

tin học  
đời sống

# thế giới số

www.60s.com.vn

ISSN 1859-0853

16.6.2008

63

Đón đọc  
**TGS 64**  
ra ngày  
**7.7**

**VIÊN BẢO NGỌC  
TRÊN ĐƯỜNG ĐUA  
LAPTOP MINI**

## TRỤ SỞ TÒA SOẠN:

Số 66, phòng 103, Kim Mã Thượng,  
Ba Đình, Hà Nội.  
Tel: 844. 7624030  
Fax: 844.7624034

## VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN:

Số 11, khu A, đường Trường Sơn  
P.15, Q.10, TPHCM  
Tel: 848. 2997104 - 848. 9708943  
Fax: 848. 9705366  
Website: www.tgs.vn  
Mọi ý kiến và thư từ bài vở  
cộng tác xin gửi về THẾ GIỚI SỐ  
email: [toasoan@tgs.vn](mailto:toasoan@tgs.vn)

## CHỦ NHIỆM:

GS. TSKH. Nguyễn Quang A

## TỔNG BIÊN TẬP:

Bùi Quang Độ

## PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

TS. Thái Lệ Thăng  
TS. Trần Tất Hợp

## TRƯỞNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

Mac Thủy

## THƯ KÝ TÒA SOẠN:

Ngô Quang Vũ

## MỸ THUẬT:

Vì Phương Dân

## TRÌNH BÀY:

Trần Hồ

Hot Line: 0908.13.12.13

Giấy phép xuất bản số 305/GP-BVHTT  
do Bộ Văn Hóa Thông Tin cấp ngày  
15/6/2005.

In tại công ty in Văn Hóa Sài Gòn  
và xưởng in TH&ĐS

Phát hành:

Công ty Trường Phát

Phát hành ngày 16/6/2008

Liên hệ quảng cáo, phát hành,  
đặt báo dài hạn:

Tel: 848. 9708943  
gặp Ms Kim Loan

Phát hành vào mỗi thứ hai của tuần  
thứ 1 và thứ 3 của tháng.

Ảnh bìa:

Ca sĩ Trà My

## CÁC ẢN PHẨM CỦA TÒA SOẠN

**tin học  
đời sống**

**thế giới số**  
TIN HỌC - NHÀ TRUYỀN

## DIGITMAG



12-14



15

## NHỊP SỐNG SỐ

- 6** **Tiểu điểm:**  
Để những cánh thư còn bay
- 8-11** **Dòng chảy**
- 12-14** **Đón nhà vào tiệm net**  
PV Thế Giới Số đã "mặt phuc" nhiều ngày trong các tiệm net lớn để nhìn thấy một dòng chảy tuy ngầm, nhưng rất đáng quan tâm và suy nghĩ.
- 15** **Chuyên xê người: Internet cafe - Chưa bao giờ giống như thế này**  
Có trả 17 USD cho 6 giờ ngồi ở quán, được sử dụng đồ uống nhẹ miễn phí và buổi tâm với hoa sen (đồ dùng vệ sinh và khăn tắm có sẵn) nếu có mặt mới vì lướt mạng. "Bản đầu tôi hơn căng thẳng vì không biết loại người nào sẽ có mặt ở đó," có nơi "nhưng quán cafe rất đẹp".

**16, 17** **Thấp lửa tình người bằng Web**

Một nghĩa trang trên mạng, một ngôi mộ ảo, để mỗi buổi chiều khi ngồi trước bàn làm việc, ký ức về ta có chỗ vào thấp nên hương tình thân, nói một câu gì đó...

**20-22** **Website - công cụ Việt:**

Lửa non trước gió!  
Thời gian qua đã bùng nổ phong trào Web 2.0 nhận được những khoản đầu tư

kếch xù với những tuyên bố lớn lao. Đáng tiếc, trong đó có những tham vọng chưa kịp bùng lên đã lụi tàn!

- 25** **Điểm dừng: Lắng nghe sự im lặng**
- 25** **Quán cóc: Đã nhìn xin cứ nhìn xa**

## WEB 2.0 - BUSINESS 2.0

**24-28** **Web 2.0 - Tiến vào môi trường doanh nghiệp**

Các nhà quản lý doanh nghiệp đang chú ý đến các công nghệ Web 2.0, nhưng bảo mật, trách nhiệm pháp lý và sự thiếu quyền kiểm soát vẫn là những mối lo ngại.

**30-37** **Vượt xa hơn Blog**

Từ 3 năm trước, blog đã nổi lên như một hiện tượng, đe dọa sự thống trị của forum để trở thành nơi xuất bản thông tin cá nhân được ưa chuộng nhất trên môi trường trực tuyến. Những 3 năm, đã có rất nhiều thay đổi thay.

24-28





40-42

## HITECH

38, 39 Tin tức

40-42 Computex Taipei 2008 – Cả thế giới cùng ngắm nhìn

44-46 Chọn music phone dưới 1,5 triệu đồng

Bạn cần có 1 điện thoại cho nhu cầu liên lạc, và cũng cần 1 máy nghe nhạc di động để giải trí? Nhưng chỉ có khoảng 1,5 triệu đồng để thỏa mãn cả hai nhu cầu này! Bạn đứng lo, chúng tôi sẽ giúp bạn thỏa mãn cơn khát công nghệ với khoản chi tiêu hạn hẹp.

52-56 Tất cả những gì bạn cần

biết về bộ nhớ Flash - Thế nào

Bộ nhớ Flash là gì, cách mà nó hoạt động như thế nào, và thêm nữa, liệu thật sự có sự khác biệt giữa các nhãn hiệu và các loại mà bạn thậm chí có thể chọn từ cửa hàng?

58, 59 Đùng hay Sai? Hiểu đúng về máy nghe nhạc số

Hầu như trong mọi phương diện, thì đây là lúc thích hợp nhất để mua DAP, vì chưa bao giờ máy có nhiều tính năng "hấp dẫn" như bây giờ.

60, 61 Máy MP3 – 5 phụ tùng phải có & Top 5 điều cần biết

62, 63 Kỹ thuật chụp ảnh: Nghịch với ánh sáng

64, 65 Xử lý ảnh: Xử lý hậu cảnh bằng Photoshop Elements 6

66 Điểm phim

67 Phim chiếu rạp

## GAME

68 Game PC: Sherlock Holmes – Nemesis

70-71 Game Online: Võ lâm truyền kỳ – Phong hỏa liên thành

74-75 Game Online: Florencia - Thế giới xanh đẹp

76, 77 Siêu thị game Sắp có trên quầy



44-46



52-56

68

74-75

Việc giảm bớt bù lỗ cho các ngành dịch vụ công luôn là chủ trương đúng đắn của một nền kinh tế lành mạnh. Theo đó việc tách ngành bưu chính ra khỏi viễn thông và không bù chéo nữa, tiến đến 2013 nhà nước sẽ chính thức ngừng bù lỗ cho ngành bưu chính, để ngành bưu chính có thể tự sống trên “năng lực” của mình xem ra cũng là phù hợp với yêu cầu thời đại.

Nhưng cũng theo nhịp phát triển trên thế giới, có thể thấy rõ rằng việc phát triển nhanh và mạnh của viễn thông sẽ kéo theo sự đi xuống của ngành bưu chính. Vì thế việc “kích” ngành bưu chính và điều chỉnh giá cả đều phải xét chặt chẽ đến nhiều yếu tố. Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Thành Hưng cho biết trong một cuộc trả lời báo chí gần đây rằng vào năm 2009, có thể giá cước thư thường sẽ tăng từ 800 đồng/thư như hiện nay lên 1.500-2.000 đồng/thư. Còn nhớ việc tăng giá tem thư những năm trước đây cũng đã gặp một luồng ý kiến thiếu đồng tình từ dư luận. Vì rằng thư thường chưa bao giờ là nguồn thu lớn của ngành bưu chính các nước. Dù Thứ trưởng Nguyễn Thành Hưng cũng cho biết “Hiện nay nếu giữ giá cước 800 đồng/thư dẫn tới việc nhà nước phải bù lỗ rất nhiều. Các thư mang tính thương mại như hiện nay, ví dụ như ở thành phố, khách hàng sử dụng dịch vụ thư 800 đồng được lợi nhiều. Hiện trong tổng lưu lượng thư, phần lớn là ở các thành phố, khu đô thị đến vùng sâu vùng xa nhưng chúng ta vẫn phải thực hiện và phải lỗ rất nhiều”. Thực ra các giao dịch, thư từ trong thành phố khó có thể chiếm phần lớn thư thường vì sự phát triển email, điện thoại cùng hệ thống nhân viên giao dịch của các công ty tại các thành phố lớn như TPHCM đã đảm nhận khá nhiều phần công việc này. Việc dán một con tem, gửi cho bưu cục,

đợi 2 ngày để tới đối tác là “hơi lâu” so với nhu cầu nhanh chóng, trực tiếp các công văn, giấy tờ trong công việc. Người sử dụng thư thường thường nhìn chung vẫn là các gia đình thiếu điều kiện, các chiến sĩ vùng biên cương, hải đảo, các hộ gia đình vùng sâu vùng xa và một ít người khó khăn chọn thư thường làm phương tiện liên lạc chính thì sao? Đã không ít lời ta thán về văn hóa thư đang mất dần đi, việc đẩy giá con tem cao lên 2 hoặc 3 lần rất có thể khiến một người chuyên sử dụng thư thường bậm bực mà gọi vài phút điện thoại nơi bưu cục với giá cước cũng tương đương thế chỉ có điều không nói được nhiều như thư mà thôi. Nên chăng phải có quy định về phân giá cước cho các mục đích chuyển thư, phân giá cước theo độ dài tuyến đường thư đi và trợ giá cho các vùng khó khăn vẫn dựa trên bưu chính làm phương tiện liên lạc? Vì mất đi những cánh thư này chúng ta mất nhiều hơn là một dịch vụ nhỏ, sau nó là cả một phong nền văn hóa. Thêm vào đó thậm chí các khuyến khích, xây dựng hiểu biết về văn hóa bưu ảnh, văn hóa viết cho các bạn trẻ...

Lợi thế của bưu chính trong thời đại này, như Liên minh Bưu chính Thế giới đã chỉ ra là kết hợp với thương mại điện tử trong việc phân phối hàng tận nhà, vận chuyển hàng hóa mau chóng, tiếp thị tận nhà qua các catalog, dịch vụ Thương mại Điện tử Bưu chính... Đó mới là cơ hội, là nguồn thu lớn, mục tiêu của ngành bưu chính nước ta. Còn những cánh thư, mong rằng chúng vẫn còn có đường bay trong thời đại digital này.

• Trần Gia

## Để những cánh thư còn bay



**LƯỢT NHANH**

- Theo kết quả khảo sát của Bộ TT-TT, mức độ ứng dụng CNTT các website của các bộ ngành, địa phương vẫn còn thấp. Có tới 59% các đơn vị chỉ ứng dụng ở cấp độ 1, tức chỉ cung cấp thông tin sơ lược; 36% ở mức độ cung cấp biểu mẫu hành chính. Đặc biệt hiện chưa có đơn vị nào thực hiện cấp độ 4 là áp dụng dịch vụ công và trả kết quả trực tuyến.
- Ngày 28/5, Quốc hội đã tiếp tục thảo luận về dự án Luật Công nghệ cao dưới sự điều khiển của phó chủ tịch Quốc hội Nguyễn Đức Kiên. Theo một số đại biểu, cần cần nhắc khi xây dựng dự luật này bởi khái niệm công nghệ cao được rất ít quốc gia ghi rõ trong luật mà chỉ ở trong các văn bản dưới luật. Điển hình như Mỹ, Anh tuy không có luật riêng về công nghệ cao nhưng lại là những nước hàng đầu về công nghệ cao.
- Trạm thu sóng vệ tinh Vinasat 1 phục vụ hai xã miền núi Ý Tý và A Lù, huyện Bát Xát (Lào Cai) vừa lắp xong, và đường dây điện thoại cũng đã được thiết lập. Số cho lắp 39 máy điện thoại cố định của UBND hai xã, đồn biên phòng, trạm y tế, phòng giao dịch ngân hàng, trạm vật tư nông nghiệp và điểm BDVXH. Được biết, tại đây đang dựng một trạm BTS để phủ cả sóng di động.
- Ngày 6/6, đài Truyền Hình TPHCM (HTV) và công ty Viễn Thông Quốc tế đã phối hợp tổ chức hội nghị triển khai các dịch vụ phát sóng truyền hình qua vệ tinh Vinasat 1 với sự tham gia của 17 đài truyền hình các tỉnh phía Nam. HTV sẽ xây dựng một trạm thu phát mặt đất trị giá khoảng 1 triệu USD. Để tham gia, các đài địa phương khác có thể sẽ đầu tư đường truyền đến trạm mặt đất này của HTV. Tổng chi phí của mỗi đài khi tham gia dịch vụ vệ tinh Vinasat 1 khoảng 100.000 - 120.000 USD/năm.
- Tiếp theo việc phủ sóng cho đài Truyền Hình Việt Nam, công ty Viễn Thông Quốc Tế (VTI) vừa hoàn tất việc phủ sóng thông tin tới quân đảo Trường Sa thông qua vệ tinh Vinasat 1 để cung cấp dịch vụ điện thoại tại các đảo ở đây. Ngoài ra, VTI còn cung cấp kênh thuê riêng cho ngành dầu khí để đảm bảo liên lạc giữa đất liền với
- Đài Phát thanh truyền hình tỉnh Hậu Giang đang lên kế hoạch đầu tư thiết bị, thuê đường truyền để phát sóng truyền hình qua vệ tinh Vinasat 1 kể từ tháng 8/2008 với các chương trình tự sản xuất.

**THÔNG BÁO****Phát hành  
Tin học & Đời sống  
và Thế Giới Số bộ mới**

KẾ TỪ THÁNG 7/2008, TÒA SOẠN SẼ CHO RA MẮT PHIÊN BẢN CẢI TIẾN CỦA 2 AN PHẨM TIN HỌC & ĐỜI SỐNG VÀ THẾ GIỚI SỐ.

THẾ GIỚI SỐ SẼ TĂNG THÊM 16 TRANG NỘI DUNG, LÊN 96 TRANG, VỚI PHẦN LỚN CHUYỂN MỤC ĐỀU ĐƯỢC MỜ RÕNG, VÀ THÊM VÀO ĐÓ LÀ PHẦN TỔNG HỢP NỘI DUNG TẠI NGUYỄN MANG, ĐỂ MANG ĐẾN CHO BẠN CÁC NỘI DUNG "NÔNG" NHẤT, HỮU ÍCH NHẤT TRÊN INTERNET. PHẦN MỜ RÕNG NÀY ĐƯỢC TỔNG HỢP TỪ HÀNG NGAN BÀI VIẾT MỖI NGÀY ĐĂNG TRÊN ĐIỂN ĐÀN 6F0S.COM.VN, ĐỂ BẠN CÓ THỂ LẬP TỨC ĐỊNH VI ĐƯỢC NỘI DUNG CẦN THIẾT MÀ KHÔNG CẦN PHẢI "MÒ KIM ĐÁY BỂ".

GIẤ BÀN THÔNG NHẤT 15 NGÀN ĐỒNG/KỶ. CÁC BAN ĐÀ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH ĐẶT BAO ĐÀI HẠN VẤN SẼ GIỮ NGUYÊN MỨC GIÁ CŨ. TÒA SOẠN TẠM NGỪNG CHƯƠNG TRÌNH ĐẶT BAO ĐÀI HẠN CHO ĐẾN KHI RA MẮT AN PHẨM MỚI.

NHÂN DỊP RA MẮT AN PHẨM MỚI, TÒA SOẠN SẼ ĐƯA RA NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH QUÀ TẶNG HẤP DẪN, BẠN CÓ THỂ XEM CHI TIẾT TRÊN WEBSITE: 6F0S.COM.VN.

• Ban Biên tập

**Công bố tổ chức Hội nghị Quốc tế về Các Công nghệ Tiên tiến trong Truyền thông**

Ngày 28/5/2008, tại Hà Nội Ban Tổ chức Hội nghị Quốc tế Về Các Công nghệ Tiên tiến Trong Truyền thông (gọi tắt là ATC) 2008, gồm Hội Vô tuyến Điện tử VN, Trường Đại học Công nghệ - ĐHQG Hà Nội, Đài Truyền hình VN, Đài Tiếng nói VN và Công ty Quảng cáo và Hội chợ Quốc tế Hà Nội, đã họp báo công bố sự kiện này.

ATC là hội nghị quốc tế về các công nghệ tiên tiến trong truyền thông do Hội Vô tuyến Điện tử VN (REV) khởi xướng, tổ chức lần đầu tiên vào các ngày từ 6-9/10/2008 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia Mỹ Đình, Hà Nội, với tiêu đề "Hướng tới một thế giới phẳng trong truyền thông". ATC được tổ chức với sự hợp tác của Hiệp hội Các Kỹ sư Điện Điện tử Quốc tế (IEEE) trong các lĩnh vực liên quan, thu hút sự tham gia của nhiều nhà khoa học và kỹ sư trên thế giới.

Phát biểu tại buổi họp báo ông Nguyễn Văn Ngo, Chủ tịch Hội VT-ĐT VN, cho rằng trong những năm qua Hội đã đóng góp nhiều ý kiến về phát triển công nghệ ngành cho các cơ quan quản lý và hoạch định chính sách. Hội

nghe ATC là một bước phát triển mới để Hội thu hút thêm thông tin và kiến thức trên thế giới nhằm làm tốt hơn vai trò tư vấn, giám định và phân biệt xã hội đối với ngành thông tin và truyền thông.

Bên cạnh ATC, còn có Hội nghị Vô tuyến Điện tử REV 2008, Hội nghị Thượng đỉnh của các Hội Kết nghĩa với IEEE Comsoc vùng Viễn Đông và Triển lãm Quốc tế về Viễn thông, Phát thanh Truyền hình và Công nghệ Thông tin (TBI) 2008 diễn ra trong cùng thời gian.

-H.Thành

**SỐ THỜI SỐ****67**

là số máy điện thoại trên 100 dân tại Việt Nam tính đến hết tháng 5/2008 theo Thủ trưởng Bộ TT-TT Lê Nam Thắng cho biết. Tổng số thuê bao toàn mạng của nước ta hiện giờ là 58 triệu. Theo đánh giá của Liên minh Viễn thông Quốc tế ITU, trong những năm gần đây, Việt Nam là một trong những quốc gia có tốc độ tăng trưởng viễn thông cao nhất thế giới.

## Triển lãm quốc tế và Hội thảo toàn cảnh CNTT - TT, điện tử lần thứ 13

Hội Tin học TPHCM (HCA), Tập đoàn Dữ liệu quốc tế (IDG) và VietCham Expo vừa chính thức thông báo hội thảo thường niên toàn cảnh CNTT Việt Nam (VIO) và triển lãm quốc tế Vietnam Computer Electronics World Expo 2008 (VCW) sẽ diễn ra tại TPHCM từ 15 đến 19/7/2008.

VIO diễn ra trong ngày 15/7 tại KS New World gồm các báo cáo toàn cảnh, chương trình hội thảo với các chuyên đề lớn như đầu tư nguồn vốn cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp CNTT, xu hướng dịch vụ trực tuyến, ứng dụng CNTT trong doanh nghiệp.

VCW diễn ra trong 4 ngày từ 16 đến 19/7, với diện tích triển lãm 8.000m<sup>2</sup> cùng hơn 200 tập đoàn hàng đầu trong và ngoài nước sẽ trưng bày, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ và công nghệ điện tử, CNTT mới nhất thị trường.

Cũng tại sự kiện này, lần đầu tiên Diễn đàn Điện tử châu Á (AEF) lần đầu tiên tổ chức tại Việt Nam do Hiệp hội Doanh nghiệp điện tử VN (VEIA) đăng cai tổ chức. Tại phiên họp thứ 5 này, AEF sẽ rà soát việc triển khai thực hiện các thảo luận trong phiên họp lần thứ 4 tổ chức ở Cebu cùng nhiều chương trình quan trọng khác.

Giải thưởng "Top 5 CNTT - TT Việt Nam & Huy chương vàng CNTT - TT Việt Nam 2008" cũng sẽ được trao trong chuỗi sự kiện này tại Hội trường Thành ủy TPHCM lúc 14 giờ ngày 14/7.

**-P.Cường**

## Cơ hội CNTT cho Mọi Người

Ngày 6/6/2008, tại Hà Nội, Văn phòng Điều phối Các Hoạt động Hỗ trợ Người Tàn tật VN (NCCD, thuộc Bộ LĐTB&XH), Hội Tin học Việt Nam và Cục Ứng dụng CNTT (thuộc Bộ TT&TT) đã tổ chức Đêm Giao lưu Kết nối Những Người Khuyết tật: Cơ hội CNTT cho Mọi Người; đây là hoạt động hưởng ứng Ngày Viễn thông Thế giới/Ngày Xã hội Thông tin năm 2008 của Tổ chức Liên minh Viễn thông Quốc tế (ITU). Các hoạt động thiết thực trong Đêm Giao lưu bao gồm Lễ Phát động Giải thưởng ICT-

Thập sáng niềm tin lần thứ 2 và các hoạt động cho Chương trình Nhân tin Nhân ái - 10.000 Máy Vi tính Dành Cho Người Khuyết tật.

Giải thưởng ICT-Thập sáng niềm tin lần thứ hai vẫn có mục tiêu tôn vinh các cá nhân, tập thể có các giải pháp sáng tạo trong lĩnh vực CNTT của Người Khuyết Tật (NKT); các sản phẩm CNTT của mọi đối tượng cá nhân hay tập thể phục vụ và hỗ trợ NKT hoà nhập cộng đồng; các hoạt động đóng góp tích cực vào ứng dụng CNTT vì NKT dành cho các tổ chức, cá nhân; và các sản phẩm theo lĩnh vực hoạt động và sáng tạo CNTT có nhiều đóng góp cho NKT hoà nhập cộng đồng.

Giải thưởng sẽ có năm đến bảy hoạt động giao lưu gắn kết với các chương trình và giải thưởng CNTT trong năm 2008 và tháng 12/2008 nhân Ngày Quốc tế NKT. Lễ tổng kết và trao Giải sẽ được tiến hành nhân Ngày Người Khuyết tật VN 18/4/2009 tại Hà Nội. Giải được hỗ trợ từ Tập đoàn VNPT và Công ty HP Việt Nam.

Chương trình Nhân tin Nhân ái là một trong số các hoạt động từ thiện nhằm gây quỹ hỗ trợ 10.000 máy vi tính cho người khuyết tật, được tổ chức bởi các cơ quan thuộc Bộ LĐTB&XH, Bộ TT&TT, Đài THVN, Thành Đoàn HN và Tạp chí ĐT&TH. Chương trình sử dụng cách nhân một tin với nội dung "na" vào số 8717 để đóng góp 15 nghìn đồng vào quỹ.

Theo phát biểu của đại diện các cơ quan tổ chức, Việt Nam có tới 5,3 triệu NKT, chiếm 1% số lượng của toàn thế giới. Bởi thế việc động viên sự quan tâm đóng góp để hỗ trợ họ của xã hội dưới mọi hình thức, bằng mọi cơ hội là rất cần thiết, đặc biệt trong điều kiện các nguồn công ích còn eo hẹp. Giải thưởng ICT-Thập sáng niềm tin và Chương trình Nhân tin Nhân ái là trong số các sự quan tâm đó, từ các hoạt động về CNTT và bằng phương tiện CNTT.

Thông tin chi tiết về Giải thưởng ICT-Thập sáng niềm tin xem ở các trang tin của Hội Tin học VN <http://www.vaip.org.vn> và Văn phòng NCCD <http://www.nccdvn.org.vn>.

**-H.Thành**

## LUẬT NHANH

- Thứ trưởng Bộ GDĐT Nguyễn Vinh Hiển vừa ký ban hành quy định về tổ chức đào tạo, kiểm tra và cấp chứng chỉ ngoại ngữ, tin học. Các trung tâm phải đảm bảo cơ sở vật chất và không quá 40 học viên/giáo viên.
- Sở TT-TT tỉnh Phú Yên đang phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn để xây dựng **đề án danh bạ điện thoại điện tử**. Đề án sẽ xây dựng một website và mỗi doanh nghiệp viễn thông sẽ có một trang riêng để niêm yết số điện thoại và tên tuổi, địa chỉ của chủ thuê bao.
- Song song với việc gửi giấy báo thi cho thí sinh dự tuyển kỳ thi đại học 2008, một số trường ĐH ở TPHCM như ĐH Sư Phạm, ĐH Nông Lâm, ĐH Công Nghiệp... đã đưa các thông tin này lên website của trường. Thí sinh có thể lên mạng để tìm hiểu và nếu có sai sót thì có thể điều chỉnh kịp thời. Các trường ĐH Giao Thông, ĐH Sư Phạm còn đưa lên web bản đồ TPHCM với vị trí các địa điểm thi để thí sinh dễ tìm.
- Từ 1/7, Đại học Kinh tế TPHCM sẽ **ngưng phát đi bằng giấy các loại lịch công tác hàng tuần, thư mời và các văn bản pháp quy đến từng đơn vị**. Thay vào đó trường sẽ đăng tải lên website của nhà trường, hoặc gửi vào địa chỉ e-mail của từng cá nhân.
- Vòng chung kết cuộc thi Robocon Việt Nam 2008 trong nước do đài Truyền Hình Việt Nam tổ chức đã khép lại. **Đội FEE02 của ĐH Công Nghiệp Hà Nội đã giành cúp vô địch** và sẽ đại diện cho Việt Nam để tham dự cuộc thi Robocon châu Á - Thái Bình Dương 2008 tại Pune (Ấn Độ) tháng 8 tới.
- Tổng cục Dạy Nghề vừa tổ chức hội nghị trực tuyến về công tác dạy nghề với 4 điểm cầu tại Hà Nội, TP HCM, Đà Nẵng và Cần Thơ nhằm thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về đào tạo nhân lực theo nhu cầu của xã hội.
- Bệnh viện Nhân Dân 115 vừa đưa vào ứng dụng phần mềm quản lý bệnh nhân toàn diện. Đây là một cải tiến nhằm nâng cao chất lượng chăm sóc y tế cũng như để tránh tiêu cực khi việc **kê to thuốc được thực hiện ngay trên máy tính**.
- Trường Đại học Nha Trang vừa hợp tác với các doanh nghiệp có nhu cầu để tổ chức Ngày hội Nhân lực CNTT. Kết thúc ngày hội, khoảng 50 sinh viên đã được nhận thực tập tại các doanh nghiệp CNTT như FPT, VASC, Teltec...

**LƯỢT NHANH**

- Ngày 4/6, công ty Phần Mềm FPT đã chính thức công bố thành lập công ty Phần Mềm FPT châu Âu (FPT Software Europe) đặt trụ sở tại Pháp với số vốn ban đầu 300.000 USD.
- Ngày 31/5, tập đoàn Cadi Sun và tập đoàn Dongyang (Hàn Quốc) đã cùng ký kết thành lập công ty Cổ phần Điện Tử CDS Dongyang chuyên sản xuất dây điện tử cao cấp và lắp ráp thiết bị điện tử công nghiệp. Nhà máy của liên doanh sẽ xây dựng tại Hải Dương với tổng vốn đầu tư 10 triệu USD.
- Tập đoàn IBM đã chính thức bổ nhiệm ông Nguyễn Hoàng Việt làm Tổng giám đốc IBM Việt Nam thay cho ông Puay Eng Lee người Singapore. Đây là lần đầu tiên trong lịch sử IBM Việt Nam, vị trí lãnh đạo cao nhất là người Việt.
- Công ty Chứng Khoán Gia Quyền (GQS) vừa được Cục Bản quyền Tác giả cấp giấy chứng nhận quyền tác giả cho nhóm phát triển hệ thống quản lý và giao dịch chứng khoán eSMS. Hệ thống này có thể phục vụ cùng lúc hơn 100.000 giao dịch.
- Công ty Willcom (Nhật Bản) và Viễn Thông Hà Nội vừa ký kết hợp tác kết nối giữa mạng PHS tại Nhật Bản và Cityphone. Như vậy, các máy PHS có đăng ký dịch vụ sẽ sử dụng được tại Việt Nam với số máy do Cityphone Hà Nội cung cấp.
- Ngân hàng Đông Á vừa chính thức đưa vào hoạt động điểm giao dịch ATM tại các quầy sách báo, thông tin du lịch và nhà vệ sinh công cộng miễn phí tại phường Đồng Hưng Thuận, Q.12, TPHCM. Mô hình này sẽ được mở rộng tại nhiều điểm du lịch trên cả nước và trong tháng 6 này Đông Á sẽ mở 20 điểm như vậy tại TPĐà Lạt.
- Tập đoàn viễn thông SK Telecom (Hàn Quốc) và Hiệp hội Bảo Trợ Nụ Cười Trẻ Thơ Hàn Quốc cùng Bệnh viện Trung Ương Quân Đội 108 và Bệnh viện Đa Khoa Cà Mau vừa tổ chức chương trình phẫu thuật vì nụ cười trẻ thơ cho khoảng 200 em tại ĐBSCL.

**Công bố số liệu thuê bao di động**

Ngày 3/6, Bộ TT-TT đã công bố kết quả sau gần hai tuần làm việc và kiểm tra về công tác quản lý, sử dụng số thuê bao di động, số liệu thống kê tại 4 công ty thông tin di động MobiFone, Vinaphone, Viettel và S-Fone. Tổng số thuê bao di động xác định trên toàn quốc cấu 4 doanh nghiệp này tính đến thời điểm này là 48.023.785 thuê bao (chiếm 80% là thuê bao trả trước). Trong đó Viettel có 19.426.006 thuê bao (số liệu tính đến 19/5/08), VMS có 13.341.217 thuê bao (số liệu tính đến 17/5/08), VinaPhone có 12.108.310 thuê bao (số liệu tính đến 19/5/08), S-Fone có 3.148.252 thuê bao (số liệu tính đến 21/5/08). Hiệu suất sử dụng của các mạng đều đạt 70% trở lên từ S-Fone sử dụng công nghệ CDMA chỉ đạt 43%.

Tuy nhiên thông tin được nhiều người quan tâm là "thuê bao thực" của các mạng, từ đó chỉ ra "mạng số 1" vẫn không thấy được đề cập đến.

**-B.Đông**

**Bộ TT-TT và Cisco: Thúc đẩy xây dựng Chính phủ điện tử tại Việt Nam**

Ngày 3/6 vừa qua, Bộ Thông tin và Truyền thông và Tập đoàn Cisco cùng ký kết Biên bản ghi nhớ nhằm tăng cường hợp tác giữa hai bên trong lĩnh vực công nghệ mạng và truyền thông góp phần thúc đẩy quá trình xây dựng Chính phủ điện tử tại Việt Nam.

Theo đó, Cisco sẽ cử chuyên gia cao cấp về tiến trình chuyển đổi trong lĩnh vực kinh doanh và kỹ thuật tư vấn cho Bộ TT-TT trong việc xây dựng và chuyển đổi hạ tầng mạng Chính phủ điện tử;

cùng với Bộ TT-TT xây dựng bản thiết kế kiến trúc mạng dùng để thăm khảo cho hạ tầng mạng của Bộ, đào tạo một số kỹ sư mạng cho cán bộ của Bộ TTTT. Ngoài ra, hai bên sẽ thúc đẩy các hoạt động hợp tác trong lĩnh vực an toàn an ninh thông tin, triển khai một số dịch vụ công tin điểm dùng chung dựa trên công nghệ nền tảng của Cisco. Bên cạnh đó, Cisco sẽ cung cấp những dữ liệu kinh nghiệm mang tính toàn cầu đã triển khai thành công tại các nước như Canada, Ả rập Xê út, Singapore, Anh và Hoa Kỳ. Hy vọng những ký kết này sẽ thúc đẩy quá trình đổi mới hóa Chính phủ nhanh chóng hơn so với những tiến triển chưa rõ ràng lắm sau những sự cố lớn trong những năm vừa qua.

**-V.Thuần**

**Khai trương Trung tâm Sáng tạo Microsoft**

Cuối tháng 5 qua, tại Hà Nội, Viện Công nghệ Thông tin trực thuộc Viện Khoa học và Công nghệ Việt Nam cùng hãng Microsoft đã tổ chức Lễ Khai trương Trung tâm Sáng tạo Microsoft tại Việt Nam. Đây là tổ chức hợp tác nhằm nghiên cứu, triển khai sáng tạo các giải pháp về phần mềm. Điểm nổi bật trong hoạt động của Trung tâm này là sự hợp tác của một đơn vị học thuật với một doanh nghiệp trong việc nghiên cứu, phát triển các giải pháp phần mềm dành cho Chính phủ.

Đầu tư cho Trung tâm Sáng tạo phía Việt Công nghệ Thông tin đóng góp cơ sở hạ tầng, phần cứng... trị giá khoảng 50.000 USD. Thời hạn hợp tác được ký kết là 2 năm. Sau 2 năm kết quả hoạt động của Trung tâm sẽ được xem xét và đánh giá và sẽ quyết định việc kéo dài hay không của sự hợp tác này.

**-Linh Anh**

**CHÁNH NGHIỆP COMPUTER**

**PHƯƠNG CHÂM ĐÀO TẠO**

Những gì doanh nghiệp cần - Chúng tôi đào tạo cho các bạn



**LÀM CHỦ MÁY TÍNH TRONG DOANH NGHIỆP**

**CHƯƠNG TRÌNH HỌC**

- \* Lắp ráp máy tính & cài đặt phần mềm
- \* Xử lý các sự cố máy tính (Phần cứng - phần mềm - mạng)
- \* Cài đặt, vận hành, quản lý phòng Net, phòng Game
- \* Quản trị mạng máy tính trong doanh nghiệp

**HỌC PHÍ: 2.000.000 VND**

CÓ LỚP HỌC TẬP THỰC

**ĐẦU TƯ NGẮN HẠN ĐỂ THÀNH NGHỀ**

**HỌC 1 THÁNG 1**

**KỸ THUẬT THIẾT KẾ ĐỒ HỌA - QUẢNG CÁO**

- \* Thiết kế đồ họa COREL DRAW (Từ căn bản tới nâng cao)
- \* Xử lý ảnh cao cấp với PHOTOSHOP (Từ căn bản tới nâng cao)
- \* Thiết kế table mẫu, quảng cáo với ADOBE ILLUSTRATOR...
- \* Thiết kế tổng hợp sản phẩm (Brochure, Logo, Catalogue,...)

**HỌC PHÍ ƯU ĐÃI: 2.500.000 VND**

**HV được thực hành miễn phí và được hưởng đầu tư 60% từ tiết kiệm**

**Liên hệ văn phòng: 36 Đường Đồng Nai, Phường 15, Quận 10 (Khu cư xá Bắc Hải)  
ĐT phòng đào tạo: 9063184 - 9183188 - 9707993 Website: www.chanhnghiep.com.vn**

## Cisco Express - Đồng hành cùng Việt Nam

Cisco đã chính thức thực hiện Chương trình trình diễn công nghệ "Cisco Express - Đồng hành cùng Việt Nam" bằng lễ khai trương tại Hà Nội vào sáng 3/6.

Trên chiếc xe container 40 foot, Cisco sẽ trình diễn những giải pháp công nghệ tiên tiến của mình và các đối tác: Truyền thông hợp nhất; An ninh công cộng; Chứng thực số; Tự động hóa trong xây dựng; Kiểm soát năng lượng và Các Hệ thống Quản lý Cơ sở Sản xuất. Thông điệp quan trọng nhất mà Cisco và các đối tác muốn gửi đến cộng đồng là "Công nghệ sẽ cho phép có một hệ thống mạng kết nối con người lại với nhau từ khắp nơi".

Tại Việt Nam, Cisco Express sẽ lần lượt có mặt và trình diễn tại Hà Nội, Đà Nẵng, TP Hồ Chí Minh và Cần Thơ.

Tại Châu Á, Việt Nam là quốc gia thứ 5 sau Singapore, Thái Lan, Philippines và Malaysia tổ chức trình diễn công nghệ Cisco Express. Và tiếp theo Việt Nam sẽ là Đài Loan và Indonesia.

Được biết trong dịp này cùng một Bên bán Ghi nhớ hợp tác giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Tập đoàn Cisco cũng đã được ký kết.

-**Linh Anh**

## Yahoo! công bố đối tác toàn cầu tại Việt Nam

Bốn đối tác toàn cầu đầu tiên của Yahoo! Đông Nam Á vừa được tập đoàn này công bố ngày 11/6 vừa qua là: công ty Cổ phần mạng Admax, công ty quảng cáo trực tuyến FPT, công ty Cổ phần

truyền thông Gapit và tập đoàn truyền thông Golden. Đây sẽ là bốn "đại lý quảng cáo được ủy quyền" tại Việt Nam của Yahoo!.

Theo các điều khoản của chương trình, các đối tác sẽ thực hiện việc quảng bá và bán các sản phẩm quảng cáo trực tuyến của Yahoo! cho các công ty và thương hiệu tại Việt Nam. Các sản phẩm bao gồm quảng cáo hình ảnh, quảng cáo thông qua tìm kiếm và các giải pháp tiếp thị quảng cáo trên điện thoại di động. Một thị trường mở nhưng theo nhiều chuyên gia cũng không dễ gì xâm nhập và chiếm lĩnh vì thói quen tiêu dùng tại Việt Nam khá khác biệt.

-**P.Cường**

## Công ty bảo hiểm đầu tiên ứng dụng giải pháp PREMIA (TM)

Công ty Bảo hiểm AAA cho biết sẽ dành khoảng 60 tỉ đồng để đầu tư cho công nghệ thông tin (CNTT) và bước đi mới nhất của công ty này là việc ký kết với 3i Infotech, nhà cung cấp giải pháp CNTT cho lĩnh vực tài chính, triển khai hệ thống quản lý bảo hiểm PREMIA (TM) vào quý II/2009.

Lễ ký kết diễn ra sáng 12/6 tại TP.HCM. Theo đó AAA sẽ triển khai giải pháp PREMIA (TM) để quản lý hoạt động kinh doanh bảo hiểm bao gồm các khâu khai thác bảo hiểm, giải quyết bồi thường, tài bảo hiểm và kế toán tài chính. 3i Infotech cho biết đã có 6 khách hàng tại Việt Nam sau một năm hoạt động tại đây và AAA là công ty bảo hiểm thứ hai hợp tác cùng 3i sau một công ty bảo hiểm của Mỹ.

-**P.Cường**

## LUỐT NHANH

- Ông Hà Thế Minh - Chủ tịch công ty Cổ phần Công Nghệ CMC vừa trao tặng cho trường THCS Lộc An, huyện Đăk Đôt (Bà Rịa - Vũng Tàu) 10 bộ máy tính và dụng cụ học tập trị giá 100 triệu đồng. CMC cũng trao tặng 50 suất học bổng trị giá 500.000 đồng/suất cho các học sinh nghèo vượt khó của huyện.
- Ngày 29/5, công ty Giấy Sài Gòn (GSG) và công ty Hệ Thống Thông Tin FPT đã tổ chức nghiệm thu hệ thống phần mềm quản trị doanh nghiệp (ERP) dựa trên nền tảng công nghệ của Oracle.
- Viên thông TPHCM và công ty Phát triển Công viên Phần mềm Quang Trung vừa ký kết hợp tác về phát triển hạ tầng viễn thông. Theo đó công ty Điện Thoại Tây (trực thuộc Viễn Thông TP HCM) sẽ xây dựng hạ tầng và cung cấp dịch vụ viễn thông, CNTT, mạng băng thông rộng MetroNet tại Công Viên Phần Mềm Quang Trung.
- Ngày 28/5 tại Hà Nội, Liên Minh Phần Mềm Thương Mại (BSA) đã công bố báo cáo cho biết, tỉ lệ vi phạm bản quyền phần mềm Việt Nam năm 2007 là 85% (giảm 3% so với năm 2006). Với tỷ lệ vi phạm 85%, BSA đánh giá ngành công nghiệp phần mềm Việt Nam đang bị thiệt hại 200 triệu USD/năm, cao gấp đôi năm 2006.
- Từ ngày 22/5, trạm thu phí Bắc Thăng Long - Nội Bài triển khai hình thức thu phí bằng thẻ từ để thay thế cho hình thức về giấy trước đây. Và cũng từ 1/6, hệ thống giám sát giao thông bằng camera cũng sẽ được triển khai thí điểm trên tuyến quốc lộ Pháp Vân - Cầu Giẽ.

>Xem tiếp trang 80

### TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VÀ HỘI THẢO TOÀN CẢNH CNTT-TT, ĐIỆN TỬ LỚN NHẤT TẠI VIỆT NAM

**15/07/2008** Lần thứ **16-19/07/2008**

Hội thảo: Khách sạn New World, Tp. HCM

# 13

Triển lãm: TT Triển lãm Quốc tế HEICC, Tp. HCM

**NHỮNG SỰ KIỆN NỔI BẬT**

**NGÀY 14/07/2008**  
Giáo lưu cùng Golf VCW 2008  
Tiệc tối

**NGÀY 15/07/2008**  
Hội thảo  
Hợp mặt cầu lạc bộ CEO & CIO  
Tiệc tối chào mừng

**NGÀY 16 - 19/07/2008**  
Khai mạc triển lãm  
Đại biểu tham quan triển lãm  
Triển lãm

**Đăng ký tham gia ngay hôm nay để nhận được nhiều quyền lợi hấp dẫn**

Đơn vị tổ chức: **IDG** INTERNATIONAL DATA GROUP

Đồng tổ chức: **HCA** HONG KONG COMPUTER ASSOCIATION & **VCCI** VIETNAM COMPUTER CONFERENCE INSTITUTE

Tập đoàn Đệ Nhị Quốc Tế tại Việt Nam (IDG Vietnam)

Hội thảo: Cô Nguyễn Phương Lê  
ĐT: 08 812 0061 - Máy lẻ: 36

Triển lãm: Cô Nguyễn Thị Thanh Nhi  
ĐT: 08 812 0061 - Máy lẻ: 17

Email: le\_nghien@idg.com.vn | Email: nhi.nguyen@idg.com.vn



*LTS:* Một bộ phận giới trẻ đã chọn thế giới ảo hay cụ thể hơn là những tiệm Internet làm nơi cư trú chính của mình. Điều này không chỉ đang diễn ra ở các nước mà mức phân hóa xã hội và khủng hoảng giới trẻ ở mức cao như Hàn Quốc và Nhật Bản mà cả tại các thành phố lớn nước ta. PV *Thế Giới Số* đã “mật phục” nhiều ngày trong các tiệm net lớn để nhìn thấy một dòng chảy tuy ngầm, nhưng rất đáng quan tâm và suy nghĩ.

# Dọn nhà vào tiệm Net

Không cần ăn uống, không cần vận động... một ngày trôi qua ở các tiệm Internet chỉ có chém giết, truy lùng vật phẩm và yêu đương ảo.



Những gương mặt xanh mướt, từng chiếc lưng trần nhể nhại mồ hôi, âm thanh hỗn tạp phát ra từ những chiếc loa con, tiếng chửi thề, mùi khăm khăm của những chiếc ghế ám khói thuốc... đã kết dính những con nghiện online với tiệm Internet. Với họ, chỉ thiếu mỗi chiếc giường, nơi đây đã là ngôi nhà thiên đường.

## Đội Net từ chém bính mình

Mặt trời còn giấu mình dưới những tòa nhà, người dân khu chung cư Ấn Quang, Q.10-TPHCM mới chỉ khởi động những công việc đầu tiên của ngày thì trước cửa tiệm net Nguyễn, những con nghiện game đã bắt đầu xuất hiện. Trong bộ đồng phục của trường dạy nghề Cao Thắng, T.T,

gác cặp trên yên xe đạp, kiên nhẫn ngồi chờ. Cửa vừa xích mở, chẳng kịp đợi chủ tiệm dọn dẹp, anh chàng tốt ngay vào chỗ ngồi, tự khởi động máy với thao tác cực nhanh và bất đầu lao vào trận chiến với nhân vật của mình. Dù đây là thời gian các cô cậu sinh viên, học sinh trường nghề căng đầu với những môn thi nhưng T.T vẫn “bình chân như vại”. Cậu chàng hồ hởi: “Đêm qua bà già bắt về sớm quá, mới 11 giờ đêm, chưa kịp nâng cấp cho nó (nhân vật trong game- PV)”. Nhưng tương, T.T sẽ phải lú lú thử đi làm nhiệm vụ giết quái một mình nhưng trái lại, những đồng minh lần kẻ thù trên mạng của anh chàng đã online tự lúc nào. Cuộc rượt đuổi, chinh phạt... diễn ra rộn rã. “Bọn nó có Net ở nhà, tha hồ “cày”, bà già khó tính quá nên cứ phải tốn tiền ra tiệm”- T.T phàn nàn. Nói về bộ đồng phục mình đang mang trên người, anh chàng chẳng hề ngượng, ca thán về những bài giảng “chuối” mà mình phải học

sáng nay. Đó cũng là lý do T.T tha dợt tiệm Net mở cửa chứ không "phí thời gian" đạp xe đến trường.

Không chỉ mình T.T online từ sáng tinh mơ, sau khi anh chàng mở hàng ít lâu, 30 máy của tiệm đã được lấp kín chỗ bởi những gương mặt non choẹt. Ngoài ly trà đá và viên kẹo chủ tiệm phục vụ, chẳng game thủ nào chú ý đến chuyện ăn bữa sáng. Tiếng súng nổ, tiếng chạm gươm, tiếng nhạc dance... trong game trộn lẫn với tiếng gào thét của các game thủ bên ngoài khiến không khí nơi đây cực kỳ náo nhiệt. Tất cả quạt trong tiệm dù đã được mở hết công suất vẫn không thể xua đi cái "nóng" trong game lẫn đời thực tại nơi này.

## Vật vờ trong tiệm

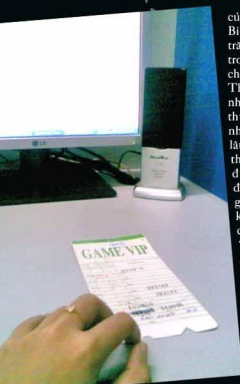
Khắc nghiệt hơn net Nguyễn, địa chỉ Net 407 trên đường Vĩnh Viễn, phía sau mái che cổ tình gần thấp lụp xụp, là một không gian cực kỳ âm thấp của căn phòng chừng 30m<sup>2</sup> nhưng lại kê sít sao đến gần 50 máy. Phía trên, chủ tiệm cố gắng tận dụng không gian, thiết kế một gác lửng để lắp đặt thêm khoảng 20 máy, phục vụ các game thủ nhí, nên những người hơi cao, phải cúi người khi đi lại. Không gian âm thấp, lượng người tập trung lại đông nên càng khó chịu. Ai cũng cố về căng thẳng nên việc chửi thề, to tiếng tại nơi này trở nên phổ biến. Trò chuyện với nhau, bàn luận về game... những cư dân của tiệm đều không quên đem những "mỹ từ" thiếu văn hóa. Không chịu nổi sự ngột ngạt, vài nam game thủ cởi phăng áo mắng lên thành ghế, tiếp tục hành trình chính phạt của mình. Sự chú ý của mọi người vào game một phen phân tán khi Kh đầu bạc, anh chàng to tiếng nhất tiệm hô hào các "bằng hữu giang hồ" đến xem tuyệt kỹ mà anh đang luyện. Vừa chỉ trỏ bình luận, những vòng sáng màu tím xung quanh nhân vật game trên màn hình, Kh đầu bạc vừa vỗ tay, vỗ đùi ra chiêu súng siêu việt. Thành công của tuyệt chiêu vừa luyện được càng khiến Kh

say màu, vừa điều khiển nhân vật trong game, anh vừa hô hào như thế chính mình đang trải qua trận chiến tàn khốc: "Đ.M; tao vậy thằng H đuối dài, nó đuối rồi, giết nó". (?)!

Phía trên gác lửng, những game thủ nhí cũng say sưa với các cuộc chiến của mình. Boom online, Audition và gần đây nhất là Hot step... là sự lựa chọn của các cô cậu nhỏ. Đã vào hè nên những game thủ nhí này tha hồ "luyện ngón". Một bà mẹ xuất hiện kèm tiếng chửi rủa, cần nhằn trong tiếng khóc thút thít khi phải rời máy ra về là hình ảnh dễ bắt gặp tại chốn hẹn hò của các cư dân mạng. Chú nhóc này vừa đi vài phút, đã có người khác vào lấp chỗ.

Những tấm lưng rầy mỗ hôi, những gương mặt xanh mướt tại nơi này cũng chẳng thèm chú ý đến bữa trưa dù đồng hồ đã điểm quá 1 giờ. Chỉ khi anh quản lý tiệm mở hộp cơm của mình, những con nghiện Net ấy mới giật mình. Quán trà sữa và tiệm mì xào, há cáo... đổi diện bên đường là lựa chọn của vài game thủ. Số còn lại vẫn tiếp tục chú ý đầu vào màn hình. Vừa ăn, vừa phá thuốc, vừa chơi, vừa la hét... mũi thức ăn, nước uống vương vãi trên bàn máy, sàn nhà lâu ngày kết hợp với vị chua loét của mồ hôi, thuốc lá... tạo nên mùi "đặc trưng" vô cùng khó chịu. Ngồi chưa được hai tiếng, chúng tôi đã choáng váng, tim đập nhanh và tai thì ù đi. Vậy mà, những game thủ vẫn giữ được phong độ bình thường. Khi được hỏi về kinh nghiệm chơi game dài hơi, Kh đầu bạc chỉ thật





thà: "Chơi riết rồi quen à, nhìn anh hoài mà tui vẫn mập ù nè". Quả thật, không mặc áo nên thấy người anh chàng nung núc mỡ. Tuy nhiên, do ít vận động nên trông anh chàng chầy xề, già hơn hẳn số tuổi 21 của mình. Nghe than phiền về không gian chật hẹp tại nơi này, Kh sốt sắng chỉ điểm: "Bây giờ, người chơi game nhiều nên không ít chủ tiệm đầu tư các điểm truy cập internet sang trọng, máy lạnh, ghế nệm đang hoành tráng". Trao cho chúng tôi một loạt địa chỉ hấp dẫn, Kh không quên cười xuề xòa: "Chơi ở đây quen chỗ rồi, 'bằng hữu' cũng biết nhau nên cần hỗ trợ, đánh 'hội đồng' cũng dễ hơn nên không muốn đổi tiệm".

### Thiên đường tạm bợ

Theo địa chỉ Kh về đường, KGA, khu giải trí liên hợp tọa lạc tại Cư xá Bắc Hải đúng thật là thiên đường

của cư dân mạng. Bỏ qua khu vực Bida máy lạnh, trên tầng 4, hàng trăm đầu máy được bố trí cực thoáng trong gian phòng rộng khiến người chơi không có cảm giác ngột ngạt. Thấy không phải khách quen, cô nhân viên phục vụ hỏi ngay: "Máy thường hay máy VIP?". Khác với những chiếc ghế xếp lún vì ngồi quá lâu, sự chênh lệch đến gấp đôi tiền thuê máy khiến người chơi máy VIP được hưởng ghế nệm cao cấp, đường truyền mạnh và có cả không gian hết sức riêng tư. Tuy nhiên, khu vực máy VIP vẫn không là chọn lựa của số đông game thủ. "Ngồi chỗ nào cũng vậy, chủ yếu là "chiếu" trong game chứ đâu phải ngoài đời" - N.V, nhận xét. Game thủ này nói thêm: "Ngồi đây cả ngày, máy VIP thì phí quá". Tốt nghiệp học viện hành chính quốc gia TPHCM loại khá hẳn hồi nhưng N.V không chịu nổi cái mà N.V gọi là tù túng trong các cơ quan hành chính nên bỏ việc để có thể tự do tung hoành cùng các chiến hữu. Nhà có kết nối Internet nhưng các thành viên trong nhà đều đi làm, ở nhà một mình buồn nên N.V chọn địa điểm này để chiến đấu. Phía trước bàn máy của N.V, có đến 3 ly café đã uống xong còn gọt tàn thì đây căn thuốc. Chả trách mới ra trường 1 năm mà trông anh đã khác xa với hình ảnh ngày anh làm lễ tốt nghiệp. Anh kể, sau khi nghỉ làm, anh cũng chia tay luôn với bạn gái. Ngày ngày gắn kết với game, N.V đã có vỏ số "cừu nhân" và dính tước với cả một nũ game thủ. "Chủ yếu là hện hò trong game, cũng lãng mạn và đỡ mất thời gian chơi của mình" - N.V tâm sự. Tuy nhiên, sự gắn kết này kéo dài trong bao lâu và kết cục như thế nào vẫn là chuyện mà N.V nhìn nhận rằng "hên xui".

Trở lại màn hình, N.V khoe những câu thoại tình ái mùi mẫn mà "người yêu" của mình vừa gửi một cách đầy

tự hào. Cạnh bên, một game thủ khác tạm dừng cuộc chơi, ngực mặt xuống bàn ngó ngon lành. Chẳng ngạc nhiên với hành động của chiến hữu, N.V thuyết minh: "Cũng phải ngó lấy sức chứ, nó "nuôi" một lúc mấy game mà". Thì ra, chẳng những là tin đồ của Phong thần, anh chàng ấy còn đầu quân cho MU. Nhân vật nào cũng là cao thủ nên anh "đuôi" cũng là điều dễ hiểu.

Thời gian dường như trôi vô nghĩa trong chốn net trường đến mức game thủ nào nhìn đồng hồ cũng dùng dưng. Đêm xuống nhanh tại tiệm Net X đầu đường Bà Hạt, Q.10, TPHCM. Cũng dọn xe, cũng kéo cửa, cũng tắt đèn... nhưng game thủ thì vẫn giữ nguyên vị trí, ở lì trong tiệm. Dưới ánh sáng từ mô phát ra từ màn hình, họ mê mải với những trận đánh, những tuyệt chiêu và vật phẩm... Từ bên ngoài nhìn vào, tiệm Net đã hoàn toàn đóng cửa nhưng chúng kiến từ bóng tối bên trong tiệm, cuộc chơi vẫn không thể kết thúc. Những mái đầu liên tục gạt gọt tựa lên đồng. Có thể, với cuộc sống thế dang cuốn cuộn chảy, những con nghiện game này cũng đang "lên đồng" thật.

Việc chọn nơi chốn khác gia đình để cư trú, cõi ảo thay cõi thật để sinh sống đã gây ra nhiều bi kịch lẫn chuyện dở khóc dở cười trên khắp thế giới, Internet không xấu, game online không sai chỉ những người bỏ quên mình đó mới cần cảnh trọng. Và xa hơn nữa như nhiều nhà tâm lý và xã hội học đã cảnh báo, những hiện tượng này cho thấy có sự bất ổn trong chính tâm thế sống, giao kết xã hội, khủng hoảng của những người trẻ... những điều mà bất cứ một xã hội trên đã phát triển nào cũng phải đối mặt và tìm cách khắc phục. Tất nhiên sự khắc phục không chỉ dựa vào những kiểm soát ngặt nghèo, phi thực tế với tiệm net hay game online!

• Đặng Quý Yên

# Chuyện xử người Internet Café: Chưa bao giờ giống như thế này



Nếu bước vào 1 trong 90 quán café Internet do công ty Aprecio ở Tokyo điều hành, bạn sẽ thấy hàng dãy PC và các barista (giống như nhân viên pha chế) đang rót trà. Những khách hàng nào cảm thấy mệt mỏi vì việc kiểm tra mail hoặc chơi video game có thể xem DVD trong những căn phòng có trang bị tivi màn hình phẳng, đọc sách trong 1 thư viện với hơn 30.000 cuốn truyện tranh, massage, hoặc nằm duỗi chân trên những chiếc chiếu dệt bằng rơm trong phòng. Một số máy vi tính của Aprecio được bố trí trong những gian phòng riêng với 1 hệ thống liên lạc nội bộ và 1 kết cấu để bố các vật dụng quý giá.

Aprecio đang cười trên ngôn sùng ngày càng phát triển mạnh mẽ trong công việc kinh doanh café Internet ở Nhật Bản. Bạn có thể nghĩ rằng với hệ thống mạng băng rộng có sẵn ở hơn 1 nửa các hộ gia đình và gần như mọi người lớn đều đang sở hữu 1 chiếc điện thoại di động hỗ trợ khả năng lướt web thì Internet Café sẽ nhanh chóng lụi tàn. Nhưng tập đoàn công nghiệp Japan Complex Café Assn., dự báo rằng doanh thu của các quán café Internet sẽ đạt mức 3 tỉ đô vào năm 2012, tăng 50% so với năm 2007.

Phần lớn lời khen tặng đối với trào

lưu này là dành cho ý tưởng đổi mới của các nhà khai thác café. Kể từ khi 1 số ít khách hàng cần ra khỏi nhà để gửi mail hoặc lướt web chẳng hạn, các chủ quán café đã tạo ra những cửa hàng giải trí và thư giãn hết sức đầy đủ. Khách hàng tại Kaisatku Clubs được chào đón bằng ánh sáng ấm áp và kiểu trang trí mô phỏng các khu resort biển. Nếu đói, các khẩu phần ăn gồm hơn 40 món, chẳng hạn cơm chiên tôm, sẽ được cung cấp cho bạn. Công ty với hơn 100 câu lạc bộ như thế này đang có kế hoạch mở thêm 20 câu lạc bộ mỗi năm. "Trước đây, 1 không gian nhỏ với 1 máy vi tính đã là đủ tốt rồi, nhưng bây giờ nhu cầu của khách hàng đã thay đổi", Momoko Sugiura, một nhà đầu tư chính thức tại hàng Valic, chủ sở hữu Kaikatsu phát biểu.

Trên thực tế, một số khách hàng sử dụng quán café vì nhiều mục đích hơn là giải trí hoặc ăn uống. Ngày 28/8, Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi xã hội Nhật nói rằng có hơn 5.000 người vô gia cư "tự nạn tại các quán café Internet" đang sống trong không gian của các quán café, nằm ngủ trên những chiếc ghế bành thoải mái vào ban đêm trước khi đi tìm những công việc lương thấp. Điều đó khiến các chủ quán café lo ngại rằng hiện tượng này có thể khiến các khách hàng khác bỏ đi vì sợ.

Café Internet còn có những vấn đề khác liên quan đến hình ảnh: một số người chỉ trích cho rằng chúng cung cấp nơi ẩn náu cho việc sao chép các nội dung số bất hợp pháp và một số trò lừa đảo trực tuyến. Một số quán café đã cố gắng đưa ra 1 hình ảnh đứng đắn hơn bằng cách yêu cầu khách hàng đăng ký. Trong khi điều này có thể làm mất đi một số khách thì các chủ quán café đang hy vọng nó sẽ thu hút lượng khách hàng nữ và những người lớn tuổi hơn, đặc biệt là ở các khu vực ngoại ô nơi mà họ đang mở rộng tầm với.

Nữ nhân viên văn phòng 30 tuổi Mariko Yumita là 1 người đã thay đổi quan điểm về internet café. Vào tháng 7, cô tham gia Reche Reche - quán café có 115 phòng vốn là 1 phần trong một chuỗi quán café nhỏ. Mặc dù có một PC ở nhà dùng chung với bố mẹ, song phòng có khá nhỏ và rất nóng vào mùa hè. Bây giờ, Yumita ghé quán café gần như hàng tuần để xem DVD, đọc tạp chí và lướt các website nói về chiêm tinh học. Cô trả 17 USD cho 6 giờ ngồi ở quán, được sử dụng đồ uống nhẹ miễn phí và buổi tắm vòi hoa sen (đồ dùng vệ sinh và khăn tắm có sẵn) nếu cô mệt mỏi vì lướt mạng. "Ban đầu tôi hơi căng thẳng vì không biết loại người nào sẽ có mặt ở đó," cô nói "nhưng quán café rất đẹp". **hgs**

Xu hướng khởi nghiệp bằng các trang Web, dịch vụ mạng lạ đang dần trở thành phổ biến với các bạn trẻ Việt Nam. Nhưng ngoài mục đích kinh doanh phía sau đó vẫn là ý nghĩa nhân văn, tương tác cuộc sống. Những trang Web lạ nhưng không tách biệt này dù có thành công hay không trong tương lai vẫn là tín hiệu đáng mừng vì một đời sống ảo không chỉ có những giá trị phù du.



# Thắp lửa tình người bằng Web



## Nén hương ảo - tâm tình thật

Không chọn cho mình mảng đang cực "hot" như ca nhạc, phim ảnh hay những thú vui khác dành cho tuổi teen, Nguyễn Anh Tú đi vào hướng rất riêng cho mình trên thế giới mạng, đó là xây dựng một nghĩa trang dành

cho những người đã khuất. Ngay từ khi còn theo học khoa quản trị kinh doanh của Trường ĐH Bưu chính Viễn thông (TPHCM), luôn canh cánh phận mình làm con cháu, ngày giỗ ông bà lắm lúc nhớ nhớ quên quên, đã vậy thời gian cứ làm nhạt nhòa dần những người đã khuất. Thế là anh quyết định đem hết lòng thành

kính của mình lên mạng, không chỉ thế anh xây luôn một hệ thống cho cộng đồng. Người tha hương, kẻ bạn bậu... mấy ai còn kịp thời gian nhớ ngày giỗ kỵ, nhớ ngôi mộ nơi góc đối què xa hứt của người rất thân mà suốt mấy năm chưa có dịp về đây có, thắp nhang. Một nghĩa trang trên mạng, một ngôi mộ ảo, để mỗi buổi chiều khi ngồi trước bàn làm việc, ký ức về, ta có chỗ vào thắp nén hương tinh thần, nói một câu gì đó. Ngôi mộ ảo là chỗ tốt để bày giải nỗi lòng không nói ra!

Trên trang Web Nghĩa trang Online ([www.nhomai.vn](http://www.nhomai.vn)), với phần nhóm nghĩa trang chung, nghĩa trang dành cho nghệ sĩ, trẻ em, người nước ngoài, vật nuôi... mỗi người đăng ký có thể đưa thông tin về những người thân đã khuất của mình. Những nghệ sĩ đáng để được tôn vinh khi đã khuất, có chỗ cho người hăm mộ lui tới nhớ nhung và chia sẻ với nhau về thân tượng. Một sinh linh bé nhỏ chưa có mặt dưới mặt trời ngày nào, chỉ nằm trong nỗi nhớ tiếc của người mẹ cũng tìm được niềm an ủi nơi những người đến viếng, ảnh nền áo nhưng ấm áp tinh người. Người dùng cũng có thể chăm chút cho những ngôi mộ online bằng cách

chọn trang trí, mẫu mã từ những kiểu được thiết kế sẵn, đồng thời vào thập nhang, nến, cắm hoa hoặc viết lời chia sẻ với những người lập mộ...

Để "nhắc nhở" việc thăm viếng, Tú lập trình sẵn về thời gian, những ngôi mộ thường xuyên được thăm viếng nhang đèn sẽ mới hơn những ngôi mộ ít được thăm viếng, những ngôi mộ màu xám xịt, đầy rêu là lời nhắc nhở

định bỏ đồ công việc đang làm khá ngon lành ở những công ty khác, cùng nhau quyết tâm lập công ty cho riêng mình, thế là Công ty VinaCyber ra đời.

Tháng 2/2007, website www.henantrua.vn ra đời. Đây là dịch vụ tìm bán thông qua hẹn ăn trưa, uống nước dành cho những doanh nhân, công chức bận rộn đầu tiên tại Việt Nam. Họ có thể tìm bạn bằng cách chọn những hồ sơ thú vị nhất và tạo ra cuộc hẹn ngay trên website. Khi khách hàng tìm được người thích hợp, cả hai đồng ý tham gia cuộc hẹn, và nội dung cuộc hẹn và thời gian, địa điểm được người quản trị "duyet". Người tạo cuộc hẹn và những thành viên tham gia sẽ được cung cấp số điện thoại qua tin nhắn SMS (henantrua.vn có hai kiểu, hẹn cả nhân (70%) và tập thể (30%)).

hiên, theo anh Tú dù có tài trợ hay không, anh vẫn hết sức quyết tâm và tuyên bố "Vấn đề tiếp tục cả khi chi phí đầu tư cho cái nghĩa trang ao này không được ai tài trợ". Tú tâm sự "mình chỉ mong rằng nghĩa trang online này không chỉ là nơi lưu lại thông tin về những người đã khuất, mà sẽ còn là ngôi nhà chứa đựng những tình cảm dành cho những người đã đi xa, thật xa"...

Ngòi cao thường hợp làm Web với ý tưởng độc đáo trên, còn có hàng chục trang Web khác của những người trẻ năng động "độc đáo" không kém. Cụ thể như trang Web 7 thư tiếng của anh Trần Ngọc Bửu giới thiệu quê hương của mình được Alexa đánh giá cao và có lượng người xem lớn khi so với các trang Web địa phương khác, hay trang Web dành cho nông dân của Võ Quốc Tuấn được đầu tư các tổ chức KOTRA, thương vụ Hàn Quốc tại TP HCM, đối tác thường tư vấn cho các nhà đầu tư của Hàn Quốc tại Việt Nam muốn hợp tác với trang Web triển khai các giải pháp "ngôi nhà xanh" trong nông nghiệp. Trang Web về kinh doanh làm mới thương hiệu của Trần Châu Minh Thương được các doanh nghiệp trong và ngoài nước đánh giá cao. Xu hướng "khởi nghiệp" bằng một trang Web đang được các bạn trẻ Việt Nam chú trọng, vì có lẽ thế giới mạng đang càng ngày thay thế được nhiều điều cho thế giới thực hơn. **hgs**

• Như Vũ

**Có hàng trăm bạn đã thấp nhen hương áo tưởng nhớ Bác Hồ nhân 118 năm ngày sinh của Người**

rằng "bạn đã quên việc thăm viếng này lâu lắm rồi", để ai đó còn kịp giật mình vì nỗi vô tâm với ngôi mộ tinh thần...

**Hẹn ăn trưa**

Thời gian gần đây, ở một số quán cà phê trong nội thành xuất hiện một dịch vụ rất lạ và được nhiều người ưa thích, đó là hẹn ăn trưa. Thế nhưng ít ai biết, đây là ý tưởng của những bạn trẻ vừa được khởi ghế nhà trường.

Cách đây khoảng hai năm, Trương Kim Phụng, Trần Vũ Kim Ngân, Vũ Trí Việt tình cờ gặp nhau trên mạng rồi trở thành nhóm bạn thân thiết ở ngoài đời. Những người bạn trẻ học khác ngành nhưng lại có chung hoài bão sử dụng sức mạnh Internet để kết nối mọi người, xây dựng một cộng đồng mà trong đó mỗi thành viên có thể tương tác với nhau. Thế là cả bọn tìm ý tưởng từ Google, trao đổi với những người có kinh nghiệm. Theo một số thành viên trong nhóm, một lần có người bạn than thở "buổi trưa buồn quá, không biết ăn cơm với ai. Ăn cơm một mình ở cơ quan hoài chán quá". Thế là ý tưởng về một website hẹn ăn trưa lóe lên trong đầu tất cả mọi người.

Tháng 9-2006, nhóm bạn trẻ quyết

**Thành công nhỏ nhưng ý nghĩa lớn**

Định vụ hẹn ăn trưa trở thành dịch vụ "hot", và được nhiều người ưa thích. Trung bình một tuần dịch vụ này có 550 cuộc hẹn, nhiều nhất là vào những ngày cuối tuần. Chỉ trong tháng đầu tiên, henantrua.com có gần 1.000 thành viên. Hiện nay số lượng thành viên của website này đã xấp xỉ 60.000 người. Ngoài cuộc hẹn ăn trưa, khách hàng cũng có thể tạo các cuộc hẹn khác như ăn tối, xem phim... tại trang Web này. Đến nay, henantrua.vn có hơn 2.000 địa điểm là đối tác, rải đều cả nước.

Còn với cái nghĩa trang kỷ lự của anh Tú, mặc dù gặp nhiều khó khăn trong việc kinh phí, và đang vận động kêu gọi các nhà tài trợ để phát triển trang Web. Tuy



Không chỉ kết nối bạn bè thông qua tính năng “nhật ký tự động”, Yobanbè Beta 04 còn giúp cho người dùng thể hiện bản thân, cụ thể như tính năng Góc vui, tính năng tặng Ecard, hoặc tính năng tự động cập nhật bài viết từ Yahoo 360 và ngược lại... Ngoài ra, cũng trong phiên bản này, Yobanbè còn cho ra mắt 2 chức năng mới đó là Yo Giải trí và Yo Video, cho phép blogger xem và chèn video vào bài viết hoặc chia sẻ cho bạn bè.

## Yobanbè beta 04

# Kết nối, chia sẻ và giải trí



### 1. Chức năng quản lý và kết nối bạn bè

Tính năng này liên tục cập nhật rất cả những hoạt động của bạn bè. Ngay tại trang nhà của mình, người dùng có thể biết được bạn bè của họ có gì mới, cụ thể đã họ đã gửi lời mời cho thành viên nào, comment cho những ai và có bài viết nào mới, hình ảnh nào vừa được gửi lên...

### 2. Liên thông giữa Yahoo! 360 sang Yobanbè

Hiện nay, Yobanbè giúp chuyển được hầu hết nội dung từ Yahoo! 360 sang Yobanbè, bao gồm: Blog entry,

hình ảnh đi kèm, blogroll, Blog comment, highlighted post, tag blog, đặc biệt toàn bộ friendlist (danh sách bạn bè) của bạn sẽ được chuyển qua ngôi nhà mới. Ở phiên bản mới này, Yobanbè còn cung cấp chiều cập nhật ngược lại sang Yahoo! 360, để “viết một nơi, hiện tất cả”.

Để có thể cập nhật thường xuyên bài viết của bạn từ Yahoo! 360 sang Yobanbè, ngay từ lần chuyển nhà đầu tiên, sau khi nhập Yahoo ID và Password, bạn cần nhấn chọn vào ô “Tự động đồng bộ Yahoo! 360”, sau đó chọn lệnh đồng ý chuyển nhà. Để việc chuyển nhà được thành công thì Blog của bạn trên Yahoo!

360 phải được cài đặt ở chế độ Public, các bài viết của bạn trên Yahoo 360! sẽ tự động cập nhật sang Yobanbè trong vòng 24 giờ. Ngược lại, để chuyển bài viết từ Yobanbè sang Yahoo! 360, bạn cần sử dụng đoạn mã code do Yobanbè cung cấp tại trang Yo Blog, và chèn đoạn mã này khi soạn một bài viết mới tại Yahoo! 360.

### 3. Tạo Góc vui

Khác với các mạng xã hội khác, hiện nay Yobanbè cho phép người dùng tạo hiệu ứng ngay tại trang chủ bằng tính năng “Góc vui”. Tính năng này sẽ giúp cho trang mạng của bạn trở nên sinh động hơn với những hiệu ứng như: tuyết rơi, mưa sao băng, hoa tuyết, thay đổi icon của con trỏ... Đây là tính năng mới và rất được công đồng mạng yêu thích, cho phép chèn những đoạn flash, video, playlist nhạc và một số ứng dụng media khác.

Để tạo hiệu ứng trên Yobanbè, người dùng cần một số đoạn mã code nhất định, có thể tham khảo một số đoạn mã code do các blogger tìm kiếm và cung cấp tại địa chỉ <http://yobanbe.zing.vn/code>



### 4. Gửi tặng Ecard cho bạn bè

Tính năng này, cho phép người dùng gửi ecard đến cho bạn bè của mình rất dễ dàng mà không cần phải tìm kiếm thêm trang nào khác. Hiện nay, Yobanbè cũng vừa bổ sung thêm một số ecard mới để làm

phong phú hơn nữa kho tàng ecard trên Yobanbè. Bạn có thể vào địa chỉ <http://yobanbe.zing.vn/yo/ecard> để tạo và tặng ecard cho bạn bè trong những dịp quan trọng.

## 5. Giải trí với Yo Photo và Yo Video

Tiến gần hơn với các tiện ích giải trí của các mạng xã hội quốc tế, trong phiên bản mới lần này, Yobanbè đồng thời ra mắt 2 chức năng Yo Video và Yo Giải trí.

**Yo Video** giúp cho người dùng có những giây phút thư giãn, giải trí với các đoạn video clip vui, các đoạn trailer, quảng cáo... Đây là những đoạn phim được tìm kiếm từ các nguồn miễn phí Internet. Blogger có thể copy những đoạn mã, các đường link (URL) để chèn vào blog entry (bài viết) hoặc chia sẻ cùng với bạn bè.



**Yo Giải Trí:** Tập hợp những bài viết của blogger được phân loại thành những chuyên mục, chủ đề chính. Chức năng này giúp người dùng blog có thể tìm kiếm được những bài viết, những chủ đề phù hợp với sở thích và "khẩu vị" riêng của từng người. Tính năng phân loại chủ đề, được Yobanbè hỗ trợ trong quá trình viết blog.

• **Hoài Thu**



# Các công cụ tìm kiếm mới của thế hệ Web 2.0



**Web 2.0** - với cơ sở là nội dung theo yêu cầu, và được thực hiện bởi người dùng (UGC - User Generated Content) - đang là nền tảng của "làn gió mới" trong ngành công nghiệp nội dung số. Chúng ta có thể dễ dàng nhận thấy các sản phẩm Web hiện nay như mạng xã hội, công cụ tìm kiếm nhạc trực tuyến như Zing MP3, đều ứng dụng rộng rãi mô hình của Web 2.0. Và dự kiến sắp tới đây, một công cụ tìm kiếm văn bản (tương tự như Google) sẽ tiếp tục nhân rộng mô hình tìm kiếm thông tin dựa trên nhu cầu của người dùng, hay còn gọi là công cụ tìm kiếm theo ngữ nghĩa.

## Zing Search - Nhân tố mới của lĩnh vực tìm kiếm

Tình tương tác của công cụ tìm kiếm này thể hiện ở chỗ người dùng có thể nhận được các kết quả trả về thông qua việc phân tích cú pháp của mỗi câu và từ ngữ của từ khóa cơ bản, điều này tạo khác biệt và thuận lợi hơn so với việc liệt kê ra hàng loạt các website chứa từ khóa đó mà không cần quan tâm tới việc kết hợp các từ khóa lại để tạo ra ý nghĩa.

Một ví dụ cụ thể để minh họa cho vấn đề này đó là thử nghiệm với 1 từ khóa đọc báo cho sẵn. Nếu được tìm kiếm trên Google, các kết quả trả về sẽ chứa các từ khóa như từ đọc hoặc báo hoặc kết hợp cả 2 từ đọc báo. Còn đối với kết quả từ Zing Search trả về, người đọc sẽ không thấy những website có tích hợp 2 từ khóa đó mà thay vào đó là sẽ có hàng loạt các danh sách các website báo chí hiển thị nhằm đáp ứng cho nhu cầu "đọc báo" của người dùng. Việc "hiểu ý" của Zing Search được xây dựng dựa trên những nhu cầu của người dùng, do đó yếu tố

tương tác này sẽ càng cao nếu có sự phối hợp của người dùng trong việc thường xuyên sử dụng.

Ưu điểm này của Zing Search được thể hiện rõ nét khi người dùng sử dụng các từ khóa là tên ca sĩ, nhạc sĩ, điện ảnh, giải trí... Hiện nay theo thống kê ban đầu, Zing Search cho phép tìm kiếm hơn 6.000.000 từ khóa theo các ngành nghề và lĩnh vực, hơn 250.000 các từ khóa liên quan, thông tin của hơn 1.000 người nổi tiếng và 2.000 công ty trên cả nước với thông tin tập trung chủ yếu vào thị trường nội địa Việt Nam.



Lý lịch trích ngang của Đàm Vinh Hưng được tìm thấy tại Zing Search

## Sự chuyên nghiệp hóa của các công cụ tìm kiếm

Trong những năm gần đây, ngày càng xuất hiện nhiều các công cụ tìm kiếm chuyên biệt cho các lĩnh vực khác nhau như tìm nhạc, video, blog... góp phần đáp ứng những nhu cầu không ngừng thay đổi của người dùng. Và chắc rằng, trong tương lai các công cụ tìm kiếm như Zing Search và những công cụ tìm kiếm được xây dựng theo mô hình UGC sẽ còn tiếp tục được nhân rộng bởi yêu tố người dùng luôn được đặt trong tâm hàng đầu.

• **Thanh Hoà**

## THÔNG TIN THÊM

Hiện nay, tại Zing Search (<http://search.zing.vn/search/>) ngoài việc có thể tìm kiếm thông tin bằng cách gõ từ khóa người dùng cũng có thể tìm thêm các thông tin khác thuộc các chuyên mục Tin tức, Giải trí, Du lịch, Mua sắm, gồm: Blog, Báo chí, TV - Radio, Game Online, Nhạc Mp3, Phim, Dịch vụ du lịch, Khu du lịch, Khách sạn, Điện thoại - PDA, Ô tô - xe máy, Thời Trang.





Năm 2007 là khoảng thời gian bùng nổ những trang web Việt, những công cụ Việt xuất hiện với không ít tham vọng rất đáng hoan nghênh: cạnh tranh với những công cụ, những website nước ngoài! Nhưng giữa “nói” và “làm” lại là những khoảng cách quá xa, xa lắm. Đáng tiếc, trong đó có những tham vọng chưa kịp bùng lên đã lụi tàn!



Monava.com với phần thông tin về chủ đầu tư là N.H đã bị gỡ bỏ

## Website - công cụ Việt:

# Lúa non trước gió!

1 Những ai dễ tính sẽ không chút hoài nghi khi nghe ông chủ N.H tuyên bố đầu tư 500.000 USD vào công cụ tìm kiếm có tên là “monava.com” với tham vọng tạo một công cụ tìm kiếm “thuần Việt” để cạnh tranh với những bộ máy tìm kiếm khổng lồ đang được sử dụng rộng rãi trên toàn cầu, đó là Yahoo, Google... Nhưng lời tuyên bố chưa ráo “nước bọt” đã nghe có thông tin từ chính một người có trách nhiệm nói rằng, ông chủ đầu tư vào công cụ tìm kiếm “moonava” sẽ xem xét có nên tiếp tục đầu tư vào đây hay không. Chưa biết

đã đầu tư vào trang web này bao nhiêu tiền nhưng được biết, do thái độ làm việc của nhóm thiết kế không như mong ước nên mới có chuyện thay đổi định hướng đầu tư. Bỏ qua những tuyên bố có lẽ hơi “vội vàng và quá lời” trong ngày khai trương (được tổ chức khá rầm rộ tại một khách sạn hạng sang ở TPHCM), ông chủ N.H đang định “bán tổng bán tháo” công cụ tìm kiếm này. Chiến lược đầu tư đã bị phá sản. Dù chưa một lần tuyên bố nhưng tham vọng của nhà đầu tư N.H là xây dựng một công cụ tìm kiếm sau đó bán lại cho quỹ đầu tư

nước ngoài nào đó. Rõ ràng, nhà đầu tư đã dùng những lời lẽ rất đẹp để marketing cho đối tượng đầu tư để bán chứ không phải để xây dựng thành một công cụ hỗ trợ cho người tiêu dùng trong nước và cả trên toàn cầu như những “đại gia” đã làm.

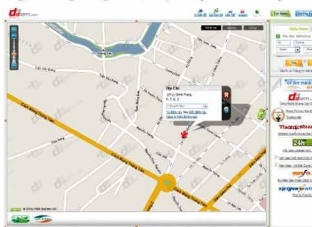


**2** Nhà đầu tư IDG Ventures không giấu được tham vọng khi tuyên bố rằng, trong tương lai không xa, website [www.socabay.com](http://www.socabay.com) sẽ là một “Google của Việt Nam”! Chưa biết thực hư thế nào nhưng xem ra chi riêng cái tên “socabay” thôi, đã khó nhớ, không ý nghĩa quen thuộc và cụ thể để nhập tâm (vốn đã bị các tên quen thuộc như Google, Yahoo ngụy trị), nói gì đến việc truy cập vào đó để có cơ hội trở thành Google Việt Nam! Gần đây nhất, chúng tôi đã thử vào công cụ tìm kiếm này để tìm hình ảnh của một vài model điện thoại di động quen thuộc như Nokia N95 chẳng hạn nhưng được website này xuất hiện thông báo: “Không tìm thấy Nokia N95 trong tài liệu nào Socabay đề xuất. Xin chắc rằng tất cả các từ khóa đã đúng chính tả. Xin bạn hãy thử các từ khóa khác. Hãy thử các từ tổng quát hơn”. Chúng tôi còn thử gõ thêm nhiều từ khoá khác nhưng cũng nhận được kết quả tương tự: “Không tìm thấy XXXX trong tài liệu nào Socabay đề xuất...”. Giữa tham vọng và thực tế thể hiện không phải là một.

**3** Tệ hơn cả trong những công cụ tìm kiếm Việt hiện đang tồn tại trên Internet là baamboo.com. Cái tên đã khó nhớ, lại khó viết và chẳng gọi cho người sử dụng các công cụ tìm kiếm một sự liên tưởng nào khác nên chẳng mấy ai sử dụng công cụ này. Nếu có chăng, chỉ là những người ghiền nhạc. Điểm khá nhất của công cụ này là chức năng tra tự điển song ngữ. Nhưng gần đây, chức năng này cũng bị các website dịch tự động khác như VDict.com, [www.tu dien nhat viet.com](http://www.tu dien nhat viet.com)... “cạnh tranh” gay gắt. Chúng tôi nói đến yếu tố cạnh tranh là muốn nhắc đến sự thể tương chừng là duy nhất nhưng nay đã có công cụ khác đem lại cho người tiêu dùng. Vì ít người sử dụng công cụ này, điều tệ hại gần đây nhất là, để “câu khách”, quản trị website này đã làm hành vi không đẹp mắt bằng cách tung lên một đoạn video clip được cho là có liên quan đến một “mỹ nhân” đang làm việc cho một hãng thông tin lớn trong nước. Khi các cư dân mạng phát hiện, quản trị website này đã nhanh tay tháo xuống, phi tang. Nhưng trước đó, website này đã có

được lượng khách truy cập khá lớn. Không ít chuyên gia về công cụ tìm kiếm đã khẳng định rằng, những công cụ tìm kiếm được xem “hàng đầu Việt Nam” như: [socabay.com](http://socabay.com), [monava.com](http://monava.com), [baamboo.com](http://baamboo.com)... cho đến hôm nay chưa thể đáp ứng được vai trò của một công cụ tìm kiếm thực đúng nghĩa của nó. “Khi đã chưa thể hiện được chức năng của một công cụ, không nên có những tuyên bố mang tính “đại ngôn”. So với thế giới, chúng ta còn quá non, quá yếu kém. Người ta đã đi trước nhiều bước. Đứng thấy người ta “ăn khoai sách mai chạy vòng vòng”, một chuyên viên về phần mềm nói như vậy.

**4** Sau 4 năm xây dựng, đến khi bán được cổ phần, hệ thống đã được nâng cấp lên phiên bản 3.0 nhưng có thể nói, phần mềm bản đồ số của công ty Địa Điểm làm nhiều chuyên gia am hiểu về lĩnh vực bản đồ số thất vọng vì giao diện công nghệ như tính năng của nó còn quá đối nghèo nàn. Dù hiểu được tốc độ phát triển của các thiết bị di động có nhu cầu tích hợp bản đồ số để khai thác, nhưng đến nay, công ty này chỉ mới xây dựng phần mềm bản đồ số dành cho máy tính, còn trên các thiết bị khác, chưa để ý đến! Khi chúng tôi đặt ra câu hỏi này, ông Tom Trần lúng túng: “Chúng tôi chưa để ý đến vấn đề này. Sẽ tiếp nhận ý kiến này và trong thời gian sớm nhất sẽ có phần mềm dành cho những thiết bị di động”. Theo tìm hiểu, trên thị trường, phần mềm bản đồ số dành cho điện thoại di động, các thiết bị GPS đã được giới thiệu tràn lan với giá 10.000đ/lần cài đặt! Trong những cái gọi là công cụ tìm kiếm, theo chủ quan, [www.timhanh.com](http://www.timhanh.com) có khá hơn một chút nhưng để gọi là công thông tin trực tuyến hấp dẫn nhất thì phải



**Diadiem.com vẫn chỉ ở mức trung bình trên Web và bỏ trống thị trường cung cấp bản đồ số cho các thiết bị di động.**

cần thêm thời gian cũng như ý tưởng và tất nhiên là tiền bạc, công sức và tâm huyết đầu tư của chủ website và cả nhà đầu tư. Ông Hoàng Minh Sơn, giám đốc công ty cổ phần Hoàng Minh ([www.sanotc.com](http://www.sanotc.com)) đã nói trong ngày được IDG Ventures công bố góp vốn vào đây: “Điều mà chúng tôi cần ở các nhà đầu tư là chiến lược kinh doanh

cũng như kinh nghiệm quản lý đã được áp dụng thành công ở nước ngoài để áp dụng phù hợp với thị trường Việt Nam”. Chưa biết đã được đầu tư như thế nào nhưng điểm qua, không có sự khác biệt quá lớn trước và sau khi được những đồng USD màu xanh “trợ sức”. Sao không nghe nhà đầu tư than vãn điều gì. Có hỏi cũng nhận được những lời khen “tận mảy xanh”!?

**5** Sau khi những thông tin các quỹ đầu tư trong và ngoài nước công bố góp vốn vào các công ty chuyên về lĩnh vực kinh doanh trực tuyến xuất hiện trên các phương tiện thông tin đại chúng, không ít bạn trẻ tìm đến các nhà đầu tư để trình bày những ý tưởng, sản phẩm mà họ đang có trong tay. Bà Đức Hương (VinaCapital) chia sẻ: “Khi có sản phẩm, tác giả chỉ cần gửi hồ sơ về cho chúng tôi. Bộ phận xét duyệt sẽ kiểm tra và trực tiếp nghe tác giả trình bày. Sau đó những người có trách nhiệm sẽ quyết định có đầu tư vào đó hay không. Không quá khó nhưng cũng không quá dễ!”. Còn bà Thu Hương, giám đốc đối ngoại IDG Ventures) gửi thông báo: “Nếu có ý tưởng hoặc sản phẩm về dịch vụ trực tuyến, hãy liên lạc với chúng tôi. Cán bộ của IDG Ventures Việt Nam luôn mở rộng để đón nhận, bất luận nó siêu tưởng đến mức nào”. Ông Nguyễn Hồng Trường, chuyên gia phân tích đầu tư của IDG Ventures Việt Nam nhận xét: “Đầu tư vào công cụ trực tuyến có chỉ số mạo hiểm cao hơn”. Về thời gian đầu tư, theo ông Trường, tùy theo từng dự án nhưng ít nhất là 5 năm. Không giấu giếm mục đích góp vốn vào công cụ trực tuyến, website là nhằm vào các hoạt động quảng cáo với hai hình thức: thu tiền từ những cú click chuột của bạn đọc và những mục quảng cáo cố định, cũng như tăng cường các dịch vụ giá trị gia tăng từ web-

site đó. Sau khi đủ mạnh, công ty và nhà đầu tư sẽ đưa chúng lên sàn giao dịch chứng khoán.

Xét theo mô hình đầu tư mạo hiểm tại Mỹ, nếu 20% trên số dự án đầu tư thành công được xem đạt kế hoạch! “Việt Nam và Trung Quốc, không chỉ riêng chúng tôi mà các nhà đầu tư mạo hiểm khác cũng có rằng tỉ lệ thành công cao hơn Mỹ”, bà Hương nói. Không quá khó để hiểu được tại sao các nhà đầu tư mạnh dạn góp vốn vào các công cụ trực tuyến là tin vào khả năng phát triển của công nghệ thông tin, trong đó thế mạnh là các website. Có thể chúng tôi đã sai nhưng theo ý riêng, trong vòng 5 năm tới, website chức năng và công cụ tìm kiếm chưa được người tiêu dùng trong nước quan tâm như các phương tiện truyền thông khác.

Còn nhiều trường hợp như thế mà chúng tôi không thể đề cập hết trong bài viết này. Chưa biết bao giờ những công cụ này mới trường thành để đáp ứng mong đợi của người tiêu dùng. Thế mà vẫn có người lại bỏ hàng núi tiền để mua! Số tiền không nhỏ ấy có thể đem lại điều gì khi người dùng vẫn chưa chuộng? Có thể là hy vọng, vì sự mạo hiểm cũng cần hy vọng vậy! **hqs**

• Hoàng Lan

**Khả dĩ nhất trong các đối tượng nhận được sự hỗ trợ từ quỹ đầu tư là timhanh.com, nhưng bản thân website này, từ logo, đến công cụ tìm**

**kiếm đều từ giống đến “mượn của Yahoo!”. Vậy khi “giống Yahoo!” gặp Yahoo!?**



Gian thiên lý tây mùa này trở bông đỏ rực kiêu hãnh mà duyên rủ mỗi giọt khách qua đường không thể không dừng bước trước góc nhỏ. Khoảng trời xanh tít trên cao từ góc cửa sổ ô vuông bé bé sơn trắng muốt chợt thu về gọn gàng, thanh dịu khi đặt chân vào quán.

Hai gian phòng nhỏ nối nhau ấm cúng như một gia đình. Ghế sofa êm ái và nhạc du dương. Ngoài sân nắng chói lên màu mỡ già đặc quánh khiến du khách căng bin rịn với không khí yên tĩnh, nhẹ nhàng của quán. Kiến trúc Silent toát lên vẻ nhẹ nhàng, thanh tao nhưng đầy sức sống của một thiếu nữ đương thì xuân sắc. Hàng rào cột gỗ cũng sơn trắng tinh khôi khiến Silent đẹp e ấp mà rộn ràng chào đón.

Quán nằm khá khuất trong khu cà phê Cư xá Bắc Hải nhưng luôn trầm ấm những gương mặt nhẹ nhàng quen thuộc với phong cách phục vụ chu đáo. **hgs**

> **Thực uống giá từ 12.000 đến 24.000 đồng, có phục vụ cơm trưa cần phòng.**

## LẮNG NGHE SỰ IM LẶNG

Café Silent: V12C đường Hương Giang, khu Cư xá Bắc Hải, Q.10.



### QUẢN CỐC

## Đã nhìn xin cứ nhìn ra xa

- **Ba Còi:** Anh Tư, mấy hôm nay, tui nghỉ khỏe re à, cứ ở nhà đi chơi suốt!
- **Tư Mit:** Trời, vất giá thì tăng cao, máy không đi mần lấy gì gia đình sống há Ba, sao đó đón ra đây!
- **Ba Còi:** Hổng phải, anh Tư đừng hiểu lầm. Tại nhiệm vụ em gần đây là chờ sắp đi chơi golf, mà hổng hiểu sao ổng cứ nói "chơi golf là góp phần làm đất nước thiếu lương thực". Ông buồn quá chuyển qua chơi bóng... mát cho nó khỏe. Nèn em được miễn làm đó chơi!
- **Tư Mit:** À, sắp mày đọc cái vụ người ta cảnh báo rằng sân golf đang lấy diện tích đất nông nghiệp công thêm bị một vài người đòi quản lý cái môn thể thao này nên chặn lỏng đây mà.
- **Ba Còi:** Ủa, sân golf tai hại vậy thiệt sao anh Tư.
- **Tư Mit:** Mấy bài báo nước ngoài họ để vậy là cảnh báo các hoạt động thể thao, du lịch, công nghiệp, tăng dân số... đang chiếm dần đất nông nghiệp cho mục đích nông nghiệp trong diện rộng trên toàn thế giới, đặc biệt là ở châu Á, chỗ có phải là đổ lỗi riêng cho golf đâu.
- **Ba Còi:** Vậy sao nhiều người lên án vậy anh?
- **Tư Mit:** Ai biết, có thể đọc không kỹ gi đó. Nhà nà, nước mình có khoảng 12 triệu ha đất nông nghiệp, hiện 51/64 tỉnh thành có sân golf, với tổng số là 123 sân golf sử dụng 38.000 ha đất, trong đó có 1 phần là đất phải cải tạo, chiếm khoảng 0,33 %, thì sân golf đâu "ăn thịt người" như cừu của nước Anh được. Chưa kể đó là một dịch vụ ngon lành, kiểm tra tiền từ khách du lịch, từ giải trí cao cấp được đó nhen mày!
- **Ba Còi:** Vậy giờ đổ thừa ai đây, cho tình trạng nông nghiệp và nông dân?
- **Tư Mit:** Thì nhìn xa hơn, nghe kỹ hơn các phản hồi về chính sách nông nghiệp, chính sách hạn điền, chủ trương đô thị hóa, phân bố cán cân đầu tư các vùng... Chuyện đó mới bự chứ!
- **Ba Còi:** Vậy mai em nói sắp đi chơi golf lại đi, cho em có việc làm thôi! **hgs**

• Tiểu Chiếu


 A man in a brown suit and white shirt is shown from the chest up, looking upwards. A large, dashed red circle is drawn around his head, containing the text 'WEB 2.0' in large, colorful, 3D block letters. The background is a bright blue sky with white clouds.
 

# WEB 2.0

## Tiến vào môi trường doanh nghiệp

**Các nhà quản lý doanh nghiệp đang chú ý đến các công nghệ Web 2.0, nhưng bảo mật, trách nhiệm pháp lý và sự thiếu quyền kiểm soát vẫn là những mối lo ngại.**

Các doanh nghiệp đang đi theo Web 2.0, nhưng cho đến lúc này họ vẫn đang sử dụng công nghệ một cách thận trọng vì những mối lo bảo mật và trách nhiệm pháp lý vẫn còn đó.

Trong 1 cuộc điều tra độc quyền được thực hiện bởi công ty nghiên cứu Ziff Davis Enterprise Research, 282 chuyên gia IT trên phạm vi toàn cầu được hỏi về việc triển khai và kế hoạch cho các công nghệ Web 2.0 tại công ty họ.

Khi những người tham gia được hỏi các công nghệ Web 2.0 được thiết kế để phục vụ những nhóm nào, 82% trả lời là các nhân viên hiện tại. Ngoài ra, khi được yêu cầu kể tên hai sự thúc đẩy lớn nhất cho Web 2.0 tại công ty họ, 71% nói đó là sự liên lạc và cộng tác được cải thiện giữa nhân viên nội bộ, trong khi 46% nói là sự liên lạc và cộng tác được cải thiện với khách hàng.

Những số liệu này có thể đảo ngược trong tương lai gần. Theo 1 báo cáo của Forrester Research công bố đầu tháng này, vào năm 2013, sự đầu tư vào công nghệ Web 2.0 hướng đến khách hàng sẽ vượt quá chỉ tiêu cho phần mềm cộng tác nội bộ gần 1 tỉ đô.

### Những ứng dụng hàng đầu

Web 2.0 được nhìn nhận rộng rãi như 1 hạng mục sản phẩm và 1 cách làm việc mang tính chất cộng tác, cũng như cung cấp 1 phương tiện mở để chia sẻ thông tin. Những sản phẩm rơi vào hạng mục Web 2.0 bao gồm blog, wiki, RSS và mạng xã hội.

Theo cuộc điều tra, blog và wiki là những ứng dụng được triển khai rộng rãi nhất trong hạng mục này. Khi được hỏi những công nghệ Web 2.0 nào đã được triển khai trong tổ chức của họ, 49% nói là blog và 48% nói wiki. RSS đứng ở vị trí thứ 3, với 43% người chọn.

27% người được hỏi cho biết họ đã triển khai 1 mạng xã hội để sử dụng tại công ty họ. Những nền tảng mạng xã hội miễn phí như Ning giúp bạn dễ dàng xây dựng 1 mạng xã hội chỉ bằng vài cú click, và nhiều công ty đang tận dụng những tính năng mạng xã hội để giúp nhân viên chia sẻ và tìm kiếm thức nội bộ.

Các doanh nghiệp dường như không thích những mạng xã hội lớn, công cộng như Facebook và MySpace. Vài chuyên gia IT cho biết công ty họ đã khóa những loại

mạng xã hội này, trong khi những người khác nói mạng xã hội duy nhất được chấp nhận tại công ty họ là LinkedIn-vốn được nhìn nhận rộng rãi là kín đáo nhất trong các nền tảng mạng xã hội.

## Những mối lo bảo mật



Tại sao lại lo lắng? Khi được yêu cầu nêu tên hai mối lo lớn nhất của họ với mạng xã hội và những công nghệ Web 2.0 khác, những người được hỏi nêu tên bảo mật nhiều hơn bất kỳ vấn đề nào khác (41%), tiếp đó là nỗi sợ rằng những nền tảng mở này sẽ dẫn đến sự rò rỉ thông tin nhạy cảm của công ty (35%).

Những mối lo này có thể được đảm bảo, nhưng những vấn đề chúng ta đang nhìn thấy với Web 2.0 không nhất thiết là mới, theo Jeremiah Grossman, giám đốc công nghệ của WhiteHat Security cho biết.

“Trong khi những công nghệ Web 2.0 đã cộng thêm 1 số kỹ thuật tấn công mới, thật sự chúng không phải là những vấn đề chúng ta cần quan tâm nhiều nhất khi so với những vấn đề hiện tại”, Grossman nói. “Những vấn đề chúng ta cần giải quyết đã bám rễ vững chắc vào hệ thống kể từ khi Web bắt đầu... Những gì Web 2.0 đã làm là cộng thêm sự phức tạp vào bề mặt tấn công, vốn đã chứng tỏ sự khó khăn cho bất kỳ ai để có thể hiểu một cách trọn vẹn”.

Oliver Friedrichs, giám đốc những công nghệ đang nổi của Symantec Security Response, đồng ý rằng những gì cũ sẽ là mới khi nói đến những lỗ hổng bảo mật Web 2.0.

“Khi chúng ta xem xét những rủi ro của Web 2.0, rõ ràng những ứng dụng Web cơ bản có cùng những lỗ hổng cố hữu tương tự mà các ứng dụng Web 1.0 đã có”, Friedrichs nói. “Bản thân các rủi ro rất, rất giống với những gì chúng ta đã thấy trong quá khứ; nó chỉ là 1 hệ giao thức và các chức năng phía máy khách khác biệt hiện đang được sử dụng”.

Chỉ 15% người tham gia trong cuộc điều tra lo ngại rằng những công nghệ Web 2.0 sẽ gây ra 1 chỉ trích gay gắt đối với vấn đề tăng năng suất của nhân viên - hoặc, như 1 chuyên gia IT cho biết, “Các mạng xã hội khiến cho nhân viên trở nên quá bận rộn giao du xã hội”.

Những người tham gia được hỏi liệu công ty của họ có tìm cách ngăn chặn nhân viên khỏi truy cập đến những mạng xã hội bên ngoài hay không, và làm cách nào. 47%

cho biết công ty họ khóa những truy cập như thế, trong khi 53% nói công ty họ không khóa những truy cập như vậy.

Nhiều biện pháp ngăn chặn khác nhau đã được nêu ra giữa những người mà công ty họ thực hiện ngăn chặn nhân viên không được truy cập mạng xã hội bên ngoài: 62% nêu tên các chính sách, 62% nói họ khóa URL, và 61% nói giám sát Web. Các bộ lọc và kiểm soát truy cập mạng cũng đang được đưa vào sử dụng, với tỉ lệ lần lượt là 51% và 49% trong những công ty đang ngăn chặn.

20% người tham gia nói họ lo lắng về chuyện thiếu quyền kiểm soát quản lý trong nhiều ứng dụng Web 2.0, và 9% nói họ lo ngại chuyện thiếu quyền kiểm soát kỹ thuật.

Những kiểu lo ngại này có thể giảm bớt khi nhiều hãng đang cung cấp những tính năng Web 2.0 trong các nền tảng cộng tác của họ. Ví dụ Microsoft SharePoint cung cấp các tính năng blog, wiki và RSS, cùng với những hình thức kiểm soát truy cập và trách nhiệm giải trình vốn làm cho công nghệ trở nên có thể chấp nhận được trong 1 môi trường doanh nghiệp.

## Đổi mới không được phép



Một trong các lợi ích của nhiều công nghệ Web 2.0 - hoặc bất lợi, tùy thuộc vào cách bạn nhìn nhận - là sự dễ dàng và tốc độ mà qua đó chúng có thể được triển khai. Trong nhiều trường hợp, không cần thiết phải có sự tham gia của phòng IT.

Luôn có những sự triển khai công nghệ xấu trong các công ty - ví dụ các máy chủ Linux và mạng Wi-Fi đã khét tiếng bí mật trước khi các công nghệ trở nên phổ thông. Nhưng hiện nay bạn đã dễ dàng làm nhiều thứ hơn mà không có sự giúp đỡ hoặc cho phép của IT.

Hãy nghĩ về bộ phận trong công ty bạn đang sử dụng Google Apps để cộng tác hoặc nhóm đang dùng Ning để thảo luận và chia sẻ video cũng như nội dung khác. Chẳng ai phải yêu cầu phòng IT để có được những ứng dụng này và chạy chúng cả.

Báo cáo của Forrester cho biết, “Khách hàng doanh nghiệp muốn Web 2.0 nhưng phụ thuộc vào IT để làm cho nó xảy ra”, vốn khác biệt so với thông điệp của 1 số nhà cung cấp công nghệ Web 2.0 đang thúc đẩy những giải pháp mashup như 1 cách cho người sử dụng doanh

nghiệp để tăng cường hoặc thậm chí phá vỡ IT và xây dựng những ứng dụng riêng của họ.

Một nhà cung cấp như thế là Serena Software. René Bonvanie, phó chủ tịch cao cấp của bộ phận marketing, chương trình đối tác và các dịch vụ trực tuyến khắp thế giới của Serena, tán thành mô hình đối mới không giấy phép.



Ông nói mô hình đó đang được dẫn dắt bởi "hàng thiên niên kỷ" trong lực lượng lao động. Những nhân viên thuộc độ tuổi "hăm" và "băm" đã lớn lên với những công cụ này để thiết lập các mạng riêng, viết blog, tạo ra những tiện ích của họ, v.v. Họ không bao giờ phải xin phép để làm bất kỳ điều gì như thế này và chắc chắn bây giờ họ không muốn rằng họ phải ở trong công sở (đặc biệt khi họ có thể hiểu về công nghệ Web 2.0 hơn nhiều nhân viên IT).

"Bạn có thể cho phép mọi người đổi mới trong 1 khung cụ thể - một miền đổi mới. Hoặc bạn có thể dùng phương pháp khác - cho phép công nghệ xuất hiện bất kể những ảnh hưởng của nó là gì, và xác định cái nào sẽ tạo ra nó và cái nào sẽ không", Bonvanie nói trong 1 cuộc phỏng vấn hồi đầu năm nay.

Khái niệm đổi mới không giấy phép chắc chắn sẽ làm nhụt chí hầu hết nhà quản lý IT.

Khi được hỏi công ty họ có thực hiện các chính sách quy định việc sử dụng những công nghệ Web 2.0 của nhân viên hay không, 54% nói không, 28% nói có và 18% nói họ không biết.

Ở những công ty nơi các chính sách như thế được thực hiện, tỷ lệ thành công là rất tốt, mặc dù với không gian dành cho sự cải tiến. 37% người được hỏi cho biết các chính sách rất hiệu quả và 53% nói các chính sách khá hiệu quả. Chỉ 10% nói các chính sách rất ít hiệu quả hoặc không hiệu quả.

Các ứng dụng Web 2.0 nào được triển khai rộng rãi nhất mà không có sự hỗ trợ IT và sự cho phép của công ty? Blog và wiki lại một lần nữa đứng đầu danh sách, nhưng mạng xã hội đã chiếm vị trí thứ 3, theo sau là mạng ngang hàng. RSS - đứng thứ 3 trong danh sách các ứng dụng Web 2.0 được chấp nhận triển khai, theo cuộc điều tra - đã rơi xuống vị trí thứ 5 trong danh sách những ứng dụng không được phép. Gần phân nửa người được hỏi cho biết ít nhất có 1 ứng dụng Web 2.0 không được

cho phép tại công ty họ.

56% người được hỏi nói rằng không có ứng dụng nào được triển khai mà không có sự hỗ trợ thích hợp của công ty, và 51% nói không có ứng dụng nào được triển khai mà không có sự hỗ trợ IT.

Khi 1 ứng dụng Web 2.0 được triển khai mà không có sự hỗ trợ IT, nó thường là kết quả của 1 quyết định riêng của nhân viên, theo cuộc điều tra cho biết. Khi được hỏi các ứng dụng Web 2.0 đã được triển khai không có sự hỗ trợ IT bằng con đường nào, 64% người được hỏi nêu tên nhân viên như là người khởi xướng, 51% cho biết các nhà quản lý bậc trung đã khuyến khích nhân viên triển khai ứng dụng và 32% nói những nhà quản lý cao cấp khuyến khích nhân viên.

1 tỷ lệ % khá lớn người được hỏi cho biết các ứng dụng Web 2.0 đã được triển khai không có sự hỗ trợ Web 2.0 theo yêu cầu của khách hàng bên ngoài (26%) hoặc đối tác kinh doanh bên ngoài (21%).

**Giá của Web 2.0**



Báo cáo của Forrester cho biết rằng thị trường Web 2.0 doanh nghiệp hiện tại tuy nhỏ nhưng đang tăng.

Chi tiêu của doanh nghiệp sẽ đạt mốc 764 triệu USD năm 2008 nhưng sẽ tăng nhanh trong 5 năm tiếp theo, với thêm 3,8 tỉ đô.

Tất nhiên nhiều ứng dụng Web 2.0 có sẵn miễn phí, nhưng chỉ 15% người được hỏi trong cuộc điều tra cho biết "sự giảm chi phí IT thông qua việc sử dụng ứng dụng miễn phí" là 1 trong những lý do thúc đẩy lớn nhất của họ đối với việc triển khai Web 2.0.

Trên thực tế, báo cáo Forrester lưu ý 1 câu hỏi quan trọng cho các công ty phần mềm là: Ai thanh toán cho Web 2.0 trong doanh nghiệp?

"3 thách thức đặt ra trước các nhà cung cấp: các phòng IT rất thận trọng trước những gì họ xem là công nghệ cấp người tiêu dùng, không an toàn; những công cụ Web 2.0 được hỗ trợ quảng cáo ở phía người tiêu dùng đã thiết lập "miễn phí" như 1 điểm xuất phát; và các công nghệ Web 2.0 gia nhập vào 1 không gian đồng đức được thống trị bởi những đầu tư vào phần mềm đi sẵn" - báo cáo cho biết. **hgs**

# Những ứng dụng web 2.0 hứa hẹn

Triển lãm Web 2.0, được tổ chức tại San Francisco cuối tháng 4, đã giới thiệu vài ứng dụng cộng tác và xã hội vốn sẽ rất thích hợp trong doanh nghiệp.



## Microsoft Live Mesh

hứa hẹn cho phép khách hàng truy cập thông tin của họ trong nhiều địa điểm và trên nhiều thiết bị mà không phải lo chuyện đồng bộ hóa. Mặc dù vẫn chưa ra mắt thành phẩm, song Live Mesh rất có tiềm năng đối với hàng triệu người đang sử dụng Windows trên máy để bàn, laptop và smartphone khắp thế giới. Nó cũng có khả năng hãm Microsoft lại nếu nó thất bại, trong khi Google đang tiến lên trước trong lĩnh vực online.

## Zude SocialMix. SocialMix

là 1 siêu hòa trộn của các website mạng xã hội. Bạn muốn truy cập Facebook, MySpace, LinkedIn và Twitter từ 1 nơi duy nhất? Zude SocialMix cho phép điều đó một cách rất an toàn. Điều này đặc biệt ấn tượng căn cứ vào tính phức tạp của những khả năng cho phép giữa các mạng xã hội và các giao thức ngôn ngữ đa dạng liên quan.





**OpenACircle.**

Một nền tảng cộng tác cho các doanh nghiệp nhỏ, về cơ bản OpenACircle cung cấp 1 phòng họp riêng cho tối đa 12 thành viên. Cisco WebEx Connect, IBM Lotus Sametime và những ứng dụng khác làm việc này với quy rộng và nhiều tính năng hơn, nhưng không miễn phí.



**Vyew**

Vyew là 1 nền tảng cộng tác và hội thảo cho phép người sử dụng gửi file, chụp ảnh màn hình (screen capture), bảng công tác (whiteboard) và khả năng mở rộng để tạo ra nội dung. Ứng dụng cũng lấy làm kiểu hành về các phiên hội thảo trực tiếp qua chat văn bản, Webcam và VOIP.



**Octopz**

Octopz tạo ra phần mềm cộng tác online cho các kỹ sư xây dựng và những nhà thiết kế công nghiệp, cho phép họ liên lạc qua văn bản, VOIP và Webcam trong khi đang làm việc trên các mô hình 3 chiều và biểu đồ trên PC từ bất kỳ địa điểm nào.

**The Entrepreneur Challenge**  
sponsored by **WIRELESS**

Home | Community | IdeoLab | Leaderboard | My Profile

**Congratulations to the 6 companies selected to meet with Keiretsu SoCal!**

MPS.NET | CATEGORY 6 | Buzzloop | SPORTS | BUILDhard.jmk.com

Additional congratulations to Wills, Glunetworks, In3There and members MP3 and santhow. Click here to see the full list of winners.

Discover New Tech and help decide the fate | Discuss in the Forums give your online reputation | Build Your Profile create your professional network | See the Leaderboard and how you compare | Invest in Winning Tech in our virtual stock market | Submit Your Company compete and win

Most Recent | Views | Spigit | Scripts

glunet.org (Leaderboard Social Networking) | 27 | [Icons]

Search | User Search

Login or Register | Register | Login

Our sponsors | LAUNCHSKUAD

Our Experts | Check out spigit's Expert Panel | [Icons]

Get spigit in your site! | click here to configure your very own spigit widget | [Icon]

Entrepreneur News | Spigit Launches IdeoSpigit: The First Customized-Powered Productivity Platform for the Entrepreneur | Spigit 2.0 From San Francisco Announces Keynote Litense | Spigit Launches IdeoSpigit: The First Customized-Powered Productivity Platform for the Entrepreneur | House of Representatives named a winner | [Link]

**IdeaSpigit**

Công ty mới Spigit, vốn cung cấp thông tin kinh doanh cho các mạng xã hội, tính toán giá trị của người sử dụng và nội dung dựa vào sự đóng góp, danh tiếng của người dùng, phản hồi của cộng đồng và tin đồn để giúp doanh nghiệp cải thiện mạng của họ. **igs**

**+ Debra Donston, Ziff Davis Enterprise**

Từ 3 năm trước, blog đã nổi lên như một hiện tượng, đe dọa sự thống trị của forum để trở thành nơi xuất bản thông tin cá nhân được ưa chuộng nhất trên môi trường trực tuyến. Những 3 năm, đã có rất nhiều thay đổi thay.



# Vượt xa hơn blog



**Nhà sáng lập của từ điển trực tuyến mở Wikipedia, Jimmy Wales. Ngày nay, wiki đã trở thành công cụ phổ**

**biến cho những lao động trẻ tuổi.**

**T**rong công việc kinh doanh tin tức điên rồ, nơi các câu chuyện trở nên kỹ chi sau một đêm, nhưng có một đề tài hòa trộn giữa công nghệ và kinh doanh vẫn giữ nguyên vẹn sức nóng qua nhiều năm: Blog sẽ thay đổi công việc kinh doanh của bạn.

3 năm trước, rất nhiều người trong thời điểm đó xem blog như một công cụ xuất bản cho những chuyện tầm phào, vô vị, độc hại và vô căn cứ. Khoan hãy phản ứng, chúng đứng đấy, ít nhất là ở cái thuở ban đầu.

Nhưng trong tình trạng hỗn loạn của không gian blog, một điều gì đó quan trọng đang diễn ra: Trong 10 phút bỏ ra để thiết lập tài khoản blog, bất kỳ ai với 1 kết nối Internet đều có thể trở thành 1 nhà báo, nhà xuất bản toàn cầu. Một số người có thể trở thành ngôi sao và giành được sức mạnh. Điều đó đã và đang xảy ra. Trong thế giới mới này, bất kỳ công ty hay tổ chức nào hy vọng “kiểm soát” thông tin – và điều đó cũng bao gồm hầu hết mọi người – đều đang ở trong 1 cuộc đua khốc liệt. Điều này hứa hẹn tạo ra 1 cơn địa chấn trong thế giới truyền thông của chúng ta. Không có gì bí mật ở đó. Nhưng nó cũng đặt ra nhiều thách thức cho các công ty thuộc mọi lĩnh vực. Mọi email hoặc ghi nhớ đều có thể được blog. Mọi nhân viên, bất kể thuộc cấp bậc nào, đều có

thể trở thành tiếng nói của công ty, dù công khai hay bí mật, một số người sẽ có được sức mạnh hơn toàn bộ phòng PR. “Khách hàng và đối thủ của bạn đang tìm hiểu blog, hãy nắm bắt... hoặc nó sẽ gây tổn thương cho bạn sau này”.

## Một bài báo cũ

Cũng vào ba năm trước, BusinessWeek đã có một chuyên đề về đề tài “Blog trong kinh doanh”, và như thường lệ, họ đã đặt nó lên website của mình. Thật bất ngờ, tờ báo thì cũ đi nhưng nội dung thì vẫn tươi mới. Nhiều giáo sư kinh tế của các trường đại học tại Mỹ đã đưa nó vào chương trình giảng dạy của họ, và yêu cầu sinh viên của mình phải xem xét, đánh giá, và “làm mới” bài báo đó. Với tất cả hoạt động này, bài báo đã nhận được chỉ số đánh giá cao của Google. Chỉ cần gõ “blogs business” trên cỗ máy tìm kiếm, bài báo đó, và phiên bản cập nhật này sẽ nằm ở những vị trí đầu tiên. Hàng trăm ngàn người vẫn đang tìm kiếm “blogs business” bởi vì họ háo hức muốn biết tin tức mới nhất về 1 ngành đang thay đổi với tốc độ chóng mặt. Sự chú ý của họ đã giữ đi vật lỗi thời của chúng tôi đứng đầu danh sách. Đó là sự tự duy trì: họ muốn mới, chúng tôi cho họ cái cũ.

Cần phải làm gì? Lệ tự nhiên là cập nhật cái cũ. Đầu năm nay, chúng tôi đã đặt ra các câu hỏi trên Blogspotting. Cần sửa đổi những gì? Các câu trả lời lũ lượt tràn đến. Chúng tôi đã gọi cho các nguồn tin cũ và liên lạc với 1 số nguồn mới. Chúng tôi chú thích bài báo gốc, hỗ trợ phiên bản trực tuyến với hàng chục chú giải. Phương pháp đó thích hợp với Net, với các cửa sổ pop-up và không gian vô hạn. Nhưng đối với báo giấy mang tính gõ bó hơn, chúng tôi phải cắt bớt cuộc săn đuổi.



**Nhà sáng lập của blog công nghệ TechCrunch, Michael Arrington. Blog của anh là một tiêu biểu cho Web 2.0, nơi bạn có thể kiếm tiền blog, video podcast, wiki, và các chút nào đó của mạng xã hội.**

của các công ty khắp thế giới. Hàng triệu người chúng ta lúc này đang lang thang trên Internet với khách hàng, giúp đỡ đối thủ, click vào ảnh sếp của chúng ta tại bữa tiệc liên hoan ngoài trời, hoặc xem những gì bà ta đang đọc ở bãi biển. Như thế các bức tường bao quanh công ty chúng ta đã biến mất và các biểu đồ tổ chức cũ đang được san phẳng.

Điều này có thể gây khó chịu cho

ứng dụng mới xuất hiện mỗi tuần. Trong khi chỉ có 1 phần nhỏ dân số muốn viết blog, rất nhiều người hào hứng được kết bạn và liên lạc, để trao đổi hình ảnh và âm nhạc, để chia sẻ các hoạt động và ý tưởng.

Những kết nối xã hội này đang thay đổi động lực kết nối xã hội này đang thay đổi động lực cho những dự án cộng tác. Tiềm năng tốt và xấu đều rất lớn, và nó đang phát triển - kể từ năm 2005 các công nghệ liên quan đã mở rộng vượt ra ngoài blog. Vì thế sự thay đổi đầu tiên

những nhà quản lý hàng đầu, những người đang mất quyền kiểm soát, ít nhất là theo cách nghĩ truyền thống. Nhân viên có thể phùng phì hàng giờ trên YouTube. Họ có thể sử dụng mạng xã hội để bầu chọn đồng nghiệp hoặc làm rò rỉ bí mật. Đó là mặt trái, và những công ty không thích nghĩ chắc chắn sẽ phải chịu đựng nó.

Nhưng có một khía cạnh tích cực đối với việc mất quyền kiểm soát. Những nhân viên giàu tham vọng sử dụng các công cụ này để tìm kiếm hợp đồng mới và thu thập các nhóm toàn cầu cho những dự án cộng tác. Tiềm năng tốt và xấu đều rất lớn, và nó đang phát triển - kể từ năm 2005 các công nghệ liên quan đã mở rộng vượt ra ngoài blog. Vì thế sự thay đổi đầu tiên



**Mark Zuckerberg, nhà sáng lập mạng xã hội Facebook, cái mà đã được Microsoft định giá đến 15 tỉ USD.**

Cách đây 3 năm, chúng tôi đã viết 1 câu chuyện lớn - nhưng đã lỡ mất 1 câu chuyện lớn hơn. Chúng tôi đã tập trung vào blog như 1 hình thức mới của báo in, một hình thức đặt các nguyên lý kinh tế của Gutenberg lên hàng đầu, biến mọi người trở thành 1 nhà xuất bản tiềm năng. Điều này thu hút sự chú ý của chúng tôi, không chỉ vì cách cách mạng xuất bản này đã bắt đầu đe dọa những tòa nhà chọc trời trong khu vực lân cận Mahattan nặng về truyền thông của chúng tôi. Nhưng bất chấp tầm quan trọng của các blog, chỉ có rất ít người trong chúng tôi tham gia. Nhiều khả năng là bạn cũng không. Theo 1 nghiên cứu gần đây của Forrester Research, chỉ có 1/4 dân số online người lớn của Mỹ chịu khó đọc 1 blog một lần mỗi tháng.

Nhưng hóa ra blog chỉ là 1 trong những công cụ tự làm xuất hiện trên Internet. Các mạng xã hội lớn như Facebook và MySpace cung cấp cho mọi người những cách mới để gặp gỡ và trao đổi thông tin. Các website như LinkedIn giúp hàng triệu người đẩy mạnh các mối quan hệ công việc và tạo các liên minh quan trọng. Các

## Từ giấy đến mạng và ngược lại: một vấn đề trong hậu trường blog

Khi chúng tôi quyết định cập nhật bài báo trang bìa về blog năm 2005, đầu tiên chúng tôi thực hiện trên online. Đó là 1 phần của cái bánh, ít nhất là về mặt kỹ thuật. Chúng tôi chỉ bổ sung rải rác và hiệu chỉnh qua văn bản. Độc giả trực tuyến có thể nhấp vào chúng và những chủ thích mới sẽ xuất hiện. Nhưng làm sao để thực hiện một thủ thuật như vậy trên giấy? Chúng tôi quyết định viết 1 câu chuyện hoàn toàn mới, đồng thời tạo ra tất cả các bảng và biểu đồ để giải thích những thay đổi trong lĩnh vực truyền thông xã hội đã xảy ra 3 năm qua. Dưới đây là 1 cái nhìn về những gì chúng tôi đã đúng, những gì chúng tôi đã bỏ lỡ và những gì đã thay đổi.

## Chúng tôi đã không nhìn thấy chúng đang đến

Dưới đây là 1 số website và dịch vụ quan trọng mà chúng tôi đã bỏ lỡ

**YouTube.** Nó thực hiện dịch vụ, mà lúc này có hàng trăm triệu khách người dùng toàn cầu, chỉ mất 3 năm để khởi động video online, "thảo cãi xã hội" cho hàng triệu nhà làm phim nghiệp dư, và "tía" bắt các đại gia truyền hình.

**Twitter.** Bạn có thể nói gì trong 140 ký tự? Sự phổ biến của dịch vụ microblogging 2 năm tuổi này chứng tỏ rằng ngắn thật sự có thể là tuyệt vời - hoặc đáng chán, đôi khi khác thường. Nó vẫn sẽ lớn mạnh trong 3 năm?

**Wikipedia.** Cuốn từ điển mở trực tuyến này không liên quan gì đến câu chuyện blog của chúng tôi, nhưng nó là 1 hiện tượng truyền thông xã hội. Nó đã bùng nổ trong 3 năm vừa qua, trở thành website trực tuyến phổ biến thứ 7 và thu hút từ 5 triệu lên 59 triệu người sử dụng Mỹ.

**Spam Blogs.** Được tạo ra hàng loạt để thu hút quảng cáo Google, những cái được gọi là splog này đã phá hoại cộng đồng blog trong năm 2005 và 2006. Lúc này chúng phá hoại hơn 90% bài viết blog, nhưng các bộ lọc đã tóm được hầu hết chúng.

**Facebook và MySpace.** Mạng xã hội nổi tiếng nhất khi chúng tôi viết bài báo (cũ) là Friendster. Nó cho thấy truyền thông xã hội đang thay đổi nhanh như thế nào.

**iTunes.** Phải, chúng tôi đã biết về dịch vụ âm nhạc của Apple. Nhưng chúng tôi đã không đoán được rằng nó sẽ trở thành điểm đến hàng đầu cho các download podcast. Ngược với những kỳ vọng của chúng tôi, podcast đã phát triển thành 1 tính năng của radio truyền thông, chứ không phải là 1 đối thủ của nó.



của chúng tôi là bỏ từ "blog" ra khỏi tiêu đề. Tiêu đề sửa lại là: "Truyền thông xã hội sẽ thay đổi công việc kinh doanh của bạn".

Thậm chí khi nghiên cứu 1 câu chuyện như thế này, bạn rất dễ rơi vào lối mòn. Chúng tôi đã nghĩ khi bắt đầu: Những nhà quản lý hàng đầu nào đang đi theo truyền thông xã hội? Giám đốc điều hành Jonathan I. Schwartz của Sun Microsystems là 1 blogger. Ông ấy sẽ làm gì? IBM thiết lập mạng xã hội riêng cho nhân viên, Bechive. Nó có 30 ngàn nhân viên trên đó. Rõ ràng chúng tôi nên gọi cho họ.

Nhưng khoan! Nếu chúng tôi đang viết về các mạng mới vốn mở rộng vượt ngoài các công ty và phá vỡ những bức tường của chúng, và nếu những công nghệ này thường nằm ngoài tầm kiểm soát của các nhà quản lý, chúng tôi gọi cho các ông chủ làm gì? Như nhiều người khác trong lĩnh vực kinh doanh, chúng tôi đã phát triển những phàn

xạ từ trên xuống (top-down) gần như là Phán xạ có điều kiện. Chúng tôi phải lập trình lại bản thân.

Làm thế nào để giữ liên lạc với những người bình thường? Chúng tôi thử Twitter, con số microblogging. Mọi người sử dụng nó để gửi những tin nhắn nhỏ (tối đa 140 ký tự) như thơ haiku đến bất kỳ ai chọn nhận feed của họ. Cả hai chúng tôi đều có vài trăm người theo dõi các post của chúng tôi, trên trang Twitter, trên các site như Facebook, hoặc (đối với 1 vài người cuồng tín) điện thoại di động. Những người này là ai? Họ là mọi người. Họ không được tổ chức theo ngành hoặc cấp bậc. Họ là những cái tên bình phàm, cũng như chúng tôi (Stevebaker và Heatherl Green). Ước tính có khoảng 1 triệu người đang dùng dịch vụ Twitter lúc này. Nó là 1 con số nhỏ, nhưng nó bao gồm nhiều tiếng nói có sức ảnh hưởng, đặc biệt là trong lĩnh vực công nghệ. Một số theo dõi bạn bè để biết những gì họ

đã ăn trong bữa sáng hoặc những gì họ đã xem tại Viện bảo tàng Vatican. Nhưng họ cũng có thể biết những công nghệ nào đang được các đối thủ cạnh tranh đưa vào giai đoạn kiểm tra beta và nắm được tin đồn xung quanh những báo cáo tài chính mới. Làm việc và nhàn rỗi, đồng nghiệp và đối thủ; tất cả đang hòa lẫn trên những mạng này.



**Ariana Huffington:** từ ký giả đến ngôi sao blog với Huffington Post

### **Bản lý lịch 140 ký tự**

Chúng tôi đã đưa ra 1 vài post trên Twitter (chúng được gọi là "tweet") để hỏi mọi người xem truyền thông xã hội đang thay đổi công việc của

họ như thế nào. Rất nhiều câu trả lời gửi đến. Mọi người biết những gì đồng nghiệp sắp làm, bên trong và ngoài công ty. Họ xem các xu hướng. Họ kết bạn. Họ học hỏi. Thậm chí một số còn mua bán. Một nhân viên của Dell với tên trên Twitter là Ggroovin báo chúng tôi rằng các dịch vụ của Dell trên Twitter đã mang lại nửa triệu USD với những đơn đặt hàng mới trong năm vừa qua. Một số người trên Twitter đang săn lùng công việc tiếp theo. "Bản lý lịch mới là 140 ký tự", Amanda Mooney, 23 tuổi, người vừa xin được 1 công việc trong lĩnh vực PR, cho biết.

Tuy nhiên, chúng tôi phải nói chuyện với một vài nhà lãnh đạo doanh nghiệp. Họ xử lý như thế nào với sự bùng nổ của những công cụ liên lạc này? J.P Rangaswami là 1 người thích hợp để bắt đầu. Ông đang điều hành bộ phận công nghệ tại BT, gã khổng lồ viễn thông nước Anh, đồng thời rất nổi tiếng về 1 phương pháp hòa lẫn các mạng bên

trong và bên ngoài. Chúng tôi để lại 1 thông điệp cho phòng báo chí. Một ngày trôi qua. Chúng tôi tự hỏi liệu có nên thử với những người khác trước khi điều đó chứng tỏ chúng tôi đã ngộ nghĩnh như thế nào không. Nhưng chúng tôi có thể đến gặp trực tiếp! Đó là những gì truyền thông xã hội cho phép bạn làm. Chúng tôi để lại 1 comment trên blog của Rangaswami, ConfusedofCalcutta, và nhanh chóng nhận 1 câu trả lời. Ông ta đang bay tới San Francisco, nhưng ông để lại đầu mối liên lạc trên Facebook và Twitter, cùng với 1 số điện thoại di động.

Nhiều giờ sau, Rangaswami mô tả những thay đổi kể từ bài báo 2005. Ông nói, có những phương tiện liên lạc truyền thống hoặc những phương tiện kỹ thuật với tên gọi thú vị, như blog và wiki. Mọi người ở BT hiện đang đi theo nhiều công cụ trực tuyến, và họ sử dụng chúng ngày càng nhiều hơn, đặc biệt là những nhân viên trẻ mới gia nhập công ty. "Những người mới đến đã bị tiêm nhiễm với thế

giới mới", ông nói.  
 Hơn 16 ngàn nhân viên BT làm việc cùng nhau trên các wiki, sử dụng công nghệ tương tự như Wikipedia, từ điển trực tuyến cho phép mọi người đăng hoặc hiệu chỉnh các bài viết. Nhưng thay vì hợp tác để hiệu chỉnh 1 từ điển trực tuyến, các nhân viên tập hợp lại để viết phần mềm, về bản đồ các trạm gốc (base station) điện thoại di động, tung ra các chiến dịch quảng bá thương hiệu. Gần như mọi dự án mới đều ngầm ngầm dự định tung ra 1 wiki. Điều này đặc biệt có giá trị trong 1 nền kinh tế toàn cầu, nơi các kỹ sư châu Á có thể kiếm được 1 dự án khi người châu Âu đang ngủ. Các nhóm mới nổi lên trên những wiki này đã san phẳng hệ thống cấp bậc truyền thống: một nhân viên thực tập có thể cải tiến công việc của 1 kỹ sư kỳ cựu. Trong khi đó, khoảng 10.500 nhân viên tại BT đã có mặt trên Facebook. BT cũng đang cung cấp 1 mạng xã hội nội bộ. Nhưng nếu chỉ giống Facebook và Twitter,



**Chúng tôi đã nói,  
 "TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG SẼ BẮT ĐẦU TRÔNG NHƯ BLOG"**

Đã có 1 điều đúng. Blog hiện đang nảy nở trên các website phổ thông. Chỉ riêng BusinessWeek đã có 20. Những tên tuổi lớn như Andrew Sullivan, Wonkette Ana Marie Cox, các tác giả Stephen Dubner và Steven Levitt của Freakonomics hiện đang viết blog cho các nhà xuất bản phổ thông.  
 So sánh các tổ chức truyền thông và các blog liên quan của họ

- b) Blog Freakonomics: Những nguyên lý kinh tế không chính thống, ấn theo cuốn sách best-seller.
- 3. **Discovery Channel**
- c) **Swampland**: Các chủ giải chính trị và đôi khi là những nhận xét chua cay.
- 4. **Time**
- d) **TreeHugger**: Mọi góc ngách của việc đến với "xanh" dành cho những người tiêu dùng đầy tội lỗi.
- 5. **Time Warner**
- e) **TMZ**: Chuyện phiếm, những bức ảnh gây lúng túng, và những hành vi ngông cuồng trên thảm đỏ.

- 1. **The New York Times**
- a) Blog của Andrew Sullivan: Các quan điểm của 1 người phân đối chính trị.
- 2. **Atlantic Monthly**

**Các blog tăng lên (và nhiều zombie)**

Mùa xuân năm 2005, cỗ máy tìm kiếm Technorati thông báo lập có 9 triệu blog được lập chỉ mục. Con số hiện nay? 74 triệu. Nghe rất ấn tượng, nhưng nó chỉ là 1 phần nhỏ của tất cả những gì các blog đã đăng trong 2 tháng qua. Nếu loại bỏ những blog đã ngưng hoạt động, cộng đồng blog toàn cầu có lại con 5,2 triệu. Kevin Burton, CEO của FeedBlog, lập luận rằng con số blog hoạt động thậm chí còn ít hơn nữa, khoảng 2 đến 4 triệu. Trong trường hợp nào đi nữa, cũng có rất nhiều blog để đọc. Trên thực tế, theo Forrester Research, chỉ có 1 trong 4 người Mỹ online đọc ít nhất 1 blog mỗi tháng.

**Chúng tôi đã nói,  
 "DOOCED: MỘT TỬ ĐƯỢC DỪNG KHI AI ĐÓ MẮT VIỆC VÌ VIẾT BLOG"**

3 năm sau, chúng tôi đã không nghe nhiều về tử này. Tim Bray, giám đốc công nghệ Web tại Sun Microsystems nghĩ chúng tôi đã thổi phồng rồi. "Tôi nghĩ đó là 1 câu chuyện tin tức về sự vắng mặt của 1 cuộc tàn sát", ông nói, đồng thời cho biết thêm rằng có 4.000 nhân viên trên blog của Sun. "Chẳng ai bị sa thải cả. Không ai bị huỷ hoại nghề nghiệp trên 1 blog".

nó sẽ không hiếm quá trừ phi nó thu hút một đội đông. Rangaswami không thể bắt buộc bất kỳ ai sử dụng nó. Sẽ vô ích nếu thử. Rangaswami nói rằng, tất cả những gì đội của ông có thể làm là cung cấp các công cụ và quan sát.

Có nhiều thứ để xem xét. "Chúng tôi đã dành nhiều năm để nói về giá trị của những cuộc đối thoại" ông cho biết. "Bây giờ chúng tôi có khả năng hiểu những mối quan hệ này thật sự là gì, sự di trú thông tin và việc đưa ra quyết định như thế nào. Chúng tôi xem cách mọi người thật sự làm việc". Tại sao điều này quan trọng? Công ty có thể chỉ định các đội được thành lập một cách hữu cơ, sau đó có thể đặt họ vào các dự án có chủ đích. Nó có thể xác định những người truyền ý tưởng. Những người này là mỏ vàng. "Một thế hệ mới của những người siêu truyền đạt đã xuất hiện," ông khẳng định.

Những con người mạng xuất sắc luôn có cách để làm việc xung quanh các báo cáo trực tiếp cũng như nhiều thứ khác được vạch ra trên biểu đồ

công ty. Họ đã tạo ra các mạng không chính thức. Lúc này, với truyền thông xã hội, họ có một hệ thống công cụ đang tăng lên nhanh chóng để mở rộng những mối quan hệ này, thậm chí để thay đổi công ty của họ. Charlene Li và Josh Bernoff của Forrester Research kể chi tiết 1 ví dụ từ Best Buy trong cuốn sách mới viết về truyền thông xã hội của họ, Groundswell. Trong năm 2006, hai nhà quản lý marketing tại công ty đã làm việc vào những dịp cuối tuần để tạo ra 1 mạng xã hội nội bộ, Blue Shirt Nation. Lúc này nó đã có hơn 20 ngàn người tham gia, 85% số họ là các đồng minh bán hàng. Trong 1 công ty có tốc độ thay thế nhân viên hàng năm là 60%, nhóm này chỉ có 8,5%, theo blog của Gary Koelling, một trong những nhà sáng lập. Và Blue Shirt Nation đang nhận được kết quả. Một đợt vận động quảng cáo trên website đã giúp thuyết phục 40 ngàn nhân viên đăng ký 401(k) tài khoản hưu trí. Phương pháp từ dưới lên này giúp các sáng kiến nhanh chóng được thông qua

quy trình chấp thuận của doanh nghiệp hơn. Mặt bất lợi là gì? Đơn đặt hàng mới ưu tiên cho những người nổi mạng, tạo ra tiếng đồn, và quảng cáo thương hiệu của họ. Các nhà quản lý phải đảm bảo rằng những nhân viên trầm lặng hơn không rơi vào tình cảnh "trượt chậm nước đục".

Sự thay đổi thậm chí còn kịch tính hơn trong lĩnh vực truyền thông. Trong thế giới chúng tôi đã mở đường trước vào năm 2005, những cựu binh của truyền thông đại chúng (như chúng tôi) sẽ học hỏi các thủ thuật mới về blog và sử dụng chúng để mở rộng quy mô và đích ngắm của chúng tôi. Chúng tôi đã hiểu rằng chúng tôi sẽ bị vậy quanh bởi các "chòm sao" blogger độc lập, mỗi người đều có vị trí thích hợp.

## Sự cạnh tranh từ các egablog

Steve Rubel là ví dụ của chúng tôi. Bức ảnh in suốt trang của bài báo năm 2005 nêu bật hình ảnh toàn trang của Rubel, nhà quản lý PR và

## Họ ở đâu hiện nay?

MỘT SỐ NHÂN VẬT CHỦ CHỐT TRÊN TRANG BIA NĂM 2005 CỦA CHÚNG TÔI.

**Bob Lutz.** Phó chủ tịch GM là người yêu thích blog khi ông tung ra blog FastLane của công ty vào năm 2005. Các bài viết của ông lúc này ít hơn và đọc như PR.

**Dave Sifry.** Dự báo của chúng tôi? Có máy tìm kiếm blog Technorati của Sifry sẽ bị vô lý. Không hoàn toàn như vậy. Thay vào đó, nó đã vùng vẫy và bị Google vượt qua. Sifry đã rời khỏi vai trò CEO của Technorati mặc dù ông vẫn là chủ tịch.

**Dan Gillmor.** Người ủng hộ nghệ báo công dân đã không thể biến niềm đam mê của ông thành 1 công việc kinh doanh. Bayosphere, tổ chức tin tức cộng đồng mới thành lập của ông tại California, đã không bao giờ cất cánh lên khỏi mặt đất.

## Chúng tôi đã nói,

**"CÓ BẤT KỲ CƠ HỘI NÀO RẰNG CHIẾC BONG BÔNG BLOG CÓ THỂ VỠ KHÔNG? CÂU TRẢ LỜI RẤT DỄ DÀNG: KHÔNG!"**

Nói một cách nghiêm ngặt, nó vẫn đúng. Một mình blog là nguyên nhân cho sự đầu tư tối thiểu. Nhưng chúng không đơn độc. Chúng là 1 phần của truyền thông xã hội, gắn với YouTube và Facebook, và gắn với những dự án doanh thu quảng cáo mới cao ngất trời. Thị trường phụ phẩm đó có thể nổ tung.

Tuy nhiên, nó sẽ không ảnh hưởng đến hầu hết blog.

## Ngôi sao blog im lặng giữa chúng tôi

Hầu hết chúng tôi đều không biết rằng cô đồng nghiệp Kerry Miller có 1 blog. Nhưng Passive Aggressive Notes, một tài liệu biên soạn của những thứ lộn xộn thú vị được gửi đến bởi độc giả của cô, đã biến thành 1 tin sốt dẻo hơn cả những nỗ lực nổi bọ của chúng tôi. Với việc chúng tôi rằng 1 ý tưởng tốt có thể bay cao dưới sức mạnh của nó, cô đã tạo ra 1,3 triệu lượt người xem mỗi tháng và hàng ngàn bình luận của độc giả. Trong tháng 3, Miller đã nghỉ việc ở tạp chí của chúng tôi để biến blog của cô thành sách và theo đuổi ý tưởng khác.

nhà truyền bá blog hàng đầu. Ông đang cởi chiếc áo lạnh tay ngắn, kiểu Siêu nhân, trong sự mê mông của nhà ga Grand Central. Công việc của Rubel là giúp các công ty liên lạc trong thế giới mới này. Ông đã mở rộng tên tuổi của mình bằng cách viết blog. Đó không phải là điều xấu. Ông duy trì quyền lực trong việc viết blog, và tầm cỡ của ông đã khiến cho ông 1 công việc chuyên về truyền thông kỹ thuật số tại công ty PR Edelman & Associates từ 1 văn phòng với những cửa sổ lớn trông ra quảng trường Times.

Khi ngồi đó vào 1 buổi sáng gần đây, đối diện với màn hình góc rộng của chiếc laptop Mac, Rubel đã thả ra 1 quả bom. Ông không viết blog nhiều nữa. Ông đã “bỏ hoang” website nổi tiếng Micropersuasion. Đó sẽ là

sự bán bỏ khi chúng tôi đã viết bài báo. Trước đó ông đã đăng khoảng 12 bài mỗi ngày – thậm chí từ giường ngủ.

Điều gì đã thay đổi? Có hai điều quan trọng, ông nói: công nghệ và truyền thông. Vào năm 2005, một nhân viên PR thông minh và hiểu động với 1 blog có thể thật sự trở thành 1 nhà lãnh đạo trong lĩnh vực tin tức công nghệ. Rubel trở thành một với những tin sốt dẻo. Kể từ đó, các megablog với những nhân viên được trả lương, chẳng hạn TechCrunch của Michael Arrington và GigaOm của Om Malik, đã trở thành người khổng lồ. Và những website như Techmeme và Digg tập hợp những tin tức hot nhất – phần lớn từ các megablog. Họ là những nhà vô địch Truyền thông mới (New Media), và họ xuất thân từ các tầng lớp Truyền

thông cũ (Old Media) bên ngoài. Người ta có thể cho rằng một số họ có quyền lực hơn cả những tờ nhật báo lớn, hay các tạp chí. Hãy đến có máy tìm kiếm Technorati và xem bao nhiêu blog link tới TechCrunch, nguồn tư liệu hàng đầu cho việc ký kết hợp đồng tại Thung lũng Silicon. Các link không chỉ là thước đo tầm ảnh hưởng mà còn là thứ sống còn trong giới blog. Con số là 170908. Còn nhiều hơn cả BusinessWeek.com.

Tốt! TechCrunch và những blog khác nhận được khá nhiều sự chú ý. Nhưng nó đáng giá ra sao? Giá trị là câu hỏi nóng trong truyền thông xã hội. Andrew Baron, đồng sáng lập Rocketboom, một video blog đầu tiên, có một số chuyện thú vị với nó. Cách đây vài tuần, ông tuyên bố rằng ông đang đấu giá tài khoản Twitter, vốn có khoảng 1.300 người theo dõi, trên eBay. Bất kỳ ai muốn một đám đông ngay lập tức với một số người theo dõi có ảnh hưởng có



**Blog của Kerry Miller, Passive Aggressive Notes, đã trở thành điểm đến thường xuyên của nhiều bạn trẻ.**

**Chúng tôi đã nói,**

**“MỘT DỰ BÁO: TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG SẼ TIẾP QUẢN KHẢ NĂNG CƠ GIẢN THƯỜNG MẠI RỘNG LỚN CỦA CỘNG ĐỒNG BLOG”**

Trên thực tế, trong hoạt động chính trị, công nghệ, chuyên phẩm và truyền thông, blog đang bẻ cong sức mạnh của chúng. Với chi phí rẻ hơn và tiếng đồn lớn hơn, nhiều blog đang sánh bằng hoặc vượt qua các website phổ biến về lưu lượng và ảnh hưởng. Ví dụ:

- + Engadget. Blog được hiệu chỉnh theo nhóm nổi tiếng nhất thu hút 2,5 triệu độc giả với những cập nhật về các thiết bị mới và tuyệt vời nhất trong công nghệ.
- + Huffington Post. Được dẫn đầu bởi Arianna Huffington, nơi quy tụ khoảng 1.500 blogger này thu hút hơn 4 triệu lượt người xem mỗi tháng. Bình luận chính trị là môn ăn chủ đạo của nó.
- + TechCrunch. Michael Arrington, một luật sư, đã biến website về công nghệ này thành 1 tổ chức quyền lực của thung lũng Silicon với hơn nửa triệu độc giả si mê.
- + Các blog được dẫn dắt bởi cộng đồng. Những lưu ý về các vấn đề bí mật, những hình ảnh đáng yêu, và cập nhật về những gì đang xảy ra trên thế giới vốn không đóng nhiều vai trò trong truyền thông truyền thống đã cung cấp nhiên liệu cho nhiều website phổ biến như PostSecret, Icanhascheezburger và Global Voices.

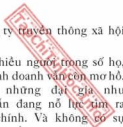
**Truyền thông xã hội đã ảnh hưởng lên thế giới của bạn như thế nào?**

**CHÚNG TÔI ĐẶT RA CÂU HỎI TRÊN BLOG TWITTER VÀ BLOGSPOTTING VÀ NHẬN ĐƯỢC RẤT NHIỀU CÂU TRẢ LỜI - TRONG 140 KÝ TỰ HOẶC ÍT HƠN. MỘT SỐ VÍ DỤ:**

- mikemookie.** Nó đang bước các thương hiệu nghĩ về con người, không chỉ mục tiêu (điều này không nói lên rằng lúc này các thương hiệu thật sự đang làm điều đó).
- jonathanfields.** Blog là số điện lớn, IM/công xã hội là về và sau hậu trường, Twitter/micro-blogging là sau bữa tiệc. Nó nói về các tầng truy cập.
- AmandaMooney.** Chỉ comment trên post của Blogspotting. Là 1 sinh viên năm cuối sắp tốt nghiệp, nó đã tạo ra 1 ảnh hưởng KHÔNG LỖ. Bản lý lịch mới là 140 ký tự hoặc ít hơn.
- ekivemark.** Trời trường là 1 đồng đội thoải. Cuộc đối thoại tốt nhất diễn ra ở bộ tản nhiệt (water-cooler). Twitter là bộ tản nhiệt ảo của chúng tôi.
- ThomasEriksen.** Microblogging là điều mà 90% chúng ta vẫn không hiểu mục đích của nó. Nó cũng gần giống như cuộc sống vậy.

- jspepper.** Điều sai lầm là có nhiều doanh thu sai trái đang diễn ra lúc này.
- unfluff.** Truyền thông xã hội là sự giao tiếp ngay lập tức, đều đặn, siêu kết nối. Rất tuyệt vời đối với tin tức, hỗn loạn trong khủng hoảng, đôi khi gây nguy cơ quá tải thông tin.





thể trả giá. (Tất nhiên, những người theo dõi này có thể không gần bố dưới 1 triệu đại mới. Đó là 1 phần của tính toán rồi). Giá nhanh chóng tăng lên trên 500 đô. Khi cuộc đấu giá tiếp tục, nhiều người (kể cả chúng tôi) đã đăng ký theo dõi tài khoản của Baron để có thể chứng kiến tấn kịch này. Sự giá tăng đậm đàng đô đã nâng giá trị của tài sản Twitter của ông. Cuối cùng, ông không bán nữa. Như chúng tôi được biết, số người theo dõi đã tăng lên 2309.

Trong khi đang nói về tiền bạc, chúng ta hãy xem lại 1 trong những khẳng định tạo bạo nhất trong bài báo cũ. Liệu cái bong bóng blog có thể vỡ không? “Điều đó rất dễ dàng,” chúng tôi đã viết, bằng cách trả lời câu hỏi của chúng tôi. “Không!” Logic là việc viết blog, 1 hình thức tự do của xuất bản, là bất kỳ thứ gì từ 1 ngành công nghiệp được tự bản hóa cao. Thậm chí những công ty công nghệ blog như Six Apart và Technorati cũng rất

nhỏ, được hậu thuẫn bởi một phần vốn đầu tư mạo hiểm ở Thung lũng Silicon. Làm thế nào 1 ngành được xây dựng chủ yếu trên lao động tự do và phần mềm miễn phí có thể phát triển một cái bong bóng, chứ đừng nói đến sự vỡ tan? Không thể nào.

Nhưng kể chần truyền thông xã hội có thể. Kể từ bài báo của chúng tôi, các nhà đầu tư lớn và doanh nghiệp đã tập trung vào tiềm năng lợi nhuận của các website xã hội. Rõ ràng như với các đồng Twitter của Baron, họ hứa hẹn hàng triệu mối quan hệ. Truyền thông như thế có thể đáng giá 1 gia tài. Chúng sẽ còn lớn hơn nữa. 3 năm qua, các công ty công nghệ và truyền thông đã mở hầu bao cho những tài sản này. Google mua YouTube với giá 1,65 tỉ USD; NewsCorp mua MySpace với giá 538 triệu USD; Microsoft mua 1 phần đất giá của Facebook, vốn được định giá là 15 tỉ USD. Trong khi đó, những công ty đầu tư mạo hiểm đang đua nhau tài trợ cho

những công ty truyền thông xã hội mới.

Đối với nhiều người trong số họ, kế hoạch kinh doanh vẫn còn mơ hồ. Thậm chí những đại gia như MySpace vẫn đang nỗ lực tìm ra nguồn tài chính. Và không có sự đảm bảo nào rằng người truy cập Web sẽ giữ lòng trung thành trong 1 cuộc đua dài. Nếu các nhà đầu tư mất niềm tin vào những công việc đầu tư mạo hiểm mới được xây dựng dựa trên các mối quan hệ này, sự hỗn loạn có thể nổ ra. Điều này có thể gây chấn động phố Wall, khiến tình trạng suy thoái thêm nặng nề, phá hủy các quỹ trợ cấp – bạn có thể tiếp tục kể ra. Nhưng bạn biết gì nào? Ngày tiếp theo, chúng ta sẽ quay lại blog và các mạng xã hội, theo dõi người khác, upload các phân tích và nghiên cứu các cơ hội trong cơn bão.

Thậm chí nếu bọt bong bóng vỡ - và chúng tôi dự đoán sẽ như thế - sức mạnh của truyền thông xã hội để thay đổi công việc và xã hội **trng**

## KẾT NỐI

Hai “đại gia” blog, Jeff Jarvis và Arianna Huffington, đưa ra nhận định của họ về cách Truyền thông cũ (Old Media) đang điều chỉnh trước tình trạng hiện thời của giới blog như thế nào.

### Jeff Jarvis, BuzzMachine

Cách đây 3 năm, blog vẫn là 1 sự tò mò đối với lượng người dùng doanh nghiệp – dù mới để biến họ cho 1 câu chuyện trang bìa, dù là để yêu cầu giải thích. Lúc này blog và truyền thông xã hội không chỉ được hiểu rõ và được chấp nhận tốt hơn, chúng còn được xem là 1 điều cần thiết trong truyền thông và trong kinh doanh.

Tiếp theo, truyền thông xã hội đang thay đổi những quan hệ cơ bản của họ với khách hàng để ít nói về chuyên phục vụ mà nói nhiều hơn về sự cộng tác. Không, tôi không có ý rằng mọi sản phẩm đều sẽ là sản phẩm của 1 nhóm. Nhưng người tiêu dùng sẽ muốn nói chuyện, và các công ty khôn ngoan sẽ không chỉ lắng nghe những sẽ rằng buộc họ vào các quyết định. Điều này

sẽ có 1 ảnh hưởng không chỉ trên PR và hình ảnh mà còn trên thiết kế, tiếp thị, bán hàng, dịch vụ khách hàng – toàn bộ công ty.

3 năm kể từ lúc này, tôi dự đoán trang bìa của các anh sẽ không nói về blog và công cụ, nhưng là về các công ty như những cộng đồng.

### Arianna Huffington, Huffington Post

Sự phát triển của nghề làm báo Truyền thông mới sẽ là 1 sự kết hợp ghép giữa những khía cạnh tốt nhất của báo in truyền thống với những mặt tốt nhất của những gì Web mang lại. Chúng ta đang nhìn lướt qua điều này với nhiều thay đổi đang diễn ra tại các cơ sở Truyền thông cũ như The New York Times, và từ các hãng Truyền thông mới, như Huffington Post chẳng hạn.

Cuộc tranh cãi báo trực tuyến chống báo in đã lỗi thời. Đây là năm 2008, tại sao không có 3 chiều? Truyền thông truyền thống có “thêm”: Họ không thể nhanh chóng đưa tin về 1 câu chuyện. Trong khi đó, giới nhà báo trực tuyến có xu hướng chớp lấy 1 câu chuyện, nhưng từ chối tiếp tục cho đến khi bỏ rơi nó một cách nhanh chóng.

Động lực đang thay đổi giữa các thế lực báo in và báo online nhắc tôi nhớ về Sarah O'Connor và T-101 trong phim Kế hoạch diệt Đầu tiên, người khách đến từ tương lai (kỹ thuật số) dường như dự định giết Sarah (báo in). Nhưng khi mối quan hệ phát triển, Kế hoạch trở thành niềm hy vọng cứu thế giới của Sarah và con trai cô. Hiện nay, gần như bạn có thể nghe thấy truyền thông kỹ thuật số nói với báo in rằng: “Hãy đến với tôi nếu anh muốn tồn tại!”



HapChinh.com

Không như nhiều lời đồn đoán, iPhone 3G không có nhiều thay đổi về mặt hình thức, khi nó hầu như giữ nguyên kích thước so với iPhone. Màn hình cũng không được cải tiến gì, vẫn mang kích thước 3,5 inch, độ phân giải 320x480, có vẻ tụt hậu so với xu hướng VGA hóa ở các thiết bị Windows Mobile (như HTC Touch Diamond, Sony Ericsson Xperia X1...). iPhone 3G tất nhiên tương thích mạng 3G, và hơn thế một chút là cả 3 băng tần HSDPA, giúp bạn có thể kết nối với mạng 3G trên nền GSM ở bất kỳ đâu – nhưng đáng tiếc là không có camera phụ cho việc thoại video.

## iPhone 3G: Nhanh gấp đôi, giá một nửa

**N**hưng tính năng mới đáng chú ý nhất của iPhone 3G là nó rút cuộc cũng chịu tích hợp GPS cho các ứng dụng định vị. Đồng thời Apple cũng tích hợp vào model này phần mềm iPhone 2.0, với khả năng tương thích với email doanh nghiệp qua Microsoft Exchange ActiveSync, và sẵn sàng với hàng trăm ứng dụng cho iPhone được xây dựng từ iPhone SDK.

Điểm đáng thất vọng nhất trên iPhone 3G là nó vẫn tiếp tục mang một máy ảnh 2 MP ít ỏi, dù rằng có được tích hợp tính năng geotag (đặt thẻ cho địa điểm) để dùng chung với GPS. Không thấy Apple đã động gì đến khả năng quay phim của nó. Tiếp đến, tính năng Bluetooth vẫn tiếp tục nghèo nàn khi chỉ dùng được tai nghe thoại, mà lãng quên khả năng làm việc với tai nghe stereo không dây, truyền file, và nhiều ứng dụng Bluetooth quen thuộc khác. Chưa chịu dừng ở đây, iPhone 3G vẫn tiếp tục không cung cấp khe thẻ nhớ, một truyền thống đáng chán của các sản phẩm từ Apple. Ở cùng 8 GB hay 16 GB thật tuyệt, nhưng thẻ nhớ đang rất rẻ, và nó còn mang nhiều

tiện ích khác. Apple có lẽ cần để ý nhiều hơn đến các sản phẩm của Nokia, như N96, có ổ cứng 16 GB, hầu như chẳng chịu thua sút Apple 3G ở điểm nào, và vẫn có khe thẻ.

Apple sử dụng firmware 2.0 để cài mặc định trên iPhone 3G, cái mà bạn cũng có thể (nhưng không nên) cập nhật cho chiếc iPhone của mình.

Một vài tính năng mới đáng chú ý khác: hỗ trợ tìm kiếm nâng cao trong danh bạ qua Contact Search, hỗ trợ các tài liệu soạn thảo với iWork (ứng dụng văn phòng trên Mac), dọn dẹp thư rác, lưu hình ảnh từ email, máy tính khoa học, điều khiển quan lý trẻ em dùng thiết bị, hỗ trợ nhiều ngôn ngữ và bộ gõ...

Điểm tuyệt nhất của iPhone 3G “cố lẻ” là mức giá của nó, chỉ 199 USD cho phiên bản 8 GB, và 299 USD cho phiên bản 16 GB – đủ làm choáng váng các nhà sản xuất smartphone khác. Tất nhiên vẫn cần chú ý được bán với hình thức ký hợp đồng và khóa SIM, nhưng hy vọng những chiếc iPhone 3G này sẽ sớm có mặt ở Việt Nam.

*Tại Mỹ, mức giá 199 USD sẽ gắn với một hợp đồng 2 năm, trong đó bạn phải trả tối thiểu 30 USD/tháng cho dịch vụ mạng 3G, nhiều hơn 10 USD so với dịch vụ dữ liệu trên nền EDGE ở iPhone thế hệ đầu tiên. Và tất nhiên, bạn còn phải ký luôn hợp đồng cho dịch vụ thoại, 40 USD/tháng nữa. Điều này có nghĩa người dùng tại Mỹ phải mất tối thiểu 1.680 USD để sở hữu iPhone 3G, ngay cả khi điện thoại phát không. Bạn có quyền bỏ qua dịch vụ 3G, khi đó giá sẽ còn 960 USD, thêm 200 USD tiền máy, thì giá tối thiểu cho iPhone 3G tại thị trường ngầm tối thiểu sẽ là 1.200 USD cho phiên bản 8 GB.*

*Tin xấu tiếp theo, tất cả iPhone phải được kích hoạt mạng ngay khi mua, thay vì bạn có thể chọn kích hoạt sau qua Internet. Điều này đồng nghĩa với việc sẽ rất khó có chuyên tuần máy ra thị trường ngầm, và nếu có, chúng cũng sẽ rất đắt khi người dùng đã phải lập tức trả tiền theo hợp đồng.*

*Vậy để sở hữu iPhone 3G, cách thiết thực nhất có lẽ là chờ sản phẩm này chính thức được phân phối tại Việt Nam.*

## Casio EX-F1: Máy ảnh siêu tốc

Casio vẫn trung thành với các máy compact nhưng đã làm các nhà sản xuất máy ảnh ống kính rời phải giật mình khi chứng kiến tốc độ của chiếc EX-F1.

EX-F1 có độ phân giải khá thấp, chỉ 6 MP, nhưng điểm nhấn của nó nằm ở tốc độ tối đa lên đến 60 hình/giây khi chụp ảnh, và quay phim ở mức 1.200 hình/giây – một con số không tưởng ở các sản phẩm dân dụng. Phối hợp với tốc độ cao là lượng bộ nhớ cực lớn, để có thể lưu giữ toàn bộ ảnh trong quá trình chụp liên tục, và khi đã bấm máy, bạn có thể đoán chắc mọi khoảnh khắc sau đây đều sẽ được giữ lại. Mở rộng hơn, bạn có thể dùng máy để ghi chậm các chuyển động, chẳng hạn ghi lại toàn bộ quá trình sút bóng của cầu thủ để bạn có thể chọn ra ảnh có tư thế đẹp nhất.

Máy hoạt động tối ưu ở điều kiện ánh sáng tốt, nhưng



ĐIỀU KIỆN CHỤP

khi không có được ưu thế này, EX-F1 vẫn có thể đạt được mức đến 7 hình/giây.

Bên cạnh việc là một máy ảnh compact chuyên nghiệp, EX-F1 còn đóng vai trò là một máy quay video Full HD với tốc độ quay có thể đạt các mức từ 300-1200 hình/giây.

EX-F1 có ống kính quang học 12x (36-432 mm), màn hình LCD 2,8 inch chất lượng cao, sử dụng thẻ nhớ SD/SDHC, nặng 631g.

Tất nhiên bạn cần lưu ý, tăng tốc độ chụp lên các mức quá cao đồng nghĩa phải chấp nhận độ phân giải thấp và một vài hy sinh khác.

EX-F1 là một chiếc máy pro, và giá cũng thuộc mức gây choáng, 22 triệu đồng, xấp xỉ một thân máy DSLR bán chuyên – nhưng là một đầu tư đáng giá.

## Bộ ba IXUS mới sành điệu

Canon vừa chính thức bán ra bộ ba phiên bản mới của dòng máy ảnh thời trang là IXUS 85 IS, IXUS 90 IS, và IXUS 970 IS. Cả ba đều có bộ cảm biến 10 megapixel với kiểu dáng mượt mà, hiện đại và công nghệ xử lý ảnh chất lượng cao. Đây là dòng sản phẩm độc đáo dành cho các khách hàng sành điệu.

Bộ ba này chứa đựng những tính năng vượt trội của Canon như tiêu chuẩn về độ nhạy sáng ISO cao, chức năng tự động cân bằng trắng trên khuôn mặt chủ thể kèm theo đó là khả năng khử hiệu ứng mắt đỏ. Đặc biệt, máy được trang bị khả năng dò tìm khuôn mặt tiên tiến, có khả năng nhận diện đồng thời 9 khuôn mặt có trong khung.

Công nghệ tích hợp đảm bảo các phiên bản mới có thể chụp được những bức ảnh có chất lượng cao với màu sắc chuẩn, giàu chi tiết và rất rõ ràng. Bộ vi xử lý hình ảnh mới nhất Digic III giúp máy có tốc độ khởi động, lấy nét và tốc độ trập rất cao. Tính năng chống rung, giảm nhòe khi vật thể di chuyển nhanh hoặc trong điều kiện ánh sáng yếu đảm bảo chất lượng ảnh hoàn toàn đạt mức chuyên nghiệp.

Bộ ba này được thiết kế dựa trên những phiên bản tiền nhiệm nhưng vẫn mang những nét mới táo bạo. Thân máy gọn nhẹ với những đường lượn mềm mại được chế tạo từ chất liệu titan nên đặc biệt bền bỉ. Máy có màn hình LCD sáng và lớn hơn nhất là IXUS 90 với

LCD có kích thước tới 3 inch (2,5 inch với IXUS 85 và IXUS 970). IXUS 970 được trang bị ống kính zoom quang 5x, đây là kích thước zoom quang lớn nhất của dòng IXUS. Trong khi đó IXUS 85 IS cũng có điểm vượt trội riêng với thân máy mảnh mai, đây là model IXUS mỏng nhất hiện nay (20,4 mm).

IXUS của Canon là dòng máy thời thượng rất được ưa chuộng bởi kiểu dáng cực kỳ bắt mắt, và càng trở nên hấp dẫn hơn khi thiết kế tinh tế được kết hợp với công nghệ cao và tính năng tân tiến.



# Computex Taipei 2008

## Cả thế giới cùng ngắm nhìn

Triển lãm Computex Taipei luôn là điểm đến lý tưởng để mọi người có dịp nắm bắt các xu hướng chủ đạo cùng với những công nghệ mới sẽ được ra mắt trong tương lai, bao trùm mọi lĩnh vực trong nền ICT thế giới. Nếu như Computex 2007 mở ra một kỷ nguyên với nội dung chính là 4C (Consumer - Content - Computer - Communication) thì ở Computex 2008 lần này, các bạn sẽ chứng kiến cụm từ W.I.N.G. (WiMAX, ICT Crossover, New Generation NB, Green IT) với điểm nhấn lần lượt là WiMAX, nền tảng ICT Crossover cho cuộc sống số, thế hệ notebook mới và công nghệ xanh trong lĩnh vực IT. Triển lãm Computex Taipei 2008 lần thứ 28 được đánh giá là sự kiện ICT lớn thứ nhì trên toàn thế giới, đồng thời là kỳ triển lãm Computex lớn nhất từ trước đến nay.

**K**hu vực tổ chức Computex Taipei 2008 được huy động tối đa và chia thành 4 sảnh chính (năm 2007 là 3 sảnh), bao gồm: TWTC Hall 1, TWTC Hall 3, Taipei International Convention Center và một khu vực mới toanh Nangang Exhibition Hall. Tổng diện tích khu vực triển lãm năm nay là 69,183 m<sup>2</sup>.

Sau đây là bảng thống kê về quy mô của triển lãm Computex:

	2005	2006	2007	2008	
Số lượng gian hàng	2853	2907	2926	4.495	
Khách tham quan	Người nước ngoài	28.254	30.275	33.027	34.685
	Bản xứ	101.639	100.177	96.624	71.832
	Tổng cộng	129.947	130.452	129.651	106.517

**Chú thích:** Con số dự kiến của khách tham quan nước ngoài là 35.000 người, tăng 5% so với năm ngoài. Tổng số lượng khách tham quan giảm do khách bản xứ tham gia ít hơn và mục đích chính của BTC Computex là gia tăng số lượng khách tham quan nước ngoài so với các năm trước đó để đẩy mạnh việc hợp tác và xuất khẩu sản phẩm của các doanh nghiệp tại Đài Loan.

Số lượng đơn đặt hàng trong 5 ngày triển lãm vừa qua đã vượt ngưỡng 20 tỉ USD, một con số ấn tượng so với giá trị đơn đặt hàng 12,5 tỉ USD tại cùng kỳ năm ngoài. Số lượng đơn đặt hàng chủ yếu từ các doanh nghiệp Mỹ, kể đến là

Nhật Bản, Hồng Kông, Hàn Quốc, Trung Quốc, Singapore, Malaysia, Đức, Ấn Độ, Nga... Như vậy, các công ty ký hợp đồng đặt hàng năm nay tập trung hầu hết ở Châu Á (đứng đầu là Hàn Quốc), chứng tỏ sự dịch chuyển nền công nghiệp và thị trường IT toàn cầu sang các nước Châu Á.

### WiMAX

WiMax và ultra-portable NB (UPNB - thế hệ notebook siêu di động) đã trở thành 2 điểm nhấn

quan trọng nhất tại Computex, nó thu hút sự quan tâm nhiều nhất của các doanh nghiệp tham gia. Dựa trên kết quả thống kê nghiên cứu và đánh giá trong suốt thời gian triển lãm Computex 2008, các chuẩn kết nối băng thông rộng (3G, WiMAX), ngành công nghiệp sản xuất máy tính, thiết bị di động/UMPC, màn hình cảm ứng, công nghệ xanh là những ý tưởng chủ đạo và cũng là đích nhắm của doanh nghiệp cũng như người dùng cuối. W.I.N.G là 4 xu hướng chính trong nền ICT 2008.

WiMAX đã "đến" Computex 2008 từ trước khi triển lãm bắt đầu bằng việc ký kết bản ghi nhớ (MOU - Memorandum of Understanding) giữa Bộ Kinh tế



Ông Noury Al-Khaledy, giám đốc điều hành mảng Nettop và Netbook đang giải thích một số hoạt động học trực tuyến và một số ứng dụng khác khi sử dụng các Netbook có gắn BXL Intel Atom.



Ông Lonnie McAlister, phụ trách dòng sản phẩm Intel Connectivity Solutions trình diễn ứng dụng Podcast được thiết kế riêng cho việc truyền tải video và dữ liệu giữa gian hàng Intel và các gian hàng khác thông qua kết kết nối WIMAX tại WIMAX Expo và kể cả Computex 2008.

Computex 2008 và tin tưởng rằng trong tương lai, WiMAX có thể thực hiện kết nối không dây với toàn bộ thiết bị điện gia dụng, số hóa căn nhà của bạn và tạo nên một cơ hội mới cho thị trường đầy tiềm năng này.

### Ultra-portable NB

Với định nghĩa mới của Intel, các thiết bị di động có màn hình LCD dưới 10 inch được gọi là Netbook, nhưng ở 1 thị trường rộng hơn, người ta ngầm hiểu rằng đó chính là những MTTX siêu di động như là một cách cứu vớt cho cái tên "MTTX giá rẻ". Chính sự xuất hiện của các Netbook mang nhãn hiệu khác đã khiến Eee PC (Asustek) không còn đứng ở vị trí độc quyền. Nhiều nhà sản xuất tên tuổi đã đồng loạt tung ra các sản phẩm mới nhất của mình tại triển lãm: Aspire One (Acer), Netbook M912 (Gigabyte), Wind NB (MSI), thế hệ thứ 2 của OEM laptop (ECS), Classmate PC... Bên cạnh đó, E-Lead, AWARE, Amtek cũng đưa ra những sản phẩm có ý tưởng tương tự. Mỗi dòng sản phẩm đều mang một phong cách thiết kế ấn tượng, thân thiện, giao diện người dùng được tối ưu hóa. Bạn sẽ dễ dàng nhận ra đó là một cuộc chiến khốc liệt giữa các hãng sản xuất lớn nhưng đằng sau nó lại là cuộc chiến khác: Intel và AMD trong lĩnh vực sản xuất chip bán dẫn. Intel Atom được công bố rầm rộ và hoành tráng

nhất vào ngày đầu tiên của Computex và "Intel Atom" nhanh chóng trở thành cụm từ khóa được tìm kiếm nhiều nhất. Các phân khúc sản phẩm mà Intel Atom xuất hiện khá dài và rộng, từ Netbook, MID (Mobile Internet Devices), máy tính để bàn, thiết bị nhúng... trong khi đó, đối thủ trực tiếp của Atom là AMD Puma lại tỏ ra yếu thế hơn. Bốn hãng sản xuất Toshiba, NEC, Fujitsu, Acer cũng hé mở 1 số sản phẩm trên nền tảng Puma này.

### Green IT

Khái niệm Green IT không còn quá xa lạ với người dùng hiện tại, tuy nhiên nó vẫn tỏ ra khá mới mẻ khi các nhà sản xuất phải luôn cập nhật công nghệ xanh cho mình. Computex 2008 đánh dấu sự có mặt lần đầu tiên của hãng Panasonic với tiêu đề khá lớn "HD-PLC" được phát minh bởi chính hãng. HD-PLC có nghĩa là High Definition Power Line Communication, sử dụng đường dây điện để thực hiện kết nối mạng thay cho việc sử dụng cáp mạng thông thường. Bằng việc sử dụng một Bridge Adaptor, bạn có thể online bất cứ nơi nào bạn muốn miễn là chỗ đó có ổ cắm điện. HD-PLC tiết kiệm được khoản chi phí cáp mạng và công lắp đặt, đồng thời không gây ảnh hưởng đến môi trường. Công nghệ HD-PLC này còn được áp dụng trên một số thiết bị điện tử khác như hệ thống camera giám sát tại nhà, TV, điện thoại...

Hai sản phẩm đoạt giải Best

Đài Loan và Intel (TW) để thực hiện việc đầu tư 500 triệu USD cho việc triển khai thương mại hóa WiMAX tại đây. Để đánh dấu sự hợp tác đó, kỳ triển lãm mang tên WiMAX Expo (02-06/06/2008) cũng đem lại một cụm từ mới "WiMAX Island" (Hòn đảo WiMAX) nhằm chuyển hóa Đài Loan thành xứ sở WiMAX. Dịch vụ WiMAX trên xe buýt chạy tuyến đường ngắn tại Đài Loan đã đem lại cơ hội cho khách tham một cái nhìn sát thực nhất về WiMAX trên phương tiện công cộng. Đây cũng là lần đầu tiên bạn có thể sử dụng WiMAX tại

Choice Award ở mảng sản phẩm Green IT tốt nhất là: Green Design Server RS160-E5 (Asus) và bo mạch chủ GA-EP45-DS5 (Gigabyte).



Gigabyte GA-EP45-DS5

## Một số hình ảnh về mini-laptop

MSI Wind NB (Wind mang ý nghĩa Wi-Fi network device, cũng là cách chơi chữ với nghĩa làn gió) là một sản phẩm thực sự ấn tượng tại Computex 2008 theo đánh giá của chúng tôi. Một phong cách thiết kế độc đáo, cấu hình máy thuộc dạng "khủng" ở phân khúc sản phẩm này: Intel Atom 1,6 GHz, chipset 945GMS (ICH7), màn hình 10 inch, ổ cứng SATA 80 GB và nhiều món đồ chơi khác đi kèm khá hấp dẫn. Tuy nhiên, bạn không nên hi vọng rằng MSI Wind NB đến Việt Nam sớm vì dường như hãng MSI đã ngủ quên trong những dự án IT "tâm vóc lớn lao".



>Giá tham khảo: 399-499 USD

Từ dòng Asus Eee PC 901 trở đi, Asus sẽ chuyển sang sử dụng BXL Intel Atom thay cho cho Celeron M 900 MHz để có thể đáp ứng mọi tiêu chuẩn công nghệ nền tảng từ Intel. Mặc dù được hứa hẹn tích

hợp chip WiMAX nhưng người dùng vẫn chưa thể thấy nó ở phiên bản này, có thể sẽ phải chờ đợi



thêm 1 khoảng thời gian nữa.

>Giá tham khảo: thấp hơn 650 USD (dự kiến)

Ngay từ thuở ban đầu, đích nhắm HP 2133 Mini-Note là thị trường giáo dục nhưng nó quá khả năng đủ tính năng như một laptop phổ thông nên đã dẫn lối sẵn ở các phân khúc khác. HP 2133 sử dụng hệ điều hành SUSE Linux Enterprise Desktop và có thể chạy Windows Vista hay Windows XP rất mượt mà, tuy nhiên phiên bản chủ đạo khi tung ra thị trường luôn sử dụng HDH mã nguồn mở Linux để tiết kiệm chi phí tối đa. Máy sử dụng BXL VIA C7-M ULV mạnh mẽ, ổ cứng SSD 4 GB, màn hình 8,9 inch



hỗ trợ độ phân giải WXGA 1280x800 và có trọng lượng 1,27 kg.

>Giá tham khảo: 499 USD (phiên

bản sử dụng SSD 4 GB, HDH Linux)

Ở thời điểm công bố sản phẩm tại Computex 2008, dường như chỉ có VIA Nanobook và HP 2133 sử dụng BXL VIA cho các dòng sản phẩm của mình. Có thể trong tương lai, HP 2133 sẽ sử dụng BXL Intel Atom nhưng cũng không đơn giản để thay đổi nền tảng phần cứng. Còn với VIA Nanobook, chắc chắn rằng nó chỉ sử dụng BXL VIA trong suốt quá trình phát triển. Máy được



trang bị VIA C7-M ULV 1,2 GHz trên nền tảng chipset VIA VX700, tích hợp card đồ họa VIA UniChrome Pro II IGP, màn hình cảm ứng 7 inch (800x480 pixel) với ổ bàn phím fullsize tiện dụng. Trọng lượng 850g, thời gian sử dụng pin lên đến 4,5 giờ đi kèm với việc hỗ trợ kết nối không dây 802.11g sẽ đem lại cho người dùng những chuẩn mực mới về mini-laptop.

## Acer Aspire One

Điểm nổi bật của hãng Acer là công ty này luôn giữ đúng lời hứa với khách hàng mỗi khi dự định tung ra sản phẩm bất kỳ. Aspire One được ra mắt ngay tại triển lãm Computex, máy sử dụng BXL Intel Atom, màn hình 8,9 inch, ổ cứng thường 80 GB hoặc ổ SSD 8 GB (tùy chọn), webcam và đầu đọc thẻ nhớ đã định dạng tích hợp sẵn. Màn hình của máy có độ phân giải 1.024x600 pixel, hỗ trợ chuẩn kết nối Wi-Fi 802.11b/g, sử dụng HDH Linux hoặc Windows XP. **ngs**

Điện thoại di động được biết đến như một vật dụng cá nhân tích hợp cao, nhưng Nokia N78 còn nâng trải nghiệm này lên một đẳng cấp mới khi có khả năng thể hiện vai trò của một đài phát thanh cá nhân, một tiện ích mới trong việc chia sẻ âm nhạc với bạn bè.

# Nokia N78: Đài phát thanh trong lòng bàn tay

## Đài phát thanh di động

Lấy được mấy ngày phép, cả nhà Thủy tranh thủ lấy xe nhà cho chuyển đi ngoài lên Đà Lạt. Như thường lệ cả hai vợ chồng cùng đón xem chương trình ca nhạc quốc tế trên đài FM vào sáng chủ nhật. Khi chương trình vừa kết thúc, bé Thanh bồng ồm bụng cười ngạo nghễ khi chương trình được tiếp tục với tiếng hát của... mẹ Thủy, còn anh Hùng chồng cô cũng tìm tìm rất chỉ là... gian. Nghe một chút thì Thủy nhận ra đó là bài hát mà mình cùng chồng đã đi ghi âm vui ở một studio. "Rõ ràng là đâu thấy anh thay đĩa, vẫn là đài đang phát mà", chị ấm ức. Sau một hồi "tra hỏi" thì anh cũng tiết lộ "Đùa với em chút thôi, bài này anh chép vào điện thoại, rồi phát nó qua sóng FM á". "Thật chứ, tưởng chỉ đài phát thanh mới phát được lên đài FM chứ anh", Thủy cũng tỏ vẻ ngạc nhiên. "Hàng dọc mà em, cái này là tính năng độc trên con N78 anh vừa sắm. Cho phép mình trở thành một


đài phát thanh luôn. Kèm với cái thẻ nhớ 2 GB nữa thì khối cần mang theo CD, cũng chẳng phải cần nổi hay để cảm gì hết. Tha hồ mà nghe những bài mình thích như nghe radio vậy, thật tiện".

Tính năng này tiêu tốn thêm rất ít năng lượng so với việc nghe nhạc trực tiếp trên máy, nên có thể cung cấp thời gian phát liên tục đến 24 giờ. Khi kết hợp với khả năng chơi radio internet, bạn có thể thưởng thức và chia sẻ hàng ngàn kênh sẵn có trên mạng, toàn cầu mà không phải trả bất kỳ cước phí thuê bao nào.

## Một thiết bị đa truyền thông tích hợp

Bên cạnh khả năng chơi và phát lại các bài hát yêu thích qua kênh sóng FM, Nokia N78 còn là một máy tính đa truyền thông di động mạnh mẽ. Máy ảnh trên N78 có độ phân giải 3,2 MP với khả năng lấy nét tự động và sử dụng ống kính cao cấp Carl's Zeiss. Chất lượng quay phim trên N78 cũng được cải tiến đáng kể, từ độ phân giải 352x288 ở N73, lên 640x480 với 15 hình/giây.

Nokia N78 cũng giúp tìm đường với A-GPS, kết hợp với bản đồ Nokia Maps miễn phí sẽ giúp bạn kết nối đến 15 triệu điểm đến đáng chú ý trên toàn cầu như quán bar, quán cà phê, nhà hàng, khách sạn... Nokia N78 là thiết bị đầu tiên của Nokia kèm theo các widget (tiện ích nhỏ nền Web, chạy ngay) từ công nghệ Web

Runtime. Kết hợp sức mạnh của di động với sức mạnh của Internet, các widget như Weatherbug và RSS feed reader, cho phép người dùng truy cập dễ dàng và nhanh chóng vào nội dung Web ưa thích. Bên cạnh đó, so với N73 thì Nokia N78 còn được bổ sung thêm Wi-Fi 802.11 b/g để tiện lợi và tiết kiệm hơn trong việc kết nối Internet hay chia sẻ hình ảnh qua Flickr, Share on Ovi... 

N78 là sản phẩm dành cho các bạn trẻ sành điệu muốn sở hữu một thiết bị di động đa phương tiện hội tụ hầu hết các tính năng công nghệ cao hiện nay.

> Giá tham khảo: 8,4 triệu đồng

Bộ truyền phát sóng FM tích hợp trong nhạc đến radio FM của bạn trong một khoảng cách ngắn (2 đến 3m). Bộ truyền phát có thể được bật và tắt bất kỳ lúc nào. Tần số truyền sóng được người sử dụng xác định, trong phạm vi 88,1 - 107,9 MHz. Chỉ cần tìm được một kênh không bị chiếm bởi dịch vụ phát sóng công cộng, điều chỉnh bộ truyền phát sóng FM vào kênh lựa chọn và thiết lập radio của bạn theo cùng kênh đó.

# Chọn music phone dưới 1,5 triệu đồng

Bạn cần có 1 điện thoại cho nhu cầu liên lạc, và cũng cần 1 máy nghe nhạc di động để giải trí? Nhưng chỉ có khoảng 1,5 triệu đồng để thỏa mãn cả hai nhu cầu này! Chỉ 1 năm trước, giải pháp khả dĩ nhất là mua chiếc điện thoại rẻ tiền nhất, và 1 máy nghe hàng Tàu chất lượng thấp. Nhưng nay, các hãng điện thoại đã đưa ra nhiều sản phẩm với mác “music phone” đang xuyên thủng đáy 1,5 triệu đồng, giúp thỏa mãn cơn khát công nghệ cho người dùng thu nhập thấp. Nhưng với khoản chi tiêu hạn hẹp, có nhiều thứ mà bạn cần cân nhắc.

## THẾ NÀO LÀ MỘT ĐIỆN THOẠI NGHE NHẠC GIÁ RẺ?

Không có một định nghĩa rõ rệt nào cho tiêu chuẩn điện thoại nghe nhạc (music phone). Một cách nôm na thì nó là sự hội tụ giữa điện thoại và máy nghe nhạc di động. Điều này khiến danh sách sản phẩm xem xét sẽ khá rộng, vì khi điện thoại có thể phát ra trọn vẹn một bản nhạc cũng đã thỏa mãn yêu cầu trên, nhưng bạn nên xem xét một vài tiêu chuẩn quan trọng:

**1** Chơi được các định dạng nhạc phổ biến, đặc biệt là MP3. Chẳng có gì phiền phức hơn việc bạn đã có một bộ sưu tập nhạc MP3 trên máy tính mà lại phải chuyển chúng sang định dạng lạ hoặc nào đấy để nó có thể phát được trên điện thoại.

**2** Có một chõ lưu trữ nhạc rộng rãi. Vào thời điểm này, các điện thoại

giá rẻ cũng được bán kèm với thế nhớ dung lượng cao. 512 MB đến 1 GB là mức tuyệt, qua đó bạn có thể chứa trên 100 bài hát. Nhiều máy chơi được MP3, nhưng lại không hỗ trợ thế nhớ, và bộ nhớ trong chỉ vài megabyte thì nhạc lúc này chỉ có thể để làm nhạc chuông.

**3** Có một tai nghe thoải mái, chất lượng khá. Các điện thoại nghe nhạc giá rẻ đều dùng tai nghe qua giác cảm đặc biệt, hạn chế việc bạn có thể dùng các tai nghe khác, và vì thế tai nghe kèm máy rất quan trọng.

**4** Có loa ngoài mạnh mẽ, âm lượng lớn, rõ tiếng và stereo là một lợi thế lớn. Việc mang tai nghe không phải lúc nào cũng thích hợp, đôi khi để điện thoại ngân nga như bộ loa máy tính cũng là một thói quen phổ biến.

**5** Thời lượng chơi nhạc đủ dài, 3 tiếng chơi liên tục được xem là

điều kiện tối thiểu. Dung lượng pin là một yếu tố tham khảo nhưng còn phụ thuộc vào khả năng tiết kiệm năng lượng của điện thoại.

**6** Như một máy nghe nhạc còn bao gồm khả năng điều khiển, với các phím tắt thuận tiện, đảm bảo bạn có thể chơi, dừng, chuyển bài, âm lượng dễ dàng nhất.

**7** Màn hình rộng rãi. Màn hình là thứ mà bạn phải giao tiếp với nó nhiều nhất, vì thế một màn hình lớn, và độ phân giải cao sẽ mang đến rất nhiều giá trị.

**8** Một trình chơi nhạc tương đối dễ dùng.

**9** Chơi được FM, tốt nhất là FM với chất lượng stereo.

**10** Khả năng kết nối với máy tính. Điều này không thật quan trọng, vì chép nhạc thẳng vào thế nhớ vẫn tỏ ra thuận tiện hơn.



## NHUNG ẮT LÀ BẠN CÒN CẦN VÀI ĐIỀU HƠN THẾ?

Ngoài chơi nhạc, điện thoại di động còn phải đáp ứng vài nhu cầu cơ bản khác:

**1** Tiếng Việt. Qua khảo sát, người dùng ở phân khúc này rất đặt nặng vai trò giao diện tiếng Việt. Nhiều yếu tố Việt trên điện thoại là một lợi thế không nhỏ.

**2** Thực hiện tốt vai trò thực hiện cuộc gọi: chất lượng thoại, khả năng bắt sóng, danh bạ...

**3** Thực hiện tốt vai trò nhắn tin: bàn phím để dùng.

**4** Kiểu dáng đẹp. Dù ở bất kỳ tiêu chí mua sắm nào, đây cũng là yếu tố chọn lựa hàng đầu.

**5** Máy ảnh. Không kỳ vọng nhiều bạn sẽ có máy ảnh vài megapixel ở đây, nhưng một máy ảnh VGA sẽ rất giá trị để bạn có được những hình nền cho riêng mình.

**6** Chơi game. Một vài game nhỏ cũng là hình thức tiêu khiển đáng giá.

**7** Sạc chuẩn. Sạc USB (miniUSB, microUSB) sẽ giúp bạn dễ dàng trong việc... sạc kè khi hết pin đột ngột.

### Danh sách ứng viên

- Nokia là thương hiệu điện thoại số 1 Việt Nam, với số lượng sản phẩm cũng tương xứng với vị trí của hãng, được rải đều ở các mức giá và nhu cầu... nhưng lại để ra một khoảng hở từ 1-1,5 triệu đồng, khi có duy nhất sản phẩm 2600 classic.
- Samsung có khá nhiều mẫu điện thoại ở khoảng này, nhưng lại nhấn mạnh vào kiểu dáng, còn tính năng lại quá đơn giản.
- Motorola đưa ra khá nhiều lựa chọn tốt, trong đó W230 với khả năng vừa nghe nhạc, vừa chụp ảnh xứng đáng là đại diện tốt nhất.
- Sony Ericsson cũng có đến 4 model phù hợp về giá, chưa kể đến sự khác biệt về màu sắc, và T250i

với một màn hình khá, chụp ảnh, nghe FM tỏ ra phù hợp nhất.

- BenQ có bộ đôi C30 và C31 đều rất ấn tượng, trong đó C31 mạnh về chụp ảnh, còn C30 lại trội hơn về khả năng chơi nhạc.

- Nhưng thị trường điện thoại di động Việt Nam đã không còn là sân chơi riêng cho các thương hiệu toàn cầu, mà các hãng này đang phải chịu áp lực cạnh tranh khá lớn từ những thương hiệu địa phương. Trong nhóm này, tôi đặc biệt có ấn tượng tốt với Q-mobile, một thương hiệu riêng của ABtel, nhà phân phối nhiều kinh nghiệm cho BenQ-Siemens, BenQ và HTC. Và quả thật, Q-mobile đang có những sản phẩm rất cạnh tranh tại mức giá của nó. Trở lại với cuộc đua này, tôi chọn được 2 ứng viên Q21 và Q27 của Q-mobile.

### Chọn lựa mua sắm

- Nokia, Samsung và Sony Ericsson nằm trong danh sách bị loại đầu tiên khi các model dưới 1,5 triệu đồng của các đại gia này đều chỉ dừng ở mức phát FM với bộ nhớ trong hạn hẹp và không hỗ trợ thẻ nhớ.
- Chúng ta còn lại 5 chọn lựa đến từ 3 hãng Motorola, BenQ và Q-mobile - rộng đường cho việc tìm kiếm "nhà vô địch" qua việc phân tích giá trị đặc biệt, ưu, khuyết của từng máy:

#### Motorola W230:

- **Vượt trội:** thẻ nhớ 1 GB, cùng với Q-mobile Q21 dẫn đầu hạng mục này
- **Ưu thế:** pin tốt, giá tốt
- **Khuyết:** màn hình bé, độ phân giải thấp, không có máy ảnh, thiếu các phím tắt cho việc chơi nhạc



#### BenQ C30:

- **Vượt trội:** nhiều tiện ích nhỏ, thú vị
- **Ưu thế:** màn hình lớn, độ phân giải cao, quay phim, có phím chỉnh nhạc độc lập để dùng
- **Khuyết:** pin trung bình



#### BenQ C31:

- **Vượt trội:** màn hình tốt nhất, máy ảnh độ phân giải cao nhất
- **Ưu thế:** thiết kế sang trọng, chặn cuộc gọi và tin nhắn rác
- **Khuyết:** quay phim giới hạn ở 30 giây, thiếu các phím tắt cho việc chơi nhạc, chơi nhạc không phải là tính năng "đỉnh" của model này.



#### Q-mobile Q21:

- **Vượt trội:** thẻ nhớ 1 GB, pin dung lượng cao nhất, giá rẻ nhất
- **Ưu:** nghe FM không cần tai nghe
- **Khuyết:** thiếu các phím tắt cho việc chơi nhạc, thiếu máy ảnh, tính năng đơn giản



#### Q-mobile Q27:

- **Vượt trội:** âm thanh cho cả loa ngoài và tai nghe



đều tốt nhất, là sản phẩm phù hợp với nhiều đặc điểm của music phone giá rẻ kể trên.

- **Ưu:** tiếng Việt chuẩn với nhiều hình ảnh đẹp ở Việt Nam, màn hình chỉ kém C31, nhiều tiện ích và game

- **Khuyết:** không đáng kể

- Các sản phẩm được chọn đều rất đáng nằm trong danh sách chọn lựa mua sắm của bạn, và thật không dễ dàng để chọn ra sản phẩm tốt nhất. Nhưng mọi cuộc đua đều cần có người chiến thắng.

- Nếu chọn mua một điện thoại nghe nhạc: Q-mobile Q27 là lựa chọn vàng với tính năng nghe nhạc từ nhỉnh hơn đến vượt trội các đối thủ, lại có mức giá chỉ nằm ở mức trung bình, và cũng thỏa mãn hầu hết các tiêu chuẩn mở rộng. Lựa chọn bạc sẽ là Q-mobile Q21 giá rẻ, và W230 chịu lép vế khi có giá cao hơn, nhưng lại kém hơn ở thời lượng pin.

### Một chút về Q-mobile Q27 - Kể khuấy động niềm đam mê

- Máy có thiết kế khá tốt, khá mỏng và nhẹ, cầm chắc tay. Bàn phím chính được bố trí gọn gàng, để chừa phần lớn không gian cho màn hình lớn đến 1,8 inch, vượt qua tất cả sản phẩm được thử nghiệm. Máy có một số phím điều khiển nhạc độc lập được đặt trên đỉnh máy, vị trí khá độc đáo, chỉ thấy ở các dòng máy của BenQ và Q-mobile, và thực tế sử dụng cho thấy chúng khá tiện, đặc biệt khi cần chỉnh nhạc mà không phải lấy máy ra khỏi túi áo, túi quần.


- Q27 mang đặc điểm chung của Q-mobile là được Việt hóa rất hoàn chỉnh, từ giao diện đến tài liệu hướng dẫn - và độc đáo hơn cả là những hình ảnh đẹp của các địa danh nổi tiếng trong nước được cài đặt sẵn dưới dạng hình nền.

- Máy ảnh dù độ phân giải chỉ ở mức VGA nhưng lại trở nên rất thú vị với

chế độ chụp hình sticker cài sẵn trong máy, giúp bạn dễ dàng tạo nên bộ sưu tập ảnh thật vui và độc đáo.

- Khả năng chơi nhạc của Q27 nổi trội nhất là bộ loa ngoài stereo của nó, dù sức áp đảo bất kỳ điện thoại nghe nhạc nào khác khi chơi qua loa ngoài, cả về chất lượng và âm lượng. Thế nhớ theo máy 512 MB là khá đủ cho nhu cầu nghe nhạc di động (hơn 100 bài). Q27 còn có một máy ảnh VGA, kèm theo đó là khả năng quay phim với thời lượng không hạn chế (cho đến khi hết dung lượng thẻ).

- Điều duy nhất mà tôi đòi hỏi thêm ở Q27 là thật tốt nếu nó có thể được trang bị pin dung lượng cao như ở Q21.

Q27 xứng đáng là kẻ khuấy động niềm đam mê - kể cả khi bạn không có nguồn tài chính dư dả để chạy theo các sản phẩm kỹ thuật số cao cấp. Giá tham khảo: 1,49 triệu đồng. 

# Bộ sưu tập màu đen mới của nokia:

## Tinh tế, huyền bí, quyền rũ



Cơ bản, cổ điển, huyền bí, quyền rũ... là những gì người ta nói về màu đen. Đó cũng là nơi niềm đam mê sáng tác của các nhà thiết kế thỏa sức tung hoành, bất kể đối tượng là trang phục, trang sức, nội thất hay... điện thoại di động.

Chế tác bằng các vật liệu tinh tế như thép không gỉ kết hợp cùng thiết kế thanh lịch, tự nhiên để tái hiện phong cách ẩn tượng không cần phô trương, bộ tứ điện thoại Nokia mang sắc đen mới bao gồm: Nokia 6300, Nokia 6500 slide, Nokia 6500 classic và Nokia E65.



### Nokia 6300

### 6500 classic

### 6500 slide

### E65

#### PHONG CÁCH ĐÍCH THỰC, KHÔNG CẦN PHÔ TRƯƠNG

#### SỰ KẾT HỢP GIỮA DÁNG VẼ VÀ CHỨC NĂNG

#### HÌNH ẢNH HOÀN HẢO, CÔNG NGHỆ ẨN TƯỢNG

#### NƠI PHONG CÁCH GẬP GỖ THỰC TIỄN

- Thiết kế hiện đại nhỏ gọn thể hiện bởi vỏ ngoài tinh xảo làm bằng thép không gỉ, chất liệu hoàn thiện đen bóng và các đường gờ cong
- Tính năng nhắc nhở phát ra tia sáng nhẹ nhàng thu hút sự chú ý của bạn khi có cuộc gọi nhớ và tin nhắn chưa đọc
- Chụp và lưu lại những khoảnh khắc đáng nhớ với máy chụp hình kĩ thuật số 2 megapixel có zoom kỹ thuật số 8x
- Truy cập email và gửi tin nhắn với file đính kèm
- Lưu trữ âm nhạc, video và hình ảnh với bộ nhớ có thể mở rộng đến 2 GB

- Dáng vẽ cổ điển bằng nhôm bóng, chỉ dày 9,5 mm, được chế tác đẹp theo phong cách đương đại nhỏ gọn
- Lưu trữ hàng trăm bài hát, hình ảnh, video và tài liệu với bộ nhớ trong hơn 1 GB
- Trò chuyện trên toàn thế giới với GSM bốn băng tần và WCDMA hai băng tần
- Dịch vụ 3G cung cấp kết nối băng thông rộng "luôn kết nối" trên điện thoại giúp truyền dữ liệu nhanh, chuyển vùng quốc tế và xử lý tin hiệu hình ảnh
- Gửi và nhận SMS, MMS, email chất lượng cao - có thể đọc dễ dàng trên màn hình lớn

- Chụp những hình ảnh chất lượng cao bằng máy ảnh 3,2 megapixel với thấu kính quang học Carl Zeiss, chế độ tự động chọn nét và zoom kỹ thuật số 8x
- Đèn flash công suất gấp đôi cho những hình ảnh chụp trong nhà hoàn hảo
- Chia sẻ hình ảnh và video với bạn bè và gia đình qua ngõ ra tivi
- Gọi điện bằng video 3G giúp bạn cảm thấy gần gũi hơn với người bạn quan tâm
- Kết nối trực tiếp đến website Flickr để chia sẻ hình ảnh với bạn bè

- Tận dụng tốt hơn ngày làm việc của bạn với hàng loạt tính năng kinh doanh: gọi hội nghị, thu âm, notepad, loa rảnh tay tích hợp, nhạc chuông bằng giọng nói và Nokia Team Suite
- Gửi tin nhắn bằng hàng loạt các tùy chọn: SMS, MMS với danh sách gửi, nhắn tin tức thời và email
- Nói chuyện khắp thế giới với phủ sóng bốn băng tần trên 5 châu lục
- Làm việc hết sức, vui chơi hết mình - nghe các giai điệu ưa thích hoặc xem clip video với công cụ nghe nhạc và truyền thông, hoặc sáng tạo với máy ảnh 2 MP. [h3c](#)

Hạt Chì Trĩ Học Tin Học

# Acer Aspire One

## Mang đến những trải nghiệm di động mới

Aspire One là một món quà giao tiếp hiện đại, mới mẻ được Acer thiết kế nhằm mang đến cho người sử dụng những trải nghiệm di động và không dây đúng nghĩa nhờ khả năng truy cập Internet liên tục.

## ASPIRE ONE với những trải nghiệm di động tuyệt vời

Kích cỡ Aspire One (24x17cm) chỉ gần bằng một quyển nhật ký thông thường với trọng lượng nhẹ hơn 1 kg, mang đến cho sản phẩm một hình dáng thanh mảnh, sang trọng, gọn nhẹ và thoáng đạt. Aspire One dùng màu sắc để kết hợp tính kết nối cao với phong cách đặc trưng rất riêng. Các màu máy đầu tiên có mặt trên thị trường gồm màu xanh sapphire và màu trắng vô số. Gam màu sẽ phong phú hơn sau khi với hai tông màu mềm mại và ấm áp là màu nâu ánh kim và màu hồng san hô.

Aspire One chạy trên hệ điều hành Linux phiên bản Linpus Linux Lite được cài sẵn hoặc Windows XP Home, cộng thêm các phần mềm OpenOffice 2.3, one Mail, Messenger, Acer eRecovery Management, Acer Launch Manager, Adobe Reader, McAfee Internet Security Suite, Microsoft Office Trial 2007. Với hệ điều hành Linpus Linux Lite, thời gian khởi động và tắt máy được giảm thiểu tối đa và Aspire One được thiết kế để giúp người sử dụng truy cập mạng nhanh chóng. Với môi trường Linux trên Aspire One, sự giản tiện được thể hiện ở giao diện các phần mềm trực quan được thu nhỏ đặc biệt. Đơn cử phần mềm ứng dụng Mail cho phép mở tối đa 6 tài khoản mail trong một cửa sổ, một sự sắp xếp đơn giản và rõ ràng. Aspire One sử dụng Messenger để trao đổi tin nhắn trực tuyến (IM), ứng dụng này cho phép người sử dụng truy cập cùng lúc vào Skype, Microsoft Messenger và các dịch vụ IM khác.

Khả năng xử lý công việc của Aspire One không hề vào đâu được: dù bạn đang kiểm tra mail, sử dụng tài khoản ngân hàng trực tuyến hay chat

với bạn bè, Aspire One đưa ra một giao diện duy nhất trên Linux (trong phiên bản Linpus) để sắp xếp những nội dung bạn cần lướt, làm việc hoặc đơn giản là giải trí theo một cách dễ nhìn nhất. Các phần mềm cài đặt sẵn được tích hợp theo chức năng và hiển thị tại các khu vực riêng biệt trên màn hình - Kết nối, Làm việc, Giải trí và Lưu trữ. Quan điểm của Aspire One là càng dễ hoàn thành công việc thì càng đơn giản để tận hưởng cuộc sống.

Thời lượng pin của máy là 3 giờ đồng hồ nếu lựa chọn pin chuẩn 3-cell và lên đến 6 giờ đồng hồ nếu lựa chọn pin 6-cell.

Điều cần kể đến tiếp theo là giao diện phần nhập liệu, một yếu tố không thể thiếu để đem lại những trải nghiệm Internet xuyên suốt. Điểm đặc biệt của Aspire One là bàn phím của máy đạt gần 95% kích cỡ bình thường, tạo điều kiện cho người sử dụng luôn cảm thấy thoải mái.

Aspire One sở hữu một màn hình 8,9 inch CrystalBrite LED với hệ thống chiếu sáng phía sau và độ phân giải 1024x600 pixel. Tích hợp trên đầu màn hình là một webcam Acer CrystalEye độc đáo phục vụ cho việc chat qua màn hình và hội thoại.

Aspire One song hành cùng chuẩn Wi-Fi 802.11b/g là điều kiện cần để truy cập mạng không dây có sẵn một cách dễ dàng. Ngoài ra đồng máy được nhận diện bởi tùy chọn công nghệ không dây WiMax hay 3G (trong các mẫu máy được tung ra cuối năm nay) để mở rộng hơn nữa khả năng kết nối không dây. Thêm vào đó, công nghệ Signal Up của Acer đảm bảo

chất lượng và sự ổn định tối đa cho việc kết nối.

Aspire One được trang bị bộ vi xử lý Intel Atom với thể nhớ RAM 512 MB hoặc 1 GB. Về lưu trữ, Aspire One cho người sử dụng 2 lựa chọn: ổ đĩa flash SSD 8 GB hoặc ổ cứng 80 GB. Bên cạnh đó Aspire One còn được trang bị 5 loại thẻ nhớ - Secure Digital, MultiMediaCard, Memory Stick, Memory Stick PRO, xD-Picture Card, đảm bảo tự do tuyệt đối trong việc lưu dữ liệu.

Để tăng khả năng lưu trữ, Aspire One còn được trang bị **Smart File Manager**, một giải pháp đơn giản và mới lạ giúp nhập thêm dung lượng lưu trữ vào bộ nhớ từ thẻ SD được cắm vào bộ nhớ qua cổng SD thứ 2 một cách nhanh chóng và không có giới hạn. Việc mở rộng dung lượng lưu trữ từ thẻ có chưa bao giờ dễ dàng hơn thế. Bên cạnh đó, Aspire One có cơ chế tự động lưu nội dung vào thẻ nhớ trước khi lưu vào ổ cứng thể rắn SSD, đó đã giúp gia tăng tuổi thọ cho ổ cứng. **hgs**

## ASPIRE ONE, quà tặng hấp dẫn dành cho những khách hàng đặt hàng đầu tiên

Vào cuối tháng 6, những chiếc Aspire One đầu tiên sẽ đến với khách hàng Việt Nam với hai màu trắng vô số và xanh sapphire. Mức giá chính thức của Aspire One tại Việt Nam là USD469 (chưa bao gồm thuế VAT). Acer Việt Nam bắt đầu nhận những đặt hàng đầu tiên từ khách hàng cho sản phẩm Aspire One từ ngày 18/06/2008 tại trang web [www.aspireone.vn](http://www.aspireone.vn) hoặc đường dây điện thoại nóng 1800 1533. Các đại lý được chỉ định của Acer Việt Nam sẽ liên hệ trực tiếp với khách hàng để thông báo thời gian giao nhận máy và quà tặng ngay khi sản phẩm về đến Việt Nam đối với 500 khách hàng đầu tiên.

Acer sẽ dành 500 bộ quà cho 500 chủ sở hữu đầu tiên của Aspire One tại Việt Nam. Mỗi bộ quà gồm: 01 túi xách thời trang (kèm túi bảo vệ máy) cùng 01 áo T-shirt cùng màu máy. Ngoài ra, khách hàng đặt mua Aspire One qua trang web [www.aspireone.vn](http://www.aspireone.vn) và đường dây điện thoại nóng 1800 1533 có các số thứ tự 01, 101, 201, 301, 401, 501, 601, 701, 801, 901 và 1000 sẽ nhận được quà tặng may mắn là bộ đặt trang trí cao cấp với logo Aspire One bằng vàng. Acer sẽ liên hệ trực tiếp với các khách hàng may mắn trên để trao quà tặng.



# Cảm nhận LUMIX

## Cảm nhận giá trị thực.

Máy chụp hình thông minh Lumix FX36 chào hè 2008 với 2 chức năng MỚI: Ống kính góc rộng 25mm và hệ thống dò tìm ảnh sáng vượt trội. Đón niềm vui cùng những khung hình Lumix trọn vẹn mỹ mãn với sắc màu tươi sáng trẻ trung



MỚI  
**DMC-FX36**



**CÔNG NGHỆ TỰ ĐỘNG TỐI ƯU**

### CHẾ ĐỘ **iA** GIÚP BẠN CHỤP ẢNH TUYỆT ĐẸP MỌI LÚC



**Chức năng điều chỉnh độ phơi sáng thông minh khác nhau**

Máy ảnh tự động điều chỉnh độ sáng từng phần của bức ảnh trong những trường hợp quá tối, ánh sáng mờ, ánh sáng nền hoặc sử dụng đèn flash.



Phơi sáng thông minh



**Chức năng chọn chế độ chụp tối ưu nhất cho từng tình huống**

Máy ảnh xác định và chọn chế độ chụp phù hợp nhất cho mọi tình huống: như chụp chân dung, chụp cảnh, chân dung ban đêm, chụp cận cảnh hoặc chụp cảnh đêm.



**Chức năng dò tìm khuôn mặt cho ảnh chân dung thật rõ nét**

Chức năng này sẽ tự động dò tìm những khuôn mặt có trong khung hình và tự động cài đặt, lấy nét khuôn mặt, cho phép chụp ảnh chân dung thật dễ dàng.



Dò tìm khuôn mặt



**MEGA O.I.S giúp ngăn ngừa sự nhòe ảnh do rung tay**

Máy ảnh sẽ tự động bù trừ sự rung tay, cho bạn bức ảnh thật rõ nét ngay cả khi bạn chụp ở mức ánh sáng yếu hoặc tự chụp chân dung.



MEGA O.I.S TẮT



MEGA O.I.S BẬT



**Điều chỉnh ISO thông minh giúp ngăn ngừa nhòe ảnh do chuyển động**

Dò tìm đối tượng chuyển động và tự động tăng cường ISO và tốc độ chụp tương ứng, giúp loại bỏ tình trạng nhòe ảnh do chuyển động. Thật dễ dàng để chụp những bức ảnh đẹp.



ISO tự động thông thường



Điều chỉnh ISO thông minh



**Điều chỉnh hiện tượng "mắt đỏ"**

Tạm biệt tình trạng "mắt đỏ" do sử dụng đèn flash khi chụp.



Điều chỉnh mắt đỏ

**LUMIX Line-up**

www.lumix.com.vn





## Chương trình thử nghiệm thực tế máy chụp hình KTS Panasonic đã mời anh Tiết Tuấn Lương - phóng viên tạp chí Nghe Nhìn dùng thử máy chụp hình Lumix DMC-FX36 trong 01 tuần và chia sẻ cảm nhận..

**Hỏi:** Câu đầu tiên, anh cảm nhận ra sao về thiết kế của máy ảnh số Lumix FX36?

**Đáp:** Tôi được dùng thử mẫu máy trắng rất phong cách, thiết kế thân máy phẳng, sang trọng và bắt mắt. Máy mỏng vừa phải với tay cầm, các nút điều khiển được bố trí tại các điểm thuận lợi cho thao tác chụp hình cũng như hiệu chỉnh các tính năng. Tôi chấm cho Lumix FX36 điểm 8 về hình thức.

**Hỏi:** Đặc điểm kỹ thuật nào của Lumix FX36 được anh đánh giá cao nhất khi thử nghiệm?

**Đáp:** Đó là việc đơn giản hóa việc chụp ảnh bằng công nghệ thông minh IA. Với công nghệ tối tân này, máy giúp tôi tự động dò tìm gương mặt, dò tìm cảnh chụp, chống rung hiệu quả, dò tìm ánh sáng và cả chống lỗi mất độ khi chụp hình đêm với đèn flash. Ngoài ra, tôi còn muốn nhắc đến ống kính góc rộng 25mm và zoom 4x. Thực sự hiệu quả và đơn giản khi chụp hình với Lumix FX36 này, nhất là đối với các tay chụp nghiệp dư hoặc nữ giới.



Hình phong cảnh

**Hỏi:** Anh có thể kể cho chúng tôi về những lần chụp hình với Lumix FX36 trong tuần và rồi không?

**Đáp:** Cảm giác đầu tiên khi ngắm chụp với Lumix là một khung hình có góc cực rộng, "thấu tằm" cả một góc nhìn với diện tích gấp 2 lần so với ngắm vào khung những máy 35mm thông thường. Ưu điểm này giúp chúng ta chụp ảnh có nhiều chủ thể mà không cần lòi xa hay thao tác ở những diện tích hẹp. Máy có tốc độ chụp cực nhanh, khử

nhieu đáng kể nên dù chụp ở các mức ISO khác nhau (100, 200, 400), hình thu được vẫn rõ nét, không nhiễu hạt.

**Hỏi:** Chức năng IA có hỗ trợ nhiều cho anh trong quá trình chụp hình không?

**Đáp:** Tất nhiên, đây là tính năng tôi dành nhiều thời gian để thử nghiệm nhất. Tôi chụp đến hơn 200 shot ở nhiều địa điểm và thời gian để kiểm tra khả năng ghi hình trong nhiều tình huống: phong cảnh, chân dung, cận cảnh, chụp đêm... Các quy trình xử lý ảnh, đưa ra thông số tốc độ chụp, ISO, tiêu cự hoàn toàn tự động và mỹ mãn. Ngoài ra, khả năng cân bằng độ phơi sáng giúp tôi chụp những hình ngược sáng vô cùng tốt. Ánh sáng và màu sắc hài hòa, dễ nhìn. Thêm nữa, dù chụp đêm phải bật flash thì hoàn toàn yên tâm bởi sẽ không xuất hiện "mắt đỏ" nữa.



Hình cảnh đêm - ISO 1600

**Hỏi:** Có điểm cộng nào cho Lumix FX36 này mà anh muốn chia sẻ nữa không?

**Đáp:** Lumix quan tâm nhiều đến tính "giải trí" cho người sử dụng khi trang bị màn hình LCD 2,5 inch và 4 hiệu ứng xem hình slideshow cũng nhạc nền, tăng thêm niềm vui xem hình trên máy. Ngoài ra, còn có thể quay phim với Lumix FX36 khi có hỗ trợ thẻ nhớ, kết nối thật tiện lợi để xem hình ra tivi màn hình phẳng với độ phân giải cực cao thật dễ dàng.

**Với riêng cá nhân tôi, hơn 1 tuần lễ trải nghiệm Lumix FX36, tôi hoàn toàn tin rằng, đây là một chiếc compact có thể giúp mọi người thu được những bức hình ưng ý nhất.**

# Tất cả những gì bạn cần biết về Bộ nhớ Flash - Thẻ nhớ

**C**ả hai điều này có thể không gây chú ý với đa phần chúng ta. Và trong khi chúng ta có thể mơ tưởng tượng ra một cái radio thật sự cũ sẽ mất mấy kênh đài chúng ta lưu trữ nếu dây điện của nó bị rút ra, chúng ta không mong chờ điều như thế ở những sản phẩm công nghệ mới. Không kể việc chúng ta có nhớ phải sạc pin nó hay không, chúng ta muốn máy chơi MP3 của chúng ta sẽ có tất cả các giai điệu của chúng ta, ngay khi nó khởi động.

Vì tất cả những điều này, chúng ta đặt niềm tin vào loại bộ nhớ ổn định, bền bỉ và quan trọng là tiếp tục lưu giữ dữ liệu khi nguồn bị tháo ra. Ở trong nhiều thiết bị hiện đại, nó có nghĩa là bộ nhớ Flash - gọn, rẻ, và có thể tìm thấy bên trong hầu như tất cả mọi thiết bị điện tử. Nó thậm chí hắt cẳng cả ổ đĩa cứng, với việc các sản phẩm như Macbook Air mới của Apple là phiên bản hoàn toàn trên nền Flash, và Asus Eee PC cũng dựa

trên nó nhưng thuộc phân khúc giá rẻ.

Vậy bộ nhớ Flash là gì, cách mà nó hoạt động như thế nào, và thêm nữa, liệu thật sự có sự khác biệt giữa các nhãn hiệu và các loại mà bạn thậm chí có thể chọn từ cửa hàng? Trong bài này, chúng tôi sẽ giải thích tất cả những gì bạn cần biết.

## Flash làm việc thế nào

Nếu tất cả những gì bạn muốn biết là sự khác biệt giữa các nhãn hiệu Flash, hãy chuyển đến phần hướng dẫn mua sắm. Nhưng nếu bạn muốn biết về chi tiết kỹ thuật (phức tạp đấy, với nhiều kiến thức về điện tử), đây là phần dành cho bạn. Bộ nhớ Flash hoạt động bằng cách chứa những tụ tích điện li ti, ứng với những bit nhị phân riêng lẻ. Những tụ này có thể vẫn duy trì trong nhiều năm nếu được chế tạo đúng quy cách từ những nguyên vật liệu tốt.

Bộ nhớ Flash dùng một transistor được cấu hình một

Tưởng tượng một điện thoại di động mất tất cả nội dung bên trong khi bạn tháo pin ra. Hay một máy ảnh kỹ thuật số mà bạn phải sạc pin, nếu không thì những bức ảnh chụp ngày nghỉ của bạn biến mất.





cách đặc biệt (thuật ngữ kỹ thuật nó là Mosfet) để lưu từng bit này. Một Mosfet “bình thường” có 3 kết nối, nối với Nguồn, Mạch dẫn và Cổng (xem biểu đồ ở dưới). “Kênh” giữa Nguồn và Mạch dẫn điều khiển dòng dưới sự kiểm soát của điện áp hiện diện trên cực của cổng. Một Flash Mosfet có thêm một lớp cổng nằm dưới cực cổng chính. Đây là cổng “nổi”, gọi thế là vì nó bao bọc bởi một lớp có lập. Khi cổng nổi được nạp điện, nó chặn một phản hiệu ứng của cổng điều khiển chính.

Những ô nhớ (tế bào nhớ) được đọc bằng cách đặt một điện áp trên cổng điều khiển, và sự có hay vắng mặt của một tụ trên cổng nổi, ảnh hưởng đến dòng điện lưu thông giữa nguồn và ống dẫn, đưa ra thông tin được lưu trữ.

Cổng nổi được nạp điện bằng cách áp dụng một điện áp cao hơn so với cổng điều khiển, gây ra dòng điện lưu thông giữa nguồn và ống dẫn, bao gồm các electron để

nạp điện cổng nổi thông qua một quá trình được biết tới với tên sự phun các electron-nóng.

Các ô được xóa bằng cách áp dụng một xung phân cực, đảo chiều điện áp lớn giữa cổng điều khiển và mạch dẫn, thứ kéo electron ra khỏi cổng nổi trong một quá trình gọi là hầm lượng tử.

Những bom phun điện tích trên-chip được dùng để tạo điện áp yêu cầu cho việc lập trình và xóa các ô bộ nhớ, cho phép các chip bộ nhớ Flash chạy một đường đơn cung cấp điện áp thấp.

Kỹ thuật bộ nhớ Flash là hậu duệ của EEPROM trước kia (electrically erasable, programmable, read-only memory – Bộ nhớ chỉ đọc, lập trình, xóa được bằng điện), được phát minh với ý nghĩa là một cách tiện lợi để lưu trữ các chương trình mà có thể nâng cấp không cần tháo chip ra khỏi thiết bị mà nó điều khiển. Công nghệ EEPROM có số lần ghi hạn chế và nó tương đối chậm. Flash, như cái tên đã ám chỉ, có thời gian đọc và viết nhanh hơn và vòng đời lớn hơn rất nhiều.

Lý do chính cho tốc độ của Flash là cách thức hoạt động của nó ảnh hưởng toàn bộ khối bộ nhớ, so với các byte riêng lẻ như trong EEPROM.

Flash được phát minh năm 1984 bởi Fujio Masuoka tại Toshiba. Một đồng nghiệp, Shoji Ariizumi, theo kế lại là đã gọi ý tên “Flash” bởi vì sự bất phá của việc áp dụng điện áp cao suốt quá trình dọn dẹp đã gọi cho ông liên tưởng tới đèn flash máy chụp ảnh.

Có thể tạo các chip bộ nhớ Flash dùng cấu hình cổng logic NOR hay NAND. Mặc dù những sản phẩm đầu tiên sử dụng cổng NOR, các nhà thiết kế sớm nhận ra

rằng, bằng cách hi sinh một ít tính linh hoạt trong việc lập trình không riêng lẻ và đọc các ô nhớ, họ có thể đặt thêm nhiều bit vào chính vùng đó bằng một cấu hình cổng NAND với sự tương kết tuần tự. Ngày nay, NAND Flash thống trị tuyệt đối.

## Mua sắm

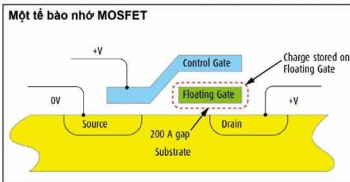
Việc mua các sản phẩm Flash có thể là một quá trình gây bối rối và thường khó giải thích khi so sánh các sản phẩm để có được một quyết định mua sắm.

Các sản phẩm bộ nhớ Flash được phân loại bởi 6 nhóm chính, dựa trên định dạng vật lý của bộ nhớ (SD card, Memory Stick, Compact Flash,...), loại chip dùng cho bộ nhớ, tốc độ đọc và viết, các chức năng giá trị thêm vào như gói phần mềm hay phần giải mã được xây dựng sẵn cho mục đích doanh nghiệp (một sự đổi mới khá gần đây) và cuối cùng là hai thuộc tính đứng hàng đầu trong tâm trí của người tiêu dùng, là khả năng lưu trữ và giá cả.

Các sự cân nhắc về giá cả thường đi kèm với quyết định chọn mua một nhãn hiệu cụ thể, một “nhãn hiệu đổi mới” rẻ hơn, hay một lựa chọn không-tên giá rẻ. Việc mua bộ nhớ rất rẻ thường là sự lựa chọn không kinh tế tí nào, và giá trị của nó tùy thuộc rất nhiều vào giá trị mà bạn đặt vào dữ liệu bạn muốn lưu trữ.

Xác định loại bộ nhớ bạn muốn, ví dụ thẻ USB hay thẻ CF, thường bản thân nó đã rõ ràng, tuy nhiên bạn phải cẩn thận khi mua trực tuyến (các trang rao vặt hay cửa hàng trực tuyến, vì vài mô tả của những người bán hàng có thể không rõ ràng; chúng tôi sẽ giải thích những ưu và khuyết của những định dạng khác nhau sau). Nếu bạn quan tâm đến loại chip, trên thực tế, tất cả Flash trên thị trường ngày nay đều dựa trên cổng NAND, vì thế nó không phải là điều mà bạn cần lo lắng khi bạn mua sắm.

Quyết định cảm tính việc mua Flash phần nào có liên quan đến việc biết rõ khả năng của thiết bị kỹ thuật số mà bạn chuẩn bị cắm bộ nhớ vào. Ví dụ, có thể không đáng để mua thẻ CF mới nhất nếu máy ảnh mà bạn chuẩn bị cắm nó vào không hỗ trợ truy cập bộ nhớ nhanh (Ultra DMA). Nhìn chung, khi mua một thẻ nhớ mới siêu nhanh, để tránh thất vọng, cũng đáng để xem lại tốc độ chuyển lớn nhất mà các thiết bị kỹ thuật số của bạn hỗ trợ. Kiểm tra để chắc chắn rằng chúng hỗ trợ tất cả các kích thước – những thiết bị đời cũ có thể không hoạt động với các thẻ dung lượng lớn, hay cần nâng cấp firmware của chúng trước tiên.





## “Đo lường tốc độ” Flash

Mặc dù những người tiêu dùng không có xu hướng nghĩ về điều này, “tốc độ” Flash hay tốc độ đọc/ghi là khá quan trọng. Một trong những điều gây phiền toái nhất thường gặp về các máy ảnh kỹ thuật số là chúng phản ứng không đủ nhanh, vì thế bạn bỏ lỡ bức ảnh tuyệt vời. Và khi dùng Flash để chuyển tập tin và sao lưu, không ai thích việc chờ đợi đến hàng chục phút để hoàn tất.

Các nhà sản xuất có xu hướng mô tả tất cả các sản phẩm Flash của họ là “nhanh một cách bực phát” và cho biết tốc độ chuyển dịch thực theo những cách khác nhau. Các sản phẩm chính của Sandisk chỉ sử dụng các mô tả: Extreme, Ultra... trong khi Kingston Technology và những công ty khác dùng một hệ thống tốc độ số có liên quan đến ‘X’ làm tên. Như các ổ đĩa CD và DVD dựa trên tốc độ được cho là thuộc sản phẩm thế hệ đầu tiên. 1X là tốc độ 150 KB/giây hay 0,15 MB/giây, cũng là tốc độ của ổ đĩa CD-ROM 1x.

Chúng tôi nhận ra rằng thậm chí sản phẩm nhanh nhất cũng không đưa ra được tốc độ trung bình hơn 20



MB/giây, đây là giới hạn của thiết bị đọc thẻ USB 2.0 nhanh nhất chứ không phải là giới hạn của thẻ. Vài bộ đọc thẻ Firewire cam kết đạt tốc độ đến 40 MB/sec nhưng tại thời điểm mà chúng tôi viết bài này, chúng chỉ hỗ trợ các thẻ CF.

# Các dạng thẻ Flash

Qua bao năm, các chip bộ nhớ Flash đã xuất hiện trong hơn 20 định dạng thẻ nhớ. Chỉ vài dạng còn tồn tại - USB Flash, CompactFlash, Secure Digital và MemoryStick là những kẻ sống sót, cùng với các định dạng độc quyền của các nhà phát hành máy game, và các thẻ SIM điện thoại di động.

### SmartMedia



Bây giờ hầu như không còn tồn tại nữa, SmartMedia là thẻ nhớ đầu tiên phát hành với NAND Flash. Nó thường chỉ có một chip flash đơn lẻ nằm gọn trong một thẻ rất mỏng, phẳng và không có các mạch điều khiển xây dựng sẵn. Điều này dẫn đến việc điều chỉnh các vấn đề về tính tương thích khi dung lượng tăng lên và SmartMedia ngưng việc sản xuất các thẻ 128 MB. Với những kết nối giới hạn, nó cũng chậm hơn khi cạnh tranh với thẻ CompactFlash đời đầu. Có nhiều máy ảnh kỹ thuật số vẫn đang được sử dụng vài bộ nhớ SmartMedia.

### Ổ USB

Bộ nhớ USB Flash, thịnh vượng cũng ám chỉ những ổ nhỏ như ngón tay hay một khóa USB, bây giờ quen thuộc với đa phần

mọi người và đã mạnh mẽ chiếm vị trí của ổ đĩa mềm. Rất lý tưởng cho việc sao lưu tạm thời và chuyển tập tin, nhưng thẻ USB lại chiếm một không gian ngoài bất thường khi cắm vào vì thế không phù hợp với việc cài đặt nữa cố định, không như đa phần các định dạng Flash khác. Phần kết nối đơn giản, nhưng tốc độ chuyển bị giới hạn bởi cổng USB, vì thế một bộ nhớ USB 2.0 sẽ chạy chậm trong cổng USB 1.x. Không như Smart Media, chúng bao gồm một chip điều khiển để thực hiện các nhiệm vụ duy trì và gọi giữa quy trình chuyển đổi của hệ thống.

Một trong những loại Flash lớn hơn, thẻ USB thịnh vượng được lắp vào các cổng tắc chống ghi và hầu như luôn luôn có một đèn hoạt động. Chúng cũng đặc trưng với dung lượng từ 256 MB tới 32 GB và với tốc độ lên đến 22 MB/giây.



Bên cạnh dung lượng và tốc độ, giá cả của USB Flash được quyết định bởi các yếu tố như là vỏ kim loại, những phần phụ như mã hóa và hiển thị dung lượng đã dùng.

### Compact Flash (CF)

Compact Flash, dựa trên PC Card và được giới thiệu bởi Sandisk vào năm 1994, là một trong những cấu hình phần cứng thẻ Flash lâu đời nhất và, mặc dù cái vỏ ngoài tương đối to lớn, thẻ CF đã chứng minh được sức sống mạnh mẽ của nó. Cùng với Smart Media, Compact Flash thành công trong lĩnh vực máy chụp ảnh kỹ thuật số, nơi nó vẫn đang được dùng rộng rãi. CF được chế tạo theo 2 loại: Type I dày 3,3 mm và Type II dày 5 mm. Loại II được dùng cho các ổ đĩa cứng nhỏ và bây giờ khá hiếm. CF cũng chia làm 4 tốc độ; CF gốc, CF Tốc Độ Cao



## Độ bền

Độ bền của bộ nhớ Flash là những thứ mà các đại lý thường e thẹn cực kỳ khi nhắc đến, và bạn sẽ thấy rất khó tìm được bất cứ thông tin nào về tuổi thọ của chúng ở bảng báo giá, hay thậm chí website của hãng. Tuy nhiên, nhiều công ty khác nhau đã đưa ra những công cụ đánh giá riêng của về tuổi thọ của Flash khi sử dụng như là một đĩa cứng. Công cụ này hầu như chắc chắn là thứ tra tấn ổ đĩa mạnh nhất có thể tìm ra, và chúng đã định số lần đọc/ghi ít nhất giữa 100.000 (con số thường được sử dụng bởi các nhà sản xuất chip) và 2 triệu.

Theo giả thiết, vì tốc độ sử dụng thấp hơn nhiều trong các máy ảnh kỹ thuật số và nhiệm vụ truyền tải tập tin nhìn chung, bộ nhớ Flash tỏ ra bền bỉ hơn bất kỳ linh kiện máy tính/kỹ thuật số nào khác. Với việc tháo ra và gắn vào liên tục, thường thì hỏng hóc nằm ở phần kết nối, hay lật vật đầu đậy, hơn là ở bản thân chip nhớ. Thời gian nhớ dữ liệu lớn nhất khi Flash được lập trình và dữ liệu được đọc, cũng là vấn đề được quan tâm – đó là, bao lâu trước khi bạn mở một thiết bị và nhận ra rằng nó đã quên những gì bạn lưu trữ. Ví dụ Kingston Technology, đánh giá bộ nhớ của nó là nhớ "tối 10

năm" với mục đích sử dụng bình thường. Các con số này ấn tượng và tốt đẹp hơn nhiều so với các phương pháp bộ nhớ ổn định khác.

## Các thương hiệu chính

Các thẻ nhớ Flash là sản phẩm thương mại, cao cấp, vì thế dễ dàng để biết các thương hiệu chính và các nhà phát hành, nhưng khó hơn trong việc xác minh rõ ràng ai là người chế tạo các chip, các vỏ ngoài thẻ và thực hiện việc lắp ráp thẻ cho những thương hiệu ấy. Bộ nhớ đã và đang trở thành một nguồn lợi nhuận rất lớn và ổn định cho các nhà sản xuất Nhật Bản như Toshiba, Matsushita và Fujitsu... Tuy nhiên, nhà sản xuất Hàn Quốc Samsung Electronics (vị trí số 1 chiếm 41,2% trên thị trường) và Hynix Semiconductor (vị trí thứ 3) thời điểm này đã thống trị thị trường. Toshiba, nhà phát hành công nghệ này, đang ở vị trí thứ 2 với 22,5% thị trường, mặc dù gần đây họ đã đưa ra các kế hoạch mở rộng thị phần lớn.

Ở Việt Nam, các nhãn quý tộc nhất lại thường là hàng vỏ danh kéo lùa một cái tên bất kỳ, như IBM, Sony, Dell... Trong khi đó phổ biến nhất lại là Sandisk, Kingston, kém một chút là Kingmax, Apacer,

(còn có tên là CF+ hay CF 2.0 hay II) với tốc độ đọc tiêu chuẩn là 10 MB/giây và ghi là 9 MB/giây, CF 3.0 (hay III) với một tốc độ chuẩn đọc và ghi là 20 MB/giây, CF 4.0 (hay IV) với một tốc độ chuẩn đọc và ghi là 40 MB/giây.

Mặc dù kích thước và cổng cho Compact Flash được tính luôn vào chỉ sản xuất, phần cổng cho thấy CF có một kênh dữ liệu rộng, song song và đây là một phần lý giải tại sao định dạng phổ biến này vẫn tồn tại. Nó cho phép vài thẻ CF hỗ trợ Ultra Direct Memory Access cho tốc độ chuyển 300x (45 MB/giây), với điều kiện thiết bị mà họ cắm vào hỗ trợ UltraDMA, thứ mà vài máy ảnh kỹ thuật số cao cấp bây giờ đã có. Theo lý thuyết, phiên bản 4.0 có tốc độ đến 133MB/giây, và thời gian tìm kiếm cho các thẻ CF có hỗ trợ DMA có thể đánh bại tất cả ổ đĩa cứng hiện hành. Dung lượng dao động từ 32 MB tới 64 GB và những thẻ bán thân chúng bao gồm một chip điều khiển.

## Secure Digital (SD)

Secure Digital hay các thẻ SD và định dạng có liên quan là miniSD, microSD, SDHC (SD High Capacity – SD có sức chứa cao), miniSDHC và microSDHC, có lẽ ngày



là máy ảnh bỏ túi. Cái tên Secure Digital được dùng bởi vì định dạng gốc – SD và SDHC – được kèm theo một công tác cơ nhớ chống-ghi trượt ở bên. Dung lượng lớn, như trong SDHC, ám chỉ thẻ với dung lượng hơn 2 GB kích thước - như giới hạn mà cách đánh địa chỉ FAT có thể căng đặng; những thiết bị 'HC' này dùng định dạng FAT32 thay thế.

Những thẻ nhỏ và siêu nhỏ không có một công tác, nhưng có thể được nhét vào trong một đầu chuyển cho phép chúng cắm vào trong các khe cắm SD.

Tốc độ của SD là 10 MB/giây cho dung lượng thấp, các thẻ có tiêu chuẩn thấp nhất, lên tới 20 MB/giây cho các thẻ có tiêu chuẩn cao nhất.

hay là những ngôi sao đang lên của Flash. Bộ nhớ SD về vật lý thì nhỏ và nhẹ, vì thế rõ ràng là nó phù hợp cho việc sử dụng trong các thiết bị kỹ thuật số cầm tay như

## Memory Stick của Sony

MemoryStick là thương hiệu độc quyền của Sony, được thiết kế để buộc những người dùng các thiết bị của họ phải sử dụng định dạng này. Có 5 loại Memory Stick: nguyên mẫu, Memory Stick Micro, MS Duo, MS Pro Duo, và MS Pro-HG Duo, với dung lượng tối đa là 32 GB. Theo Sony, MS micro (với tên gọi để nhớ hơn là M2) được thiết kế để dùng trong điện thoại di động và công ty không còn hỗ trợ Memory Stick nguyên mẫu. Gần đây thì Sony có những quyền sản xuất lại cho một số hãng khác, chẳng hạn San Disk.

MS Micro có các mức dung lượng 512 MB, 1, 2 và 4 GB và MS Duo chỉ có 128 MB. MS Pro-Duo 512 MB, 1, 2, 4 và 8 GB. Cả 3 đều có tốc độ lớn nhất là 20 MB/giây. Ms Pro-HG Duo có dung lượng 1, 2 và 4 GB với tốc độ chuyển lớn nhất là 30 MB/giây.

Memory Stick là một trong số ít định dạng thẻ Flash có thể tháo rời mà hỗ trợ DRM (Digital Rights Management - Bảo vệ Bản quyền kỹ thuật số).



Transcend, còn Corsair lại được ưa chuộng ở phân khúc cao cấp khi có tốc độ đọc/ghi cực cao, kèm nhiều phần mềm và giá cũng thường ngất ngưỡng tương xứng. Các thương hiệu như Sony và Olympus lại thống trị ở nhóm thẻ định dạng độc quyền của mình (MemoryStick, xD...)

### Giá cả

Với ổ đĩa cứng, có thể phân tích giá trên từng GB và tìm một "điểm tốt lành" nơi mà các ổ đĩa dung lượng nhất định đưa ra giá thấp nhất cho từng GB. Với bộ nhớ Flash, giá trên từng GB khó phân tích hơn 1 chút bởi vì sự khác nhau của nó cũng phụ thuộc nhiều vào tốc độ. Có ít sự lựa chọn về dung lượng, với chỉ 1, 2, 4 và 8 GB, nhưng nhiều sự lựa chọn về loại.

Phân tích giá cả thiết bị bộ nhớ USB Flash chỉ ra rằng giá cả mỗi GB dao động từ 150-500 ngàn đồng. Đối với các thẻ CF, sự dao động là 200-600 ngàn đồng, còn SD thường rẻ hơn một chút.

Các thiết bị Flash với giá cao bất thường trên một GB có xu hướng bao gồm vài giá trị thêm vào ngoài bộ nhớ.



Ổ SSD 128 GB của Samsung trình diễn tại 3GSM năm nay

Đó có thể là bộ phần mềm cài sẵn như là các phần mềm sao lưu, hay phục hồi dữ liệu, hoặc các chức năng phân cứng thêm vào, như là việc mã hoá được xây dựng sẵn hay các thẻ SD với khả năng dùng như USB Flash. Những sản phẩm cao cấp nhất thậm chí được tích hợp cả một bộ quét vân tay dùng cho việc bảo mật dữ liệu. Một số khác, nó là cái gì đó lai giữa máy nghe nhạc với USB Flash – nhỏ xíu, cắm trực tiếp vào máy tính, và biết hát.

### Tương lai của Flash

Với sự ra mắt của các máy tính nhỏ chỉ lưu trữ kiểu Flash như Eee PC của Asus và số lượng lớn các thiết bị chơi MP3 và thị trường máy ảnh kỹ thuật số, tương lai có vẻ xán lạn cho bộ nhớ Flash. Đây có lẽ đang là điểm giao thời khi mà các ổ SSD sẽ chấm dứt sự mạng lịch sử



của ổ đĩa cứng chuẩn, ví dụ như nguyên mẫu Solid-State Drive (SSD) 128 GB được giới thiệu bởi nhà sản xuất Đài Loan A-data ([www.adata.com.tw](http://www.adata.com.tw)) vào đầu năm ngoái và 64 GB Crucial SSD. MacBook Air của Apple cũng đã được tung ra với chức năng SSD, và Thinkpad X300 của Lenovo chỉ làm việc với một ổ SSD 64 GB.

Càng ngày, ý tưởng sử dụng bộ nhớ Flash để lưu trữ vật bất đầu trở nên hấp dẫn hơn. Nó nhỏ, đơn giản, bền bỉ, điện năng thấp và có lẽ đáng tin tưởng, tuổi thọ dài hơn những gì mà người ta thường nghĩ. Tại thời điểm này, so sánh với ổ đĩa cứng, những bất lợi của nó là việc dung lượng vẫn không thể bắt kịp với sự phát triển không ngừng của ổ đĩa cứng, nó không được nhanh thê, và giá tiền của mỗi GB cũng tương đối cao. Ngày nay một ổ đĩa cứng gắn ngoài 500 GB tốn dưới 3 triệu đồng, tính ra là chỉ 6.000 ngàn đồng cho mỗi GB hay ít hơn. So sánh với nó, các thẻ Flash tiêu chuẩn tốn từ 150-300 ngàn đồng cho mỗi GB.

Mặc dù chắc chắn, trong tương lai giá cả sẽ giảm, dung lượng và tốc độ sẽ tăng, việc chế tạo bộ nhớ Flash hạt đầu trở nên hấp dẫn hơn so với việc chế tạo máy móc các ổ đĩa cứng. **hgs**

### Thẻ Flash giá

Bộ nhớ Flash là một mục tiêu rõ ràng cho các kẻ làm hàng giả bởi vì nó nhỏ và dễ dàng vận chuyển, nó bán với mức lợi nhuận cao và tương đối dễ để sao chép nhân hiệu và thiết kế vỏ ngoài. Chỉ có những thương hiệu có giá trị cao mới bị sao chép và chúng được làm giả quá tốt, không thể nói cái nào là cái hàng thật khi chúng được đặt gần nhau để so sánh. Tuy nhiên, mặc dù hàng giả có thể hoạt động, chúng không có một chút nào đáng tin tưởng so với hàng chính hãng.

Một cách đơn giản để làm giả Flash là mua các nhân hiệu thẻ rẻ, không tiếng tăm và thay thế nhân của nó với một thương hiệu hàng đầu. Để nhận rõ hàng giả, chúng tôi khuyến cáo bạn luôn luôn mua thẻ nhớ từ các nhà bán hàng có uy tín, cẩn thận với các nguồn hàng trên mạng, hoặc nơi nào có giá rẻ bất ngờ.

Công nghệ làm giả hiện nay tinh vi đến mức chúng có thể nâng không một dung lượng, bạn mua 1 USB 4 GB, gắn vào máy tính vẫn nhận đủ dung lượng, nhưng trên thực tế chỉ có 128 MB trong đó có thể sử dụng được.

## ĐÚNG HAY SAI

# Hiểu đúng về máy nghe nhạc số



Chất lượng bài hát có thể vẫn không có gì thay đổi nhưng máy chơi nhạc số di động (DAP: Digital Audio Player) thì không ngừng cải tiến. Các nhà sản xuất liên tục thêm vào các tính năng mới. Hầu như trong mọi phương diện, thì đây là lúc thích hợp nhất để mua DAP vì chưa bao giờ máy có nhiều tính năng “hấp dẫn” như bây giờ. Nhưng đáng tiếc, thị trường máy nghe nhạc càng lớn thì bạn càng khó đưa ra quyết định. Một số hướng dẫn trong bài này sẽ giúp bạn đỡ “hoa mắt và bối rối” hơn.

### DAP CHỈ CÓ THỂ CHƠI NHẠC

**Bậy bạ hết sức!** Ngay cả những DAP “xoàng” nhất cũng có một vài chức năng ngoài chức năng chính là chơi nhạc. Chẳng hạn như chiếc Insignia Kix 1 GB (39,99 USD; [www.bestbuy.com](http://www.bestbuy.com)), có cả tính năng phát đài FM với 20 thiết lập trước và hỗ trợ các tập tin âm, nghĩa là Kix có thể phát các bản nhạc yêu thích, hay các chương trình anh văn – một cách thật tuyệt để chia sẻ nội dung số. Những DAP có màn hình LCD còn có thể hiển thị hình ảnh và chơi video, trong khi những máy khác bao gồm cả tính năng chơi game, bộ điều chỉnh có thể tùy biến, DSP (digital signal processing – xử lý tín hiệu số) giúp tăng cường âm thanh (rock, arena, jazz, bass...), thu âm giọng nói, các ứng dụng liên lạc và lịch, duyệt file, và các kết nối không dây như Bluetooth và Wi-Fi. Ví dụ, 605 Wifi 160 GB của Archos, có thể lướt web qua mạng Wi-Fi, thu và phát lại các chương trình truyền hình với một kênh DVR tùy chọn (99,99 đô), và hiển thị file PDF. Một ví dụ tuyệt vời khác là chiếc iPod Touch, một iPhone không gọi điện thoại được.

### HIỆN GIỜ TẤT CẢ DAP ĐỀU DÙNG BỘ LƯU TRỮ FLASH

**Sai** – mặc dù điều này có thể trở thành sự thật trong những năm tới. Vì liên tục nâng cao khả năng lưu trữ nên các máy dùng bộ nhớ flash có nhiều lợi thế về mặt vật lý hơn các máy dùng ổ cứng, như iPod classic 160 GB của Apple và Zune 80 GB của Microsoft. Những lợi thế này bao gồm việc các máy dùng bộ nhớ flash mỏng và nhẹ hơn đối thủ dùng ổ cứng của chúng, và bởi đó chúng là sự lựa chọn tốt hơn cho các khách hàng ưu tiên tính di động. Điển hình như chiếc iPod shuffle 1 GB của Apple chỉ nặng 17g và nhỏ hơn một bao diêm.

### TÔI CÓ THỂ CHỨA CẢ BỘ SUU TẬP NHẠC CỦA MÌNH TRÊN DAP

**Còn tùy bộ sưu tập của bạn lớn bao nhiêu.** Chiếc iPod classic 160 GB có thể chứa vài chục ngàn bài hát, ở mức bitrate 128 kbps, dạng file AAC chẳng hạn. Nếu mỗi CD có 10 bài, thì nó có thể chứa đến 3000 CD, đủ làm hài lòng ngay cả dân “nghiện” nghe nhạc nhất. Nếu bạn thích phim ảnh hơn, thì chiếc Archos 605 WiFi 160 GB có thể chứa hơn 500 phim (mỗi phim 1 tiếng rưỡi) thuộc loại file nhưng bạn vẫn xem trên [60s.com.vn](http://60s.com.vn).

## TÔI CÓ THỂ NÂNG CẤP DUNG LƯỢNG BỘ NHỚ CỦA MÁY NGHE NHẠC SAU KHI MUA.

**Đúng.** Tuy nhiên điều này hoàn toàn tùy thuộc vào DAP của bạn. Mặc dù nhiều DAP vẫn không cung cấp tính năng này, nhưng máy MP3, Insignia Sport Video 2 GB và SanDisk 8 GB Sansa View là hai máy có các khe cắm thẻ nhớ tích hợp. Sport Video bao gồm khe cắm microSD, trong khi khe cắm thẻ của Sansa View chấp nhận thẻ microSD hoặc microSDHC. Tính năng này cho phép bạn truyền tải video, hình ảnh, và dữ liệu đến máy bằng cách cắm thẻ nhớ vào máy, khỏi phải kết nối máy với PC.

## CÁC CHỨC NĂNG VÔ TUYẾN TRONG DAP VỚI BLUETOOTH VÀ WI-FI TÍCH HỢP KHÔNG NHẤT THIẾT PHẢI GIỐNG NHAU.

**Đúng.** Ví dụ như cả Sport Video 2GB của Insignia lẫn P2 của Samsung đều tích hợp Bluetooth nhưng P2 lại có nhiều tính năng vô tuyến hơn. Nếu so với Sport Video, thì P2 có thể chuyển nhạc vô tuyến đến tai nghe Bluetooth. P2 cũng có thể chuyển nhạc vô tuyến đến nhiều tai nghe một lúc, truyền tải file vô tuyến, nhận cuộc gọi đến từ một di động tương thích, và nhiều tính năng khác nữa. Ngoài ra, Samsung đã thiết kế để các tính năng Bluetooth của P2 có thể được nâng cấp cùng với các cập nhật firmware. Trong khi đó, tính năng Wi-Fi của Zune 80 GB cho phép người sử dụng truyền nhạc vô tuyến từ PC qua mạng gia đình, nhưng Zune không có trình duyệt “đu lông đu cánh” để lướt Web như Touch của Apple và 605 WiFi của Archos. Với touch và 605 WiFi, người sử dụng có thể tải nhạc cũng với phim trực tiếp về máy qua điểm cung cấp kết nối không dây (hotspot).

## TÔI CÓ THỂ DÙNG BẤT KỲ PHẦN MỀM NÀO ĐỂ TRUYỀN NHẠC ĐẾN IPOD

**Sai.** Mặc dù vấn đề sẽ trở nên đơn giản hơn nếu nhà sản xuất cho ra loại máy tương thích với bất kỳ chương trình chuyển nhạc nào, nhưng sự thật thì không phải như vậy. Để chuyển nhạc từ máy Mac hay PC đến iPod, bạn cần phần mềm iTunes của Apple. Các nhà sản xuất khác cũng cung cấp phần mềm quản lý nhạc riêng của họ nhưng không nhất thiết là bạn phải dùng chúng để chuyển nhạc. Ví dụ, P2 8 GB của Samsung, dùng chương trình quản lý Media Studio của công ty để quản lý thư viện đa phương tiện, và chuyển file đến P2, nhưng người tiêu dùng cũng có thể sử dụng Windows Media Player, Winamp, RealPlayer của Rhapsody và các chương trình khác để chuyển bài hát đến máy nghe nhạc. Xu hướng của các máy nghe nhạc phổ thông là “chép và chạy”, bạn đối xử với nó như một ổ USB.

## CÁC TRANG NHẠC TRỰC TUYẾN LUÔN SẴN DÙNG CHO DAP

**Sai.** Các website muốn bạn nghe trên trang Web của họ hơn là tìm cách download về máy. Một số website đã chuyển sang cung cấp nhạc 128 kbps nhưng đa phần ở mức thấp hơn. Thêm nữa, rất ít các trang nhạc chất lượng cao có đầy đủ bản quyền âm nhạc, chưa kể đến việc “nửa nạc, nửa mỡ – Việt xịn, ngoại lậu”. Ngay cả ở những trang nhạc bản quyền, thì hầu hết đều giới hạn quyền của bạn ở mức online. Tất nhiên, việc bạn dùng các thủ thuật máy tính để tải về, lưu trữ, và chép chúng vào đầu đó để nghe là chuyện không thể kiểm soát – và chẳng ai muốn kiểm soát (DRM đã là thứ lỗi thời rồi). Để có nhạc chất lượng cao từ môi trường trực tuyến, điem đến ưa thích là các mạng ngang hàng, mạng xã hội, diễn đàn chia sẻ, và... quên đi khái niệm bản quyền.



Đạt hiệu suất cao hơn  
với bộ vi xử lý Intel bên trong

intel

Số vi xử lý Intel Core™2 Duo

intel  
core™2  
duo

# Máy MP3

## 5 phụ tùng phải có

Liệt kê ra danh sách những phụ tùng không thể thiếu là một công việc đòi hỏi phải tinh tế. Ví dụ, bạn đang rất muốn có một chân đế iPod cho nhà bếp, nhưng điều đó không có nghĩa là nó đã “lọt” vào top 5 phụ tùng không thể thiếu. Nhưng cuối cùng, danh sách năm loại chung cũng ra đời, mặc dù pin phụ, dụng cụ làm sạch, và thiết bị Bluetooth cũng là các phụ tùng “trừ danh”.

**1. Tai nghe:** Đôi khi các vận động viên điền kinh không thích dùng tai nghe vì nó thường bị rơi ra khi chạy. Bởi vậy, điều thiết yếu là bạn phải tìm được một tai nghe phù hợp với nhu cầu của mình nếu không trải nghiệm của bạn sẽ bị giảm thiểu. Một người hay chạy bộ nên chọn tai nghe chắc chắn, trong trường hợp đó thì tai nghe nhét tai sẽ là sự lựa chọn lý tưởng. Kiểu tai nghe rất đa dạng và bao gồm loại có dây/không dây, thích hợp cho những người hay đi chuyển (sinh viên, người dùng phương tiện công cộng), và ear-cup có thể làm hài lòng dân sành nghe nhạc khó tính nhất.



**2. Loa/đế máy:** Muốn thêm “tí nhạc” để góp vui cho một bữa tiệc hay tạo cảm hứng khi làm bếp? Không thành vấn đề! Vì bây giờ bạn có thể nghe MP3 ở bất cứ đâu mà không cần dùng đến tai nghe cho phiền toái. Bộ loa và chân đế di động rất thích hợp để cho cả nhóm cùng nghe trong một không gian rộng. Ngoài ra, hầu hết các loa và chân đế đều có thể sạc lại pin cho máy. Hãy kiểm tra số model của các loa và chân đế trên trang web của nhà sản xuất.

**3. Thiết bị truyền FM:** Nếu đang “vi vu” trên một chiếc xe nào đó để đi chơi hay đi làm, bạn vẫn có thể thưởng thức âm nhạc ngay trên xe. Để làm được vậy, bạn cần thiết bị truyền FM để có thể phát giai điệu của MP3 qua radio trên xe. Hãy kết nối thiết bị truyền đến máy MP3, chọn tần số trên kênh radio xe hơi, chỉnh cùng tần số trên thiết bị truyền, và bạn sẽ nghe được nhạc, phim, podcast, audiobook... Thiết bị truyền có từ loại cơ bản (có ba kênh lưu) đến loại tinh vi (có điều khiển từ xa và giao diện trực quan), nên bạn có thể dễ dàng tìm được loại phù hợp với nhu cầu.

**4. Bao đựng máy:** Bạn quyết định “đánh liều” mua một máy MP3 đắt tiền. Vì bạn đã tốn khá nhiều tiền cho nhiều thứ, nên bạn nghĩ là mình đã có đủ mọi thứ cần thiết rồi, phải không? Chưa chắc. Mặc dù một chiếc bao đựng máy chẳng đáng gì nhưng nó có thể bảo vệ máy bạn khỏi bị trầy, bị va đập, vô nước, rớt



HạpChiTinHoc.Info

# Máy MP3 Top 5 điều cần biết



và các tai nạn khác. Nếu không có nó, chiếc máy của bạn có thể bị "giảm tuổi thọ" rất nhiều. Bất kể bạn đang sở hữu loại MP3 nào thì việc mua chiếc bao để bảo vệ nó trong nhiều loại môi trường cũng là một quyết định khôn ngoan. Bao đựng máy thì không đắt tiền (loại xịn khoảng 20 USD) nhưng lại có thể bảo hộ cho khoản đầu tư không nhỏ kia. Vì không phải bao nào cũng phù hợp với máy nên bạn cần thử đặt máy vào bao và xem xét kỹ càng trước khi mua.

**5. Băng tay:** Tất cả chúng ta đều biết rằng âm nhạc tạo cảm hứng tập thể dục rất tốt. Bạn sẽ nhận ra tầm quan trọng của băng tay khi chứng kiến một gã đang "đau khổ" vì vừa làm rớt chiếc MP3 "yêu quý" trong khi chạy bộ. Bất kể bạn chơi môn thể thao nào, băng tay như Action Jacket của DLO cho Apple iPod thế hệ ba cũng vừa vặn với bắp tay bạn cách an toàn và thoải mái nhất. Nếu không, bạn có thể mua một sợi dây buộc re tiền, nhưng hiệu quả, nếu không vận động nhiều lắm.

VIỆC TÌM ĐƯỢC MỘT MÁY NGHE NHẠC SỐ HOÀN HẢO CHỈ LÀ VẤN ĐỀ ĐẶT RA ĐÚNG CÂU HỎI. ĐÂY LÀ NĂM ĐIỀU QUAN TRỌNG NHẤT BẠN CẦN GHI NHỚ KHI ĐI MUA, CÙNG VỚI CÁC CÂU TRẢ LỜI BẠN MUỐN BIẾT TRƯỚC KHI CHỌN MỘT THIẾT BỊ NÀO ĐÓ.

**1. Dung lượng bộ nhớ:** Dung lượng ghi trên máy MP3 thường căn cứ trên các file có kích thước nhỏ. Bài hát mà bạn thu thường có chất lượng cao nên sẽ tốn nhiều dung lượng hơn, vì vậy máy bạn sẽ chứa được ít bài hơn. Ví dụ, máy có thể chứa số lượng bài hát được thu với tốc độ 64 kbps gấp ba lần so với số bài hát ở tốc độ 192 kbps, nhưng chất lượng âm thanh của các track 192 kbps tốt hơn rất nhiều so với track ghi ở 64 kbps.

Khi nói đến bộ lưu trữ, bạn cần biết những kiến thức như có 8 bit trong một byte, 1.024 byte trong một KB (kilobyte), 1.024 KB trong một MB (megabyte) và 1.024 MB trong một GB (gigabyte). Nếu thu track ở 192 kbps, bạn chia số đó cho tám sẽ được 24 KB/s. Có 60 giây trong một phút, nghĩa là âm thanh của bạn đòi hỏi khoảng 1.440 KB (1,41 MB) dung lượng trên 1 phút và khoảng 84,5 MB trên giờ. Vì vậy, mỗi gigabyte bộ nhớ sẽ thu được 12 giờ loại file 192 kbps.

**2. Loại bộ nhớ:** loại có ổ cứng thường cung cấp dung lượng khá lớn với mức giá khá thấp. Tuy nhiên, chúng có nhiều phần cơ và mạch điện mỏng manh, nên dễ vỡ nếu bạn lỡ làm rớt, và thường rất khó sửa một khi đã bị hư. Bộ nhớ flash thì đắt tiền hơn so với ổ cứng, nhưng vì bộ nhớ không dùng các phần đĩa và các thành phần cơ vận hành, nên bền hơn. Các thiết bị dùng bộ nhớ flash rất lý tưởng cho những người hoạt động nhiều, thường làm rung hay rớt máy.

**3. Hỗ trợ định dạng file:** Giống như hình ảnh và phim số dùng nhiều loại định dạng khác nhau, thì âm thanh số cũng vậy. Chẳng hạn như bạn sẽ thấy MP3, AAC (Advanced Audio Coding – mã hóa âm tiên tiến), WMA (Windows Media Audio), và FLAC (Free Lossless Audio Codec – mã hóa âm không mất miễn phí). Nếu đã chuyển hoặc tải một lượng lớn file nhạc theo một định dạng nào đó, hãy bảo đảm là máy bạn có thể chơi được chúng. Nếu không, bạn phải điều chỉnh các file cho hợp với tính năng của máy.

**4. Tải file:** Do DRM (quản lý bản quyền số) và nhiều tác nhân khác nên để tải được các track từ iTunes Stores của Apple ([www.itunes.com](http://www.itunes.com)), bạn cần iPod. Tuy nhiên, Apple cũng cung cấp một số track DRM-free, có thể dùng cho bất kỳ máy MP3 nào. Các dịch vụ phải đăng ký, nhưng Napster To Go ([www.Napster.com](http://www.Napster.com)), cho phép bạn tải không giới hạn nhạc, nhưng chúng thì tương thích với một số model. Trái lại, kho nhạc của Amazon ([www.amazon.com](http://www.amazon.com)) sẽ giải quyết rắc rối này, vì toàn bộ nhạc đều là DRM-free.

**5. Tuổi thọ pin:** Việc tính tuổi thọ pin được thực hiện trong phòng thí nghiệm, nên sẽ không bao giờ giống y như ngoài đời. Trước hết, hãy hỏi người bán xem họ có kinh nghiệm nào về tuổi thọ pin của sản phẩm bạn chọn không. Sau đó, hãy hỏi xem pin đó dùng được trong bao lâu nếu bạn nghe ở mức âm lượng hợp lý (tiếng nhạc lớn sẽ tốn nhiều điện hơn vì tai nghe đòi hỏi nhiều năng lượng hơn). Cuối cùng, bạn có thể tìm các biện pháp cắt giảm năng lượng, như là chọn máy có khả năng tắt ánh sáng lưng của màn hình và chuẩn hóa âm thanh (chỉnh tiếng nhạc quá lớn nhớ lại). **hps**



Đạt hiệu suất cao hơn  
với bộ vi xử lý Intel bên trong







Ảnh 1: Ảnh chụp từ trên cao với ánh sáng thuận cho đầy đủ chi tiết.

# Nghịch với ánh sáng

## 1. Ánh sáng thuận

Bạn hãy xoè bàn tay trái và đặt ngón trỏ phải đứng vào lòng bàn tay. Nếu bạn thấy bóng đổ hướng ra ngoài, tức là bạn đang chụp dưới ánh sáng thuận. Ánh sáng thuận cho hình

khối. Những ngày đầu làm quen với việc chụp ảnh, chúng ta nên bắt đầu chụp với ánh sáng thuận trong ánh chân dung, lưu niệm, sinh hoạt gia đình....

## 2. Ánh sáng xiên (ánh sáng chéo)

Khi xoè bàn tay và đặt ngón tay đứng vào, nếu thấy bóng đổ sang trái hay phải thì bạn đang chụp với ánh sáng xiên. Ánh sáng loại này cho vật thể được chụp một bên tối, một bên sáng giúp cho hình ảnh có không gian về chiều sâu và độ nổi khối. Nếu được bạn cũng nên chụp hình với loại ánh sáng này để cho bộ ảnh của mình phong phú.

## 3. Ánh sáng ngược

Chụp ngược sáng là khi nguồn sáng đối diện với ống kính của bạn, lúc này khi tạo bóng trên lòng bàn

tay thì bóng đổ vào hướng người bạn. Nếu bạn chọn chụp chân dung ngược sáng thì ngoài việc tạo khối, chủ đề của bạn còn có những ven ánh sáng bao quanh tóc và phông phía sau bị xoá mờ nhòe. Khi chụp chân dung ngược sáng nếu chủ đề đứng sáng thì bối cảnh dư sáng và ngược lại. Để khắc phục việc này, bạn cần sử dụng đèn flash hay tấm hắt sáng để làm sáng khuôn mặt.

## 4. Chụp Silhouette

Khi chụp ngược sáng như trên mà không dùng hắt sáng hay đèn flash để hỗ trợ, bạn sẽ có ảnh theo phong cách silhouette. Bạn sẽ dễ dàng chụp ảnh silhouette đẹp khi chụp vào thời điểm hoàng hôn hay bình minh. Thông thường bạn hãy chọn chủ đề có hình dáng thú vị. Nó có thể là một cây khô trên nền trời tím, những chiếc thuyền nhấp nhô trên biển vàng, dáng người trên đồi cát sớm...



Ảnh 2: Ảnh chụp trong khuôn viên một ngôi chùa, với ánh sáng xiên vào buổi sáng.

ảnh rõ ràng, hài hoà về màu sắc, tuy nhiên không gian dường như bị dẹt và cảm giác về độ sâu không nổi



**Ảnh 3:** Ảnh chụp với ánh sáng ngược, ánh sáng xuyên qua chiếc lá tạo ấn tượng về màu sắc và độ nổi khối.



**Ảnh 6:** Quan sát và đi chuyển chung quanh chủ đề chụp để giới thiệu nền tối.

### 5. Tạo ảnh sắc độ nhẹ với ánh sáng dịu

Nếu bạn xô bàn tay trái và đặt ngón trỏ tay phải vào lòng bàn tay mà thấy bóng đổ thật nhạt là lúc ánh sáng khá dịu. Lúc này hình ảnh bạn chụp sẽ có độ tương phản thấp vì màu sắc không quá rực rỡ. Ánh sáng dịu thường thấy khi chụp ảnh ở những vùng sương mù, hay những ngày trời mây mù, ít nắng. Ảnh chụp với ánh sáng dịu thường cho cảm giác mềm mại, nhẹ nhàng.

### 6. Ánh sáng tương phản trên nền tối

Bất cứ tấm ảnh nào cũng cần sự tương phản, khi ngắm nhìn một bức ảnh thì mắt của người ta theo tự nhiên sẽ bị hút mắt vào những vùng sáng nhất, sau đó mới dần dần nhìn ra những vùng khác. Vì vậy, khi bạn chụp hình, bạn nên ứng dụng điều này để cho ảnh mình thu hút bằng cách đặt chủ đề vào những vùng sáng. Nói nghe có vẻ dễ dàng nhưng khi thực hiện, đòi hỏi bạn phải có sự



**Ảnh 4:** Bạn để dáng chụp theo phong cách này với các loại cây ở ngoài công viên.

quan sát để chọn góc độ. Khi ánh sáng chiếu vào chủ đề của bạn, bạn nên đi chuyển chung quanh nó để sao cho góc chụp chủ đề trên nền hậu cảnh tối hơn.

### 7. Sự phản chiếu ánh sáng

Quan sát chung quanh chúng ta để dang bắt gặp hình ảnh phản chiếu như là trên mặt kính, mặt nước... Đặc biệt sự phản chiếu của ngọn núi, hàng cây, toà nhà... lên mặt nước vào bình minh hay hoàng hôn luôn luôn đẹp. Hình ảnh phản chiếu trên mặt nước tĩnh lặng cho một cảm giác thật thanh bình, còn nếu mặt nước gợn sóng thì lại cho vẻ thơ mộng, lãng mạn. Thông thường khi bạn chụp mặt nước tĩnh trong một vài kiểu rồi tiếp theo có thể ném một hòn đá nhỏ để tạo sóng lăn tăn. Bạn cũng lưu ý khi chụp mặt nước là dùng tốc độ cực chậm và cực nhanh sẽ cho ra hai hiệu quả hình ảnh mờ nhòe và sắc nét khác nhau.

### 8. Sáng tạo với cân bằng trắng

Với máy ảnh số, hầu như việc điều



**Ảnh 5:** Ảnh được chụp trong một ngày mây mù, độ tương phản trong ảnh khá thấp.

chính cân bằng trắng là chúng ta để cho máy tự động là Auto White Balance. Trong một số trường hợp khác, bạn sẽ đặt chế độ này là Fluorescent khi chụp với đèn tuýp trắng, Incandescent khi chụp với đèn vàng bóng tròn.... Sở dĩ bạn làm điều này là làm sao cho vật thể được chụp có màu sắc trung thực. Tuy nhiên đôi lúc bạn nên đặt sai chế độ cân bằng trắng sẽ làm cho ảnh sáng trong ảnh ngả sang màu xanh tím, màu hồng...tạo một hiệu quả lạ mắt.

### 9. Thử nghiệm với đèn flash

Khi bạn chụp bằng đèn flash trực tiếp trên máy thì ánh sáng thường khá mạnh và tạo bóng đổ gắt. Bạn hãy dùng một khăn giấy bao quanh nó để tạo ánh sáng dịu, ngoài ra bạn cũng có thể dùng giấy kiếng bóng màu để bao và điều này cũng rất thú vị khi chụp ở những nơi ánh sáng yếu như hang động chẳng hạn. **hgs**

• Nguyễn Thứ Tinh  
(tinphoto@gmail.com)



# Xử lý hậu cảnh bằng Photoshop Elements 6

TẬP TRUNG SỰ  
CHÚ Ý VÀO BẤT  
KỲ ĐIỂM NÀO  
TRÊN ẢNH  
BẰNG CÁCH  
LÀM "MỜ NHẠT"  
ĐI PHÔNG NỀN.



**C**ó rất nhiều kỹ thuật chụp ảnh macro với các loại máy ảnh kỹ thuật số chuyên nghiệp lẫn không chuyên, tuy nhiên, không phải lúc nào bạn cũng "thao tác" đúng và cho ra một bức ảnh hoàn hảo. Ví dụ như bức ảnh dưới đây, giữa một "rừng" hoa bạt ngàn sắc đỏ, đâu là điểm nhấn đắt giá của bức ảnh? Để tạo điểm nhấn cho ảnh, bạn cần phải sử dụng thủ thuật xử lý ảnh trên máy tính. Kỹ thuật này đã được nhắc đến bằng cách sử dụng chương trình Photoshop. Kỹ năng này bạn sẽ làm quen với kỹ thuật xử lý phông nền trong Photoshop Elements 6.

## 1. Cắt cúp ảnh:

Đối với bức ảnh chụp một rừng hoa như thế này, bạn chọn một góc độ hợp lý sao cho chủ thể được nổi bật hơn hẳn, sau đó sử dụng công cụ Crop để cắt cúp ảnh. Bạn có thể di chuyển vùng chọn, góc độ cho thật hợp lý trước khi nhấn Enter.



## 2. Tạo vùng chọn cho chủ thể:

Sử dụng công cụ Quick Selection và tô lên các cánh hoa để có vùng chọn tạm thời. Chắc hẳn bạn sẽ hài lòng với công cụ này vì nó tạo vùng chọn hết sức nhanh chóng. Đây là một công cụ mới được tích hợp trong phiên bản Elements 6 và Photoshop CS 3, là một công cụ cải tiến của Magic Wand. Tuy nhiên, công cụ Magic Wand vẫn được giữ



lại. Tiếp tục, sử dụng công cụ Selection Brush để tia lại vùng chọn cho chính xác, chọn chế độ "Subtract from selection" trong thanh tùy chọn để loại trừ vùng chọn tương đương với đầu cọ brush khi bạn tô vào vùng chọn hiện thời.

## 3. Xử lý đường biên vùng chọn:

Khi bạn đã tạo xong vùng chọn thật hoàn hảo, vào Select>Refine,



hộp thoại xuất hiện, gõ vào thông số như trong hình. Thao tác này giúp cho đóa hoa không giống như bị cắt rời hoàn toàn khỏi nền.

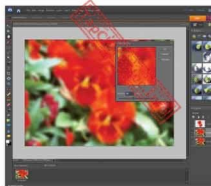
## 4. Tách hoa ra khỏi nền:



Với vùng chọn của đóa hoa vẫn được giữ nguyên, nhấn Ctrl+J để nhân đôi một layer mới chứa hình ảnh đóa hoa. Nhấn Ctrl+D để bỏ chọn, ẩn layer hoa đi bằng cách tắt biểu tượng con mắt đứng trước layer đó. Chọn layer Background Copy và sử dụng công cụ Clone Stamp để làm nhòe bớt các đường biên của đóa hoa.

## 5. Làm nhòe phông nền:

Vẫn nằm trên layer Background Copy, vào Filter>Blur>Gaussian Blur và áp dụng với thông số Radius là 25 pixels. Lúc này phông nền đã bị làm nhòe hoàn toàn. Chọn layer hoa, giữ phím Ctrl và nhấn chuột để lấy lại vùng chọn của nó. Bây giờ thêm vào layer Levels Adjustment cho layer hoa.



## 6. Hiệu chỉnh độ sắc nét:



Kéo cả 2 nút trắng và đen trên biểu đồ để làm tăng độ tương phản của ảnh, sau đó rê nút ở giữa về phía trái một chút. Nhấn OK. Tiếp tục vào Enhance>Adjust Sharpness, đặt thông số như trong hình để làm ảnh đóa hoa sắc nét hơn.

## 7. Hoàn tất:

Sau khi đã xử lý xong hậu cảnh, đóa hoa đã hoàn toàn nổi bật hơn so với ảnh gốc. Thao tác cuối cùng là xóa các vết đơ trên cánh hoa bằng công cụ Clone. **ts**

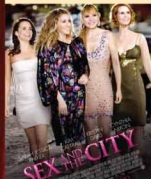




**The Spiderwick Chronicles**

Thể loại: **Phiêu lưu**  
 Phát hành: 14/02/2008  
 Chất lượng phim: **DVDRip**  
 Điểm IMDb: 7,1/10

Cập nhật bản DVDRip do DEVISE thực hiện.



**Sex and the City - The movie**

Thể loại: **Hài - Phiêu lưu**  
 Phát hành: 4/04/2008  
 Chất lượng phim: **TeleSync**  
 Điểm IMDb: 6,2/10

Sex and the City là một trong những bộ phim truyền hình hấp dẫn nhất trên kênh HBO. Ở phim này, bạn sẽ chứng kiến cảnh 4 người phụ nữ ở New York, họ sẵn sàng đấu tranh để tìm kiếm giá trị thực của những mối quan hệ, cuộc sống. Vây quanh họ là những mẫu thời trang bất mất, những món cocktail hấp dẫn xen lẫn một số cảnh khá HOT xuất hiện bất ngờ.



**Kung Fu Panda**

Thể loại: **Hạt hình**  
 Phát hành: 06/06/2008  
 Chất lượng phim: **TeleSync**  
 Điểm IMDb: 8,1/10

Po là một chú gấu trúc béo mũm mĩm và rất mê kungfu nhưng cứu ta lại là kẻ lười biếng nhất trong thung lũng. Mọi chuyện chỉ thay đổi khi xuất hiện chú báo tuyệt gian ác và Po chính là người anh hùng thực sự. Đây là quả bom tấn đáng được mong đợi của mùa hè này. Phim hiện đang chiếu tại các rạp ở Việt Nam.



**Made of Honor**

Thể loại: **Tình cảm - Hài** - Phát hành: 02/05/2008  
 Chất lượng phim: **CAM** - Điểm IMDb: 5,1/10

Tom Bailey thăm yêu cô bạn thân Hannah nhưng không dám thổ lộ. Rồi đến một ngày đẹp trời, Hannah nhận được lời cầu hôn từ một người đàn ông giàu có - Colin, và Tom sẽ phải làm gì để giành lại Hannah khi bản tính nhút nhát vẫn còn?



**Speed Racer**

Thể loại: **Hành động**  
 Phát hành: 09/05/2008  
 Chất lượng phim: **CAM**  
 Điểm IMDb: 6,6/10

Cập nhật phiên bản TeleSync do TBG thực hiện.



**The Andromeda Strain**

Thể loại: **Viễn tưởng**  
 Phát hành: 26/05/2008  
 Chất lượng phim: **DVDRip**  
 Điểm IMDb: 6,0/10

The Andromeda Strain kể về việc một vệ tinh của quân đội Mỹ bỗng nhiên bị hỏng và đâm xuống một mặt thị trấn nhỏ. Nó đã gây nên một sự tai họa rất lớn cho toàn bộ vùng đó, sự sống tưởng chừng đã biến mất, tuy nhiên vẫn có 2 người sống sót...



**What Happens In Vegas**

Thể loại: **Hài - Tình cảm**  
 Phát hành: 09/05/1985  
 Chất lượng phim: **R5**  
 Điểm IMDb: 5,4/10

Cập nhật phiên bản R5 do PROPER và iAPULA thực hiện



**In Bruges**

Thể loại: **Hài - Hình sự**  
 Phát hành: 29/02/2008  
 Điểm IMDb: 8,1/10  
 Chất lượng phim: **DVDRip**

Thành phố cổ xưa Bruges (Bỉ) là nơi nghỉ mát lý tưởng của rất nhiều du khách trên thế giới. Thế nhưng Bruges lại trở nên ồn ào, náo nhiệt hơn khi 2 tay sát thủ Ray và Ken ẩn mình nơi đó để thực hiện những phi vụ mớ ám.

DOWNLOAD TẤT CẢ TẠI [HTTP://F60S.COM.VN](http://f60s.com.vn)

- > Tất cả những nhạc, phim này đều có thể tải về từ các mạng chia sẻ như E-mule, BitTorrent, Newsgroup...
- > Một số Website tiêu biểu: [mininova.org](http://mininova.org), [demonoid.com](http://demonoid.com), [isohunt.com](http://isohunt.com)...
- > Các diễn đàn và Website thì thường giới thiệu dưới dạng file chứa trên [rapidshare.com](http://rapidshare.com), [megaupload.com](http://megaupload.com)...
- > Điểm IMDb được công bố bởi Website [www.imdb.com](http://www.imdb.com), bởi người dùng Internet bình chọn. Đây là công thông tin về điện ảnh lớn nhất trên Internet

- ngày nay. Tuy nhiên điểm số chỉ có giá trị tham khảo, vì nó còn phụ thuộc vào "gu" phim của từng người.
- > Chúng tôi không nhận giải đáp các thắc mắc về nơi download, chất lượng file tải về...
- > Các phim được công bố tại đây cũng là căn cứ để bạn chọn mua đĩa. Khi movie phim đã được chúng tôi liệt kê là bản camera thì nó không thể là "bản đẹp" trong khoảng thời gian 1 tuần từ ngày ra báo.

E  
CinemaIndiana Jones và Vương quốc Sở Người  
Sự trở lại của một  
thoại anh hùng

Những chuyến phiêu lưu của anh đã đi vào huyền thoại còn tên tuổi của anh trở thành định nghĩa cho những chuyến phiêu lưu: Indiana Jones.

ĐẠO DIỄN: STEVEN SPIELBERG • TỔNG SẢN XUẤT: GEORGE LUCAS • KỊCH BẢN: DAVID KOEPP  
• DIỄN VIÊN CHÍNH: HARRISON FORD (INDIANA JONES), CATE BLANCHETT (IRINA SPALKO), KAREN ALLEN (MARION RAVENWOOD)....

> PHIM KHỞI CHIẾU TỪ 13/6/2008 TẠI CÁC CỤM RẠP MEGASTAR TRÊN TOÀN QUỐC

Nhân xét này không quá lãng ngôn nếu theo dõi kỹ lịch sử phim hành động / phiêu lưu trong hàng chục năm trở lại đây. Có không ít bộ phim với quy mô hoành tráng nhưng Indiana Jones vẫn có được một trong những chỗ đứng trang trọng nhất. Indiana Jones có vẻ đẹp của một kỳ sĩ, vẻ phong trần của một cao bồi, sự uyên bác của một trí thức hiện đại, nét đa tình của một lãng tử lang thang... Đặc biệt những cuộc phiêu lưu của Indiana Jones đầy hiểm nguy và mang một màu sắc thần bí song hành cùng lòng tham chiếm hữu sức mạnh vạn năng truyền thống của loài người.

Hình tượng ấy được xây dựng nên từ những gương mặt tài năng của Hollywood mà bất cứ cuộc đảo thời nào ở chốn phần hoa này đều phải kiêng né họ. Giống như ba tập phim trước, "Indiana Jones và Vương quốc Sở Người" hoàn toàn tách biệt khỏi những quy phạm điện ảnh thông thường bởi tầm nhìn và song của Steven Spielberg, trí tưởng tượng vô hạn của George Lucas và hiện thân của một anh hùng không có tuổi Harrison Ford.

Kể từ khi người anh hùng Indiana Jones lần đầu tiên xuất hiện cách đây 27 năm và tập phim thứ ba "Indiana Jones và Cuộc thập tự chinh cuối cùng", cả người xem lẫn các nhà làm phim đều không nghĩ rằng người anh hùng này sẽ một lần nữa làm mưa làm gió trên màn ảnh rộng. Nhưng rồi "Indiana Jones và Vương quốc Sở Người" cũng ra đời sau những thông triêu khản giả trên toàn thế giới. "Chúng tôi tạo ra Indiana Jones, nhưng anh ấy thuộc về cả thế giới... Bộ phim này là danh tiếng cho tất cả các fan", đạo diễn Steven Spielberg nói.

Chuyến phiêu lưu mới của Indy có bối cảnh là miền hoang mạc phía Tây Nam nước Mỹ năm 1937, khi cuộc Chiến tranh Lạnh đang ở mức đỉnh điểm. Trên đường rời khỏi thành phố tránh sự truy đuổi gắt gao của những điệp viên Xô Viết, Indy gặp một anh chàng sử học máy có phong cách nổi loạn Mutt. Mutt mang theo một lời đề nghị hấp dẫn rằng nếu Indy giúp đỡ Mutt hoàn thành một số việc thì anh sẽ chạm được tay vào chiếc sọ Akator, một cổ vật huyền thoại đầy quyền uy từng đem đến bao mê hoặc cũng như sự hãi trong lịch sử loài người.

Nhưng khi Indy và Mutt đặt chân tới Peru, mảnh đất của những lăng tẩm cổ đại, nơi những hiệp sĩ viễn chinh bị mất tích bởi một thành phố bằng vàng trong truyền thuyết, cả hai nhận thấy rằng họ không hề "đơn độc" trong hành trình này. Với những sự thật dần dần hé mở với những bất ngờ, cả mối quan hệ giữa hai người đàn ông trong chuyến phiêu lưu thú vị này...

"Indiana Jones và Vương quốc Sở Người" vẫn giữ nét hài hước, tình chân thực trong từng cảnh quay của những tập phim trước. Và với kỹ xảo điện ảnh hiện đại, sau hàng chục năm, cuộc phiêu lưu của người anh hùng Indy thêm phần gay cấn, hồi hộp, hấp dẫn nhờ những hỗ trợ tích cực hóa hên mang nhiều điều thú vị cho khán giả trong dịp hè về.

INDIANA JONES  
KINGDOM OF THE CRYSTAL SKULL

# SHERLOCK HOLMES NEMESIS



Đây là phiên bản thứ 4 của loạt trò chơi mang tên nhà thám tử nổi tiếng Sherlock Holmes. Với tựa đề gốc là Sherlock Holmes vs Arsene Lupin, game sẽ đưa chơi trở về với vương quốc Anh ở thế kỷ 19 và chứng kiến cuộc đối đầu kịch kỳ giữa một thám tử xuất sắc nhất mọi thời đại với một tên trộm cũng tài ba bậc nhất trong lịch sử.

Một trong những game phiêu lưu mà tôi yêu thích nhất chính là Lost Files of Sherlock Holmes: The Case of the Rose Tattoo của Electronic Art. Đây là một game tuyệt vời nhất và làm được điều thần kỳ là khiến người chơi cảm thấy như mình là Sherlock Holmes thật. Sherlock Holmes Nemesis đang cố gắng để bắt kịp với tiêu chuẩn của Electronic Art ngay từ lúc đầu. Đoạn mở đầu ở con phố Baker được thể hiện đúng như đoạn mở đầu trong game trước nhưng thay vì 2D thì ở đây lại là 3D. Nemesis là một game dài và phức tạp với đồ họa 3D, nhiều bản nhạc cổ điển bất hủ và không chỉ có 1 mà tới 2 ngôi sao trong cùng một lúc. Đối thủ chính của Holmes lần này là quý ngài Arsene Lupin.

Trong game, quý ngài Lupin muốn giúp nước cộng hòa Pháp bảo thủ để chế Anh và thách thức Sherlock Holmes bằng cách trộm đi 5 món bảo vật của nước Anh trong nhiều đêm có bảo trước. Tất cả những gì Lupin làm chỉ là cung cấp những đầu mối mờ ám về mục tiêu sắp tới của mình mà thôi. Mọi việc phụ thuộc vào Holmes và bác sĩ Watson để bắt giữ tên trộm.

Điểm cải tiến lớn nhất của phiên bản lần này là người chơi có thể chơi với góc nhìn thứ ba với khung cảnh 3D thay vì góc nhìn thứ nhất như truyền thống của các phiên bản

trước. Âm nhạc trong game cũng là một điểm xuất sắc cần nhắc tới, những bản nhạc cổ điển lãng mạn như cuốn người chơi vào xuyên suốt cuộc hành trình.

Bạn sẽ dễ dàng thấy biết bao nhiêu sức lực, thời gian và tài năng được đầu tư vào từng khía cạnh của game như thế nào, từ đồ họa, nội dung cho tới puzzle. Có thể nói rằng đây là một game đầy tham vọng. Nếu có một giải Oscar cho game thì Nemesis có thể sẽ là một trong những ứng cử viên. Như đã nói, game có tới 2 ngôi sao và bạn có thể chơi trong vai của Sherlock hay Watson đều được, còn thanh tra Lestrade nữa. Lupin được mô tả ở đây như là nhân vật tương đương với Sherlock. Ở đây có một khía cạnh của game-play cần được nhắc tới, Ngày xưa thì game phiêu lưu có kho giải khá rộng nên bạn có thể nhặt nhiều thứ đồ, cho tới khi kết thúc thì bạn có chừng 40 món trong kho. Discworld là một ví dụ cho trường hợp này và điều này có thể làm game trở nên khó hơn. Và có lẽ nhiều người chơi đã phàn nàn về việc này nên ngày nay người đã thu hẹp kho chứa lại. Bây giờ, mỗi khi bạn sử dụng 1 món đồ trong kho thì nó sẽ biến mất và cũng làm game trở nên đơn giản hơn rất nhiều. Nhưng điều quan trọng nhất là Nemesis luôn khiến bạn phải suy nghĩ, đặt bạn vào nhiều tình huống lắt léo và thường thì chúng rất phức tạp. Một vài puzzle trong game rất đơn giản, số khác khó hơn và cuối cùng là những thử thách sự cân đường bạn. Một trong những kiểu puzzle trong game bắt bạn gõ câu trả lời về những thứ liên quan tới Sherlock. Phần lớn câu trả lời đều rõ ràng nhưng một số lại khiến bạn đau đầu đấy.

Sherlock Holmes Nemesis là một game giải trí tuyệt vời, một game mà có thể tác giả Arthur Conan Doyle phải tán thưởng. Khi chơi game bạn sẽ nhận thấy được nỗ lực của nhà sản xuất bỏ ra như thế nào. Đây không phải là một game mà ăn liền. **hgs**

• Minh Anh

Đánh giá	Điểm (%)
Đồ họa	70
Âm thanh	75
Cách chơi	70
Giáo điển	85
Độ hấp dẫn	70
Tổng thể	70



# VINAGAME DAY TP.HCM

## Những điểm nhấn nổi bật

Ngày 16/6/2008 tại Nhà thi đấu Quận khu 7, Công ty VinaGame tổ chức Ngày hội của mình (VinaGame Day) thật quy mô và hoành tráng. Với chi phí đầu tư trên 1 tỷ đồng, các tiết mục, chương trình cũng như kỹ thuật trong suốt Ngày hội được chăm chút kỹ nhằm đem lại cho người dân thành phố một ngày Hội ý nghĩa và đáng nhớ.

### Hội nghị khách hàng quy mô nhất từ trước đến nay

Toàn bộ khán phòng Nhà thi đấu Quận khu 7, nơi có sức chứa hàng ngàn người là nơi VinaGame tổ chức Hội nghị khách hàng với sự góp mặt của trên 3.500 chủ phòng máy, chủ đại lý trên toàn thành phố. Đến với Hội nghị, khách hàng được chia sẻ những thông tin mới nhất về các chính sách kinh doanh, các chính sách hỗ trợ của VinaGame cũng như thông tin về các sản phẩm và dịch vụ mới. Bên cạnh đó, các tiết mục ca nhạc, hài kịch vui tươi có nội dung xoay quanh các hoạt động của VinaGame không những tạo không khí sinh động, vui nhộn mà còn giúp cho khách hàng dễ dàng nắm rõ hơn các thông tin mà VinaGame muốn chia sẻ.

Đặc biệt, phần rút thăm trúng thưởng với giải đặc biệt là một chiếc Honda Air Blade trị giá 40 triệu đồng dành cho khách hàng may mắn nhất được xem là món quà mà VinaGame

muốn được tri ân đến tất cả khách hàng thân yêu của mình.

### Những giải đấu lớn nhỏ dành cho game thủ

Trong khi Hội nghị khách hàng diễn ra âm cúng, thân mật thì tại 15 gian hàng và sân khấu ngoài trời, mỗi sản phẩm của VinaGame đều có những tiết mục, chương trình đặc sắc. Đặc biệt là cuộc so tài của các cao thủ trong các giải đấu Boom, Phong Thần, Biệt Đội Thần Tốc... Nhưng cao điểm và hào hứng nhất là trận chung kết liên đấu Long Hồ Tranh Hùng giữa Hà Nội và TP. HCM của Võ Lâm Truyền Kỳ II đã làm thỏa lòng mong đợi của các game thủ yêu thích game này. Tiếp theo đó, vòng chung kết Thiên Hạ Đệ Nhất Bang VLTK giữa các Bang Hội mạnh nhất trên toàn quốc còn làm không khí hào hứng và sôi động hơn nữa. Ngoài ra, còn nhiều tiết mục đặc sắc khác được chuẩn bị chu đáo và ra mắt khách tham dự một cách vô cùng ấn tượng.



Việt Nam đã tạo nên một dấu ấn sâu đậm cho những ai từng đến, từng đi và đang gắn bó với trò chơi này. Đêm sinh nhật là điểm nhấn ấn tượng để VLTK không những có một hành trình dài tồn tại mà còn tiếp tục phát triển.

Tại đêm sinh nhật, dưới sự dẫn dắt của MC Thanh Bạch, các tiết mục đặc sắc nối tiếp nhau với sự tham dự của nhóm hài Hà Linh, ca sĩ Lương Chí Cường, Lê Minh, Kim Minh Huy, nhóm Mickey... Đặc biệt, hàng ngàn người đã được chiêm ngưỡng tiết mục trình diễn võ thuật của đoàn võ sư Thiếu Lâm Tự đến từ Trung Quốc. Những tiết mục này đã thật sự đem một món ăn mới lạ, hấp dẫn và cuốn hút. Phiên bản mới Phong Hỏa Liên Thành đã được công bố ra mắt trong đêm sinh nhật này.

Ngày hội VinaGame là một chuỗi hành trình đi đến khắp các tỉnh thành trên cả nước. Được biết, đây là lần thứ 4 Nhà phát hành game hàng đầu tại Việt Nam này tổ chức Ngày hội của mình sau các lần tổ chức thành công tại Biên Hòa, Cần Thơ và Đà Nẵng. **tps**

### Thông tin chi tiết tại:

<http://volam.zing.vn>,  
<http://volam2.zing.vn>,  
<http://phongthan.zing.vn>,  
<http://boom.zing.vn>,...

• Lê Hương

Các võ sư Thiếu Lâm Tự trình diễn võ thuật.



Đại nhạc hội  
tưng bừng  
chào mừng  
sinh nhật Võ  
Lâm Truyền  
Kỳ

VLTK sau 3  
năm có mặt tại



# Thế giới Võ Lâm trước thêm

## Phong Hòa Liên Thành

**✪** Trải qua 3 năm kể từ ngày ra mắt phiên bản đầu tiên Công Thành Chiến, tới nay Võ Lâm Truyền Kỳ đã qua tới phiên bản thứ 4 Phong Hòa Liên Thành với những chức năng ưu việt và đặc sắc hơn cả như Phương thức Tổng Kim mới, đồ Bạch Kim quý hiếm, chức năng Viêm Đế bảo tàng... Nhìn lại thế giới Võ Lâm 3 năm qua tràn ngập những kỷ niệm vui buồn xen lẫn, tuy nhiên điều lớn hơn tất cả chính là tình nghĩa giữa những người gọi nhau bằng huynh đệ, hảo hữu...

### Thế giới Võ Lâm hôm nay

Có lẽ những game thủ gắn bó với trò chơi Võ Lâm Truyền Kỳ cho tới ngày hôm nay một phần quan trọng là bởi họ cảm thấy game Võ Lâm chính là một niềm vui không thể thiếu trong cuộc sống. Online chính là lúc họ gia nhập những cuộc chơi hấp dẫn, căng thẳng và cũng tốn khá nhiều sức lực trong những cuộc đấu chiến thuật "điều binh khiển tướng" biến hóa khôn lường như công thành, lôi đài, tổng kim, săn boss hay tại giải đấu Thiên Hạ Đệ Nhất Bang hàng năm với sự tham gia của hàng nghìn game thủ.

Ba năm qua, thế giới Võ Lâm đã trải qua những biến động, thay đổi nhiều cả về nội dung trò chơi lẫn nội bộ cộng đồng game thủ. Đã có nhiều game thủ tạm xa rời trò chơi, hào hữu, bạn bè bởi nhiều lý do, khách quan cũng có mà chủ quan cũng nhiều. Tuy nhiên thế giới võ lâm ngày hôm nay vẫn luôn tồn tại như ngày nào, nhộn nhịp người mua kẻ bán nơi chốn thị thành, thôn trấn và cũng "nóng bỏng" bên ngoài cửa Biện Kinh một mở khói lửa bởi những trận chiến khảng định quyền lực giữa các phe phái chính tà không dứt.

Đã có một game thủ lâu năm từng thổ lộ rằng: "Game Võ Lâm đã chơi là rất khó xa được. Đó chính là lúc tôi tham gia vào một thế giới khác hẳn cuộc sống đời thường bận rộn và vất vả. Ở đó tôi đã biến mình trở thành một

*anh hùng, một cao thủ, một thành viên không thể thiếu trong cộng đồng bang hội mà tôi quý mến và thân thiết. Hay đơn giản chỉ là một người yêu game với mục đích giải trí mà thôi".*

Quả thực những chia sẻ tâm huyết của game thủ trên chính là lý do giải thích vì sao Võ Lâm đã trở thành một môn ăn tình thân không thể thiếu của một bộ phận đáng kể cộng đồng game thủ. Trong thời điểm có tới hơn 20 trò chơi trực tuyến xuất hiện trong năm 2007 và gần 10 trò chơi mới đã ra mắt trong năm nửa đầu năm 2008 như hiện nay, thì việc Võ Lâm giữ được cho mình một chỗ đứng riêng, một vị thế khó có thể xoay chuyển trong thị trường dịch vụ giải trí đặc biệt này là một điều rất đáng nể phục. Đã có quá nhiều cái tên phải nói lời tạm biệt sớm với thị trường giải trí trực tuyến như *Tam Quốc Chi, Crazy Kart, Ragnarok, Con đường đế vương, Gunbound, Khan Online*, hay mới đây nhất là game nhảy *Jam Online* bởi họ không thể cạnh tranh nổi những sản phẩm game "bom tấn" mới xuất hiện như *HotStep, Audition, Boom Online, Võ Lâm Truyền Kỳ 2*, hay mới nhất là game *Cổ máy thời gian* và *Biệt Đội Thần Tốc*.

Cùng các sản phẩm mới này là hàng loạt các chiến lược quảng bá rộng





Nhộn nhịp nơi thành thị trong Võ Lâm



Trang bị khủng Bạch Kim



Bản đồ mới Phong Hỏa Liên Thành

khấp, hiệu quả hơn nhằm vào đối tượng khách hàng trẻ, năng động, giới văn phòng và cả những khách hàng nhỏ tuổi nữa bằng hàng loạt các sự kiện như giải đấu Thiên Hạ Đệ Nhất Bang, Cuộc thi nhảy HotStep, Miss Audition, Cồng Boom đối quà với mắt biếc...

### Game thủ Võ Lâm chờ đợi gì ở phiên bản mới?

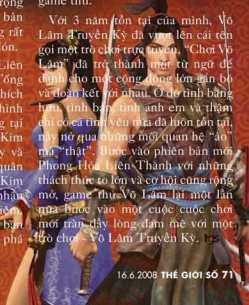
Một điểm đặc biệt của phiên bản mới Phong Hỏa Liên Thành chính là việc các nhân vật chơi khi đạt tới đẳng cấp nhất định (từ 160 tới 200), sẽ được trùng sinh qua việc học bí kíp Bắc Đẩu Trường Sinh Thuật giúp "cái lão hoàn đồng" và hỗ trợ tăng sức mạnh, công lực cho nhân vật. Nhân vật sẽ có tốc độ đánh nhanh hơn, trị kháng tối đa cao hơn,

kháng tương khắc giảm, năng lực sinh tồn cao hơn, nội công thâm hậu hơn đủ để thích ứng với những bộ trang bị Bạch Kim tuyệt đàng. Đây chính là điểm cải tiến quan trọng của phiên bản mới so với phiên bản cũ Tinh Nghĩa Giang Hồ, đang rất được cộng đồng game thủ chờ đón.

Ở phiên bản mới Phong Hỏa Liên Thành, chức năng thi đấu Tổng Kim đã rất được game thủ yêu thích sẽ được cải tiến quan trọng với hình thức thi đấu mới Chuyển lương tại bản đồ sa mạc. Hai bên Tổng Kim sẽ thi đấu làm sao để tiêu hủy và chiếm được nhiều xe lương của quân đối phương nhất để giành Tổng Kim Quán Công Bại và có cơ hội nhận được hàng triệu điểm kinh nghiệm, điểm tích lũy. Hơn nữa ở phiên bản mới sẽ có thêm chức năng khám phá

Viêm Đế Bảo Tàng kỹ bí trong cõi Võ Lâm rộng lớn. Các hình thức mới này hứa hẹn sẽ tiếp nối những giây phút kịch tính, thú vị với cộng đồng game thủ.

Với 3 năm tồn tại của mình, Võ Lâm Truyền Kỳ đã vươn lên cái tên gọi một trò chơi trực tuyến. "Chơi Võ Lâm" đã trở thành một từ ngữ dễ dàng cho một cộng đồng lớn gần bó và đoàn kết với nhau. Ở độ tình bằng bạn, tình bạn, tình anh em và thậm chí có cả tình yêu nữa đã luôn tồn tại, nay nở qua những mối quan hệ "áo" mà "thật". Bước vào phiên bản mới Phong Hỏa Liên Thành với những thách thức to lớn và cơ hội rộng mở, game thủ Võ Lâm lại một lần nữa bước vào một cuộc cuộc chơi mới tràn đầy lòng đam mê với một trò chơi Võ Lâm Truyền Kỳ. 125



# Thế Giới Hoàn Mỹ



Hình ảnh trong TGHM - Game MMORPG 3D do DEC phát hành

Hình ảnh trong VLTK - Game MMORPG 2D do VinaGame phát hành



Năm 2007 đánh dấu một bước chuyển mình mạnh mẽ của thị trường game online khi hàng loạt các nhà phát hành đẩy mạnh đầu tư vào thị trường đầy tiềm năng này. Không như giai đoạn 2003 chỉ có MU của FPT dành thế độc tôn, đến thời điểm hiện tại số lượng nhà phát hành đã lên đến hàng chục với vô số sản phẩm game được ra đời, cho thấy sự đa dạng, lớn mạnh của thị trường đầy năng động và không kém phần mạo hiểm này...

## Đầu là người đứng đầu

Đến thời điểm hiện tại, cái bóng Vô Lâm Truyền Kỳ của Vinagame vẫn bao phủ thị trường game trực tuyến Việt Nam, tạo một thách thức lớn cho bất kỳ nhà phát hành nào muốn tham gia vào thị trường năng động này. Muốn tồn tại và có chỗ đứng trong lòng game thủ, nhà phát hành phải có được một sản phẩm vượt trội Vô Lâm Truyền Kỳ, và đó là lý do mà DEC chọn tung ra game Thế Giới Hoàn Mỹ trong thời điểm nhạy cảm này.

## Những điểm nổi bật

**Đồ họa 3D:** Không như các sản phẩm 3D khác, điểm mạnh của Thế Giới Hoàn Mỹ chính là việc nhà sản xuất Perfect World đã xây dựng cho game góc nhìn 16:9, qua đó giúp cho người chơi có được những cảm nhận chân thực nhất về mặt hình ảnh với tầm nhìn rộng và sâu hơn hẳn. Người ra những phong cảnh 3D trong game đã được mô phỏng hóa theo nguyên mẫu với những cảnh sắc bằng lai của Trung Quốc như Tô Châu, Tuyết Sơn... do vậy người chơi sẽ thực sự cảm nhận được vẻ đẹp tuyệt mỹ khi đến với Thế Giới Hoàn Mỹ.

**Tính năng nổi trội:** Vẫn là một game thuộc thể loại MMORPG cho nên Thế Giới Hoàn Mỹ vẫn mang đầy đủ các tính năng như Công Thành Chiến, thú cưỡi, Bang Hội, lớp nhân vật, Pet, trang bị vũ khí... điểm nổi trội ở đây chính là

những tính năng "độc nhất vô nhị" sau:

**Tạo hình nhân vật:** Thông qua tính năng này người chơi có thể thỏa sức sáng tạo để xây dựng cho nhân vật của mình ngoại hình đúng như mong muốn. Đây là một tính năng được rất nhiều người chơi cá tính, sáng tạo ưa thích.



Đã đăng tạo hình nhân vật theo ý muốn

**Đồ thời trang:** Sự lựa chọn trang phục sẽ không còn gói gọn trong các bộ đồ đơn giản, nhàm chán, quá giống nhau nữa. Lúc này người chơi sẽ mặc sức trang bị cho nhân vật của mình những bộ đồ thời trang đẹp mắt, độc đáo và không đụng hàng. Đây là một điều rất đặc biệt mà nhà sản xuất muốn dành tặng cho những người yêu cái đẹp, yêu sự sáng tạo và khẳng định cái tôi.



Bộ thời trang rực rỡ sắc màu



Bay trong khung cảnh thật lãng mạn!

**Tính năng bay, bơi:** "Tính năng này game nào mà chẳng có"? Nhưng khoan vội phán ứng, với lợi thế của không gian 3D và cảnh vật tuyệt sắc sẽ mang đến cho bạn trải nghiệm hoàn toàn mới, để có thể tạo nên xu thế: "Bay để thưởng cảnh".

**Sự chu đáo của nhà phát hành:** Với tiêu chí mang niềm vui lớn nhất cho người chơi khi đến với game, nhà phát hành Quang Minh DEC đã không ngừng xây dựng và nâng cấp các phiên bản. Kể từ phiên bản đầu tiên Thiên Thượng Nhân Gian, hàng loạt các phiên bản mới đã được up date như Vận Mệnh Ma Phương, Thất Thần Khí cũng với các phụ bản như Long Cung, Minh Thủ Thành... Ngoài ra mới đây một tin vui cho các thành viên của Thế Giới Hoàn Mỹ khi Quang Minh DEC đã đặt bút ký hợp đồng với một công ty chuyên nghiệp trong việc marketing game. Hy vọng rằng đây sẽ là bước khởi đầu đẹp để từ đây mang đến cho người chơi thêm nhiều sự kiện, thêm nhiều dịch vụ đặc sắc khác. **hgs**

**DELL VOSTRO 1200 (NEW)**  
Core 2 Duo T5470 (2x1.4GHz) Santa Rosa  
DDR2 1024MB/160GB SATA/ DVDRW+DL  
Webcam/SD Card Reader/Finger Reader  
DVDRW+DL 12.1" WXGA TFT/W/ W/ W/ W/  
Weight: 1.7 Kg/ Warranty 1 year



**HP PAVILION TX1000 (NEW)**  
AMD Turion TL58 (1.95GHz)/2048GB  
160GB 12.1" WXGA W/ Webcam/ Micro  
nVidia GeForce Go 6150/ Remote/ Bluetooth  
Vista Home/1.6Kg/Warranty 1 year



**SONY VAIO VGN - CR131E/L**  
Core 2 Duo T7300(2x2.0GHz) Santa Rosa  
2048MB/160GB SATA/SD Finger Print  
DVDRW+DL 14.1" WXGA W/ Webcam/ Micro  
SD Card Reader/ Vista Home/ Bluetooth  
Warranty: 1 Year/ Weight: 2.2kg (NEW)

**DELL VOSTRO 1400 (NEW)**  
Core 2 Duo T5770 (2x1.4GHz)  
DDR2 1024MB/ 80GB/VGA 224MB Share  
Webcam/Microphone/SD Card Reader  
DVDRW+DL 14.1" WXGA TFT/W/ W/ W/  
Weight: 2.2 Kg/ Warranty 1 year



**HP PAVILION TX1000 (NEW)**  
AMD Turion TL60 X2 (2.0GHz)/2048GB  
120GB/ 12.1" WXGA W/ Webcam/Mic  
nVidia GeForce Go 6150/ Finger Print  
DVDRW+DL/SD Card Reader/ Remote  
Vista Home/1.6Kg/Warranty 1 year



**SONY VAIO VGN - NR160EW**  
Core 2 Duo T5250 (2x1.5GHz)  
1024MB/160GB/ 15.4" WXGA/W/ W/ W/ W/  
Graphic X3100 Upto 358MB  
DVDRW+DL/SD Card Reader/  
Vista Home/Premium/2.4Kg/ 1 year (NEW)

**DELL VOSTRO 1400 (HOT)**  
Core 2 Duo T7250 (2x2.0GHz)  
DDR2 1024MB/160GB/VGA 224MB Share  
DVDRW+DL 14.1" WXGA TFT/W/ Webcam  
Webcam/Microphone/SD Card Reader  
W/ W/ Weight: 2.2 Kg/ Warranty 1 year



**HP Pavilion DV6500 - White**  
Core 2 Duo T7250 (2x2.0GHz)/ 2048MB  
15.4" WXGA/ DVDRW+DL Light Scrub  
160GB/3838MB nVidia GeForce 8400MS  
Webcam/SD Card Reader/Remote/ VISTA  
Home/1.6Kg/Warranty 1 year



**SONY VAIO VGN - CR240E/B**  
Core 2 Duo T7250 (2x2.0GHz) Santa Rosa  
2048MB/HDD 200GB/ 14.1" WXGA TrueLife  
DVDRW+DL/Graphic X3100/Finger Print  
Webcam/Bluetooth/SD Card Reader/W/ W/  
Vista Home/Weight: 2.0kg/Warranty 1 year

**DELL VOSTRO 1400 (HOT)**  
Core 2 Duo T7500 (2x2.2GHz) Santa Rosa  
1024MB/160GB/VGA nVidia GeForce 8400  
DVDRW+DL 14.1" WXGA TFT/W/ Webcam  
Webcam/Microphone/SD Card Reader  
W/ W/ Weight: 2.2 Kg/ Warranty 1 year



**HP Pavilion DV2500T (NEW)**  
Core 2 Duo T5250 (2x1.5GHz)/ 2048MB  
160GB/ 14.1" WXGA/ DVDRW+DL/ W/ W/  
Graphic X3100 Upto 358MB/Finger Reader  
Remote Control/ Webcam/SD Card Reader  
Bluetooth/Vista Home/2.0kg/ 1 year



**SONY VAIO VGN - CR203E (BTO)**  
Core 2 Duo T7300 (2x2.0GHz)/ 160GB  
2048MB/Graphic X3100 Upto 358 MB  
DVDRW+DL 15.4" WXGA/ Webcam/ Micro  
W/ SD Card Reader/ Weight 2.0Kg  
Vista Home/ Warranty 1 year (NEW)

**DELL VOSTRO 1400 (NEW)**  
Core 2 Duo T8300 (2x2.4GHz) Santa Rosa  
2048MB/160GB/nVidia GeForce 8400MS  
DVDRW+DL 14.1" WXGA W/ Webcam  
MicroSD Card Reader/Bluetooth  
Weight: 2.2 Kg/ Warranty 1 year



**HP Pavilion DV6500 (HOT)**  
Core 2 Duo T5250 (2x1.5GHz)/ 2048MB  
80GB/ 15.4" WXGA/ DVDRW+DL/ W/ W/  
3838MB nVidia GeForce 8400MS 8400MS  
Remote Control/ SD Card Reader  
Vista Home/ 2.4kg/ 1 year



**SONY VAIO VGN - NR180EW**  
Core 2 Duo T5250 (2x1.5GHz)/ HDD 200GB  
160GB/DDR2 Graphic X3100 DVDRW+DL  
15.4" WXGA/ Ultra Bright W/ SD Card Reader  
Vista Home/ Warranty 1 year (NEW)

**DELL VOSTRO 1400 (NEW)**  
Core 2 Duo T7200 (2x2.0GHz) Santa Rosa  
2048MB/160GB/nVidia GeForce 8400MS  
DVDRW+DL 14.1" WXGA TrueLife W/ W/ W/  
MicroSD Card Reader/Remote/ 2kg/ 2kg  
Weight: 2.2 Kg/ Warranty 1 year



**HP Pavilion DV2000 (NEW)**  
Core 2 Duo T7100 (2x1.6GHz)/ 1024MB  
160GB/ 14.1" WXGA/ DVDRW+DL/ W/ W/  
Graphic X3100 Upto 358MB/Finger Reader  
Remote Control/ Webcam/SD Card Reader  
Vista Home/ 2.0kg/ 1 year



**SONY VAIO VGN - NR120E (HOT)**  
Core 2 Duo T2310 (2x1.4GHz)/ 100GB  
1024MB/Graphic X3100 Upto 358 MB  
DVDRW+DL 15.4" WXGA/ Bluetooth  
W/ SD Card Reader/ Weight: 2.0kg  
Vista Home/ Warranty 1 year

**DELL Inspiron 1420 (NEW)**  
Core 2 Duo T5450 (2x1.6GHz)  
2GB DDR2 250GB SATA/ DVDRW+DL  
14.1" WXGA Webcam 1.8M/ Web/Micro  
VGA 224MB Shared/ Windows Vista  
Weight: 2.2kg/ Warranty 1 year



**HP PAVILION TX1000 (NEW)**  
AMD Turion TL68 X2 (2.3GHz)/2048GB  
160GB/ 12.1" WXGA W/ Bluetooth  
nVidia GeForce Go 6150/ Remote/ Webcam  
DVDRW+DL Light Scrub/SD Card Reader  
Vista Home/1.6Kg/Warranty 1 year



**SONY VAIO VGN - NR160EW**  
Core 2 Duo T5250 (2x1.5GHz)  
1024MB/DDR2 Graphic X3100 DVDRW+DL  
15.4" WXGA/ Ultra Bright W/ SD Card Reader  
Vista Home/Premium/2.4Kg/ 1 year (NEW)

**DELL Inspiron 1420**  
Core 2 Duo T5450 (2x1.6GHz)  
2GB DDR2 250GB SATA/ DVDRW+DL  
14.1" WXGA Webcam 2.0M/ Plain/Micro  
VGA 224MB Shared/ Windows Vista  
Weight: 2.2kg/ Warranty 1 year



**HP Pavilion DV2617 (NEW)**  
Core 2 Duo T7700 (2x2.4GHz)  
2048MB/ 160GB/ 14.1" WXGA  
Graphic X3100/ DVDRW+DL/ W/ W/  
Remote/ Webcam/ SD Card Reader  
Vista Home/ 2.0kg/ 1 year



**SONY VAIO VGN - CR23G**  
Core 2 Duo T7250(2x2.0GHz) Santa Rosa  
1024 MB/120GB SATA/358MB X3100 Upto  
DVDRW+DL 14.1" WXGA/ Webcam+Micro  
SD Card Reader/ Bluetooth/ W/ W/  
Vista Home/ Warranty 1 year/ 2.2kg

**DELL Inspiron 1420 (NEW)**  
Core 2 Duo T7250 (2x2.0GHz) "Santa Rosa"  
1GB DDR2/ 120GB SATA/ DVDRW+DL  
14.1" TFT Webcam/ Webcam+Micro  
VGA 224MB Shared/ Vista Home/ Bluetooth  
Weight: 2.2kg/ Warranty 1 year



**HP Pavilion DV6623 (NEW)**  
Core 2 Duo T5250 (2x1.5GHz)/ 1024MB  
160GB/ 14.1" WXGA TrueLife/ DVDRW+DL  
224MB Shared/ W/ SD Card Reader  
Remote Control/ Vista Home/ 2.0kg/ 1 year



**SONY VAIO VGN- TZ150 (HOT)**  
Core 2 Duo U7500 (1.8GHz)/ 1024MB  
100GB/ Intel GMA 950 Graphic/ W/ W/  
DVDRW+DL 15.1" WXGA XBRITE  
Vista Business/ 1.6kg/ Webcam+Micro  
Bluetooth/ SD Card Reader/ 1 year

**DELL XPS M1330**  
Core 2 Duo T7300(2x2.0GHz) Santa Rosa  
1024 MB/ 160GB SATA/ 128MB 8400MS  
DVDRW+DL 13.3" WXGA/ Bluetooth/ W/ W/  
SD Card Reader/ Microphone/ Vista Home  
Warranty 1 year/ Weight 2.0kg



**HP Pavilion DV6243 (HOT)**  
Core 2 Duo T5250 (2x1.5GHz)/ 1024MB  
100GB/ 15.4" WXGA TrueLife/ DVDRW+DL  
VGA 224MB Shared/ W/ SD Card Reader  
Remote Control/ Webcam/Microphone  
Vista Home/ 2.4kg/ 1 year



**SONY VAIO VGN - CR140 (NEW)**  
Core 2 Duo T7600 (2x1.8GHz) Santa Rosa  
2048MB/HDD 160GB/ 14.1" WXGA TrueLife  
DVDRW+DL/Graphic X3100/Finger Print  
Vista Home/Card Reader/ Webcam/ W/ W/  
Weight: 2.0kg/ Warranty 1 year

**ACER ASPIRE - 3680 (HOT)**  
Celeron M Processor 440 1.86GHz  
512MB/ 80GB/128MB Share  
14.1" WXGA/ DVD-CDRW/ W/ W/  
SD Card Memory Slot  
Weight:2.2Kg/ Warranty 1 year



**HP Pavilion DV6768SE (NEW)**  
AMD Turion TL60 X2 (2.0GHz)/2048GB  
250GB/ 15.4" WXGA W/ Bluetooth  
nVidia GeForce Go 8400/ Remote/ Webcam  
DVDRW+DL Light Scrub/ SD Card Reader  
Vista Home/ 2.4kg/ Warranty 1 year



**TOSHIBA U305-S7449**  
Core 2 Duo T2310 (2x1.4GHz)  
2548MB/160GB/ 13.3" Ultra Bright  
Graphic X3100 Upto 2518MB W/ W/  
DVDRW+DL/ SD Card Reader/ Camera  
Vista Home/ 2.4kg/ 1 year

**ACER ASPIRE - 4310**  
Celeron M Processor 1.73GHz  
512MB/ 120GB/128MB Share  
14.1" Ultra Bright WXGA/ DVD-CDRW  
SD Card Memory Slot/ W/ W/ Webcam  
Weight 2.2Kg/ Warranty 1 year



**HP Pavilion DV2550SE (NEW)**  
Core 2 Duo T5250 (2x1.5GHz)/ 1024MB  
160GB/ 14.1" WXGA/ X3100 Upto 358MB  
DVDRW+DL Light Scrub/ Finger Reader  
Webcam/ SD Card Reader/ Remote/ W/ W/  
Vista Home/ 2.4kg/ 1 year



**TOSHIBA M205-S7453**  
Core 2 Duo T5250 (2x1.5GHz)  
1024MB/160GB/ 14.1" WXGA/W/ W/  
Graphic X3100 Upto 358MB/ Camera  
DVDRW+DL/ SD Card Reader  
Vista Home/ 2.4kg/ 1 year

**eLaptop.vn** 93 Bùi Thị Xuân - Q.1 - TP.HCM  
Tel: (08)9 250 778 - 9 250 797  
<http://www.ELaptop.vn>



**TOSHIBA L35 - 52316** (Core 2 Duo T5250 1.6GHz)  
**HP Pavilion TX1000** (Core 2 Duo T5470 1.6GHz)  
**LENOVO 3000 - N100** (Core 2 Duo T5600 1.6GHz)  
**HP Compaq N6230** (Core 2 Duo T5600 1.6GHz)  
**HP Pavilion DV6243** (Core 2 Duo T5250 1.5GHz)  
**SONY VAIO VGN - NR118** (Core 2 Duo T2310 1.4GHz)  
**SONY VAIO VGN - CR23** (Core 2 Duo T7250 2.0GHz)  
**SONY VAIO VGN E240H12** (Core 2 Duo T7200 2.0GHz)

**Chuyên phân phối các loại LCD - Laptop**

HP - IBM - DELL - SONY - ACER - LG - LENOVO - TOSHIBA - GATEWAY



# Florensia Thế giới xanh đẹp



Luyện tập những kỹ năng chiến đấu, chuẩn bị hành trang cho những chuyến thám hiểm, tìm kiếm những thủy thủ giỏi, nạp đạn cho súng thần công để đối mặt với nguy hiểm nơi biển khơi bao la. Còn rất nhiều việc mà bạn sẽ phải làm một khi đã đặt chân đến thế giới Florensia xinh đẹp và rộng lớn này.

## Tìm kiếm những truyền thuyết cổ xưa

Tất cả mọi thế giới, dù là thế giới của chúng ta hay thế giới Florensia, đều có lịch sử riêng được khắc trên những phiến đá, được kể lại bởi những cơn gió mát và được lưu giữ trong mỗi nhịp tim của tất cả các sinh vật sống tại thế giới đó.

Với bạn, thế giới Florensia có thể là vùng đất cho những nhà thám hiểm tìm kiếm thành tích cổ hay những nền văn hóa đã mất. Có thể đó lại là nơi cho những chiến binh mài sắc thanh kiếm của họ để tìm kiếm thanh danh cho mình, hoặc đó là ngôi trường lớn nơi những nhà quý tộc tìm ra chân lý của phép thuật. Hay có lẽ Florensia là vùng đất của những tâm hồn bị tổn thương mà chỉ có thầy tu mới có thể chữa lành?

Dù bạn đang tìm kiếm cái gì thì lịch sử luôn luôn kết nối với số phận của bạn và sẽ đưa bạn về thời điểm khai sinh của thế giới này, từng được gọi là Lux Plena – đã bị hủy diệt do sự bất cẩn khi sử dụng phép thuật của những người cổ đại. Sau thám



họa này là một thời kỳ đen tối mà chỉ có những tài liệu cổ xưa mới giúp người dân thoát khỏi thời đại hỗn mang, nhưng đến nay vẫn chưa ai dịch được những tài liệu đó. Những nhà thám hiểm, hãy nhớ rằng một khi đã bước chân vào thế giới này, bạn sẽ trở thành một phần của lịch sử...

Cuộc hành trình của bạn sẽ bắt đầu tại một thị trấn nhỏ xinh đẹp ở đảo Cardiff. Bạn sẽ sớm nhận ra rằng ngoài những người dân làng tốt bụng, dễ mến thì ở bên kia cánh cổng, nguy hiểm đang rình rập ngoài đó. Những cuộc hành trình dài sẽ đưa bạn đến với Castle Hall trên đảo Magnet hay thành phố Gloston ở

đảo Exeter.

## Nhân vật

Trong Florensia hiện tại có 4 nhân vật cho người chơi lựa chọn, nhân vật cướp biển sẽ xuất hiện trong các bản mở rộng sắp tới.

## Mercenary - Những chiến binh mạnh mẽ

- Vừa có khả năng tấn công mạnh mẽ lại vừa có thể là bức tường phòng thủ vững chắc
- Mạnh mẽ trong tấn công cận chiến.
- Những vũ khí có thể sử dụng: dao găm, kiếm 1 tay và 2 tay, song kiếm, kiếm móng, súng trường và khiên.
- Những vũ khí nên sử dụng: dao găm, kiếm 1 tay và kiếm 2 tay.
- Áo giáp là những miếng kim loại được gắn trên cơ thể để giảm thiểu sức nặng.



## Explorer

### - Nhà thám hiểm đại tài

- Có khả năng tấn công từ xa với vũ khí chính là các loại súng.
- Tốc độ tấn công và tỉ lệ trí mạng cao.
- Có thể phát hiện kẻ thù đang lẩn trốn hay những kho báu bí mật.
- Những vũ khí có thể sử dụng: dao găm, kiếm 1 tay và 2 tay, súng lục, súng trường.
- Những vũ khí nên sử dụng: kiếm 1 tay, súng lục, súng trường.
- Mặc loại quần áo vải thường dùng cho thủy thủ, nhẹ nhưng chắc chắn.



## Noble - Pháp sư tài ba

- Tấn công từ xa với những phép thuật mạnh mẽ.
- Có những kỹ năng đánh nhiều mục tiêu một lúc.
- Chuyên sử dụng phép thuật thuật tinh và các phép gây ảo giác.
- Những vũ khí có thể sử dụng: dao găm, kiếm móng, Kiriad
- Những vũ khí nên sử dụng: kiếm móng, Kiriad.
- Mặc quần áo đắt tiền với những phụ kiện mang sức mạnh ma thuật.



## Saint - Thầy tu

- Là linh hồn của nhóm với khả năng chữa trị vết thương
- Có khả năng sử dụng phép thuật ánh sáng và bóng tối.
- Sức phòng thủ thấp.
- Vũ khí có thể sử dụng: dao găm, kiếm 1 tay và 2 tay, Kiriad.
- Vũ khí nên sử dụng: Kiriad
- Sử dụng trang phục được làm nguyên liệu tự nhiên với những trang sức mang sức mạnh từ thiên nhiên.

Ngoài ra, trong thời gian tới người chơi sẽ có cơ hội tiếp cận với nhận vật mới: Cướp biển, đồng thời các nhận vật cũ cũng có thể chuyển hóa thành những class cao cấp hơn, mạnh mẽ hơn. **hgs**

• G.W

## CẢM NHẬN CUỘC SỐNG QUA VÕ LÂM TRUYỀN KỲ II - LOẠN GIANG HỒ

# Sốc...

**T**hối cái lại cuối tuần, tôi bản thân ra ra vào vào, không định hướng làm một công việc gì cụ thể. Chuông điện thoại lại reo. Tôi mệt mỏi cảm máy. Số điện thoại thẳng ban hiện lên trong tiếng nhạc Noel tung tung búng. Lâu rồi sao tôi không đổi nhạc chuông mà hình như cũng chẳng muốn đổi. Lại rủ đi nhậu cho xem, nghĩ đến mấy ly rượu để cùng nhau tung búng cùng mấy hạt đậu rang béo ngậy, tự nhiên tôi lại thò thêm hứng thú. "Nhậu há mấy?". "Mấy lúc nào cũng nhậu". Thăng ban tôi nói cộc lốc: "Đi rủ đám cưới tao". "Gi? Đám cưới mấy há?". - Tôi thảng thốt và cười nghiêng ngả. "Hồi nào giờ có ai thích mấy đâu? Mấy có chỉ thích tao thôi mà". Tôi đùa nhưng có cơ sở. Hai thăng thản nhậu từ thời còn... đó hôn. Nhưng cuộc sống dường như đem tất cả niềm may mắn của nó cho tôi nên dù thân nhau, thăng ban tôi luôn chịu thiết thời đến thì nghiệp. Ba mẹ nó mắt sớm, nó ở vậy với bà và lớn lên trong cơn có hoang. Bạn bè từ bé đã gọi nó với cái tên thân mật là "Đen" vì nó đen lăm, người gầy còm và cao nhòng. Bạn con gái trong xóm chẳng ai thích nó vì bản tính cộc lốc, chẳng bù cho tôi được cái duyên ăn nói,

bề ngoài bánh bao nên khi hai thăng đi chung, mọi cặp mắt chỉ đổ dồn về tôi.

Thăng ban không giận vì nó quá quen kiểu đùa của tôi. "Tao có nói là cưới ngoài đời đâu. Tao cưới trong Võ Lâm Truyền Kỳ II kia". "Hà?". "Tôi lại bị sốc". "Mấy quen người ảo há?". "Uh, thì đã sao? Tui tao yêu nhau thật lòng và quyết định cưới". Nghe tiếng tôi cười ngất nghèo trong điện thoại, thăng ban tức lăm, giọng nó gay gắt: "Mày có đi không? Không đi thì đừng cưới như vậy". Một sự tỏ mò ác tâm hơn mừng vui xâm chiếm lấy tôi. Tôi thoát nghĩ, có lẽ không ai thích thăng ban tôi, nên nó yêu đương trên mạng. Mà chắc chắn con bé đó chưa biết mặt nó, nếu biết cũng khó mà đồng ý cưới.

Tôi cũng từng chơi Võ Lâm II với một con Ngộ Độc cấp 15 và vài món vật phẩm nghèo nàn. Thăng ban tôi thì miệt mài ngày đêm và bây giờ nó là một trong thập đại cao thủ. Lâu quá tôi mới vào VLTK II, bao nhiêu thay đổi sau khi trở chơi này nâng cấp phiên bản mới. Các băng hữu dư đám cưới nó toàn là đại cao thủ. Ngày đám cưới nó ngập tràn lời chúc phúc, rượu hồng, pháo hoa. Nó xứng xứng trong bộ trang phục siêu đẳng nhất Võ Lâm. Con nàng của nó ben lên đôi khăn bên cạnh. Trong game nó là bang chủ, nên cả bang nề phục nó lăm. Khắc hẳn ngoài đời, tất cả ánh mắt đều dồn về phía nó trong

khí tôi lẻ loi đứng một mình vô vị.

"Mấy nhận ra cô ấy không?" - Nó dẫn nàng của nó đến cạnh tôi. "Trong game, đùa con gái nào cũng giống nhau, sao tao biết được". "Quyển Như lớp mình hồi xưa đó. Như chơi Võ Lâm với tao được một thời gian rồi". "Gi?". - Lăn này tôi sốc nặng. "Quyển Như hoa khôi trường mình há?". Sao cô ấy lại thích nó? Tôi không hiểu, vì tôi đã từng trồng cây si trước nhà nàng bao nhiêu năm trời cho đến lúc cây héo khô mà nàng không hề cảm động.

Hôm đó tôi nghĩ mãi, trong đầu tôi cứ như có cả đồng tử vô. Đến khi tôi thất sự vào VLTK II, gia nhập bang của nó. Tôi đã hiểu vì sao nàng chọn nó. Nó hơn tôi ở sự chân thật, lòng quả cảm và nghị lực sống không những trong VLTK II mà thực tế vẫn vậy. Có điều, lâu rồi tôi ngủ quên trong sự tư đại nên không chịu hiểu điều đó thôi. **hgs**

• Huy Cường

Băng hữu tham dự lễ cưới của nó toàn các cao thủ Võ Lâm.

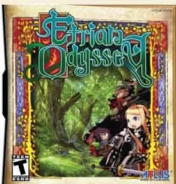




## Wolf of the Battlefield: Commando 3

Phát hành: Capcom - Phát triển: Backbone Entertainment - Thể loại: Hành động - Bắn súng - Hệ máy: PS3, Xbox 360

Điểm chú ý đầu tiên là sự thể hiện các hành động của nhân vật theo phong cách hoạt hình "nhí nhố" giống như game Team Fortress. Game thuộc thể loại bắn súng arcade cổ điển, có đối nét giống với game Mercenaries. Bạn có thể chơi online hoặc offline trong vai chiến binh Zalestad, anh ta được trang bị vũ khí tân rỗng: dàn rocket đi động, lựu đạn và rất nhiều súng ống hạng nặng khác nhau. Wolf of the Battlefield: Commando 3 có lối chơi đóng đội rất hấp dẫn do biết cách tận dụng triệt để khả năng của từng người để hoàn thành từng nhiệm vụ. Nếu bạn chiến đấu đơn độc thì không thể thực hiện được những nhiệm vụ đó.



## Etrian Odyssey II: Heroes of Lagaard

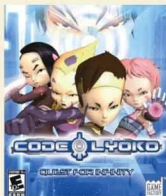
Phát hành: Atlus - Thể loại: Nhập vai  
Phát triển: Atlus - Hệ máy: Nintendo DS

Etrian Odyssey II: Heroes of Lagaard là phần mở rộng của phiên bản Etrian Odyssey 2007 cũng do chính Atlus phát triển. Câu chuyện kể về vụ lụi khùng khiếp tại lãnh địa của đại công tước ở vùng đất High Lagaard vốn được đồn đại nơi đó đầy rẫy sự bất công, áp bức... Tức nước vỡ bờ, dân chúng đã đứng lên để đấu tranh, họ chia nhau ra đi tìm Grail of the Kings càng sớm càng tốt. Hệ thống dungeon (hang động) trong game đóng vai trò quan trọng và gần giống với người tiền nhiệm. Sự cân bằng giữa 12 class (đồng) với rất nhiều thuộc tính skill khác nhau sẽ tạo nên sự lôi cuốn cho EO II.

## Guitar Hero: On Tour

Phát hành: Activision  
Phát triển: Vicarious Visions, Inc.  
Thể loại: Âm nhạc  
Hệ máy: Nintendo DS

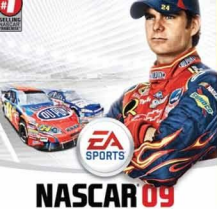
Để tiếp nối thành công rực rỡ của Guitar Hero trên các hệ máy console và PC, hãng Activision quyết định tung ra phiên bản GH: On Tour dành cho Nintendo DS. Cách chơi của On Tour không có quá nhiều khác biệt so với các phiên bản GH trên console: người chơi sẽ phải thao tác nhanh nhẹn trên các phím tương ứng với các nốt nhạc xuất hiện trên màn hình và gảy Whammy Bar để tạo âm thanh. Mặt khác, khi chơi On Tour bạn sẽ phải cầm máy DS theo chiều dọc, y như cầm 1 cuốn sách.



## Code Lyoko: Quest for Infinity

Phát hành: The Game Factory  
Phát triển: Neko Entertainment  
Thể loại: Hành động  
Hệ máy: Wii, PSP, PS2

Một loại virus máy tính xấu xa mang tên X.A.N.A đang tạo nên nhiều thế giới khác - Replikas với mục đích tạo bùa độc để tàn công thế giới thực. Mỗi Replikas được kết nối với một siêu máy tính cất giấu ở một nơi bí ẩn nào đó và mỗi siêu máy tính này được bảo vệ bởi 1 boss có level cao nhất game, tương ứng với 1 cánh cổng vào thế giới thực. Game dựa trên series truyện tranh cùng tên của Pháp, cung cấp nhiều tính năng mới mẻ của những cuộc chiến lớn, hệ thống vũ khí đặc trưng của dòng game nhập vai RPG cùng nhiều câu đố puzzle.



## NASCAR 09

Phát hành: EA Sports - Phát triển: EA Tiburon - Thể loại: Đua xe - Hệ máy: PS2, PS3, Xbox 360

Nếu như phiên bản NASCAR 08 không thành công như mong đợi trên cả 2 hệ máy Xbox 360 và PS3 thì ở phiên bản 09 này, EA Games hi vọng mọi thứ sẽ đổi khác khi hãng quyết tâm thu thập ý kiến và kinh nghiệm của game thủ để sửa sai một cách toàn diện nhất. Những đổi mới về công nghệ đồ họa nền tảng kèm với gameplay hấp dẫn sẽ mang đến cho người chơi những vòng đua đầy kịch tính với rất nhiều giải thưởng hấp dẫn.

TapChitinh.com

## Code Lyoko: Fall of X.A.N.A

Phát hành: The Game Factory - Phát triển: Neko Entertainment

Thể loại: Nhập vai - Hệ máy: Nintendo DS

Khác hẳn so với cốt truyện của Code Lyoko: Quest for Infinity, Fall of X.A.N.A sẽ kể về cuộc tìm kiếm nhân vật William Dunbar đang bị X.A.N.A giam giữ. Người chơi nhập vai 1 trong 4 nhân vật: Yumi, Odd, Aelita, Ulrich, họ sẽ thực hiện 1 chuyến đi vượt biên với quyết tâm đánh X.A.N.A ở vùng đất của nó. Hệ thống chiến đấu là một sự kết hợp hoàn hảo giữa 2 khía cạnh: hành động theo thời gian thực kết hợp với các mệnh lệnh theo lượt (turn-based).



## AMF Bowling: Pinbusters!

Phát hành: Bethesda Softworks

Phát triển: Mud Duck Productions

Thể loại: Thể thao - Hệ máy: Wii, Nintendo DS

Những gamer yêu thích Bowling chắc hẳn sẽ không thể bỏ qua phiên bản AMF Bowling: Pinbusters! Với hàng loạt tính năng mới mẻ, đặc biệt là sự tối ưu của hãng phát triển Mud Duck Productions dành cho hệ máy Wii. Gamer có thể chọn 1 trong số hàng tá nhân vật nổi tiếng với một phong cách và bước đi chuyển động nhất vô nhị. Cuộc so tài bowling sẽ diễn ra ở Route 66, Spielgasse, Hong Kong Penthouse Palace, Studio 77, Deep Space Lanes... Đó là những sân bowling hàng đầu thế giới với hàng loạt giải thưởng hấp dẫn.



## Don King Presents: Prizefighter

Phát hành: 2K Sports

Phát triển: Venom Games

Thể loại: Thể thao

Hệ máy: Xbox 360, Nintendo DS, Wii

Với Don King Presents: Prizefighter, người chơi sẽ tham gia vào một giai đoạn lịch sử của môn quyền anh (boxing) đầy quyết liệt. Ngay từ khi bắt đầu cuộc chơi, bạn sẽ phải tham gia vào khóa huấn luyện từ cơ bản cho đến nâng cao để tạo nền tảng vững chắc cho con đường thi đấu quyền anh chuyên nghiệp đầy gian nan, thử thách. Hơn thế nữa, bạn còn phải tự lên lịch làm việc và luyện tập hợp lý và kỉ luật để đưa bản thân mình vào khuôn khổ thì mới có hi vọng đạt nhiều thành công trong cuộc sống.

## Looney Tunes: Cartoon Conductor

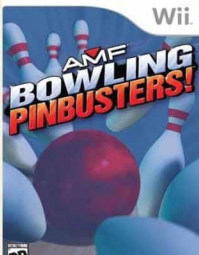
Phát hành: Eidos Interactive

Phát triển: Amaze Entertainment

Thể loại: Giả lập - Âm nhạc

Hệ máy: Nintendo DS

Chú thỏ tình quái Looney Tunes quá quen thuộc trong các bộ phim hoạt hình nay đã xuất hiện trên hệ máy DS. Chỉ cần vài thao tác đơn giản, người chơi có thể tạo cho mình những nhân vật hoạt hình khác nhau như: Bugs Bunny, Daffy Duck, Porky Pig, Sylvester the Cat, Tweety để tham gia cuộc so tài ở lĩnh vực âm nhạc. Trước mỗi vòng thi, bạn sẽ được xem lại những đoạn videoclip vui nhộn về Looney Tunes để tự thu thập 1 số thông tin bên lề của cuộc chơi.







## GEARS OF WAR 2

Dù được đánh giá khá cao, bản Gears of War đầu tiên vẫn chỉ là vật tế thần xét theo phương diện nào đó. Tại sao? Chính là do chế "quả bom tấn" Gears of War 2 – đẹp hơn, hay hơn, vi đại hơn – có một màn chào rục rỡ ánh hào quang hơn. Epic đang cố tiến những bước dài trong việc tạo nên kẻ hạ bộ Halo 3 và mới đây là Grand Thief Auto IV.

Phần khó khăn của công việc đã phần nào được hoàn thành trong Gears 1: bối cảnh, nhân vật, engine, đồ họa, multiplayer. Gears 2 chỉ còn mỗi việc tinh chỉnh lại và cho ra mắt. Chắc hẳn rằng những phần được thêm vào trong phiên bản Gears of War trên PC sẽ cho ta thấy phần nào những gì ta mong đợi từ ở Gears 2.

## STAR WARS FPS

Free Radical đã công bố việc sẽ hợp tác cùng LucasArts, vậy vấn đề gì mới ở đây, đó chính là việc Free Radical tiết lộ một ít thông tin về một game bắn súng FPS, và đó là Star Wars FPS.

Star Wars là một đề tài được khai thác rất nhiều trong thời gian qua, với rất nhiều các phiên bản, thể loại khác nhau, và mới nhất sẽ là một game FPS với cái tên Dark Forces. Trong phần này người chơi sẽ có thêm nhiều kinh nghiệm thú vị cũng như biết thêm được nhiều bí mật chưa bao giờ biết về những nơi trên Star Destroyer và Jabba's Palace. Ngoài ra bạn sẽ còn biết thêm những định nghĩa thế nào là định nghĩa về Phe sáng và Phe bóng tối. Game có nhiều chế độ chơi khác nhau và có cả phần chơi multiplayer. Và tương lai là do bạn quyết định. Tuy đã có những sản phẩm không mấy thành công nhưng Free Radical rất kỳ vọng trong dự án game Star Wars này... chúng ta cũng mong là như thế.



## LEFT 4 DEAD

Left 4 Dead là một tựa game đẫm máu với số lượng lớn lũ zombie khát máu, tuy nhiên, game cũng dạy cho bạn ý nghĩa của sự đoàn kết khi tăng tầng lớp lớp zombie gớm ghiếc luôn tìm cách ăn tươi nuốt sống bạn. Điểm đặc biệt là bạn cũng có thể vào vai của zombie để chiến đấu với quân đội của loài người, dĩ nhiên, zombie cũng phải hợp tác với nhau thì mới thành công được.

## FABLE II

Lấy bối cảnh vào thời kỳ thực dân giả tưởng, Fable II là một tựa game mà bạn phải lựa chọn rất nhiều và đạt được những kết quả khác nhau. Liệu bạn và vợ của mình có thể có một đứa con nổi đời? Liệu bạn có giúp đỡ người dân của các ngôi làng bên cạnh hay không?

## TOMB RAIDER UNDERWORLD

Chuyển tiếp sang một hệ máy mới quả là một công việc khó khăn, cả về đồ họa, lẫn gameplay. Hầu hết fan hâm mộ Tomb Raider hy vọng phiên bản 8 này sẽ thể hiện những nét đẹp mê hồn như trong Assassin's Creed. Dĩ nhiên câu chuyện vẫn theo mô típ cũ. Lara ôm bầu vật chạy nhảy bay lộn vẫn sẽ tiếp tục trong phần này. Tuy nhiên giải đố vẫn sẽ là phần chính của game. Theo nhiều nguồn tin thì ở phần này Lara sẽ làm một chuyến phiêu lưu tới hòn đảo Avalon huyền ảo để tìm mẹ.



## THE ELDER SCROLLS MMO

Sau khi Oblivion đã lôi được một số lượng lớn người chơi tham gia về thời kỳ của bóng tối với đầy rẫy phép thuật, thì vấn đề thu phí hàng tháng để tiếp tục làm người hùng chỉ còn là vấn đề thời gian. Vấn đề khó khăn hiện tại nằm ở chỗ cấu hình dành cho game Oblivion là khá cao. Chỉ cần 5 nhân vật Elf xuất hiện cùng lúc là "lag" ngay. Để xem xem hãng sản xuất sẽ xử lý vấn đề này thế nào khi ra mắt một game online với hàng trăm nhân vật xuất hiện cùng lúc.