương thích 1080p bao gồm 3 cổng HDMI, hai video input thành phần, VGA, 1 RF input cung cấp bộ chỉnh cấp/kết hợp truyền hình kỹ thuật số mặt đất của tivi. Cổng USB có thể được sử dụng để truy cập hình ảnh kỹ thuật số và file nhạc được lưu trên phương tiện lưu trữ có thể tháo lắp.

Các cổng

Giao diện multimedia độ nét cao (HDMI) là tiêu chuẩn để truyền video kỹ thuật số trong những môi trường rạp hát tại gia hiện nay. HDMI sẽ nổi bật trong nhiều năm nữa. Nó bảo toàn sự truyền tín hiệu số, đồng thời nó truyền audio và video qua 1 kết nối cáp duy nhất.

Các thiết bị bình thường có thể được kết nối với HDTV qua cổng HDMI bao gồm các đầu DVD cao cấp, đầu Blu-ray, hộp giải mã vệ tinh hoặc cáp, và các game console đắt tiền. Nhìn chung càng nhiều cổng càng tốt: hầu hết tivi LCD đều cung cấp từ 2 đến 4 cổng. Bạn có thể mua các bộ chuyển mạch HDMI để tăng số lượng thiết bị dựa vào HDMI vốn có thể được kết nối đồng thời. **ngs**

FLASH GAME

Flashgame trên 60s.com.vn

Tất cả các game được giới thiệu dưới đây đều có thể chơi miễn phí online tại game.60s.com.vn (tìm kiếm theo tên game), hoặc tải về để chơi offline.



Cyber UF2 BẮN SÚNG

Ngay từ lúc bắt đầu, bạn chỉ được chọn một trong số 17 khẩu súng (16 khẩu súng còn lại bị khóa) và bắt đầu màn chơi. Cách chơi khá đơn giản, người chơi phải bắn đổ 10 bia đạn trong khoảng thời gian 5 giây, chắc hẳn đây là game rất khó nuốt.



Memory Game

DÀNH ĐÓ

Có tất cả 12 cặp hình giống nhau được xếp ngẫu nhiên trong 24 ô, mỗi nước đi sẽ mở được 2 ô và bạn sẽ phải sử dụng trí nhớ để tìm ra các cặp hình tương ứng. Thông thường ở thể loại này, người chơi sẽ cảm thấy dễ dàng hơn khi chúng là những lá bài thay vì những hình người.

Speedback

THỂ THAO

Bạn có muốn thử một lần làm tay chơi bóng bầu dục xuất sắc? Trước hết, bạn phải tập chạy zic zác, đảo người né tránh những pha cản người của đối phương. Phím A cho phép bạn cản đối phương từ 1 hướng, phím S cho phép đảo người kèm với 3 phím di chuyển cơ bản: thăng - trái - phải.



Battle Mechs

HÀNH ĐỘNG

Cuộc đấu trí tay đôi giữa 2 robot: do bạn điều khiển và máy. Ở mỗi bước di chuyển, bạn sẽ nói khoảng cách cũng như áp sát đối phương đồng thời tăng thời gian hồi phục cho các loại súng/tên lửa. Nếu sử dụng vũ khí nhiều lần liên tiếp, toàn bộ hệ thống điều khiển sẽ bị quá tải và bạn sẽ không thể làm gì ngoài việc đứng im chờ chết.



Kawaii Girl

HÀNH ĐỘNG

Hãy chọn cho mình một bộ thích hợp trong chuyến du lịch Kawaii bằng những thao tác kéo - thả chuột rất đơn giản. Có thể đây là liệu thuốc giảm stress hiệu quả nhất sau khoảng thời gian làm việc căng thẳng của bạn.



Star Bores

PHIÊU LƯU

Trong chuyến thám hiểm rừng rậm ở Hy Lạp, bạn đã bị lạc và một mình cố gắng chống chọi với thú rừng. Những điều cần làm là hạ gục chúng càng nhanh càng tốt trước khi bị ném đá hay tấn công.

How to Cook a Chicago Hot Dog

THỜI TRANG

Với nhiều loại nguyên liệu được cung cấp sẵn, bạn sẽ phải tự tìm cách để thực hiện món Hot Dog Chicago, những chỉ dẫn sẽ giúp bạn làm bước tiếp theo như thế nào.





Lost City

CHIẾN ĐẤU

Bắt tay vào cuộc tìm lại thành phố đã mất, bạn sẽ phải đụng độ với hàng tá kẻ thù và dĩ nhiên bản thân cũng đã được trang bị vũ khí tận răng, từ súng trường, bazooka, lựu đạn, bom... để có thể đối phó những nguy hiểm cận kề.



Police Fury CHIẾN ĐẤU

Lạc vào hàng ổ của lũ tội phạm, viên cảnh sát vô không còn lựa chọn nào khác ngoài việc chiến đấu để tự cứu mình và xử lý hết lũ tội phạm kia. Bạn phải nhắm bắn chính xác để tiêu diệt chúng trong khoảng thời gian nhanh nhất.

Penalty Fever

THỂ THAO

Đúng như tên gọi của game, bạn chỉ việc chọn đội bóng và cầu thủ để thực hiện các quả penalty. Mặt khác, yếu tố thời môn rất quan trọng khi đối phương thực hiện loạt penalty đáp trả và bạn phải giữ cho lưới không bị rung lên bằng tài phán đoán chính xác của mình.



Beach Blaze

THỂ THAO

Cuộc đua patin diễn ra chỉ với 2 người ở vòng đầu thù sức. Người chơi không đơn thuần sử dụng phím đi tới hay né tránh mà còn tập trung vào việc thu thập những item để tăng tốc, tăng điểm thưởng và kể cả việc dùng bikini vào đối thủ để giành lợi thế.



Splash and Dash

PHIẾU LƯU

Cuộc đua xe thể thức 1 với nhiều vòng đua rất khó luôn chờ đợi bạn sau những vòng đua khảo sát ban đầu.

Sudoku Hero

DANH ĐỒ

Các phiên bản game Sudoku đã trở nên khá phổ biến từ rất lâu, với Sudoku Hero, bạn không có lựa chọn nào khác ngoài ô số Sudoku 9x9. Tuy nhiên, mức độ khó để hoàn toàn có thể lựa chọn được.



Never End

DANH ĐỒ

Ba phím di chuyển cơ bản (trái - phải - nhảy), 2 phím xoay bản đồ (Z - X), bạn sẽ tận dụng tất cả mọi góc độ để có thể lấy được các chìa khóa cần thiết để hoàn tất vòng chơi.



Mahjong Connect Magic

DANH ĐỒ

Số lượng hình và gợi ý tăng dần sau mỗi level, dĩ nhiên là độ khó cũng được nâng lên tương ứng. Khác với dòng game Mahjong thưởng gấp, bạn sẽ không thể lựa chọn các mẫu bàn Mahjong đã được lập sẵn.



Pub Darts

NHANH TAY

Nhiệm vụ của người chơi phóng các phi tiêu trúng tâm hoặc gần tâm nhất. Tuy nhiên việc làm đó không đơn giản vì hồng tâm luôn di chuyển liên tục.



Đây là loại game phiêu lưu rê và click chuột (point-and-click) xuất hiện với 2 dạng chủ yếu. Một là dạng chơi miễn phí mang lại cho người chơi cái khung sườn chính của game và một dạng phải tốn phí đăng ký hàng tháng cho phép người chơi truy cập vào nhiều món item mà người chơi bình thường không có được.

Đổi trọng của World of Warcraft



Trong bài viết này tôi đang cố thử một cái gì mới mẻ và tránh huyền thuyên về những mối nghi ngại về các game online như thường lệ. Thay vào đó tôi sẽ viết về ấn tượng của Warhammer từ góc nhìn của một người sành sỏi MMO, một chủ hội (guild leader) và một game thủ đã chạy khỏi Age of Conan.

Giao diện người dùng (UI) có lẽ là một trong những thứ tương đồng với World of Warcraft và bất mất người chơi. Nó có cùng cách bố trí và phong cách giống như WoW (World of Warcraft), một điều có thể được xem là tích cực nếu bạn thích giao diện kiểu này. Tin tốt là bạn có thể tùy chỉnh UI và Mythic đã để cánh cửa mở ra đối với các nhóm muốn hiệu chỉnh lại giao diện này.

Là một guild leader, tôi rất hào hứng muốn biết xem giao diện guild có giống Everquest 2 không. Guild UI của Warhammer có nhiều tab hiển thị bảng danh sách mà bạn sắp xếp được và cho phép guild leader ghi chú bên cạnh mỗi cái tên trong

đó. Nó cũng cho phép tôi đổi tên một thứ hạng (rank), cho phép member làm gì và một "tấm lịch" hiển thị những sự kiện gần đây cũng như các lựa chọn cơ bản khi đánh guild. Guild tăng level qua các thành viên PvP và chức năng mới đã được unlock.

Độ họa của Warhammer đang là đề tài tranh cãi trong cộng đồng. Rõ ràng không thể phủ nhận rằng Age of Conan có độ họa tốt hơn nhưng độ họa của game này lại tốt hơn WoW rất nhiều. Tôi nghĩ rằng một số người đó ra nồng nhiệt với game này hơn so với Age of Conan, và khi tăng độ phân giải lên thì mọi thứ rất ổn, những trận PvP quy mô lớn đều rất êm.

Character Customization (tùy chỉnh nhân vật) đến với bạn bằng nhiều cách. Tuy việc tạo nhân vật còn nhiều thiếu sót nhưng sau này bạn có nhiều cách để tùy chỉnh và bé ngoài hay kỹ năng (skill) của nhân vật cho hợp với cách chơi của mình. Đầu tiên bạn có thể tùy chỉnh "Tactics Abilities" (những khả năng chiến thuật) cho hợp với nhu cầu của mình. Về cơ bản thì đó là những kỹ năng thu động mà bạn có thể đặt vào góc phải bên dưới màn hình để cải thiện nhân vật. Nhà sản xuất đã thận trọng giới hạn con số bạn có thể dùng được trong một thời gian nhất định để buộc bạn phải quyết định cái gì là tốt nhất cho mình trong một tình huống. Tuy nhiên chúng cũng được thay đổi bất cứ lúc nào. Ngoài ra còn có "Moral Abilities" (những kỹ năng tính

thần) làm tôi nhớ tới những chiêu TP trong Final Fantasy XI. Bạn càng chiến đấu và sống sót lâu chừng nào thì thì nhân vật càng được kích lên chừng đó. Sau đó nhân vật có thể tung ra những tuyệt chiêu siêu mạnh khi tinh thần lên cao. Những kỹ năng này có thể được thay đổi để phù hợp với cách chơi của bạn và vì thế làm tăng thêm tính chiến thuật của trận đấu.

Một yếu tố khác của game cũng đóng vai trò tùy chỉnh ngoại diện của nhân vật là nhuộm áo giáp. Đây là một trong những chức năng hay nhất của Dark Age of Camelot và tôi đã ngạc nhiên vì nghĩ rằng sẽ không có game MMO nào vay mượn. Khả năng này cho phép bạn tô điểm và làm mình trông khác đi và giúp guild có cơ hội đồng nhất "đồng phục" của các thành viên. Đổi màu giáp rất đơn giản vì chỉ cần tìm đến một thương gia là được. Một cảnh phòng thay đồ sẽ hiện ra để bạn chọn lựa màu trước khi mua.

Mặt PvE của game cũng có kiểu làm nhiệm vụ (Quest) là thu thập đủ x lượng đồ, giết đủ y số quái vật và không có gì đặc sắc để nói. Nhưng game cũng vượt ra khỏi khuôn khổ quest của những game gần đây bằng những quest công cộng. Thực hiện những quest này mang lại cho bạn điểm rep (danh tiếng) trong khu vực đó và rep dùng để nhận thưởng khi đã đầy. May mắn là không mất nhiều thời gian để làm đầy rep và những quest công cộng này rất vui, cho tới

chừng nào còn có người tham gia. Chúng có thể so sánh với Besieged Mode trong FFXI nơi bạn được thưởng vì những cống hiến của mình và là một dị bản khác của quest kiếm đồ.

RvR (Realm versus Realm) là nơi Warhammer tỏa sáng. Cuối cùng tôi cũng tìm thấy một RvR như World of Warcraft hứa hẹn nhưng chưa bao giờ đem lại được. Bạn có thể PvP từ level 1, nhận được điểm kinh nghiệm và quest giết người khác trong PvP. Đây cũng là cách để lên level nếu bạn muốn. Game cũng có kiểu hệ thống chiến trận gọi là Scenario nhưng thành thật mà nói tôi không thích nó lắm. Nhưng nó cũng có những thứ hay ho và được thiết kế cẩn thận chứ không phải là những trận Deathmatch lấp đầy chỗ trống như trong Age of Conan. Hy vọng rằng Mythic sẽ làm thế giới PvP đủ hấp dẫn để người chơi không phải dùng những Scenario này. Mặt khác, nếu bạn chơi trên một server mà các bên không cân bằng với nhau thì những Scenario này là nơi để cày level. Nếu bạn ở level thấp thì game sẽ "buff" level cho bạn để bạn không phải thiết thời, nhưng một người ở level 10 thật sẽ mạnh hơn một người ở level 10 do buff vì anh ta có được những món đồ trang bị và phép thuật tốt hơn.

Các trận công thành chiến cũng được làm rất tốt. Cuối cùng chúng ta cũng có lý do thực sự để chiến đấu và chúng rất có ý nghĩa trong cuộc đấu tranh đẩy lùi quân thù ra khỏi cổng



thành phố. Vũ khí bao vây để kiếm hơn và sử dụng tốt hơn. Những khẩu đại bác khổng lồ đặt bạn vào góc nhìn của game FPS với quả cầu lửa bắn vào biển quân thù bên trong hay ngoài thành. Bạn có thể thấy đã bay ra từ máy bắn đá và làm tình hình trận đấu trở nên bất ngờ hơn. Nó còn giúp giải quyết tình huống khi đối phương nằm ngoài tầm tấn công giáp lá cà.

Hầu hết PvP là nhóm đối nhóm và đồng mong vài kiểu siêu anh hùng kiểu WoW bán một phát như một vị thần. Trận đánh trong Warhammer kéo dài hơn và cần nhiều skill hơn. Nếu muốn bán một phát chết ai đó thì nên chơi Call of Duty 4. Ở đây bạn cảm thấy như mình là một đơn vị trong game chiến thuật thời gian thực (RTS) và không có ai là siêu mạnh cả. Điều này làm Warhammer trở thành game có tính đồng đội rất cao. Một vài người than phiền về tốc độ

trận đánh nhưng tôi chưa hề gặp phải tình huống này cho tới khi đọc những lời than phiền này trên các forum.

Kết luận, đây là một game hay dù không có những sáng tạo lớn. Nhưng trên hết là nó hấp dẫn và đó là lý do chính để chúng ta chơi game. Mark Jacobs ở Mythic đã thắng thắng nói về lỗi và những vấn đề của Warhammer và tôi đánh giá cao thái độ thành thực của ông ta. Chúng tôi rất bực mình với AoC khi người ta phủ nhận hết mọi lỗi lầm và thiếu sót của nó. Warhammer sẽ sống và chết bởi RvR và endgame (kết thúc game). RvR rất ấn tượng, còn endgame thì chúng ta sẽ không biết được cho tới lúc đó. Nếu nó là thứ gì như Dark Age of Camelot thì hy vọng chúng ta sẽ có một RvR MMO tốt và tồn tại lâu do một công ty có vẻ thành thực và đủ năng lực làm ra **tes**

Hoàng Hải

PURE

Sản xuất: Disney Interactive Studios - Phát triển: Black Rock Studio
 Thể loại: Đua xe - Hệ máy: PC/PS3/X360
 Ngày phát hành: 18/9/2008

và kết quả là một game mang đậm tính hành động và đua xe dù sức làm thỏa mãn những tay lái khó tính nhất.

Game có lối điều khiển rất cơ bản, trigger phải để tăng tốc, trigger trái để thắng và cần analog trái để bẻ tay lái. Cũng giống như nhiều game đua xe khác, bạn có thể độ trước dàn nhún trước khi thực hiện một cú nhảy bằng cách kéo nhẹ cần analog trái xuống rồi gạt lên để nhảy trên không ngon hơn. Cảm giác về xe rất quan trọng trong những game đua xe, và Pure đã làm tốt mặt này. Xe trong Pure có đủ trọng lượng mà không gây cảm giác khó điều khiển khi đang bay trên không và bánh xe cũng bám tốt trên địa hình khi bạn ôm cua. Giờ đây đối thủ có thể tông vào bạn, đẩy ra khỏi đường chạy hay phóng xe đập lên đầu bạn. Vì vậy không thể lơ là với những tay lái AI được.

Hệ thống trình diễn chính là thứ làm nên sự khác biệt ở Pure. Khi chiếc xe của bạn đang ở trên không thì bạn có thể thực hiện các động tác trình diễn bằng cách nhấn một trong ba nút trên mặt cùng với một hướng của cần analog trái. Bạn bắt đầu mỗi cuộc đua với kỹ thuật trình diễn Level 1, khi thực hiện đủ số

lần kỹ thuật này thì Level 2 sẽ mở ra và cứ thế tiếp tục lên cao hơn. Những kỹ thuật này được gắn liền với các nút A, B và Y trên controller của Xbox 360.

Khi thành công ở các kỹ thuật trình diễn này, bạn còn được thưởng số lần "vọt ga" được thể hiện bằng một bình màu xanh bên dưới thanh meter kỹ thuật của bạn và được điều khiển bằng nút X. Tùy vào kiểu đua mà bạn tham gia vào mà mỗi lần thực hiện kỹ thuật thì số lần vọt ga được phục hồi và khi sử dụng nó, bạn có cơ hội thực hiện những kỹ thuật cao hơn.

Để giúp người chơi tránh đi vào những lối mòn, game cho phép bạn "thử thách" những kỹ thuật này qua 3 mức độ là: Fresh (mới lạ), Tame (tê nhạt) và Stale (cũ rích), phụ thuộc vào số lần bạn thực hiện chúng trong thời gian gần nhất. Kỹ thuật càng mới lạ thì bạn càng nhận được nhiều điểm thưởng. Bạn cũng có thể biến đổi những kỹ thuật này trên không bằng cách nhấn cái hãm xung ở cuối mỗi kỹ thuật. Cách điều khiển của game rất trực quan và hệ thống thành thực kỹ thuật buộc bạn phải luôn thử những điều mới mẻ. Tóm lại, cách điều khiển của Pure rất dễ nắm bắt

Luôn một vòng quanh góc của ngay bờ đá lởm chởm, tôi rõ ga và vọt lên không với cú nhảy 45°. Lắc một cái, chiếc ATV bay khỏi mặt đất, lơ lửng trên độ cao hàng trăm feet trên dãy núi New Zealand trước khi lại tăng tốc "đọt" lên lần nữa. Là một tay đua dạn dày kinh nghiệm, tôi quyết định đây là thời điểm thích hợp nhất để trình diễn một loạt những "trò ảo thuật" trên không, bao gồm cả màn bật trên yên xe rồi lộn vòng ngay trên không. Tôi đáp xuống như một tay chuyên nghiệp và nhận được phần thưởng là những lần rõ ga để chuẩn bị cho cú nhảy tiếp theo.

Đây chỉ là một trong những khoảnh khắc điển hình trong Pure, một game đua xe ATV mới của Black Rock Studio và Disney Interactive. Nhà phát triển Black Rock (Climax trước khi được Disney mua lại) không còn lạ gì với dòng game đua xe, họ đã từng làm việc với series ATV Offroad và nhiều game cùng loại khác trong nhiều năm qua. Nhưng lần này Black Rock đã lái kế hoạch của họ theo một hướng khác



nhưng khó mà buông ra được khi đã "đỉnh" vào nó.

Chế độ chơi chính của Pure là World Tour, một chế độ career chơi đơn mà bạn chọn lựa nhân vật, chế tạo xe đua và phải hoàn thành 10 màn chơi với độ khó tăng dần. World Tour có một chương trình hướng dẫn cho bạn với một vài thử thách đơn giản và tăng dần độ khó cũng như độ dài. Có 3 kiểu sự kiện chơi đơn là: Sprint (chạy nước rút), Race và Freestyle (chạy tự do). Sprint là một thách thức về tốc độ và cách lái xe, các đường chạy ngắn và khó hơn với một vài chỗ để bạn nhảy, trình diễn kỹ thuật để kiếm thêm những lần vọt ga. Còn Race là một chế độ cân bằng về mặt kỹ thuật cũng như những lần bay trên không, các đường chạy được xây dựng để mang lại cho bạn nhiều cơ hội vọt ga với những cú nhảy và thực hiện kỹ thuật trên không. Mục đích của bạn trong Race là vọt ga càng nhiều càng tốt để cán đích sớm nhất.

Ngoài World Tour, Pure không còn bất cứ chế độ chơi đơn nào theo đúng nghĩa. Nó có chế độ Trial cho phép bạn phá kỷ lục thời gian trên những đường chạy mới unlock được mà không có sự can thiệp của những tay đua khác. Pure cũng không có chế độ thi đấu đối đầu hay những sự kiện khác có thể

khiến game trở nên sâu sắc hơn. Vì vậy, đây là một game tương đối ngắn. Fan ruột của dòng game đua xe có khả năng kết thúc trò chơi trong vài giờ, trong khi những người chơi nghiệp dư khác vốn không quen với những chặng đua sẽ thấy khó khăn hơn một chút. Nhưng nội dung multiplayer chơi online của Pure khá vững chắc, bao gồm cả Freeride, một kiểu đua chỉ có thể chơi online mà thôi.

Trong Freeride, các tay đua chạy đua với thời gian để kiếm điểm thưởng ở những khu vực khác nhau. Nếu bạn thích chạy nhanh hơn là những cú nhảy thì bạn có thể tập trung vào kỹ lục thời gian ngắn nhất. Nếu thích thực hiện những kỹ thuật combo "mất trí" nhất thì bạn cũng có thể theo cách đó để giành thắng lợi. Hoặc bạn cũng có thể chú tâm vào những cú nhảy trên không. Thay vì mang vài nội dung chơi đơn vào phần online này thì Black Rock đã phát triển thêm nhiều thử để kéo dài nội dung của game. Game cho phép 16 người chơi tham gia (nếu không có đủ người thì AI sẽ thế chỗ) online và người tổ chức chặng đua có rất nhiều lựa

chọn để thiết đặt đường chạy của mình. Nội dung online của Pure chạy êm ru mà không vướng mắc một chút gì, phong cảnh trên đường chạy cũng hấp dẫn như ở chế độ chơi đơn.

Sau khi hoàn tất các sự kiện thì bạn được thưởng bộ đồ mới cho nhân vật và những bộ phận mới của chiếc ATV của mình. Vì vậy bạn sẽ dành một phần thời gian trong game để chế tạo chiếc xe ưng ý của mình từ các bộ phận rời, nhưng việc thêm những phần mới khi bạn nâng cấp chúng xem ra hơi vụng về vì bạn phải quay lại garage, tìm bộ phận mới unlock được và gắn nó vào từng chiếc xe để xem có hợp không. Game có chức năng cho phép bạn tự động xây dựng những kiểu xe khác nhau nhưng không có chức năng tự động nâng cấp, một thử nên có trong cuộc đua thứ 40.

Pure là một game đua xe hoành tráng với lối điều khiển đầy trực quan, các đường chạy cực kỳ bắt mắt và những màn trình diễn kỹ thuật thì điên cuồng đến không tưởng. Tuy vậy, Pure cũng không phải là một game sâu sắc lắm vì số lượng chế độ chơi ít ỏi cũng như các đường chạy và lựa chọn của nó. Nhưng nhìn chung Pure hoàn toàn đáp ứng được nhu cầu của những fan của dòng game off-road này. **hgs**

Đánh giá	Điểm (%)
Đồ họa	85
Âm thanh	85
Cách chơi	85
Giao diện	95
Độ hấp dẫn	85
Tổng thể	85



Star Wars: The Force Unleashed

Phát hành: LucasArts
Phát triển: n-Space, Inc.
Thể loại: Hành động
Hệ máy: Wii, X360, PSP/2/3, Nintendo DS

Chiến tranh đang bao trùm Calradia, những người đàn ông ra trận, vì lý do này hoặc khác. Một số người đi để tìm kiếm sự kích thích và hứng thú trong chiến tranh, số khác thì liêu lĩnh và không có con đường nào khác để chọn. Một số người vì thù hận mà quyết tâm gieo rắc cái chết lên khắp thế giới. Và dĩ nhiên, sẽ có những anh hùng đứng lên ngăn chặn điều đó.



Dancing Stage SuperNova 2

Phát hành: Konami
Phát triển: Konami
Thể loại: Âm nhạc
Hệ máy: PS2

Là một trong số game "nhảy nhót" không thể bỏ qua trên hệ máy PS2, Dance Dance Revolution Supernova 2 sẽ thử sức người chơi qua những bài hát cực kỳ ấn tượng của David Bowie ("Let's Dance"), Franz Ferdinand ("Do You Want To"), Fall Out Boy ("Dance, Dance"), The Crystal Method ("Robogirl"), và Lipps, Inc ("Funkytown")... Để nâng cao trình độ của mình, có lẽ người chơi sẽ phải cần đến bộ đồ chơi Sony EyeToy và nhất là phải thử sức ở chế độ mới: Hyper Master Mode.



Silent Hill: Homecoming

Phát hành: Konami
Phát triển: The Collective, Inc.
Thể loại: Phiêu lưu - Kinh dị
Hệ máy: PC, Xbox 360, PS3

Có lẽ không quá ngạc nhiên khi Silent Hill: Homecoming bị cấm phát hành tại Úc do nội dung có quá nhiều yếu tố kinh dị, rùng rợn và bạo lực. Game vẫn tiếp tục nhấn mạnh vào trường phái kinh dị không lối thoát và không có bất cứ yếu tố logic nào để giúp người chơi thoát khỏi những nhiệm vụ khó. Bạn sẽ phải lần mò trong bóng tối để tự tìm kiếm câu trả lời và luôn nghĩ rằng sẽ có rất nhiều điều quái lạ xuất hiện đâu đây.



Disaster: Day of Crisis

Phát hành: Nintendo of America, Inc.
Phát triển: Monolith Software, Inc.
Thể loại: Hành động - Hệ máy: Wii

Đây game hành động được mong đợi nhất trên hệ máy Wii. Theo lịch phát hành thì đầu năm 2009 game mới có mặt trên thị trường, tuy nhiên, phiên bản game đã bị rò rỉ trên một số diễn đàn game thế giới. Disaster: Day of Crisis dẫn dắt người chơi tham gia vào cuộc chiến có trách nhiệm nhằm cứu nhân loại khỏi hàng loạt các thảm họa thiên nhiên liên tiếp bao gồm cả lũ lụt, núi lửa và động đất. Kể cả việc tiến hành cuộc phiêu lưu đoạt lại một trái bom nguyên tử bị đánh cắp.

Fracture

Phát hành: LucasArts
Phát triển: Day 1 Studios
Thể loại: Hành động
Hệ máy: Xbox 360, PS3



Bối cảnh của game là thế giới trong tương lai vào năm 2161. Do khủng hoảng, toàn thế giới bị phân chia thành hai thế lực đối lập và luôn xung đột với nhau là Atlantic Alliance và Republic of Pacifica. Người chơi sẽ vào vai một chiến binh và tham gia vào các trận chiến giữa hai thế lực này. Trước sự tranh giành lãnh địa giữa 2 phe, vai chính Jet Brody quyết định giúp đỡ phe Atlantic chống lại Pacifica. Điểm nổi bật của game là sự xuất hiện của rất nhiều loại vũ khí có tính năng rất độc đáo đi kèm với sức mạnh không thể tượng tưởng nổi.



Saints Row 2

Phát hành: **THQ**
Phát triển: **Volition Inc.**
Hệ máy: **Hành động**
Thể loại: **PC, Xbox 360, PS3**

Nếu các gamer đã từng thất vọng vì Grand Theft Auto IV chưa có bản PC thì có lẽ "com khát" đó sẽ được giải tỏa khi Saints Row 2 xuất hiện cùng lúc trên cả 3 hệ máy chủ đạo: PC, Xbox 360, PS3. Tựa như dòng game hành động tội phạm nổi tiếng GTA IV, Saints Row 2 sẽ mô phỏng về một đời sống xã hội ngầm, những hoạt động băng đảng, các vụ thanh toán, trả thù, vận chuyển những chuyến hàng phi pháp.



FIFA Soccer 09

Phát hành: **EA Sports**
Phát triển: **EA Canada**
Thể loại: **Thể thao**
Hệ máy: **PS2/3/P, X360, PC, Nintendo DS, Wii**

Game tiếp tục sử dụng engine bóng đá đời thứ 3 của EA sports, FIFA 09 chứa đựng hơn 250 động tác cơ bản được thêm vào và nâng cao. Có thêm rất nhiều tư thế sút, chuyển được cải tiến và thêm vào mang đến cho game bộ mặt hoàn toàn mới. Hệ thống vật lý của game cũng được làm tốt hơn trước. Tốc độ và cân nặng của các cầu thủ giờ đây cũng ảnh hưởng rất nhiều đến việc truy cản, độ cao của những cú nhảy và sức mạnh của cầu thủ.



Commando: Steel Disaster

Phát hành: **XS Games**
Phát triển: **Mana Comp. Soft**
Thể loại: **Hành động**
Hệ máy: **Nintendo DS**

Nhập vai người anh hùng Storm, người chơi sẽ phải tiêu diệt tổ chức độc ác Rattlesnake trong mệnh của mình với hàng loạt các loại vũ khí tối tân, mỗi loại lại có cách tấn công và sức mạnh riêng. Thêm vào đó, một số loại súng có thể dùng để khám phá những bí ẩn. Bên cạnh phần chơi hành động chính, game còn có khá nhiều mini-game sử dụng màn hình cảm ứng.



PDC World Championship Darts 2008

Phát hành & Phát triển: **Oxygen Interactive**
Hệ máy: **PC, Wii, Xbox 360, PS2, PSP**
Thể loại: **FTG**

Phi tiêu là một trò tiêu khiển vốn chỉ phổ biến tại các quán rượu và hãng Oxygen Interactive đã tự ghi tên mình vào lịch sử game khi trở thành công ty game đầu tiên khai thác lĩnh vực này với PDC World Championship Darts. Phiên bản mới nhất PDCWorld Championship Darts 2008 sẽ đưa vào những tay chơi chuyên nghiệp nhất với những bí danh ấn tượng: Terry "The Bull" Jenkins, Ronnie "The Rocket" Baxter, Andy "The Hammer" Hamilton, Andy "Rocky" Jenkins, Kevin "The Artist" Painter, và Roland "The Flying Dutchman" Scholten... sẽ luôn khiến bạn phải dè chừng khả năng của họ.



Crash Time

Phát hành: **RTL Games GmbH**
Phát triển: **Synetic GmbH**
Thể loại: **Đua xe**
Hệ máy: **Xbox 360**

Người chơi sẽ tham gia lực lượng cảnh sát Cobra 11 để truy bắt những nhóm đua xe ở mọi nơi. Bạn sẽ nhận được sự trợ giúp của những đồng đội ở trên máy bay trực thăng để biết được vị trí chính xác của từng nhóm đua xe. Khác hẳn với những game đua xe khác khi mà bạn luôn phải chạy trốn cảnh sát thì giờ đây, chính bạn là người "rượt đuổi" những tay đua điên cuồng với chỉ số AI rất cao. Có tất cả 50 nhiệm vụ, mỗi chặng đua sẽ kéo dài 200 km.

Far Cry 2



Bị vướng vào cuộc chiến giữa 2 phe phái ở châu Phi, nhiệm vụ của người chơi là hạ gục "Chó rừng", nhân vật bí ẩn gây ra xung đột

tại đây, dẫn đến cái chết của hàng ngàn người vô tội. Để hoàn thành nhiệm vụ của mình, bạn sẽ phải làm sao cho các phe phái tiêu diệt lẫn nhau, tìm ra điểm yếu của họ, và dĩ nhiên là cả tiêu diệt.

Far Cry 2 hứa hẹn sẽ mang đến cho người chơi những trải nghiệm hoàn toàn mới với engine mới và mọi người sẽ có dịp khám phá Lục Địa Đen rộng lớn.

Sản xuất: Ubisoft - **Phát triển:** Ubisoft Montreal - **Thể loại:** Hành động - **Hệ máy:** PC/PS3/X360 - **Ngày phát hành:** 23/10/2008

Fable II

Lấy mốc thời gian 500 năm sau phiên bản đầu tiên, Fable 2 mang đến cho người chơi nhiều lựa chọn và tính năng hơn, trong khi vẫn giữ nguyên những gì tinh túy nhất của phiên bản đầu tiên như việc hành động của bạn sẽ quyết định bạn là ai. Fable 2 mở rộng hơn nữa những tính năng nổi bật của phiên bản đầu tiên, đồng thời tạo ra một vương quốc mới rộng lớn và phức tạp hơn. Người chơi có thể lựa chọn giới tính, lập gia đình, sinh con và sống cuộc sống mà họ chọn.



Sản xuất: Microsoft Game Studios - **Phát triển:** Lionhead Studios **Hệ máy:** X360 - **Thể loại:** Nhập vai - **Ngày phát hành:** 28/10/2008

Fallout 3

Phần tiếp theo của game khá nổi tiếng là Valhalla Knights, Valhalla Knights 2 mang đến cho người chơi một thế giới rộng lớn và đa dạng hơn, cùng những công cụ tự chính để tạo ra nhóm chiến đấu mạnh nhất cho mình. Game có thêm chủng tộc, class, vũ khí, áo giáp, phép thuật và kẻ thù mới. Người chơi có thể tham gia vào những trận chiến 6 chơi 6, sử dụng nhiều chiến thuật khác nhau để giành chiến thắng. Game hỗ trợ 2 người chơi thông qua mạng, 2 người có thể đấu đối kháng hay cùng tham gia vào hành trình theo cốt truyện của game.



Sản xuất: Bethesda Softworks - **Phát triển:** Bethesda Softworks **Hệ máy:** PC/PS3/X360 - **Thể loại:** Nhập vai **Ngày phát hành:** 28/10/2008

MotorStorm: Pacific Rift

Phiên bản thứ 2 của dòng game đua xe hoang dã với rất nhiều tiểu xảo này đưa người chơi đến với thiên đường nhiệt đới ở Thái Bình Dương, với những vòng đua sôi động xuyên qua đầm lầy, rừng già, những đỉnh núi cao chót vót và những ngọn núi lửa đỏ rực. Không đơn thuần chỉ là cảnh vật, những yếu tố mới trường này cung cấp hình là thử thách mà tự nhiên mang đến cho người chơi. Tất cả các loại xe từng xuất hiện ở phần 1 đều tiếp tục có mặt cùng những chiếc xe tải quái vật mới sẵn sàng để nát bất cứ thứ gì cản đường chúng. 16 người có thể chơi online cùng lúc, hoặc 4 người chơi bằng cách chia màn hình.



Sản xuất: SCEA - **Phát triển:** Evolution Studios - **Hệ máy:** PS3 **Thể loại:** Đua xe - **Ngày phát hành:** 28/10/2008

Command & Conquer: Red Alert 3

Chào mừng bạn quay trở lại với dòng game RTS (Chiến thuật thời gian thực) huyền thoại Command & Conquer với phiên bản mới nhất Red Alert 3 với những chiến dịch phối hợp mới cùng những tính năng nổi trội ở các phần trước.

Trong Red Alert 3, người đứng đầu của Liên minh Xô-Việt đã quay ngược lại thời gian với mục đích thay đổi lịch sử và phục hồi vinh quang của nước Nga. Cuộc du hành về quá khứ gặp một số trục trặc, và đã tạo ra một thời đại mới nơi mà công nghệ phát triển theo

hướng khác với thế giới thực, những thứ vũ khí cực mạnh được tạo ra và Thế chiến thứ 3 bắt đầu. Vương quốc mặt trời mọc (Nhật Bản) hùng cứ phương đông, khiến cho Thế chiến thứ 3 trở thành cuộc chiến của 3 phe Xô-Việt, Đồng Minh và Nhật với vũ khí hủy diệt và công nghệ tối tân.



Sản xuất: SEGA - **Phát triển:** Bioware - **Hệ máy:** Nintendo DS - **Thể loại:** Nhập vai - **Ngày phát hành:** 7/10/2008

DELL VOSTRO 1200 (NEW) Core 2 Duo T5470 (2x1.6GHz) Santa Rosa DDR2 1024MB/160GB/VGA 224MB Share Webcam/ SD Card Reader/ Finger Reader WiFi/ Weight: 2.2 Kg/ Warranty: 1 year \$865	HP COMPAQ 6510B Core 2 Duo T7700 (2x1.6GHz)/ 1GB DDR2 150GB/ 14.1" WXGA/ DVD/ RW Finger Print Card Reader/ Vista Business Weight 2.0Kg/ Warranty 1 year \$1017	SONY VAIO VGN - CR313E/R Core 2 Duo T7300 (2x1.6GHz) Santa Rosa 2048MB/160GB SATA/ 3588MB/ 3310 Upto DVD/ RW/ DL/ 14.1" WXGA/ Webcam/ WiF SD Card Reader/ Vista Home/ Bluetooth Warranty: 1 years/ Weight 2.5kg. (NEW)
DELL VOSTRO 1400 (HOT) Core 2 Duo T7250 (2x2.0GHz) DDR2 1024MB/160GB/VGA 224MB Share DVD/ RW/ DL/ 14.1" WXGA TFT/ Bluetooth Webcam/Microphone/ SD Card Reader WiFi/ Weight: 2.2 Kg/ Warranty 1 year \$890	HP COMPAQ C2510P Core 2 Duo ULV 1.2GHz/ 2GB DDR2 HDD 100GB/ 12.1" TFT/ DVD-CDRW X3100 Upto 3588MB/ Finger Print/ WiFi Bluetooth/ Card Reader/ Weight 1.4kg \$1170	SONY VAIO VGN - CR231E/R Core 2 Duo T7250 (2 x 2.0GHz) Santa Rosa 2048MB/ HDD 200GB/ 14.1" WXGA Tri-View DVD/ RW/ DL/ Graphic X3100 Wifi Webcam/ Card Reader/ Vista Home Weight: 2.5kg/ Warranty 1 year \$1135
DELL Vostro 1310 Core Duo T9670 (2x1.8GHz) 1GB DDR2 130GB SATA/ DVD/ RW/ DL/ Card Reader 13.3" WXGA TrueLife Webcam 2M Pixel nVidia GeForce X3100 upto 3588MB/ Vista Home Weight: 1.8kg/ Warranty 1 year \$829	HP PAVILION XT1000 (NEW) AMD Turion TL58 X2 (1.9GHz)/2048GB 160GB/ 12.1" WXGA/ WiFi/ Webcam+Mic nVidia GeForce Go 6150/ Remote/ Bluetooth DVD/ RW+DL/SD Card Reader/ Finger Print Vista Home 1.6Kg/Warranty 1 year \$1069	SONY VAIO VGN - CR420 Core 2 Duo T9100(2x1.2GHz) Santa Rosa 3GB/ 250GB SATA/ 3588MB X3100 Upto DVD/ RW/ DL/ 14.1" WXGA/ Webcam+Micro SD Card Reader/ Bluetooth/ WiFi Vista Home/ Warranty 1 years 2.2kg \$1295
DELL Vostro 1310 Core Duo T8100 (2x2.10GHz) 1GB DDR2 160GB SATA/ DVD/ RW/ DL/ Card Reader 13.3" WXGA TrueLife Webcam 2M Pixel nVidia GeForce go 8400M/ Vista Home Weight: 1.8kg/ Warranty 1 year \$915	HP PAVILION XT1000 (NEW) AMD Turion TL66 X2 (2.3GHz)/2048GB 160GB/ 12.1" WXGA/ WiFi/ Bluetooth nVidia GeForce Go 6150/ Remote/ Webcam DVD/ RW+DL Light Scribe/ SD Card Reader Vista Home 1.6Kg/Warranty 1 year \$1175	SONY VAIO VGN - CR520 Core 2 Duo T8100(2x2.10GHz) Santa Rosa 3GB/ 320GB SATA/ 3588MB X3100 Upto DVD/ RW/ DL/ 14.1" WXGA/ Webcam+Micro SD Card Reader/ Bluetooth/ WiFi Vista Home/ Warranty 1 years 2.2kg \$1315
DELL Vostro 1310 Core Duo T8100 (2x2.10GHz) 1GB DDR2 160GB SATA/ DVD/ RW/ DL/ Card Reader 13.3" WXGA TrueLife Webcam 2M Pixel nVidia GeForce go 8400M/ Bluetooth Weight: 1.8kg/ Warranty 1 year \$935	HP Pavilion DV6500 - White Core 2 Duo T7700 (2 x 2.4GHz) Santa Rosa 2048MB/ HDD 160GB/ 15.4" WXGA TrueLife DVD/ RW+DL/ nVidia GeForce 8400M/ WiFi Remote Control/ SD Card reader/ Webcam Vista Home/ Weight: 2.4kg/ Warranty 1 year \$1390	SONY VAIO VGN - NR129E/B Core 2 Duo P8400 (2x2.25GHz)/ 2GB 250GB SATA/ ATI Radeon 128MB up DVD/ RW/ DL/ 13.3" WXGA/ Webcam+Micro SD Card Reader/ Bluetooth/ Finger Print Vista Home/ Warranty 1 years 1.8kg \$1649
DELL Inspiron 1420 Core 2 Duo T7300 (2x2.0GHz) "Santa Rosa" 1GB DDR2/ 120GB SATA/ DVD/ RW/ DL 14.1" TFT Webcam/ Webcam+Micro VGA 224MB Shared Bluetooth Weight: 2.2kg/ Warranty 1 year \$950	HP Pavilion DV6243 Core 2 Duo T2060 (2x1.6GHz) 1024MB 120GB/ 15.4" WXGA TrueLife/ DVD/ RW/ DL VGA 224MB Shared/ WiFi/ SD Card Reader Remote Control/ Webcam+Microphone Vista Home 2.4kg/ 1 year \$699	SONY VAIO VGN - NR130E/B Core 2 Duo P8400 (2x2.25GHz)/ 2GB 250GB SATA/ ATI Radeon 128MB up DVD/ RW/ DL/ 13.3" WXGA/ Webcam+Micro SD Card Reader/ Bluetooth/ Finger Print Vista Home/ Warranty 1 years 1.8kg \$1695
DELL Inspiron 1420 Core 2 Duo T4350 (2x2.25GHz) 1024GB DDR2/ 80GB SATA 14.1" WXGA TFT/ DVD - CD/ RW VGA 224MB Shared/ Windows Vista Weight: 2.2kg/ Warranty 1 year \$725	HP Pavilion DV6768SE (NEW) AMD Turion TL66 X2 (2.0GHz)/2048GB 250GB/ 15.4" WXGA/ WiFi/ Bluetooth nVidia GeForce Go 8400/ Remote/ Webcam DVD/ RW+DL Light Scribe/ SD Card Reader Vista Home 2.4Kg/ Warranty 1 year \$895	SONY VAIO VGN - NR130E/S Core 2 Duo T2370 (2x1.7GHz)/ 160GB 1024MB/ Graphic X3100 Upto 358 MB DVD/ RW/ DL/ 15.4" WXGA/ Webcam WiFi/ SD Card Reader/ Weight 2.4 Kg Vista Home/ Warranty 1 years (NEW) \$685
DELL Inspiron 1420 Core 2 Duo T7250 (2x2.0GHz) 1024GB DDR2/ 100GB SATA/ DVD/ RW/ DL 10.4" TFT Webcam/ Webcam+Micro VGA 224MB Shared/ Bluetooth Weight: 2.2kg/ Warranty 1 year \$885	HP Pavilion DV6885E (NEW) Core 2 Duo T8100 (2x2.10GHz) 3GB DDR2 250GB/ 15.4" WXGA/ DVD/ RW/ DL Light Scribe/ 3838MB nVidia GeForce 8400 Webcam/ SD Card Reader/ Remote/ WiFi Vista Home 2.4kg/ 1 year \$1070	SONY VAIO VGN - NR185E/T Core 2 Duo T2370 (2x1.7GHz)/ 160GB 1024MB DDR2/ Graphic X3100 DVD/ RW/ DL 15.4" WXGA TriView/ WiFi SD Card Reader Vista Home/ Warranty 1 year (NEW) \$745
DELL Inspiron 1525 Core 2 Duo T2390 (2x1.6GHz) 1024GB DDR2/ 100GB HDD/ Webcam 15.4" WXGA TFT/ DVD/ RW VGA 224MB Shared/ Windows Vista Weight: 2.4kg/ Warranty 1 year \$725	HP Pavilion DV6700T (NEW) Core 2 Duo T9300 (2x2.4GHz) 2GB DDR2 160GB/ 15.4" WXGA/ DVD/ RW/ DL DVD/ RW+DL Light Scribe/ Remote/ Webcam/ SD Card Reader/ Bluetooth/ WiFi Vista Home 2.4kg/ 1 year \$1358	SONY VAIO VGN - NR120E/US Core Duo T2310 (2x1.66GHz)/ 160GB 1024MB/ Graphic X3100 Upto 358 MB DVD/ RW/ DL/ 15.4" WXGA/ Webcam WiFi/ SD Card Reader/ 2.0Kg Vista Home/ Warranty 1 years \$639
DELL Latitude D820 Core 2 Duo T5900 (2x2.0GHz) 1GB DDR2/ 60GB SATA/ DVD/ RW/ DL 14.1" WXGA/ Bluetooth/ Card Reader nVidia GeForce go 8400M/ WiFi Weight: 2.4kg/ Warranty 1 year \$795	HP Pavilion DV2800T Core 2 Duo T9300 (2x2.5GHz) 2GB DDR2 250GB/ 14.1" WXGA/ DVD/ RW/ DL Light Scribe/ 2568MB nVidia GeForce 8400 Webcam/ SD Card Reader/ Remote/ WiFi Bluetooth/ Vista Home 2.0kg/ 1 year \$685	SONY VAIO VGN - NR240E/US Core 2 Duo T2390 (2x1.66GHz)/ 160GB 1024MB/ Graphic X3100 Upto 358 MB DVD/ RW/ DL/ 15.4" WXGA/ Webcam WiFi/ SD Card Reader/ 2.4Kg Vista Home/ Warranty 1 years \$685
TOSHIBA U305-S7449 Core Duo T2310 (2x1.4GHz) 2048GB/ 160GB/ 13.3" Ultra Bright Graphic X3100 Upto 358 MB WiFi DVD/ RW/ DL/ SD Card Reader/ Camera Vista Home 2.4Kg/ 1 year \$835	SONY VAIO VGN - FW140E/W Core 2 Duo P8400 (2x2.25GHz) 3GB 250GB SATA/ Graphic X3100 Upto 3588MB/ 13.3" WXGA/ DVD/ RW/ DL SD Card Reader/ Webcam+Micro Vista Home/ Warranty 1 years/ 2.0kg \$1335	SONY VAIO VGN - NR140E/US Core 2 Duo T2390 (2x1.66GHz)/ 160GB 1024MB/ Graphic X3100 Upto 358 MB DVD/ RW/ DL/ 15.4" WXGA/ Webcam WiFi/ SD Card Reader/ 2.4Kg Vista Home/ Warranty 1 years \$679
TOSHIBA M205-S7453 Core 2 Duo T9890 (2x1.9GHz) 1024GB/ 160GB/ 14.1" WXGA/ WiFi Graphic X3100 Upto 256MB/ Camera DVD/ RW+DL/ SD Card Reader Vista Home/ 2.4Kg/ 1 year \$865	SONY VAIO VGN - FW190EEH Core 2 Duo P8400 (2x2.25GHz) 3GB 250GB SATA/ 15.4" WXGA/ DVD/ RW/ DL SD Card Reader/ Webcam+Micro Vista Home/ Warranty 1 years/ 2.0kg \$1539	SONY VAIO VGN - NR220E/US Core 2 Duo T2390 (2x1.66GHz)/ 160GB 1024MB/ Graphic X3100 Upto 358 MB DVD/ RW/ DL/ 15.4" WXGA/ Webcam WiFi/ SD Card Reader/ 2.4Kg Vista Home/ Warranty 1 years \$679
GATEWAY - P6825 Core 2 Duo T5250 (2x1.5GHz) 2GB DDR2/ 160GB HDD/ Webcam Graphic X3100 Upto 358 MB DVD/ RW/ 17.1" Ultra Bright WXGA Weight 2.0kg/ Warranty 1 years \$769	SONY VAIO VGN - S2680N06 Core 2 Duo T7700 (2 x 2.4GHz) Santa Rosa 2048MB DDR2/ HDD 160GB/ DVD/ RW+DL 13.3" WXGA/ nVidia GeForce 8400M Vista Business/ Card Reader/ Bluetooth Webcam/ Finger Print/ Weight: 1.6kg \$1747	SONY VAIO VGN - FZ140E/B Core 2 Duo T7190 (2x1.8GHz) Santa Rosa 2048MB DDR2/ HDD 300GB/ DVD/ RW+DL 15.4" WXGA/ nVidia GeForce X3100/ WiFi Vista Home/ Card Reader/ 1 year Weight: 2.4kg/ Warranty 1 year \$995
GATEWAY - T1616 (HOT) AMD Turion TL58 1.9GHz 1024GB/160GB HDD/ DVD/ RW Graphic Anti X1270M/ Webcam 14.1" Ultra Bright WXGA / Wifi SD Card Reader/ 2.2kg/ 1 year \$619	SONY VAIO VGN - S2780N06 Core 2 Duo T9800 (2 x 2.5GHz) Santa Rosa 2048MB DDR2/ HDD 300GB/ DVD/ RW+DL 13.3" WXGA/ nVidia GeForce go 8400M Vista Business/ Card Reader/ Bluetooth Webcam/ Finger Print/ Weight: 1.5kg \$1986	SONY VAIO VGN TZ150 (NEW) Core 2 Duo U7500 (1.80GHz)/ 1024MB 100GB/ Intel GMA 950 Graphic/ WiFi DVD/ RW/ DL/ 11.1" WXGA XEBRITE Vista Business/ 1.0kg/ Webcam+Micro Bluetooth/ SD Card Reader/ Tytars \$1659

ABBank “đồng hành” cùng Microsoft

Ngày 8/10 tại TPHCM, Microsoft Việt Nam và ngân hàng TMCP An Bình (ABBank) cũng ký kết hợp đồng doanh nghiệp và hợp tác chiến lược về sử dụng công nghệ và bản quyền phần mềm Microsoft. Bao gồm sử dụng hệ thống email Exchange Server 2007, triển khai hệ thống an toàn thông tin ForeFront Security và hệ thống truyền thông nội bộ Office Communication Server 2007... Công ty HPT (đối tác vàng của Microsoft) thực hiện. Dự án bắt đầu triển khai từ 3/2008, đến cuối năm sau sẽ hoàn tất. Tổng chi phí đầu tư không tiết lộ, Tổng Giám đốc của ABBank chỉ cho biết, sẽ với quy mô thành lập không lâu của ABBank thì đầu tư đó là không nhỏ, điều đó thể hiện sự quyết tâm hoàn thiện hệ thống core banking mà ABBank đang muốn tối ưu, nhằm đem đến nhiều dịch vụ, tiện ích phục vụ tốt khách hàng. Ông Dư Xuân Vũ, Giám đốc CNTT ABBank khẳng định, hệ thống core banking của ABBank hiện đã sẵn sàng kết nối với Sở Giao dịch chứng khoán TPHCM.

B.Đ

CMS đẩy mạnh hỗ trợ khách hàng

75 là số trung tâm bảo hành ủy quyền trên toàn quốc (TBU) của CMS do công ty máy tính này vừa công bố trong cuộc họp báo ngày 14-10 vừa qua tại TPHCM. Theo CMS các trung tâm bảo hành của công ty này đều là những công ty có uy tín trong lĩnh vực CNTT tại các tỉnh, thành phố, có cam kết chặt chẽ với CMS về các điều kiện chăm sóc khách hàng và bảo hành sản phẩm máy tính CMS. Theo đó 75 TBU được áp dụng cùng một quy trình ISO 9001:2000 sẽ sẵn sàng phục vụ khách hàng trong thời gian nhanh nhất theo một cam kết đồng nhất ở mọi địa phương mà không quan tâm đến việc khách hàng mua máy tính ở đâu.

Từ nay đến 2001, theo dự kiến, CMS sẽ tiếp tục mở rộng số lượng TBU đến quy mô quận huyện, bên cạnh việc tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng dịch vụ, đồng thời sẽ đa dạng hóa các gói dịch vụ được áp dụng và triển khai tại các TBU CMS toàn quốc.

Thanh Thanh

V.Thuân

Doanh thu quý 3 đạt kỷ lục 10.2 tỉ USD

Đó là doanh thu kỳ kế hoạch quý 3 mà Tập đoàn Intel công bố 15/10 qua. Trong đó, lợi nhuận trước thuế đạt 3,1 tỉ USD, lợi nhuận ròng đạt 2 tỉ USD và lợi nhuận trên mỗi cổ phiếu đạt 35 cent.

“Intel đã có một doanh thu quý 3 tốt nhất trong lịch sử của mình” Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc điều hành của tập đoàn Intel, ông Paul Otellini, phát biểu. Trong các thông tin tài chính của mình Intel cho biết việc kinh doanh chipset và các bộ vi xử lý của họ đều lập kỷ lục. Doanh thu từ các bộ vi xử lý Intel® Atom™ và chipset trong mảng thị trường netbook và net-top mới đạt xấp xỉ 200 triệu USD, cho thấy sức phát triển của thị trường này. Intel cũng đã dùng 2,1 tỷ đôla Mỹ để mua lại 93 triệu cổ phiếu phổ thông của mình. Dự đoán doanh thu quý 4/2008 của Intel đứng ở mức giữa khoảng 10,1 tỉ và 10,9 tỉ USD vì lý do lớn là tình hình bất ổn hiện nay của nền kinh tế toàn cầu đã gây khó khăn cho cả nền kinh tế, do các doanh nghiệp và người tiêu dùng có thể trì hoãn các kế hoạch mua sắm, việc thất tín dụng và các tin tức tài chính không được tốt có thể tạo ra những ảnh hưởng tiêu cực tới nhu cầu đối với sản phẩm và các vấn đề liên quan khác.

“Đấu giá FREE – Nhận quà MIỄN PHÍ”

Chương trình đấu giá ngược này là một trong những dịch vụ game SMS trúng thưởng của Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động.

Bằng cách soạn tin: **FREE MaSP Giá** Sau đó gửi đến số tổng đài **8x90**

Bạn sẽ có ngay cơ hội nhận miễn phí sản phẩm hàng hiệu nếu giá bạn đưa ra là Thấp nhất và Duy nhất.

Chương trình diễn ra hằng tuần với nhiều phần quà hấp dẫn, hoàn toàn miễn phí

•LapTop Lenovo G410 (Special Edition) trị giá 10 triệu đồng (10 giờ 10 phút ngày 17/10 – 16 giờ 30 phút ngày 24/10).
Cú pháp nhắn tin:

FREE G410 <Giá đấu> gởi 8590

•Điện thoại Nokia N95 maroon trị giá 8,7 triệu đồng (10 giờ 10 phút ngày 24/10 – 16 giờ 30 phút ngày 31/10).
Cú pháp nhắn tin:

FREE N95 <Giá đấu> gởi 8590

Phí tin nhắn: 5.000 đồng/tin

Chi tiết xin liên hệ tổng đài **1900.561.292**