

tin học
đời sống

ĐÓN ĐỌC TGS 65 RA NGÀY 21.7.2008

thế giới số

www.60s.com.vn

ISSN 1859-0853

7.7.2008

64

Thương hiệu nhỏ,
quyền năng to

Bluetooth:
Đến tuổi
trưởng thành

*Lên mạng
mà "Ka"*

Chơi ảnh HDR

**IPHONE
KILLER,
CÒN ĐÓ
MỘT GIÁC MƠ**



TRỤ SỞ TÒA SOẠN:

Số 66, phòng 103, Kim Mã Thượng,
Ba Đình, Hà Nội.

Tel: 844. 7624030 - Fax: 844.7624034

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN:

Số 11, khu A, đường Trường Sơn
P.15, Q.10, TPHCM

Tel: 848. 2997104 - 848. 9708943

Fax: 848. 9705366

Website: www.tgs.vn

Mọi ý kiến và thư từ bài vở
cộng tác xin gửi về THẾ GIỚI SỐ
email: toasoan@tgs.vn

CHỦ NHIỆM:

GS. TSKH. Nguyễn Quang A

TỔNG BIÊN TẬP:

Bùi Quang Độ

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

TS. Thái Lê Thăng - TS. Trần Tất Hợp

TRƯỞNG ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

Mạc Thủy

THƯ KÝ TÒA SOẠN:

Ngô Quang Vũ

MỸ THUẬT:

Vi Phương Dân

TRÌNH BÀY:

Trần Hồ

Hot Line: 0908.13.12.13

Giấy phép xuất bản số 305/GP-BVHTT do
Bộ Văn Hóa Thông Tin cấp ngày
15/6/2005.

In tại công ty in Văn Hóa Sài Gòn
và xưởng in TH&S

Phát hành: Công ty Trường Phát
Phát hành ngày 7/7/2008

Liên hệ quảng cáo, phát hành,
đặt báo dài hạn:

Tel: 848. 9708943 gặp Ms Kim Loan

Phát hành vào mỗi thứ hai của tuần thứ 1
và thứ 3 của tháng.

CÁC AN PHẨM CỦA TÒA SOẠN



CONTENTS

NHỊP SỐNG SỐ

- 6** **Tiêu điểm:**
Công nghệ cao không phải là "khé ngọt"
- 8,10** **Dòng chảy**
- 12-14** **"Gái mạng", họ là ai? - Kỳ 1: Lầu xanh và nàng Kiều trên không gian số**
Loạt bài điều tra này phanh hạc chân dung những nàng Kiều trong không gian số, những số phận lữ lảm nhưng cũng cần nhiều thông cảm và cái nhìn khoan dung hơn.
- 16-17** **"Ka" trực tuyến**
Thoát khỏi cảnh chen chúc, châu chực chờ phòng trống để "khỏe giọng" với nhau, nhất là mỗi dịp lễ tết, karaoke trực tuyến đang là sự lựa chọn thú vị của rất nhiều bạn trẻ.
- 18, 19** **"Già trị" của công nghệ là ứng dụng cho cộng đồng"**
- 20** **Điểm dừng: Lãng đãng trà quán**

WEB 2.0 - BUSINESS 2.0

- 22-24** **Tim kiếm đơn bầy quảng cáo trực tuyến**
- 25, 26** **Yahoo, Google đang ve vãn các nhà phát triển**
Giữa sự đôn đai về nền tảng BrowserPlus bị ẩn của nó, ngày 27/5 Yahoo đã trình diễn thử phần mềm cho các lập trình viên.
- 27** **Tại sao Yang của Yahoo không chịu nhượng bộ?**
Carl Icahn đang xúc tiến 1 thỏa thuận với Microsoft. Nhưng những lý do cho việc kháng cự không chỉ đơn giản là tiền.
- 28-30** **Máy tính xách tay đang bắt kịp máy để bàn**
- 31** **Mini laptop đang thay đổi cuộc chơi**
Asustek của Đài Loan đã tạo ra 1 thành công toàn cầu bằng cách rút ngắn kích thước, sức mạnh và giá xuống còn 300 đô la.
- 32-34** **Xa hơn 1 cái tên hay lúc trở mình của những thương hiệu OEM**
Phần lớn những nhà sản xuất theo hợp đồng vô danh của Đài Loan đang cố gắng tái lập vị trí của họ như những thương hiệu tiêu dùng.



CONTENTS

HITECH

36 Tin tức

38, 39 Nokia Supernova - Bùng nổ sắc màu cá tính

40, 41 Nokia Conection 2008 - Chia sẻ và trải nghiệm

Chủ đề của Nokia Conection 2008 là "Share More, Experience More", trong đó Nokia sẽ được biết đến nhiều hơn trong vai trò cung cấp nội dung và dịch vụ, thay vì chỉ là nhà cung cấp thiết bị.

42, 43 Nokia mua Symbian - Sức mạnh người dẫn đầu

Nhà sản xuất thiết bị di động Phần Lan đã thách thức các gã khổng lồ khác bằng cách mua nhà cung ứng Symbian - sau đó sẽ phát miễn phí phần mềm của nó.

44, 45 Bluetooth đến tuổi trưởng thành
Sau 1 thời gian niên thiếu dài, nó đã sẵn sàng để làm cho mọi hình thức điều khiển di động trở nên dễ dàng hơn.

46, 47 BlackBerry Bold: Không là iClone
Dựa trên cái nhìn đầu tiên, chiếc smartphone mới của RIM cho người sử dụng doanh nghiệp rất ấn tượng.

48-50 Nokia E71 - Hơn cả 1 smartphone

52, 53 Đánh bại iPhone - Còn đó một giấc mơ

Các gã khổng lồ thiết bị di động đang có bất kịp thiết kế của Apple, song phần mềm của họ vẫn còn tut hậu nhiều.

54, 55 Máy ảnh Olympus Stylus 1030 SW - Hãy thử phá hồng nó!

56, 57 Panasonic TZ15 - Nhìn xa, trông rộng

Đến hẹn lại lên, chiếc TZ15 (còn có tên TZ5 ở thị trường châu Âu và Bắc Mỹ) bổ sung cho hàng trang du lịch hè của bạn chiếc máy ảnh hiệu năng cao nhưng vẫn rất cơ động.

62, 63 Tin đồn, thật hư? Phá tan các lời đồn về máy tính Apple

64, 65 Laptop nào cho bạn tha hồ du du khắp nơi

66 Máy tính - 5 điều cần biết
Bất kể kỹ năng của bạn đã pro đến đâu, bạn cũng không thể bỏ qua một vài chi tiết cơ bản nếu muốn "bảo đảm an toàn" cho chiếc máy tính yêu quý và phát huy tối đa công suất của nó. Đây là top 5 điều của chúng tôi.

68 Đầu tư cho "nhiếp ảnh gia" tương lai

69 Đèn flash rời đáng cho D-SLR
Hầu hết những người sử dụng D-SLR đều cảm thấy hài lòng với những tấm hình họ chụp khi sử dụng chế độ thiết lập bằng tay, tốc độ chụp nhanh và vô số điều khiển khác. Tuy nhiên, có thể bạn không biết rằng chúng sẽ còn hoàn thiện hơn với sự giúp đỡ của đèn flash rời.

70, 71 Kỹ thuật chụp ảnh: Chụp ảnh cây cối

72-74 Xử lý ảnh: Ảnh HDR

75 Điểm phim

76, 77 Phim chiếu rạp

GAME

80-81 Age of Conan - Hyborian Adventures

82 Game Xbox 360: Ninja Gaiden

83 Game PS3: Metal Gear Solid 4

84, 85 Siêu thị game PC

86-87 Siêu thị game Console - Portable

88 Sắp có trên quầy



38-39



46-47



54-55



64-65



48-50



70-71



LUỐT NHANH

- Thủ tướng Chính phủ đã đồng ý việc ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp đối với dự án đầu tư của tập đoàn Nidec (Nhật Bản) vào khu Công Nghệ Cao TP HCM: 10% trong suốt thời gian thực hiện dự án. Tuy nhiên với điều kiện các dự án trên phải đáp ứng được quy định về dự án sản xuất sản phẩm công nghệ cao theo hướng dẫn của Bộ KH-CN.
- Trong khuôn khổ chuyến thăm Mỹ ngày 26/6, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng đã tham dự buổi tọa đàm "Sáng Kiến Giáo Dục Việt - Mỹ" do hội châu Á và đại sứ quán Việt Nam tổ chức. Thủ tướng đã kêu gọi các ĐH Mỹ tham gia xây dựng trường ĐH đẳng cấp quốc tế tại Việt Nam.
- Bộ VH-TT-DL vừa có công văn gửi các website có liên quan phải làm thủ tục xin phép bán quyền thông qua hiệp hội Công Nghiệp Ghi Âm Việt Nam (RIAV) và trung tâm Bảo Vệ Quyền Tác Giả Âm Nhạc Việt Nam (VCPMC) trước khi đưa tác phẩm âm nhạc lên mạng.
- Ngày 18/6, cục Quản Lý Chất Lượng BCVT và CNTT (Bộ TT-TT) đã công bố kết quả đo kiểm chất lượng dịch vụ năm 2008 của 3 mạng di động lớn nhất Việt Nam là Viettel, MobiFone và VinaPhone. Theo kết quả, MobiFone là mạng di động dẫn đầu, Viettel xếp thứ hai. Cục sẽ tiếp tục đo kiểm chất lượng dịch vụ của EVN Telecom, S-Fone tại TP HCM vào quý III này.
- Hội Tin Học Việt Nam (VAIP) đang phát động viết bài và thu thập tài liệu để xây dựng bộ sách "CNTT Việt Nam: Những chặng đường" để chào mừng 20 năm thành lập. Mọi thông tin xin gửi về văn phòng VAIP địa chỉ 1 Hàn Thuyên, Hà Nội, e-mail: vaip@vnn.vn. Xem thêm trên TH&DS số tháng 6/2008.
- Hội thảo Hợp Tác và Phát Triển CNTT 2008 do hội Tin Học Việt Nam, hội Tin Học TP HCM và hội Tin Học Cần Thơ chủ trì sẽ được tổ chức tại Cần Thơ trong 2 ngày 15 và 16/8/2008. Dự kiến, hội thảo sẽ có phần ban chính theo chủ đề hợp tác phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn và phần ban hợp tác phát triển các tỉnh ĐBSCL.
- Sở VH-TT-DL Đà Nẵng vừa đưa vào hoạt động thử nghiệm 2 trạm thông tin điện tử du lịch với màn hình cảm ứng tại Bảo Tàng Điều Khắc Chăm và sân bay quốc tế Đà Nẵng.
- Theo Sở GTVT Đà Nẵng, kể từ tháng 7/2008, Sở sẽ thực hiện trao đổi thông tin điện tử với các cơ sở đào tạo lái xe trên địa bàn.
- Ngày 24/6, tổng công ty Viễn Thông Quân Đới Viettel công bố đạt con số 20 triệu khách hàng, trở thành mạng di động có số lượng thuê bao lớn nhất Việt Nam.

Quy định chức năng cho Công Thông tin điện tử Chính phủ

Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng vừa ban hành quyết định số 83/2008/QĐ-TTg ngày 25/6/2008, quy định chức năng, nhiệm vụ của cổng Thông Tin Điện Tử Chính Phủ. Theo đó, nơi đây sẽ có nhiệm vụ tổ chức, quản lý và công bố các thông tin chính thức của Chính phủ, làm đầu mối kết nối mạng thông tin hành chính điện tử của Chính phủ và tích hợp thông tin các dịch vụ công của Chính phủ trên Internet.

Bach Đông

Ngày CNTT Nhật Bản 2008

Hiệp hội các Doanh nghiệp Phần mềm Việt Nam (VINASA) vừa tổ chức họp báo thông báo VINASA và Cầu lạc bộ Hợp tác CNTT VINASA - Nhật Bản sẽ tổ chức Ngày CNTT Nhật Bản lần thứ 2 tại Hà Nội trong 2 ngày 18 và 19/9/2008.

Chủ đề của lần này vẫn là "Cầu nối CNTT Việt - Nhật" như lần trước nhưng nội dung sẽ được mở rộng thành 5 nội dung: Cầu nối Kinh doanh, Cầu nối Chính sách, Cầu nối Nhân lực CNTT, Cầu nối Công nghệ và Cầu nối Văn hóa (lần trước chỉ có 3 nội dung đầu).

Và cũng theo thông lệ Ngày CNTT Nhật Bản cũng có 2 hoạt động chính: Triển lãm và Hội thảo. Tuy nhiên, theo Ban Tổ chức, lần này Tổ chức Triển lãm cho các Doanh nghiệp Phần mềm sẽ có nhiều cái mới đem lại sự hấp dẫn cho người tham dự (Tổ chức Triển lãm cho phần mềm vẫn được xem là khó hấp dẫn, đơn điệu, tẻ nhạt). Ngoài ra cũng có khu dành cho "Chợ tuyến dụng".

Được biết đây cũng là hoạt động của VINASA nhằm thiết thực chào mừng kỷ niệm 35 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản.

Linh Anh

Chung kết cuộc thi "HP Color World 2008"

Lần thứ 4 liên tiếp HP nhận "Giải thưởng GfK dành cho thương hiệu máy in hàng đầu tại Việt Nam" do GfK Asia khảo sát và bình chọn trên phạm vi toàn quốc. Giải thưởng này lần được trao tặng cho nhóm in ấn và hình ảnh của HP với những sản phẩm có tính

năng tốt dành cho doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng như doanh nghiệp lớn có nhu cầu in ấn nhiều và chuyên nghiệp.

Lễ nhận giải được tổ chức vào ngày 24/6 tại TP HCM cùng buổi lễ trao giải cho các thí sinh xuất sắc nhất cuộc thi "HP Color World 2008". Khởi động từ đầu tháng 5, cuộc thi thu hút sự tham gia của đông đảo khách hàng ở các phân thị hấp dẫn như: thiết kế "công viên thiếu nhi" dành cho đối tượng kiến trúc sư, "nhà chờ xe buýt" dành cho sinh viên kiến trúc, "rực rỡ sắc hè" dành cho nhà tạo mẫu chuyên nghiệp, "thời trang giấy" dành cho sinh viên ngành tạo mẫu...

P.Cường

Công bố nền tảng lập trình di động nguồn mở Moblin

Ngày 24/6/2008, tại Hà Nội, Intel Việt Nam cùng Hội Tin học TP HCM và Viện Công nghiệp Phần mềm và Nội dung Số VN (Bộ TT-TT) đã phối hợp tổ chức lễ Công bố Nền tảng Nguồn mở Moblin.

Moblin (viết tắt của Mobile Linux) là nền tảng hệ điều hành Linux được tối ưu hoá cùng bộ công cụ phát triển phần mềm Moblin SDK dùng để tạo ra các phần mềm chạy trên các thiết bị Internet di động (MID), Netbook, Nettop, hệ thống thông tin giải trí trên xe hơi... dùng bộ vi xử lý Intel Atom.

Bộ vi xử lý Intel Atom tiêu thụ điện năng thấp vẫn được phát triển theo cấu trúc IA32, bởi thế việc lập trình cho nó vẫn trên các ngôn ngữ quen thuộc C, C++, Theo ông Hoàng Lê Minh, Giám đốc Viện CNP&NDS, đây là lợi thế so với lập trình bằng Brew, Java, Symbian... cho các thiết bị di động trên nền điện thoại thương mại. Bộ công cụ Moblin SDK thực chất để đóng gói sản phẩm vào các thiết bị MID thay nền tảng Moblin/Atom.

Cũng trong buổi lễ cuộc thi phát triển ứng dụng cho thiết bị Internet di động Vietnam Moblin Contest 2008 được phát động. Đây là cuộc thi quốc tế do Yahoo và Intel tài trợ bắt đầu từ 15/7. Giai đoạn 1 là thi ý tưởng sản phẩm. Các thành viên có ý tưởng sản phẩm được chọn sẽ được nhận 1 thiết bị MID để phát triển sản phẩm trong giai đoạn 2. Chi tiết về cuộc thi này có thể theo dõi tại www.moblin.org và www.hca.org.vn.

H.Thành

LƯỢT NHANH

- Ngày 25/6, UBND TP Hà Nội đã có văn bản phê bình 7 đơn vị chậm nộp báo cáo về đề án 112. Các đơn vị này gồm Sở TT-TT, Sở Nội Vụ, Sở Xây Dựng, Sở Y Tế, Sở GDĐT, Sở VH-TT-DL và Công An TP Hà Nội.
- Theo Vụ Viên thông (Bộ TT-TT), nội dung thi tuyển 3G hiện đã được xây dựng xong. Tuy nhiên, Bộ vẫn chưa thể phát hồ sơ dự tuyển vì còn phải chờ cơ chế tài chính.
- Quý Hồ Trị Phát Triển Khoa Học Giả Tưởng Việt Nam trực thuộc hội Trí Thức KH&CN Trẻ Việt Nam vừa chính thức được thành lập. Quý ra đời nhằm thúc đẩy sự phát triển của các lĩnh vực như văn học, điện ảnh, game...
- Ông Nguyễn Thành Tài – Phó Chủ tịch thường trực UBND TPHCM vừa trực tiếp yêu cầu các sở, ngành liên quan phải kiểm tra, đánh giá một số game trực tuyến mang yếu tố bạo lực mà dự luận gần đây đã phản ánh.
- Từ 1/7, Sở Y Tế TPHCM sẽ triển khai cài đặt phần mềm giám sát dịch bệnh xuống tất cả các bệnh viện trên địa bàn và tới cả các trạm y tế xã, phường. Đây là phần mềm sử dụng cho hệ thống máy tính nối mạng về Sở để mọi thông tin được báo cáo nhanh nhất.
- Bộ Tài Chính vừa có quyết định tăng thuế nhập khẩu một số mặt hàng nhằm hạn chế tình trạng nhập siêu, góp phần giải quyết vấn đề lạm phát. Trong số các mặt hàng này có ĐTDĐ và thiết bị liên lạc không dây. Mức thuế suất mới được chính thức áp dụng từ 20/6/2008.
- Sở Du Lịch TPHCM vừa cho phép công ty Vina Media thực hiện kế hoạch thiêu lập 50 – 100 tram thông tin du lịch Izzy Kiosk tại một số tụ điểm trên địa bàn thành phố.
- Từ 1/7, Quy Dich Vu Viên Thông Công lịch sẽ ra mắt trang thông tin điện tử tại địa chỉ www.vtf.gov.vn hoặc www.vtf.vn nhằm phổ biến rộng rãi chính sách nhà nước về viên thông công lịch.
- Kiểm Toán Nhà Nước vừa chính thức ra quân kiểm toán với tập đoàn Điện Lực Việt Nam (EVN). Theo kế hoạch, sẽ có 18 tổng công ty và tập đoàn nhà nước cùng 5 ngân hàng quốc doanh được kiểm toán trong năm 2008.
- Đại diện Sở Tài Nguyên Môi Trường TPHCM đã cho biết, người dân có thể truy cập trang web www.qhkt.hochiminhcity.gov.vn để tìm kiếm thông tin về quy hoạch đất đai. Mọi thắc mắc cũng có thể gửi tới Sở qua mạng và sẽ được phục đáp sau một thời gian cụ thể.
- Ngày 19/6, lần đầu tiên một triển lãm chuyên về nghệ thuật kỹ thuật số (digital art) đã được ra mắt tại hội Mỹ Thuật TPHCM. Triển lãm giới thiệu 31 bức tranh của họa sĩ Phạm Đổng Đăng, Phan Phương và Lê Kinh Tài được sáng tác trực tiếp trên máy tính với sự hỗ trợ của phần mềm chuyên biệt.

Epson và những sản phẩm mới

Đầu tháng 7 vừa qua, tại Hà Nội, hãng Epson đã tổ chức giới thiệu những sản phẩm mới:

- Epson Stylus T11 – nhắm tới người tiêu dùng phổ thông – sinh viên, người mới sử dụng máy in. Máy khá rẻ chỉ có 58 USD, nhưng chất lượng hình ảnh hoàn toàn đạt tiêu chuẩn cao.

- Epson Stylus T200 nhắm đến các văn phòng nhỏ và gia đình bởi tiện ích của nó với 3 chức năng in, quét và photocopy.

- Epson Stylus T400 với chức năng và công nghệ như T200 song ở T400 với một màn hình LCD việc điều khiển quá trình in, quét và photocopy đã tiện lợi hơn rất nhiều.

- Máy quét Epson GT-1500 nhắm tới người tiêu dùng là các doanh nghiệp.

Tất cả những sản phẩm này đều bảo đảm chất lượng và hình ảnh cao và theo như các chuyên gia của hãng mọi bị quyết đều nằm ở mực in. Và lần này Epson cũng chính thức giới thiệu hộp mực in chính hiệu nay mang tên "Speedy Happy Ink Durabrite" – Đây là mực in thuộc thế hệ thứ 3 của hãng với khả năng độ phủ mới mang lại hiệu quả cao trong in ấn, cho phép Hàng có thể cho ra đời những máy in có giá rất kinh tế nhưng chất lượng hình ảnh vẫn bảo đảm.

Nhân dịp này Epson cũng chính thức công bố Cuộc thi ảnh Epson 2008. Chi tiết của Cuộc thi xin liên hệ tại Trung tâm Trưng bày Epson: 67-69-71 Trương Định – Q1 – TP Hồ Chí Minh. Tel: 08.8256234.

Linh Anh

Bán hàng và quản lý sản phẩm theo mô hình Web 2.0

Từ đầu tháng 7/2008, Website mua bán trực tuyến 123mua (<http://123mua.com.vn>) sẽ cập nhật hệ thống bán hàng và quản lý sản phẩm theo mô hình web 2.0. Với hệ thống theo mô hình tương tác mới, người dùng có thể trực tiếp đăng tải, tiếp thị và quảng bá sản phẩm của mình đến với cộng đồng trên website mà không cần phải tốn bất kỳ chi phí nào.

Bên cạnh đó, người mua có thể tiếp nhận ảnh chất lượng sản phẩm đến công đồng hoặc báo vi phạm với những trường hợp người bán không thực hiện

đúng như đã cam kết.

Với sự kết hợp giữa eBay và cho diện tử, việc mua bán hàng trực tuyến tại Việt Nam được dự báo sẽ có mức tăng trưởng nhanh trong thời gian tới. Việc đầu tư theo mô hình web 2.0 là bước tiến mà tất cả các nhà kinh doanh trực tuyến phải tiến tới nhằm có được số khách hàng ổn định trong thời gian dài khi thị trường này bùng nổ.

T.Hàn

Cơ hội hoàn tiền đến 100%

Từ ngày 10/07/2008 đến 21/08/2008, Thegioiiddong kết hợp với hãng điện thoại Samsung thực hiện chương trình "Hoàn tiền đến 100%" dành cho tất cả các dòng điện thoại Samsung có bán tại Thegioiiddong. Cách thức: khách hàng đến mua hàng tại Thegioiiddong sẽ được hỗ trợ tiền mua đi cộng đến 100%. Ngoài ra, khách hàng cũng có thể nhận tin theo cú pháp 001 Samsung <model ĐT muốn mua> gửi đến tổng đài 1900.561.292 để nhận được mức hỗ trợ giá mua điện thoại Samsung. Mọi chi tiết xin xem tại www.thegioiiddong.com hoặc tổng đài 1900.561.292.

TM

Việt Nam thiết lập kỷ lục thế giới mới về ép xung

Ngày 26/6/2008, hai thành viên của câu lạc bộ ép xung (OC Club) được diễn đàn AMTECH là Trình Đức Duy (Recoba) và Đinh Trần Thái Sơn (tsontai) đã đưa tốc độ của CPU Intel Core 2 Duo E6550 lên tới 4744.15 MHz khi tiến hành ép xung trên bo mạch chủ ASUS P5Q3 Deluxe Wifi. Với tốc độ gốc là 2333.33 Mhz, 2 thành viên đến từ một diễn đàn của Việt Nam đã vượt qua kỷ lục cũ của thế giới là 4737.5 Mhz được lập bởi một nhóm đến từ Trung Quốc. Kết quả này hiện đang được lưu trữ trên trang web <http://tipping.org/database.php?cpuid=590>.

Lần ép xung này không những gây ngạc nhiên cho giới chơi tin học mà còn gây kinh ngạc cho lãnh đạo của Asus. Được biết đây là "thú chơi" đòi hỏi nhiều kỹ năng và kỹ thuật và sự kiên trì. "Thú chơi" này ngày càng đang dần phổ biến trong cộng đồng CNTT Việt Nam.

V.Thuần

(Xem tiếp trang 92)

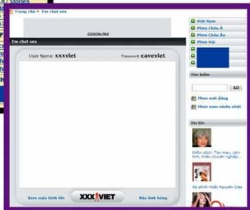
LTS: Internet đã, đang và vẫn sẽ là một công cụ, phương tiện làm thay đổi đời sống chúng ta. Nhưng từ đó những tồn tại, tiêu cực cũng biến hóa theo cho thích nghi với một thời đại mới. Các bài báo lên án, phản đối đã đủ mức cần thiết nên loạt bài điều tra này cố gắng cung cấp một cái nhìn tuy chưa toàn diện nhưng cố phác họa những năng Kiều trong không gian số, những số phận lỗi lầm nhưng cũng cần nhiều thông cảm và cái nhìn khoan dung hơn.

“Gái mạng”, họ là ai?

KỶ 1: LẬU XANH VÀ NÀNG KIỀU TRÊN KHÔNG GIAN SỐ



Nhân nhân những website để các tay chơi “sản tinh”



Thời gian gần đây, cư dân mạng thường kháo nhau về những thú chơi mới - "săn tình" online. "Gãi mạng" - một thuật ngữ lạ, nhưng không mới đã dần phổ biến và đi kèm theo đó là hàng loạt biến tướng của một loại vấn đề xã hội mới, hiện đại và tinh vi hơn. Nhưng cũng như bao đời trước trong thế giới nghề này, lừa lọc, giá trá và cá nước mắt của những số phận.

Nhan nhân chợ tình thời ảo hóa

Có thể nói trong giai đoạn gần đây, để tìm một trang website "đen" không phải là một chuyện khó khăn trong thời đại công nghệ hiện đại. Đối với nhiều cư dân mạng mọi độ tuổi từ trẻ đến già, từ con nít đến người lớn đều rù nhau lên mạng. Với họ lên mạng không chỉ để tìm kiếm thông tin, để làm quen, mà còn là nơi hẹn hò, tìm bạn và tập làm "chuyện người lớn".

Hiện nay trang web phổ biến nhất để các cư dân mạng kháo nhau về thú chơi săn tình độc đáo là www.vietc.com. Truy cập vào website này chẳng khó khăn, phức tạp gì, chỉ cần tải chương trình java, thao tác thực hiện chưa đầy 5 phút, để giúp website này hoạt động tốt là có thể yên tâm, tha hồ mà tìm kiếm... người tình. Điều đặc biệt là tham gia truy cập trong trang web này, chatter không cần phải đăng ký làm thành viên của trang web. Chính vì điều này mà tất cả những người tham gia trên các room (tức phòng chat) đều không biết ai là ai? Và tha hồ văng ra những câu chửi thề, tục tữ mới

nghe qua cũng phải hãi hùng! Ngang nhiên mồm mọc, sẵn tình bằng những câu nói, chất mới mà bản tình mới cách công khai, lộ liễu...

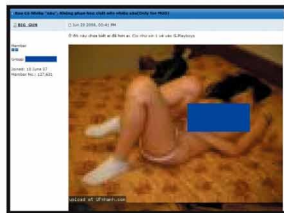
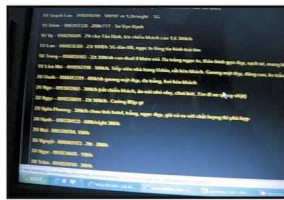
Trong website này còn có vô số room chat để các chatter lựa chọn cho phù hợp với từng đối tượng mà mình có ý định tìm kiếm như: các độ tuổi 20, 30, 40... và thậm chí là 50. Bên cạnh đó còn có các room chat của các chatter ở nước ngoài, chủ yếu là ở Mỹ như: Cali, Texas, Seattle... Tất cả trong các room là một dãy các nick name (tên dùng để chat) và có những nick name vô cùng "sốc" để các chatter lựa chọn như: emtimnguoi tinh (em tìm người tình), emcananhks200k/h (em cần anh khách sạn 200 ngàn đồng/giờ)... hoặc cũng có thể là các nick name "nấp" cũng không kém phần tinh vi như: EPNhuanecananhgiup ("em Phú Nhuận cần anh giúp), gaiconGV (gái 1 con Gò Vấp)... để các chatter tha hồ mà lựa chọn, mỗi chiều nhau.

Ngoài ra, còn một số website khác mà các chatter có thể vừa chat, và vừa được "rửa mắt" mà tiêu biểu là website www.chat.com. Với các chatter để truy cập được website này cũng khá dễ dàng, chỉ cần đăng ký 1 nick name tùy thích thì có thể vào chat với các chatter khác đang online. Nhưng điều đặc biệt là website này đều là các chatter người nước ngoài nên yêu cầu người truy cập muốn chat phải rành ngoại ngữ, còn nếu không thì chỉ có thể thực hiện được phần "xem" nhiều hơn là phần chat. Các chatter bằng khả năng ngoại ngữ vốn có của mình, tùy theo năng

lực của ngôn ngữ mà có thể dụ dỗ các chatter khác có thể lần lượt lột bỏ từng mảnh vải trên người, và thông qua màn hình webcam có thể tha hồ "thương ngoạn".

Nhưng đó chỉ là một số website nổi đình nổi đám hiện nay, bên cạnh đó còn có hàng loạt website khác cũng là nơi để dân chơi săn tình như: www.thuong.biz, www.vip.net, www.chintang.com, www.moc.com Tại các trang web này hầu hết đều là diễn đàn của các chatter dân chơi chuyên nghiệp để chia sẻ kinh nghiệm ăn chơi. Hầu hết cũng là nơi tập trung giới thiệu các địa điểm chơi bởi mà các tay chơi từng trải, hoặc là giới thiệu về các nick chat sex được truyền bá rộng rãi trên mạng. Tại

đây, ngoài nick name chat sex được giới thiệu cho các tay chơi khác, còn kèm theo hàng loạt các thông tin như: số điện thoại liên lạc của các "kiểu nữ", địa chỉ chung chung, giá cả... để tham khảo. Đặc biệt, có một số website điển hình như www.chintang.com, www.moc.com còn có giao diện được phân vùng dành cho các tay chơi từng khu vực như: Hà Nội, TPHCM, Đà Nẵng... để các tay chơi tiết kiệm thời gian tìm kiếm. Ngoài các thông tin về các "net-girl" thường được đăng tải, thì thoả các chatter còn có đính kèm theo hình ảnh quảng cáo của chính các em mà các tay chơi này có được sau những lần chat, hẹn hò và đi hí với nhau ở một khách sạn nào đó.



Chân dung 1 net-girl được các "chatter" giới thiệu trên 1 website.

Công nghệ "rao bán" mình trên mạng

Theo chỉ dẫn của P - một chatter và là một dân chơi "sân tỉnh" chuyên nghiệp trên trang www.viet...com, tôi truy cập vào website này với cái nick name khá ấn tượng "anhstrimem" (anh Sài Gòn tìm em). Và thật sự kinh ngạc trước số lượng người truy cập tại các room của trang web này, khi tại room Vietfun số lượng khoảng hơn 1.000 người trong mọi thời điểm cả ngày lẫn đêm, các room khác cũng con số xấp xỉ như thế.

Vào một nick name cũng khá ấn tượng khác "emcodonwa" (em có đơn quà) với lời chào... xin được làm quen. Thế nhưng thay vì chào thì net-girl bên kia, trả lời bằng một nick name yahoo "khong_iu_thi...@yahoo.com" để chat. Chưa chào hỏi bằng câu nào, thì cửa số webcam từ nick name bên kia được gửi tới. Một màn hình bật sáng là một cô gái khoảng chừng 23 - 25 tuổi, trong trang phục chiếc áo ngủ khoác hở (mặc dù là buổi chiều), thấp thoáng nội y bên trong và đi lại trong căn phòng ngủ nhỏ. Tuy nhiên, theo P thì "Đó là chuyện "hiếm" thấy trong việc sân tỉnh ah, bởi vì các net-girl thường hay đòi đổi chác lại gì đó, mới chịu trưng bày". Cũng bằng cách chat từ www.viet...com nói trên, tôi tiếp tục vào một cái nick "sốc" khác là: "em_mun" (em muốn) qua vài câu chào hỏi,

thì tương tự như thế, một nick yahoo "cat...@yahoo.com" khác được nhắn đến. Ngay màn chào hỏi, Net_girl này cũng khá ấn tượng khi trưng bày tấm hình nền là hình ảnh một cô gái trong trang phục không mảnh vải che thân từ cằm trở xuống. Ngay lập tức trong những câu trò chuyện đầu tiên này thì net-girl nói trên yêu cầu tôi mua một card điện thoại (mệnh giá 50.000 đồng) sau đó nhắn mã số đến nick name nói trên thì cô gái mới chịu màn trình diễn từ a đến z (tức chất sex). Nhưng chỉ dựa vào cái nick name và hình ảnh mà net-girl quảng cáo thì đó ai biết đó là ai? Hình ảnh của chính cô gái đó hay là của một người khác, hình tải từ Internet về để quảng cáo.

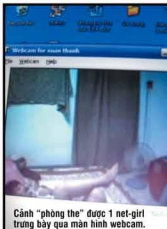
Hầu hết các chatter tham gia trang web này đều khảo nhau về việc dụ dỗ, hẹn hò các Net-girl đến các bãi đáp để "mây mưa". Thông thường thì các net-girl sẽ ra giá, cho xem webcam, cho số điện thoại hoặc địa chỉ để các tay chơi tiện liên lạc, để tiếp tục "câu chuyện" đó đang tại một nhà nghỉ, khách sạn nào đó. Thường thì các net-girl chuyên nghiệp hay chọn trước "bãi đáp", cho địa chỉ để các "thợ săn" đến, và đây là hình thức biến tướng khá tinh vi của mại dâm thời công nghệ.

Còn tại website www.chat...com thì không cần phải điều kiện này nọ, đơn giản chỉ đánh đay một nick name nào đó, các chatter có

thể ngang nhiên truy cập để xem cảnh các cô gái "show hàng" một cách miễn phí. Theo lời P, số dĩ các cô gái này sống "thoang" như thế bởi vì đây là sân chơi của các chatter nước ngoài và các cô gái điển cảnh nóng nói trên là vì số thích mà ở xã hội Tây trở nên quá bình thường. Tuy nhiên, do đây là website mà một net-girl có thể trò chuyện với nhiều người trên cùng một giao diện màn hình cho nên đối với các chatter không có... năng khiếu, cũng có thể trông chờ vào chatter khác để được... rủa mát.

Tại một số các website khác hoặc các blog mà có đăng tải các nick chat sex của các net-girl cũng hay kèm "khuyến mãi" hình ảnh các "em" trong trang phục Eva... Nhiều "thợ săn" tìm đến các blog, website này để tham khảo các nick, và sau đó là chat yahoo để hẹn hò... "vui vẻ", thế nhưng ai biết được hình ảnh được đăng tải là của các net-girl dân chơi thì thiệt hay là do chòm đom đóm từ các web sex. Còn số điện thoại các chân dài được đăng tải cũng tương tự, ai biết được đó là của các "con mồi" mà các chatter sẽ "săn" hay là một trò quỷ phá, chơi "khâm" một cô gái "gia giáo" nào đó"....hps

Ảnh Duy



Cảnh "phòng the" được 1 net-girl trưng bày qua màn hình webcam.

KỶ 2: PHÁC HỌA CHÂN DUNG GÀI MÀNG!

CHÀNH NGHIỆP COMPUTER

PHƯƠNG CHÂM ĐÀO TẠO

Những gì doanh nghiệp cần - Chúng tôi đào tạo cho các bạn



LÀM CHỦ MÁY TÍNH TRONG DOANH NGHIỆP

CHƯƠNG TRÌNH HỌC

- * Lắp ráp máy tính & cài đặt phần mềm
- * Xử lý các sự cố máy tính (Phần cứng - phần mềm - mạng)
- * Cài đặt, vận hành, quản lý phòng Net, phòng Game
- * Quản trị mạng máy tính trong doanh nghiệp

HOẶC PHẢI 2.000.000 VNĐ

Trong đơn CCS sẽ hướng dẫn thêm cho học viên có sự cần về kỹ thuật máy tính. Phục hồi dữ liệu chi phí, Backup dữ liệu, Bảo mật dữ liệu, Diệt khuẩn máy tính từ xa Internet.

ĐẦU TƯ NGẮN HẠN ĐỂ THÀNH NGHỆ

KỸ THUẬT THIẾT KẾ ĐỒ HỌA - QUẢNG CÁO



- * Thiết kế đồ họa COREL DRAW (Tư vấn bản tài năng cao)
- * Xử lý ảnh cao cấp với PHOTOSHOP (Tư vấn bản tài năng cao)
- * Thiết kế tạo mẫu, quảng cáo với ADOBE ILLUSTRATOR
- * Thiết kế tổng hợp sản phẩm (Brochure, Logo, Catalogue...)

HOẶC CHỈ 2.500.000 VNĐ

HOẶC ĐƯỢC HỌC MIỄN PHÍ VÀ ĐƯỢC HƯỚNG DẪN TÀI 40 TIẾP ĐỢT

Liên hệ văn phòng: 36 Đường Đồng Nai, Phường 15, Quận 10 (Khu cư xá Bắc Hải)
ĐT phòng đào tạo: 9063184 - 9183188 - 9707993 Website: www.chanhnghiep.com.vn



“Ka”

trực tuyến

Hiện tại rất nhiều những trang nhạc cho phép thành viên đưa nhạc “tự tu” lên. Những bài hát yêu thích, những bài hát tự thu âm, thậm chí tác phẩm tự biên tự diễn tự cũng được hoan nghênh rất nhiệt liệt.

Ca sĩ online:

Ai cũng là ca sĩ được

Cách thức tham dự rất đơn giản, chỉ cần đăng ký thành viên của trang nhạc, một phòng thu với đầy đủ nhạc đệm, lời karaoke của hàng ngàn bài hát đủ thể loại tùy tài có tất sẽ hiện ra tùy bạn lựa chọn. Phần còn lại của bạn chỉ đơn giản là có một máy tính nối mạng, một microphone và... hát. Minh Anh, một thành viên của nhiều site nhạc dạng này kể về kinh nghiệm của mình để khích lệ “lần đầu còn rụt rè, hát đến lần thứ hai là hết run thôi à”.

Nếu muốn biết bài nhạc nào đang thịnh hành từ Cũ vào là thấy, thượng vàng hạ cám, từ trên rí đến cao sang. Lúc 2 giờ trưa ngày 11/6/2008 trên website www.sannhac.com đứng đầu trong danh sách nhạc trẻ là “Cổ bề mùa đông” với 5.799 lượt thu. Trong khi đó đứng đầu danh sách dân ca là bài “Còn duyên” với con số khá khiêm tốn 297 lượt thu, nhạc đó là bài “Gửi em ở cuối sông Hồng” với 407 lượt thu, các em thiếu nhi cũng rất hàng hải với con số 382 lượt thu cho bài “Cà nhà thương nhau”. Cũng theo thống kê trên site nhạc này thì hiện đã có 17.768 bản thu karaoke trực tiếp của người dùng cùng danh sách hơn 5.000 “ca sĩ” trên toàn thế giới cho thành viên tha hồ thưởng thức.

Những trang nhạc đầu tiên với âm thanh karaoke đơn giản dạng mini (giải điệu kết hợp từ các nhạc cụ cơ bản) không còn thu hút người chơi nữa. Các bản nhạc hòa âm phối khí “y như thật” được các trang liên tục cập nhật để thu hút người dùng,



Karaoke kể từ khi mới ra đời ở xứ mặt trời mọc đã nhanh chóng lan tỏa trên khắp thế giới vì tính chất giải trí đầy thú vị của nó. Thoát khỏi cảnh chen chúc, chầu chực chờ phòng trống để “khoe giọng” với nhau, nhất là mỗi dịp lễ tết, karaoke trực tuyến đang là sự lựa chọn thú vị của rất nhiều bạn trẻ. Không thiếu bạn xem đây là bước đầu để tiến đến hào quang sân khấu mai sau!

“Mấy lần đầu thu bằng microphone nghe không “đà”, bọn em hùn tiền mua thêm mấy thiết bị thu và lọc tiếng, chọn nhà bạn nào thật yên tĩnh rồi lần lượt thu hoặc thu chung”, Quỳnh Trâm, một fan karaoke online tâm sự.

Karaoke là sản phẩm mang tính kết nối cộng đồng cao nên ngoài các bản thu đơn ca, các màn song ca, tam tứ ca... cũng rầm rộ không kém. Ngoài việc thu âm trực tiếp trên các site nhạc, cư dân mạng còn có thể download những phần mềm karaoke từ trên mạng về máy và tha hồ hát rồi post lên mạng.

Từ ảo đến thật còn quá dài

Chấp nhận karaoke online tức là chấp nhận việc “hát cho cả làng” nghe chứ không chỉ ở mức độ bạn bè với nhau. Việc bạn đăng bản thu của mình lên và cư dân mạng tha hồ bình luận là điều đương nhiên. Thời thì đủ chuyện hí hửng ái ố ở phần bình luận. “Giọng bạn hợp với những tình khúc trữ tình, hát rất có cảm xúc. Bạn làm tôi liên tưởng tới mỗi tình đầu của mình. Anh ấy cũng có giọng hát như bạn. Nhưng giờ anh ấy lại hát cho người khác nghe mất rồi” là lời bình của dongxumayman... cho giọng ca V.Tr trên www.nhacso.net.

Khen nhiều, chê cũng lắm! Mà đã online thì đâu ai biết ai nên dân tình cũng mạng sức chề. “Minh thật thất vọng về giọng hát của bạn” (haychoanhcohoi...

nhacso.net) hay “Trời ơi quá kinh khủng! Qua mà nghe Buổi sáng ở Giao cà phê” (planet... xemchoi.com). “Lời khen được mọi người đọc và lời chê cũng thế nên khi bị chê người hát thường rất xấu hổ. Vì thế có chê mình cũng nên tế nhị kiểu góp ý. Karaoke online kết cục cũng chỉ là một trò giải trí nên đem lại sự thoải mái cho nhau là hay nhất”, một ca sỹ online tâm sự sau khi bản thu mới nhất nhận được nhiều lời chê thái quá. Nhưng chiếm đa số vẫn là các bình luận dạng làm nhảm, mang tính chat spam, chat chít.

“Chưa nghe nghĩ trở vớ vẩn nhưng nghe mới biết có nhiều bạn hát hay mẽ hỏn”, một bình luận viên âm nhạc nhận xét. Khi vào các site nhạc này sẽ thấy hiện lên danh sách những gương mặt cùng các tác phẩm xuất sắc nhất cùng tỷ lệ bình chọn và lời bình của cộng đồng mạng. Có nhiều bản thu được ngợi khen “hát còn hay hơn bản gốc”. Hầu hết đó là những bản được đầu tư khá kỹ về mặt âm thanh và cả phần hình ảnh. “Avatar bắt mắt cũng sẽ giúp bạn ghi điểm với cư dân mạng”, một thành viên hát trang nhacso.net chia sẻ kinh nghiệm. Một sản phẩm online cũng mang đầy màu sắc như sản phẩm offline vậy.

Các cuộc thi karaoke trực tuyến cũng theo đó mà nở rộ. Nào là Cuộc thi “Tháng 5 kỷ niệm” dành cho sinh viên, “Giờ thứ 9” trên sannhac.com, chương trình “Thành viên hát” trên

nhacso.net...

Thùy Chi có thể coi là một hiện tượng của nhạc số. Các bài hát của Thùy Chi không phải dạng karaoke online mà được thu tại phòng thu rồi post lên mạng. Sự thành công ngoài sức tưởng tượng của cô sinh viên bé nhỏ này đã khuyến khích phong trào hát online rất nhiều. Một thành viên hát online “miệt mài” cho biết do không đủ điều kiện để tìm ông bầu, để ra album nên karaoke online cũng là một trong những lựa chọn để tìm kiếm cơ hội thành người nổi tiếng.

Không quá nhiều những trường hợp tìm kiếm sự nổi tiếng như trên. Qua karaoke online nhiều ca sỹ vườn nhà nhận được khá nhiều lời khen, khuyến khích, thậm chí có hẳn những fan hâm mộ của mình. Vote bình chọn và số lượng fan “hâm mộ” cũng là tiêu chí để các website đánh giá sự thành công của bản thu. Hầu hết các trường hợp thì ca sỹ và fan hâm mộ sẽ thành bạn online, thậm chí là offline. “Minh thích những lời phê bình hơn dù cũng khoái lời khen”, một ca sỹ trên mạng cho biết.

Rất rác trên mạng ngoài các trang karaoke online có tiếng như trên còn có những website khác nhưng nổi hơn ở dạng nhạc chế, đọc rap và rất nhiều bài hát với những ngôn ngữ dung tục. Tuy nhiên những site này không thu hút người dùng. **tps**

Thanh Thanh



Tiến sĩ Chungming An (Phó Chủ tịch của Hiệp hội phát triển công nghệ CDMA khu vực Đông Nam Á và Trung Quốc):

“Giá trị của công nghệ là ứng dụng cho cộng đồng”

Bộ Thông tin và Truyền thông đang xúc tiến cấp phép 3G tại Việt Nam. Những gì là các giá trị cốt lõi của 3G đối với một nước đang phát triển như Việt Nam?

• **TS. Chungming An:** Tôi tin rằng mạng 3G dứt khoát phải là bước kế tiếp của cộng đồng thế giới. Hiện nay 2G chỉ đủ khả năng cung cấp dịch vụ thoại cơ bản và SMS vì bản chất công nghệ của chúng chưa cho phép nhiều hơn. Với băng rộng di động, 3G có thể cung cấp rất nhiều hơn những gì của 2G hiện nay. Nó có thể hỗ trợ nhiều dạng truyền thông di động chất lượng cao, từ những dịch vụ cho kinh doanh, giáo dục, chăm sóc sức khỏe cho đến lĩnh vực an ninh, giải trí...

• **Ông Hoàng Ngọc Diệp:** Do điều kiện của Việt Nam, chúng ta đã và đang phấn đấu để đưa thoại và dữ liệu băng rộng đến với công chúng bằng cách dùng những công nghệ hữu tuyến truyền thống. Công nghệ này sẽ mất rất nhiều thời gian và chi phí để đưa cấp đến tận mỗi nhà, ngay cả những thành phố lớn. Hiện nay và trong những năm sắp tới, với công nghệ 3G, chúng ta còn có thể cung cấp thoại

và dữ liệu băng rộng chất lượng cao. Dữ liệu băng rộng an toàn của 3G sẽ không chỉ cho phép dân chúng truy cập Internet và dịch vụ email mà còn nhiều dịch vụ chất lượng cao hơn, nhanh hơn.

• **TS. Chungming An:** Hãy tưởng tượng có một xa lộ và chúng ta phải xây dựng nhiều địa điểm bổ ích và hấp dẫn dọc theo xa lộ, như những khách sạn, công viên, trường học, văn phòng, bệnh viện, ngân hàng, rạp chiếu phim, trung tâm mua sắm... Khi chúng ta có tất cả những địa điểm này dọc theo xa lộ, dân chúng sẽ dùng xa lộ này để tham viếng những nơi họ muốn. Băng rộng di động là xa lộ và các ứng dụng di động là những điểm hấp dẫn dọc theo xa lộ. Cho nên, tôi hoan nghênh cách tiếp cận mà chính phủ Việt Nam và các chuyên gia khuyến khích ứng dụng di động được phát triển trong nước vì đây là cách khả thi nhất để bảo đảm cho 3G được thành công.

Các ông có thể nói gì với lớp trẻ, với cộng đồng CNTT trong nước khi “dịch vụ” ứng dụng trên nền di động phát triển?

• **Ông Hoàng Ngọc Diệp:** Các ứng dụng di động dành cho các thiết bị cầm tay hiện nay phải khác

phục những giới hạn chủ yếu sau đây: Khi viết một ứng dụng, bạn viết trên máy tính chứ không phải trên thiết bị cầm tay nhưng đối tượng sử dụng là những thiết bị cầm tay nên cần chú ý: Dù thế nào đi nữa thì PDA hoặc các thiết bị di động có màn hình không được lớn như máy tính, bộ nhớ hạn chế, thiết bị liên tục download và upload trong khi đó pin của nó còn hạn chế về năng lực để đáp ứng nguồn điện cho thiết bị. Chính vì vậy mà những ứng dụng trên nền di động càng nhỏ càng tốt các thiết bị dễ dàng download. Không ít những ứng dụng rất hữu ích cho người sử dụng nhưng vì nó quá “nặng”, vừa khó để download, vừa tốn dung lượng của máy (cho dù có cả thẻ nhớ gắn ngoài) nên dễ dàng bị người dùng đặt ngoài trường quan tâm.

“Thân thiện với người dùng” cũng là điều cốt yếu. Dù ở bất kỳ nhu cầu nào thì ứng dụng phải dễ sử dụng, ít trở ngại, không được quá nhiều bước hay tùy chọn như ứng dụng trên PC. Thật khó để biết ứng dụng nào sẽ được hoan nghênh bởi thị trường sẽ quyết định điều đó. Trong một cộng đồng, mỗi ứng dụng có một nhóm người dùng riêng. Cuối cùng, đời sống của một ứng dụng không phải chỉ tồn tại ở phiên bản đầu tiên. Không có ứng dụng nào hoàn hảo

Nhân tham dự hội nghị thượng đỉnh quốc tế về công nghệ thông tin (CNTT) (tổ chức tại Hà Nội từ 11 đến 13.6. 2008), TS. Chungming An (Phó Chủ tịch của Hiệp hội phát triển công nghệ CDMA khu vực Đông Nam Á và Trung Quốc) và ông Hoàng Ngọc Diệp (cố vấn cao cấp của tập đoàn Foxconn tại Việt Nam) đã có buổi trò chuyện với giới truyền thông về vai trò của mạng 3G và những ứng dụng di động chạy trên nền tảng này. TGS xin lược ghi những nội dung chính từ buổi nói chuyện này.

Ông Hoàng Ngọc Diệp



ngay phiên bản đầu tiên. Cần một lộ trình với nhiều giai đoạn của một ứng dụng nếu như các bạn thấy nó thật sự đem lại giá trị cho cộng đồng. Kinh nghiệm của tôi như thế này: bắt đầu với một phiên bản để sử dụng, để đánh giá, rồi từ từ cho thêm vào những tính năng, chức năng mới trong các phiên bản kế tiếp. Điều đó sẽ làm thị trường quen dùng ứng dụng của bạn theo nguyên tắc "từ dễ đến khó". Là một cộng đồng CNTT trẻ, tất nhiên các bạn chưa đủ kinh nghiệm cần thiết để bắt đầu thành công với những ứng dụng phức tạp, vì vậy nên chia ứng dụng ra thành những phiên bản từ đơn giản đến phức tạp, từ chỉ có vài chức năng cơ bản đến nhiều giải pháp đa chức năng.

• **TS. Chungming An:** Nói về cộng đồng CNTT trẻ, tôi thấy rằng CNTT và viễn thông hiện nay đã tiệm cận với nhau, đặc biệt đối với các ứng dụng di động vốn là kết hợp giữa CNTT và viễn

thông. Tôi cho rằng, các bạn nên học tập các công nghệ viễn thông cơ bản để hiểu rõ chúng là gì, từ đó phát triển những sản phẩm CNTT phù hợp với môi trường kết hợp này.

Yếu tố con người rất quan trọng. Có nhiều ý tưởng hay nhưng có thể không thích hợp với đời sống thực tiễn chỉ vì nó tồn tại những điều vô lý. Ví dụ, một màn hình nhỏ và gọng pin có giới hạn, tôi không thấy có người nào sẵn sàng để ngồi và xem một bộ phim suốt 2 giờ đồng hồ, có lẽ 2 - 5 phút là khá thi. Có lẽ tất cả các bạn đều có kinh nghiệm về thiết bị cầm tay dễ sử dụng, thân thiện với người dùng hoặc dễ nhớ, tính năng phải được dân chúng ưa chuộng. Cho nên, chúng ta nên xem xét tất cả yếu tố con người khi phát triển một ứng dụng.

Thưa TS Chungming An, ông nghĩ gì về cuộc thi "Mùa hè sáng tạo" tại Việt Nam?

• **TS. Chungming An:** Năm 2007, các bạn trẻ Việt Nam đã tìm ra những ý tưởng hay cho ứng dụng di động. Và năm nay các bạn, một lần nữa phải biến những ý tưởng thành những ứng dụng thực sự, để chúng đến với người tiêu

dùng trên nền các mạng di động, cụ thể là mạng CDMA. Đây là cách tiếp cận hiệu quả nhất đối với bất cứ cộng đồng CNTT nào trên thế giới. Tuy nhiên, tốt hơn nhiều nếu duy trì được sự liên tục của chương trình này bằng cách lặp lại mỗi năm. Khi có một cuộc thi về phát triển ứng dụng, giới trẻ có cơ may tìm ra những ý tưởng mới cho cộng đồng.

Sau khi có sản phẩm mới, cần có một không gian thử nghiệm dành cho các ứng dụng này. Sau khi đánh giá các ứng dụng, một số ứng dụng có thể thích hợp với thị trường Việt Nam. Các bạn trẻ có thể đề nghị với một nhà khai thác di động như S-Fone chúng hạn chế cung cấp các ứng dụng có chọn lọc cho thị trường. Mỗi học tác này sẽ làm cho cuộc thi "Mùa hè sáng tạo" có ý nghĩa hơn vì giới trẻ thấy được các sản phẩm của họ được thực hiện và sử dụng như thế nào trong thực tế.

Tôi nghĩ rằng, Chính phủ và các cơ quan chức năng nên giúp các nhà phát triển công nghệ trong nước bằng cách công nhận những sáng chế thích hợp cho các ứng dụng này. Những bằng sáng chế này sẽ tốn một ít tiền nhưng trong tương lai chúng ta thu lại nhiều hơn. Tôi chia sẻ những giá trị của cuộc thi "Mùa hè sáng tạo". Đây là "sân chơi" có giá trị cho cộng đồng CNTT trong nước tham gia học tập và sáng tạo, mặt nào đó chính là nâng cao vị thế hình ảnh của các bạn trẻ nếu các bạn có những sản phẩm có giá trị. **hgs**

Hoàng Lan (lược thuật)

Hạt Chi Tinh Tinh



Rearden có thể giúp Google kiếm thêm thị phần trong không gian đang phát triển.

Tìm kiếm đòn bẫy quảng cáo trực tuyến



Khi Google tiếp tục thêm độ sâu của thị trường quảng cáo trực tuyến để tìm những nguồn thu mới, nhiều chuyên gia trong ngành nói các website liên quan đến thương mại điện tử sẽ là 1 lĩnh vực tấn công chủ yếu đối với gã khổng lồ tìm kiếm này.

Nhà phân tích Richard Hunter của Gartner đã phát biểu tại hội nghị Các Xu Hướng Đăng Nổi ở công ty ông vào tháng 4, lưu ý rằng hiện tại Google chỉ chiếm khoảng 1% lưu lượng thương mại điện tử với dịch vụ Checkout của nó. Sau đó Hunter đã giải thích quan điểm của ông, "Họ không nhất thiết muốn thêm nhiều lưu lượng thương mại điện tử; những gì họ muốn là biết lưu lượng đó là gì, tức là những gì đang được mua bán". Bằng việc nhận thấy lưu lượng đó, Google sẽ có khả năng tốt hơn trong việc đưa quảng cáo đến người tiêu dùng đang mua hàng hóa và khiến nó được những cửa hàng đang bán hàng hóa đó yêu chuộng hơn.

Với logic đó, nhà cung cấp thương mại điện tử số 1 Amazon.com dường như sẽ là đối tượng của Google, nhưng Hunter lưu ý, "Đó là 1 con đường đòi hỏi khá khe và đắt giá để đạt được nó". Quả thật, (ngoại trừ với YouTube và DoubleClick) việc mua 1 "đại gia" như Amazon.com sẽ không khớp với bản thành tích của Google vốn chuyên mua những dịch vụ Web nhỏ hơn và xây dựng chúng.

Thế thì, Google có thể hướng về đâu để chiếm được 1 trong những phương tiện thích hợp cho một cuộc đột kích ác liệt? Nhiều chuyên gia cho rằng Rearden Commerce sẽ là chọn lựa hợp lý nhất. Rearden Commerce, rõ ràng là 1 dịch vụ

hàng đầu từ ra đời vào tháng 2/2005, dựa trên 1 ứng dụng trợ lý cá nhân (personal assistant) dựa trên Web.

Đối với nhiều giám đốc tài chính (CFO) mệt mỏi vì các hợp đồng lộn xộn từ những đại lý du lịch vốn sẽ phục vụ cho người sử dụng doanh nghiệp của họ, Rearden PA (Personal Assistant) dường như là 1 món quà trời cho. Người sử dụng doanh nghiệp đang đi du lịch hoặc thực hiện những giao dịch liên quan đến công việc kinh doanh khác có thể đăng nhập vào những gì về cơ bản là "phủ khăn vải" của họ và đăng ký chuyển bay, xe hơi thuê và khách sạn. Người sử dụng cũng có thể đặt chỗ nhà hàng và kiểm vé xem hòa nhạc, kịch hay thể thao.

Nền tảng cũng có các cảnh báo cái sẵn cho phép các CFO biết những nhân viên nào đang lạm dụng tài khoản doanh nghiệp.

Hình thức kiểm soát PA cũng cấp đăng được giải phóng riêng biệt khi phần lớn việc du lịch doanh nghiệp không phải là 1 quy trình suôn sẻ duy nhất, với các nhà cung cấp riêng về hàng không, khách sạn, xe hơi, các sự kiện và chỗ đậu xe, theo nhà phân tích Denis Pombriant của hãng nghiên cứu Beagle Research.

"Với Rearden PA, bạn có những khởi đầu của 1 nhà siêu quản lý quy trình - một thứ gì đó chịu trách nhiệm để bạn rảnh tay, và khi gặp vấn đề, bạn biết 1 nơi để sửa chữa", Pombriant giải thích. "Vì thế tôi nghĩ nó rất quan trọng, đặc biệt vì xu hướng tôi nhận thấy du lịch đang hướng đến là xu hướng phân vùng dịch vụ lớn hơn và ít trách nhiệm giải trình hơn".

Tiếp tục sát nhập

Google không bao giờ e ngại chuyên mua các công ty để mở rộng tầm với của nó thông qua các vụ sát nhập quan trọng.

Randy Davidson, quản lý du lịch của hãng sản xuất phần mềm phân tích dự báo SPSS, cho biết ông đã mua PA cho nhân viên ở 25 văn phòng khắp thế giới vào tháng 12. Trong 30 ngày, 1300 nhân viên của công ty (94%) đã bỏ dịch vụ Orbitz hiện tại và bắt đầu dùng Rearden.

"Nó khá đáng tin cậy và cung cấp sự cố sẵn để dùng đến-từng-phút đối với khách sạn và xe hơi", Davidson

nhận xét. "Tôi chưa thấy ai đăng ký vào 1 khách sạn và được bảo rằng họ không có đặt chỗ trước cả".

Về giá cả, ông nói Rearden PA rẻ hơn Orbitz vài dolla trên mỗi giao dịch, nhưng tỷ lệ chính xác trong việc đăng ký chuyển bay giúp ông tiết kiệm nhiều hơn.

Đó cũng là loại dịch vụ dựa trên Web mà Google thêm khát khi nó tiếp tục tấn công mọi thị trường Web. Tuy nhiên, các công ty này không có bất kỳ mối quan hệ công chúng nào, và cả Google lẫn Rearden đều từ chối thảo luận liệu họ có thỏa thuận-quan hệ đối tác, sát nhập - trong thời gian tới hay không.

Các quà tặng là rất tuyệt vời, nhưng có nhiều sản phẩm tuyệt vời không làm ra tiền. Chúng ta hãy thêm vào một số số liệu và xem chúng ta nhận được gì.

CEO Patrick Grady của Rearden nói rằng Rearden đã ký thỏa thuận phân phối lại với American Express Business Travel và những công ty quản lý du lịch khác trong năm 2006. Đến cuối năm, Rearden có 92 khách hàng. Nhưng nhà bán lại này đã bán được rất nhiều Rearden PA, và vào năm 2007 công ty đã có 1.293 khách hàng.

Hiện tại Rearden lấy làm tự hào về hơn 1.800 khách hàng và hy vọng kết thúc năm 2008 với khoảng 3.200 khách hàng, một phần nhờ vào 1 mối quan hệ chiến lược mới với Chase, qua đó Rearden sẽ sớm cung cấp PA cho hàng triệu khách hàng giữ thẻ tín dụng của Chase.

Thực tế Rearden có thể tham gia vào lĩnh vực tiêu dùng một cách giá để dàng là 1 tín hiệu cho thấy công ty đang gặt hái thành công, và các nhà đầu tư đã chú ý.

Ngày 6/5, Rearden đã vay 100 triệu đô để nâng vốn từ JPMorgan Chase, American Express và các ngân hàng khác, nâng tổng vốn lên 200 triệu đô.

Nếu xét rằng 1 công ty đầu tư mạo hiểm bình quân muốn lấy lại gấp 10 lần vốn đầu tư ban đầu của nó, mục tiêu của Rearden sẽ là 2 tỷ đô. Những cá nhân nắm giữ công ty từ chối tiết lộ giá trị của nó.

Ngày 20/5, Rearden công bố 1 phiên bản di động của PA, vốn sẽ cho phép các doanh nhân và người tiêu dùng truy cập PA của họ trong



Công ty	Ngày tháng	Giá	Công nghệ
 DoubleClick	3/2008	3,1 tỷ đô	Nền tảng quảng cáo trực tuyến
 Postini	7/2007	625 triệu đô	Bảo mật truyền thông theo nhu cầu
 YouTube	11/2006	1,65 tỷ đô	Xem và chia sẻ video trực tuyến
 dMarc Broadcasting	1/2006	102 triệu đô	Phát thanh radio kỹ thuật số
 Keyhole	10/2004	Không tiết lộ	Bản đồ số
 Picasa	7/2004	Không tiết lộ	Quản lý ảnh số
 Applied Semantics	4/2003	Không tiết lộ	Quảng cáo trực tuyến, tên miền
 Deja's Usenet Service	2/2001	Không tiết lộ	Phần mềm, tên miền, IP
 Outride	9/2001	Không tiết lộ	Phục hồi thông tin trực tuyến
 Kaltix	9/2003	Không tiết lộ	Công nghệ tìm kiếm

khí đang đi trên đường.

Hiện tại, dịch vụ chỉ hoạt động với các thiết bị BlackBerry của RIM, nhưng các nhà lãnh đạo hy vọng hỗ trợ cho iPhone của Apple và những điện thoại dựa trên hệ điều hành Android của Google vào cuối năm này.

Nếu Google sở hữu Rearden, việc chuyển đến những ứng dụng này sẽ dễ dàng hơn nhiều, chưa kể đến thực tế rằng Google đã tự tin nhắm đến quảng cáo và các ứng dụng di động như là mặt trận quảng cáo trực tuyến lớn tiếp theo.

Còn 1 công việc khác sẽ phải được hoàn tất vì lợi ích lớn hơn của Google. Hiện PA đồng bộ hóa với Microsoft Exchange Server và Lotus Domino, nhưng vẫn không làm việc với các ứng dụng Web mail, chẳng hạn Gmail của Google và Yahoo Mail. Dan Ford, phó chủ tịch tiếp thị sản phẩm của Rearden cho biết công ty đang làm điều đó, đặc biệt khi nó mở rộng hơn vào lĩnh vực người tiêu dùng.

Nhà phân tích Bruce Richardson của AMR Research cho biết ông sẽ không ngạc nhiên nếu Google mua Rearden. Ông nói gã khổng lồ tìm kiếm có thể bán dịch vụ trực tiếp cho các công ty; ký các thỏa thuận OEM tương tự như các thỏa thuận Rearden đã ký với American Express và Chase; có những công ty trả tiền để sử dụng kênh Rearden; và bán quảng cáo dựa vào nó.

Google thường không bán dịch vụ trực tiếp cho các doanh nghiệp, nhưng các đối tác quảng cáo của Google có thể trả tiền để đặt quảng cáo trên nền tảng Rearden PA, tạo ra dòng doanh thu quảng cáo khác cho gã khổng lồ tìm kiếm này. Các thỏa thuận OEM và kênh có thể tăng cường doanh thu dựa trên quảng cáo.

"Đây sẽ là 1 thương vụ hợp lý cho Google và nó sẽ làm kinh ngạc những ai đang liên quan đến du lịch hay giải trí," Richardson nhận xét. "Microsoft sẽ làm gì để giữ cho điều này thoát khỏi tay Google?"

Vụ sát nhập tiếp theo?

Một số nhà phân tích nói Rearden Commerce sẽ có ích cho Google. Với Rearden, Google sẽ có:

- > Sản phẩm Personal Assistant của Rearden, vốn link đến các website và tự động hóa những nhiệm vụ như tìm kiếm khách sạn và đặt vé máy bay.
- > Khoảng 340 nhân viên.
- > Hơn 135 ngàn thương nhân trong mạng buôn bán Rearden Personal Assistant.
- > Hơn 1.800 khách hàng.
- > Các nhà đầu tư bao gồm JPMorgan Chase, American Express, Foundation Capital, Oak Investment Partners, Empire Capital Partners.

Grady khẳng định rằng ông không quan tâm đến chuyện sát nhập, với mọi động lực mà Rearden đang có.

"Chúng tôi hết sức tập trung vào việc phát triển hệ thống người sử dụng, các đối tác, các nhà phát triển của chúng tôi", ông nói. "Không nghĩ ngờ gì nữa, chắc chắn những người khổng lồ Web lớn nhất hiện nay sẽ được lợi từ việc mua Rearden Commerce, nhưng đơn giản nó không phải là trọng tâm của chúng tôi".

Khả công bằng, nhưng như 1 câu châm ngôn trong công việc kinh doanh: **đừng bao giờ nói không bao giờ**. Các điều kiện thị trường có thể buộc Google phải mua Rearden. Ngày 21/5, Microsoft tuyên bố ý định tấn công vào nhược điểm của Google với sự trộn lẫn Live Search Cashback của lĩnh vực tìm kiếm và thương mại điện tử với dịch vụ liên quan đến du lịch dự báo, Live Search Forecast.

Nếu Microsoft bắt đầu kiếm được bất kỳ "miếng bánh" nào trong lĩnh vực tìm kiếm, chúng ta hãy chờ xem Google tung ra 1 canh bạc thương mại điện tử. Số tiền khởi điểm nằm ở phía Rearden, nhưng tốt hơn Google nên hành động vì sợ rằng Microsoft sẽ đánh bại nó trong cuộc đua đường dài. **hgs**

Yahoo, Google đang ve vãn các nhà phát triển



Giữa sự đôn
đại về nền
tảng
BrowserPlus
bí ẩn của
nó, ngày
27/5 Yahoo
đã trình
diễn thử
phần mềm
cho các lập
trình viên.

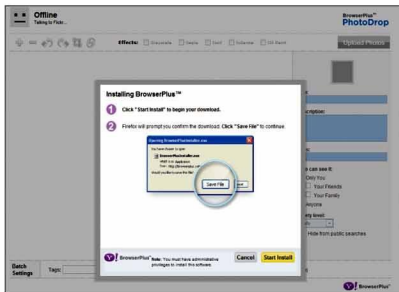


Thêm Gear và Google Reader để đọc tin online

Được phát triển vào năm ngoài bởi các lập trình viên Yahoo, BrowserPlus là 1 RIA (Rich Internet Application) của Yahoo để chuyển nhiều tính năng máy để bàn đến các ứng dụng Web.

Tin tức của Yahoo xuất hiện cùng tuần khi hội nghị nhà phát triển I/O của Google diễn ra tại San Francisco, nơi công ty công bố các sign-up (đăng ký) mở, giá cả và các API cho Google App Engine, đồng thời chứng tỏ Gears đang nhận được sức hút như thế nào.

Người sử dụng Yahoo có thể tận dụng BrowserPlus để kéo và thả nội dung từ máy để bàn đến các website; cắt, xoay và lọc hình ảnh từ máy tính; cho phép upload file để đăng hơn; và nhận các thông báo



Tích hợp BrowserPlus vào tài khoản Flickr để cung cấp nhiều tính năng chỉnh sửa ảnh trước khi lưu trữ chúng trên mạng

desktop riêng, theo như nhóm BrowserPlus của công ty đã viết trong 1 entry blog ngày 27/5.

Khi được công bố cho các nhà phát triển vào năm nay, BrowserPlus sẽ tham gia vào 1 thị trường RIA mà trong đó Google, Adobe và Microsoft đang đua nhau lôi kéo các nhà phát triển để giúp xây dựng những ứng dụng Web động mới. Những ứng dụng "sắt thủ" được xây dựng từ các nền tảng này sẽ thu hút hết người sử dụng, dẫn đến nhiều cơ hội doanh thu cho các nhà cung cấp.

Có 1 số khác biệt chủ yếu giữa BrowserPlus và nền tảng phát triển Gears của Google, AIR của Adobe.

BrowserPlus được thiết kế để chạy từ trình duyệt, trong khi AIR (Adobe Integrated Runtime) cho phép người sử dụng tải các ứng dụng dựa trên Web và chạy trên máy để bàn của họ. Hiện tại, Adobe cung cấp 1 thời gian chạy (runtime) hoàn chỉnh của API, tương tự 1 hệ điều hành hay thời gian chạy ảo; BrowserPlus cộng thêm những dịch vụ quan trọng khi chúng trở nên sẵn có và cần thiết để mở rộng Web.

BrowserPlus cũng khác biệt so với Gears xét về tính linh hoạt bởi vì người sử dụng tải Gears trong 1 lần download lớn, trong khi BrowserPlus gọi các dịch vụ Web khi các trang Web cần chúng. Gears cũng chạy trong không gian trình duyệt, vốn có thể khiến trình duyệt bị đơ vờ. BrowserPlus chạy chủ yếu trong không gian xử lý riêng để đảm bảo độ ổn định hơn.

Các nhà lãnh đạo Yahoo cho biết BrowserPlus có giá trị hơn AIR và Gears xét về khả năng cập nhật và cộng thêm các dịch vụ mới mà không phải khởi động lại trình duyệt hay nạp lại trang Web. Điều này có nghĩa là Yahoo có thể giới thiệu 1 nhóm tính năng mới nhanh chóng mà không dẫn đến sự bùng nổ tốc độ cập nhật nền

tảng, xung đột trình duyệt hay khởi động lại hệ thống.

BrowserPlus cũng quảng cáo về khả năng bảo mật, bằng cách lưu ý rằng các Gears lẫn AIR đều không thể vô hiệu hóa các dịch vụ bị lỗi theo cách BrowserPlus có thể làm. Bất kỳ dịch vụ nào của BrowserPlus nào đều có thể bị hạn chế sử dụng ngay lập tức bởi Yahoo nếu 1 rủi ro bảo mật được phát hiện. Hơn nữa, các cập nhật có thể được công bố và làm cho sẵn có với người sử dụng một cách nhanh chóng.

BrowserPlus không hoàn toàn là nguồn mở như Gears, nhưng Yahoo cho biết công ty đang thực hiện điều đó với lưu ý rằng nó sẽ không bao giờ tính tiền các nhà phát triển sử dụng nền tảng, đồng thời sẽ tăng cường mở nền tảng cho các nhà phát triển.

Tại hội nghị nhà phát triển, các lãnh đạo Google đã quảng cáo về những gì họ nói là động lực đằng sau Gears. Allen Hurff, phó chủ tịch bộ phận kỹ sư tại mạng xã hội MySpace, cho biết MySpace đang sử dụng Gears để làm cho website và các sản phẩm của nó trở nên dễ dàng sử dụng hơn. "Nó cho bạn tính năng văn bản đầy đủ và 1 cơ sở dữ liệu SQL trên máy khách" cho khu lưu trữ cục bộ, Hurff giải thích.

"Hiện nay, MySpace đang tung ra chức năng nâng cao cho MySpace mail bằng cách dùng Gears", Chris Prince, 1 kỹ sư phần mềm Google đã viết trong 1 entry blog ngày 28.5. "Họ đang sử dụng Gears Database API gốc với Full Text Search để cho phép tìm kiếm và phân loại các tính năng một cách nhanh chóng, dễ dàng".

Prince cho biết phiên bản mới nhất của WordPress cũng tích hợp Gears để "cải thiện hiệu năng, và cho phép người sử dụng quản lý blog của họ offline. Và như nhiều người trong các bạn cũng biết, nhóm Google Docs đã cộng thêm tính năng offline chỉ mới cách đây vài tuần". **tpg**

Trong hơn 1 tháng, CEO Yerry Yang của Yahoo! đã chịu đựng các cuộc tấn công bởi các cổ đông cáo buộc rằng ông đã cho thông vụ 47,5 tỷ đô của Microsoft trượt khỏi tầm tay. Sự chống đối kiên quyết của ông, mà Microsoft nói đã góp phần khiến nó quyết định rút lui vào ngày 3/5, đã được phơi bày trần trụi trong 1 vụ kiện cổ đông ngày 2/6. Nó cáo buộc Yang và ban giám đốc Yahoo đã tạo ra những biên pháp giết-chết-thỏa-thuận, bao gồm 1 gói bồi thường cho nhân viên hào phóng.

Sau đó Carl Icahn, người có ý định thay thế ban giám đốc Yahoo với hy vọng nối lại đàm phán với Microsoft, đã vào cuộc. Trong 1 lá thư gửi ban giám đốc Yahoo ngày 4/6, chuyên gia tài chính này đã gọi hành động của Yahoo là "lừa đảo" và nói ông muốn Yang từ chức.

Tại sao Yang vẫn ngoan cố như thế? Các bản tin đề cập đến sự gần bó tình cảm với công ty mà ông là đồng sáng lập, 1 nỗi căm ghét sâu sắc với Microsoft, hoặc mong muốn tiếp tục đóng vai trò người nhìn xa trông rộng trên không gian mạng. Có lẽ thế. Nhưng theo các nhà phân tích, những nguồn tin thân cận với Yahoo, cũng như những người biết Yang, có nhiều giả thích logic hơn cho sự kháng cự trước Microsoft.

Cần cứ vào tính chắc chắn xảy ra của 1 thỏa thuận vào thời điểm này, những gì Yahoo muốn thật đơn giản: nhiều tiền hơn. Nhưng những gì có ý nghĩa nhanh chóng trở nên phức tạp và ít ra cũng gây thích cho một số sự ngoan cố của Yahoo. Đó là, Yahoo muốn một số hàng rào ngăn cách trước những chương ngại của các nhà làm luật vốn có thể trì hoãn hoặc thậm chí hủy bỏ thỏa thuận. Các nhà phân tích nói những vấn đề như thế có thể mất 1 năm hoặc hơn để hoàn tất. Và nếu rút cuộc các nhà làm luật bác bỏ thỏa thuận, Yahoo có thể bị lục đục.

Yahoo cũng đang tìm kiếm một số bảo đảm cho giá trị của thỏa thuận. Vì giá cổ phiếu của Microsoft đã rút xuống giữa sự quan ngại về những thách thức của khả năng tích hợp một mục tiêu quá lớn như thế, cũng



Tại sao Yang của Yahoo không chịu nhượng bộ?

Carl Icahn đang xúc tiến 1 thỏa thuận với Microsoft. Nhưng những lý do cho việc kháng cự không chỉ đơn giản là tiền.

nhu giá trị của lời đề nghị một nửa cổ phiếu, nửa tiền mặt - khoảng vài tỷ đô.

Không có sự đảm bảo nào rằng cổ phiếu của Microsoft sẽ không giảm thậm chí còn nhiều hơn sau khi 1 thỏa thuận đã được ký kết. Các nhà phân tích lưu ý rằng bất chấp 1 nỗ lực 12 năm để tìm kiếm vị trí lãnh đạo thế giới online, Microsoft vẫn chưa chứng tỏ gì nhiều ngoài 1 bộ phận Internet đang tiếp tục thua lỗ - 775 triệu đô cho doanh thu 2,4 tỷ đô trong 9 tháng, kết thúc vào ngày 31/3. Không nên ngạc nhiên nếu Yang có thể không sẵn lòng nhìn thấy đứa con tinh thần của mình bị nuốt bởi 1 công ty đã trình diễn trên lĩnh vực online còn tệ hơn cả Yahoo, vốn vẫn tiếp tục sinh lợi bất chấp nhiều sai lầm.

Tất cả đã nói lên rằng, các nhà đầu tư có vẻ không tin một Yahoo độc lập có thể đối chiếu số phận. Vì thế những người gần gũi với tình huống tin rằng 1 hình thức thỏa thuận nào đó có khả năng sẽ

xảy ra. "Hầu hết nhà đầu tư đều tin Microsoft là người mua tự nhiên đối với công ty, vì thế tại sao không làm điều đó ngay bây giờ?" theo nhà đầu tư Eric Jackson, chủ tịch Ironfire Capital, người ủng hộ Icahn cho biết.

Bất chấp những cuộc nói chuyện âm thầm với Google về 1 mối quan hệ đối tác quảng cáo tìm kiếm, Yahoo cũng đang thảo luận với Microsoft về 1 thỏa thuận vốn có thể bao gồm việc chi mua hoạt động tìm kiếm của Yahoo. Sandeep Aggarwal, 1 nhà phân tích của công ty dịch vụ tài chính Collins Stewart, dự đoán nếu Microsoft trả 15 tỷ đô cho hoạt động tìm kiếm của Yahoo và 3 tỷ đô/năm để chạy quảng cáo trên các trang Web của Yahoo, thỏa thuận có thể tăng thêm 9 tỷ đô vào giá cổ phiếu 26,85 đô hiện tại của Yahoo, vượt qua đề nghị cuối 33 đô/cổ phiếu của Microsoft.

Mặc dù những dự định của Microsoft là không rõ ràng, một

người thân cận với Yahoo cho biết ban giám đốc của nó đang để thỏa thuận hơn so với cách đây 1 tháng. Cả hai công ty đều có 1 động cơ lớn: "Google đang chạy tự do, họ sở hữu mặt trận và định đoạt luật chơi", theo Stephen P. Mader, giám đốc quản lý các dịch vụ của Korn/Ferry International nhận xét. Bất kể những lý do của Yang cho sự trì hoãn này kéo dài bao lâu, ông ta không thể đủ khả năng kéo dài chúng một cách vô hạn định. **hgs**

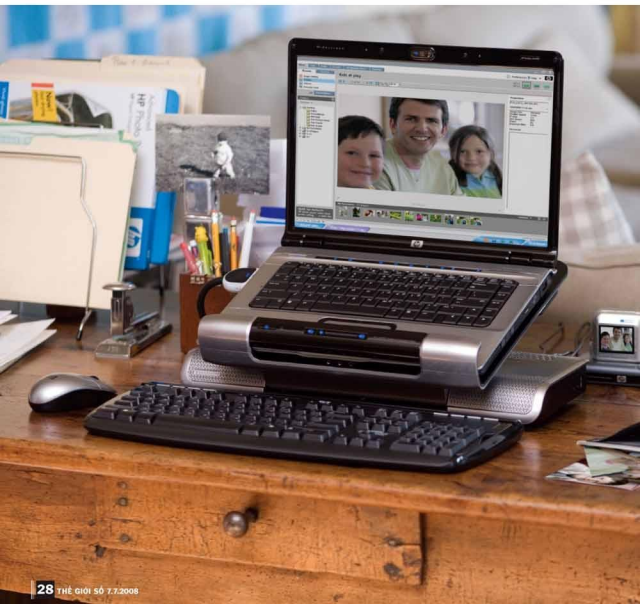


757 triệu đô

Chi phí dự kiến của kế hoạch bồi thường cho nhân viên Yahoo (giá dự cái giá mua đứt Yahoo là 31 đô/cổ phiếu và cắt giảm 30% lực lượng lao động).

Sự thay đổi này sẽ được nhận thấy đầu tiên ở Bắc Mỹ, và hiện nay đang là xu thế toàn cầu.

Máy tính xách tay đang bắt kịp máy để bàn



CEO Steve Jobs của hãng Apple đã từng tiên đoán rằng năm 2003 sẽ là "năm của laptop". Trong quý cuối cùng của năm đó, các lãnh đạo hãng Apple đã thông báo doanh thu kỷ lục của máy tính xách tay, mà họ nói là đã khẳng định tuyên bố của Jobs.

4 năm sau, có vẻ như xu hướng lãnh xa máy tính cá nhân để bàn và hướng đến laptop đã sẵn sàng diễn ra trong toàn ngành.

Các công ty nghiên cứu Gartner và IDC không đồng ý phần nào về thời điểm, nhưng cả hai đều cho rằng sức tiêu thụ laptop đã sẵn sàng bùng nổ

máy để bàn, còn những nhà sản xuất hệ thống như Hewlett-Packard - nhà sản xuất máy để bàn số 1 thế giới - đang nhận thấy doanh thu laptop vượt qua doanh thu máy để bàn.

Để phản ứng, HP và nhiều công ty - bao gồm Dell, Lenovo, Acer, Toshiba và Apple - đang bắt đầu thay đổi chiến lược để đáp ứng nhu cầu của thị trường mới này với sự nhấn mạnh về công nghệ, kiểu dáng và tính dễ sử dụng.

Kết quả là nhiều lựa chọn hơn trong các thiết bị di động cung cấp nhiều tính năng hơn các bậc tiền nhiệm gần đây của chúng. Một kết quả khác là các OEM đang làm lại những sản phẩm máy để bàn với hy vọng bảo vệ giá trị của chúng.

"Sự cạnh tranh đã trở nên khá quyết liệt, và bạn có thể nhìn thấy điều đó trong sự đa dạng hình thức của thiết bị ngoài thị trường lúc này", nhà phân tích Richard Shim của IDC đã phát biểu về sự tăng trưởng trong doanh thu laptop. "Chúng ta đang chứng kiến sự đa dạng tuyệt vời bên ngoài với các laptop nhỏ hơn, các tablet, các cỡ máy từ những quyền sở Netbook dưới 10 inch đến những viên viên thay thế máy để bàn với cỡ 17 inch hay hơn, bên cạnh đó còn là tính độc đáo về hình thức... Có nhiều thứ mà các nhà sản xuất đang làm lúc này, và họ đã trở nên linh hoạt hơn từ quan điểm thiết kế".

Nói về sự giao nhau, hãng nghiên cứu Gartner đã nhận thấy sự thay đổi đã xảy ra, ít nhất là ở khu vực Bắc Mỹ. Ở thời điểm cuối năm 2007, laptop chiếm đến 52% thị trường, trong khi tỉ lệ tiêu thụ máy để bàn chiếm 48%, theo nhà phân tích Mikako Kitagawa của Gartner cho biết.

Tại Bắc Mỹ, phía người tiêu dùng đang chi phối phần lớn doanh thu và Kitagawa dự đoán rằng khoảng cách này sẽ càng được mở rộng hơn trong nửa đầu 2008 nhờ sự tham gia của các dòng máy mini-laptop với giá rất mềm, cỡ 500 USD hay thấp hơn - thậm chí doanh thu các hãng vẫn sẽ tiếp tục tăng, bất chấp đây là khoảng thời gian không có nhiều cao điểm mua sắm.

"Thị trường thương mại ít nhạy cảm về giá, và các bộ phận IT có

nhều mối quan tâm khác khi mua phần cứng, vì thế giá rẻ nhất không nhất thiết là điều mà họ đang tìm kiếm", bà phát biểu.

Ngược lại, IDC đưa ra 1 quan điểm để đặt hope. Hãng này nói rằng sự tiêu thụ laptop tại thị trường Mỹ sẽ chỉ vừa chạm vạch 50% ở nửa đầu năm. Vào cuối năm 2008, những con số này sẽ thay đổi, với laptop chiếm khoảng 54,6% thị trường máy tính cá nhân Mỹ và máy để bàn chiếm khoảng 45,4%. Tháng 6 này có lẽ là thời điểm sẽ chứng kiến sự giao nhau giữa số lượng bán ra của 2 dòng máy.

Về vấn đề doanh thu, HP đã và đang nhận thấy doanh thu laptop trội hơn doanh thu máy để bàn. Trong thông báo về doanh thu quý tài chính vừa qua, OEM này đã cho biết doanh thu laptop nhảy vọt 49% so với cùng kỳ năm ngoái, trong khi doanh thu máy để bàn chỉ tăng 15%.

Ngoài ra, trong cùng kỳ năm ngoái, máy để bàn vẫn tạo ra nhiều doanh thu hơn - khoảng 3,6 tỉ USD so với 3,4 tỉ USD. Tuy nhiên, trong quý gần đây nhất, laptop đạt mốc 5,1 tỉ USD doanh thu, so với 4,2 tỉ USD của máy để bàn.

Về phần mình, Apple đã nhận thấy doanh thu dòng sản phẩm laptop MacBook và MacBook Pro nhìn chung đang vượt qua dòng máy để bàn Mac Pro và iMac, ngay cả khi 1 sự nâng cấp iMac quan trọng đã giúp cho doanh thu máy để bàn giành được thế quân bình tạm thời với các model xách tay trong năm 2007.

"Sự quan tâm về máy tính của hãng Apple xét về mặt tổng thể đã tăng 1 cách kịch tính, nhờ vào hiệu ứng "hào quang" của iPod và iPhone cũng như sức mua mạnh mẽ của chúng". Tim Bajarin, chủ tịch hàng tư vấn Creative Strategies giải thích. "Ngày càng nhiều khách hàng đang nhận thấy tính dễ sử dụng và hệ điều hành mạnh mẽ của Mac, và điều này đặc biệt đã tăng doanh thu laptop của họ".

Bajarin nói rằng đầu năm 2007, laptop đại diện cho khoảng 60% tổng doanh thu máy tính của Apple, mặc dù ở vào 1 thời điểm trong năm này, doanh thu laptop và máy để bàn đạt tỉ lệ cân bằng 50-50. Tuy nhiên,





trong quỹ gần đây nhất, các nhà lãnh đạo Apple cho biết laptop 1 lần nữa lại chiếm tỉ lệ cao hơn trong doanh thu của lĩnh vực máy tính.

"Người tiêu dùng Apple rất thích dòng iMac mới mà chúng tôi đã tung ra trong tháng 8 năm ngoái, giúp chúng tôi đạt tỉ lệ tăng trưởng 31% so với cùng kỳ năm trước", giám đốc tài chính Peter Oppenheimer cho biết. "Yêu cầu về dòng sản phẩm MacBooks và MacBook Pro của Apple tiếp tục tăng rất mạnh. Doanh thu máy xách tay đã tăng 37% trong quý tháng 8 vừa qua và chiếm khoảng 62% số lượng Mac đã được bán ra".

Bất chấp sự nhay vọt trong doanh số iMac, sự tăng trưởng trong doanh số laptop thậm chí còn lớn hơn. Một phần của điều này có thể là do việc thiếu những cập nhật liên quan - và lợi nhuận cao hơn - của dòng sản phẩm máy để bàn Mac Pro chuyên nghiệp. Trong tháng 10/2007, hãng Solutions Research Group đã công bố 1 nghiên cứu khách hàng cho thấy sản phẩm Apple được yêu cầu nhiều nhất là 1 laptop (MacBook hoặc MacBook Pro). Nghiên cứu cũng phát hiện rằng laptop Apple là sản phẩm được mong muốn đứng vị trí 11 trong trung bình cả năm.

Trong khi sự cần nhắc về việc liệu có nên mua 1 máy tính cá nhân với hệ điều hành Windows Vista của Microsoft hay ở lại với Windows XP

là rất quan trọng thì Shim cho biết hầu hết người sử dụng công quan tâm nhiều đến các vấn đề khác nữa, chẳng hạn công nghệ không dây và thời tiết pin.

Trong khi không có gì đáng kinh ngạc khi thị trường Bắc Mỹ đã có sự giao nhau này thì cả IDC lẫn Gartner đều phát hiện rằng những thị trường đang nổi như Trung Quốc, Ấn Độ, Đông Âu và Đông Nam Á đang nhanh chóng lấp đầy khoảng cách với những thị trường chín mùi. Cuối năm 2009, Shim cho biết thị trường thế giới sẽ bắt kịp thị trường Mỹ, với lượng tiêu thụ laptop vượt qua máy để bàn. Cuộc điều tra của Gartner ấn định thời điểm giao nhau với laptop gần năm 2010, hay có thể sớm hơn nếu các mini-laptop được thị trường chấp nhận một cách rộng rãi.

"Xét trên cơ sở toàn cầu, nhiều thứ đã thay đổi nhanh hơn dự kiến, và một phần của điều này là do thực tế rằng ASP (giá bán hàng bình quân) đã sụt giảm nhanh hơn, và nhiều loại tiền tệ nước ngoài tăng giá nhanh hơn so với đồng đôla Mỹ", Shim giải thích.

Về phía người tiêu dùng trong thời gian vừa qua, sẽ có 1 cú hích từ các OEM để tiếp tục giảm giá laptop xuống bằng cách cung cấp các máy tính với những hệ thống tích hợp đồ họa và hệ điều hành giá rẻ hơn như Windows Home Basic của hãng Microsoft, hay các lựa chọn nguồn mở.

Laptop là chọn lựa máy tính của người tiêu dùng, máy tính để bàn cũng sẽ tiếp tục bán chạy. Đến hết năm, doanh thu laptop sẽ tăng 32%, theo NPD dự đoán, trong khi doanh thu máy để bàn giảm 7%. Trong lĩnh vực bán lẻ, laptop đã bắt đầu vượt qua máy để bàn trong hơn 2 năm qua.

Baker nói ông không tin những sản phẩm như Vista đang có ảnh hưởng nào đó lên doanh thu PC. "Nhưng chúng tôi đã nói điều này trước rồi mà. Liệu 1 bộ xử lý mới có làm được bất kỳ điều gì cho doanh thu PC không? Vấn đề giá trị chủ yếu là mô hình cách dùng chứ không phải tốc độ và các giá trị hào nhoáng khó đo lường khác. Những đóng góp như thiết kế, phong cách và cảm nhận về sản phẩm còn quan trọng hơn hệ điều hành".

Với người dùng máy để bàn, phần nổi đối với sự nhấn mạnh mới vào laptop là các nhà cung cấp như HP, Dell và Lenovo đang thổi nét tươi mới về kiểu dáng cho máy để bàn để đảm bảo doanh số bán hàng - và ai bảo rằng PC thì không cần làm đẹp. Không như những năm qua, các nhà cung cấp đang bắt đầu thiết kế máy để bàn với cùng sự chú tâm mà họ dành cho laptop.

"Lúc này máy để bàn đang nhỏ hơn, thời trang hơn và vẫn cung cấp một số lợi thế về hiệu năng so với laptop", Shim kết luận. **ngs**

(eWeek)

Mini laptop đang thay đổi cuộc chơi

Trong khi các nhà sản xuất máy tính đã nỗ lực xây dựng những laptop nhanh hơn, mạnh hơn trong những năm gần đây, các nhà quản lý của hãng Asustek Computer, Đài Loan đã quyết định thử làm điều gì đó khác biệt. Họ nghĩ một số người muốn 1 máy tính đơn giản hơn. Và họ đã đúng. Kể từ khi ra mắt tháng 10 vừa qua, Eee PC của Asustek - 1 mini laptop bán lẻ với giá từ thiếu 300 USD - đã thành công rực rỡ khắp thế giới. Công ty hy vọng bán được 5 triệu chiếc trong năm nay. "Chúng tôi đã thay đổi khái niệm", CEO Jerry Shen cho biết.

Ông cũng đang thay đổi nhận thức của công chúng về Asustek. Công ty có trụ sở tại Đài Bắc từ lâu đã hoạt động trong tình trạng ít ai biết tới với 1 lực lượng của các nhà sản xuất linh kiện máy tính cho các nhà cung cấp công nghệ phương Tây. Asustek chưa bao giờ xây dựng được 1 thương hiệu dù tầm để có thể sánh với những hiệu của những đối thủ châu Á như Lenovo hay Acer. Lúc này, nhờ vào thành công của Eee PC và một số thiết kế đổi mới khác, Asustek có cơ hội ngồi vào "chiếu trờn" của thế giới công nghệ.

Chiếc Eee PC đã hiện diện khắp nơi, từ sân nhà của nó lan sang Trung Quốc, xuống Đông Nam Á - bên kia 2 bờ đại dương, người Đức và người Mỹ cũng tỏ ra yêu thích sản phẩm này qua các kênh như Amazon, Best Buy... Một bước đột phá bất ngờ, Asustek đã trở thành nhà sản xuất laptop đứng thứ 6 thế giới, và đạt mục tiêu lọt vào Top 3 vào năm 2013 - những vị trí đang bị chiếm giữ lần lượt bởi HP, Dell và Acer.

Để khác biệt hóa Asustek với những công ty điện tử Đài Loan

khác, Shen và chủ tịch Jonney Shih, đã tập trung vào thiết kế. Vào tháng 1, công ty đã bố bộ phận sản xuất theo hợp đồng, và nó đang tăng cường đội ngũ thiết kế của Asustek. Năm ngoái, Shih đã bố nhiệm Lee Kuo-kun, 1 giáo sư của 1 trường nghệ thuật danh tiếng địa phương làm cố vấn. Cả hai gặp nhau tại văn phòng Shih hàng tháng để uống cà phê, trà xanh, và thảo luận về mỹ học, triết học, và công nghệ. "Tất cả cuộc sống là nghệ thuật", Lee giải thích.

Nhiều thiết kế của Asustek trở điểm cho những sản phẩm thích hợp. Công ty hợp tác với Lamborghini về 1 dòng máy tính cao cấp nhấn mạnh những vật liệu tương tự được sử dụng trong các loại xe hơi thể thao của hãng sản xuất ô tô Ý. Các nhà thiết kế của Asustek lấy làm kiêu hãnh rằng họ là người đầu tiên giới thiệu dòng máy tính xách tay bọc da, và trong tháng 3, họ công bố dòng máy tính với lớp vỏ bằng tre dành cho những người quan tâm đến môi trường. Theo nhà thiết kế kỳ cựu Jimmy Chu, mục đích là "biến đổi laptop từ 1 công cụ sản xuất thành vật dụng mang tính cá nhân hơn".

Asustek vẫn đang đối mặt với 1 số thách thức lớn trước khi nó có thể gia nhập "chiếu trờn" của ngành công nghệ. Một số người lo ngại rằng thành công có thể làm xói mòn khả năng sinh lợi của Asustek, vốn tạo ra 910 triệu USD năm ngoái trong doanh thu 24,9 tỷ USD. Nhà phân tích Calvin Huang của Viện nghiên cứu Daiwa dự báo lợi nhuận của Eee PC là 10 đến 15%, so với tổng lợi nhuận 21,5% của toàn công ty. Với việc HP, Acer và Dell đang bắt đầu bán những dòng máy tương tự, áp lực lợi nhuận có khả năng sẽ tăng thêm. "Eee PC là 1 đổi mới đáng kể

Asustek của Đài Loan đã tạo ra 1 thành công toàn cầu bằng cách rút ngắn kích thước, sức mạnh và giá xuống còn 300 USD.

trong ngành PC", Huang viết trong 1 báo cáo tháng vừa qua, nhưng "không chắc thành công của nó sẽ được duy trì".

Các nhà phân tích cũng đặt câu hỏi liệu người tiêu dùng phổ thông có xem mini laptop là quá hạn chế hay không. Eee PC cho phép người sử dụng chat, duyệt email, lướt net, nhưng không thể chơi các game online mới nhất hay chia sẻ video. "Có thể nó chỉ là 1 sở thích chóng qua", nhà phân tích Bryan Ma của hãng nghiên cứu IDC nhận xét.

Shen và các nhà quản lý còn lại của Asustek hiểu những mối lo này. Công ty vừa mới công bố 1 phiên bản thay nhanh của Eee PC (Eee PC), với 1 màn hình rộng hơn cùng những tính năng bổ sung. Và khi đối mặt với sự cạnh tranh đang ngày càng tăng, công ty có kế hoạch sử dụng thiết kế nghệ thuật và đổi mới công nghệ để tiếp tục tiến lên. Như Shen phát biểu: "Chúng tôi có thể dẫn đầu thị trường" - và cho đến nay, họ vẫn đang dẫn đầu thị trường mini laptop.

MỘT NHÀ PHÂN TÍCH KHEN NGỢI "ĐỔI MỚI ĐÁNG KỂ" CỦA EEE PC NHƯNG KẾT LUẬN "KHÔNG CHẮC THÀNH CÔNG CỦA NÓ SẼ ĐƯỢC DUY TRÌ".

(BusinessWeek)

Xa hơn 1 cái tên

Hay lúc trở mình của những thương hiệu OEM



Phần lớn những nhà sản xuất theo hợp đồng vô danh của Đài Loan đang cố gắng tái lập vị trí của họ như những thương hiệu tiêu dùng.

Bạn đang nghĩ về việc mua chiếc điện thoại màn hình cảm ứng Touch mới của hãng Sprint Nextel? Hoặc chiếc Tilt của AT&T hoặc chiếc Shadow của hãng T-Mobile? Peter Chou có 1 yêu cầu: bạn hãy bật những chiếc điện thoại kiểu dáng cực đẹp này lên và nhìn mặt sau. Đó là nơi High Tech Computer (HTC)-công ty Đài Loan đã tạo ra những thiết bị di động này cho các nhà "sản xuất" và cả cung cấp dịch vụ mạng đặt logo lên đó. Theo lời CEO Chou của HTC, cũng như nhiều nhà sản xuất điện tử Đài Loan khác, HTC "đã quen với sự kín đáo", trong việc sản xuất điện thoại vô danh cho khách hàng để bán dưới thương hiệu của họ. "Chúng tôi chỉ là 1 nhà cung cấp mà thôi."

Lúc này không còn như thế nữa. Dưới áp lực từ những đối thủ cạnh tranh với lực lượng lao động lương thấp nằm ở Trung Hoa đại lục, ngày càng có nhiều công ty điện tử Đài Loan đang khám phá những cách để giành được sự chấp nhận như là thương hiệu tiêu dùng toàn cầu. HTC là 1 ví dụ điển hình. Năm ngoái, Chou đã thuê 1 công ty thiết kế Ý để thiết kế 1 logo mới, hợp thời hơn. HTC đã tung ra chiến dịch quảng cáo lần đầu tiên từ trước đến nay để quảng cáo những sản phẩm như điện thoại Touch, mà Chou đã công bố trước khi Apple



tiết lộ về chiếc iPhone màn hình chạm của hãng này. HTC cũng đã thương lượng với các nhà khai thác dịch vụ mạng di động tại Mỹ, châu Âu, và Nhật Bản để cùng đứng tên trên những sản phẩm của họ. Hầu hết đều đồng ý - mặc dù nhiều hãng khăng khăng đòi đặt tên mình lên mặt trước. Vào lúc này, Chou sẵn sàng đồng ý: "Bạn phải cung cấp một số giá trị cho đối tác. Chúng tôi hoàn toàn hài lòng khi thương hiệu HTC đặt ở mặt sau".

Những chiến dịch tiếp thị như thế chỉ là 1 phương pháp mà những đại gia công nghệ Đài Loan đang tận dụng khi họ dịch chuyển khỏi lĩnh vực sản xuất. Các kỹ sư Đài Loan đang tạo ra những sản phẩm đổi mới mang lại tên tuổi cho những công ty địa phương như hãng sản xuất máy

tiến vượt bậc ở hầu hết thị trường mà họ có mặt.

Cuối năm 2007, Acer thông báo đã hoàn tất thương vụ mua hãng sản xuất máy tính Gateway tại Irvine (California) với giá 710 triệu USD. Acer là nhà sản xuất máy tính lớn thứ 4 thế giới, với lợi nhuận năm ngoài là 315 triệu USD trong tổng doanh thu 7,3 tỉ USD, còn hãng Gateway lớn thứ 10 toàn cầu nhưng chiếm vị trí số 5 tại Mỹ. Acer đã từ bỏ lĩnh vực chế tạo và lúc này đang tập trung vào những sản phẩm danh bóng tên tuổi. Acer đã đứng vững tại châu Âu và nhiều khu vực ở châu Á. Acer duy trì song song cả 2 dòng máy tại thị trường Mỹ nhưng CEO J.T.Wang thừa nhận Acer vẫn có ít hiểu biết tại thị trường này.

Đó là lý do tại sao ông đang trông mong vào Gateway. Gần như chắc chắn Acer vẫn sẽ giữ thương hiệu Gateway tại Mỹ, cũng như phần lớn trong số 1.000 nhân viên người Mỹ của công ty. "Việc xây dựng 1 thương hiệu rất khác biệt tại Mỹ", Wang nhận xét. "Sự đầu tư ở giai đoạn ban đầu phải rất lớn - nếu không gần như chẳng có chút ảnh hưởng nào, và bạn sẽ nhanh chóng bị lãng quên".

Đối thủ Đài Loan lớn nhất của Acer là Asustek - cũng đang thay đổi công việc kinh doanh sản xuất lợi nhuận thấp của họ. CEO Jonney Shih và những nhà

quản lý khác sẽ tập trung vào công việc kinh doanh thương hiệu có lợi hơn. Là một trong những nhà sản xuất linh kiện PC hàng đầu thế giới, hãng Asustek đã thường thức cuộc đại nhảy vọt 418% doanh thu từ năm 2003 đến 2006 - nhưng chỉ tăng 66% về lợi nhuận. Điều đó phản ánh lợi

nhuận đang có lại trong lĩnh vực sản xuất PC khi Dell, HP và nhiều công ty khác đã ép các nhà cung cấp để giữ giá thấp.

Trong hơn nửa năm qua, Asustek đã ra sức lảng-xê cho dòng Eee PC giá rẻ thì hơn, với nhiều điểm tương đồng với các dự án Netbook của Intel. Eee PC có giá khá đa dạng tầm dưới 400 USD một chút cho đến hơn 500 USD ở dòng 900 vừa ra mắt. Và trên thực tế, Asustek đã khá thành công ở dòng máy này khiến họ bỗng chốc trở thành một trong những nhà cung cấp laptop hàng đầu thế giới, và khiến Acer, HP, Dell... bị cuốn vào cuộc chơi mini-laptop. Tựa vào đó, Asustek vẫn duy trì các mẫu máy khác, từ trung bình ở mức giá cao hơn Eee PC đến những model cao cấp vài ngàn USD. Thật đáng ngạc nhiên, Shih cho biết các model của mình có mức giá thường cao hơn 10-15% khi so sánh với Acer và các thương hiệu máy tính giá rẻ khác. "Chúng tôi không cố mau chóng giành giật thị phần bằng cách cạnh tranh về giá cả", Shih cho biết. "Đó không phải là 1 chiến lược phát triển dài hạn hợp lý".

Các nhà đầu tư dường như đã giúp đỡ cho sự đẩy mạnh thương hiệu Đài Loan. Kết thúc năm 2007, giá trị cổ phiếu của Acer tăng đến hơn 50% chỉ trong vòng 1 tuần sau khi hãng cho biết doanh thu quý cuối năm đã nhảy vọt đến 58%. Giá cổ phiếu của Asustek tăng 34% trong thời gian tương ứng, và tỉ lệ tăng trưởng là 21% trong quý gần đây nhất, lên 230 triệu USD. Đó là tỉ lệ cao nhất từ trước đến nay và phần lớn phản ánh doanh thu trong những sản phẩm có gắn tên công ty mà Asustek dự đoán sẽ tiếp tục tăng nữa.

Nhưng không phải mọi thứ đều xuôi chèo mát mái. Ví dụ tiêu biểu nhất là Ben Q, từng là 1 trong những thương hiệu điện tử tiêu dùng hàng đầu của Đài Loan. Năm 2005, các nhà quản lý đã mua bộ phận di động đang thua lỗ của gã khổng lồ Siemens và kết hợp tên Ben Q và Siemens trên diện thoại. Công ty đã đi xa đến mức đang ký tài trợ cho đội bóng hoàng gia Real Madrid của Tây Ban Nha. Kế hoạch thất bại, công ty con ở Đức đã bị đóng cửa, và lúc này Ben Q - được đổi tên thành Qisda -



tính cá nhân Asustek Computer hoặc công ty sản xuất trang thiết bị Wi-Fi D-Link hơn là những công ty đa quốc gia như Hewlett-Packard hoặc Cisco. Một số công ty Đài Loan đang đầu tư vào lĩnh vực thiết kế. Và nổi bật nhất là Acer với những bước

đang tập trung vào việc sản xuất theo hợp đồng.

Các nhà quản lý Đài Loan nói họ đã rút ra bài học từ sai lầm của BenQ, nhưng một số nhà quan sát đang chờ xem kết quả. “Phần nhiều bị thúc đẩy bởi sự kiêu hãnh”, Sarena Lin, một đối tác quản lý tại văn phòng McKinsey & Co. ở Đài Loan giải thích. “Đây là cách tốt nhất để bỏ lại 1 giá tài: có 1 thương hiệu mà mọi người đều biết hơn là trở thành 1 nhà cung cấp vô danh đang nấp đằng sau 1 thương hiệu lớn.” **hgs**



Các bí quyết giá rẻ

Các nhà sản xuất Đài Loan đang tham gia vào thị trường laptop giá rẻ đầy hứa hẹn. Nhiều tạp chí tên tuổi về công nghệ đã dành những khen ngợi đáng giá cho Eee PC và cho thấy nó rất hữu dụng như một PC giá rẻ – “nặng chừa đây kìa, dễ dàng cho việc soạn thảo nhanh tài liệu, lướt Web, duyệt email trên mọi nẻo đường”. Giá thành được cắt giảm khi sử dụng ổ SSD dù rằng gần đây có bổ sung model dùng ổ cứng dung lượng thấp, màn hình độ phân giải thấp, và chất liệu vỏ máy cũng là loại nhựa tổng hợp trung bình, bên cạnh đó còn là việc hạn chế tiếp cận đến những phiên bản hệ điều hành thương mại. Ở phiên bản mới, nó khác phục nốt yếu điểm về việc độ phân giải màn hình hơi hụt chiếu ngang khi xem nhiều trang Web tiêu chuẩn. Nhưng Eee PC không phải là lựa chọn duy nhất, mà đối thủ chính của nó sẽ là mẫu Aspire One của Acer.

Người Mỹ hết hoảng

CÁC ĐỐI THỦ CHÂU Á ĐÃ KHIẾN NHỮNG NHÀ SẢN XUẤT MỸ PHẢI CẠNH TRANH TÌM CHỖ ĐỪNG THÍCH HỢP.

Sự suy giảm trong lĩnh vực sản xuất theo hợp đồng ở khu vực Bắc Mỹ đã bị đẩy về sản nhà vào những ngày cuối năm 2007, khi hãng Flextronics International của Singapore đã hoàn tất vụ mua công ty Solectron với giá 3,6 tỉ USD. Solectron là hãng sản xuất điện tử từng chiếm vị trí lớn nhất ở Mỹ, trụ sở tại Milpitas, California. Cũng như nhiều công ty khác đã xuất hiện trong thập niên 1990 để xây dựng PC, trang thiết bị truyền thông liên lạc và những thiết bị khác cho các công ty doanh nghiệp, Solectron đã bị đánh bại hoàn toàn bởi các đối thủ châu Á, chẳng hạn Flextronics và Hon Hai Precision Industry của Đài Loan, vốn có chi phí thấp hơn về nhân công, điện và đất đai.

Giữa năm 2000, ngay trước sự sụp đổ “dotcom”, doanh thu năm 2006 của Solectron đã rút từ 14,1 tỉ USD xuống 10,6 tỉ USD. Hon Hai, với nhiều xí nghiệp tại Trung Hoa đại lục, đã công bố doanh thu hàng năm tăng 50% trong những năm gần đây, đạt mốc 40 tỉ USD vào năm 2006.

Vài nhà sản xuất còn lại tại Hoa Kỳ đang thua lỗ. Hy vọng của họ lúc này đặt lên vai những hướng kinh doanh khác như sản xuất thiết bị y tế, các bộ phận tàu không gian và linh kiện ô tô. Trong khi khoảng 60% công việc sản xuất PC và trang thiết bị truyền thông liên lạc đã được làm theo hợp đồng thì công việc sản xuất thành phần xe hơi chỉ còn 7,8%, theo hãng nghiên cứu iSuppli công bố.

Hãng Sanmina-SCI trụ sở tại San Jose có 16% trong doanh thu 10,4 tỉ USD từ việc sản xuất hàng hóa cho bộ phận y tế của hãng Royal Phillips Electronics và nhà cung cấp xe hơi Valeo. Tỷ lệ này đã tăng so với 13% của năm trước.

Nhưng việc mở rộng vào những lĩnh vực mới không dễ như việc bắt 1 công tác. Để phục vụ khách hàng mới trong lĩnh vực hàng không và y tế, Celestica một công ty thiết kế và sản xuất trị giá 8 tỉ USD có trụ sở tại Toronto phải tái thiết lại các xí nghiệp, người lao động phải học cách xử lý những nguyên vật liệu và thiết bị mới. Bởi vì những đơn đặt hàng có thể chỉ yêu cầu vài trăm, thậm chí là vài chục sản phẩm chứ không phải là hàng ngàn, các xí nghiệp phải đương đầu với sự ngưng trệ, tái khởi động, và trang bị lại công cụ theo Peter Lindgren, phó chủ tịch kỹ cụ của Celestica cho biết.

Ngay khi những công ty Mỹ mở rộng thêm chi nhánh thì những người châu Á cũng không ở sau quá xa. Hãng Flextronics cũng đang mua lại Avall Medical Products, 1 nhà thầu sản xuất nhỏ tại Fort Worth (Texas) chuyên sản xuất dao phẫu thuật, kim sinh thiết và ống thông đường tiêu.



Asus giới thiệu bộ ba EeePC 900, EeePC 901 và EeePC 1000

Vẫn tiếp nối ý tưởng “dễ dàng” nhưng EeePC 900, EeePC 901 và EeePC 1000 được trang bị thêm nhiều tính năng nổi bật hơn nữa. Kích thước màn hình được mở rộng hơn với 9 inch cho EeePC 900, EeePC 901 và 10 inch cho EeePC 1000. Trong khi EeePC 900 vẫn tiếp tục sử dụng chip Intel Mobile như EeePC 701 thì EeePC 901 và EeePC 1000 đã được trang bị Atom. Dung lượng ổ cứng SSD không còn “chật hẹp” với 4 GB mà đã là 20 GB thậm chí có thể lên đến 64 GB với model EeePC 1000. Bộ nhớ RAM cũng được đẩy lên với dung lượng 1GB. Đặc biệt với pin 6 Cell, EeePC 901 và EeePC 1000 có thể sử dụng liên tục trong 8 giờ liền. Riêng EeePC 1000 có trọng lượng vượt “ngưỡng” 1 kg với cân nặng 1,4 kg, 2 model còn lại đều có trọng lượng 0,98 kg.

Dự kiến đầu tháng 7 tới loạt sản phẩm mới sẽ được bán ra thị trường với các mức giá 499, 599 và 699 USD lần lượt cho các sản phẩm EeePC 900, EeePC 901 và EeePC 1000.

TH

Khám phá và tận hưởng những tiện nghi công nghệ



Trung tuần tháng 6 vừa qua, Panasonic đã khởi động chiến dịch trưng bày toàn cầu tại trung tâm thương mại Diamond Plaza, TP Hồ Chí Minh. Suốt thời gian triển lãm, khách tham quan có dịp khám phá các sản phẩm công nghệ hiện đại nhất thế giới, phục vụ hoàn hảo cho nhu cầu giải trí. Một cơ hội để tự mình trải nghiệm màn hình tivi Plasma VIERA 103 inch lớn nhất Việt Nam cùng tính năng tiện ích VIERA LINK duy nhất chỉ có ở tivi Plasma VIERA – điều khiển tất cả thiết bị AV chỉ với một remote; cập nhật tính năng IA - công nghệ xử lý động tối ưu của dòng máy ảnh KTS cao cấp LUMIX, đồng thời ghi lại những khoảnh khắc khó quên cùng máy quay cầm tay KTS Panasonic. Hành trình này sẽ tiếp tục được giới thiệu ở Hà Nội và Đà Nẵng tại siêu thị Big C trong thời gian tới. Thông qua chiến dịch này, Panasonic hy vọng giúp người tiêu dùng có một định hướng đáng tin cậy để lựa chọn chính xác khi chứng kiến và trải nghiệm thực tế những ưu thế vượt trội về công nghệ của các sản phẩm Panasonic.

T.M

I-Mobile gia tăng sản phẩm giá rẻ

Với định hướng phát triển các sản phẩm điện thoại nghe nhạc bình dân, và trở nên gần gũi hơn với giới trẻ Việt Nam, I-Mobile đã chọn nữ ca sĩ Tóc Tiên là đại diện thương hiệu trong lễ công bố 2 sản phẩm mới, I-Mobile Hitz 101 và I-Mobile Hitz 201.

Nhân dịp này, I-Mobile đã công bố chương trình khuyến mại hấp dẫn từ 27/6 đến 15/8: bốc thăm may mắn bao gồm 8 chuyến đi Hàn Quốc và 30 chiếc điện thoại di động I-Mobile dành cho người trúng giải. Bên cạnh đó còn có những phần quà trực tiếp là áo thun thời trang và đĩa CD “Thiếu nữ” – Album mới nhất của Tóc Tiên.

I-Mobile Hitz 101 là chiếc điện thoại cơ bản với dạng thanh mỏng, hỗ trợ nghe FM, màn hình 65 ngàn màu, giao diện tiếng Việt và Hoa.

I-Mobile Hitz 102 được bổ sung thêm máy ảnh VGA, hỗ trợ thẻ nhớ, chơi được video, tích hợp âm li Yamaha cho tính năng nghe nhạc.



T.M



Nokia Supernova

Bùng nổ sắc màu cá tính

Sau bộ sưu tập L'Amour (cũng là Nokia series 7) xuất hiện trên thị trường từ cuối năm 2005, gần 3 năm sau Nokia mới chính thức tung ra bộ sưu tập điện thoại thời trang mới: Supernova cũng được bắt đầu bằng số 7 - Nokia Supernova series 7. Nokia tin rằng, với bộ sưu tập này, người tiêu dùng không chỉ biết đến những chiếc điện thoại đa phương tiện mà hãng còn có cả xu thế điện thoại thời trang. Phát biểu trước các nhà báo đến từ khu vực Đông Nam Á tại buổi họp báo công bố những dòng điện thoại thời trang mới nhất của mình vừa được tổ chức tại TP.HCM, ông Chris Carr, phó chủ tịch phụ trách kinh doanh của Nokia khu vực Đông Nam Á - Thái Bình Dương cho biết: "Chúng ta ngày càng phụ thuộc quá nhiều vào những chiếc điện thoại di động chỉ biết kết nối. Với dòng sản phẩm Supernova, Nokia tin rằng sẽ đem đến cho người tiêu dùng những giá trị làm nổi bật bản thân". Trở lại quá khứ, 9 năm trước, năm 1999, Nokia đã tiên phong về dòng điện thoại thời trang với model 8210. "Nokia đã hiểu tầm quan trọng của 'cá tính hóa' từ rất sớm và đã giới thiệu các vỏ màu và sau đó là nhạc chuông, vỏ ngoài Xpress-on màu có thể thay đổi được, hình nền và các phụ kiện khác. Chúng tôi đã nhận ra xu hướng cá tính hóa và người tiêu dùng quan tâm đến khả năng thay đổi được, đặc biệt là thay đổi vỏ ngoài", ông Chris Carr nói thêm. Theo định nghĩa, Supernova là một hiện tượng về

vụ nổ của một ngôi sao. Vụ nổ của ngôi sao này dẫn đến việc tạo ra sắc màu năng lượng rực rỡ.

Ở những dòng sản phẩm này, giá trị đầu tiên là màu sắc. Màu sắc ở đây không phải những gam màu lòe loẹt mà là sự thay đổi màu sắc theo tâm trạng và cảm xúc của người sử dụng. Sự thay đổi đó ở góc độ dễ thấy nhất là khả năng thay đổi vỏ được thiết kế rời bên ngoài bằng những bộ vỏ chính hãng cung cấp cho người sử dụng. Một yếu tố thời trang khác của dòng sản phẩm thời trang lần này là tạo những màu sắc ưa thích cho hình nền và cả đèn chiếu sáng cho bàn phím. Bộ tạo màu chủ đề của những model Supernova hoạt động theo cơ chế: sử dụng một máy ảnh cài đặt sẵn để tìm những màu sắc phù hợp nhất cho từng vật dụng (chẳng hạn như tường, quần áo, đồ đạc, các vỏ ngoài Xpress-on). Dựa trên thông tin này, hình nền được tô màu và ánh sáng chiếu vào phím điều hướng để điều chỉnh. Bộ tạo màu chủ đề cũng có thể sử dụng những hình ảnh trên làm cơ sở để tô màu hình nền và chiếu sáng.

Cũng cần nói thêm rằng, việc tạo phong cách thời trang mới của Nokia với các model thuộc dòng Supernova không chỉ là yếu tố thời trang mà hãng này vẫn giữ nguyên những tính năng mạnh mẽ của chiếc điện thoại mang tên Nokia: nghe nhạc, xem phim, lướt web, chụp ảnh cùng nhiều ứng dụng mới như Nokia Music Store, Nokia Widgets...

Nokia 7610 Supernova

Nokia 7610 Supernova được kèm theo bộ vỏ ngoài Xpress-On gồm các màu: Steel blue, Bright lilac, Steel blue và Red đối lập với mặt trước là màu xám hoặc màu trắng. Tính năng tạo màu theo chủ đề (Theme Colorized) cho phép người dùng có thể thiết kế riêng cho mình những màu sắc ưa thích cho hình nền và để chiếu sáng bàn phím. Model này được thiết kế kiểu trượt.

Ngoài những giá trị về yếu tố thời trang, model này còn được tích hợp những chức năng đa phương tiện khá mạnh như máy ảnh 3,2 megapixel với đèn flash LED kép kèm theo zoom kỹ thuật số 8x và ngỏ ra TV để chia sẻ hình ảnh và tin nhắn. Với Nokia 7610 Supernova, dễ dàng nghe và quản lý nhạc bằng phím nhạc chuyên dụng. Các chức năng như radio FM, nghe nhạc MP3 và truy cập vào Nokia Music Store thông qua Nokia Music PC Client. Nokia 7610 Supernova còn được tích hợp dịch vụ Nokia WidSets để chia sẻ nội dung trên các website ưa thích. Nokia 7610 Supernova sẽ có mặt trên thị trường vào tháng 9.2008. Nokia 7610 Supernova có giá bán lẻ ước tính khoảng 5,5 triệu đồng.



Nokia 7510 Supernova

Nokia 7510 Supernova được kèm theo bộ vỏ trước và vỏ sau Xpress-On với các màu: Storm blue, Red, Emerald Green và Espresso Brown. Đặc biệt model này có các hiệu ứng ánh sáng với một màn hình ấn cho đến khi được chiếu sáng và một đèn nhắc nhở. Model này có máy ảnh với độ phân giải 2 megapixel, đèn flash LED, zoom kỹ thuật số 4x, thẻ nhớ micro SD 512MB, màn hình lớn 2,2 inch QVGA và trình duyệt web Nokia để truy cập vào Nokia Search, Share on OVI và Flickr. Nokia 7510 Supernova thiết kế kiểu gấp với phím bên hông máy nhấn vào để mở.

Nokia 7510 Supernova có các công cụ giải trí: FM Radio, nghe nhạc MP3 và truy cập vào Nokia Music Store và Nokia Music PC Client để tải những ứng dụng cần thiết. Dùng Nokia 7510 Supernova có thể vào YouTube, truy cập vào Nokia Maps để điều hướng với bản đồ, tạo lộ trình và tìm kiếm cục bộ miễn phí, hỗ trợ A-GPS và dịch vụ Nokia WidSets. Nokia 7510 Supernova có giá khoảng 4,5 triệu đồng.



Nokia 7310 Supernova

Nokia 7310 Supernova có bộ vỏ Xpress-on được chạm khắc những hoa văn tinh xảo với những màu Steel blue và vỏ sau thứ hai có màu Wasabi green hoặc Candy pink. Bộ vỏ của model này có màu khá ấn tượng như: Mushroom silver, Plum jam, Electric blue, Yellow melow, Espresso brown và Wasabi green. Dù là dòng máy phổ thông nhưng Nokia 7310 Supernova cũng có những chức năng đa phương tiện cần thiết như: máy ảnh 2 megapixel với zoom kỹ thuật số 4x và ngỏ ra TV để chia sẻ hình ảnh, nhắn tin và chơi các trò chơi được cài đặt sẵn trên tivi; radio FM RDS và chức năng nghe nhạc MP3. Model này được thiết kế dạng thanh. Nokia 7310 Supernova có giá khoảng 4 triệu đồng.



Nokia 7210 Supernova

Đây là dòng máy giá rẻ nhất hiện nay nên các nét độc đáo của nó vì thế cũng giảm đi khá nhiều. Nokia 7210 Supernova có thiết kế mỏng và chỉ cho phép lựa chọn những màu sắc cơ bản như màu Bubble gum pink và Vivid blue. Nokia 7210 Supernova có khe cắm thẻ nhớ SD để nghe nhạc và xem phim, kèm theo máy ảnh 2 megapixel và chức năng truy cập vào Flickr bằng một lần nhấn nút để chia sẻ hình ảnh. Có thể tải nhạc từ máy PC hoặc mua các sản phẩm từ Nokia Music Store. Nokia 7210 Supernova có giá khoảng 2,8 triệu đồng.

Hồng Ngọc





Nokia Connection là sự kiện thường niên của Nokia, nơi mà hãng dẫn đầu thị trường di động sẽ công bố các sản phẩm và dịch vụ của họ trong nửa cuối năm. Chủ đề của Nokia Connection 2008 là «Share More, Experience More», trong đó Nokia sẽ được biết đến nhiều hơn trong vai trò cung cấp nội dung và dịch vụ, thay vì chỉ là nhà cung cấp thiết bị. Sự kiện này còn có một chút đặc biệt về lịch sử khi hãng này đã từ chối tham gia triển lãm thường niên CommunicAsia, để tổ chức Nokia Connection ngay trước đó một vài ngày. Đó là cái lý của kẻ mạnh.

Nokia Connection 2008 Chia sẻ và trải nghiệm



Tăng trưởng vượt bậc

Nokia hầu như không để cập gì đến sự tăng trưởng vượt bậc về thị phần toàn cầu lẫn khu vực, nhưng gần 1 năm qua là khoảng thời gian hạnh phúc của hãng này khi thị phần toàn cầu đã tăng từ mức 36,15% ở Q1/2007 lên 41,1% sau đó tròn 1 năm. Còn ở các thị trường địa phương khu vực châu Á - Thái Bình Dương, Nokia đã xây dựng để chế tuyệt đối của mình với thị phần ở mức từ xấp xỉ 50% ở Thái Lan, Việt Nam, đến mức trên 65% ở Ấn Độ, và đạt gần 90% ở Malaysia.

Di động cho môi trường kinh doanh

Nokia E66 và E71, hai thành viên mới của Eseries, nâng cấp các trải nghiệm di động cho người dùng doanh nhân. Điểm nhấn của cả hai là khả năng hoạt động trơn tru với hầu như mọi hệ thống email, từ webmail, đến email doanh nghiệp; cơ chế đồng bộ thông minh không dây, giúp các dữ liệu cá nhân như thư tín, danh bạ, số công việc, lịch hẹn... có thể dễ dàng đồng bộ trên các thiết bị thông minh của bạn; kết nối tốc độ cao qua



HSDPA hoặc Wi-Fi... Khác biệt cơ bản: E71 được trang bị một bàn phím QWERTY, được xem là phiên bản cải tiến của E61 đã nâng; trong khi đó E66 lại hướng đến tính cơ động, thời trang với kiểu dáng trượt, siêu mỏng – một nâng cấp rõ ràng cho E65.

Trong khi E66 mang khá nhiều nét riêng của Nokia, và dễ dàng có được một tập người dùng riêng của mình, thì E71 sẽ phải thể hiện rất nhiều trước sự cạnh tranh của quá nhiều đối thủ tiềm năng: BlackBerry Bold, HTC Touch Pro, Motorola Q9h, Samsung i640, Sony Ericsson XPERIA X1... Tôi sẽ có bài đánh giá chi tiết chiếc E71 và một chút so sánh nó với vài đối thủ ngay trên số báo này.

Mở rộng dịch vụ

Trong Top 50 website có lưu lượng lớn nhất hiện nay, có sự tham gia của 3 trang chia sẻ hình ảnh, lần lượt là Flickr, Photobucket và ImageHack với nhiều triệu người dùng, chia sẻ hàng tỷ ảnh dù loại là một trong những dịch vụ mà Nokia ưu tiên phát triển như các

nhau nhất có được sự chia sẻ của những người dùng điện thoại Nokia.

OVI là cổng đa dịch vụ trên nền Internet, nơi mà người dùng có thể chia sẻ hình ảnh, và mở rộng ra là cả video và tài liệu với bạn bè, mua nhạc, game, bản đồ... trong đó chia sẻ hình ảnh vẫn là trọng tâm mà đối thủ chính sẽ là trang Flickr của Yahoo. Với việc phát triển và mở rộng cộng đồng qua cổng OVI, Nokia đã di chuyển từ sân chơi di động quen thuộc để đối đầu trực diện với Microsoft, Google, Yahoo và Apple.

Lợi thế lớn nhất của Nokia là hàng trăm triệu người dùng điện thoại, và giá tăng khoảng trên 100 triệu người dùng mới mỗi năm – trong đó lượng điện thoại đa tính năng với khả năng chụp ảnh, nghe nhạc, chơi game, bản đồ ngày càng chiếm tỉ trọng lớn. Các dịch vụ chính trên OVI:

>**Share On Ovi (share.ovi.com)**: Nếu chỉ đơn thuần là website chia sẻ ảnh, hay thậm chí là tích hợp cả khả năng chia sẻ video và tài liệu thì khả năng để Ovi chen chân vào nhóm "triệu người dùng" là rất khó khi mà mỗi ngày đều có thêm những website chia sẻ mới, và đây cũng là tính năng sẵn có trong các mạng xã hội. Nhưng chia sẻ từ môi trường di động vẫn còn là điều quá mới mẻ, mà qua đó mới thấy Nokia đã đi trước một bước khá xa so với Samsung, Sony Ericsson, Motorola hay LG. Chọn ảnh tại buổi dã ngoại, ghi lại đoạn clip vui, hay cập nhật tài liệu giới thiệu công ty... và lập tức đặt chúng lên Internet mà không cần phải chép và thao tác trên máy tính. Ở

TGS 66, chứng tỏ sẽ có bài so sánh chi tiết Share On Ovi với Flickr, ImageHack và Photobucket.

>**Nokia Music (musicstore.ovi.com)**: Đơn giản là Nokia không muốn người dùng điện thoại nghe nhạc của mình, mà lại mua nhạc từ iTunes, Yahoo! Music hay MSN.

>**Nokia Maps**: Nokia đã từng bỏ ra đến 8,1 tỉ USD để mua lại công ty bản đồ trực tuyến Navteq, và đây là lúc mà hãng sẵn sàng gặt hái thành quả. Với hàng chục model được tích hợp sẵn GPS, nhiều gấp nhiều lần bất kỳ hãng nào khác, cùng với lợi thế lớn về thị phần, Nokia ắt hẳn không cho ga không lồ Google có nhiều cơ hội tại phần khúc dịch vụ tìm đường di động, (xem thêm TGS 58, trang 27-29)

>**N-Gage (n-gage.com)**: TGS đã có khá nhiều bài viết về dịch vụ mới này của Nokia. N-Gage đã dịch chuyển từ một dòng (thật ra là chỉ có 2 model) thành một nền tảng được khai thác trên các máy Series 60 (với hàng chục mẫu máy, liên tục cập nhật mới). Khác biệt kể tiếp là Nokia sẽ trực tiếp đảm nhận công việc bán game. Đây là một thách thức thật sự: trước hết họ cần có một mức giá hợp lý, cách đây 1 tháng, với giá từ 10 USD, rõ ràng là rất khó tiếp cận khi mà cùng game đó, mua tại nhà phát triển chỉ cỡ 4 USD, tại các trang trang web như handango.com còn rẻ hơn, và hơn hết là các nhà cung cấp dịch vụ mạng ở Việt Nam hiện bán game (bản quyền) chỉ với 15 ngàn đồng qua dịch vụ SMS; kể đến là game quá nặng để có thể tải về trực tiếp từ điện thoại mà cần phải cài đặt qua máy tính.

Tôi chưa bao giờ nghi ngờ về năng lực tạo ra những mẫu điện thoại bán chạy nhất từ Nokia, nhưng với mảng dịch vụ di động trực tuyến, họ còn rất nhiều điều phải làm. **TGS**

Trung Kiên





Nhà sản xuất thiết bị di động Phần Lan đã thách thức các gã khổng lồ khác bằng cách mua nhà, cung ứng Symbian-sau đó sẽ phát miễn phí phần mềm của nó.

Nokia mua Symbian Sức mạnh người dẫn đầu

Việc tạo nên thách thức với một trong ba tượng đài Apple, Google và Microsoft trong thời điểm hiện nay có thể bị xem là một ý tưởng nhiều mơ mộng - nhưng để cả ba gã khổng lồ này phải cùng lúc hết hoảng, nó thật sự là thứ điên rồ.

Nhưng vào ngày 24/6, Nokia, nhà sản xuất thiết bị di động lớn nhất thế giới đã nói rõ rằng nó sẽ không nhường bất kỳ miếng bánh nào cho những gã khổng lồ công nghệ "không mời mà đến" của Mỹ. Công ty Phần Lan đang tiến hành mua quyền kiểm soát toàn bộ Symbian

trụ sở tại London, nhà sản xuất phần mềm hệ điều hành hàng đầu dành cho các điện thoại di động đa tính năng cao cấp, đồng thời đang tạo ra 1 quỹ tài trợ nhằm phân phối miễn phí hệ điều hành Symbian.

Cho đến lúc này, Symbian được sở hữu bởi 1 liên minh bao gồm Nokia và các hãng sản xuất thiết bị di động khác. Mục tiêu của họ, kể từ khi công ty được thành lập cách đây 1 thập niên, là xúc tiến 1 nền tảng phần mềm độc lập cho những thiết bị cao cấp được biết đến như là smartphone. Phần mềm Symbian hiện đang được sử dụng trong 56%

những loại điện thoại như thế, theo hãng nghiên cứu IDC cho biết, bỏ xa các sản phẩm cạnh tranh từ Microsoft và nhà sản xuất BlackBerry, Research In Motion.

Nhưng trong 1 vài năm qua, một nhóm đối thủ mới đã tham gia tranh giành thị trường, bao gồm Apple và Google. Nokia và những kẻ mới đến đã rơi vào trận chiến sinh tử mà kết quả có thể định hình tương lai của truyền thông di động - và nói rộng ra là Internet - khi ngày càng nhiều người đang lướt Net từ thiết bị di động của họ.

Symbian Foundation được lập ra

nhằm mục đích bảo vệ vị thế dẫn đầu của Nokia trong việc cung cấp phần mềm hệ điều hành, vốn đang bị cạnh tranh và chia sẻ quyết liệt. Các hệ điều hành đang ngày càng đóng vai trò quan trọng như nền tảng của việc cung cấp những dịch vụ khác, đặc biệt các dịch vụ trực tuyến mà điện thoại sử dụng như chia sẻ hình ảnh và nhạc di động. Thị trường cho những dịch vụ như thế được chờ đợi sẽ tăng từ 46 tỉ USD vào năm ngoài lên 92 tỉ USD vào năm 2012, theo hãng nghiên cứu Strategy Analytics cho biết. Nokia đang cố gắng phân phối nhiều loại dịch vụ thông qua sự phát triển nội tại và các vụ sát nhập.

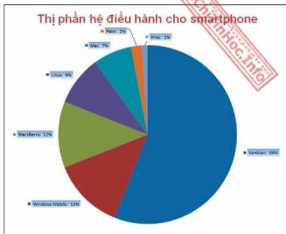
Trước khi Nokia có thể khiến số đông khách hàng dùng kỹ các dịch vụ không dây, nó phải tăng thêm nhiều thiết bị di động vốn có thể phân phối chúng. Đó là nơi Symbian trở thành một hệ điều hành này được dùng chủ yếu cho những thiết bị cao cấp như Nseries của Nokia. Công ty Phần Lan và các hãng khác muốn nhìn thấy nó có mặt trong những sản phẩm dành cho thị trường đại chúng, rẻ hơn. Hiện nay, những điện thoại giá rẻ có xu hướng sử dụng phần mềm độc quyền, khiến cho việc cung cấp những dịch vụ cao cấp trở nên khó khăn.

Sự cạnh tranh với Nokia trong lĩnh vực này đang tăng nhanh. Google đang hậu thuẫn hệ điều hành tên là Android để tạo ra nền tảng phần mềm thân thiện với Web. Trong khi đó, LiMO Foundation, 1 nhóm đang ủng hộ hệ điều hành Linux dành cho điện thoại di động, đã giành được sự hậu thuẫn rộng rãi. Apple đã nâng rào chắn đối với mọi người với chiếc iPhone tuyệt đẹp và tăng cường hỗ trợ cho các nhà phát triển phần mềm.

Động thái của Nokia là 1 phản ứng khôn ngoan. Bằng cách mở Symbian và làm cho nó trở nên miễn phí, có khả năng nhiều người sẽ sử dụng và cải tiến phần mềm. Thỏa thuận cũng làm tổn thương những đối thủ cạnh tranh như Microsoft, vốn tính phí bản quyền phần mềm của họ. Đồng thời thỏa thuận rất khôn ngoan về mặt tài chính. Nhà sản xuất thiết bị di động đã trả 250 triệu USD phí giấy phép cho Symbian năm ngoái, theo ước tính của hãng tư vấn CCS Insight. Tốt hơn nên chi 410 triệu để mua Symbian hơn là tiếp tục trả phí như thế.

Song vẫn còn một số câu hỏi quan trọng. Theo nhà phân tích Geoff Blaber của CCS Insight, một trong những câu hỏi quan trọng nhất là: Liệu Quỹ tài trợ Symbian mới có thể thật sự mở và độc lập khi Nokia đã thực hiện sự đầu tư bất di bất dịch như thế trong nền tảng phần mềm của họ? Nhiều đối thủ lớn trong ngành đang đi nước đôi. Ví dụ Motorola và NTT DoCoMo có chân trong ban giám đốc Symbian, nhưng họ cũng định đáng đến cả LiMO và Android.

Cuối cùng, không chắc rằng 1 hệ điều hành sẽ chiếm ưu thế trong lĩnh vực thiết bị di động, như cách Windows của Microsoft đã thống trị công việc kinh doanh PC. Và đôi khi tất cả nỗ lực của nó, Symbian có thể sầy chân nếu các đối thủ làm tốt hơn trong việc thu hút các nhà sản xuất thiết bị di động, nhà phát triển phần mềm độc lập và khách hàng. "Đây là 1 ngành khó khăn", Colly Myers, cựu CEO của Symbian nhận xét. "Một phần của nó là công nghệ, một phần là thời trang và một phần là khách hàng", và như với bất kỳ thứ gì gắn với các trào lưu, ông lưu ý, "người anh hùng ngày nay hoàn toàn có thể là kẻ ngốc đã chết của ngày mai". **hgs**



CUỘC ĐẤU ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG CUỐI CÙNG

Các đối thủ lớn trong lĩnh vực hệ điều hành cho smartphone

Thị phần toàn cầu dự kiến trong năm 2008

- >>Symbian: 56%
- >>Windows Mobile: 13%
- >>BlackBerry: 12%
- >>Linux: 9%
- >>Mac: 7%
- >>Palm: 2%
- >>Khác: 1%

Symbian Foundation được hình thành dựa trên việc Nokia sở hữu hoàn toàn hệ điều hành Symbian, đồng thời đóng góp Symbian và nền tảng giao diện Series 60 cho tổ chức. Tiếp đến, Motorola và Sony Ericsson, 2 đồng sở hữu của nền tảng UIQ cũng đưa giao diện này tham gia, cùng với MOAP của DoCoMo - để hình thành nên một nền tảng giao diện mở và thống nhất, giúp cho các nhà phát triển dễ dàng tạo nên một ứng dụng, chạy cho mọi máy. Tất cả thành viên của Symbian Foundation sẽ không cần phải trả tiền giấy phép cho hệ điều hành Symbian, cũng như giao diện bất kỳ xây dựng trên hệ điều hành này.

Sau 1 thời gian niên thiếu dài, nó đã sẵn sàng để làm cho mọi hình thức điều khiển di động trở nên dễ dàng hơn.

Bluetooth đến tuổi trưởng thành

Cấm nói chuyện điện thoại khi điều khiển phương tiện giao thông là chuyện quá xưa, và là thứ mà ít ai trong chúng ta không phạm phải – tất nhiên đã từng bị phạt hay không lại là một câu chuyện khác. Với xe gắn máy, đây là chuyện qua đời bình thường, khi mà nói chuyện điện thoại đồng nghĩa với việc chạy xe một tay, chưa kể nhiều bạn trẻ còn nâng cấp lên mức nhàn tênh. Nhưng với xe ô tô lại là một câu chuyện khác. Tôi cho rằng cảm đoán kiểu này sẽ mang lại sự an toàn trên xa lộ, bởi vì tôi tin những nguy hiểm của việc lẫn lộn giữa nghe điện thoại và lái xe có liên quan nhiều đến não hơn là tay. Nhưng rõ ràng nó là 1 thuận lợi cho Bluetooth, công nghệ không dây cho phép sử dụng điện thoại rảnh tay. Với người tiêu dùng, điều này không thể xảy ra ở 1 thời điểm tốt hơn. Sau 1 thời gian phát triển dài và khó khăn, Bluetooth đã trưởng thành để trở thành 1 phương pháp giá rẻ và dễ sử dụng trong việc thực hiện các kết nối không dây phạm vi ngắn.

Bluetooth không chỉ dành cho headset (tai nghe) điện thoại không dây, nhưng lúc này tính năng đã được cài vào hầu như tất cả điện thoại di động mới. Các headset xuất hiện trong nhiều kiểu dáng và kích thước đáng kinh ngạc, từ các model tầm thường nhưng tiện lợi mà bạn có thể mua với giá dưới 25 đô đến những phụ kiện thời trang nhỏ xíu có thể lên đến 100 đô. Chúng có thể được bán bởi

các nhà sản xuất headset như Plantronics, Jabra, và Cardo cũng như những nhà sản xuất thiết bị di động như Motorola và Samsung.

Mãi cho đến gần đây, những lý do phản đối Bluetooth lớn nhất là tuổi thọ pin headset ngắn ngủi và các khó khăn trong việc thiết lập nó. Pin không còn là vấn đề nữa: thời gian thoại trên hầu hết headset đã vượt quá thời gian thoại của điện thoại, và thời gian nghỉ (vẫn ở trạng thái bật nhưng không sử dụng) thường đạt đến 1 tuần hoặc hơn. Thiết lập bao gồm việc làm cho điện thoại và headset nhận biết nhau, vốn thường đòi hỏi việc nhấn các nút trên tai nghe (ear-piece) trong những chuỗi khó hiểu. Hầu hết headset mới sẽ cố gắng bắt cặp với điện thoại một cách tự động khi chúng được bật lần đầu tiên. Quy trình phụ thuộc vào thiết bị di động của bạn, nhưng nói chung nó khá đơn giản.

Sản phẩm yêu thích hiện tại của tôi trong số những sản phẩm Bluetooth cao cấp là model Jawbone mới từ Aliph (khoảng 130 đô). Nhiều headset sử dụng các mạch xử lý tín hiệu kỹ thuật số để loại bỏ tiếng ồn xung quanh, nhưng tôi không biết có bất kỳ sản phẩm nào làm điều đó tốt hơn Jawbone không. Phiên bản mới nhất khá nhẹ và nhỏ, với 1 vành đeo tai (ear hook) khá vừa thậm chí nếu bạn đeo kính. Jawbone mới cũng tốt hơn model gốc trong việc lọc tiếng ồn của gió, 1 điều phiên toái khi bất kỳ headset nào được sử dụng bên ngoài.

Bluetooth còn đóng vai trò biến các máy nghe nhạc trở nên thật sự di động và không dây tuyệt đối - sự dứt bỏ dây tai nghe tưởng chừng muôn thủa. Mọi chuyện không hẳn là suôn sẻ, tai nghe Bluetooth khởi đầu chỉ cung cấp được âm thanh mono, giúp bạn chuyển qua lại giữa một bộ rảnh tay, và nghe nhạc cho gọi là có. Tiếp đến giao thức A2DP ra đời và nhanh chóng phổ biến ở các điện thoại hỗ trợ Bluetooth trung cấp trở lên đã mang đến chất lượng stereo, nhưng nó không được người dùng đón nhận hồ hởi khi chỉ mang đến chất lượng âm thanh trung bình, với mức giá cỡ trên 2 triệu đồng. Ngày nay, giá vẫn còn cao, nhưng khoảng cách về chất lượng so với tai nghe có dây đã được rút ngắn đáng kể. Với những sản phẩm như S9-HD, EH20 của Motorola rất thuyết phục tôi trong những lần thử nghiệm. Và trong 5 nhà sản xuất điện thoại hàng đầu hiện nay chỉ có Motorola cho thấy khả năng ra mắt sản phẩm đa dạng và ổn định nhất (chẳng bù với mảng điện thoại của họ) - 6 tai nghe stereo kể từ đầu năm, và từng ấy tai nghe rảnh tay mono.

Headset không phải là chọn lựa duy nhất của bạn cho việc sử dụng ô tô rảnh tay. Nhiều loại xe mới hầu hết model sang trọng, cũng như nhiều model Ford đang chạy hệ thống Sync của Microsoft - sử dụng Bluetooth để kết nối điện thoại của bạn với 1 microphone cài sẵn và hệ thống âm thanh của xe. Các tính năng khác nhau, nhưng hầu hết đều cung cấp tính năng quay số giọng nói (voice dialing) và sẽ tự động ngưng stereo khi bạn thực hiện hoặc nhận cuộc gọi.

Bạn có thể nhận được một số lợi ích của 1 hệ thống cài sẵn với 1 bộ dụng cụ ô tô Bluetooth add-on. Tôi đã thử hai bộ dụng cụ, 1 Motorola ROKR t505 (khoảng 85 đô) và Parrot Minikit (khoảng 60 đô). Mỗi bộ đều nối vào tấm che nắng của ô tô (car visor) và liên kết với thiết bị di động của bạn để phục vụ như 1 loa ngoài. ROKR cũng bao gồm 1 máy phát FM công suất thấp vốn có thể gửi những cuộc nói chuyện điện thoại và nhạc được lưu trong điện thoại đến hệ thống âm thanh của xe.

Nếu bạn có điện thoại 3G thích hợp và 1 laptop Windows hoặc Mac hỗ trợ Bluetooth, bạn có thể kết hợp điện thoại và máy tính để có được truy cập Internet nhanh trên 1 mạng di động. Tôi đã làm điều này với Windows Mobile smartphone (Motorola Q9h) qua mạng EDGE của MobiFone. Nó không thuận tiện hơn việc sử dụng 1 modem cài sẵn hoặc chèn 1 modem thích hợp vào laptop, và nó đòi hỏi bạn phải hơi khéo léo để thiết lập lần đầu tiên. Bluetooth không được chuẩn hóa trên Windows, cho nên tôi cần mày mò với hàng tá hướng dẫn. Nhưng nó hoạt động tốt và chỉ cộng thêm 250 ngàn đồng/tháng cho gói cước GPRS (và cả EDGE) không giới hạn lưu lượng là bạn đã có thể vi vút trên tầng mây số.

Ở thời điểm hiện tại, việc sử dụng tai nghe Bluetooth khi đi xe máy gần như không khả thi vì bạn phải đội mũ bảo hiểm.

Tôi hy vọng việc sử dụng Bluetooth sẽ trở nên phổ biến hơn khi công nghệ phát triển rộng hơn nữa. Tuy nhiên 1 headset là 1 điểm khởi đầu tốt. Nếu bạn sử dụng điện thoại nhiều, thật sự bạn nên thử một cái.

1 headset không phải là chọn lựa duy nhất cho việc sử dụng rảnh tay. Nhiều xe hơi mới kết nối điện thoại của bạn với hệ thống âm thanh, thậm chí cung cấp việc quay số bằng giọng nói. [tes](#)



BLACKBERRY BOLD: Không là iClone

Dựa trên cái nhìn đầu tiên, chiếc smartphone mới của RIM cho người sử dụng doanh nghiệp rất ấn tượng.

Đây là thời điểm tuyệt vời cho bất kỳ ai ghét phải rời xa email và Internet thực hiện được mong ước. Apple, năm ngoài đã định nghĩa lại trải nghiệm di động với iPhone, và giờ thì tiếp phiên bản cải tiến iPhone 3G. Và RIM với tư cách kẻ thống lĩnh thị trường smartphone trong môi trường doanh nghiệp ở Mỹ đã lập tức đưa ra câu trả lời: BlackBerry Bold.

Khi chiếc điện thoại ra mắt vào hè này, nó sẽ là 1 vũ khí mạnh trong trận chiến của RIM để bảo vệ vị thế thống trị của nó trong thị trường smartphone doanh nghiệp. Không giống những sản phẩm BlackBerry gần đây như chiếc Pearl siêu mỏng, Bold được nhắm đến trung tâm của thị trường doanh nghiệp truyền thống của RIM.

Tính năng hấp dẫn nhất của Bold là màn hình và bàn phím. Màn hình hiện thị độ phân giải 480x320 pixel, tương đương iPhone, mặc dù nó nhỏ hơn đáng kể và chỉ dùng được theo phương ngang (rộng). Hình ảnh rất sắc nét và sáng với những biểu tượng trắng bắt mắt nháy ra từ nền đen. Bold có kích cỡ ở mức giữa Curve và 8800 series (vẫn đang nói về BlackBerry, đừng nhầm với 8800 của Nokia), và bàn phím của nó, nếu các phím được điều chỉnh và tách bạch rõ ràng, cũng tốt như bất kỳ phím điện thoại cảm tay nào.

Cũng như chiếc iPhone 3G, Bold chạy trên 1 công nghệ băng rộng 3G tốc độ cao được gọi là HSDPA (for high-speed downlink packet access, cho tốc độ cao gấp nhiều lần 3G nguyên bản W-CDMA/UMTS) và cũng làm việc với Wi-Fi. Cũng như iPhone, AT&T là đối tác độc quyền

hiện thời của Bold với tất cả các hỗ trợ dịch vụ cần thiết. Không may, trình duyệt trên Bold vẫn là phiên bản cũ như các BlackBerry gần đây, và vì thế trải nghiệm Web không thể so với sản phẩm từ các đối thủ. Nhưng công nghệ nhanh khiến cho việc tải về email đính kèm tốc độ cao thật dễ dàng. Thậm chí Bold xứng đáng trở thành chiếc BlackBerry đầu tiên có thể sử dụng để xem các đoạn streaming video, chẳng hạn như trên YouTube.

Trong năm mà iPhone được giới thiệu, cả Apple và RIM đều có thành công lớn trong 1 thị trường smartphone đang tăng trưởng nhanh. Hàng nghiên cứu Canalys công bố rằng trong quý 4/2007, số lượng BlackBerry bán ra đã tăng 121% so với cùng kỳ năm ngoái, và thị phần khắp thế giới của nó đã tăng thêm 2,5%, lên 11,4%. iPhone nhanh chóng chiếm 6,8% thị phần, nhưng chủ yếu là lần đầu thị phần smartphone của Nokia, Palm và Motorola.

Trong tháng tới, Apple sẽ đưa ra lời thách thức nghiêm túc đầu tiên đối với thị trường doanh nghiệp cốt lõi của RIM bằng cách giới thiệu 1 ứng dụng mới với sự cho phép iPhone kết nối với hệ thống máy chủ email Microsoft Exchange. Phần mềm này cũng cho phép các doanh nghiệp quản lý iPhone từ xa, cho họ khả năng như tắt camera và tẩy sạch dữ liệu nếu 1 thiết bị được báo là bị mất. Apple đang cho phép phần mềm Microsoft ActiveSync vốn đã có sẵn trên sản phẩm của Palm, Sony Ericsson cũng như những thiết bị di động đang chạy Windows Mobile của Microsoft.



BlackBerry Enterprise Server (BES) của RIM cung cấp 1 mức độ kiểm soát doanh nghiệp tốt hơn đáng kể so với ActiveSync. Về mặt này nó tương tự phần mềm của Motorola, Good Mobile Messenger, cho Palm và Windows Mobile. Nhưng chọn lựa thật sự cho các doanh nghiệp nằm giữa các triết lý khác nhau được trình bày bởi BES và ActiveSync. BlackBerry cung cấp 1 kết nối bảo mật giữa hộp thư Exchange và các trung tâm hoạt động mạng của RIM, vốn thực hiện công việc nặng nhọc là liên lạc với các thiết bị không dây. Với giải pháp Microsoft, các công ty phải quản lý những liên kết riêng của họ với các mạng không dây. Microsoft và Apple quảng cáo về việc thiếu sự tham gia của bên thứ 3 như 1 lợi thế bảo mật, nhưng tôi không tin nó sẽ là như thế với những công ty đã biết tin tưởng và dựa vào BlackBerry.

Mọi người đều có thể thắng trong cuộc chơi này bởi vì thị trường còn lâu mới bão hòa. Các doanh nghiệp sẽ vật lộn với những chọn lựa khó khăn, nhưng các thiết bị và dịch vụ sẽ tiếp tục tốt hơn.

Với tốc độ download nhanh chóng qua công nghệ băng thông rộng cải tiến, Bold là BlackBerry đầu tiên xứng đáng được dùng để xem streaming video.

Kiểu dáng mảnh mai

Bold chia sẻ khá nhiều đặc điểm với chiếc E71 vừa ra mắt của Nokia, cả về màu sắc, kích thước và khối lượng – trong đó theo tôi thì Bold dễ nhìn hơn, nhưng E71 lại dễ sử dụng hơn, và mỏng hơn rất đáng kể.

Phần cứng mạnh mẽ

Bộ xử lý 624 MHz, RAM 128 MB, bộ nhớ flash cho lưu trữ 1 GB, dùng thẻ nhớ microSD hỗ trợ dung lượng đến 8 GB, pin dung lượng 1500 mAh – một cách đơn giản, đó là những chỉ số tốt nhất mà bạn có thể tìm thấy ở smartphone ngày nay.



Màn hình siêu nét

Lần đầu tiên Bold đã vượt lên so với Nokia và Palm ở yếu tố màn hình khi được trang bị độ phân giải 480x320, bằng với iPhone, so với mức QVGA ở Nokia Eseries và tối đa là 320x320 ở Palm. Đáng tiếc là nó chỉ cung cấp 65 ngàn màu.

Kết nối hoàn hảo

Bold hỗ trợ 4 băng tần GSM, 3 băng tần 3G/HSDPA, Wi-Fi b/g, Bluetooth 2.0 với A2DP, tích hợp GPS với bản đồ BlackBerry. GPS trên Bold có thể chạy độc lập mà không cần đến mạng dữ liệu GPRS/3G, một lợi thế nhỏ so với các sản phẩm của Nokia và HTC.

Kết luận

Bold xứng đáng là một trong những sản phẩm quan trọng nhất trong lịch sử phát triển của BlackBerry, giúp hãng này giữ vững vị thế hàng đầu về smartphone trong môi trường doanh nghiệp tại Mỹ. Nhưng Bold vẫn không có những điểm nhấn độc đáo như iPhone, và cũng không phù hợp với thị trường châu Á, vốn chú trọng về hình thức và khả năng giải trí. Một máy ảnh 2 MP hạng xoàng sẽ khiến nhiều người lập tức bỏ qua mà không cần quan tâm đến các điểm nổi bật khác của nó. **hgs**

NOKIA E71

Hơn cả một smartphone

Với hầu hết những người đam mê công nghệ di động khác, hình ảnh Steve Jobs của Apple công bố chiếc iPhone là một thời khắc có nhiều ý nghĩa. Lúc đó, Nokia E62 (chiếc E61 bán tại Việt Nam, bị cắt bỏ 3G) là đối tượng mà Steve đã dùng để “dè người, nâng mình” - nó có ít RAM, bộ xử lý chậm chạp, và cụm phím định vị (D-pad) khó dùng.

iPhone đã được ca ngợi khá nhiều về bàn phím ảo QWERTY thao tác qua ngón tay, nhưng 1 năm qua đã chứng minh môi trường doanh nghiệp vẫn chuộng các bàn phím QWERTY thật hơn - ít ra việc soạn 1 email trên E62 cũng tỏ ra dễ chịu hơn trên iPhone khá nhiều. Thêm nữa, tập khách hàng của iPhone và Eseries hầu như khác biệt, bạn dùng iPhone để thưởng thức (nhạc, hình, phim, Web...) trong khi đó những chiếc Eseries lại hướng đến sản xuất (soạn thảo tài liệu, chụp ảnh, quay phim...) - dù rằng cả hai vẫn có thể đảm nhiệm khá khá phần việc còn lại như bản chất “thông minh” của chúng.

Một bài học khác, ai đó có thể làm ra một chiếc điện thoại tốt, như iPhone, LG Chocolate, Motorola RAZR, Sony Ericsson Walkman và rất nhiều ví dụ khác - nhưng không thể đánh bại Nokia ở thị trường

smartphone, dù ở bất kỳ nhu cầu sử dụng nào. Số lượng sản phẩm nhiều nhất, tính năng phong phú nhất, độ cập nhật công nghệ tốt nhất, cùng hàng tá mẫu thiết kế đủ kiểu dáng bắt mắt - và hệ quả là số lượng bán ra nhiều hơn tất cả các đối thủ của nó cộng lại.

Một năm sau, iPhone 3G hầu như chẳng có nhiều thay đổi, thì Nokia đã tiến được một chặng đường rất dài, và những chiếc Eseries đã ngày càng chiếm được cảm tình của người sử dụng trong môi trường doanh nghiệp. Nhưng tất nhiên không chỉ có Nokia có tham vọng ở thị trường này, nơi mà họ phải nhận lấy sự cạnh tranh của nửa tá sản phẩm ra đời gần như đồng thời, như BlackBerry Bold, HTC Touch Pro, Samsung i780 và Sony Ericsson XPERIA X1.

Từ E61 đến E71

E71 nhỏ hơn một cách rõ rệt so với



E61, và mong đến mức khó tin (tròn 1 cm), một kỷ lục đáng nể với lượng tính năng của nó. Nhưng có một vài thứ mà bạn phải đánh đổi, bàn phím trở nên hơi chật chội và khó thao tác với những người có bàn tay lớn; tiếp đến là màn hình từ hơn 2,8 inch nay chỉ còn 2,4 inch; và việc quay số điện thoại trở nên khá khó khăn.

Nhưng những thứ nhận thêm thì quá nhiều. Rõ ràng nhất là E71 trông rất đẹp, hơn rất nhiều chiếc E61, với kích thước hầu như xấp xỉ những chiếc điện thoại bàn phím số thông thường. Máy ảnh được kế thừa từ chiếc E90 với 3,2 MP, lấy nét tự động, và có flash trợ sáng (E61 không có máy ảnh, còn E61i có 1 máy ảnh 2 MP hạng xoàng). Nhưng đáng kể nhất là tốc độ được cải tiến rất nhiều, chip ARM 9 chậm chạp với xung 220 MHz được thay bằng phiên bản ARM 11 với xung 369 MHz; RAM cũng được gấp đôi, từ 64

	Nokia E71	BlackBerry Bold	Samsung i780	Nokia E61
Kiểu dáng				
Kích thước (mm)	114x57x10	114x66x14	115,9x61,3x12,9	117x69,7x14
Khối lượng (g)	127	133	120	144
Màn hình chính				
Kích thước	2,4 inch	2,5 inch	2,55 inch	2,8 inch
Độ phân giải	320x240	480x320	320x320	320x240
Độ sâu màu	16 triệu	65 ngàn	65 ngàn	16 triệu
Cảm ứng	Không	Không	Có	Không
Điều khiển	Rất tốt, trừ khi quay số	Tốt, ít phím tắt	Khá, hỗ trợ bởi bút cảm ứng	Khá, nhưng D-pad cứng
Hiệu năng	Rất nhanh	Rất nhanh	Trung bình	Chậm
Bộ xử lý	ARM11	Marvell XScale	ARM920T	ARM9
Xung	369 MHz	624 MHz	250 MHz	220 MHz
RAM	128 MB	128 MB	128 MB	64 MB
flashROM	110 MB	1 GB	256 MB	64 MB
Thẻ nhớ	microSDHC	microSDHC	microSD	miniSD
Pin	1500 mAh	1500 mAh	1480 mAh	1500 mAh
Giao diện	Symbian 9.2 + Series 60 3.1	BlackBerry	Windows Mobile 6 Professional	Symbian 9.1 + Series 60 3.0
Hỗ trợ công việc	Cả 4 đều có những thành phần tương đồng về email, bộ ứng dụng văn phòng			
Kết nối				
Thoại	4 băng GSM	4 băng GSM	4 băng GSM	4 băng GSM
Dữ liệu	HSDPA	HSDPA	HSDPA	UMTS
Wi-Fi	Có, b/g	Có, a/b/g	Có, b/g	Có, b/g
Bluetooth	2.0 + A2DP	2.0 + A2DP	2.0 + A2DP	1.2
Hồng ngoại	Có	Có	Không	Không
USB	microUSB 2.0	miniUSB	miniUSB	Pop-port
Định vị vệ tinh	Tự cài bản đồ Việt	Tự cài bản đồ (E-map) Việt	Sẵn có bản đồ Việt	Không có
Bộ thu	A-GPS	GPS	A-GPS	
Bản đồ	Nokia Map 2.0	BlackBerry	VietMap	
Chụp ảnh	Tốt	Trung bình	Trung bình	Không có
Độ phân giải	3,15 MP	2 MP	2 MP	
Lấy nét tự động	Có	Không	Không	
Flash	Có	Có	Không	
Quay phim	Khá	Kém	Kém	
Giải trí	Nghe nhạc, xem phim, game, FM	Nghe nhạc, xem phim, game (it)	Nghe nhạc, xem phim, game	Nghe nhạc, xem phim, game



MB lên 128 MB – và thực tế là mọi thứ chạy mượt mà hơn, và không còn tình trạng máy bị i ra do hết RAM, với tốc độ trung bình được cải thiện cỡ 50%. Phiên bản Feature Pack 1 của Series 60 thế hệ thứ 3 cũng mang đến nhiều tiện ích: hoạt động trơn tru hơn, và hỗ trợ thêm vài bảng mã âm thanh, video phổ biến như H.264 (MP4 cho độ nét cao), WMA.

Dù không gian bàn phím đã bị cắt giảm đáng kể, nhưng hầu như không ảnh hưởng đến tốc độ thao tác, cảm giác phím rất rõ ràng. Tôi mất chừng 5 phút để soạn thảo một email khoảng hơn 100 từ, xấp xỉ mức làm việc trên E61 và Palm Treo 680p. D-pad dù hình thức không khác mấy trên E61 nhưng chất lượng đã được cải thiện rất nhiều.

•**Nokia E71 với BlackBerry Bold.** Đây là bộ đôi khá ngang sức, BlackBerry Bold sẽ tiếp tục giữ được thị trường Bắc Mỹ, trong khi đó E71 tỏ ra phù hợp với người sử dụng Á Đông.

•**Hon:** Kích thước gọn gàng, màn

hình với màu sắc trung thực, thời lượng pin, vượt trội về khả năng chụp ảnh và giải trí đa phương tiện, nhiều ứng dụng và game có thể cài đặt thêm...

•**Kém:** Kích thước và độ phân giải màn hình, bộ nhớ lưu trữ tích hợp, GPS bắt sóng trực tiếp – không cần qua mạng dữ liệu.

•**Nokia E71 với Samsung i780.** Samsung làm rất tốt mảng điện thoại thời trang, nhưng qua i780 thì họ vẫn còn chịu nhiều thua sút khá đáng kể.

Không chỉ là công việc

Nokia E71 xứng đáng là một văn phòng di động, nhưng điểm nổi trội của nó lại là khả năng giải trí đa dạng, đánh bại toàn diện 2 đối thủ được so sánh – nhưng để so với các Nseries tiêu biểu?

Trước tiên là máy ảnh, mà nếu chỉ nhìn qua các thông số cơ bản, rất dễ nhầm lẫn là nó được kế thừa hoàn toàn từ máy ảnh ở chiếc E90. Nhưng trên thực tế, ống kính máy ảnh trên E71 nhỏ hơn, và chất lượng ảnh kém hơn là đáng kể. Ảnh ngoài trời với đầy đủ ánh sáng ở mức khá, nhưng nhiều rất nặng khi chụp trong nhà, kể cả khi có sự hỗ trợ của flash. Nhìn trên tổng thể, nó kém hơn E90 một chút, và hoàn toàn thua xa N95.

Chất lượng quay phim của E71 dừng lại ở mức trung bình khá, với độ phân giải QVGA (320x240) ở 15 hình/giây, thích hợp để đưa lên các mạng chia sẻ video như YouTube hay Clip.vn.

Mặc dù máy tương thích chuẩn USB 2.0 nhưng tốc độ chép dữ liệu trực tiếp qua cáp là khá chậm, cỡ 1 MB/giây, hay mất cỡ 20 phút để chép dữ liệu vào đây thế nhớ 1 GB. Khả năng chơi video là bước nâng cấp lớn, khi hỗ trợ định dạng H.264 với chất lượng chơi ở mức chấp nhận được. Máy được cài đặt sẵn Flash Lite 3, do đó bạn có thể xem trực tiếp các đoạn clip trên YouTube (nhưng rất không nên xem trực tiếp, vừa chậm, vừa rất tốn tiền băng thông).

Chất lượng chơi nhạc trên E71 rất khá, âm đầy và lớn. Bạn có thể chọn nghe với tai nghe 2,5 li chuẩn theo máy, hoặc chọn dùng tai nghe Bluetooth stereo. Tính năng “Bass

Booster” chỉnh theo Equaliser hoạt động rất tốt, và tôi thích để chế độ này khi nghe mặc định. Tuy khi so với một số model music phone đắt tiền nhất, ngoài ra không có gì phải phân nản về khả năng chơi nhạc trên Nokia E71. **igs**

Nhận xét

Với Nokia E71, bạn sở hữu: **8,5/10**
 một sản phẩm kết nối hoàn hảo, hỗ trợ công việc tốt, sẵn sàng cho di động với thiết kế khá tinh tế, và khả năng giải trí ở tầm trung bình khá. Nhưng nó đang tỏ ra lạc hậu với màn hình QVGA, và mức giá cao không phải là lựa chọn dễ thấy ở khoảng thời gian này.

> **Sản phẩm cạnh tranh:** BlackBerry Bold, Samsung i780, Sony Ericsson P1i...

> **Ưu thế:** Thiết kế tốt, gọn nhẹ, siêu mỏng, thuận tiện cho việc soạn email và tài liệu, kết nối mạnh, khả năng giải trí đa dạng.

> **Cần cải tiến:** Nâng cấp màn hình lên HVGA (480x320) hoặc VGA (640x480); máy ảnh cần có chất lượng tối thiểu cỡ E90, và hy vọng sẽ có bản do Việt Nam (ít nhất là TP HCM và Hà Nội) khi được bán chính thức.

> **Giá tham khảo:** chưa được bán chính thức, giá ước lượng khoảng 9 triệu đồng.



Hạt Chì Trứng Nhỏ

Thegioidadong.com khai trương hàng loạt siêu thị mới



Thegioidadong.com với số lượng bán ra hơn 60.000 máy/tháng, doanh số đạt trên 7 triệu USD hiện là một trong những hệ thống bán lẻ DTDD – Laptop lớn nhất tại Việt Nam. Sau 4 năm thành lập, đến thời điểm này, **Thegioidadong.com** có 25 siêu thị trên toàn quốc, với 3/4 siêu thị thuộc khu vực TP HCM và các tỉnh miền Nam. Trong đó, bao gồm 7 siêu thị laptop, 1 trung tâm sửa chữa bảo hành, 1 cửa hàng iStore chuyên bán những sản phẩm của Apple.

Nhằm mở rộng thị trường ra các tỉnh, trong tháng 7/2008, hệ thống **Thegioidadong.com** dự kiến sẽ mở thêm một số siêu thị mới tại địa điểm 2 Trần Hưng Đạo, TP Cà Mau; 170A Trần Hưng Đạo, Long Xuyên, TP An Giang; 434 đường 3/2, Quận 10, TP HCM... Dự kiến đến cuối năm 2008, **Thegioidadong.com** sẽ có mặt trên 64 tỉnh thành cả nước.

Nhân dịp khai trương **Thegioidadong.com** sẽ có nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn nhằm phục vụ quý khách hàng tham quan và mua sắm tại siêu thị như tài hình, nhạc, game... tặng 10 thẻ nhớ mỗi ngày; giảm giá từ 5-49% một số mặt hàng điện thoại di động và phụ kiện di động. **hgs**

Mua sắm vào hè

Những ngày đầu hè thường là mùa thấp điểm mua sắm của cả năm, đặc biệt, với sự biến động tỷ giá USD trong những ngày vừa qua đã làm cho giá của các mặt hàng thiết bị số – máy tính đồng loạt tăng lên, khi đây là nhóm sản phẩm phụ thuộc vào nguồn nhập khẩu trực tiếp.

Trong tình hình kinh tế khó khăn hiện nay, điều này càng làm người tiêu dùng “dè dặt” hơn trong việc mua sắm. Để hỗ trợ người tiêu dùng cũng như kích cầu tiêu dùng trong mùa thấp điểm này, các hệ thống, cửa hàng bán lẻ có quy mô lớn đã nghĩ ra nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn để thu hút khách hàng. Tuy nhiên, thiết thực nhất vẫn là những “chiêu” giảm giá sốc, mua trả góp...

Hiểu được điều này, hệ thống bán lẻ điện thoại di động - laptop **Thegioidadong.com** đã thực hiện nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn dành cho khách hàng tham quan và mua sắm tại đây. Với nguồn hàng dồi dào và sự ủng hộ từ phía những nhà phân phối đã hạn chế phần lớn tác động của việc tỷ giá đồng đô không ngừng tăng cao ở thị trường ngoài. Trong số gần 200 model điện thoại được bày bán, vẫn có một ít model buộc phải tăng giá nhẹ, bù lại, **Thegioidadong.com** vẫn mang đến cho khách hàng nhiều lựa chọn tốt khi thực hiện nhiều chương trình giảm giá sốc từ 3 – 49% đối với điện thoại di động, phụ kiện, sim số... Thậm chí, đối với dòng hàng Samsung, siêu thị này còn hoàn tiền 100% cho những khách hàng may mắn. Các chương trình này sẽ bắt đầu từ ngày 10/7/2008.

Ở mặt hàng laptop thì sự ảnh hưởng thậm chí còn lớn hơn khi đây là nhóm hàng có giá trị lớn, tốc độ lỗi thời cao, và như các mặt hàng máy tính khác, người tiêu dùng đã quen với việc mua laptop theo giá đó. Với hơn 150 mẫu máy được trưng bày, **Thegioidadong.com** vẫn duy trì việc niêm yết giá đồng Việt Nam để tránh lập lờ trong khoản tiền thực tế mà khách hàng phải chi tiêu. Nếu trước đây, việc chọn mua laptop với giá dưới 10 triệu đồng là khá khó khăn thì tại **Thegioidadong.com**, bạn có thể chọn lựa đến 15 mẫu máy từ hầu hết các thương hiệu lớn như HP, Toshiba, IBM, Acer, Asus... và số mẫu máy sẽ còn nhiều hơn nữa khi Asus, Acer và HP sẽ gần như đồng loạt tung ra mẫu laptop mới giá rẻ thế hệ mới – những lựa chọn hấp dẫn cho học sinh, sinh viên có cơ hội sở hữu 1 chiếc laptop sẵn sàng cho bài học mới. Đồng thời, **Thegioidadong.com** tiếp tục kéo dài chương trình mua laptop trả góp lãi suất 0% nhằm hỗ trợ những bạn có nhu cầu mua laptop. **hgs**

ĐÁNH BẠI iPhone Còn đó một giấc mơ

Ảnh hưởng của Apple trên những thị trường công nghệ cao từ lâu đã vượt quá thị phần thị trường khá nhỏ bé của công ty, và không đâu điều đó tỏ ra rõ ràng hơn trong thị trường điện thoại không dây. Chỉ 1 năm sau khi giới thiệu chiếc iPhone gốc, Apple đã định nghĩa lại thiết bị di động không dây.

Và với sự ra mắt của phiên bản nâng cấp iPhone 3G sẽ khiến nó trở nên phù hợp hơn cả trong thị trường tiêu dùng phổ thông, lần việc gia tăng ảnh hưởng trong môi trường

doanh nghiệp. Apple đang đặt ra cho những đối thủ lớn mạnh hơn như Nokia và Samsung khá nhiều bài toán khó phải giải.

Ảnh hưởng trực tiếp nhất của iPhone nằm ở thiết kế phần cứng, khuyến khích sự xuất hiện ở ạt của những kẻ bắt chước với các màn hình cảm ứng lớn. Điều đó bao gồm chiếc Samsung Instinct mới, mà hãng Sprint Nextel đang quảng cáo như 1 "sát thủ" của iPhone. Thậm chí Research In Motion, mà các nhà quản lý vốn đã chế nhạo việc thiếu bản phẩm vật lý của iPhone, được

đón là đang phát triển 1 dòng BlackBerry dựa trên màn hình cảm ứng (công ty này đã từ chối bình luận về những kế hoạch sản phẩm tương lai - xem thêm bài BlackBerry Bold).

Những nỗ lực như thế phần lớn đã bị lơ nhíp. Tất nhiên thiết kế phần cứng đẹp đã cộng thêm sức hấp dẫn cảm xúc rất lớn cho những sản phẩm của Apple. Nhưng chính phần mềm của nó - Mac - đã làm cho iPhone và iPod nổi bật lên giữa nhóm những kẻ hay bắt chước.

Các gã khổng lồ thiết bị di động đang cố bắt kịp thiết kế của Apple, song phần mềm của họ vẫn còn tụt hậu nhiều.



Hãy thử xem xét việc bạn thám hiểm Net trên 1 chiếc iPhone so với trên Instinct như thế nào (giá 130 đô sau khi trừ đi 100 đô khuyến thưởng cùng bản hợp đồng 2 năm – cũng như iPhone 3G). Tự bản thân trình duyệt Mobile Safari của iPhone đã là 1 đẳng cấp: nó là trình duyệt đi động duy nhất mà tôi hoàn toàn thỏa mãn khi xem những trang Web với được thiết kế cho những màn hình máy tính. Trình duyệt Instinct được hưởng lợi từ 1 màn hình lớn, nhưng mặt khác nó là điển hình cho loại phần mềm khắp khiêng được tìm thấy trên các thiết bị đi động không-phải-của-Apple. Nó cung cấp 1 chọn lựa cho việc hiển thị một trang với độ phóng đại được dán nhãn 1/2x, 1x, hay 2x, một tùy chọn rất thua kém nếu so với khả năng phóng to và thu nhỏ trang một cách mượt mà bằng cách phớt hợp các kiểu vuốt, miết. Kết quả là, các trang Web kích thước đầy đủ mà iPhones xử lý dễ dàng lại rất khó đọc hoặc khó điều hướng trên Instinct.

Instinct có thể là thiết bị đi động tốt nhất từ trước tới nay của Samsung, nhưng nó thiếu những khả năng như máy tính của iPhone.

Các vấn đề còn trầm trọng hơn. Sprint - và gần như mọi hãng khác - thiếu nỗ lực phát triển phần mềm bên thứ 3 mạnh mẽ mà Apple đang xây dựng xung quanh iPhone. Nếu bạn phát triển 1 chương trình và muốn nó có sẵn cho người sử dụng Instinct, bạn phải thuyết phục Sprint cung cấp thông qua cửa hàng trực tuyến của nó. Điều đó tốt cho những nhà sản xuất phần mềm hay game quy mô lớn, nhưng lại không cho những nhà phát triển độc lập bất kỳ một cơ hội nào.

Khi iPhone được công bố cách đây 1 năm, tôi đã chỉ trích quyết định của Apple vì không cho phép người ngoài xây dựng các ứng dụng cho nó. Nhiều người khác cũng đồng quan điểm, và Apple đã sửa sai bằng cách cung cấp các công cụ tạo phần mềm vốn đã giành được lời khen ngợi gần như nhất trí từ các nhà phát triển cũng như cung cấp 1 cách đơn giản để đưa sản phẩm của họ đến tay người tiêu dùng. Đó là 1 thay đổi kịch tính sẽ khiến 1 sản phẩm rất hấp dẫn thậm chí sẽ còn hấp dẫn hơn

nữa. Vào thời điểm iPhone 3G có mặt trong các cửa hàng với giá 199 đô vào ngày 11/7, sẽ có hàng chục ứng dụng sẵn sàng để download từ App Store mới của Apple, một số ứng dụng miễn phí, một số được mua theo cùng cách bạn mua nhạc hay video trên iTunes. Một trong những ứng dụng quan trọng nhất sẽ cho phép các công ty cho nhân viên quyền truy cập kiểu-BlackBerry đến dữ liệu mail doanh nghiệp, các liên lạc và lịch làm việc từ Microsoft Exchange. TomTom đã công bố 1 chương trình vốn sẽ biến iPhone thành 1 thiết bị định vị GPS đầy đủ tính năng. Và dựa trên các demo mà Apple đã trình diễn, sẽ có nhiều game với chất lượng đồ họa chưa bao giờ có trên các thiết bị đi động trước đó. Một số sẽ sử dụng các cảm biến chuyển động của iPhone để người chơi có thể điều khiển game chỉ bằng cách nghiêng thiết bị. Thậm chí còn có 1 chương trình nhạc biến màn hình cảm ứng thành 1 bàn phím piano.

Instinct chứng tỏ rằng Samsung và Sprint cũng đã học được nhiều điều. Nó là 1 sản phẩm đẹp-có lẽ là tốt nhất từ trước đến nay của Samsung. Diện mạo không nút bấm của nó, với 1 màn hình nhỏ hơn màn hình của iPhone một chút, khiến nó trông có vẻ giống như anh em của thiết bị đi động của Apple, thậm chí nó còn được đóng gói trong 1 chiếc hộp giống iPhone.

Sprint cung cấp Instinct với gói cước Simply Everything 99 đô một tháng, vốn bao gồm gói dữ liệu tốc độ cao và thoại không giới hạn đi kèm với streaming nhạc và video không giới hạn, dịch vụ định vị... Đối với một số người sử dụng, đây có thể là 1 thỏa thuận tốt hơn gói dữ liệu 3G iPhone không giới hạn rẻ nhất của



AT&T với 70 đô/tháng kèm theo nhạc iTunes và video theo yêu cầu.

Nhưng bất chấp những tính năng đa truyền thông mạnh mẽ của nó, Instinct cung cấp ít thứ hơn điện thoại đi động điển hình, và không có gì gần với khả năng như máy tính của iPhone. Phải, thiết kế phần cứng tốt là rất quan trọng. Nhưng cuối cùng, chính phần mềm sẽ tạo nên sự khác biệt. **hgs**

Instinct thách thức iPhone

	Samsung Instinct	iPhone 3G
Kích thước	117x56x12,3 mm	115,5x62,1x12,3 mm
Trọng lượng	125 g	133 g
Màn hình	3,1 inch	3,5 inch
Kho lưu trữ	32 MB (kèm thẻ nhớ 2 GB)	8 GB
Giá	130 đô sau khi giảm giá, cùng hợp đồng 2 năm	200 đô (với 1 hợp đồng 2 năm)

MÁY ẢNH OLYMPUS STYLUS 1030 SW

Hãy thử phá hỏng nó!

Tính năng "bao la"

Tính năng của chiếc máy ảnh 10 MP này "dur sức" làm hài lòng những tay nhiếp ảnh "khó chịu" nhất. Nó có ống kính góc rộng và zoom quang 3.6x. Với 29 chế độ chụp cho phép bạn có được những bức hình toàn cảnh, bạn có thể tìm thấy thiết lập thích hợp trong mọi tình huống. Tốc độ màn trập là 1/1.000 đến 1/2 giây, với độ nhạy sáng ISO 80-1600, vì vậy bạn có thể chụp được những bức ảnh rõ nét ngay cả trong điều kiện thiếu ánh sáng.

Với chiếc Stylus 1030 SW, bạn cũng có thể quay phim dạng AVI có âm thanh. Màn hình LCD rộng 2,7 inch sẽ cho bạn thấy được đối tượng chụp trên bờ hay dưới nước, hoặc ngay cả khi bạn di chuyển. Vì chiếc Stylus 1030 SW thuộc loại "lướt cơ" nên bạn sẽ có đa dạng tùy chọn chụp. Bạn có thể dễ dàng thu một đoạn video clip đá banh của các con cũng như chụp được bức ảnh đàn cá trong khi lặn dưới nước.

Chiếc máy ảnh này có bộ nhớ trong là 14,7 MB. Giống như hầu hết các máy bỏ túi, nếu muốn lưu trữ ảnh thật sự, bạn phải dùng card xD-Picture, 1-2 GB hoặc microSD cho chiếc Stylus 1030 SW. Một tiện ích thật sự, vì thẻ xD độc quyền rất đắt và khó kiếm. Stylus 1030 SW có thể chụp được 260 tấm trong một lần sạc duy nhất.

Stylus 1030 SW được bán kèm với phần mềm quản lý và biên tập hình ảnh Olympus Master 2. Sau khi cài đặt, bạn có thể kết nối chiếc máy



Một máy ảnh “mới cấu”, “bóng loáng” thì thường có những tính năng tuyệt vời, tuy nhiên chúng lại có khuyết hướng dễ vỡ và dễ hỏng hóc. Mặt khác, một chiếc máy ảnh cũng cấp đủ để chịu va đập thường bị chê là “đồ đập đá”. Loại máy này thường hi sinh tính năng để đổi lấy độ bền.

ảnh với Mac hay PC bằng cáp USB kèm theo và chuyển hình ảnh qua chỉ bằng cú click chuột. Ngoài việc cho phép bạn cắt, thay đổi kích thước, điều chỉnh độ sáng và màu sắc, phần mềm còn có tùy chọn giám hiện tượng mất độ và chèn văn bản. Các tính năng cao cấp hơn bao gồm chuyển đổi hình thành các file RAW, loại định dạng cho phép bạn biên tập ảnh nhiều hơn; gần 10 hình lại với nhau để tạo ra bức ảnh toàn cảnh; và tạo slideshow ảnh.

Với kích thước 93,2x61,4x21,3 mm, Stylus 1030SW là một chiếc máy ảnh nhỏ gọn, nhưng tích hợp nhiều tính năng. Bạn có thể cất nó trong túi đi biển, hộp dụng cụ câu cá, hay trong ba lô, và nó chỉ chiếm một diện tích rất nhỏ. Stylus 1030SW còn có khả năng chống hư tổn đến mức khó tin.

Hãy thử phá hỏng nó xem

Tại nạn hiển nhiên là không tránh khỏi, nhưng dù có bị làm rơi, nhúng nước, đông lạnh hay va đập thì chiếc Olympus Stylus 1030 SW này cũng không hề hấn gì. Chiếc máy ảnh này có thể chịu đựng rơi từ độ cao 2 mét, nhờ thiết kế bo mạch động. Dù được biết kín bởi những tấm đệm chống thấm, chiếc Stylus 1030 SW cũng có thể chịu được độ sâu trong nước đến 10 mét. Độ sâu đó đủ để lặn xuống nước chụp hình và cũng vượt mức chịu đựng của các máy bỏ túi thông thường.

Stylus 1030 SW có thể hoạt động trong điều kiện nhiệt độ thấp – đến 10 độ C dưới 0 – mức lạnh của tủ cấp đông. Đó là sự lựa chọn lý tưởng cho những chuyến du lịch trượt tuyết và nếu có lỡ bỏ quên nó trong xe vào một đêm lạnh giá thì bạn cũng không phải lo. Lớp vỏ kim loại của máy rất chắc chắn - thậm chí màn hình

LCD còn được gia cố - nên nó có thể chịu được lực nén quy đổi cỡ 100 kg. Nếu chẳng may bị một người đàn ông có kích cỡ trung bình đeo theo chiếc ba lô “to tướng” giảm phải thì nó cũng không “xi nhè” gì.

Một chiếc máy ảnh cho mọi phong cách

Độ bền của chiếc Stylus 1030 SW rất phù hợp với những người hay ra ngoài, ví dụ như những người thích câu cá, trượt tuyết hay đạp xe leo núi. Tuy nhiên, nó cũng là sự lựa chọn lý tưởng cho những ai muốn sở hữu một chiếc máy ảnh da năng để nghiêm túc theo đuổi đam mê nhiếp ảnh.

Ví dụ những người thường xuyên đi đây đi đó, luôn phải xách theo hành lý những thứ linh tinh, nên chiếc máy ảnh dễ bị va đập dẫn đến hư hỏng. Nếu đang lái xe hơi và chiếc máy ảnh rơi xuống sàn xe, thì cho dù có lỡ bị đập lên hay đá phải thì chiếc Stylus 1030 SW cũng không bị làm sao.

Nếu bạn đi nghỉ với gia đình, bạn cũng không phải lo bảo vệ chiếc máy ảnh khỏi những tia nước của thác Niagra, cát biển, hay thời tiết lạnh trong lúc đi ngắm hoa tuyết ở Sapa. Ngược lại, với chiếc máy ảnh này bạn có thể thoải mái chơi đùa và “chộp” được những bức ảnh “độc chiêu”, là điều bạn không bao giờ có thể làm được với những chiếc compact thông thường khác. Dù rất cứng cáp, nhưng chiếc Stylus 1030 SW vẫn không hi sinh chất lượng; bạn sẽ dễ dàng chụp được cảnh con bạn đang chạy trên bãi biển rõ nét hay có được bức ảnh toàn cảnh một ngọn núi vào mùa đông lạnh giá bất chấp các yếu tố ảnh hưởng.

Dù bạn không thuộc tí người thích “phiêu lưu mạo hiểm”, nhưng vẫn có nhiều hiểm họa “de

dọa” chiếc máy ảnh “yêu quý” của bạn. Chỉ cần một lần làm rơi máy xuống nền cứng hay bất cứ va chạm nào khi bước xuống xe, bạn cũng có thể vĩnh viễn không dùng được nó nữa. Cũng chính vì vậy mà mỗi khi thời tiết có chuyển biến hơi xấu thì dù có hứng mấy thì bạn cũng không dám đem máy ra chụp. Nhưng dù gặp tai nạn hay thời tiết xấu, chiếc Olympus Stylus 1030 SW vẫn rất “gan lì”, giúp bạn vững tin theo đuổi đam mê nhiếp ảnh.

Hiệu năng chụp ảnh

Máy sẵn sàng hoạt động sau khi mở máy cỡ 1,5 giây, không quá tệ để kịp bắt lấy hình ảnh từ sự kiện đột xuất nào đấy. Độ trễ màn trập vào cỡ 3/10 giây đến 7/10 giây kể từ khi lấy nét, tùy vào việc bạn có bật flash hay không. Ở chế độ chụp từng tấm, với 5 ảnh cận khoảng 7,5 giây, và khi bật flash thì giảm xuống đến cỡ 16 giây - hiệu năng flash không thật sự tốt, nó cần khá nhiều thời gian để kích hoạt. Khi bạn dùng chế độ chụp liên tục, nó có thể giữ từ 10 ảnh trong 10 giây - không flash, hoặc 5 ảnh trong gần 8 giây - có flash.

Chất lượng ảnh ngoài trời ở mức tốt, với độ phơi sáng và màu sắc khá ấn tượng, đặc biệt khá hơn nhiều máy ảnh du lịch bỏ túi khác ở thời tiết nhiều mây. Ống kính 3,6x của máy cung cấp góc rộng 28 mm khá tiện cho việc chụp ảnh chân dung nhiều người, nhưng cần lưu ý hiện tượng uốn cong và màu mềm hơn ở viền ảnh - hiện tượng này chấm dứt ở các khoảng zoom lớn, từ trung bình đến tele.

Chất lượng ảnh trong nhà cũng ở mức khá. Flash cho độ phơi sáng chuẩn, và thể hiện xuất sắc màu da. Ngay cả khi không bật chế độ khử mắt đỏ thì hiện tượng này cũng hầu như không đáng kể. **tes**



PANASONIC TZ15

Nhìn xa, trông rộng

- Thân máy Panasonic DMC-TZ15
- Pin CGA-S007 dung lượng 1000 mAh và sạc (+dây nguồn) – như TZ3
- Cáp dữ liệu USB
- Cáp tín hiệu A/V
- Dây đeo tay
- Đĩa CD phần mềm và driver
- Sách hướng dẫn

Thiết kế

Về thiết kế, TZ15 hầu như giữ nguyên các đặc điểm của TZ3 (xem thêm trên TGS 43) với kích thước máy hơi lớn so với các máy du lịch bỏ túi (như Panasonic dòng FX, Canon dòng IXUS) nhưng nhỏ gọn hơn rất nhiều các máy siêu zoom (như Panasonic dòng FZ, Canon dòng S). Máy có 4 màu là đen, bạc, nâu đất và xanh biển.

TZ15 có một gờ máy, với một đệm lót cao su giúp thao tác máy một tay dễ dàng. Các phím được bố trí tốt, nhưng bạn nên sử dụng dây đeo tay để tránh làm rơi máy – máy hơi nặng, cỡ 250g cả pin. Thêm nữa là đèn flash cũng được đặt sát gờ máy nên bạn cần cẩn thận, tránh để ngón tay che đèn, hoặc làm bẩn. Nói bật nhất ở mặt trước máy vẫn là ống kính cùng

Cách đây 2 năm, Panasonic đã trình diễn chiếc 'siêu zoom du lịch' đầu tiên để nhanh chóng trở thành dòng máy khá đặc trưng cho hãng, khi mà hầu hết đối thủ đều tách bạch thành 2 dòng máy hoặc 'siêu zoom', hoặc 'du lịch bỏ túi'. Phiên bản cải tiến TZ3 ra mắt năm ngoái đã tăng cường độ phân giải, sử dụng màn hình LCD lớn hơn và bổ sung tiêu cự góc rộng (28 mm, tương đương). Đến hẹn lại lên, chiếc TZ15 (còn có tên TZ5 ở thị trường châu Âu và Bắc Mỹ) bổ sung cho hành trang du lịch hệ của bạn chiếc máy ảnh hiệu năng cao nhưng vẫn rất cơ động.



CẢI TIẾN SO VỚI TZ3

- > Độ phân giải được nâng từ 7 MP lên 9,1 MP
- > Bộ xử lý hình ảnh Venus Engine IV: bắt hình nhanh hơn, ít nhiễu hơn
- > Quay phim chất lượng HD 720, 30 hình/giây
- > Tăng gấp đôi độ phân giải màn hình, kèm đó là khả năng tự điều chỉnh độ sáng
- > Tính năng Intelligent Exposure: tự động bù sáng ở những vùng ảnh tối
- > Nhận diện đến 15 khuôn mặt, kể cả khi chủ thể chuyển động, và có khả năng khử mắt đỏ
- > Chụp liên tục đến 6 hình/giây (giảm độ phân giải)
- > Bổ sung thêm 2 khuôn ảnh: 1:6.9 và 3:2 bên cạnh cơ 4:3 quen thuộc
- > Tính năng E-Zoom và Zoom Resume (xem thêm bên dưới)
- > Nâng cấp tính năng xem lại ảnh, slideshow
- > Xuất tin hiệu video qua cổng component (giấc bông sen)
- > > Như thường lệ: hiệu suất pin tốt hơn, chụp được nhiều hơn 10%



loại ở TZ3, do Leica chế tạo, với khoảng zoom 10x (28-280mm, tương đương).

Máy được bổ sung thêm nút e-zoom với tác dụng chỉnh nhanh zoom ở 3 mức: cực rộng, cực xa (tele), và bổ sung zoom số. Điều chỉnh zoom trên máy vẫn thông qua một cần gạt, bên cạnh đó là một vòng chuyển các chế độ chụp, mà khi sử dụng, thông tin chi tiết sẽ được hiện trên màn hình LCD.

Màn hình là một trong những nâng cấp đáng giá nhất, với độ phân giải lên đến 460 ngàn điểm ảnh, gấp đôi so với TZ3 cũng như hầu hết các máy ảnh compact trên thị trường. Hiện chỉ có một ít model DSLR cao cấp mới có màn hình với độ phân giải tốt hơn. Hệ xử lý hình ảnh là chất lượng hiển thị rất tốt, thậm chí là cả khi bị ánh sáng mặt trời rọi vào trực tiếp. Màn hình cảm ứng trang bị cảm biến điều chỉnh độ sáng phù hợp với ánh sáng môi trường. Với chiếc LCD chất lượng cao này, bạn có thể bỏ qua việc dùng máy TZ thiếu đi ống ngắm (điện tử).

Sử dụng

Với khoảng zoom 10x, máy được trang bị hệ thống chống rung quang học (Mega O.I.S - optical image stabilization). Tính năng này được bật ở mặc định theo chế độ 1 – luôn luôn hoạt động; trong khi đó cơ chế chống rung này còn có chế độ 2 – chỉ bù chuyển động tại thời điểm phơi sáng. Không có khác biệt đáng kể nào về hiệu năng khử rung ở 2 chế độ này, trong đó chế độ 1 tiện dụng hơn cho bạn để ngắm ảnh ổn định trước khi chụp, trong khi đó chế độ 2 về lý thuyết sẽ tiết kiệm pin hơn.

Mega O.I.S trên TZ15 hoạt động khá hiệu quả, đặc biệt ở mức zoom cực xa, có thể tiết kiệm cho bạn vài bước khẩu. Đáng tiếc là máy không cho phép chỉnh thủ công các thông số khẩu và tốc độ, nhưng bạn có thể kiểm chứng dễ dàng hiệu của Mega O.I.S ở mức zoom cực xa và ánh sáng hơi yếu một chút.

Ống kính 10x của TZ15 có thể điều chỉnh chi tiết đến 30 bước, với tốc độ nhanh nhất từ cực rộng đến cực xa là 2,5 giây – hơi chậm so với các máy siêu zoom khác.

Với thiết kế cho người sử dụng phổ thông, TZ15 được cài đặt sẵn 22 môi trường, kèm theo đó là chế độ chụp tự động thông minh (Intelligent Auto). Một số trong chúng rất thú vị, chẳng hạn chế độ Starry Sky sẽ cho phép bạn chọn thời gian mở của ống kính từ 15-60 giây, thích hợp để chụp bầu trời về đêm. Hay chế độ Multi Aspect sẽ chụp động thời ảnh ở 3 tỉ lệ 4:3, 3:2 và 16:9.

Chế độ Normal sẽ cung cấp cho bạn nhiều tùy chỉnh nhất. TZ15 hỗ trợ các mức nhạy sáng ISO từ 100 đến 1600 ở độ phân giải 9,1 MP đầy đủ, và một phần nâng cao 1600-6400, khi đó độ phân giải ảnh sẽ giảm còn 3 MP. Nhưng với bất kỳ máy ảnh compact nào, bạn không cần quan tâm đến ISO từ 800 trở lên, vì khi đó ảnh sẽ nhiễu rất mạnh.

Một trong những tính năng thú vị nhất của TZ15 là khả năng quay phim độ nét cao 720 (1280x720 pixel) ở 30 hình/giây. Chất lượng ảnh rất xuất sắc, bạn có thể sử dụng zoom quang học ở phần này, và tính năng chống rung Mega O.I.S vẫn tỏ ra rất hữu ích. Đáng tiếc là chất

lượng âm thanh vẫn còn hạn chế ở khả năng lọc nhiễu, gây ra một bất tiện nhỏ là microphone ghi luôn cả tiếng motor khi bạn sử dụng tính năng zoom quang học. Tính năng quay phim này khá "ngon" về bitrate vào khoảng 5,1 MB/s, hay 1 thẻ 4 GB chỉ quay được chưa đầy 15 phút – và cũng cần lưu ý 15 phút là giới hạn thời lượng cho 1 lần quay. Nhưng với việc thế nhớ 4 GB chỉ khoảng 400 ngàn đồng thì việc sắm vài thẻ cho việc vừa chụp, vừa quay là một giải pháp không quá tốn kém. **ps**

Kết luận

8/10

Điểm tốt

- > Khoảng zoom 10x, với mức rộng 28 mm
- > Ống kính chất lượng cao, chống rung hiệu quả
- > Chất lượng ảnh từ khá đến rất tốt ở hầu hết các thử nghiệm
- > Dễ dùng, các cài đặt sẵn đa dạng, thú vị
- > Quay phim chất lượng HD, có thể dùng zoom quang học quay phim
- > Flash hoạt động hiệu quả
- > Tốc độ nhanh, đặc biệt ở điều kiện ngoài trời
- > Lấy nét và đo sáng chính xác
- > Vỏ máy kim loại, nhiều màu sắc sẵn chọn
- > LCD tốt nhất ở dòng máy compact

Cần khắc phục

- > Nhiều xuất hiện ở mọi ISO, dù đã có cải thiện so với TZ3
- > Macro kém hiệu quả
- > Cân bằng trắng có vấn đề với bóng đèn neon
- > Chế độ chụp liên tục chậm hơn TZ3, do tăng độ phân giải
- > Lấy nét chậm trong điều kiện thiếu sáng
- > Lượng ảnh chụp trong 1 lần sạc đầy ở mức dưới trung bình (cỡ 300 ảnh)
- > Lọc nhiễu âm thanh chưa tốt khi quay phim

Giá tham khảo: 500 USD

WORLD CYBER GAMES VIỆT NAM 2008

Ngày hội sôi động của giới trẻ



“Đến hẹn lại lên”, World Cyber Games Việt Nam do Samsung tổ chức hằng năm đang dần trở thành ngày hội được giới trẻ yêu thích và mong chờ. Mang khí thế thể thao e-sport, WCG mong muốn thúc đẩy tinh thần hoà hợp các quốc gia bằng các cuộc giao lưu, học hỏi và tôn vinh những tài năng của thế giới công nghệ số. Ngày hội WCG năm nay đang đến rất gần, chúng ta hãy cùng nhìn hướng tới một WCG 2008 với nhiều điều hấp dẫn đang ở phía trước.



WCG Việt Nam 2008 bao gồm 4 môn thi đấu, trong đó 2 môn thi đấu đơn là Fifa 2008, Starcraft và 2 môn đồng đội là Counter Strike, DOTA All Stars. Vòng chung kết khu vực miền Bắc và miền Trung sẽ diễn ra tại Hà Nội ngày 12 và 13/7, và tại Đà Nẵng ngày 20/7. Vòng chung kết khu vực miền Nam và Ngày hội chung kết toàn quốc được tổ chức từ ngày 25/7 đến 27/7 tại Nhà thi đấu Nguyễn Du, TPHCM.

Với nhiều thay đổi trong cơ cấu thi đấu, giải thưởng và các hoạt động bên lề, WCG Việt Nam 2008 dự kiến sẽ thu hút khoảng hơn 2.500 game thủ tham gia cuộc thi và hàng ngàn bạn trẻ đến tham dự Ngày hội tuổi trẻ tại các địa điểm thi đấu. Đây cũng là lần đầu tiên WCG Việt Nam được tổ chức với hệ thống thi đấu phân loại giải chuyên nghiệp và giải phong trào nhằm tạo thêm nhiều cơ hội cho các bạn trẻ yêu thích game tham gia thử sức tại một giải thi đấu đỉnh cao. Ngay từ khi nhận được thông tin chính thức này của BTC, đông đảo game thủ đã ủng hộ và hưởng ứng rất nhiệt tình.

Ngay từ khi chưa công bố, không khí trong cộng đồng game đã rất sôi động với thông tin về việc WCG 2008 Việt Nam sắp được Samsung tổ chức. Quả đúng như vậy, ngay sau khi chính thức bắt đầu nhận đăng ký dự thi, bản danh sách game thủ của ban tổ chức tăng lên chóng mặt. Chỉ trong vòng 24 giờ kể từ khi website chính thức của chương trình <http://vn.worldcybergames.com> mở chức năng đăng ký online đã có hơn 500 game thủ ghi tên mình vào giải đấu năm nay tại tất cả các giải đấu, khu vực và môn thi đấu. Đây là một

con số thực sự bất ngờ và là kỷ lục từ trước tới nay khi mà thời hạn dành cho game thủ còn rất dài.

Lướt qua một vòng các diễn đàn game online, không khí còn nóng hơn khi các cộng đồng game thủ không ngừng sôi nổi tham gia bàn luận về WCG 2008, về các môn thi đấu như Fifa Soccer, Star-craft, Counter Strike, DOTA All Stars, “hẹn hò” nhau cùng “so tài cao thấp” tại cuộc thi.

Không chỉ có các game thủ nóng lòng chờ đợi giờ “G” mà còn có hàng ngàn bạn trẻ quan tâm đến WCG 2008 cũng đang xôn xao không kém vì ngày hội này còn là dịp dành cho những ai yêu thích thể thao điện tử và đam mê công nghệ số. Với thông điệp “Vui thật đã – Thỏa đam mê”, WCG 2008 còn có những hoạt động bên lề hết sức hấp dẫn như thi sút bóng, nhảy audition, chụp ảnh, ca nhạc.... WCG 2008 hứa hẹn sẽ là một ngày hội đầy sắc màu dành cho giới trẻ trong mùa hè năm nay.

Và vẫn những giải thưởng lớn dành cho các game thủ vô địch WCG Việt Nam 2008 - chuyển đi Singapore tham dự WCG châu Á vào tháng 8/2008 và chuyển đi Cologne (Đức) tham dự WCG toàn cầu vào tháng 11.2008 để giao lưu, học hỏi và cọ xát với hơn game thủ của 70 quốc gia trên thế giới. Các game thủ đã nhanh tay đăng ký, còn bạn thì sao? Hãy đến tham dự WCG 2008 để cổ vũ cho bạn bè, tham gia các hoạt động hấp dẫn và “rinh” những phần quà có giá trị.



NGHĨ LỚN NGHĨ ĐẾN PLASMA

Nếu đang có ý định sắm cho ngôi nhà số của mình một màn hình độ nét cao đẳng cấp, chắc hẳn nhiều bạn cảm thấy băn khoăn khi chọn lựa: Plasma hay LCD? Cả hai loại Tivi này đều là dòng Tivi màn hình mỏng, kiểu dáng sang trọng... Câu trả lời sẽ trở nên rõ ràng hơn nếu bạn xác định được điều kiện, nhu cầu và sở thích sử dụng kích thước màn hình.

Với những ai muốn chọn một chiếc Tivi phù hợp cho tổ ấm nhỏ bé của mình, LCD là sự lựa chọn lý tưởng bởi sự đa dạng về kích thước từ nhỏ đến trung, lại nhẹ, dễ vận chuyển và dễ treo tường. Đối với Plasma, loại màn hình nổi bật với kích thước lớn hơn, thi không đơn thuần là sản phẩm thoả mãn nhu cầu giải trí mà còn là một thiết bị số đẳng cấp, sang trọng - biến ngôi nhà của bạn trở thành một rạp hát lại gia hoàn hảo.

Điểm mạnh - yếu của Plasma và LCD thường khó phân biệt đối với dòng sản phẩm kích thước tầm nhỏ và trung. Song, ưu thế dường như dành cho Plasma với các màn hình Tivi trên 40 inch. Hãy cùng theo dõi và đánh giá chất lượng màn hình kích thước lớn giữa Plasma Panasonic và LCD cùng độ phân giải cao các cuộc khảo sát của công ty Nghiên cứu thị trường NIELSEN thực hiện tại Việt Nam vào tháng 3 năm 2008.

Cuộc khảo sát quy mô với số lượng 300 người thuộc đối tượng có thu nhập cao (> 800 USD/Tháng), là những người có ý định mua sản phẩm điện tử tại TP HCM và Hà Nội.

Mục tiêu cuộc khảo sát:

- Đánh giá quan điểm và sở thích của người tiêu dùng về giá trị công nghệ của Tivi LCD và Plasma
- Chỉ ra các giá trị mà công nghệ tác động lên các yếu tố của hình ảnh (sắc nét, độ phân giải, màu sắc, độ tương phản...)
- Chỉ ra công nghệ phù hợp cho hành vi và quan điểm tiêu dùng (thời gian thưởng thức, thời gian xem, kênh, chương trình...)

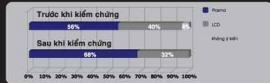
Nội dung khảo sát:

- Kiến thức: cảm nhận ban đầu về công nghệ Plasma và LCD
- Chứng nghiệm thực tế: nhận xét từ người xem khi so sánh từng cấp sản phẩm sau (giải tương đương - đại diện cho mỗi công nghệ) theo phương thức test "mù":
 - Plasma 42 inch đồng chuẩn của công ty Panasonic với LCD 40 inch đồng chuẩn của công ty Y
 - Plasma 42 inch đồng trung của công ty Panasonic với LCD 40 inch đồng trung của công ty Y
 - Plasma 50 inch đồng cao cấp của công ty Panasonic với LCD 46 inch đồng cao cấp của công ty Y
- Cảm nhận và đánh giá của người tiêu dùng sau khi biết sản phẩm tương ứng công nghệ
- Kế hoạch mua sắm trong tương lai

Kết quả khảo sát

VỀ CHẤT LƯỢNG HÌNH ẢNH TỔNG THỂ

Trước thử nghiệm, 50% số người được hỏi đã chọn Plasma là công nghệ tốt hơn. Sau thử nghiệm, tỉ lệ này đã tăng lên đến 68%.



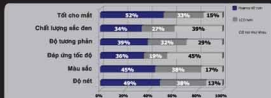
Nhận xét về Chất lượng hình ảnh tổng thể



2 Dòng sản phẩm mới Panasonic Plasma

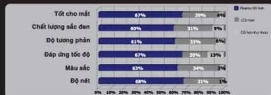
VỀ CHẤT LƯỢNG HÌNH ẢNH CHI TIẾT

Trước thử nghiệm, số đồng ý về kiến thức chất lượng thể hiện và tốt cho mắt thì Plasma cao hơn LCD



Trước thử nghiệm

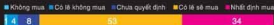
Sau khi xem thực tế, Plasma kích thước lớn đã nhận được sự công nhận mạnh mẽ ở tất cả các hạng mục



Sau thử nghiệm

KẾ HOẠCH MUA SẮM

Với những người có thu nhập cao, Tivi hiển nhiên là một phần quan trọng trong kế hoạch mua sắm khi có đến 87% số người được hỏi cho biết sẽ mua Tivi trong 2 năm tới.



Và 65% trong đó sẽ chọn Tivi plasma, 31% chọn LCD và 4% quyết định "ò ải" với Tivi CRT truyền thống



Với xu hướng giải trí truyền hình ngày càng hiện đại, tối tân và thực tế thu nhập của người dân Việt Nam, thị trường LCD chắc chắn vẫn nắm ưu thế. Song, nếu bạn có ý tưởng về một chiếc Tivi màn hình cỡ lớn thì Plasma là chọn lựa tối ưu. Điều này mở ra một cơ hội bán hàng đầy tiềm năng tại thị trường Việt Nam dành cho các nhà sản xuất màn hình Tivi LCD và Plasma trong những năm tới.

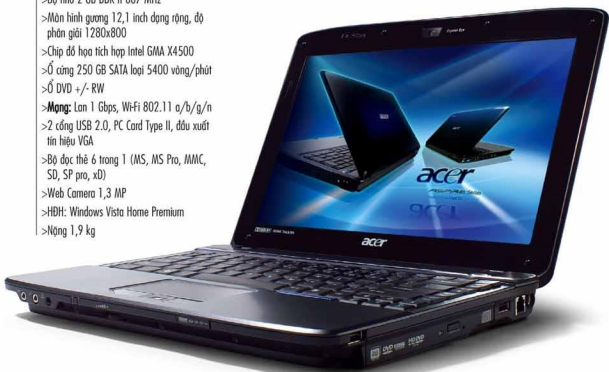
Hơn 6 tháng kể từ phiên bản Gemstone dần anh "2920Z" ra mắt vào dịp mua sắm cuối năm 2007, đàn em Aspire 2930 lộ diện ẩn chứa nhiều điều bất ngờ. Dạng vẻ bên ngoài của 2 chú 2920Z và 2930 (942G25Mi) hoàn toàn giống nhau nhưng bên trong là một sức mạnh khác hẳn, tiềm tàng từ nền tảng Montevina - vốn trước nay chỉ là những lời đồn đoán.

ACER ASPIRE 2930

Montevina lộ diện

CẤU HÌNH

- >Bộ xử lý Intel Core 2 Duo T9400 (xung: 2,53 GHz; cache L2 : 6 MB; bus: 1066 MHz)
- >Bộ nhớ 2 GB DDR II 667 MHz
- >Màn hình gương 12,1 inch dạng rộng, độ phân giải 1280x800
- >Chip đồ họa tích hợp Intel GMA X4500
- >Ổ cứng 250 GB SATA loại 5400 vòng/phút
- >Ổ DVD +/- RW
- >**Mạng:** Lan 1 Gbps, Wi-Fi 802.11 a/b/g/n
- >2 cổng USB 2.0, PC Card Type II, đầu xuất tín hiệu VGA
- >Bộ đọc thẻ 6 trong 1 (MS, MS Pro, MMC, SD, SP pro, xD)
- >Web Camera 1,3 MP
- >HDH: Windows Vista Home Premium
- >Nặng 1,9 kg



Aspire 2930

mang thiết kế Gemstone, với 5 tương đồng lấy từ dáng vẻ của những viên đá quý tinh khiết đem lại một vẻ đẹp khá dịu mắt nhưng không kém phần ấn tượng. Nắp máy được tạo thành bởi những đường cong nhẹ nhàng, các góc cạnh được bo tròn khá trau chuốt, sắc sảo. Acer đã thay đổi đôi chút phong cách thiết kế của model 2930 này so với 2920Z trước đây nhằm tạo thêm nhiều điểm nhấn sang trọng, quyến rũ hơn. Các phím tắt, logo, tên model được "dịch chuyển" vào đúng tầm mắt của người dùng. Chính vì lẽ đó, viên ngọc Gemstone thể hiện cá tính mạnh mẽ và có hồn hơn so với thiết kế của những dòng MTXT truyền thống. Không chỉ nổi bật ở phần thiết kế, Aspire 2930 cũng được trang bị hệ thống loa Music Note đặc trưng của Gemstone khi nó hỗ trợ chuẩn âm thanh Dolby Home Theatre, Virtual Surround Sound, có khả năng đem đến người dùng những trải nghiệm âm thanh vòm 5.1 đầy thú vị khi xem phim, chơi game hay nghe nhạc chất lượng cao. Mức độ "hầm hố" của dàn âm thanh di động này đã giảm đi đáng kể so với dàn âm 2920Z nhưng chất lượng âm thanh không hề giảm sút, thậm chí còn nhìn hơn đôi chút ở một vài thử nghiệm.

Khác hẳn với 2920Z, kẻ kế thừa luôn được trang bị những thứ vô cùng tối tân nhất. Mỏ mìn là nền tảng chipset di động mới toanh Intel Mobile 4 Express chỉ có mặt ở hệ thống Montevina vốn sẽ được ra mắt vào giữa tháng 7. Bo mạch chủ mới đồng nghĩa với việc xuất hiện của một BXL mới, đó chính là Intel Core 2 Duo T9400, thế hệ BXL Penryn di động hỗ trợ bus hệ thống 1066 MHz, bộ đệm thứ cấp 6 MB và xung nhịp có thể vượt qua ngưỡng 3 GHz ở model cao cấp nhất. Ở thế hệ BXL này, Intel đã đưa vào tập lệnh SSE4.1 nhằm tối ưu hóa quá trình giải mã multimedia, bổ sung 47 tập lệnh mới cho SSE3. Mức tiêu

thụ điện năng ấn tượng, vốn vượt chỉ có 29W so với Merom và thế hệ Penryn đời đầu là 34W, do đó, hệ thống tiêu thụ điện năng ở mức thấp nhất, thời gian dùng pin lâu và giảm đáng kể nhiệt lượng tỏa ra trong quá trình sử dụng.

Rõ ràng với 2 thứ vũ khí hạng nặng kể trên, Aspire 2930 xứng đáng là một thay thế hoàn hảo cho Aspire 2920Z (Intel Pentium Dual-Core T2310, chipset Intel 965GM Express) ngay từ những bước dạo đầu.

Để khai thác hiệu quả hơn sức mạnh BXL, máy trang bị bộ nhớ kênh đôi 2 GB DDR2 667MHz (có thể nâng cấp tối đa đến 4 GB), đĩa cứng 250 GB, ổ quang DVD Super Multi và màn hình 12.1 inch khổ rộng (tỉ lệ 16:9), hỗ trợ công nghệ tăng cường độ sáng và chất lượng hình Acer CrystalBrite, phù hợp cho các mục đích xem phim DVD di động toàn màn hình. Dĩ nhiên là chúng tôi không thể quên sự có mặt của chip đồ họa tích hợp Intel Graphics Media Accelerator (GMA) X4500. Nó được tích hợp sẵn vào chipset GM45 (Cantiga) và G45 (Eaglelake) như để tạo nên một sức mạnh tổng thể của một hệ thống tích hợp cao. X4500 hỗ trợ tốt các ứng dụng đồ họa trên nền DirectX 10 và Shader Model 4.0 và có tốc độ nhanh gấp 3 lần so với GMA 3100 (G33) trong thử nghiệm 3DMark06, mức điểm mà X4500 đạt được xấp xỉ 1000. Ở những phiên bản nâng cấp sau này của X4500, Intel sẽ đưa thêm một số công nghệ mới như Intel Clear Video, HDCP... vào để cho phép người dùng thưởng thức phim độ nét cao với sự thuận tiện nhất, chất lượng cao nhất.

Aspire 2930 thuộc dòng siêu di động kết hợp giải trí số sẽ nhắm tới nhóm người dùng phổ thông - gia đình (tập trung vào các ứng dụng văn phòng, lướt web và đặc biệt là nhu cầu giải trí đa phương tiện) và người dùng thương mại (có khuynh

hướng làm việc di động, thường xuyên di chuyển, đòi hỏi cao về độ tin cậy, bền bỉ và tính bảo mật). Chắc chắn rằng dòng sản phẩm này không hề thiếu tính năng kết nối không dây chuẩn 802.11b/g và sự có mặt của chuẩn N rất mới mẻ. Có lẽ bạn nghĩ rằng, một khi sóng Wi-Fi phủ khắp mọi nơi như nhà riêng, văn phòng, công viên, khách sạn, cafe... thì mọi việc sẽ thuận tiện hơn cho người dùng. Thế nhưng vẫn chưa đủ để đáp ứng nhu cầu sử dụng kết nối băng thông rộng và chuẩn kết nối mới 802.11n sẽ đẩy tốc độ lên đến 248 Mbps. Người dùng giờ đây có thể tung tăng sử dụng dịch vụ giải trí streaming video/audio trên nền mạng không dây 802.11n. Nếu vẫn chưa đủ đối với bạn, hãy chờ sự xuất hiện của WiMAX ở phiên bản cao cấp hơn nữa của Montevina.

Máy được trang bị hệ thống nhận dạng vân tay để tăng cường khả năng bảo mật. Người dùng có thể truy cập Internet dễ lướt web, duyệt email một cách nhanh chóng bằng hệ thống phím tắt khá lớn ở 2 cạnh dọc bàn phím. Các cổng giao tiếp phổ thông bố trí ở những nơi khá thuận tiện, vừa tầm đặt tay của người dùng, bạn có thể dễ dàng và nhanh chóng sao chép dữ liệu, ảnh chụp, phim video, tập tin nhạc với máy ảnh số, máy quay số, điện thoại di động... Riêng cá nhân tôi, điểm khiến tôi hài lòng nhất là phím điều chỉnh âm lượng dạng bánh lăn thay vì 2 phím +/- quen thuộc ở tất cả các model khác. Phím được đặt ngay ở cạnh trước của máy, gần với 2 khe cắm jack 3,5mm (Mic/Headset/SPDIF) nên việc điều chỉnh âm lượng dễ dàng hơn nhiều, nhất là khi bạn đang đóng nắp máy.

Máy được cài sẵn hệ điều hành Windows Vista Home Premium nên bạn hoàn toàn yên tâm với mọi nhu cầu sử dụng, từ giải trí đa phương tiện, lướt web, chơi game cho đến các các ứng dụng chuyên ngành. **hgs**

Tin đồn, thật hư ?

Phá tan các lời đồn về máy tính Apple



Thế giới xung quanh bạn tràn ngập những PC, bạn gọi chúng là máy tính, nhưng thật ra chúng chỉ là một loại máy tính, một loại với đa số tuyệt đối - bên cạnh đó vẫn còn những chiếc Mac, cũng phục vụ những nhu cầu tương tự PC như duyệt Web, soạn thảo tài liệu, vẽ với thứ gì đấy, giải trí... nhưng lại rất khác, rất riêng. Mac và PC ngày càng gần nhau, bạn có thể cài Windows lên máy Mac nếu thích, và với một chút kiên nhẫn, bạn cũng có thể đặt một Mac OS lên chiếc PC của mình - thế nhưng người dùng trung thành của họ thì không. Ai cũng khẳng khẳng nền máy mình đang sử dụng bao gồm các vấn đề phần cứng, phần mềm, hiệu năng, giá cả, thẩm mỹ, và khả năng nâng cấp đều vượt trội hơn nền máy kia. Chỉ có điều đáng trách là cả hai bên đều tung những tin đồn "thật thiet" làm giảm uy tín của nhau. Bài báo này sẽ giúp bạn sáng tỏ thực hư thế nào về máy Apple và Mac.

Tin đồn: Apple chỉ sản xuất iPod

Hơi khó tin, nhưng thực sự có một số "lĩnh mới" trong ngành công nghệ chỉ biết đến Apple qua các sản phẩm iPod và iPhone. Không nghi ngờ gì nữa, Apple đã cách mạng hóa việc nghe nhạc của chúng ta, nhưng nó cũng có một bề dày kinh nghiệm không kém trong lĩnh vực sản xuất máy tính kể từ máy Apple II năm 1977 đến MacBook Air 2008 (2000 đô trở lên). Dòng máy hiện tại của Apple bao gồm iMac tất cả trong một, đang được "lãng xê" (1.400 USD trở lên); "viên gạch" Mac mini (cao nửa tốc, rộng hơn tốc rưỡi) (800 USD trở lên); Mac Pro cao cấp (3.000 USD trở lên) với CPU 4 hoặc 8 nhân (2 chiếc 4 nhân); và MacBook (1.400 USD trở lên), MacBook Air siêu mỏng (dày từ 4 mm đến chưa đầy 2 cm); và máy xách tay MacBook Pro (2.200 USD trở lên). Các thiết bị đi kèm của Apple bao gồm màn hình khổng lồ Cinema Display (20, 23, và 30 inch với giá tương ứng cỡ 700 USD, 1.000 USD, và 1.800 USD); các thiết bị mạng không dây AirPort Express (99 USD) và Extreme (179 USD); và card bắt hình Time Capsule (299 USD trở lên), ổ đĩa gắn ngoài dung lượng 500 GB/1 TB tự động sao lưu dữ liệu không dây và còn có thể hoạt động như một thiết bị không dây.

Tin đồn: Máy Mac không thân thiện với windows

Trong số tất cả những tin đồn liên quan đến máy Apple, người ta cho rằng đây là điểm quan trọng nhất mà người dùng PC phải lưu tâm. Đúng là có nhiều nhà phê bình ca ngợi hệ điều hành Mac X 10.5.x Leopard hiện tại của Apple là tốt nhất từ trước đến nay đối với nhu cầu của khách

hàng và trong nhiều phương diện còn tốt hơn cả Window Vista, điều đó không có nghĩa là máy không thể chạy hệ điều hành Windows. Vì vậy, bạn không phải lo là không dùng được Internet Explorer và Outlook Express. Cài đặt hai hệ điều hành đôi khi phải sử dụng tiện ích Boot Camp tích hợp trong Leopard, cho phép bạn lựa chọn boot vào Leopard hoặc Windows XP hay Vista. Bạn cũng có thể sử dụng các chương trình ảo hóa của bên thứ ba như VMware Fusion 1.1 (www.vmware.com) và Parallels Desktop 3.0 cho Mac (www.parallels.com), cả hai đều cho phép chuyển hệ điều hành mà không phải khởi động lại.

Tin đồn: máy Mac đắt hơn PC

Thật ra, tin đồn này cũng có phần đúng; khi thanh toán máy Mac thường mắc hơn một chút so với một PC tương đương sau khi đã tính mọi thứ, bao gồm phần mềm, phần cứng, và những khoản phụ thu khác. Nhưng bù lại máy Mac sẽ không bị mất giá nhiều bằng PC khi bán lại để nâng cấp. Thêm vào đó, những người ủng hộ Mac cho rằng khoản tiền mà bạn bỏ ra để mua Mac đem đến cho bạn một hệ thống dễ sử

dụng hơn, bảo mật hơn, và bao gồm phần mềm và phần cứng (iLife, iSight camera, microphone...) nên bạn có thể sử dụng ngay khi đem máy về. Đây là so với những máy hiệu như Dell, HP... còn tất nhiên không thể lấy giá của Mac đặt cạnh các máy công nghệ tuốc-no-vít rồi.

Tin đồn: máy Mac chỉ "đẹp mà" thôi

Nhiều năm nay, máy Apple đã nổi tiến vượt xa các đối thủ khác về kiểu dáng mảnh mai, độc đáo, tiên tiến và bắt mắt. Thiết kế tất cả trong một (all-in-one) mang tính cách mạng của máy iMac (đã có loại màn hình 20 inch và 24 inch) là thí dụ điển hình cho sự đổi mới này, vì đã thay thế kiểu dáng truyền thống "chiếc

hộp màu be" (beige box) của PC truyền thống thành một dạng hoàn toàn mới và tiết kiệm không gian. Tuy nhiên, các fan của PC lý luận là "tốt hơn tốt nước son" vì cho rằng máy PC nhanh hơn, mạnh hơn, và dễ nâng cấp hơn. Điều này có thể đúng trong nhiều năm trước, nhưng máy Mac ngày nay với bộ xử lý Intel Core 2, tích hợp Wi-Fi (tối thiểu 802.11n) và Bluetooth, sử dụng đồ họa Radeon ATI, và sở hữu những đặc tính kỹ thuật có thể đưa nó lên ngang tầm với máy PC tương ứng. Những người sử dụng máy thành

thạo, giáo viên, học sinh, họa sĩ, nhạc công, và nhiều người khác đều tỏ ra tin tưởng Mac, cũng như iLife, bộ phần mềm mà Apple đã đưa vào các máy Mac. iLife bao gồm iPhoto, iMovie, iDVD, GarageBand, iTunes, iWeb và được thiết kế để dễ dàng sử dụng nhiều chương trình trong một dự án. Vì vậy, bạn có thể tự tạo ra một đoạn phim trong iMovie sử dụng nhạc tạo ra trong GarageBand hoặc lấy từ iTunes và chép ra đĩa DVD bằng iDVD. Hơn nữa, vì Apple sản xuất cả phần cứng lẫn phần mềm nên bạn có thể biết bắt đầu giải quyết sự cố từ đâu. Trái lại, máy PC vận hành nhiều phần mềm từ nhiều nhà sản xuất khác nhau, và không có công ty nào trong số đó sản xuất phần cứng cho các ứng dụng này.

Tin đồn: Mac không thích hợp cho các công việc kinh doanh

PC từ lâu đã có tiếng là vượt xa Mac trong những lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, và mạng, và đối với hầu hết các ngân hàng, điểm bán lẻ, bệnh viện, các cơ quan chính phủ chạy Windows thì sử dụng PC là chuyện đương nhiên, khỏi bàn cãi gì thêm. Hơn nữa, ai cũng phải đồng ý là có nhiều hơn hẳn phần mềm được viết cho PC so với Mac. Tuy nhiên, Mac cũng giành được lập trường đáng kể trong các lĩnh vực này, chính yếu là nhờ sử dụng bộ xử lý Intel và khả năng chạy hệ điều hành Windows và phần mềm Windows bên cạnh hệ điều hành Leopard. Ngoài ra, Microsoft Office cho Mac 2008 (www.macosoffice2008.com) còn cung cấp Outlook, Excel, PowerPoint, và Word, cũng như hỗ trợ Microsoft Exchange Server, Entourage 2008, và Messenger cho Mac. Apple cũng sở hữu iWork '08 bao gồm chức năng soạn thảo văn bản (Pages), tạo bảng tính (Numbers), và bài thuyết trình (Keynote), và mỗi chương trình có thể nhập và xuất tập tin từ Word, Excel, hay PowerPoint. **hgs**



Đạt hiệu suất cao hơn
với bộ vi xử lý Intel bên trong

intel

30 vi xử lý Intel Core 2 Duo

intel



Có thể bạn đã “chăm” máy tính xách tay, nhưng phải chọn loại nào đây? Hiện nay có loại laptop đủ bản lĩnh thay thế máy để bàn, có loại mỏng và nhẹ hi sinh công suất để tăng tính di động, có loại dùng cho công việc nghiêm túc, và cũng có loại đặt tiêu chuẩn giải trí lên hàng đầu.

Loại máy bạn chọn sẽ ảnh hưởng đến trọng lượng, kích thước, và tuổi thọ pin của máy - đó là chưa kể đến chuyện giá cả - Dưới đây là vài ví dụ giúp bạn chọn.



Laptop nào cho bạn Tha hồ chu du khắp nơi

Máy tính xách tay hiện đang “hot” đến nỗi đôi khi còn bán chạy hơn máy để bàn

Sinh viên mỹ thuật hoặc thiết kế

Các sinh viên thiết kế đồ họa chuyên nghiệp muốn một màn hình lớn, sáng nhưng giá cả và kích thước lại phải “khiêm tốn”. Hãy tìm màn hình độ phân giải cao cũng như dung lượng RAM nhiều để chạy được các file hình ảnh lớn. Và đương nhiên dung lượng ổ cứng phải



nhiều. Cuối cùng là một bàn vẽ điện tử (bản rời) sẽ rất giúp ích cho một họa sĩ mới vào nghề về.

Các bà nội trợ

Các bà mẹ cần có loại laptop rẻ tiền để nếu có bị bọn nhóc phá hỏng thì cũng không đến nỗi “phá sản”. Hãy tìm mua loại laptop giá rẻ. Không cần phải tốn quá nhiều tiền, các bà mẹ cũng có thể tận hưởng



THÔNG SỐ KỸ THUẬT ĐỂ MUA SẴM...

Ai mà chẳng thích những chỉ số "hoàn hảo"... Vì dụ, chúng ta có thể áp dụng nguyên tắc này cho tốc độ đồng hồ của bộ xử lý, như 2,4 GHz và số lượng nhân xử lý, như hai nhân chẳng hạn.

Một khác, đừng cho rằng lúc nào thông số cao cũng tốt, ngay cả khi so sánh sản phẩm có cùng nhà sản xuất. Vì dụ, một card đồ họa cấp thấp của thế hệ sản phẩm mới nhỉnh có thông số cao hơn một chiếc máy thuộc thế hệ tiền nhiệm cấp cao, nhưng nó có thể chậm hơn trong nhiều thao tác.

Còn có một nguyên tắc khác là "càng đồng càng vui". RAM 2 GB hay 3 GB chắc chắn tốt hơn 1 GB, đặc biệt là đối với Windows Vista. Cũng vậy, ổ cứng 320 GB tất nhiên sẽ "đánh bại" model 160 GB, và ổ đĩa 7.200 rpm (vòng/phút) sẽ nhanh hơn 5.400 rpm là cái chắc. Ngoài ra, kỹ tự trong tên của các thiết bị mạng không đầy đủ mà bộ điều hợp hỗ trợ càng về sau thì càng tốt (mục "Những thông số kỹ thuật có ý nghĩa gì" ở phần tiếp theo để biết thêm chi tiết).

Cuối cùng, đừng "phớt lờ" tuổi thọ pin ước lượng của laptop. Nếu hai máy "ngang tài ngang sức" trong môi trường việc khác thì cái nào có khả năng xử lý công nhanh thì tuổi thọ pin sẽ càng ngắn.

khả năng kết nối không dây; công suất xử lý khiêm tốn; và hỗ trợ màn ảnh rộng, xem phim độ nét cao. Tuy nhiên, các bà mẹ cũng nên chỉ một ít cho RAM, đặc biệt là đối với những người dùng Windows Vista.

Game thủ máy tính

Để phục vụ cho việc chơi game, đã có những chiếc "laptop" khá mạnh đáp ứng nhu cầu "trận chiến" trên bất kỳ LAN nào. Các tùy chọn đồ họa đỉnh cao (cho máy xách tay), bộ gia tốc vật lý, âm thanh tuyệt hảo, và màn hình có độ phân giải cao cùng với bộ xử lý dual-core đang đợi bạn. Dĩ nhiên nó đã phải hi sinh "đáng mằng mai" và tính di động để đổi lấy những điều đó.

Thương gia

Một chiếc máy tính xách tay siêu nhẹ hoặc mỏng và nhẹ hẳn là một người bạn đồng hành tuyệt vời cho bạn. Khả năng kết nối rộng là chìa khóa giúp những thương gia hay đi lại kết nối với nhiều loại mạng máy tính khác nhau trong các khách sạn và trung tâm hội nghị, dĩ nhiên họ cũng cần đồng bộ hóa thông tin với smartphone và ổ đĩa dự phòng. Là một thương gia hay đi lại, hãy chọn mua bộ nhớ và pin dung lượng lớn, bạn sẽ có phong cách nổi bật. **igs**

... VÀ NHỮNG THÔNG SỐ KỸ THUẬT CÓ Ý NGHĨA GÌ

Tốc độ đồng hồ của một bộ xử lý sẽ cho bạn biết tần số mà con chip chạy, giúp bạn phần nào biết nó "nhanh" đến đâu. Một nhân thì khác ảnh hưởng đến tốc độ là số lượng các nhân xử lý mà nó có. Ví dụ, bộ xử lý dual-core thực ra chỉ là hai chiếc CPU truyền thống được gộp lại thành một để tăng công suất. Trên thực tế, một bộ xử lý dual-core có tốc độ đồng hồ khiêm tốn, như 1,66 GHz, có vẻ nhanh hơn trong nhiều (không phải tất cả) thao tác so với chip một nhân truyền thống có tần số cao hơn, như 2 GHz. Lợi thế nổi bật đối với con chip dual-core là tình trạng đứng máy do nhiệt và xử lý các lệnh quá nhiều không thường xảy ra như CPU một nhân.

Ngày nay có rất nhiều model từ nhiều nhà sản xuất khác nhau trên thị trường. Nếu muốn tìm hiểu, hãy ghé vào các website của một số nhà sản xuất. Về bộ xử lý, hãy kiểm tra những website của Intel (www.intel.com) hay AMD (www.amd.com); còn chip đồ họa thì hãy thử các site của Intel, AMD, hay Nvidia (www.nvidia.com).

RAM là loại bộ nhớ nhanh để tạm lưu giữ dữ liệu trong khi bộ xử lý làm việc với nó. Nếu một máy tính xách tay có RAM quá ít, như 512 MB hay 1 GB cài Vista, thì mọi thứ đều chậm. Không chỉ dung lượng, tốc độ của RAM, tính bằng "trăm mega hertz" cũng quan trọng tới. Còn đối với bộ lưu trữ hình, thì càng có nhiều gigabyte, ổ cứng càng giữ được nhiều hình ảnh, bài hát, video clip và các tài liệu.

Đối với các chuẩn không dây, card mạng có thông số kỹ thuật là 802.11n có thể cho bạn thông lượng dữ liệu trung bình trong nhiều trường hợp cao hơn so với thiết bị 802.11b hay 802.11g cũ. Thiết bị 802.11n cũng có khả năng tương thích ngược. Tuy nhiên, có một điểm cần lưu ý: nếu bất cứ máy tính nào kết nối mạng mà sử dụng card mạng 802.11b/g, nó có thể vô hiệu hóa chế độ 802.11n và giảm toàn bộ tốc độ của mạng. Bộ định tuyến và mỗi card mạng kết nối mạng phải hỗ trợ 802.11n để bạn có thể tận hưởng những lợi ích chuẩn này.

> *Lựa chọn cụ thể model nào cho từng nhu cầu lại là một câu chuyện dài khác, hẹn bạn ở các kỳ sau.*



Đạt hiệu suất cao hơn
với bộ vi xử lý Intel bên trong

intel

intel

Bộ vi xử lý Intel® Core™2 Duo

intel

Bất kể kỹ năng của bạn đã pro đến đâu, bạn cũng không thể bỏ qua một vài chi tiết cơ bản nếu muốn “bảo đảm an toàn” cho chiếc máy tính yêu quý và phát huy tối đa công suất của nó. Đây là top 5 điều của chúng tôi.

Máy tính 5 điều cần biết

1. Ngăn ngừa việc bị mất dữ liệu

Nếu đang chọn mua máy tính, tốt nhất bạn nên biết chính xác mình muốn gì và cần gì. Ngoài bàn phím, chuột, màn hình, và thùng máy, bạn sẽ muốn có một thiết bị chống sốc điện loại tốt. Nó sẽ bảo vệ khoản đầu tư lớn của bạn khỏi những tổn thất đáng tiếc do bị mất điện hay nguồn điện chập chờn. Tốt hơn nữa, bạn có thể dùng UPS (uninterruptible power supply – nguồn điện không gián đoạn) có pin dự phòng, sẽ giúp giữ dòng điện chạy êm trong vài phút sau khi mất điện. Khi đó bạn sẽ có thời gian để lưu lại phần việc của mình và “đường hoàng” tắt máy để tránh mất dữ liệu.

2. Tự vệ

Nếu bạn dự định lên mạng, phần mềm chống virus và tường lửa là hai thứ không thể thiếu cho máy tính. Có các sản phẩm diệt virus và tường lửa từ bên thứ ba trên thị trường, nhưng có thể bạn sẽ chọn những chương trình tích hợp như tường lửa của Windows XP hay Windows Security Center của Vista (WinXP hay Vista không tích hợp chương trình diệt virus). Dù chọn loại nào, bạn cũng phải đảm bảo luôn bật nó và thiết lập theo đề nghị của sản phẩm. Cách để bảo đảm tường lửa và trình diệt virus luôn hoạt động tốt là bạn phải cập nhật chúng thường xuyên. Hầu hết các chương trình đều có cách để cập nhật tự động hay thủ công để phần mềm có thể phát hiện những loại virus và các hiểm họa mới.

3. Thực hiện các biện pháp dự phòng

Cho dù bạn đã cẩn thận thực hiện bảo dưỡng đều đặn, máy bạn vẫn có nguy cơ hư “bất tử”. Dù vấn đề nằm nơi hệ điều hành hay các bộ phận

phần cứng, nếu không sao lưu dự phòng, bạn có thể vĩnh viễn không lấy lại được dữ liệu bị mất. Hãy tránh “con ác mộng” này bằng cách lên lịch sao lưu dự phòng thường xuyên. Khi đã có bản dự phòng trong ổ cứng và/hoặc ổ đĩa ngoài vi, hãy chép các tập tin quan trọng ra DVD và “chắc ăn” hơn nữa là lưu trữ chúng ở một cơ sở ngoại vi nào đó.

4. Tham khảo ý kiến của chuyên gia

Nếu gặp rắc rối với máy tính mà không tự sửa được, bạn nên tìm sự giúp đỡ. Bỏ qua các bảng báo lỗi và bực bội nhấn liên tục làm chậm tốc độ xử lý có thể làm cho vấn đề trở nên tồi tệ hơn. Trước khi mất thời gian cùng với các dữ liệu quý giá, bạn nên tìm một chuyên gia giải quyết vấn đề.

5. Dành tiền cho các phụ chi

Thời nay, mua một máy tính mới là một cảm dỗ khá hấp dẫn. Bạn có thể dễ dàng tìm thấy một hệ thống chỉ khoảng 500 USD, nhưng đừng để cái giá khiêm tốn đó làm mờ mắt bạn. Hãy nhớ là để có một hệ máy hoàn chỉnh, bạn còn cần nhiều thứ khác nữa. Trước hết, các máy tính có giá dưới 500 USD thường không bao gồm màn hình, vì vậy nhớ tính luôn khoản này vào ngân sách. Ngoài ra, bạn cũng cần tính đến khoản chi cho máy in hoặc cáp USB cho máy tính. Một thứ khác cần xem xét là phí dịch vụ mạng hàng tháng, hãy suy xét cẩn thận xem bạn có đủ khả năng chi trả cho modem và cài đặt mạng tốc độ cao không. Ngoài ra cũng phải kể đến các phần mềm ứng dụng nữa, chẳng có cái gì là “chùa” mãi mãi đâu – tối thiểu là cho ứng dụng diệt virus. Máy in (kèm theo đó là mực), và một vài thiết bị số an theo cũng rất đáng cân nhắc. **tps**

SAMSUNG NV24HD:

Máy ảnh đầu tiên quay video độ nét cao

Đây không chỉ là mẫu máy ảnh đầu tiên cho phép người dùng quay phim Full HD, mà còn là một trong những mẫu máy point-and-shoot có khả năng chụp siêu rộng tốt nhất từ trước đến nay, do được trang bị ống kính "siêu rộng" 24 mm.

NV24HD nổi trội ở khả năng phim với độ phân giải cao Full HD 720p (tương đương với độ phân giải lên tới 1.280x720 pixel) với tốc độ 30 hình/giây. Khi quay phim ở chuẩn nén H.264, chất lượng sẽ tương đương hoặc cao hơn hầu hết các máy quay phim hiện nay. Hơn thế nữa, bạn có thể kết nối NV24HD với TV LCD có độ phân giải cao Full HD tương thích của Samsung qua cổng HDMI để cùng

thưởng thức lại những bức ảnh đẹp hay những đoạn phim đáng nhớ cùng bạn bè và người thân.

Sở với những chiếc ống kính hiệu Carl Zeiss của Sony hay ống kính Leica của Panasonic, loại ống kính Schneider mà Samsung trang bị cho chiếc máy này sẽ loại bỏ hoàn toàn hiện tượng loạn màu và méo hình xảy ra với máy có góc chụp rộng.

Với góc chụp siêu rộng 24 mm, ống kính của Samsung NV24HD có

thể thu vào khung hình một khoảng không rộng gấp đôi so với những mẫu máy thông thường. Hiện nay, chỉ có chiếc Panasonic FX35 là có thể "đọ" được với Samsung NV24HD về khả năng chụp rộng, với ống kính 25 mm.

Màn hình AM OLED được phát triển bởi chính Samsung cũng giúp cho người dùng chiếc máy ảnh này dễ dàng hơn trong việc ngắm chụp và xem lại ảnh... AMOLED được coi là một công nghệ màn hình tiên tiến nhất hiện nay. Màn hình này cũng có chất lượng hiển thị ảnh "thật như cuộc sống", đảm bảo bạn có những bức ảnh đẹp rõ ràng ở mọi góc nhìn và trong các điều kiện môi trường khác nghiệt nhất.

Bên cạnh đó, Samsung NV24HD cũng được trang bị những tính năng tiên tiến như ở những mẫu máy đời mới khác, như nhận diện nụ cười, chống nháy mắt, tự chụp chân dung, siêu chống rung kép, nhận diện khuôn mặt... Đây là những tính năng khá thú vị giúp người sử dụng thêm gần gũi hơn với máy ảnh của mình.

Thiên Ân



Thông tin hấp dẫn dành cho bạn đây: từ ngày 20/05 đến 20/07, khi mua bất kỳ máy ảnh kỹ thuật số nào của Samsung, bạn sẽ được tặng ngay một bao da xinh xắn và một thẻ nhớ SD 1GB. Hơn thế nữa, cơ hội tham gia rút thăm trúng thưởng với 10 chuyến du lịch khám phá Á Cập huyền bí cùng hàng trăm giải thưởng hấp dẫn khác. Hãy nhanh tay lên bạn nhé!

8 đến 10 tuổi

Trẻ em ở tuổi này thích chụp hình ngoài trời, có nghĩa là chúng sẽ thường xuyên đem máy ảnh đi khắp nơi. Vì lý do này, bạn hãy tìm mua một chiếc máy ảnh kỹ thuật số có thân máy bền và bọc cao su, để bảo vệ máy không bị rơi bể hoặc trầy xước. Vì ống kính là bộ phận quan trọng nhất trong máy ảnh, do đó bạn nên chọn những mẫu máy có nắp đậy ống kính có thể tự động mở khi bật máy và tự động đóng khi tắt máy. Để dễ sử dụng, bạn nên chọn loại máy có những nút bấm cơ bản để xem, xoá hình ảnh, và thay đổi cài đặt của máy (ví dụ như từ hình tĩnh sang video). Những mẫu tay cầm ở mặt bên cũng giúp bạn trẻ dễ cầm máy và chụp hình chắc tay hơn.

11-12 tuổi

Đây là lứa tuổi đã hiểu biết chút ít về kỹ thuật và thích khám phá nên một máy ảnh có thể chụp ảnh tĩnh và quay video sẽ là một món quà tuyệt vời. Một số máy ảnh kỹ thuật số còn có tính năng như một PMP (máy đa phương tiện cầm tay), có thể đáp ứng

đầy đủ nhu cầu đa phương tiện của chúng chỉ trong một thiết bị. Trẻ em từ 11 đến 12 tuổi sẽ thích sử dụng những chế độ chụp mặc định sẵn, do đó hãy tìm mua một mẫu máy có nhiều tùy chọn. Những chế độ này sẽ cho phép con bạn tối ưu hóa các thiết lập của máy trong nhiều trường hợp khác nhau.

13-14 tuổi

Thiếu niên thường quan tâm đến thời trang, cũng như tính năng, và thích khẳng định phong cách, cái tôi qua loại công nghệ mình dùng. Có thể chúng đã nghĩ đến một máy nào đó, nên chúng tôi đề nghị bạn để chúng “có tiếng nói” trong quyết định chọn máy. Vì trẻ ở tuổi thiếu niên thường chụp ảnh bạn bè, nên bạn hãy tìm mua loại máy ảnh kỹ thuật số có tính năng tự nhận diện khuôn mặt, để canh nét chụp khuôn mặt tốt nhất. Chế độ loại bỏ mắt đỏ (red-eye) tự động là một tính năng khác giúp đối tượng chụp đẹp hơn.

15-16 tuổi

Từ những dự án đa phương tiện ở trường cho đến việc chụp ảnh bạn

bè, các cô cậu học trò trung học này có nhu cầu sử dụng máy ảnh kỹ thuật số rất nhiều. Nếu con bạn đặt tiêu chí chất lượng hình ảnh lên hàng đầu, thì hãy xét đến loại máy ảnh kỹ thuật số có tính năng ổn định hình ảnh để giảm bớt độ mờ của chuyển động do máy ảnh bị rung hay do đối tượng chụp di chuyển. Đối với những thiếu niên có mắt thẩm mỹ, bạn nên chọn các model có hiệu ứng hình ảnh tích hợp, như màu nâu đỏ, trắng đen, và tranh vẽ màu nước. Nếu thấy chúng có ý theo nghiệp nhiếp ảnh, thì hãy chọn một model tiên tiến có vài chế độ chụp thủ công sẽ giúp chúng học hỏi thêm một số khía cạnh kỹ thuật của nhiếp ảnh.

Lớn hơn

Đến lúc này thì có thể bạn sẽ cần con bạn trong vai trò tư vấn lẫn nhau sắm dĩa.

>LỰA CHỌN CỤ THỂ MODEL NÀO CHO TỪNG NHU CẦU LÀ LÀ MỘT CÂU CHUYỆN DÀI KHẮC, HẸN BẠN Ở CÁC KỶ SAU. **hgs**

Nếu gia đình bạn có một tài năng nhiếp ảnh nhỏ tuổi, thì không món quà nào có thể tốt hơn một chiếc máy ảnh kỹ thuật số. Và vì có rất nhiều máy ảnh kỹ thuật số vừa túi tiền, nên bạn không cần tiêu tốn cả gia tài để đầu tư cho con. Đây là một vài lời khuyên cho những bậc cha mẹ đang chọn máy ảnh số cho con.



Đầu tư cho “nhiếp ảnh gia” tương lai

Đèn flash rời dành cho D-SLR

Cải thiện ánh sáng cho hình ảnh của bạn



Nhiều ích lợi

Đèn flash rời sẽ tăng tiện ích cho chiếc máy ảnh của bạn để đạt kết quả tốt hơn so với lúc chỉ có đèn flash tự động sẵn có.

Khoảng cách xa. Đèn flash có sẵn trong hầu hết những chiếc D-SLR chỉ có thể đánh sáng đến những vật thể cách máy ảnh 3 đến 5 mét, trong khi flash rời có thể đạt đến khoảng cách hơn 15 mét, nhờ đó ảnh được chụp sẽ có độ sáng đều hơn. Hơn nữa, đèn flash rời cho phép bạn hiệu chỉnh cường độ ánh sáng chuẩn xác cho dù đối tượng chụp ở cách đó 2 hay 10 mét. Tất cả chúng ta đều đã từng chụp ảnh gia đình hay bạn bè tại các bữa tiệc "đập phá". Nhờ cường độ sáng thích hợp của đèn flash rời mà mỗi khuôn mặt tươi cười của từng người đều hiện rõ.

Có vùng bóng và bề mặt đẹp hơn. Bằng cách điều chỉnh lượng ánh sáng chiếu ra từ chiếc flash rời, bạn có thể

đưa ánh sáng đến những vùng cần nhất. Kết quả là bóng sẽ mềm mại hơn và có thể loại bỏ bóng thô, đen trên nền chụp. Ngoài ra, vì đèn flash rời chỉ chiếu ra lượng ánh sáng vừa đủ và không làm mờ đi bề mặt, nên bạn sẽ lưu lại được từng đường nét đáng yêu trên khuôn mặt của người thân. Nếu ánh sáng quá ít, gương mặt của đối tượng có thể chuyển sang màu cam hay thậm chí là xanh lá. Với đèn flash rời, nước da sẽ trở nên mềm mại và có màu sắc đồng đều, do đó đối tượng sẽ trông tự nhiên hơn.

Xoay chuyển. Đèn flash có sẵn chiếu ánh sáng hướng thẳng đến đối tượng chụp nên có chỗ sáng đến mức mất màu tự nhiên, còn những khu vực ở các cạnh lại quá tối. Với đèn flash rời, bạn có thể hướng ánh sáng lên trần nhà hay bức tường để tạo ra những hiệu ứng đẹp mắt. Ví dụ như, chiếc Canon Speedlite 430EX (5 triệu đồng; www.canon.com) có thể hướng ánh sáng lên thẳng một góc

90°, xoay 90° về bên phải và 180° về bên trái. Với biên phạm vi chuyển động này, bạn dường như có thể hướng ánh sáng theo mọi góc độ.

Giảm red-eye. Đèn flash rời được nối với máy ảnh qua khe gắn flash nằm trên đỉnh máy ảnh hay qua một sợi cáp. Nhưng dù được nối theo cách nào thì nó cũng được gắn xa ống kính hơn so với flash tự động. Khoảng cách này giúp loại trừ mất đỏ khi chụp chân dung.

Bảo đảm tính tương thích

Đèn flash rời có thể đem lại ích lợi cho mọi người, nhưng lại không tương thích với mọi máy. Khi mua đèn flash, hãy tìm mẫu nào được thiết kế riêng cho máy bạn. Ví dụ, chiếc đèn flash Olympus FL-50 (8 triệu đồng; www.olympusamerica.com) có thể dùng được cho chiếc Olympus E-510, nhưng "không chịu" máy D-SLR của Canon hay Nikon. **ts**



Đạt hiệu suất cao hơn
với bộ vi xử lý Intel bên trong

Intel

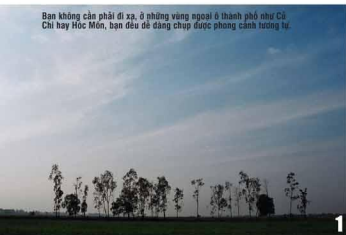
Intel
Core™

Bộ vi xử lý Intel Core™ 2 Duo

www.intel.com/vietnam

Chụp ảnh cây cối

Bạn không cần phải đi xa, ở những vùng ngoại ô thành phố như Củ Chi hay Học Mỗn, bạn đều dễ dàng chụp được phong cảnh tương tự.



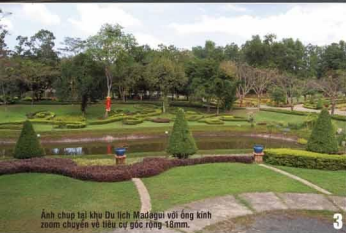
1

Ảnh chụp những người lao động sớm ở bờ Hồ Xuân Hương - Đà Lạt đan xen với hình ảnh hàng cây thay lá.



2

Ảnh chụp tại khu Du lịch Madagui với ống kính zoom chuyên về tiêu cự góc rộng 18mm.



3

Cây cối đóng vai trò quan trọng đối với sự sống con người. Nó giúp điều hòa khí hậu, cung cấp oxy, nó còn là nguyên liệu hay thực phẩm được dùng trong đời sống hàng ngày. Trong nhiều thể loại ảnh như là ảnh phong cảnh, cận ảnh... sự xuất hiện của cây luôn là yếu tố quan trọng để tạo nên vẻ đẹp, sức sống, và sự gần gũi với thiên nhiên.

1. Chụp ảnh cây cối khó không?

Hình dạng của cây cối thì ai cũng có thể nghĩ ra và việc bạn thể hiện hình ảnh của nó cũng không khó, nhưng muốn đẹp thì cũng không hoàn toàn dễ. Bạn hãy xem lại những ảnh mình chụp lưu niệm bạn bè, người thân với hậu cảnh là hàng cây chẳng hạn thì cây cối có vẻ rời rắm và dường như cây nào cũng giống nhau. Vì vậy việc chọn góc độ, thời điểm khác nhau sẽ thể hiện trạng thái hay kích thước của cây cối.

2. Hãy tách cây riêng ra

Trong các công viên, khu rừng thì cây cối mọc san sát nhau, việc chụp riêng từng cây là khá khó khăn. Tuy nhiên có nhiều trường hợp bạn hoàn toàn có thể chụp tách các cây ra được. Nếu đi về vùng đồng quê, bạn có thể chụp những hàng cau, hàng dừa, cây thốt nốt... mọc theo hàng dọc trên bờ ruộng. Ở bãi biển, thì bạn có thể dễ dàng chụp những hàng

đưa, ở rừng cao su thì có những hàng cây thẳng tắp, còn ở những cánh đồng khô, bãi cát... bạn dễ bắt gặp những cây còi đom. (Ảnh 1)

3. Đưa người vào chụp ảnh phong cảnh cây

Sự xuất hiện của con người trong ảnh phong cảnh cây cối sẽ cho ta biết được tỉ lệ của nó. Bên cạnh đó, con người cũng có thể là những điểm nhấn hay giúp cho việc diễn tả địa lý, thời tiết... của khu vực bạn chụp. (Ảnh 2)

4. Khi nào chụp ống kính góc rộng

Hầu như ống kính nào cũng có thể dùng để chụp phong cảnh cây cối. Tuy nhiên ống kính góc rộng với đặc điểm làm những chi tiết ở gần lớn hơn bình thường và đường như đẩy những gì ở xa ra xa hơn nữa giúp cho khung cảnh sẽ rộng và có chiều sâu hơn. Một đặc điểm nữa là ống kính góc rộng cho độ sâu trường ảnh sâu hơn các loại ống kính khác nên bạn có thể diễn tả phong cảnh rõ từ vài mét đến vô cực. (Ảnh 3)

5. Khi nào chụp ống kính tele và macro

Bạn sẽ sử dụng ống kính tele khi không muốn chụp toàn cảnh mà chỉ chọn một phần nào đó của cây. Ngoài ra sử dụng ống kính macro, bạn dễ dàng chụp cận ảnh thân vỏ cây xù xì, một chiếc chồi non mới nở ra hay đường gân chạy trên một chiếc lá chẳng hạn. (Ảnh 4)

6. Chọn góc độ chụp như thế nào

Nếu bạn chụp ảnh phong cảnh một khu rừng, hàng cây... từ xa thì việc đặt máy cao hay thấp một chút sẽ làm cho ảnh có độ xa gần khi bạn mang vào tiền cảnh là một hòn đá hay một vài nhánh cây chẳng hạn. Nếu bạn cầm máy và người lên chụp ảnh thì phần thân bên dưới sẽ rất to, trong khi phần bên trên lại khá nhỏ. Góc độ

này thường đem lại cảm giác cây to lớn, hùng vĩ... Còn nếu bạn ở trên cao và chụp xuống thấp như một thung lũng rừng cây chẳng hạn thì nên cân nhắc vị trí chụp vì ảnh có thể bị nhiều chi tiết như tầng cây dính với nhau. (Ảnh 5)

7. Thời điểm nào chụp ảnh cây cối là tốt nhất

Trong một ngày thì vào buổi sáng cây cối trong cỏ vẻ khỏe mạnh và tươi tắn nhất. Đặc biệt vào buổi bình minh, ánh sáng xiên sẽ cho ảnh trông nổi khối khá đẹp. Với ánh sáng xiên, nếu bạn có thể gom lá mục và đốt một ít khói sẽ cho những vết ánh sáng khá đẹp. Nếu bạn chụp vào giữa trưa thì có lẽ sự diễn tả sẽ nhảm vào sự khác nghiệt của thiên nhiên như chụp một cây trụ lá giữa cánh đồng khô. (Ảnh 6)

8. Chụp ảnh cây vào mùa nào

Nếu bạn chỉ cần chụp một cảnh cây cối nào đó duy nhất nhưng chụp đều đặn trong năm, mỗi lần chụp cách nhau vài tuần đến vài tháng bạn sẽ cảm thấy thú vị khi so sánh các ảnh này với nhau vì chúng luôn thay đổi.

Vào mùa xuân có nhiều loại cây thay lá và trở bông rất đẹp. Mùa hạ lại là mùa của một số loại cây ra hoa khác như hoa phượng chẳng hạn. Còn mùa thu và mùa đông trông cây cối có vẻ gì đó lãng mạn hay u buồn vì lá cây rụng hết và chỉ để lại những thân cây khô hắt heo.

Ở những vùng sương mù thì chụp ảnh cây sẽ cho ảnh dường như chỉ còn một màu và có thể còn là cảm giác thủy mặc.

Sau một cơn mưa những chiếc lá trông thật tươi mát, đặc biệt sau đó nếu có một chút nắng thì toàn khung cảnh cây cối như bừng sáng lấp lánh. (Ảnh 7)

Nguyễn Thứ Tinh
(tinphoto@gmail.com)

4

Ảnh chụp một chiếc lá cận cảnh với những giọt nước được phun lên thêm.

Khi chụp ảnh này, tôi ngồi xuống và hướng ống kính lên cao để diễn tả độ cao của cây.

5

6

Ảnh chụp vào thời điểm khoảng gần 6 giờ sáng khi bầu trời có sắc vàng và đỏ.

7

Ảnh chụp ở đoạn đường mới mở từ Nha Trang đi Đà Lạt. Khu vực này khá đẹp vì thường xuyên có sương mù.

Thế Giới Số

Ảnh HDR

Ảnh HDR là một kỹ thuật phổ biến trong nhiếp ảnh khi ánh sáng phủ đều lên ảnh và các chi tiết được nổi bật lên tạo chiều sâu cho bức ảnh.

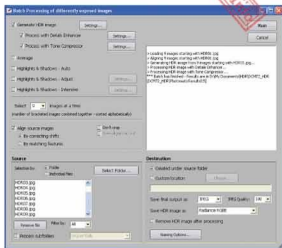


Để bắt đầu tạo ảnh HDR, bạn cần chuẩn bị một bộ ảnh chụp cùng một cảnh hay với nhiều độ phơi sáng khác nhau bằng cách sử dụng chế độ Bracketing, chân máy và chương trình xử lý ảnh HDR như Photomatrix Pro 3 và Photoshop CS3. Bài ví dụ này sử dụng ảnh với định dạng Jpg, tuy nhiên kết quả thu được sẽ tốt hơn nhiều nếu bạn xử lý ảnh định dạng RAW.

1. Trộn ảnh:

Mở chương trình Photomatrix, vào Automate\Batch Processing, ở phần Source, bạn có thể chọn từng tập tin ảnh riêng lẻ hoặc cả thư mục chứa ảnh bởi tùy chọn Individual files hay Folder. Sau đó bấm vào nút Select để dẫn đến thư mục chứa ảnh cần xử lý. Thiết lập cân bằng trắng trong Generate HDR. Đảm bảo rằng bạn đã đánh dấu kiểm cho tùy chọn Generate HDR Image và Align Tool. Nhấn Run để chương trình thực hiện việc trộn các bức ảnh riêng lẻ thành một ảnh HDR duy nhất.

****Lưu ý: Ở phần Select, bạn phải tùy thuộc vào số lượng ảnh cần trộn mà gõ vào thông số thích hợp. Ở đây bạn dùng 9 ảnh để trộn thì gõ vào giá trị 9 cho ở Select.**



2. Tonemapping:

Sau khi Photomatrix thực hiện xong việc trộn ảnh thì trong thư mục chứa ảnh của bạn sẽ xuất hiện thêm một thư mục chứa ảnh HDR vừa tạo xong. Kéo ảnh HDR ngược trở lại vào Photomatrix. Vào Tone Mapping, các tùy chọn ở đây sẽ giúp bạn hiệu chỉnh tông màu và độ tương phản của ảnh. Đảm bảo rằng tùy chọn Details Enhancer được chọn và tùy chọn Strength được tăng tối đa đến 100%, tùy chọn Saturation tăng đến 55%.



HDR() ĐƯỢC VIẾT TẮT TỪ HIGH DYNAMIC RANGE IMAGING, LÀ MỘT KỸ THUẬT CHO PHÉP HIỆN THỊ ĐẦY ẢO SÁNG TRONG ẢNH TỪ VÙNG TỐI ĐẾN VÙNG SÁNG RỘNG HƠN CÁC ẢNH KỸ THUẬT SỐ THƯỜNG. TỨC LÀ ẢNH ĐƯỢC CHỤP TỪ SÁNG THẬT SẼ HIỆN THỊ ĐƯỢC NHIỀU CẤP ĐỘ SÁNG TRỰC TIẾP TỪ ẢNH SÁNG MẶT TRỜI CHO ĐẾN BÓNG TỐI. NÓI NÔM NA RẰNG, TRONG MỘT ẢNH CHỤP, CÁC CHI TIẾT Ở VÙNG CÓ ẢNH SÁNG TỐT SẼ HIỆN THỊ RÕ HƠN VÀ VÙNG KHÔNG ĐƯỢC CHIẾU SÁNG SẼ THẤY MỜ MỜ HOẶC TOÀN MỘT MÀU ĐEN. KỸ THUẬT HDR CHO PHÉP BẠN CHỐNG NHIỀU ẢNH CÓ NHIỀU ĐỘ PHƠI SÁNG KHÁC NHAU, ĐIỀU ĐÓ GIÚP BỨC ẢNH ĐƯỢC PHÙ ĐỦ ẢNH SÁNG, ĐỒNG THỜI CÁC CHI TIẾT TRONG ẢNH CŨNG RÕ NÉT HƠN.

EV 4

EV 8

EV 9



3. Light Smoothing và Luminosity:

Light Smoothing có 5 tùy chọn tương ứng với 5 mức độ mịn tăng dần, bạn có thể thử hết các tùy chọn đó để thấy sự thay đổi của ảnh. Thanh trượt Luminosity tăng hay giảm độ sáng của ảnh. Thiết lập thông số này quá cao hay quá thấp sẽ làm mất chi tiết của ảnh, ở ví dụ này nó được thiết lập với giá trị 0.



4. Tone và Colour:

Dưới thế Tone, tăng giá trị White lên đến khoảng .600% và giá trị Black khoảng .120%. Tăng giá trị của tùy chọn Shadow Saturation trong bảng Colour lên 2. Điều này giúp cho con thuyền đỏ được nhấn mạnh hơn.

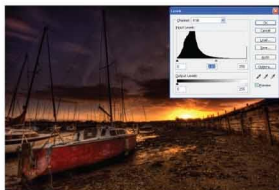


5. Micro Contrast:

Micro Contrast sẽ làm lộ ra và nhấn mạnh các chi tiết của ảnh, làm ảnh trở nên có chiều sâu hơn. Tuy nhiên nên cẩn thận khi dùng tùy chọn này, vì nó có thể dẫn đến tình trạng làm bức ảnh trở nên giả tạo. Ở đây, chúng ta thiết lập giá trị 7 cho thông số Micro Contrast.

6. Lưu ảnh:

Khi bạn đã hài lòng với kết quả xử lý với các tùy chọn của Tone Mapping, nhấn nút Process ở cuối bảng. Sau đó vào File\Save để lưu ảnh. Chọn định dạng ảnh cần lưu là Tiff, chế độ 16 bit. Sau đó nhấn Save và chuyển tập tin này vào Photoshop để tiếp tục công việc xử lý.



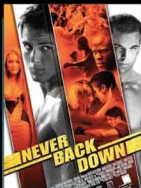
7. Levels Adjustment Layer:

Sử dụng tính năng Adjustment Layer để ảnh được nổi bật hơn. Sau khi đã làm ảnh sáng hơn và tương phản hơn, sử dụng công cụ Lasso và Feather để xử lý riêng từng phần như bầu trời và cận cảnh.

8. Hoàn thành:

Sau khi đã hiệu chỉnh ảnh đạt được kết quả như mong muốn, bạn gộp các layer lại làm một và nhớ xử lý các vết bẩn hay vết mờ trên ảnh bằng công cụ Clone. Xử lý nhiều hạt, sau đó sử dụng bộ lọc Sharpen để ảnh sắc nét hơn. **hgs**

Hình ảnh: nguồn DCW • Thực hiện: TK



Never Back Down

Thể loại: Tình cảm - Hải
Phát hành: 14/03/2008
Chất lượng phim: VHS Screener
Điểm IMDb: 5,3/10

Cập nhật phiên bản VHS Screener được thực hiện bởi STG, phim có mức chất lượng hình ảnh trung bình, chưa có bản RS hay TeleSync sau 3 tháng rơ mắt.



Wanted

Thể loại: Hành động
Phát hành: 27/06/2008
Chất lượng phim: CAM
Điểm IMDb: 7,7/10

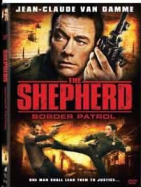
Dựa trên series truyện tranh của nhà văn Mark Millar, bộ phim kể về câu chuyện của một anh chàng có cha bị giết bởi 1 tổ chức bí mật, từ một người lãnh đạm và dửng dờ số mệnh đưa đẩy đã trở thành một anh hùng chống lại cái ác, bảo vệ lẽ phải...



Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull

Thể loại: Tình cảm - Hải - Phát hành: 02/05/2008
Chất lượng phim: CAM - Điểm IMDb: 5,1/10

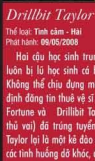
Bối cảnh phim diễn ra năm 1957, chiến tranh lạnh leo thang, đối thủ của Jones là nhân viên quân đội Liên Xô - Irina Spalko. Cả hai bên đều kiếm tìm sọ pha lê Akator cùng huyền thoại về vùng đất Eldorado. Jones bị đẩy vào cuộc chiến tại vùng Amazone, gặp lại người yêu cũ Marion và biết mình có cậu con trai Mutz đang đi cùng.



The Shepherd: Border Patrol

Thể loại: Hành động
Phát hành: 2008
Chất lượng phim: DVDRip
Điểm IMDb: 5,6/10

Cập nhật phiên bản DVDRip do aXXo thực hiện.



Drillbit Taylor

Thể loại: Tình cảm - Hải
Phát hành: 09/05/2008
Chất lượng phim: CAM
Điểm IMDb: 6,6/10

Hai cậu học sinh trung học Ryan và Wade luôn bị lũ học sinh cá biệt bắt nạt ở trường. Không thể chịu đựng mãi, 2 cậu bé đã quyết định đăng tin thuê vệ sĩ trên tạp chí Soldier of Fortune và Drillbit Taylor (do Owen Wilson thủ vai) đã trúng tuyển. Thế nhưng, Drillbit Taylor lại là một kẻ dỏm, vô gia cư... khiến các tình huống dở khóc, dở cười bắt đầu từ đây.



The Incredible Hulk

Thể loại: Hành động
Phát hành: 13/06/1985
Chất lượng phim: TeleSync
Điểm IMDb: 7,7/10

Hiện tại, anh chàng khổng lồ xanh đang phải lẩn trốn sự truy đuổi của quân đội Mỹ do tướng Ross đứng đầu trong suốt 5 năm qua. Anh ta phải tự tìm kiếm phương pháp chữa trị cho mình, luyện võ, điều hòa nhịp thở để có thể biến hình một cách chủ động hơn. Điều gì sẽ xảy ra nếu một kẻ xấu có được huyết thanh của The Hulk?



27 Dresses

Thể loại: Tình cảm
Phát hành: 18/01/2008
Chất lượng phim: DVDRip
Điểm IMDb: 6,2/10

Jane Nichols là cô phụ dâu xinh đẹp với bộ sưu tập váy cưới cực kỳ quyến rũ. Mặc dù cô đã 27 lần làm phụ dâu cho bạn nhưng chưa bao giờ Jane được mặc chiếc váy cưới của chính mình. Đường như cô đã quên đi hạnh phúc của chính mình và hiếm khi nào nghĩ về nó...



21

Thể loại: Hải - Hình sự
Phát hành: 29/02/2008
Điểm IMDb: 8,1/10
Chất lượng phim: DVDRip

Cập nhật phiên bản DVDRip do FLAITE thực hiện.

DOWNLOAD TẤT CẢ TẠI [HTTP://F.60S.COM.VN](http://f.60s.com.vn)

- > Tất cả những nhạc, phim này đều có thể tải về từ các mạng chia sẻ như E-mule, BitTorrent, Newsgroup...
- > Một số Website tiêu biểu: mininova.org, demonoid.com, isohunt.com...
- > Các diễn đàn và Website thì thường giới thiệu dưới dạng file chứa trên rapidshare.com, megaupload.com...
- > Điểm IMDb được công bố bởi Website www.imdb.com, bởi người dùng Internet bình chọn. Đây là công thông tin về điện ảnh lớn nhất trên Internet

- ngày nay. Tuy nhiên điểm số chỉ có giá trị tham khảo, vì nó còn phụ thuộc vào "gu" phim của từng người.
- > Chúng tôi không nhận giải đáp các thắc mắc về nơi download, chất lượng file tải về...
- > Các phim được công bố tại đây cũng là cần có để bạn chọn mua đĩa. Khi một phim đã được chúng tôi liệt kê là bản camera thì nó không thể là "bản đẹp" trong khoảng thời gian 1 tuần từ ngày ra báo.



Kungfu gấu trúc

- **ĐẠO DIỄN:** JOHN STEVENSON, MARK OSBOURNE
- **KỊCH BẢN:** ETHAN REIFF, CYRUS VOYIS

Một bộ phim hoạt hình hay dành cho không chỉ trẻ em trong hè 2008. Chú gấu trúc Po là ra đời yên phận làm đầu bếp trong tiệm mì gia đình nhưng trong góc bếp bé nhỏ ấy Po lại ôm mộng trở thành bậc võ sư tinh thông võ thuật. Hãy thử tưởng tượng một chú gấu trúc béo ụ ịch với ước mơ thành công trong môn võ đòi hỏi sự nhanh nhẹn, dẻo dai, phản ứng nhanh và tinh thần quả cảm.

Là thú là vậy nhưng Po lại được chọn trở thành người anh hùng tiêu diệt tên bạo chúa Tai Lung võ nghệ cao cường. Lời tiên tri xưa đã giúp Po đặt bàn chân đầu tiên vào giấc mơ của mình. Po được tập luyện cùng những thần tượng, những bậc thầy kungfu.

"Hãy tự trở thành người hùng" là thông điệp mà bộ phim để thương này mang lại. Tinh thần quả cảm, vượt lên chính mình và biến nhược điểm thành điểm mạnh là những bài học đầy ý nghĩa của Kungfu Panda.

Phim có nhiều tình huống cường điệu nhưng hợp lý với chất liệu phim hoạt hình dễ thương. Đặc biệt phần lồng tiếng hấp dẫn với sự góp mặt của Jack Black, giọng ca chính của nhóm rock Tenacious D (gấu Po), Dustin Hoffman (sư phụ), Angelina Jolie (sư tỷ Hồ), Thành Long (sư huynh Khỉ), Lucy Liu (sư tỷ Rắn)...

> **KHỞI CHIẾU TOÀN QUỐC TỪ 27-6 TẠI CÁC CỤM RAP MEGASTAR**

"Chuyện ấy" là chuyện nhỏ

Với doanh thu 56,8 triệu USD sau ba ngày công chiếu đã biến Sex and the city thành bộ phim hài lãng mạn khởi chiếu thành công nhất lịch sử. Sex and the city được phát triển dựa theo loạt phim truyền hình ăn khách cùng tên nói về bốn phụ nữ sống ở New York. Mỗi người đều có những đặc vật, ưu tú, những vấn đề của riêng mình. Phim là bức tranh thực phản ánh những vương quốc, nhất là trong vấn đề tình dục trong gia đình của những người phụ nữ hiện đại. Ngoài những khó khăn gặp phải trong công việc, sex cũng là một yếu tố quan trọng giúp cuộc sống họ trở nên hạnh phúc hay bất hạnh.

Mỗi người trong nhóm bốn người bạn thân đều có một bạn tâm riêng, họ giúp nhau giải quyết, bên cạnh nhau lúc khó khăn. Bộ phim không chỉ về vấn đề tình dục, gia đình mà còn là bài ca hay về tình bạn đẹp, có lúc cãi vã, giận hờn nhưng luôn sẵn sàng có nhau khi khó khăn. Đêm giao thừa có đơn, Carrie đã lộn bộ tới an ủi Miranda khi cô ly thân chồng; ba cô bạn quyết định đi hưởng tuần trăng mật đã đặt trước cùng Carrie khi cô bị vị hôn phu bỏ rơi trong ngày cưới...

> **KHỞI CHIẾU TOÀN QUỐC NGÀY 27-6 TẠI CÁC CỤM RAP MEGASTAR**



- **ĐẠO DIỄN:** MICHAEL PATRICK KING
- **BIÊN KỊCH:** CANDACE BUSHNELL
- **DIỄN VIÊN CHÍNH:** SARAH JESSICA PARKER, KIM CATTALL, KRISTIN DAVIS, CYNTHIA NIXON, CHRIS NOTH...



Người khổng lồ xanh phi thường

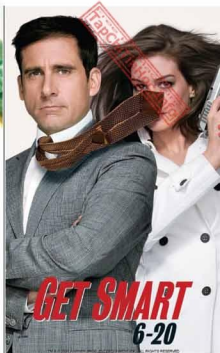
- ĐẠO DIỄN: LOUIS LETERRIER - KỊCH BẢN: ZAK PENN
- IÊN VIÊN CHÍNH: EDWARD NORTON (BRUCE BANNER), TIM ROTH (EMIL BLONSKY), LIV TYLER (BETTY ROSS)...

-> KHỞI CHIẾU TOÀN QUỐC NGÀY 4/7 TẠI CÁC CỤM RAP MEGASTAR.

Trong quá trình nghiên cứu thủ nghiệm một loại vũ khí mới, nhà vật lý Bruce Banner đã nhiễm một lượng lớn bức xạ gamma, cơ thể của anh từ đó bị biến đổi hoàn toàn. Mang trong người một sức mạnh kinh hồn và sức mạnh ấy sẽ bộc phát không kiểm soát được mỗi khi tức giận dưới hình dạng một kẻ khổng lồ da xanh Hulk, Bruce không dám đối mặt với mọi người xung quanh, kể cả người bạn gái Betty Ross.

Anh trốn chạy sang Brasil tìm cách chữa trị. Nhưng anh vẫn bị nhóm binh lính của viên tướng

Thaddeus Ross (cha của Betty Ross) truy bắt đến cùng. Trong nhóm binh sĩ này, có một siêu điệp viên lợi hại: Emil Blonsky. Blonsky muốn trở thành một binh sĩ siêu cường; và sau khi biết được các bí mật về Bruce Banner, hắn chấp nhận tiêm vào người loại huyết thanh đặc biệt và biến thành thực thể khổng lồ Abomination mạnh hơn cả Hulk. Liệu Bruce/Hulk có thể dùng sức mạnh của mình đấu lại Blonsky/Abomination? Sau này anh có tìm được cách chữa trị và quay trở lại một cuộc sống bình thường của một nhà khoa học không?



Điệp viên 86 NHIỆM VỤ BẤT KHẢ THI

- ĐẠO DIỄN: PETER SEGAL
- KỊCH BẢN: TOM JASTLE - MATT EMBER

Get Smart được làm phỏng theo loạt phim truyền hình trinh thám hài những năm 1960 của Mel Brooks và Buck Henry. Phim được quay một phần tại Trường Đại học McGill ở Montreal (Quebec). Khách giả có thể đoán miễn phí đoạn clip quảng cáo dài 7 phút 45 giây trên phần mềm iTunes, trong đoạn clip này có cảnh hai điệp viên Max và 99 nhảy dù từ máy bay. Bộ phim đứng đầu bảng xếp hạng phòng vé tại Bắc Mỹ ngay trong tuần đầu tiên công chiếu với doanh thu hơn 39 triệu USD.

Nội dung phim chủ yếu là những chuyện châm biếm về giới điệp viên. GetSmart được chuyển thể thành phim điện ảnh tổng cộng 3 lần: "The nude bomb" năm 1980 với một số diễn viên được giữ nguyên từ phim truyền hình, "Get Smart, Again!" năm 1989 và "Get Smart" năm 2008 với Steve Carell và Anne Hathaway. Để giành được vai Điệp viên 99, Anne Hathaway đã vượt qua nhiều ứng cử viên sáng giá như Jennifer Love Hewitt và Rachel McAdams.

Bộ phim hứa hẹn nhiều hấp dẫn với dàn diễn viên nổi tiếng: Steve Carell, Anne Hathaway, The Rock...

-> KHỞI CHIẾU TOÀN QUỐC TỪ NGÀY 11/7 TẠI CÁC CỤM RAP GALAXY.



Tam Quốc Chí HUYỀN THOẠI TRIỆU TỬ LONG

- DIỄN VIÊN: LƯU ĐỨC HOA, LÝ MỸ KỶ, HỒNG KIM BẢO, ĐỊCH LONG, AN CHÍ KIẾT, NGÔ KIẾN HẢO,...
- ĐẠO DIỄN: LÝ NHÂN CẢNG

Giữa hàng trăm vị anh hùng trong thiên sử khổng lồ Tam Quốc Chí, Triệu Tử Long là một trong những nhân vật được La Quán Trung yêu quý nhất. Dưới ngòi bút của La Quán Trung, Triệu Tử Long hiện lên với tất cả những đức tính tốt đẹp của một anh hùng kiêu dũng. Ông là vị tướng thông minh, bình tĩnh, quả cảm và bất khả chiến bại.

Bộ phim là câu chuyện về một người anh hùng huyền thoại mà ngày nay ai trong chúng ta cũng có thể tìm thấy bản thân mình trong hình ảnh của ông. "Tam Quốc Chí" nêu cao tinh thần anh hùng

ng nghĩa hiệp, thấp thoáng sau đó là nỗi đau của những cuộc chiến dài đằng, khốc liệt mà tất cả đều chiến bại.

Phim mang nhiều hơn ý nghĩa nhân văn với những phóng tác văn học từ những tích sử có thật. Tam Quốc Chí cũng là bộ phim về sự cao thượng, mưu trí và bao dung của người anh hùng Triệu Tử Long. Trước sự phản bội của người mà ông xem là đại ca, ông đã thấu hiểu, bao dung mà không hề trách cứ. Bộ phim là bản trường ca bi tráng với khát vọng hòa bình...

-> KHỞI CHIẾU TOÀN QUỐC TỪ 4/7 TẠI CÁC CỤM RAP GALAXY

Phóng sự ảnh buổi lễ trao Võ Lâm
Lệnh Bài tại Hà Nội và TP.HCM

Vinh dự cùng Võ Lâm Truyền Kỳ

Game & Entertainment



Quang cảnh buổi lễ
trao giải Võ Lâm
Lệnh Bài tại Hà Nội



Đông đảo game thủ Võ
Lâm Truyền Kỳ đã tới
tham dự tại Hà Nội



Nhộn nhịp game thủ trong
buổi trao giải tại TP.HCM



Lần thứ hai trong năm 2008, tháng 6 năm nay Võ Lâm Truyền Kỳ lại tiếp tục tổ chức buổi lễ trao Võ Lâm Lệnh Bài dành cho các cao thủ Võ Lâm Truyền Kỳ đạt đẳng cấp cao và có trình độ giao đấu PK xuất sắc nhất trong các kỳ liên đấu tại từng cụm máy chủ Hà Nội và TP.HCM. Đến với buổi lễ trao giải tại café Điểm Hẹn Sài Gòn (TP.HCM) và KS Asian (Hà Nội) lần này, đã có sự góp mặt của gần 400 game thủ kỹ cừu Võ Lâm Truyền Kỳ được vinh dự nhận tấm thẻ bài và những ưu đãi đặc biệt cùng với hơn 600 game thủ khác tại tỉnh thành trên cả nước. Chúng tôi đã ghi lại những hình ảnh đáng ghi nhớ của sự kiện đặc biệt này.

Phương Anh (Thực hiện)



Anh Trần Minh Hậu, đại diện nhóm điều hành game Võ Lâm Truyền Kỳ phát biểu tại buổi lễ



Chương trình mở đầu bằng một tiết mục ca nhạc đặc sắc của ca sĩ... và nhóm nhạc



Đại diện VinaGame trao thưởng giải thưởng cho các cao thủ Võ Lâm



Một mỹ nhân bí ẩn của Võ Lâm trong buổi lễ

AGE OF CONAN

HYBORIAN ADVENTURES

Tap chi Infol

Age of Conan - Hyborian Adventures của Funcom là 1 game có nhiều bước tiến mạnh bạo để phá vỡ khuôn mẫu được lập ra sẵn từ trước. Game đi theo nhiều cách mới khiến người chơi phải suy nghĩ lại về những tiền đề trước đây. Game MMORPG này có nhiều điều lý thú về hệ thống chiến đấu, cấp nhân vật cùng với 1 cốt truyện lôi cuốn, hình ảnh đẹp mắt và nhiều thử khác.

Age of Conan (AoC) được xây dựng trong bối cảnh do Robert E. Howard sáng tạo, nó giống với thời cổ đại ở châu Âu nhưng lại trộn lẫn nhiều yếu tố hoang đường và đôi thực với nhau. Không có tiên, không có người lùn hay quỷ lùn trong câu chuyện hoang đường này. Tất cả đều được dựa trên con người nhưng nó cũng có cái cốt lõi ma quỷ, bầy quái vật quỷ dữ để chiến đấu.....

Nhân vật

Bạn có thể chọn giới tính của nhân vật và 1 trong 3 chủng tộc: Aquilonia,

Cimmerian và Stygian. Vài trong số 12 nghề nghiệp của nhân vật trong game được giới hạn trong một số cấp. Chẳng hạn như người Stygian là chủng tộc sở hữu ma thuật và có 3 nghề để chọn lựa; nhà nghiên cứu ma quỷ, Herald of Xotli (sứ giả của Xotli) và người gọi hồn. HoX mang vũ khí ở cả 2 tay và có thể biến thành quỷ trong thời gian ngắn, lúc này họ hấp thu mọi thương tích và rất nặng đòn.

Có các cấp tu sĩ trong game là Priest of Mitra (1 trong những vị thần trong game), Tempest of Set (1 vị thần khác) và Shaman, và Funcom cũng xây dựng những cấp này rất thú vị chẳng hạn như 1 tu sĩ có thể tấn công giáp lá cà và vừa là xe tăng, vừa trị thương bằng cách đánh đối phương. Cấp nhân vật đánh giáp lá cà có người man rợ (Barbarian), sát thủ (Assassin) và kiếm lâm

(Ranger). Cấp Barbarian rất phổ biến ở các server PvP và là cấp đơn giản, thuần túy về sức mạnh cơ bắp nhưng lại ít tác động tới giáp. Cấp nhân vật này sử dụng mọi loại vũ khí trong game nhưng lại không chịu đòn giới lăm. Những nhân vật khác có thể đánh trực tiếp nam trong nghề binh lính như bảo vệ, Dark templar (cỗ xe tăng với ma thuật) và Conqueror.

Không khó để chỉnh sửa nhân vật lăm. Có 21 lựa chọn chỉnh khuôn mặt và 7 lựa chọn chỉnh thân hình. Bạn chọn 1 cái tên và server (có 25 server PvE và PvP) và thể là chuẩn bị vào cuộc. Cách khác để điều chỉnh nhân vật là sử dụng hệ thống phân phối điểm skill point và qua cây điểm. Khi bạn giết được đối phương và lên level thì có thể dùng điểm để phân phối vào skill mình muốn như leo trèo hay ẩn nấp. Cây điểm xuất hiện với 3 dạng cho mỗi nghề nghiệp - 1 cây chính và 2 nhánh. Chẳng hạn như nhân vật HoX có thể phân



phối điểm (sau lv 10 thì cứ mỗi lv sẽ được 1 điểm) vào Avatar và Profession. Cây điểm của Avatar tập trung vào những đôn tấn công lửa trong khi cây Profession bắt đầu với lửa nhưng rồi cuối cùng giúp bạn điều khiển được mọi kẻ thù.

Tortage

20 màn chơi đầu tiên của game là sự hòa trộn giữa gameplay Multiplayer và quest đơn. Đầu tiên bạn bị sóng đánh lên đảo trong bộ quần áo của người nô lệ. Nhiệm vụ đầu tiên là đứng vững với bức tường cách đó 100 yard. Ở 5 màn chơi đầu tiên thì bạn đánh nhau với con người và ma quỷ để tới được cánh cổng mở ra thành phố Tortage. Trong những màn này thì bạn sẽ học được những skill cơ bản và những thứ khác chuyên nghiệp hơn. Bạn cũng có cơ hội nâng cấp vũ khí và áo giáp của mình. Khi đã tới Tortage thì có 2 kiểu nhiệm vụ là quest multiplayer ban ngày và quest solo ban đêm. Quest sau giúp người chơi hiểu sâu hơn về cốt truyện và mỗi nghề nghiệp của nhân vật chỉ thấy được 1 phần của câu chuyện phù hợp với cấp độ. Điều này khiến người chơi cảm thấy câu chuyện được kể xoay quanh họ, còn những phần còn thiếu của cốt truyện sẽ xuất hiện trong những phần quest của nghề nghiệp khác. Chẳng hạn như nếu bạn là nhân vật đánh giáp lá cà bị mặt xuống cảng theo chân tên điệp viên của vua Konan đang làm gì thì chỉ thấy hẳn bị người thống trị Tortage bắt giữ. Lần sau bạn lại thấy hẳn ở 1 trại bên ngoài cổng thành phố. Làm sao hẳn thoát ra được? Bạn sẽ tìm thấy những phần còn thiếu này trong câu chuyện của pháp sư và anh lính.

Các quest ban ngày cũng theo một số nội dung của cốt truyện và dần dần hé lộ bí mật của thành phố. Toàn bộ quest ở Tortage là đạt tới level 20, đánh trận cuối cùng cho thành phố và biến nó thành vùng đất của mình.

Hệ thống chiến đấu

AoC khác với nhiều game MMO khác. Bạn không đánh kẻ thù ở phía sau mình

mà phải quay mặt về phía đối phương trước. Lúc tấn công thì bạn có 3 nơi để lựa chọn: bên trái, phải và trung tâm. Bạn có thể nắm được nguyên tắc bằng cách quan sát cách đối phương tấn công và phản đòn. Bạn cũng có thể nhấn X để né đòn dù không phải lúc nào cũng thành công. Nhấp đoi vào nút di chuyển trong trận đánh sẽ làm nhân vật nhảy sang bên. Khi lên level thì bạn sẽ có được combo skill tiêu phí sức lực và mana của mình và nó hoạt động phối hợp với 3 nút liên kết tới các khu vực tấn công. Skill càng cao thì càng đòi hỏi nhiều kết hợp để tấn công.

Game có góc nhìn mặc định từ người thứ ba, nhưng nếu muốn thử thách thì bạn có thể đổi sang góc nhìn của người thứ nhất. Nếu đang dùng vũ khí tầm xa thì bạn sẽ phải di chuyển con trỏ cùng với mục tiêu mình đang tấn công. Ở đây không có hệ thống cố định lock-on nên khá thách thức với người chơi. Giao diện rất tiện lợi nhưng cũng có khuyết điểm nằm trong phần sắp xếp hotbar. AoC có thể đã có được gợi ý từ những game khác như Everquest II cho phép hiển thị nhiều hotbar ở dưới khi kết hợp với phím số và Ctrl và Alt. Bạn có thể mở các hotbar khác trong AoC nhưng chúng có thể bị di chuyển và đôi khi nhảy từ hiển thị theo chiều ngang sang chiều dọc. Phím Alt cũng hiển thị hotbar khác nhưng nó chỉ bật ra trong giao diện người dùng và trừ khi bạn biết chính xác rằng cái gì đang ở đó.

Đồ họa và âm thanh

Âm thanh của game hợp với từ hùng tráng. Trong quá khứ Funcom đã phát hành CD của game MMO của họ là Anarchy Online và lần này AoC có lẽ cũng sẽ như vậy. Game sử dụng dàn nhạc giao hưởng và hợp xướng

trong mảng âm thanh của mình.

Về mặt đồ họa thì ngoài một số khiếm khuyết thì rất tuyệt vời. Yêu cầu hệ thống hơi cao nhưng cái gì cũng có giá của nó cả. Bạn có thể thấy ánh sáng và bóng tối trong game được mô phỏng tốt. Tốc độ khung hình đôi khi lại chập chờn. Một số lỗi khác đôi khi cũng xuất hiện như nhân vật HoX mặc chiếc áo ngắn tới bắp đùi, nhưng lại không có mảnh da nào từ bắp đùi cho tới mắt cá cả. Nhưng ngoài những lỗi nhỏ này ra thì những đôn kết thúc rất ấn tượng và nhìn chung đồ họa đẹp mắt.

Tóm tắt

AoC là một game MMO mẫu mực. Tuy vẫn còn nhiều thứ để sửa đổi nhưng 20 màn chơi đầu tiên khiến bạn không thể nào quên được. Hệ thống chiến đấu mới mẻ, hình ảnh hấp dẫn và gameplay lôi cuốn, thách thức. Nhắc lại là tuy vẫn còn một số thứ phải được xem xét lại nhưng nhìn chung nó đã đi đúng đường. Nếu định tham gia vào thế giới của AoC thì bạn phải cân nhắc cấu hình đôi hỏi và mức xếp hạng M của nó. Nhưng ở 20 màn chơi đầu tiên thì có một điều rất rõ ràng đây là 1 game đỉnh. **top**
Hoàng Hải



NINJA GAIDEN

Trình bày: TinHoc.info

Sản xuất: Tecmo - Phát triển: Team Ninja - Hệ máy: Xbox 360
 Thể loại: Hành động - Ngày phát hành: 10/6/2008

Ninja Gaiden là series game nổi tiếng với những con trùm khó dã man và Ninja Gaiden II cũng không phải là ngoại lệ. Những kẻ thù mới xuất hiện luôn mang lại thử thách cho người chơi.

Bảng giá	Điểm (%)
Đồ họa	86
Âm thanh	86
Cách chơi	86
Giao diện	88
Độ hấp dẫn	88
Tổng thể	87

Lần này chúng ta lại chứng kiến người hùng Ryu Hayabusa đối mặt với tộc Ninja Black Spider và những thế lực siêu nhiên. Nhưng Ryu không phải là người bình thường. Ryu là 1 Ninja cho rằng hành động lên lút trong bóng tối chỉ dành cho kẻ hèn nhát mà thôi. Nếu 1 cuộc chạm trán không bắt đầu với 1 trận đánh chính diện và kết thúc bằng 1 nui xác chết thì đó không phải là Ryu. Lần này cốt truyện đỉnh đàng tới CIA, hạ thủ Greater Fiend và sự hồi sinh của Archfiend. Một trong những con quỷ của Greater Fiend là Volf, hán là con ma sói. Đó là tất cả những gì bạn cần biết. Và nếu như chưa từng biết tới Ninja Gaiden thực đây thì cũng đừng lo lắng vì bạn sẽ nhanh chóng làm quen được thôi.

Di chuyển tốc độ, đánh chém chớp nhoáng, bạn sẽ thấy mình giống như nhân vật trong phim Kill Bill. Chúng tôi chỉ gặp 1 rắc rối duy nhất khi viết bài review này là tốc độ khung hình. Một vài lần trên màn hình

phát nổ và game bắt đầu 1 ạch. Ở các màn sau này khi có nhiều kẻ thù xuất hiện cùng lúc thì tốc độ bắt đầu giảm, nhưng cũng không phải là điều dở vì lúc đó bạn sẽ thấy được nhiều góc quay hay mà với tốc độ bình thường rất khó thấy.

Trong game có nhiều thử được mô phỏng rất chính xác. Nhịp điệu game rất nhanh và ác liệt đúng đặc trưng dòng game. Gần như không có khoảng thời gian chết nào trong game vì bạn luôn di chuyển nhanh chóng từ khu vực này sang khu vực khác. Tôi rất ngạc nhiên vì mọi thứ vô cùng ổn định và trơn tru. Cuối cùng, thanh meter hiển thị lượng "máu" của nhân vật cũng như việc bạn có thể chơi với 2 cấp độ khó Acolyte và Warrior làm game phù hợp với nhiều người hơn. Tuy điều này có thể không làm hài lòng những người đã từng gần bó với Ninja Gaiden Black nhưng lựa chọn chơi toàn bộ game với cấp độ Acolyte là điều thích hợp với mọi người trừ những tay chơi NG hạng nặng.

Một trong những điều chưa hài lòng về game mà chúng tôi cần phải nhắc tới là mất đồ họa và môi trường trong game.

Một số bối cảnh rất hùng vĩ trong khi số khác chỉ ở mức bình thường. Chẳng hạn như cảnh thành phố Tokyo trong tương lai trông rất hoành tráng nhưng bên trong những tòa nhà đó lại trống rỗng, nhạt nhẽo và chẳng có đặc trưng gì. Thành phố New York vốn nổi tiếng với chi tiết ở từng ngõ ngách cũng tương tự như thế. Tuy thiết kế của môi trường có phần khác nổi nhưng nếu người ta đầu tư nhiều hơn vào những chi tiết như vùng nước, những chỗ ri sét hay băng niêm yết dần trên tường thì hay hơn. Những chi tiết như vậy chính là thứ nâng game lên một mức độ mới. Cuối cùng là những vùng mây lơ lửng trên không.

Di nhiên không thể sánh được với Ninja Gaiden nhưng về phương diện gameplay thì Ninja Gaiden II đã tiến rất gần tới thành công của người đàn anh. Ninja Gaiden II là một game hành động đã làm rất tốt nhiệm vụ của mình nhưng thực ra cũng chưa phải là một kiệt tác như Itagaki mong muốn, dù sao thì nó cũng mang lại những giờ thư giãn thật sự cho fan của thể loại hành động. **ngs**

Hoàng Hải





METAL GEAR SOLID 4
GUNS OF THE PATRIOTS TACTICAL ESPIONAGE ACTION

Sản xuất: Konami - Phát triển: Kojima Production
Hệ máy: Playstation 3 - Thể loại: Hành động
Ngày phát hành: 12/6/2008

MGS4 là một kiệt tác, và có lẽ là hay nhất trong series, tuy nhiều người sẽ không đồng ý về điểm này và một số khác sẽ thất vọng về nó. Khoảng 40% sẽ hết sức tán thưởng với những lời lẽ như "Wow!!" nhưng sau cùng họ sẽ bắt đầu xem xét lại nhận định của mình. Vậy MGS4 có hấp dẫn không?



Đánh giá	Điểm (%)
Đồ họa	100
Âm thanh	100
Cách chơi	95
Giải thích	95
Độ hấp dẫn	100
Tổng thể	98

MGS4 tràn ngập trong những đoạn cutscene hơn bao giờ hết. Ở đây bạn có thể tua nhanh hay bỏ qua nó nhưng như thế là bạn đã bỏ mất nhiều thứ. Bạn vẫn muốn biết tất cả mọi thứ nhưng lại không muốn chịu đựng kịch bản vụng về hay những chỗ không cần thiết. Kojima có quá nhiều thứ để giải quyết nên cuối cùng cảm giác không được sâu sắc lắm. Vì cho rằng đây là chương cuối cùng trong series game mà chúng ta hằng yêu thích nên chúng ta thường tự đặt cho nó nhiều giá trị nhưng cuối cùng lại không được như đoạn kết gay cấn như của Half Life: Episode 2. MGS4 có thể ngắn hơn hàng giờ và tốt hơn nhiều nếu cutscene được chú ý hơn.

Sau những gì mà MGS3 đạt được gần như hoàn hảo thì giờ đây game lại chuyển hướng sang châu Âu và trở về với những giá trị thuần túy của MGS. Chúng tôi không thể đi vào chi tiết của việc này được nhưng chắc chắn là một khoảnh khắc đáng nhớ của quá khứ sẽ được đầu tư kỹ càng ở đây, bạn sẽ sống trong tương tượng và kẻ thù nguy hiểm nhất của bạn không phải là

PMCs mà là những quả banh robot. Các thành phần của game thật hoàn hảo và game đã trở về hành động liên mạch nhưng mối liên kết giữa các thành phần trong game có phần nào khó chịu. Cuối cùng bạn sẽ chuyển hướng giữa các địa điểm và gameplay đi ngược lại với cái cách mà MSG3 đã tạo dựng được ở cả về mức độ, tính liên tục và phạm vi.

Yếu tố cơ bản là bắn nhau và hành động bí mật rất trực quan. Khi kết thúc game bạn sẽ nhận được danh hiệu như 'Pig' nếu sử dụng nhiều item "bom mìn", nhưng chúng tôi chỉ unlock được 6 trong số 40 danh hiệu mà thôi. Nếu bạn biết rằng chúng tôi đã giết 518 mạng và dùng 110 lần báo động trong lần chơi thứ hai thì bạn sẽ hiểu được mức độ rộng lớn của game như thế nào. Cơ chế chuyển đổi sang PMC/Militia hoạt động khá tốt và việc thay đổi chủ cũng đơn giản như việc quyết định kẻ nào bạn định bắn sau cùng. Lần này bạn cũng có thể dễ dàng biến đổi món vũ khí đang sử dụng để cải thiện nó. Những thứ vũ khí sau này luôn làm thỏa mãn những tay chơi sành sỏi nhất và giúp giảm bớt mức độ của những trận đánh trực

đây gần như là không thể hoàn thành được. Khi đã phá băng xong thì bạn sẽ unlock thêm nhiều thứ hàng dọc nữa.

Những trận đấu trùm của MGS4 dễ dàng hơn trong MGS3 và ở mặt nào đó thì đáng thất vọng. Dù âm thanh được sử dụng hiệu quả hơn và có nhiều thứ ấn tượng khác nhưng lần chạm trán đầu tiên với Laughing Octopus chỉ thuần túy như một game bắn súng kiểu shoot 'em up. Không có gì sánh được với mức độ, tính sáng tạo của những trận đánh như với The End hay The Sorrow trong MGS3. Nhưng cũng không thể chê bai MGS4 được. Mọi thứ ở đây đều được điều chỉnh sao cho gần mức hoàn hảo nhất.

Như vậy là bản game được mong đợi nhất trong lịch sử lại không hoàn toàn hoàn hảo. Và nó cũng không được tối mức như chúng ta mong đợi. Nhưng nó vẫn sẽ là một trong những game hay nhất từng được sản xuất bởi bàn tay Kojima. Sự thật là qua bài này chúng tôi đã làm giảm sự mong đợi của bạn đối với MGS4 nếu không muốn nói là làm bạn buồn một chút về nó. hgs

Song Linh





Kungfu Panda

Phát hành: **Activision**

Phát triển: **Beenox**

Thể loại: **Hành động**

Hệ máy: **PC, PS2/3, X360, Wii, Nintendo DS**

Phát hành gần như cùng lúc với bộ phim Kung Fu Panda vào dịp hè 2008, chắc hẳn dù cho bạn ở bất kỳ lứa tuổi nào cũng không thể bỏ lỡ chú gấu trúc – Thần Long Đại Hiệp. Bên cạnh Panda còn có sự phụ cùng các sư huynh, sư tỷ ngũ hiệp: Khi, Bọ Cạp, Rắn, Hồ, Sếu giúp sức để có thể thực hiện những nhiệm vụ quan trọng nhằm bảo vệ cho thần dân của mình ở vùng đất thanh bình.



Wall-E

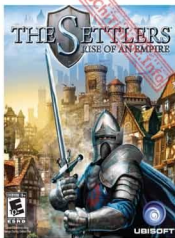
Phát hành: **THQ**

Phát triển: **Heavy Iron Studios**

Thể loại: **Hành động**

Hệ máy: **PC, PS2/3/P, X360, Wii, Nin. DS**

Một khi cuộc sống trên hành tinh xanh không còn "xanh" nữa thì loài người sẽ phải rời bỏ trái đất vì không thể sống chung với rác thải. Khi ra đi, loài người để lại trái đất đất các robot chuyên dọn dẹp và tiêu hủy rác để mong một ngày có thể quay lại. WALL-E (Waste Allocation Load Lifter - Earth-Class, tạm dịch "Người máy dọn dẹp chất thải chỉ định trên trái đất") là chú người máy cô đơn bị bỏ quên trên Trái Đất vào năm 2805. Vào một ngày đẹp trời nọ, WALL-E gặp một cô nàng robot lạch lùng mang tên EVE và anh ta đã bị thần Cupid gõ cửa...



Settlers: Rise of an Empire

Phát hành: **Ubisoft**

Phát triển: **Blue Byte**

Thể loại: **Chiến thuật RTS**

Hệ máy: **PC**

Giống như những phiên bản khác thuộc series The Settlers của hãng Ubisoft, bạn sẽ phải xây dựng xã hội, nhà cửa, đường xá, quân đội... với số tiền tự kiếm được trong suốt quá trình chơi. Cuộc chơi lấy bối cảnh từ thời trung cổ ở Châu Âu và Bắc Phi. Vào thời kỳ này, cướp biển Viking hoạt động ráo riết, xuyên suốt mọi nơi để cướp bóc. Tuy nhiên, cuộc chơi của bạn sẽ phải hòa nhập vào chính xã hội Viking đó và phát huy sức mạnh của mình.



Stronghold: Crusader Extreme

Phát hành: **Gamecock Media Group**

Phát triển: **FireFly Studios**

Thể loại: **Chiến thuật RTS**

Hệ máy: **PC**

Thật khó để phát triển các phiên bản mở rộng trở nên hấp dẫn hơn so với những phiên bản tiền nhiệm, và khó hơn nữa khi đây là dòng game chiến thuật luôn được đánh giá cao trên các bảng xếp hạng. Độ khó ở Stronghold Crusader Extreme được đẩy lên mức cao đến không thể ngờ được và dường như FireFly Studios muốn thách thức tất cả những game thủ kỹ cừu của dòng game này quay lại cuộc chiến. Lần này, bạn sẽ quay lại thời kỳ Trung Cổ với những tòa lâu đài, tường thành cao vút, những đoàn kỵ binh tinh nhuệ được trang bị vũ khí tận răng... Bằng việc nâng cấp chế độ AI lên mức "siêu khó", bạn sẽ gặp rất nhiều rắc rối trong các trận đánh quan trọng khi số lượng quân tham chiến lên đến hàng trăm ngàn người.

Tương chừng như mọi game bắn súng FPS đều buộc người chơi phải biết sử dụng thành thạo mọi loại súng, từ súng lục, tiểu liên, shotgun... cho đến súng ngắm thì ở Sniper: Art of Victory, bạn hãy cố gắng học gục thật nhiều kẻ thù bằng súng ngắm. Bối cảnh game rơi vào thời kỳ Thế chiến II, và các map chơi có khá ít vị trí để bạn chọn để có thể hạ sát kẻ thù từ xa. Một lời khuyên là bạn nên xem qua bộ phim nổi tiếng The Professional (1994) do Jean Reno thủ vai để cảm thấy hứng thú hơn trước mỗi cuộc chơi.



Sniper: Art of Victory

Phát hành: **City Interactive**

Phát triển: **City Interactive**

Thể loại: **Bắn súng FPS**

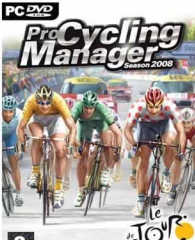
Hệ máy: **PC**



LEGO Indiana Jones

Phát hành: Lucasarts
Phát triển: Traveller's Tales
Thể loại: Phiêu lưu
Hệ máy: PC, PS2/3, X360, Wii Nintendo DS

Thượt hình tựa game cũng như poster, chắc hẳn ai cũng nghĩ rằng chữ "LEGO" có trong nó vốn chỉ dành cho trẻ em. Nhưng không phải vậy, đó chính là sự kết hợp hoàn hảo giữa Lucasarts và LEGO để gợi nhớ lại một tựa game đình đám trước kia: Lego Star Wars. Đồ họa của game chỉ đạt mức trung bình, dĩ nhiên là nó không yêu cầu gì nhiều vào cấu hình máy, gameplay được tẩm một ít gia vị cho thêm tính hài hước, hợp với tính cách của Harrison Ford trong cả 4 phần của bộ phim Indiana Jones.



Pro Cycling Manager 2008

Phát hành: Focus Home Interactive
Phát triển: Cyanide Studio
Thể loại: Thể thao
Hệ máy: PC, PSP

Phiên bản Pro Cycling Manager 2008 sẽ lấy vòng đua nước Pháp (Tour de France) làm cuộc chơi chính. Bạn không phải là tay đua đơn thuần mà bạn trở thành một nhà quản lý tài năng khi phải sắp xếp kế hoạch, chiến thuật cho 1 trong số 65 đội đua tham dự giải đua xe đạp chuyên nghiệp. Bạn sẽ gặp rất nhiều khó khăn trong việc tuyển tay đua, chuyển nhượng, ký hợp đồng thi đấu dài hạn, luyện tập, quản lý tài chính... trước và sau mỗi mùa giải. Có tất cả 180 thành đua theo thời gian thực và bạn hãy nhớ rằng, đây là một trong những game có mức AI rất cao và những tay đua máy sẵn sàng chặn bước tiến của đội đua mà bạn quản lý chỉ trong giây lát.



The Incredible Hulk

Phát hành: The Incredible Hulk
Phát triển: Edge of Reality
Thể loại: Hành động
Hệ máy: PC, PS2/3/P, X360, Wii, Nintendo DS

Dường như Sega cố tình tung phiên bản game The Incredible Hulk đúng vào dịp phần 2 của bộ phim The Hulk ra mắt trong năm nay để quyết tâm "lật đổ" cái bóng Iron Man vào đầu dịp hè. Khác hẳn với sự tẻ nhạt, hơi nhảm của game Iron Man khi nó không ăn nhập gì với bộ phim cùng tên, The Incredible Hulk thể hiện sự lôi cuốn ngay từ trailer cho đến khi bạn nhấp vào Hulk để đánh đuổi kẻ thù của mình trong game. Đây là một trong những game không thể bỏ qua của dịp hè này.

Race Driver: Grid

Phát hành & Phát triển: Codemasters
Thể loại: Đua xe
Hệ máy: PC, PS3, X360

Cái bóng của NFS: ProStreet rất lớn nhưng chính nó cũng đem lại sự thất vọng ghê gớm cho gamer ở thể loại này. Có lẽ bạn cũng giống như tôi, một lần bất tay với Grid để tìm kiếm sự mới mẻ. Hãy thử sức với những con quái vật trên đường đua như: Ferrari F430, Lamborghini Murcielago, Aston Martin DBR9, Porsche 911 GT3-RSR để có hứng thú ở những vòng đua thực sự sau đó.



The Immortals of Terra: A Perry Rhodan Adventure

Phát hành: Viva Media
Phát triển: Braingame
Thể loại: Braingame
Hệ máy: PC

The Immortals of Terra là câu chuyện kể về chuyến phiêu lưu kỳ thú ngoài vũ trụ kỳ nguyên Ngân Hà thứ 1346, khoảng năm 4934. Nhân vật chính Perry Rhodan sẽ là người dẫn đầu bạn đi khắp nơi để tìm kiếm sự mới mẻ, kỳ lạ mà chưa hề được khám phá trước đây. Đội nhiệm Perry nhận được tin người yêu Mondra Diamond của mình biến mất một cách thần bí khi phi thuyền của anh ta đang tiến đến một hành tinh kỳ lạ...



Battlefield: Bad Company

Phát hành & Phát triển:
Electronic Arts
Thể loại: **Bắn súng FPS**
Hệ máy: **PS3, Xbox 360**

Bất ngờ đầu tiên mà bạn sẽ phải đối mặt là lối chơi của Battlefield: Bad Company thiên về solo hơn là teamwork ở phần chơi chiến dịch, một điểm khác biệt khá rõ nét so với BF 2142. Bạn là một thành viên của Bad Company, nhiệm vụ của bạn là đi tiêu diệt nhiều nhóm kẻ thù đối địch khác nhau. Điểm nhấn lớn nhất của game là hệ thống vũ khí mới có sức tàn phá kinh hoàng. Trong tích tắc, bạn có thể làm cháy rụi một rừng cây bạt ngàn và thò trận khí đỏ máu chồng được định đoạt trong cảnh hoang tàn.



Supreme Commander

Phát hành: **THQ** -Phát triển: **Gas Powered Games**
Thể loại: **Chiến thuật** -Hệ máy: **X360**

Game do Gas Powered Games phát triển với chiến trường vô cùng rộng lớn, những trận chiến hoành tráng, là sự kế thừa của loạt game nổi tiếng vào năm 1997 Total Annihilation. Bao gồm 6 màn chơi trong một chiến dịch mới, cùng với một số thay đổi và cải tiến bao gồm một giao diện điều khiển mới, một chủng loài mới và nâng cấp hình ảnh. Game bao gồm 3 phe chính là chủng loài người bình thường UEF, chủng loài người cyborg Cybran Nation và loài người tôn thờ người ngoài hành tinh Aeon Illuminate.



Guitar Hero: Aerosmith

Phát hành: **Activision**
Phát triển: **Neversoft Ent.**
Thể loại: **Âm nhạc**
Hệ máy: **PS2, PS3, Xbox 360, Wii**

Đến với Guitar Hero: Aerosmith, bạn sẽ có dịp nhập vai 1 trong năm thành viên của ban nhạc Aerosmith gồm Steven Tyler, Joe Perry, Brad Whitford, Tom Hamilton và Joey Kramer. Game sẽ đưa người chơi qua từng chặng sự nghiệp của ban nhạc này, từ những ngày đầu lập nghiệp của Aerosmith trong thập niên 70 cho đến khi trở thành một ban nhạc rock lừng danh. Game sẽ tập hợp nhiều ca khúc bất hủ của Aerosmith như I Don't Want to Miss a Thing, Dream On, Sweet Emotion, Walk This Way, Draw the Line...



Top Spin 3

Phát hành: **2K Sports**
Phát triển: **Pam Development**
Thể loại: **Thể thao**
Hệ máy: **PS3, X360, Wii, Nintendo DS**

Trong những game thể thao Tennis, khó có đối thủ nào có thể sánh ngang với Top Spin kể từ khi nó xưng vương trên hệ máy Xbox năm 2003. Tuy nhiên, ngay sau khi Top Spin 2 xuất hiện thì hàng loạt game thủ phải chờ phiên bản kế tiếp trong nhiều năm liền. Và ở lần này, nó đã hỗ trợ tốt hơn cho hệ máy Nintendo DS. Bạn sẽ gặp lại Roger Federer, Roddick, Nadal, Sharapova, Henin... Tuy nhiên, bạn sẽ chỉ tiếp cận được những người giỏi nhất sau khi đã giải được những thành công nhất định tại các giải đấu lớn.



Sid Meier's Civilization Revolution

Phát hành: **2K Games**
Phát triển: **Firaxis Games**
Thể loại: **Chiến thuật**
Hệ máy: **PC, X360, Wii, Nintendo DS**

Liên tục bị trì hoãn trong suốt hơn 1 năm qua, Civilization Revolution nay đã chính thức xuất hiện. Nhắc đến Civ chắc hẳn không thể quên được Sid Meier - huyền thoại sống của ngành công nghiệp game, ông tổ của dòng game chiến thuật Civ và liên tục phát triển nên những game đỉnh cao khác : Pirates, Silent Service, Railroad Tycoon... Người chơi sẽ trở thành một trong 16 vị hoàng đế trên con đường chinh phạt và khám phá thế giới, cho phép người chơi cai trị vương quốc của mình, thiết lập quan hệ bang giao hay gây chiến tranh vũ lực.

Big Beach Sports

Phát hành: THQ Thể loại: Thể thao
Phát triển: HB Studios Hệ máy: Wii

Với Wii, không có điều gì là không thể thực hiện được, đặc biệt là đối với tất cả các môn thể thao thu hút nhiều người chơi nhất. Big Beach Sports sẽ mời bạn đến một khu resort hạng sang nghỉ ngơi và tham gia các cuộc độ sức dầy hấp dẫn: bóng chày, bóng đá, ném đĩa, cricket... Mỗi môn thể thao đều có sẵn chế độ chơi single tournament và dĩ nhiên không thể thiếu chế độ chơi đối kháng giữa 4 người chơi.



Command & Conquer 3: Kane's Wrath

Phát hành & Phát triển: EA Games
Thể loại: Chiến thuật (Sci-Fi RTS)
Hệ máy: PC, X360

Nếu như phiên bản Tiberium Wars phát hành năm ngoái đánh dấu sự trở lại của dòng game chiến thuật nổi tiếng Command & Conquer thì phiên bản mở rộng mang tên Kane's Wrath sẽ giới thiệu tiếp đến người chơi những đơn vị linh mới cho các phe GDI, Brotherhood of Nod và Scrin.



We Love Golf!

Phát hành: Capcom
Phát triển: Camelot
Thể loại: Thể thao
Hệ máy: Wii

Game phối hợp với tính năng chuyển động đặc độc của Wii Remote để cho ra những cú đánh chính xác nhất. Người chơi sử dụng controller để lựa chọn gậy đánh, đánh cú thẳng hông và vụt gậy. Cũng giống như trong thực tế, việc ước lượng sức gió, chọn đúng loại gậy và nghiên cứu kỹ về sân chơi là điều kiện tiên quyết để chiến thắng. Game có nhiều chế độ chơi, hệ thống nhân vật phong phú và nhiều nội dung unlock sẽ mang lại cho bạn những giờ chơi vui vẻ nhất.



Alone in the Dark

Phát hành: Atari
Phát triển: Eden Studios
Thể loại: Phiêu lưu - Kinh dị
Hệ máy: PC, PS2/3, X360, Wii

Ở phiên bản này, Alone In The Dark sẽ gây nhiều bất ngờ hơn cho người chơi từ gameplay, đồ họa, âm thanh cho đến sự sợ hãi tột cùng so với phiên bản The New Nightmare. Lối chơi của Alone In The Dark sẽ theo dạng episode (truyện) với bối cảnh đổ nát, rùng rợn tại thành phố New York. Bạn sẽ đối mặt hiện tượng đầy khó hiểu tại công viên trung tâm, nó có thể là những xác chết đột nhiên xuất hiện và biến mất, sinh vật quái dị thoát ốt thoát hiện...



Hellboy: The Science of Evil

Phát hành: Konami
Phát triển: Krome Studios
Thể loại: Hành động
Hệ máy: X360

Trước khi bộ phim Hellboy 2 chính thức công chiếu, dường như Konami muốn nhắc game thủ nhớ lại phần một của bộ phim đi kèm loạt truyện tranh cùng tên được phát hành cách đây khoảng 6 năm. Nhân vật chính Ron Perlman - Hellboy là một sinh vật huyền bí với chiếc đuôi dài, cặp sừng nhọn, làn da đỏ như máu từ thế giới kỳ lạ đến trái đất trong thời Thế chiến II. Hellboy sẽ theo phe nào? Anh ta sẽ đánh lại ai? Kẻ xấu hay người bảo vệ nên hòa bình thế giới? Bạn chỉ có thể biết được khi đã bắt tay vào cuộc chơi.



Final Fantasy Fables: Chocobo's Dungeon

Chocobo và Cid, 2 nhân vật trụ cột của Final Fantasy được bí mật đưa đến một thành phố mà người ở đó đã mất hết trí nhớ mỗi khi tiếng chuông ở tháp đồng hồ reo vang. Một hôm, có chàng trai lạ tên là Raffaello đến thành phố lập 1 hạm trí nhớ để giúp người dân nhớ lại mình là ai. Và công việc còn lại phụ thuộc vào Cid khi chủ du trong hạm và thu thập trí nhớ của mọi người. Nhà thiết kế nhân vật trữ danh Toshiyuki Itahana đã mang những nhân vật được yêu thích nhất qua loạt game Final Fantasy đến với một câu chuyện như thế này. Game tỏ ra khá trực quan với cách điều khiển của Wii, câu chuyện nhiều nút thắt, hệ thống cấp nhân vật toàn diện. Trong game còn xuất hiện nhiều cấp nhân vật điển hình như phụ thủy đen, hiệp sĩ và học giả. Chocobo's Dungeon hứa hẹn một gameplay hấp dẫn khi người chơi phiêu lưu qua một trong những thế giới rộng lớn nhất của RPG.

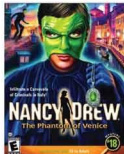
Sản xuất: Square Enix - **Phát triển:** h.a.n.d. Inc. - **Hệ máy:** Nintendo Wii - **Thể loại:** Nhập vai
Ngày phát hành: 8/7/2008

Beijing 2008



Đây là video game chính thức của Olympic Bắc Kinh 2008 trên nhiều hệ máy. Game có nhiều môn thể thao của thế vận hội và 35 sự kiện của Olympic Bắc Kinh 2008! Nội dung chơi trực tuyến cho phép fan hâm mộ của Olympic Games lần đầu tiên có thể đối đầu với những người chơi khác trong sự kiện thể thao lớn nhất hành tinh này. Những trận tranh tài hấp dẫn sẽ được tổ chức tại những sân vận động nổi tiếng như sân vận động quốc gia Bắc Kinh và SVĐ "The Water Cube".

Sản xuất: SEGA - **Phát triển:** Eurocom Ent. - **Hệ máy:** PC | X360 | PS3 - **Thể loại:** Thể thao - **Ngày phát hành:** 8/7/2008



Nancy Drew: The Phantom of Venice

Trong phiên bản thứ 18 này thì cảnh sát Ý đã nhờ Nancy điều tra một vụ cảnh báo tội phạm đe dọa sẽ đánh cắp những món đồ vô giá của thành phố Venice. Trong vai Nancy, người chơi đến Venice trong lễ hội hóa trang và bắt đầu một loạt thử thách, bao gồm cả việc làm mặt thám cho cảnh sát Ý. Đọc đường, người chơi phải khai thác hết những thuận lợi về mặt văn hóa của Venice như học ngôn ngữ và lợi dụng hệ thống di chuyển độc đáo của thành phố để hoàn thành nhiệm vụ. Sau này tên trộm đeo mặt nạ sẽ dần lộ rõ và Nancy cần phải vạch mặt hắn trước khi hắn đi quá xa.

Sản xuất & Phát triển: Her Interactive - **Hệ máy:** PC
Thể loại: Phiêu lưu - **Ngày phát hành:** 7/7/2008

Code Lyoko: Quest for Infinity



Đây là game phiêu lưu/RPG dựa trên loạt phim hoạt hình 3D trên truyền hình. Câu chuyện xoay quanh 1 nhóm học sinh phát hiện ra vũ trụ song song được gọi là Lyoko bên trong 1 siêu máy tính đang bị virus đe dọa sẽ phá hủy thế giới này. Bốn học sinh bình thường, Jeremy, Odd, Ulrich và Yumi phải giúp đỡ loài người ảo gọi là Aelita chặn đứng bọn tin tặc XANA từ thế giới thật. Code Lyoko là 1 sự phối hợp giữa thể loại phiêu lưu, chiến đấu, và bắn súng trong không gian.

Sản xuất: Game Factory - **Phát triển:** Neko Entertainment - **Hệ máy:** PSP | Wii | PS3 - **Thể loại:** Hành động - **Ngày phát hành:** 5/7/2008

Wonder World Amusement Park



Game do Coyote Console phát triển và đã mang lại sự sống cho 1 thế giới 3D đầy ắp những puzzle mà người chơi có thể khám phá với avatar của mình. Game có 30 mini-game khác nhau mô phỏng lại trò chơi hóa trang ở thế giới thật. Khi thắng mini-game, người chơi có thể mua trang phục và trang sức cho nhân vật tự tạo của mình. Ngoài ra người chơi còn có thể chơi công viên 3D và thức thục các thành viên khác trong gia đình trong nhiều chế độ chơi khác nhau với 4 người chơi.

Sản xuất: Majesco Games - **Phát triển:** Coyote Console
Hệ máy: Wii **Thể loại:** Hành động - **Ngày phát hành:** 8/7/2008

 <p>DELL VOSTRO 1200 (NEW) Core 2 Duo T5470 (2x1.60GHz) Santa Rosa DDR2 1024MB/160GB/VGA 224MB Share Webcam/SD Card Reader DVD/DRW+DL 12.1" WXGA / W8 Weight: 1.7 Kg / Warranty 1 year</p> <p>\$835</p>	 <p>HP PAVILION TX1000 (NEW) AMD Turion T58 X2 (1.9GHz)/2048GB 160GB 12.1" WXGA/ WiFi/ Webcam+Mc nVidia GeForce Go 6150 Remote/bluetooth DVD/DRW-DL SD Card Reader/ Finger Print Vista Home/ 1.6Kg/Warranty 1 year</p> <p>\$1055</p>	 <p>SONY VAIO VGN - CR131E/L Core 2 Duo T7300(2x2.0GHz) Santa Rosa 2048MB/160GB SATA/358MB K3100 Upto DVD/DRW+DL 14.1" WXGA/ Bluetooth/Wifi SD Card Reader/ Webcam/ Bluetooth Warranty:1 year/Weight 2.2kg</p> <p>\$1135</p>
 <p>DELL VOSTRO 1400 (NEW) Core 2 Duo T5270 (2x1.40GHz) DDR2 1024MB/80GB/VGA 224MB Share Webcam+Microphone/ SD Card Reader DVD/DRW+DL 14.1" WXGA TFT/ W8 Weight: 2.2 Kg / Warranty 1 year</p> <p>\$765</p>	 <p>HP PAVILION TX1000 (NEW) AMD Turion T58 X2 (2.3GHz)/2048GB 160GB/ 12.1" WXGA/ WiFi/ Bluetooth nVidia GeForce Go 6150 Remote/ Webcam DVD/DRW-DL Light Scribe/ SD Card Reader Vista Home/ 1.6Kg/Warranty 1 year</p> <p>\$1210</p>	 <p>SONY VAIO VGN - NR160EW Core 2 Duo T5290 (2x1.50GHz) 1024GB/ 160GB/ 15.4" WXGA/ W8 Graphic: X3100 Upto 256MB DVD/DRW+DL/ SD Card Reader Vista Home Premium/ 2.4Kg / 1 year</p> <p>\$845</p>
 <p>DELL VOSTRO 1400 (HOT) Core 2 Duo T7250 (2x2.0GHz) DDR2 1024MB/160GB/VGA 224MB Share DVD/DRW+DL 14.1" WXGA TFT/ Bluetooth Webcam+Microphone/ SD Card Reader WiFi/ Weight: 2.2 Kg / Warranty 1 year</p> <p>\$840</p>	 <p>HP Pavilion DV6500 - White Core 2 Duo T7700 (2 x 2.4GHz) Santa Rosa 2048MB HDD 160GB/ 15.4" WXGA TrueLife DVD/DRW-DL/Graphic X3100/ Finger Print Webcam/ Bluetooth/ SD Card Reader/ Wifi Vista Home/ Weight 2.4kg/ Warranty 1 year</p> <p>\$1385</p>	 <p>SONY VAIO VGN - CR240E/B Core 2 Duo T7260 (2 x 2.0GHz) Santa Rosa Core 2 Duo T7260 (2 x 2.0GHz) Santa Rosa 1024MB HDD 300GB/ 14.1" WXGA TrueLife DVD/DRW+DL/ Graphic X3100/ Finger Print Webcam/ Bluetooth/ SD Card Reader/ Wifi Vista Home Premium/ 2.6kg/ Warranty 1 year</p> <p>\$1160</p>
 <p>DELL VOSTRO 1400 (HOT) Core 2 Duo T7500 (2x2.0GHz) Santa Rosa 1024MB/160GB/VGA nVidia GeForce 8400 DVD/DRW+DL 14.1" WXGA / Wifi/ Bluetooth Webcam+Microphone/ SD Card Reader Weight: 2.2 Kg / Warranty 1 year</p> <p>\$920</p>	 <p>HP Pavilion DV6885SE (NEW) Core 2 Duo T8100(2x 2.0GHz) Santa Rosa 3GB DDR2/50GB/VGIA GeForce 8400M DVD/DRW+DL 15.4" WXGA / Wifi/ Webcam Remote/Control/Vista Home Weight: 2.4kg/ Warranty 1 year</p> <p>\$1095</p>	 <p>SONY VAIO VGN - CR203E (BTO) Core 2 Duo T7300 (2x2.0GHz) T6150GB 2048MB/ Graphic: X3100 Upto 358 MB DVD/DRW+DL 14.1" WXGA/ Webcam WiFi/ SD Card Reader/ Weight 2.0Kg Vista Home/ Warranty 1 years</p> <p>(NEW)</p>
 <p>DELL VOSTRO 1400 (NEW) Core 2 Duo T7700 (2x2.40GHz) Santa Rosa 2048MB/160GB/nVidia GeForce 8400MS DVD/DRW+DL 14.1" WXGA/ Wifi/ Webcam 2M Pixel + Microphone/ SD Card Reader Weight: 2.2 Kg / Warranty 1 year</p> <p>\$970</p>	 <p>HP Pavilion DV6500 (HOT) AMD Turion T58 X2 (2.1GHz)/ 2048MB HDD 160GB/ DVD/DRW+DL/ Wifi/ Webcam 15.4" WXGA TrueLife/ Remote/ Vista Home nVidia GeForce 8400M/ SD Card reader Weight 2.4kg/ Warranty 1 year</p> <p>\$980</p>	 <p>SONY VAIO VGN - NR180EW Core 2 Duo T7320 (2x2.0GHz) T6150GB 1024MB DDR2/ Graphic: X3100/ DVD/DRW+DL 15.4" WXGA TrueLife/ Wifi/ SD Card Reader Vista Home/ Warranty 1 year</p> <p>(NEW)</p>
 <p>DELL VOSTRO 1400 (NEW) Core 2 Duo T8300 (2x2.40GHz) Santa Rosa 2048MB/160GB/nVidia GeForce 8400MS DVD/DRW+DL 14.1" WXGA/ Wifi/ Webcam Mono/SD Card Reader/bluetooth Weight: 2.2 Kg / Warranty 1 year</p> <p>\$990</p>	 <p>HP Pavilion DV2000 (NEW) Core 2 Duo T7100 (2x1.60GHz)/ 1024MB 160GB/ 14.1" WXGA/ DVD/DRW+DL/ Wifi Graphic: X3100 Upto 358MB/ Finger Reader Remote Control/ Webcam/SD Card Reader Vista Home/ 2.0Kg / 1 year</p> <p>\$1079</p>	 <p>SONY VAIO VGN - NR120E (HOT) Core Duo T2310 (2x1.60GHz)/ 160GB 1024MB/ Graphic: X3100 Upto 358 MB DVD/DRW+DL 15.4" WXGA/ Bluetooth Wifi/ SD Card Reader/ 2.0kg Vista Home/ Warranty 1 years</p> <p>\$710</p>
 <p>DELL VOSTRO 1400 (NEW) Core 2 Duo T9300 (2x2.50GHz) Santa Rosa 2048MB/160GB/nVidia GeForce 8400MS DVD/DRW+DL 14.1" WXGA/ Wifi/ Webcam Micro/ SD Card Reader/ Webcam 2M Pixel Weight: 2.2 Kg / Warranty 1 year</p> <p>\$1145</p>	 <p>HP Pavilion DV2618US Core 2 Duo T5250 (2 x 1.50GHz) 2048MB DDR2/ 160GB HDD/ Wifi DVD/DRW+DL 14.1" WXGA TrueLife Webcam/ Remote/ SD Card Reader Vista Home/ Weight: 2.0kg / 1 year</p> <p>\$875</p>	 <p>SONY VAIO VGN - FZ140E/B Core 2 Duo T7160 (2 x 1.60GHz) Santa Rosa 2048MB DDR2/ HDD 300GB/ DVD/DRW+DL 15.4" WXGA TrueLife/ Graphic: X3100/ Wifi Vista Home/ Card Reader/ Webcam Weight: 2.4kg/ Warranty 1 year</p> <p>(NEW)</p>
 <p>DELL Inspiron 1420 (NEW) Core 2 Duo T5450 (2x1.60GHz) 2GB DDR2/ 350GB SATA/ DVD/DRW+DL 14.1" WXGA/ Webcam 5.0M Pixel+Micro VGA 224MB Shared/ Windows Vista Weight: 2.2kg/ Warranty 1 year</p> <p>\$825</p>	 <p>HP Pavilion DV2617 (NEW) Core 2 Duo T7700 (2x2.4GHz) 2048MB/ 160GB 14.1" WXGA Graphics X3100/ DVD/DRW+DL/ Wifi Remote/ Webcam/ SD Card Reader Vista Home/ 2.0kg/ 1 year</p> <p>\$835</p>	 <p>SONY VAIO VGN - CR23G Core 2 Duo T7250(2x2.0GHz) Santa Rosa Core 2 Duo T7250(2x2.0GHz) Santa Rosa 1024 MB/120GB SATA/358MB K3100 Upto DVD/DRW+DL 14.1" WXGA/ Webcam+Micro SD Card Reader/ Bluetooth/ Wifi Vista Home/ Warranty 1 year/ 2.2kg</p> <p>\$125</p>
 <p>DELL Inspiron 1420 Core 2 Duo T5450 (2x1.60GHz) 1024GB DDR2/ 80GB SATA 14.1" WXGA TFT/ DVD + CD/WR VGA 224MB Shared/ Windows Vista Weight: 2.2kg/ Warranty 1 year</p> <p>\$730</p>	 <p>HP Pavilion DV6623 (NEW) Core 2 Duo T5450 (2x1.60GHz) 1024MB 160GB 14.1" WXGA TrueLife/ DVD/DRW+DL 224MB Shared/ Wifi/ SD Card Reader Remote Control/ Webcam/ 2.0kg / 1 year</p> <p>\$835</p>	 <p>SONY VAIO VGN TZ150 (NEW) Core 2 Duo U7500 (2x1.60GHz)/ 1024MB 100GB/ Intel GMA 950 Graphic/ Wifi DVD/DRW+DL 11.1" WXGA XBR/ITE Vista Business/ 1.0kg/ Webcam+Micro Bluetooth/ SD Card Reader/ 1.9kg</p> <p>\$1845</p>
 <p>DELL Inspiron 1420 (NEW) Core 2 Duo T7250 (2x2.0GHz) Santa Rosa 1GB DDR2/ 100GB SATA/ DVD/DRW+DL 14.1" TFT Wireless/ Webcam+Micro VGA 224MB Shared/ Vista Home/ Bluetooth Weight: 2.2kg/ Warranty 1 year</p> <p>\$1169</p>	 <p>HP Pavilion DV6243 (HOT) Core 2 Duo T5250 (2x1.50GHz) 1024MB 160GB/ 15.4" WXGA TrueLife/ DVD/DRW+DL VGA 224MB Shared/ Wifi/ SD Card Reader Remote Control/ Webcam+Microphone Vista Home/ 2.4kg / 1 year</p> <p>\$735</p>	 <p>SONY VAIO VGN - CR190E (HOT) Core 2 Duo T7100 (2 x 1.60GHz) Santa Rosa 2048MB HDD 160GB/ 14.1" WXGA TrueLife DVD/DRW+DL/ Graphic: X3100 Upto 358MB Vista Home/ Card Reader/ Webcam/ Wifi Weight: 2.0kg/ Warranty 1 year</p> <p>\$975</p>
 <p>GATEWAY - M6755 (Red-Silver) Core 2 Duo T5450 (2x1.60GHz) 3GB DDR2/ 250GB HDD/ WIFI Graphic: X3100 Upto/ Card Reader DVD/DRW+DL 15.4" Ultra Bright WXGA Weight 2.4kg/ Warranty 1 years</p> <p>\$695</p>	 <p>HP Pavilion DV6768SE (NEW) AMD Turion T58 X2 (2.3GHz)/2048GB 250GB/ 15.4" WXGA/ WiFi/ Bluetooth nVidia GeForce Go 8400 Remote/ Webcam DVD/DRW-DL Light Scribe/ SD Card Reader Vista Home/ 2.4kg/Warranty 1 year</p> <p>\$895</p>	 <p>TOSHIBA U305-S7449 Core Duo T2310 (2x1.60GHz) 2048GB/ 160GB/ 13.3" Ultra Bright Graphic: X3100 Upto 251MB/ Wifi DVD/DRW+DL SD Card Reader/ Camera Vista Home/ 2.4kg/ 1 year</p> <p>\$915</p>
 <p>GATEWAY - T1616 (HOT) AMD Turion TL-58 1.9GHz 1024GB/160GB HDD/ DVD/DRW Graphic Anti X12700M Webcam 14.1" Ultra Bright WXGA / Wifi SD Card Reader/ 2.2kg / 1 year</p> <p>\$885</p>	 <p>HP Pavilion DV2550SE (NEW) Core 2 Duo T5250 (2x1.50GHz)/ 1024MB 160GB/ 14.1" WXGA/ X3100 Upto 358MB DVD/DRW-DL Light Scribe/ Finger Reader Webcam/ SD Card Reader/ Remote/ Wifi Vista Home/ 2.0kg / 1 year</p> <p>\$899</p>	 <p>TOSHIBA M205-S7453 Core 2 Duo T5290 (2x1.50GHz) 1024GB/ 160GB/ 14.1" WXGA/ Wifi Graphic: X3100 Upto 256MB/ Camera DVD/DRW+DL SD Card Reader/ Vista Home/ 2.0kg / 1 year</p> <p>\$899</p>

879.000



NOKIA 1650

- Nặng 80g, mỏng 17,8 mm
- Bộ nhớ trong 8 MB
- Pin 1020 mAh
- Đanh ba 200 số

1.279.000



NOKIA 1680

- Nặng 74g, mỏng 15 mm
- Bộ nhớ trong 10 MB
- Pin 700 mAh
- Đanh ba 1000 số

1.419.000



NOKIA 2626

- Nặng 91g, mỏng 18 mm
- Bộ nhớ trong 2 MB
- GPRS/MMS
- Nhạc chuông MIDI, MP3

1.419.000



NOKIA 2600

- 65 ngàn màu, 128x160 pixel
- Bộ nhớ trong 10 MB
- GPRS/MMS, FM Radio
- Máy ảnh VGA

1.099.000



MOTOROLA W230

- 65 ngàn màu, 128x128
- Bộ nhớ trong 1 GB
- GPRS/MMS
- Khe cắm thẻ TransFlash

1.329.000



MOTOROLA W270

- TFT 65 ngàn màu, 128x128
- Đanh ba 500 số
- GPRS/MMS
- Khe cắm thẻ TransFlash

1.189.000



SAMSUNG B300

- TFT 65 ngàn màu, 128x128
- Đanh ba lớn
- GPRS/MMS
- Java, FM Radio

1.329.000



SAMSUNG B500

- TFT 65 ngàn màu, 128x160
- Đanh ba 500 số
- GPRS/MMS
- Java, FM Radio

1.079.000



SAMSUNG C170

- 65 ngàn màu, 128x128
- Đanh ba lớn
- GPRS/MMS
- Nhạc chuông MIDI

1.589.000



NOKIA 2630

- 65 ngàn màu, 128x160
- Bộ nhớ trong 11 MB
- GPRS/MMS
- Java, máy ảnh VGA
- Quản lý thông tin cá nhân

1.519.000



NOKIA 2760

- TFT 65 ngàn màu, 128x160
- Bộ nhớ trong 10 MB
- GPRS/EDGE/MMS
- Máy ảnh VGA

2.039.000



NOKIA 6085

- 262 ngàn màu, 128x160
- Bộ nhớ trong 4 MB
- Máy ảnh VGA, FM Radio
- Nhạc chuông MIDI, MP3

1.389.000



SAMSUNG X510

- UFB 65 ngàn màu, 128x160
- Đanh ba 1000 số
- GPRS/MMS, máy ảnh VGA

1.779.000



SAMSUNG X520

- 262 ngàn màu, 128x160
- Bộ nhớ trong 2,8 MB
- Máy ảnh VGA, FM Radio
- Nhạc chuông MIDI, MP3

1.399.000



SAMSUNG M300

- UFB 65 ngàn màu, 128x160
- Đanh ba lớn
- GPRS/MMS, máy ảnh VGA

1.649.000



SE K510I

- TFT 65 ngàn màu, 128x160
- Bộ nhớ trong 30 MB
- GPRS/MMS, USB, Bluetooth
- Máy ảnh 1,3MP Java

1.599.000



SE Z250I

- UFB 65 ngàn màu, 128x160
- Đanh ba lớn
- HSDDC, EDGE, GPRS
- Java, máy ảnh VGA

1.879.000



LG KP220

- TFT 65 ngàn màu, 128x160
- Máy nghe nhạc MP3
- Khe cắm thẻ TransFlash
- Máy ảnh 1,3 M

1.529.000



LG KG195

- TFT 262 ngàn màu, 176x220
- Máy nghe nhạc MP3
- Khe cắm thẻ TransFlash
- Máy ảnh VGA, Java

1.669.000



BENQ-SIEMENS C36

- TFT 262 ngàn màu, 176x220
- Máy nghe nhạc MP3
- Khe cắm thẻ TransFlash
- Máy ảnh 1,3 MP

1.469.000



SIEMENS C30

- 262 ngàn màu, 128x160
- Thẻ nhớ microSD
- GPRS/MMS
- Java, máy ảnh VGA
- Quản lý thông tin cá nhân

2.159.000



NOKIA 5200

- TFT 65 ngàn màu, 128x160
- EDGE, GPRS, MMS
- Java, máy ảnh VGA
- FM Radio

2.169.000



NOKIA 3110

- 262 ngàn màu, 128x160
- Bộ nhớ trong 1 GB
- Máy ảnh 1,3 MP, FM Radio
- Nhạc chuông MIDI, MP3

2.499.000



NOKIA 3500

- 262 ngàn màu, 128x160
- EDGE, GPRS, MMS
- Java, máy ảnh 2,0 MP
- FM Radio

2.999.000



SAMSUNG F200

- TFT 220 ngàn màu, 128x220
- Thẻ nhớ microSD
- GPRS/EDGE/MMS, Bluetooth
- FM Radio

2.989.000



SAMSUNG J700

- TFT 65 ngàn màu, 128x160
- Bộ nhớ trong 1 GB
- EDGE, GPRS, MMS
- Máy ảnh 1,3 MP, Java

2.369.000



SAMSUNG M610

- TFT 65 ngàn màu, 128x160
- Thẻ nhớ microSD
- GPRS/EDGE/MMS, Bluetooth
- FM Radio

2.909.000



SAMSUNG J600

- TFT 65 ngàn màu, 128x160
- Máy nghe nhạc MP3, WMA
- Khe cắm thẻ TransFlash
- Máy ảnh 1,3 MP

2.359.000



SAMSUNG M620

- TFT 65 ngàn màu, 128x160
- Máy nghe nhạc MP3, WMA
- Khe cắm thẻ TransFlash
- Máy ảnh VGA

2.639.000



LG KE770

- TFT 262 ngàn màu, 240x320
- Máy nghe nhạc MP3
- GPRS/EDGE/MMS, Bluetooth
- Máy ảnh 2,0 MP

3.279.000



NOKIA 6233

- TFT 262 ngàn màu, QVGA
- Thế nhô TransFlash
- 3G, FM Radio, máy ảnh 2 MP
- GPRS, Bluetooth, USB


3.539.000



NOKIA 6300

- TFT 16 triệu màu, 240x320
- GPRS, EDGE, Bluetooth, USB
- Máy ảnh 2,0 MP, FM Radio
- Thế nhô TransFlash

5.269.000



NOKIA 5610

- TFT 16 triệu màu, 240x320
- GPRS, EDGE, 3DG
- Máy ảnh 3,15 MP, FM Radio
- Thế nhô TransFlash

4.659.000



NOKIA 5700 XMUSIC

- TFT 16 triệu màu, 240x320
- Thế nhô TransFlash
- Nghệ nhạc MP3, AAC+, WMA
- Máy ảnh 2,0 MP


5.849.000



NOKIA 6500 - 1 GB

- TFT 16 triệu màu, 240x320
- Thế nhô TransFlash
- Nghệ nhạc MP3, AAC+, AAC
- Máy ảnh 3,2 MP

4.879.000



MOTO RAZR2 V8

- Thiết kế sang trọng
- TFT 65 ngàn màu, 128x160
- GPRS, EDGE, USB, Bluetooth
- Máy ảnh 2 MP
- Bộ nhớ trong 2 GB

3.069.000



MOTO KRZR K1

- Thiết kế sang trọng
- Màn hình hình chất lượng cao
- USB, Bluetooth, EDGE
- Máy ảnh 2 MP, thế nhô
- Phần mềm thông minh

7.099.000



MOTO RAZR2 V9

- Thiết kế sang trọng
- TFT 262 ngàn màu, 240x320
- GPRS, EDGE, 3G, Bluetooth
- Máy ảnh 2 MP
- Thế Transflash

3.329.000



SAMSUNG F250

- Thiết kế sang trọng
- TFT 262 ngàn màu, 128x160
- GPRS, EDGE, USB, Bluetooth
- Máy ảnh 1,3 MP
- Thế Transflash

4.799.000



LG KF510

- Thiết kế sang trọng
- TFT 262 ngàn màu, 240x320
- GPRS, EDGE
- Máy ảnh 3,15 MP
- Thế Transflash

8.489.000



LG KE990

- Màn hình cảm ứng
- TFT 262 ngàn màu, 240x320
- GPRS, EDGE
- Máy ảnh 5,0 MP
- Thế Transflash

3.699.000



SE W910I

- TFT 262 ngàn màu, 320x240
- 3G/GPRS, USB, Bluetooth
- Máy ảnh 2,0 MP
- Thế nhô M2

6.059.000



NOKIA 7900 PRISM

- Điện thoại thời trang
- TFT 16 triệu màu, 320x240
- Bộ nhớ trong 1GB, Bluetooth
- Máy ảnh 2,0 MP

5.579.000



LG KF600

- Điện thoại thời trang
- TFT 262 ngàn màu, 240x320
- GPRS/EDGE, Bluetooth
- Máy ảnh 3,2 MP
- Thế Transflash


3.769.000



SAMSUNG U600

- TFT 262 ngàn màu, 240x320
- Bộ nhớ trong 60 MB,
- GPRS, EDGE, Bluetooth, USB
- Máy ảnh 3,2 MP


8.599.000



NOKIA N82

- Symbian 9.2, Series 60 v3.1
- Máy ảnh 5,0 MP, lấy nét tự động
- Màn hình 2,4 inch QVGA
- WLAN, GPRS
- Thế Transflash

6.979.000



NOKIA N81 - 8GB

- Symbian 9.2, Series 60 v3.1
- Chụp ảnh 2,0 MP
- Màn hình 2,4 inch QVGA
- WLAN, HSCSD, 3G/UMTS
- Bộ nhớ trong 8 GB

6.599.000



NOKIA N81 - 2GB

- TFT 16 triệu màu, 240x320
- Màn hình 2,4 inch QVGA
- Bộ nhớ trong 1GB
- Máy ảnh 2,0 MP
- WLAN, HSCSD, 3G/UMTS

13.899.000



NOKIA E90 RED

- Bộ xử lý ARM 330 MHz
- Máy ảnh 3,2 MP lấy nét tự động
- TFT 16 triệu màu, 800x352
- WLAN/3G/HSCSD/EDGE/GPRS
- Thế Transflash

5.489.000



NOKIA N76

- Symbian 9.2, Series 60 v3.1
- Chụp ảnh 2,0 MP
- Màn hình 2,4 inch QVGA
- USB, Bluetooth, 3G/UMTS

8.259.000



NOKIA N78

- TFT 262 ngàn màu, 320x240
- Symbian 9.1, UIQ 3.0
- Chụp ảnh 3,2 MP
- WLAN, 3G, GPRS
- Bộ nhớ trong 8 GB

7.879.000



SE P11 BLACK

- Symbian 9.2, UIQ 3.1
- Bàn phím QWERTY
- TFT 262k màu, QVGA
- USB, Bluetooth, 3G, Wi-Fi
- Máy ảnh 3,15 MP autofocus

9.449.000



NOKIA N95 MAROON

- Symbian 9.2, Series 60 v3.1
- Chụp ảnh 5,0 MP
- TFT 16 triệu màu, 320x240
- USB, Bluetooth, 3G, Wi-Fi

5.899.000



NOKIA E65 - 2 GB

- Symbian 9.1, Series 60 v3.0
- Chụp ảnh 2,0 MP
- FT 16 triệu màu, 320x240
- GPRS, HSCSD, EDGE, 3G, WIFI
- Bộ nhớ trong 50 MB, thế miniSD

thegioiddong

1900 561 292

Tặng bình
khai trương

SIÊU THỊ ĐIỆN THOẠI & ĐỒNG THỜI 26 & 27

434 Đường 3/2, P12, Q.10, TP HCM
2A Trần Hưng Đạo, P.5, Q. Mầu

GIÁ SỐC
và nhiều phần quà hấp dẫn

7.7.2008 THẾ GIỚI SỐ 91

- Ngày 24/6, nhóm công nghệ Visky với sự bảo trợ của tập đoàn FPT đã chính thức phát hành ứng dụng ViTalk phiên bản Beta trên ĐTDĐ. Người sử dụng ViTalk có thể trực tuyến ở bất cứ nơi đâu có kết nối GPRS hoặc Wi-Fi bằng cả tài khoản ViTalk và tài khoản Yahoo! Messenger. Đặc biệt ViTalk rất hữu dụng với chức năng tìm đường đi ngắn nhất tới một địa điểm nào đó trên lãnh thổ Việt Nam. Truy cập địa chỉ www.vitalk.vn để tải phần mềm về sử dụng miễn phí.
- Ngày 23/6, công ty Canon Singapore đã tổ chức khai trương trung tâm Giải pháp Hình ảnh tại 15 Nguyễn Chí Thanh, Hà Nội. Cơ sở này được Canon đầu tư với tổng trị giá 500.000 USD và là trung tâm lớn nhất của Canon tại Việt Nam.
- Chánh thanh tra Ủy ban Chứng khoán Nhà nước vừa có quyết định xử phạt hành chính 50 triệu đồng với Công ty Cổ phần Công Nghệ CMC. Từ tháng 7/2007, CMC đã chào bán cổ phần ra công chúng để tăng vốn điều lệ từ 100 tỉ đồng lên 300 tỉ đồng không đúng với quy định của pháp luật về chứng khoán.
- Trong hai ngày 17 và 18/6 tại TP HCM, tập đoàn IBM đã tổ chức hội nghị thương đỉnh đối tác khu vực ASEAN. Thông qua hội nghị này, IBM đã chia sẻ chiến lược, giải pháp và các chương trình đổi mới, sáng tạo của mình cho các đối tác.
- Công ty Điện Toán & Truyền Số Liệu (VDC) vừa khởi công xây dựng nhà truyền báo và số liệu tại phường Him Lam, TP. Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên.
- Ngày 21/6, công ty cổ phần Viễn Thông Tân Tạo (ITA Telecom) đã chính thức ký hợp đồng với tập đoàn BCVT Việt Nam (VNPT) trong việc cung cấp dịch vụ viễn thông và CNTT tới các khách hàng tại các khu công nghiệp và các khu thành phố thông minh do ITA Group làm chủ đầu tư.
- Ngày 18/6, công ty Intel Products Việt Nam đã tổ chức trao 35 suất học bổng tặng các sinh viên xuất sắc của các trường tại TP HCM là ĐH Bách Khoa, ĐH KHTN, và ĐH Sư Phạm Kỹ Thuật. 20 suất còn lại được trao cho sinh viên Đà Nẵng và Hà Nội vào đầu tháng 7.
- Ngày 17/6, tập đoàn eBay đã tiến hành ký kết thỏa thuận hợp tác với trang web www.chodientu.vn (thuộc công ty cổ phần Giải Pháp Phần Mềm Hoà Bình - PeaceSoft). Theo đó, các chuyên gia của eBay sẽ tư vấn, phát triển cho điện tử này thành website đồng thương hiệu thay thế cho www.eBay.vn, hàng hoá đang được giới thiệu trên www.chodientu.vn sẽ tự động kết nối với www.eBay.com...
- Theo lời khai của Lao Cảnh Hồng, kẻ vừa bị Cảnh sát Điều Tra Công An TP HCM và Thanh Tra số BCVT TP HCM bắt về tội trộm cước viễn thông quốc tế, hân đã đăng ký 150 số điện thoại có định của Viettel, 50 số điện thoại của mạng Cilliphone và 5 đường truyền ADSL của FPT để hoạt động nhằm chuyển lưu lượng các cuộc gọi từ nước ngoài về Việt Nam dưới dạng điện thoại nội địa.
- Theo ông Nguyễn Ngọc Thừa - Giám đốc bên xe Miền Đông, từ 16/6 - 30/8/2008 **bến xe sẽ triển khai thí điểm bán vé qua mạng với 12 tuyến xe từ TP HCM đi một số địa phương khác trong nước**. Hành khách có thể truy cập các trang web www.vexe24h.com hoặc www.congdulich.com để đặt vé.
- Ngày 24/6 tại Hà Nội, Bộ KHCN đã tổ chức hội nghị tổng kết dự án hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực công nghiệp phần mềm Việt Nam do Chính Phủ An Độ viện trợ không hoàn lại. Dự án được triển khai từ 2004 - 2008 tại 6 đơn vị gồm: ĐH Công Nghiệp Hà Nội, ĐH Công Nghiệp TP HCM, ĐH Hàng Hải Việt Nam, trung tâm Công Nghệ Phần Mềm Đà Nẵng, trung tâm CNTT tỉnh Thừa Thiên - Huế và ĐHQG Hà Nội với tổng kinh phí tương đương hơn 37 tỉ đồng.
- Ngày 27/6, lãnh đạo Bộ TT-TT đã có buổi giao ban trực tuyến với 64 Sở TT-TT thông qua 7 điểm cầu tại Hà Nội, TP HCM, Đà Nẵng, Cần Thơ, Nghệ An, Lào Cai và Đắk Lắk. Hội nghị bàn về những vướng mắc của việc ứng dụng CNTT trong cải cách hành chính. Cục Ứng Dụng CNTT đã đề xuất 3 định hướng: Đổi mới ứng dụng CNTT vào cách thức làm việc của các cơ quan nhà nước; đổi mới phương thức cung cấp dịch vụ hành chính công; đổi mới sử dụng tài nguyên thông tin theo xu hướng xây dựng và tích hợp các CS DL quốc gia, CS DL các bộ ngành, địa phương.

Gemstone Blue Tournament - Game thủ Biệt Đội Thần Tốc tranh tài

Vừa qua, hãng Acer kết hợp tổ chức giải đấu game Biệt Đội Thần Tốc (VinaGame) - "Gemstone Blue Tournament", đây là nơi quy tụ những tay súng tài năng trên khắp 3 miền đất nước. Giải đấu được đánh giá cao và tổ chức hoành tráng để chào đón mùa hè 2008. Những giải thưởng khá "nặng đô" đã được trao cho các đội game xuất sắc nhất. Giải Nhất được thưởng 1.500.000 đồng cùng quà tặng của nhà tài trợ (1 LCD Acer 22 inch), giải Nhì 1.000.000 đồng kèm theo LCD Acer 19 inch, giải Ba 500.000 đồng (quà tặng 10 thanh RAM 512 MB), và giải Tư là 5 thanh RAM 512 MB.

Bên cạnh đó, các trận đấu nóng bỏng đều được diễn ra trên hệ thống máy tính chơi game mới toanh - Acer Predator để góp phần nâng cao thành tích cho các game thủ.

Sonic

Maple Story đến Việt Nam

Maple Story, một trong những game thuộc thể loại game 2D phiêu lưu mạo hiểm theo phong cách thần thoại Âu châu đầu tiên trên thế giới, đã chính thức được VinaGame và Công ty Nexon (Hàn Quốc) phát hành miễn phí tại Việt Nam vào cuối tháng 6. Dự kiến VinaGame sẽ sớm phát hành phiên bản Open Beta của Mapple Story sau nửa tháng kể từ ngày thử nghiệm.

Maple Story có hình ảnh các nhân vật rất đáng yêu và vui nhộn, được xây dựng trên đồ họa 2D side-scrolling (một thể loại game dân chơi theo hàng ngang), đòi hỏi người chơi phải nhanh nhẹn trong di chuyển và phân đoán phương hướng dựa vào các phím di chuyển của bàn phím.

Bốn tuyến nhân vật chính của game là: phù thủy, cung thủ, du hiệp, chiến binh, với các bản đồ nóng trơn sơ đến thể giới rừng xanh rộng lớn hay xứ sở thần tiên huyền diệu kỳ bí.

Được biết sau 5 năm phát hành, Maple Story đã có mặt tại 59 quốc gia và Việt Nam là nước thứ 60. Tính đến tại thời điểm hiện nay, Maple Story đã có hơn 87 triệu game thủ trên toàn thế giới và được phiên dịch sang 10 thứ ngôn ngữ. Đây là game online thứ 8 phát hành bởi Vinagame, những chuẩn bị về kỹ thuật, nâng cấp hệ thống để đảm bảo không xảy ra sự cố khi chơi vẫn là ý muốn của khá nhiều game thủ lưu ý cho nhà phát hành này.

T.Tung