



Tạp chí của
TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM

Tổng Biên tập
Bùi Quốc Việt

Trợ lý Tổng Biên tập
Đặng Đình Hiệp

Ban Biên tập
Bùi Thị Duyên (Trưởng Ban)
Nguyễn Đình Tùng
Phan Hoài Nam
Nguyễn Quốc Dũng
Phan Chí Hiếu
Lê Bảo Trung
Lê Trung Kiên

Hội đồng Cố vấn
Th.S Nguyễn Quang Lộc (Chủ tịch)
Nguyễn Huy Văn
Nguyễn Như Thường
Trần Quốc Thắng
Th.S Vũ Đình Nghiêm Hùng

Thiết kế mỹ thuật
Trần Quỳnh Nga
Nguyễn Phước Tâm
Nguyễn Trịnh Ngọc Hoa

Tòa soạn
68 Ngô Quyền, Hà Nội
Website: www.xahoi.thongtin.com.vn
Email: xhtt.1x@gmail.com
ĐT: 04.3943.8027
Fax: 04.3943.8035

Văn phòng đại diện phía Nam
42 Phạm Ngọc Thạch, Q.3, TP.HCM
ĐT: 08.3827.7139; Fax: 08.3827.4851

Liên hệ Quảng cáo
Tạ Quang Chiến (0904.111.859)
ĐT: 04.3518.8900
Email: tqchien@gmail.com

Đại lý Quảng cáo
QAMEDIA
CÔNG TY CP TRUYỀN THÔNG QA VIỆT NAM
VP: 8/31 Phương Liệt, Hà Nội - ĐT: 04.3629.0031
CN.TPHCM: 354 Ba Đình, P10, Q8 - ĐT: 08.3859.8189
Email: info@qamedia.vn - www.qamedia.vn

NCC Công ty CP Truyền thông Cộng đồng
Địa chỉ: 40A Hàng Bài, Hà Nội
Chi Huê (0977.738.839)

Liên hệ phát hành
Đình Xuân Hùng (0935.333.366)
ĐT: 04.3518.8900
Công ty Phát hành Trường Phát
179 Lý Chính Thắng, P.7, Q.3, Tp.Hồ Chí Minh
ĐT: 08.39351751
Fax: 08.39351753

Bạn đọc có thể đặt mua tại hệ thống các Bưu cục của Bưu điện trong cả nước theo mã số: C743

Giấy phép XB của Bộ Văn hóa Thông tin số 28/GP- Bộ VHTT cấp ngày 23/1/2003
Chế bản và in tại:
XN in số 1 - NXB Bản Đồ

Giá: 15.000 đồng

Thư Tòa soạn



Đâu là yếu tố được đánh giá là sẽ tạo nên một cuộc cách mạng, làm thay đổi căn bản quan niệm về giải trí truyền hình? IPTV- Truyền hình qua giao thức Internet đang được coi là dịch vụ tiêu biểu của thời hội tụ số, là dịch vụ rất tiềm năng, là xu thế giải trí tương lai... Với dịch vụ này, người xem có cơ hội được thưởng thức loại hình dịch vụ số tương tác hoàn toàn mới, giúp chuyển từ thế "bị động" sang "chủ động" khi xem các chương trình trên truyền hình.

Tạp chí Xã hội Thông tin số 77 với **Chuyên đề Truyền hình thời Net** mang khá nhiều nội dung tìm hiểu thực tế nhu cầu, đi sâu tâm lý đón nhận và sử dụng dịch vụ truyền hình IPTV; Là những ý kiến, trao đổi với các nhà cung cấp và người sử dụng dịch vụ; cũng như cung cấp những bài viết, kinh nghiệm, kiến thức về truyền hình qua Internet;... sẽ phần nào giúp Bạn đọc hiểu hơn về dịch vụ truyền hình tương tác số mới mẻ này.

Bên cạnh đó, các chuyên mục **Khuynh hướng, Tiện ích** vốn đã quen thuộc với Bạn đọc, nhưng trên số này cũng đặc biệt được cải tiến, mở rộng với những thông tin đa chiều, phong phú. Chuyên mục **Thế giới phẳng** tiếp tục là thế giới của những Đêm kinh hoàng trong bảo tàng, cho đến Thú chơi hàng "lướt" và Tê buôn hàng giả trên chợ online.

Chuyên mục mới **Kết nối đam mê** là chuyên mục tư vấn hỏi đáp khá hữu ích cho bất cứ Bạn đọc là thuê bao MegaVNN.

Mời các Bạn đón đọc!

Ban Biên tập



C chuyên đề: Truyền hình thời Net

Mục lục

TIN TỨC - SỰ KIỆN

CHUYÊN ĐỀ: TRUYỀN HÌNH THỜI NET

- 10** IPTV - "Món ăn" theo sở thích
- 13** IPTV định nghĩa mới về cách xem
- 16** Những điều cần biết và sử dụng dịch vụ IPTV.

- 18** THÔNG TIN GIÁ CƯỚC
- 19** BẢN ĐỒ PHỦ SÓNG

KHUYNH HƯỚNG

- 20** Muôn vẻ công nghệ tăng cường thời lượng pin.
- 22** Khám phá hay sở hữu?
- 24** Bản tin thị trường

TIÊN ÍCH

- 26** Cùng nhau lên mạng họp
- 28** SMS Locator: Tìm kiếm với "La bàn số"
- 30** Sử dụng GPS trên đường
- 32** Chọn điện thoại GPS - sao cho tốt?
- 34** Thủ thuật iPhone
- 38** Điều khiển PC bằng Mobile.

DOANH NGHIỆP

- 40** Việt Nam - Thị trường 3G đầy tiềm năng.
- 42** Mạng quốc tế đầu tiên tại Việt Nam: Beeline Việt Nam

THẾ GIỚI PHẪNG

- 44** Hot ICT: Anh và Mỹ xôn xao việc sẽ bắt đầu thu phí khi đọc báo điện tử.
- 45** Đố vui có thưởng
- 46** Kỹ xảo điện ảnh: Đêm trong bảo tàng 2: Sản phẩm độc đáo của kỹ xảo điện ảnh.
- 48** Thú chơi: Chơi hàng "lướt", cũ người mới ta.
- 50** Buồn Online: Mảnh đất màu mỡ của hàng giả.

CUỘC SỐNG ĐÍCH THỰC

- 52** Kết nối Internet trên đỉnh Lũng Cú
- 54** Phóng sự ảnh: Sôi nổi "Hành trình Tuổi trẻ nhiệt huyết VNPT 2009" tại Tây Nguyên.
- 58** "Phải luôn chuyên nghiệp mới đáp ứng được yêu cầu phát triển".

KẾT NỐI

- 60** Giải đáp
- 61** Sử dụng và bảo trì điện thoại cố định
- 63** Kết nối

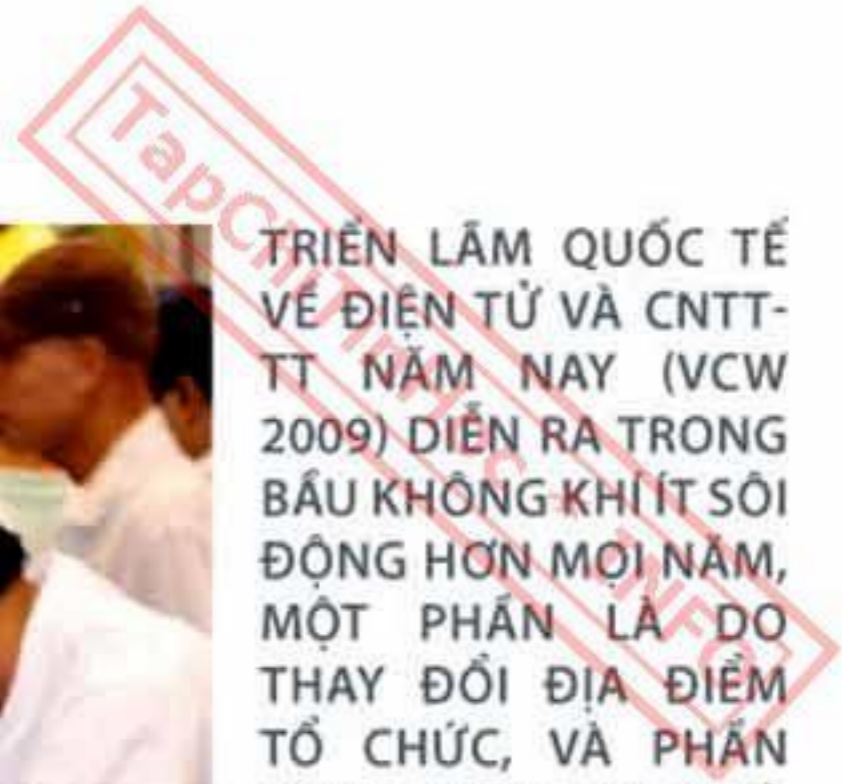




TRANG BÌA

Ảnh: Trung Kiên

Với sự phối hợp của Cửa hàng
nội thất Starhouse số 732
La Thành, Giảng Võ, Hà Nội.



Ảnh: Một góc Triển lãm VCW

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VỀ ĐIỆN TỬ VÀ CNTT NĂM NAY (VCW 2009) DIỄN RA TRONG BẦU KHÔNG KHÍ ÍT SÔI ĐỘNG HƠN MỌI NĂM, MỘT PHẦN LÀ DO THAY ĐỔI ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC, VÀ PHẦN QUAN TRỌNG HƠN LÀ NỘI DUNG TRIỂN LÃM KHÔNG MỚI SO VỚI MỌI NĂM, CHO THẤY ĐÃ CÓ NHỮNG DẤU HIỆU NHÀM CHÁN.

PHA TẠP & NHÀM CHÁN

VCW 2009 được tổ chức tại Trung tâm Hội nghị & Triển lãm Sài Gòn (SECC) trong Khu Đô thị Phú Mỹ Hưng khá rộng rãi và tiện nghi. Tuy nhiên, do SECC là địa điểm mới và nằm khá xa khu trung tâm TP.HCM, nên lượng khách tham quan năm nay giảm đáng kể, dù Ban Tổ chức có bố trí những tuyến xe buýt miễn phí dành cho khách tham quan Triển lãm.

Theo thông lệ, ngày đầu, VCW bao giờ cũng đông, nhưng theo nhận xét của nhân viên các gian hàng Triển lãm thì lượng người năm nay kém xa so với năm ngoái. Ngoài ra, khách tham quan chủ yếu đi xem hàng, tham gia các trò chơi trúng thưởng và ngắm... người mẫu. Thành phần chủ yếu là giới học sinh, sinh viên, hiếm thấy các doanh nhân, hay những người thực sự có nhu cầu tìm hiểu thị trường, tìm đối tác thông qua cuộc Triển lãm này.

Đúng như chủ đề "CNTT và suy thoái kinh tế", năm nay, doanh số các sản phẩm bán ra tại Triển lãm của VCW khá nghèo nàn. Triển lãm diễn ra trong 4

ngày, nhưng có cửa hàng trong 2 ngày đầu tiên không bán được sản phẩm nào. Các cửa hàng còn lại tuy bán được hàng, nhưng doanh số lại rất khiêm tốn. Đến cả những đại gia như Canon, LG, Sony, HP, Brother, CMS... cũng "khóc ròng" vì bán được rất ít hàng. Canon chỉ bán được vài chiếc máy ảnh hạng phổ thông; còn các dòng máy ảnh đắt tiền thì tuyệt nhiên chỉ được ngắm và hỏi han. Có thể do "linh cảm" được tình hình kinh doanh tại Triển lãm năm nay, nên Canon cũng chỉ mang tới vài mẫu ống kính máy ảnh để trưng bày.

Trong khi đó, công ty máy tính CMS cho biết, dòng sản phẩm bán chạy nhất của hãng này là netbook (vì rẻ tiền), laptop bán được rất ít, còn desktop thì bi đát hơn. Brother (hãng cung cấp máy in) cũng kêu ca khó bán hàng, vì khách chỉ dò hỏi thông tin chứ ít có người mua. Còn Sony, với phần lớn các sản phẩm đều có mức giá đắt đỏ, nên doanh thu không được như mong muốn. Có lẽ chủ trương của hãng này chỉ dừng ở mức trình diễn sản phẩm mới.

Có thể do suy thoái kinh tế nên quy

mô của Triển lãm năm nay bị thu hẹp đáng kể. VCW 2009 thiếu sự có mặt của các đại gia như: Intel, AMD, Samsung và nhiều hãng lớn khác. Tuy nhiên, điều đáng nói là trong khi đó, nội dung của Triển lãm bắt đầu trở nên nhàm chán và pha tạp. Là một Triển lãm điện tử và CNTT-TT, nhưng VCW 2009 trình diễn cả tủ lạnh, máy giặt, miếng dán điện thoại và nhiều thứ vật vãnh không đáng có khác. Liệu đây có phải là chủ ý của Ban Tổ chức hay không? Nếu đúng như vậy, thì đó là một điều rất đáng tiếc đối với Triển lãm đã có thâm niên 14 năm này.

Ngoài nội dung pha tạp, số lượng các sản phẩm được trưng bày tại VCW 2009 không nhiều. Trừ hai hãng là Sony và LG, các hãng còn lại có rất ít sản phẩm trưng bày và bán hàng, trong đó, nhiều sản phẩm cũng không phải là đặc sắc, thu hút sự chú ý của khách tham quan.

Thiết nghĩ, Ban Tổ chức VCW cần có những bước đi sáng tạo nhằm đổi mới triển lãm này, tránh đi vào lối mòn nhàm chán và đơn điệu.

Nguyễn Gia

Yahoo!360° đóng cửa & những “nhùng nhằng” xung quanh

Yahoo! 360° đóng cửa là sự kiện gây ám ĩ cho thị trường blog Việt suốt mấy tháng qua. Cùng với quá trình “vật vã chuyển nhà” và sự hỗ trợ của Yahoo! 360° cho các blogger với bao rắc rối, phiền hà. Đầu tiên là việc khi bạn chuyển đổi sang Yahoo! 360 Plus thì bạn sẽ không thể “mang theo” toàn bộ những bình luận (comments) cũ dưới các bài viết (entry) trong Yahoo! 360° của bạn. Mãi cho đến những ngày cận kề với thời điểm tuyên bố đóng cửa Yahoo! 360° là ngày 13/7/2009, việc chuyển đổi sang Yahoo! 360 Plus mới được hỗ trợ việc chuyển đổi cả comments, nhưng blogger nào đã “sốt sắng” chuyển nhà trước đó thì không thể làm được gì để lấy lại “những comments kỷ niệm”.

Yahoo còn bị “kết tội” “chơi không đẹp” khi đến ngày 13/7/2009, họ tuyên bố kéo dài thêm thời gian “chuyển nhà” tới ngày 19/7/2009 trong khi việc chuyển dữ liệu của các blogger sang các mạng xã hội ảo khác như Cyworld.vn, tamtay.vn, yobanbe.zing.vn.. đều không thực hiện được. Các mạng xã hội ảo khác “tố cáo” Yahoo đã cố “vớt vát” nốt những khách hàng cuối cùng sang sử dụng sản phẩm mạng xã hội của họ là Yahoo!360 Plus mặc dù ban đầu hãng này tuyên bố cạnh tranh lành mạnh, “các blogger hoàn toàn có thể tùy chọn di chuyển tới mạng xã hội ảo nào mình thích”- trích lời của ông Đàm Đức Anh, Giám đốc Truyền thông của Yahoo! Việt Nam.

Không chỉ vậy, những rắc rối mà blogger gặp phải trong quá trình “chuyển nhà” cho Yahoo! 360° còn “lùm

xùm” vụ việc một số kẻ xấu đã lợi dụng sự việc này để ăn cắp mật khẩu của các blogger. Ngay sau khi Yahoo! 360° tuyên bố ngày đóng cửa dịch vụ blog, hàng loạt email mạo danh Yahoo với tiêu đề “Công cụ chuyển đổi dữ liệu Yahoo! 360° từ Yahoo! Team” đã thi nhau “spam” hòm thư người dùng Yahoo! Mail. Nếu các blogger không cảnh giác chú ý phần địa chỉ tên miền trên thanh địa chỉ của trình duyệt sau khi kích vào link trong mail không phải là địa chỉ bắt nguồn từ tên miền Yahoo.com, mà cứ tiếp tục thao tác thì sẽ rất dễ “dính bẫy” của kẻ xấu. Bởi vì giao diện giả mạo được thiết kế giống hệt giao diện website Yahoo với những biểu tượng quen thuộc nên người dùng rất dễ bị lừa gạt. Sau khi người dùng gõ tài khoản của mình vào website giả mạo, thông tin lập tức bị gửi đi và trang lại được chuyển về website thật của Yahoo, lúc đó người dùng thường chỉ đơn thuần nghĩ rằng mình vừa gõ nhầm mật khẩu và gõ lại lần nữa, họ lại thấy đăng nhập được vào bình thường nên không hề hay biết mình vừa bị lộ tài khoản. Không có con số thống kê chính xác số “nạn nhân” nhưng với số lượng người sử dụng dịch vụ Yahoo! 360° đông đảo như Việt Nam thì chắc chắn là số blogger “gà” bị mắc “bẫy” không nhỏ chút nào.

Ai đó ví Yahoo! 360° như “mối tình đầu” khó dứt cũng không “ngoa” là mấy khi chúng kiến sự ngậm ngùi, tiếc nuối khi bắt buộc phải “chuyển nhà” của rất nhiều blogger. Những thói quen, sự kết nối bạn bè được thiết lập bao lâu nay,

từ khi chấp chúng viết “nhật ký điện tử” cho đến khi trở thành “tay blogger lão luyện”. Giờ đây khi bị buộc phải chọn một nơi đến mới, nhưng hầu hết cộng đồng blogger 360 vẫn nháo nhác không biết nên “đi đâu, về đâu” khi bạn bè thì phân tán, “tha phương”, “mỗi người một nơi”. Có người tạo tài khoản ở 5- 7 nơi, chuyển hết dữ liệu về cả Opera, Wordpress, Facebook, Yahoo!360 Plus, Multiply, Yume... để “nơi nào đông bạn, thì tớ định cư ở đó”, nhưng với hầu hết blogger, sau vụ “chuyển nhà ồm tỏi” này, hững thủ viết blog đã bị giảm đi đáng



kể. Và chắc chắn trong tương lai, cũng khó có một cộng đồng blog nào có thể lớn mạnh như Yahoo! 360° đã từng xây dựng được ở Việt Nam và Yahoo! 360° sẽ mãi là một kỷ niệm không thể nào quên!
Tiểu Mai

NGỪNG SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ TRUYỀN HÌNH CẤP TRƯỚC NĂM 2020

Đến năm 2015, cơ bản sẽ ngừng phát sóng truyền hình mặt đất (công nghệ analog) để chuyển sang phát sóng truyền hình mặt đất công nghệ số, với 95% số hộ gia đình có máy thu hình có khả năng thu được các kênh chương trình truyền hình quảng bá. Tiếp đó sẽ ngừng việc sử dụng công nghệ truyền hình cấp trước năm 2020 để chuyển hoàn toàn sang công nghệ số. Đây là những thông tin được công bố tại Hội nghị Quy hoạch truyền dẫn phát sóng phát thanh, truyền hình đến năm 2020 tại Nha Trang (Khánh Hòa). Bên cạnh đó là còn một số chỉ tiêu phát triển của ngành như đến năm 2010 sẽ phủ sóng phát thanh AM-FM tới 100% khu dân cư, đảm bảo hầu hết hộ dân có thể thu, nghe được các kênh chương trình phát thanh quảng bá, đến năm 2020, công nghệ số được áp dụng rộng rãi trong truyền dẫn, phát sóng phát thanh.

Hiện nay, Việt Nam là một trong những quốc gia có số lượng đài phát thanh-truyền hình phát sóng tính trên tỷ lệ dân số vào loại cao nhất thế giới. Hệ thống phát thanh-truyền hình phát triển rộng và phân bố chủ yếu theo địa bàn hành chính, với 67 đài phát thanh-truyền hình Trung ương và cấp tỉnh. Ngoài ra còn có hệ thống các đài phát thanh-truyền hình cấp huyện, xã.

B.Đ



NĂM 2015, PHỦ SÓNG DI ĐỘNG CÁC HẢI ĐẢO VIỆT NAM

Đến năm 2015, hầu hết các đảo có người dân sinh sống thuộc chủ quyền Việt Nam sẽ được phủ sóng điện thoại di động, đó là nội dung của Đề án đảm bảo mạng lưới thông tin biển, đảo vừa được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Cũng đến năm 2015, sóng di động sẽ phủ ra biển, cách bờ trên 50km. Đồng thời, hầu hết các đảo có dân sinh sống sẽ có dịch vụ bưu chính- viễn thông, Internet để phát triển kinh tế, đảm bảo an ninh, quốc phòng, tìm kiếm cứu nạn. 100% người dân sống trên các đảo thu được các chương trình phát thanh truyền hình.

(Theo T.T)

RA MẮT DỊCH VỤ MEGAE-MEETING

Công ty VDC vừa giới thiệu 2 dịch vụ MegaE- meeting (Dịch vụ Hội nghị truyền hình trực tuyến đa phương tiện) và MegaWeb. Dịch vụ MegaE- Meeting ra đời đáp ứng yêu cầu cải cách nền hành chính, thực hiện kế hoạch Chính phủ điện tử với 03 gói dịch vụ là: MegaE-meeting Gov, MegaE-meeting

Enterprise, MegaE-meeting Personal. Với các tính năng và đặc điểm nổi bật là tiết kiệm chi phí, tốc độ nhanh và hiệu quả đạt được tương đương với các cuộc họp mặt trực tiếp. Với dịch vụ MegaWeb thì ngay cả 1 người không thạo về công nghệ thông tin cũng có thể tự tạo được website & tự chỉnh sửa trong khoảng từ 15-20 phút. MegaWeb có 03 gói dịch vụ với các dịch vụ cung cấp miễn phí là: MegaWeb Start Up cung cấp miễn phí hoàn toàn cho thuê bao MegaVNN; Web Standard và Web Promotion (dành cho Thương mại điện tử) đều được miễn phí khởi tạo. Được biết, ngay khi khai trương dịch vụ MegaWeb, VDC tặng miễn phí 01 năm duy trì cho 100 khách hàng đầu tiên đăng ký gói Web Standard và 100 khách hàng đầu tiên đăng ký gói Web Promotion.

Đình Tùng



TẶNG 30 "MÁI ẤM CÔNG ĐOÀN" CHO CÁN BỘ CÔNG NHÂN NGHÈO

Ngày 19/7, nhân Lễ tôn vinh cán bộ Công đoàn tiêu biểu năm 2009 do Tổng Liên đoàn LĐVN tổ chức, Công đoàn Bưu điện Việt Nam - tổ chức Công đoàn của Tập đoàn BCVTVN (VNPT) đã trao tặng Quỹ Tấm Lòng Vàng của Tổng Liên đoàn LĐVN số tiền 450 triệu đồng để xây dựng 30 "Mái ấm Công đoàn" dành cho các công nhân viên chức có hoàn cảnh khó khăn. Số tiền trên được trích từ Quỹ Chính sách xã hội của VNPT.

14 trong 30 căn nhà "Mái ấm Công đoàn" này được dành cho các CNVC nghèo tại tỉnh Lai Châu. 16 căn nhà còn lại sẽ được trao tặng cho các CNVC nghèo tại các địa phương khác.

Phong trào "Mái ấm Công đoàn" do Tổng Liên đoàn LĐVN phát động từ năm 2006 với mục đích quyên góp, hỗ trợ xây dựng nhà cho các CNVC nghèo trên toàn quốc. Đến nay, phong trào đã được nhiều địa phương, tổ chức hưởng ứng.

WITFOR 2009 DIỄN RA TỪ 26-28/8

Triển lãm "Triển lãm Phần mềm, CNTT và Nhân lực Quốc tế" (WITFOR 2009) sẽ diễn ra tại Hà Nội từ ngày 26 đến 28/8/2009, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia Hà Nội. Đây là sự kiện quốc tế lớn lần đầu tiên được đăng cai tổ chức tại Việt Nam. Triển lãm bao gồm các gian hàng trưng bày của các doanh nghiệp CNTT Việt Nam và thế giới, các sản phẩm và giải pháp phần mềm tiêu biểu, các công nghệ mới, công nghệ truyền hình Internet, giải trí di động, mạng không dây diện rộng, công nghệ không dây, CNTT thân thiện với môi trường... Đặc biệt, Triển lãm sẽ dành khu trưng bày riêng cho các doanh nghiệp, sản phẩm phần mềm ưu việt Việt Nam đã đoạt giải Sao Khuê năm 2009. Ban Tổ chức dự kiến sẽ có hơn 1.500 đại biểu là lãnh đạo các tập đoàn CNTT, các chuyên gia trong ngành đến từ hơn 70 nước và vùng lãnh thổ.

ALIBABA.COM ĐẠT MỐC 100.000 THÀNH VIÊN TẠI VIỆT NAM

Alibaba.com vừa công bố đạt mốc 100.000 thành viên tại Việt Nam. Với hơn 4.000 doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam tham gia hàng tháng (số thành viên đăng ký





QUÝ III /2009, CHỮ KÝ SỐ SẼ ĐƯỢC TRIỂN KHAI

Dự kiến trong tháng 8/2009, Bộ Thông tin và Truyền thông (TT-TT) sẽ cấp phép cho một số doanh nghiệp đăng ký cung cấp dịch vụ chữ ký số, có thể dịch vụ này sẽ được cung cấp cho người dân ngay sau khi được cấp phép. Đây là nội dung được ông Đào Đình Khả, Giám đốc Trung tâm Chứng thực Chữ ký số Quốc gia (RootCA) - cơ quan quản lý và cấp phép cho doanh nghiệp cung cấp dịch vụ chữ ký số công cộng, thuộc Bộ TT&TT thông báo tại Hội thảo chủ đề "Chữ ký số - chìa khóa cho doanh nghiệp bước vào thương mại điện tử và Chính phủ điện tử" vừa qua.

Được biết, hiện đã có một số doanh nghiệp đăng ký tham gia cung cấp dịch vụ chữ ký số, trong đó có Công ty Điện toán và Truyền số liệu (VDC). Đến nay, VDC đã đầu tư trên 100 tỷ đồng xây dựng hệ thống cung cấp dịch vụ chữ ký số và hoàn tất hệ thống và các thiết bị để cung cấp dịch vụ chữ ký số trên phạm vi toàn quốc.

Ngoài VDC, một số doanh nghiệp như Tổng Công ty Viễn thông Quân đội (Viettel), Tập đoàn FPT, Trung tâm An ninh mạng Bách khoa (Bkis)... cũng đang chuẩn bị tham gia cung cấp dịch vụ chữ ký số.

T.H

VINAPHONE KHAI THÁC THIẾT BỊ NGHHLR

Ngày 24/7, Trung tâm Dịch vụ Viễn thông VinaPhone 1 đã gắn biển Công trình Chào mừng 80 năm Công đoàn Việt Nam tại số 5 ngõ SIMCO - 28 đường Phạm Hùng, Từ Liêm Hà Nội. Đây là công trình do Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) là chủ đầu tư dự án lắp đặt thiết bị NGHHLR quản lý thuê bao dung lượng lớn cho thuê bao di động mạng VinaPhone.

Chỉ trong 3 tháng, từ khi khởi công, hệ thống NGHHLR quản lý thuê bao dung lượng lớn chính thức được đưa vào khai thác kinh doanh ngày 5/6/2009. Thiết bị NGHHLR mới với công nghệ tiên tiến đã tăng tài nguyên tổng dung lượng lên thêm 30 triệu thuê bao, cùng lúc có thể đưa 15 triệu thuê bao vào hoạt động trong đó 13,5 triệu thuê bao 2G và 1,5 triệu thuê bao 2G/3G. Hiện nay, số lượng thuê bao của VinaPhone có khoảng hơn 20 triệu thuê bao.

Thu Hồng

SẮP CÓ GAME GIÁO DỤC TRỰC TUYẾN TẠI VIỆT NAM

Ngày 27/07/2009, Công ty Cổ phần Trò chơi Giáo dục Trực tuyến (Egame) và Công ty Tose Software (Nhật Bản) phối hợp giới thiệu Trò chơi Giáo dục trực tuyến. Theo đó, Công ty Egame cùng Tose phát triển các sản phẩm game giáo dục trực tuyến và lần đầu tiên đưa loại hình giải trí này đến Việt Nam. Các game này được xây dựng một cách có hệ thống về nhân vật và các kiến thức bổ trợ. Đặc biệt, đối với học sinh, sinh viên, thì đây là một phương pháp "chơi mà học" hết sức hiệu quả. Qua game, người chơi cũng có thể xây dựng cộng đồng các nhóm, trường để giao lưu, trao đổi kinh nghiệm học tập với nhau. Với tính tương tác cao, giải pháp của game giáo dục trực tuyến chắc chắn sẽ mang lại hiệu quả lớn, giúp học sinh học tập một cách chủ động và hào hứng.

Dự kiến, phiên bản thử nghiệm sẽ được phát hành vào tháng 9/2009, mục tiêu dành cho đối tượng là học sinh THPT. Giai đoạn tiếp theo, Egame sẽ phát triển game cho các nhóm học sinh THCS, sinh viên và hướng tới phát triển game tri thức cho mọi cộng đồng.

Ngọc Trâm

vào Alibaba.com trung bình hàng tháng từ 31/07/2008 đến 30/06/2009). Site giao dịch trực tuyến toàn cầu này đã có tốc độ tăng trưởng thành viên khá ấn tượng tại Việt Nam, lên đến 105%, trong 1 năm qua (từ 06/2008 đến 06/2009).

Nhân sự kiện này, Alibaba.com chính thức khai trương dịch vụ "Gold Supplier" cao cấp tại Việt Nam, nhằm thúc đẩy phát triển các hoạt động xuất khẩu và phát triển thương mại điện tử. Với "Gold Supplier" phiên bản quốc tế, nếu là cấp độ thành viên cao cấp nhất của Alibaba.com, các doanh nghiệp và nhà xuất khẩu Việt Nam sẽ có nhiều khả năng tiếp cận các nhà nhập khẩu thế giới hơn. Là thành viên "Gold Supplier", các doanh nghiệp Việt Nam sẽ được tham gia quảng bá thương hiệu, sản phẩm tại nhiều Hội chợ, Triển lãm quốc tế lớn, và đều được xác định thông tin bởi đơn vị xác định thông tin toàn cầu.

Quốc Dũng

GENIUS CÔNG BỐ CHIẾN LƯỢC MỚI TẠI VIỆT NAM



Nhà sản xuất phụ kiện máy tính và thiết bị đa phương tiện Genius vừa công bố kế hoạch mới tại thị trường Việt Nam năm 2009. Theo đó, Genius tiếp tục tập trung vào dòng sản phẩm phụ kiện PC: chuột, bàn phím, webcam, bảng vẽ..., thiết bị đa dụng: loa iPod, tai nghe, tai nghe Bluetooth... Vào quý 3/2009, Genius sẽ mở rộng thị trường vào khu vực phía Nam như Khánh Hòa (TP. Nha Trang), Đắk Lắk. Bên cạnh đó sẽ có nhiều chương trình khuyến mãi tại các đại lý, cửa hàng. Đặc biệt, năm nay Genius cũng sẽ tham gia vào thị trường máy quay phim, chụp hình số với nhà phân phối chính thức là Công ty Cổ phần Thế giới Số. Công ty Silicom và Mai Khanh vẫn tiếp tục là nhà phân phối các dòng sản phẩm công nghệ và phụ kiện máy tính khác tại thị trường Việt Nam.

Được biết, năm 2008, riêng thị trường châu Á Genius đã tung ra 14 triệu sản phẩm, tập trung vào 4 dòng chính: giải trí, văn phòng, âm nhạc, hình ảnh.

VI AI

VNPT CHÍNH THỨC CUNG CẤP DỊCH VỤ GPHONE TRẢ TRƯỚC

Từ 20/7/2009, Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) chính thức cung cấp dịch vụ Gphone trả trước.

Dịch vụ được cung cấp trọn gói ban đầu bao gồm máy Gphone và sim với tài khoản trị giá 50.000 đồng. Phí hòa mạng là 149.000 đồng. Ngoài ra, mỗi tháng thuê bao sẽ được tặng thêm 15.000 đồng cước liên lạc.

Đây là dịch vụ điện thoại cố định không dây GSM đã được Vinaphone/VNPT cung cấp từ tháng 4/2008 dưới hình thức trả sau tại Hà Nội và lần lượt tại 63/63 tỉnh, thành. Hiện, trên toàn mạng lưới, VNPT đã có hơn 1,7 triệu thuê bao Gphone. Ưu điểm của Gphone là do sử dụng hạ tầng của mạng di động Vinaphone nên thuê bao có thể sử dụng lưu động trong phạm vi hẹp. Đồng thời, việc phát triển thuê bao Gphone không bị phụ thuộc vào mạng cáp hữu tuyến. Do vậy, có khả năng triển khai hòa mạng nhanh chóng tại các vùng nông thôn, vùng núi, vùng sâu, vùng xa. Giá cước rẻ như dịch vụ điện thoại cố định Gphone giúp người sử dụng tiết kiệm được đáng kể chi phí hàng tháng.

Hoài Nam

MÁY QUAY PHIM 3D ĐẦU TIÊN CỦA FUJIFILM

Thông thường phải mang một cặp mắt kính đặc biệt mới có thể nhận thấy hình ảnh hay video 3D. Điều này hoàn toàn không cần thiết khi nhìn vào màn hình LCD kích cỡ 2,8 inch, phía sau chiếc camera FinePix REAL 3D W1 do hãng Fujifilm sản xuất. Thiết bị kỹ thuật số độc đáo này bao gồm hai thấu kính và hai cảm biến. Hình ảnh 3D được hiển thị nhờ một bộ vi xử lý tích hợp trong camera giúp tách lớp, để rồi hợp nhất hình ảnh từ sự sai biệt mà hai cảm biến nhận được qua hai góc độ khác nhau. Những hình ảnh 3D có độ phân giải là 600x800 megapixel. Nếu chỉ ghi hình dạng 2D thông thường thì những chiếc camera nói trên đạt mức 10 MP.

Theo hãng Fujifilm, giá bán của camera này khoảng 570 bảng Anh. Sản phẩm sẽ được tung ra thị trường vào tháng 9.2009



T.H

CANON GIỚI THIỆU THẺ BẢO HÀNH MỚI

Thẻ bảo hành mới được áp dụng kể từ ngày 15/7/2009 cho các khách hàng mua máy ảnh và máy quay kỹ thuật số (KTS) chính hãng của Canon với thời gian bảo hành là 2 năm. Thẻ bảo hành được làm bằng nhựa bền chắc, nhỏ gọn, chuyên nghiệp như thẻ ATM mang lại nhiều thuận tiện cho người tiêu dùng. Ngoài thiết kế mới lạ (so với giấy bảo hành cũ) còn thể hiện nỗ lực của Canon nhằm nhấn mạnh đến tầm quan trọng của các dịch vụ sau bán hàng và lợi ích của khách hàng khi sử dụng sản phẩm chính hãng thông qua các kênh phân phối chính thức như Lê Bảo Minh với mong muốn mạnh mẽ chống lại thị trường "chợ đen", đảm bảo lợi ích và lấy lại niềm tin cho người tiêu dùng.

Đầu tháng 8/2009, Canon khai trương Trung tâm bảo hành sản phẩm mới tại Hà Nội và khuyến mãi với nhiều ưu đãi lớn. Khách hàng khi mua máy quay, máy ảnh KTS chính hãng Canon từ ngày 15/07 đến 04/09/2009 sẽ được tham dự chương trình bốc thăm trúng thưởng gồm: 5 giải Nhất (mỗi giải 1 lượng vàng 9999), 5 giải Nhì (mỗi giải 1 máy quay KTS FS200), 15 giải Ba (mỗi giải 1 máy in Selphy CP780) và 30 giải Tư (mỗi giải một máy in phun màu Pixma iP1980). Mua máy quay, máy ảnh KTS sẽ được tặng thẻ bảo hành 2 năm, được giảm giá 10% khi mua máy in Selphy và Pixma bất kỳ tại các chi nhánh của công ty Lê Bảo Minh.

Ái Dân



CMS RA MẮT LAPTOP TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG

Công ty Máy tính CMS mới đây giới thiệu ra thị trường dòng máy tính xách tay mới siêu di động mỏng nhẹ (Ultra Thin), tiết kiệm năng lượng với sản phẩm đầu tiên có tên gọi CMS Sputnik U9. Sản phẩm được tích hợp chip mới năng lượng cực thấp Ultra Low Voltage (ULV) thuộc nền tảng laptop di động thế hệ mới.

CMS Sputnik U9 được tích hợp bộ vi xử lý ULV Intel Pentium Processor U2700 có tốc độ 1.3GHz, RAM 2GB, ổ cứng 120GB SATA 1.8 inch, màn hình theo chuẩn rộng kích thước 11.6 inch. Sản phẩm được trang bị các âm thanh High Definition Audio 5.1 Channel và sở hữu khá nhiều kết nối như: Wifi, LAN, 2 USB, bluetooth, cổng xuất HDMI, VGA, jack cắm tai nghe, Webcam và đầu đọc thẻ nhớ. Bàn phím của sản phẩm được thiết kế rộng rãi, chắc chắn. Sản phẩm sử dụng pin 4 cells, trọng lượng chỉ có 1.2kg, phù hợp với những người có nhu cầu di động thường xuyên, đặc biệt là các doanh nhân.

CMS Sputnik U9 được chào bán chính thức ra thị trường vào khoảng giữa tháng 08/2009 với giá dự kiến 10.900.000 đ (chưa bao gồm VAT).

H.Nam

DỊCH VỤ M2D CỦA MOBIFONE: CHUYỂN TIẾN THÀNH NGÀY SỬ DỤNG



Không phải ai sử dụng điện thoại cũng dùng hết số tiền trong tài khoản trong khi hạn ngày sử dụng đã hết. Với dịch vụ M2D, các thuê bao MobiCard, MobiZone, Mobi365 hoàn toàn có thể chuyển tiến thành ngày sử dụng (không áp dụng cho thuê bao Mobi4U và MobiQ). Phí chuyển đổi: 500đ=1 ngày sử dụng. Phí giao dịch: 1.000đ/ lần. Khách hàng đã đăng ký dịch vụ M2U, sử dụng chung mật khẩu (đăng ký bằng cách nhập: *117*MẬT_KHẨU*MẬT_

INTEL GIỚI THIỆU CÁC Ổ SSD THẾ HỆ MỚI

Các ổ SSD X25-M của Intel được dùng cho máy tính bàn, xách tay có hiệu năng ghi tăng gấp đôi so với các model đời trước. Những ổ SSD mới thuộc loại MLC (multi-level cell) sử dụng chip nhớ được sản xuất bằng quy trình 34nm (trước đây là quy trình 50nm) nên có giá thành hạ (giá ổ SSD mới thấp hơn loại ổ SSD được tung ra 9 tháng trước đây tới 60%). Phần mềm tốt hơn cũng làm tăng tốc cho các ổ SSD mới. Intel cho biết, tốc độ ghi của ổ SSD 80GB đã tăng gấp đôi, đạt 6.600 phép vào-ra/giây (IOPS). Tốc độ ghi của ổ SSD 160GB còn có hiệu năng lớn hơn, đạt 8.600 IOPS. Tốc độ đọc thì hầu như không đổi, giữ ở mức 35.000 IOPS. Tuy nhiên, nếu xét về khía cạnh truyền dữ liệu tuần tự (như khi khởi động PC hoặc truyền file lớn) thì hiệu năng của các ổ đĩa không thay đổi.

Các ổ SSD X25-M có cả loại 2,5" và 1,8". Ổ SSD X25-M 80GB có giá 225 đô la Mỹ (4,02 triệu đồng) còn ổ SSD X25-M 160GB có giá 440 đô la Mỹ (7,86 triệu đồng).

Đ.Q



TRIỂN LÃM ÂM NHẠC VÀ CÔNG NGHỆ ASUS

ASUS đã trình làng những sản phẩm và công nghệ mới nhất như dòng máy tính xách tay Useries, với thiết kế mỏng như cánh bướm, nhưng chứa đựng bên trong một cấu hình cực "đỉnh", hay chiếc EeePC Vỏ sò 1008HA trắng sành điệu. Các model mới nhất của ASUS như EeeTop, EeeBox, mainboard P55, thiết bị giải trí Home Digital tích hợp wifi chuẩn N và công nghệ băng thông rộng

Ultra Wide Band, bàn phím kiêm máy tính Eee Keyboard, các màn hình hàng đầu thế giới MARS... tại triển lãm "Khi Carmen gặp Einstein - Âm nhạc flamenco hòa trong cảm hứng sáng tạo ASUS".

Theo Ban tổ chức, gần 2000 lượt khách tới tham quan. Nét độc đáo trong triển lãm lần này là sự kết hợp nhuần nhuyễn của âm nhạc Flamenco sôi động và những màn trình diễn công nghệ mới.

Q.D



"TÂN BINH" BEELINE CHÍNH THỨC RA MẮT TẠI VIỆT NAM

Ngày 20/7, Công ty cổ phần viễn thông di động toàn cầu (Gtel Mobile), hợp tác với Tập đoàn VimpelCom chính thức ra mắt thương hiệu mạng di động Beeline tại Việt Nam. Đây là mạng di động thứ 7 và là mạng viễn thông có liên doanh với nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam.

Hiện tại, Beeline sẽ phủ sóng và cung cấp dịch vụ tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và Đà Nẵng. Mạng này đã cung cấp gói cước "Big Zero", miễn phí gọi nội mạng từ phút thứ 2 của cuộc gọi, trong thời gian tối đa của gói cước này là 20 phút (không giới hạn số cuộc gọi miễn phí). Cước gọi ngoại mạng là 1.199 VND/phút. Hiện, Beeline đã có tới hơn 7.000 điểm bán lẻ sim và thẻ cào, bao gồm các kênh phân phối truyền thống và các kênh phân phối mới cho thị trường Việt Nam.

Mục tiêu Beeline đưa ra đến cuối năm 2009 là thu hút từ 2 - 4% khách hàng tham gia sử dụng mạng di động mới này. Doanh thu trung bình trên một thuê bao mà GTEL mobile dự tính vào khoảng 7 USD. Đến cuối năm nay, mạng Beeline dự kiến sẽ phủ sóng đến hơn 40 tỉnh thành trên cả nước.



KHẨU# rồi OK). Trong đó, MẬT_KHẨU là Mật khẩu khách hàng muốn sử dụng. Ví dụ: khách hàng muốn sử dụng Mật khẩu là 12345 thì nhập: *117*12345*12345# rồi OK. Từ thời điểm này, Mật khẩu sử dụng trong việc chuyển tiền của khách hàng là 12345. Thuê bao có thể đổi mật khẩu, nhập: *118*MẬT_KHẨU_CŨ*MẬT_KHẨU_MỚI*MẬT_KHẨU_MỚI# rồi OK.

Để chuyển tiền sang ngày, khách hàng nhập: *121*MẬT_KHẨU# rồi OK. Trong đó, *121*: mã USSD qui định cho dịch vụ. MẬT_KHẨU: Mật khẩu của khách hàng. Sau đó, khách hàng sẽ nhận được phản hồi từ hệ thống và thực hiện các thao tác theo yêu cầu của hệ thống.

Đ.T

KASPERSKY PHIÊN BẢN TIẾNG VIỆT



Công ty Nam Trường Sơn (NTS Group) vừa giới thiệu Kaspersky phiên bản Tiếng Việt trong tháng 7/2009. Được biết, đây là lần đầu tiên Kaspersky được Việt hóa hoàn toàn nhằm giúp cho người dùng Việt Nam có thể tối ưu hóa việc sử dụng các tính năng, dễ cài đặt, nâng cấp và cập nhật phiên bản diệt virus mới nhất của Kaspersky... Tất cả các khách hàng đang dùng phần mềm bản quyền Kaspersky đều có thể tải phiên bản mới này và cài đè lên phiên bản cũ để sử dụng giao diện tiếng Việt.

NTS Group sẽ trao tặng 100.000 bản quyền Kaspersky Anti-Virus 2009 thời hạn 6 tháng cho những người dùng download Kaspersky Lab Tiếng Việt tại website www.kaspersky.vn. Theo đó, đến 16/8, mỗi ngày sẽ có ngẫu nhiên 3.300 khách hàng download phần mềm và đăng ký nhận Kaspersky Antivirus 2009 bản quyền 6 tháng được nhận bản quyền miễn phí qua email.

P.C

Tạp Chí Tin Học * 10



IPTV

– “MÓN ĂN” THEO SỞ THÍCH



VỚI CÁC DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH HIỆN NAY (PHÁT HÌNH THEO CÔNG NGHỆ TRUYỀN THỐNG-ANALOG, QUA SÓNG VIBA, QUA VỆ TINH VIỄN THÔNG, HOẶC QUA MẠNG CÁP, VÀ PHÁT HÌNH THEO CÔNG NGHỆ SỐ-DIGITAL), VAI TRÒ NGƯỜI XEM LUÔN TRONG THẾ BỊ ĐỘNG, CÓ GÌ XEM NẤY VÀ KHÔNG

BAO GIỜ ĐƯỢC TỰ MÌNH LỰA CHỌN CÁC “MÓN ĂN” THEO SỞ THÍCH VÀ NHU CẦU. CHÍNH VÌ THẾ, SỰ XUẤT HIỆN CỦA IPTV (INTERNET PROTOCOL TELEVISION- DỊCH VỤ TRUYỀN TẢI HÌNH ẢNH KỸ THUẬT SỐ TỚI NGƯỜI DÙNG GIAO THỨC INTERNET TRÊN MẠNG BẰNG THÔNG RỘNG) VỚI VIỆC TRAO CHO NGƯỜI DÙNG VIỆC KIỂM SOÁT TOÀN BỘ NỘI DUNG, ĐƯỢC COI NHƯ LÀN GIÓ MỚI GIÚP CHO CÁC “MÓN ĂN GIẢI TRÍ” TRUYỀN HÌNH THÊM PHẦN THÚ VỊ HƠN.

TRUYỀN HÌNH HƯỚNG TỚI NGƯỜI DÙNG

Đặng Khoa, nhân viên Vietcombank thổ lộ rằng, công việc của anh vốn rất bận rộn nhưng vẫn cố gắng thu xếp được những khoảng thời gian ngắn để xem chương trình tivi. Nhưng Khoa thực sự chán ngấy với những chương trình truyền hình hiện nay. Nội dung đơn điệu, quá nhiều các chương trình gameshow, quảng cáo tràn lan, thậm chí gây phản cảm với người xem. Có những bộ phim chỉ chiếu được chừng 35 phút, còn quảng cáo tới 20 phút, mà đó toàn là những chương trình chiếu trong “giờ Vàng” khiến không ít người bực mình. Bực mình thì cũng chỉ biết vậy chứ đâu có thể làm gì được. Ít có Nhà đài nào bỏ qua các món hời quảng cáo, vì thế, sẵn sàng chèn chương trình

quảng cáo bất cứ lúc nào họ thích vào bất cứ thời gian nào và với thời lượng bao lâu tùy thích.

Bác Liên ở 148 Lê Trọng Tấn, Hà Nội phàn nàn rằng, "ông" Truyền hình Cáp Hà Nội đang cung cấp gần 60 kênh, thế nhưng phần lớn là các kênh phát triển theo số lượng, không quan tâm lắm đến nhu cầu của người xem. Như nhà bác chỉ thích xem kênh của VTC. Đột vừa rồi, nhà đài cắt "cái rụp" các chương trình này, khiến cho nhiều thuê bao như bác bất ngờ đến mức rủ nhau chuyển đổi sang hình thức dùng đầu thu kỹ thuật số, hoặc truyền hình HDTV của Đài Truyền hình VTC.

Tâm lý người dùng bao giờ cũng thế - luôn muốn tự mình kiểm soát những thứ nhận được. Ở đây khái niệm "cho và nhận" đã không còn phù hợp. Cuộc sống ngày càng được cải thiện, nhu cầu giải trí của người dân ngày càng cao, khiến cho các chương trình truyền hình đơn thuần trước đây trở nên chật hẹp và không còn đáp ứng được nữa.

MUỐN GÌ XEM NẤY!

Có thể nói, các phương thức truyền hình hiện nay: truyền thống (như đa phần người dân đang "thưởng thức" hiện nay); truyền hình cáp và truyền hình số mới chỉ đáp ứng phần nào nhu cầu ngày càng cao của người dùng. Khác với các phương thức truyền hình này, IPTV (hay còn có tên chính thức là "Truyền hình Internet") mang lại những trải nghiệm giải trí truyền hình hoàn toàn mới. chủ động hơn, nội dung giải trí phong phú hơn, chất lượng cao hơn, và người xem có thể thưởng thức các chương trình bất cứ khi nào họ thích - đó là những lợi thế không thể bỏ qua của IPTV. Nói một cách cụ thể hơn, thì quyền kiểm soát nội dung cũng như thời gian xem chương trình trên IPTV được trao hoàn toàn cho người dùng. Nói tóm lại, IPTV là truyền hình "muốn gì xem nấy"!

Nếu bạn là một người bận rộn, thì chắc chắn bạn sẽ khó theo dõi những chương trình "ruột" của mình trên truyền hình. Một trận túc cầu cực kỳ hấp dẫn trong đêm, nhưng bạn đành "cắn răng" bỏ qua, vì không muốn trễ nải trong cuộc họp quan trọng vào sáng hôm sau. Với các phương thức truyền hình truyền thống, có lẽ bạn đành bó tay với tình huống này,

nhưng với IPTV thì khác. Bạn hoàn toàn có thể xem lại trận cầu "đỉnh" đó vào bất cứ khi nào bạn thích, bởi chương trình đã được lưu, và sẽ được phát lại tới người dùng bất cứ khi nào họ muốn.

Thêm một điểm mấu chốt nữa của IPTV mà người dùng không thể bỏ qua, đó là khả năng tương tác trực tiếp với các chương trình truyền hình. Chẳng hạn, người dùng có thể nhận thông tin về đội bóng mà họ đang xem thi đấu trên màn hình; hoặc có thể đặt mua phim, ảnh, truy xuất thông tin trực tiếp trên màn hình TV. Với các chương trình gắn mác "tương tác" hiện nay trên truyền hình, người dùng vẫn phải sử dụng một phương thức khác (điện thoại chẳng hạn) để liên lạc với Nhà đài. Nhưng với IPTV thì khác, người dùng có thể tương tác trực tiếp theo thời gian thực thông qua màn hình TV mà họ đang xem. Tính năng hấp dẫn này giúp người dùng tiết kiệm thời gian, công sức và tiền bạc mà vẫn đảm bảo được hiệu quả công việc tức thì.

KHÔNG KÉN NGƯỜI XEM

Sở dĩ có tên "Truyền hình Internet" là bởi IPTV hoạt động trên đường truyền Internet. Thay vì phát truyền hình qua sóng viba, qua vệ tinh và mạng cáp như hiện nay, IPTV tận dụng luôn đường

Internet để cung cấp dịch vụ. Khách hàng của IPTV rất đa dạng, đó có thể là tầng lớp trí thức, sinh viên, học sinh, hay bất cứ một đối tượng nào khác. Phạm vi triển khai IPTV cũng rất rộng, bất cứ nơi nào có kết nối Internet đều có mặt dịch vụ này. Với nguyên lý đó, thậm chí cả những nơi nông thôn, vùng sâu vùng xa đang có Internet (cáp, hoặc vệ tinh) đều có thể thưởng thức IPTV.

Tuy nhiên, theo ông Nguyễn Văn Thắng, Phó Giám đốc Công ty Phần mềm VASC, đơn vị được Tập đoàn VNPT giao triển khai dịch vụ IPTV, thì có lẽ trong thời gian đầu, dịch vụ này mới chỉ thông dụng tại các đô thị, nơi có kết nối Internet bằng rộng tiện lợi hơn. Cũng theo ông Thắng, từ ngày 30/9 tới đây, dịch vụ IPTV sẽ được VNPT giới thiệu rộng khắp trên cả nước. Theo lộ trình, dự kiến trong giai đoạn 1 sẽ cung cấp khoảng 14 dịch vụ IPTV, bao gồm các dịch vụ cơ bản: Live TV (các kênh truyền hình thông thường ở trong nước và quốc tế), VoD (phim và chương trình nội dung đặc sắc), TVoD (truyền hình theo yêu cầu), MoD (âm nhạc theo yêu cầu), Interactive Information (thông tin tương tác), Interactive TV (truyền hình tương tác), Time-Shirp TV (truyền hình xem lại), TV-Commerce (truyền hình thương mại), TV-Conference (hội nghị truyền hình), Video-Phone (đàm thoại thấy hình), Games Online (trò chơi trực tuyến), Web, email, dịch vụ quảng cáo... Còn giai





→ đoạn 2 sẽ cung cấp các tiện ích khác như: Media sharing & Photo album, Usage data, e-Education... , nâng tổng số các dịch vụ IPTV của VNPT lên hơn 30 dịch vụ. Thời gian đầu, VNPT sẽ cung cấp khoảng 32 kênh truyền hình, sau đó dự kiến nâng lên 60-100 kênh truyền hình.

IPTV – MỘT XU HƯỚNG GIẢI TRÍ TẠI GIA MỚI

Cũng giống các hình thức giải trí khác, chắc chắn, IPTV sẽ trở thành xu hướng giải trí chủ đạo trong thời gian tới. Tuy nhiên, khác với một hệ thống home theater đầy tốn kém, người dùng chỉ cần mua thêm bộ chuyển đổi tín hiệu (hay còn gọi là "set-top-box") là đã có thể thưởng thức IPTV trên những chiếc TV hiện nay.

Tuy nhiên, vẫn có người thích "trường phái" IPTV cao cấp hơn. Hoài Sơn, nhân viên của FPT, thì đang rục rịch trang bị cho mình một bộ IPTV hoành tráng. TV LCD cỡ lớn (từ 42-inch trở lên), hệ thống loa "khủng", PC "xịn" đang là những thứ mà Sơn nhắm tới. Với các bộ phim hành động độ nét cao được truyền trên mạng băng rộng, Sơn hy vọng sẽ được thưởng thức những trải nghiệm mới mà trước đây mình chưa có được.

Tất nhiên, không phải ví tiền của ai cũng "dày", nhưng nhu cầu thưởng thức vẫn là rất lớn. Chỉ cần bộ "set-top-box" là bạn có thể "ngon lành" sử dụng dịch vụ IPTV được rồi. Giá của một bộ chuyển đổi tín hiệu này hiện khoảng trên 2 triệu đồng. Bạn cũng không cần phải mua TV LCD tốn kém lắm gì, bởi "set-top-box" có



thể tương thích với cả những chiếc TV truyền thống.

LỜI CUỐI

Hiện nay, có rất nhiều nhà khai thác dịch vụ viễn thông lớn đang cạnh tranh nhau nhằm cung cấp cho khách hàng các dịch vụ băng thông rộng với chất lượng cao và giá rẻ. Họ cũng đã nhận ra xu hướng phát triển của truyền hình trực tuyến và video theo yêu cầu, đồng thời đang có những bước đi mạnh mẽ. Một số website cung cấp thử nghiệm

các chương trình truyền hình trực tuyến của VietNamNet, Công ty VTC, Đài Truyền hình TP. Hồ Chí Minh đã ghi nhận số lượng truy cập rất lớn, cho thấy sức hấp dẫn của dịch vụ này đối với công chúng.

Thị trường cung cấp dịch vụ IPTV tại Việt Nam đang khởi động và có những bước đi đúng hướng đầu tiên. Trong thời gian tới, dịch vụ này sẽ phát triển một cách mạnh mẽ, đem lại nhiều lựa chọn cho người dùng trong lĩnh vực giải trí.

Gia Nguyễn

Phỏng vấn

Ông Chu Tiến Đạt,
Phó Giám đốc Digicom VTC

Hiện tại, Digicom đã triển khai chính thức hệ thống truyền hình qua mạng Internet - IPTV tại Thanh Hóa, Hải Phòng và một số thành phố khác. Phản hồi bước đầu là rất tốt. Chất lượng dịch vụ, sự phong phú của nội dung là yếu tố thuyết phục người sử dụng. Chúng tôi đang tập trung hoàn thiện một số dây chuyền sản xuất nội dung, nhằm cung cấp nhiều chủ đề hấp dẫn hơn nữa, sau đó sẽ tập trung mở rộng triển khai dịch vụ tại các địa bàn trọng điểm khác trên toàn quốc.



IPTV sẽ thay thế dần truyền hình quảng bá hiện tại bằng nội dung HD và các dịch vụ theo yêu cầu. Tuy nhiên, quá trình dự kiến sẽ mất 3-5 năm, thời gian cần thiết để các công ty viễn thông nâng cấp hệ thống truy nhập của mình.

Ông Nguyễn Văn Hải
Phó Giám đốc Công ty VASC, đơn vị triển khai Dự án IPTV của Tập đoàn VNPT

IPTV không đơn thuần là số hoá và đưa nội dung chương trình truyền qua Internet. Truyền hình truyền thống đưa ra nhiều kênh nội dung và người xem chuyển qua lại giữa các kênh để tìm nội dung mình thích. Ngược lại, IPTV cho phép khán giả chủ động chọn những nội dung gì mình muốn xem. Như vậy, xây dựng nội dung đặc biệt quan trọng đối với loại dịch vụ này.



HIỆN CÁC NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ VIỄN THÔNG ĐANG CHUYỂN ĐỔI RẤT NHANH TỪ NHÀ CUNG CẤP HẠ TẦNG MẠNG LƯỚI SANG NHÀ CUNG CẤP THÔNG TIN, TRIỂN KHAI CÁC DỊCH VỤ TRÊN HẠ TẦNG VỚI SỰ CẢI CÁCH HẾT SỨC MẠNH MẼ. FPT TELECOM LÀ DOANH NGHIỆP VIỄN THÔNG ĐẦU TIÊN CHÍNH THỨC KHAI THÁC VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ IPTV TRÊN HỆ THỐNG MẠNG BĂNG RỘNG. NHƯNG MẠNH MẼ VÀ TOÀN DIỆN HƠN CẢ PHẢI NÓI ĐẾN TẬP ĐOÀN VNPT ĐANG CHUẨN BỊ KỸ LƯỢNG CHO TRIỂN KHAI DỊCH VỤ IPTV TRÊN MẠNG BĂNG RỘNG CỦA MÌNH.



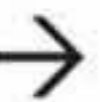
IPTV

định nghĩa mới về cách Xem

IPTV KHÔNG PHẢI LÀ DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH ĐƠN THUẦN

Là người am hiểu và theo sát quá trình xây dựng và phát triển dịch vụ IPTV, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT), Bùi Thiện Minh quan điểm: "Với dịch vụ băng thông rộng, thì nói đến truy cập Internet là hàng đầu. Nhu cầu tra cứu thông tin là thiết yếu, tối thiểu. Tuy nhiên, đến một lúc nào đấy, nhu cầu không chỉ dừng lại ở đọc. Và lúc này sẽ có hình thức phân loại nhu cầu để phục vụ. Do đó, dịch vụ ngay sau truy cập Internet là dịch vụ IPTV."

Vì sao IPTV lại là kẻ cận? Ông Minh giải thích: "Nhu cầu giải trí của tất cả mọi người rất lớn. Đặt câu hỏi cho một người là ngồi bao nhiêu giờ trước màn hình tivi? Câu trả lời là: "nhiều giờ". Đặc biệt ở môi trường vui chơi giải trí như ở nước ta hiện không có nhiều, thậm chí là đơn điệu. Người dân chủ yếu "chơi" với màn hình tivi, vừa phong phú, vừa rẻ tiền. Tuy nhiên, dịch vụ truyền hình hiện nay, cho dù cung cấp những gì, trả giá đến thế nào cũng vẫn chỉ là cách thưởng thức thụ động, có gì xem nấy! Nhưng với dịch vụ IPTV thì không có gì không thể, chính là cần gì xem nấy!"



Nguyễn Quang Huy,

Phóng viên tự do

Theo mình thì việc triển khai IPTV ở Việt Nam hiện nay nếu chỉ trong phạm vi nhỏ, mang tính chất thử nghiệm thì tạm ổn, chứ triển khai dịch vụ đại trà sẽ gặp nhiều hạn chế lắm. Để có được chất lượng như tivi analog bình thường cũng đã đòi

hỏi đường truyền phải hết sức ổn định, còn như chất lượng mạng broadband của Việt Nam hiện tại, thì sẽ gây phản cảm với người dùng.

Trà My,

Bảo Ảnh Việt Nam

Tôi đang dùng dịch vụ IPTV của FPT thì thấy rằng: Chất lượng hình ảnh tĩnh khá tốt, nhưng hình ảnh động nhanh thì bị hiện tượng hổng hình. Hình ảnh bị nhòe không theo kịp với tốc độ của hình ảnh. Tình huống có thời điểm bị vỡ hình (có thể là do trong nhà tôi có đến 5 người sử dụng chung đường truyền ADSL). Như vậy, nếu nhiều nhà cùng sử dụng dịch vụ IPTV mà xem các kênh khác nhau, thì sẽ bị hiện tượng vỡ hình? Hiện tượng này không biết là do băng thông không đủ, hay là do nguyên nhân từ nhà cung cấp?





nền mạng NGN hiện đại mà các nhà khai thác cung cấp dịch vụ của Việt Nam đã và đang hướng tới xây dựng thì việc triển khai dịch vụ IPTV hoàn toàn khả thi.

NHU CẦU SỬ DỤNG DỊCH VỤ IPTV LÀ RẤT CAO

có thói quen xem phim tại rạp và chơi video game. Một nửa đối tượng khảo sát có đăng ký sử dụng truyền hình cáp/kỹ thuật số cho thấy, người dân rất hứng thú với các loại hình dịch vụ giải trí truyền hình, đặc biệt là hình thức dịch vụ tivi có trả tiền.

Thị phần của các nhà cung cấp dịch vụ là khác nhau, nhưng xét một cách tổng thể thì các nhà cung cấp dịch vụ TH cáp/KTS đã đáp ứng được hơn 70% nhu cầu giải trí truyền hình của khách hàng. Gần một nửa khách hàng hài lòng với nhà cung cấp dịch vụ nhờ sự đa dạng về các kênh và chương trình truyền hình, 1/4 còn lại hài lòng về chất lượng nội dung chương trình. Trong khi đó có khoảng 1/3 khách hàng mong đợi có thêm nhiều kênh truyền hình,... Tại Đà Nẵng, 90% người được hỏi đều thú vị với dịch vụ IPTV này. Kế đến là TP.HCM và Hải Phòng với 81% và 80%, cuối cùng là Hà Nội chỉ hơn 54%. Trong chuyến khảo sát thực tế phát triển dịch vụ IPTV ở Hải Phòng, cho thấy con số thuê bao ADSL đăng ký sử dụng dịch vụ IPTV tại Hải Phòng chưa nhiều. Tuy nhiên, theo anh Vũ Hồng Minh, Phó Giám đốc VNPT Hải Phòng thì hồ sơ đăng ký lắp đặt đã khá dày, thậm chí có nhiều người gọi điện đến Trung tâm khách hàng để đăng ký. Được biết, quá trình triển khai dịch vụ cũng gặp không ít khó khăn chưa có hướng giải quyết. Ví dụ như nhiều gia đình ở quá xa trung tâm, khó có điều kiện kéo cáp quang. Hoặc có gia đình đòi lắp chung 1 set-top-box cho 3 phòng trong 3 tầng nhà.

Ngay trong một buổi tập huấn phát triển dịch vụ ông Minh cũng đã phát biểu: "Chúng ta phải định nghĩa IPTV khác đi. IPTV là dịch vụ dùng màn hình tivi để cung cấp dịch vụ, trong đó chủ yếu là dịch vụ tương tác, chứ không phải chỉ để xem tivi...".

Cũng theo ông Minh thì, hệ thống mạng băng rộng của VNPT hoàn toàn đáp ứng yêu cầu để đưa IPTV vào phục vụ và khẳng định: "Chất lượng là chìa khoá đầu tiên để IPTV phát triển". Dịch vụ IPTV của VNPT trong giai đoạn đầu sẽ được triển khai với nội dung khoảng 300 phim, gameshow truyền hình và các chương trình ca nhạc, thể thao, thời trang. Sức mạnh của IPTV được thể hiện mạnh mẽ với các dịch vụ hoàn toàn mới như Karaoke theo yêu cầu, Game theo yêu cầu, truy cập Internet... Đồng thời có thể khẳng định, với hạ tầng mạng truy nhập hữu tuyến và vô tuyến băng rộng trên

Anh Nguyễn Văn Hải, Giám đốc Công ty phần mềm VASC, đơn vị chủ quản phát triển dịch vụ IPTV thương hiệu MyTV, cho biết, nhu cầu người dùng hiện nay quan tâm tới chất lượng dịch vụ cao. Do vậy, nhà cung cấp dịch vụ cần phải tạo ra những "món ăn ngon" hơn, và để người bỏ tiền ra có quyền được lựa chọn theo sở thích.

Được biết, để đánh giá nhu cầu của thị trường (khách hàng) đối với dịch vụ IPTV, nhà cung cấp nội dung VASC đã từng tổ chức một cuộc thăm dò nhu cầu tại 04 thành phố: Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hải Phòng. Kết quả thăm dò nhu cầu thị trường: Hầu hết các gia đình đều đã có TV và đầu đĩa DVD, VCD, CD. Thói quen xem TV/phim, nghe nhạc tại nhà chiếm phần lớn thời gian giải trí. Tại 4 thành phố được khảo sát, gần 1/3 người dân có nhu cầu truy cập Internet và khoảng 1/8 dân chúng



Chị Nguyễn Thu Hà,

Phóng viên Đài Tiếng nói Việt Nam Hiện nhà tôi đang dùng dịch vụ Truyền hình Cáp của Đài Truyền hình Hà Nội. Tôi thấy chất lượng cũng khá ổn định, nội dung cũng đáp ứng đủ nhu cầu cần thiết, từ giải trí, khoa học thường thức, đến các tư liệu tham khảo cho công việc... Các kênh truyền hình của nước ngoài cũng khá đa dạng và phong phú nội dung. Về IPTV, đây là lần đầu tiên tôi nghe

nhắc đến, một phần do công việc bận rộn, phần vì cũng chưa có nhu cầu tìm hiểu. Nhưng, tôi cũng luôn có xu hướng tiếp cận và muốn được sử dụng, thưởng thức những tiện ích, dịch vụ công nghệ mới. Tương lai gần, nếu thấy hợp lý, chắc chắn sẽ dùng và thưởng thức IPTV.

Anh Lê Quang Minh,

Thanh Nhân, Hà Nội

Trước đây muốn dùng thử của FPT, nhưng họ yêu cầu phải có set-top-box, nên tôi chưa dùng. Vì tính chất công việc, ngồi máy tính nhiều, thời gian ít, nên tôi chuyển sang dùng gói cước của

VNPT. Tôi thường xem các kênh trực tuyến mà VCTV không có, như trang web megafun.vn, kênh iTV, HTV7 và các kênh của VTC. Tuy nhiên, theo tôi, IPTV là dịch vụ mới, và cũng thuộc lĩnh vực nhạy cảm trong vấn đề bản quyền, nên nói chung nội dung ở các website không đa dạng. Hy vọng, các nhà cung cấp nội dung IPTV sớm tìm ra được hướng đi tích cực để phục vụ nhu cầu người xem truyền hình trực tuyến, truyền hình theo yêu cầu ngày càng được tốt hơn.



XU HƯỚNG TẤT YẾU

Như vậy, xét trên góc độ nhu cầu thị trường, đa số khách hàng có nhu cầu sử dụng loại hình dịch vụ IPTV và sẵn sàng trả thêm mức phí dịch vụ để có được khả năng giải trí thuận tiện, chất lượng. Việc triển khai truyền hình IPTV có thể xem là một xu hướng tất yếu ở nước ta bởi trong những năm gần đây, Tập đoàn VNPT đã rất chú trọng đẩy mạnh việc phát triển mạng Internet băng rộng với mục đích đưa Internet tốc độ cao đến từng nhà. Đây là cơ sở tối cần thiết nhằm thúc đẩy sự phát triển của các dịch vụ giá trị gia tăng mới trên nền mạng Internet và IPTV là một trong số đó.



DỊCH VỤ MYTV

Dự kiến được khai trương vào ngày 30/09/2009, MyTV được kỳ vọng sẽ là dịch vụ hàng đầu của VNPT, mang lại lợi ích thiết thực cho khách hàng.

* Các gói cước MyTV (VASC) dự kiến:

GÓI BASIC	
Dịch vụ	Mức cước sản
- 28 kênh truyền hình tín hiệu SD	Dự kiến thuê bao 55.000 đ/STB/tháng
- Các dịch vụ miễn phí khác:	
+ kho nội dung miễn phí: phim truyền, chương trình truyền hình, audio, nghe nhạc.	
+ dịch vụ cung cấp thông tin	
+ tạm dừng và xem lại các kênh truyền hình	
+ Lưu trữ các kênh truyền hình	

GÓI PLUS			
STT	Dịch vụ	Mức cước sản	
		Cước theo lần sử dụng	Cước sử dụng theo tháng
1	Gói Basic		
2	4 kênh truyền hình HD		Dự kiến 20.000 đ/STB
3	Phim truyện		
3.1	Phim lẻ	5000 đ/phim SD/48h 6000 đ/phim HD/48h	70.000 đ/STB/tháng (phim SD) 90.000 đ/STB/tháng (phimHD)
3.2	Phim bộ	2000 đ/tập/48h	
4	Ca nhạc	1000 đ/bài	30.000 đ/STB/tháng
5	Karaoke	1.000 đ/bài	50.000 đ/STB/tháng
6	Game	2.000 đ/game	20.000 đ/STB/tháng

GÓI FULL OPTION	
Nội dung	Mức cước sản
1. Full Option SD	
Các dịch vụ trong gói Basic + Plus SD	Dự kiến mức cước: 155.000 đ/thuê bao/tháng (tiết kiệm 70.000 đ/tháng)
2. Full Option HD	
Các dịch vụ trong gói Basic + Plus SD + Plus HD	Dự kiến mức cước: 185.000 đ/thuê bao/tháng (tiết kiệm 80.000 đ/tháng)

SƠ SÁNH DỊCH VỤ CỦA CHỦ CUNG CẤP MYTV_VASC VỚI CÁC NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ IPTV KHÁC NGOÀI VNPT

VASC	FPT	VTC
Kênh truyền hình		
* 32 kênh: trong đó có 13 kênh trả tiền nước ngoài (có bản quyền), 4 kênh HD. * Hỗ trợ các dịch vụ khác: + TvoD: xem lại 8 kênh trong vòng 72 giờ + TSTV: áp dụng với 10 kênh, thời gian tạm dừng tối đa 2h + NPVR: áp dụng với 10 kênh, thời gian lưu trữ tối đa 2h + Parental Lock, IPPV, EPG	* 67 kênh, trong đó có 11 kênh trả tiền nước ngoài + không có kênh HD Hỗ trợ các dịch vụ khác: + TvoD của 9 kênh trong vòng 48h + EPG	* 69 kênh + 9 kênh HD Không hỗ trợ các dịch vụ khác
Phim truyện		
1500 giờ phim, tương đương: + 600 tập phim điện ảnh, 800 tập phim bộ, 100 phim hài ngắn, 120 phim HD Có các tính năng DVD	500 VcD (không có HD) Có các tính năng DVD	20 VcD Có các tính năng DVD
Dịch vụ theo yêu cầu		
TvoD	TvoD	Không có
Clip nhạc+ nghe nhạc Có khoảng 500 bài hát	Nghe nhạc	Không có
Karaoke Có khoảng 500 bài	Không có	Không có
Games Có khoảng 70 games	Không có	Không có
Dịch vụ tương tác và giá trị gia tăng		
- Chia sẻ ảnh và Videoclips - Quảng cáo - Thông tin cập nhật - Tiếp thị truyền hình	Đọc báo, sự kiện Chia sẻ clips Địa chỉ cần biết Quảng cáo	Không có



Những điều cần biết & sử dụng dịch vụ IPTV

Hiểu đơn giản, thay vì truyền hình thông qua sóng, hay cable như hiện nay, IPTV cho phép các nhà cung cấp dịch vụ Internet ISP cung cấp dịch vụ truyền hình qua mạng Internet, điều này giúp bất kỳ ai trên thế giới có thể xem được nội dung truyền hình mà không phụ thuộc vào khoảng cách, vị trí địa lý, tùy thuộc vào "giới hạn" của nhà cung cấp nội dung.

Trên thực tế, tính tương tác cao hoàn toàn có thể xuất hiện ở các loại hình truyền hình số khác như truyền hình vệ tinh hay cáp. Song để triển khai được thì cần phải có sự kết nối tương tác giữa đầu phát sóng và bộ thu sóng. Đây là điều mà truyền hình vệ tinh và cáp không có được. Muốn triển khai, thì hai hình thức truyền hình này buộc phải kết hợp với các hạ tầng mạng khác như Internet, hoặc điện thoại di động.

DÙNG THUÊ BAO TRỌN GÓI

Hiện nay, hầu hết các nhà cung cấp dịch vụ truy cập Internet tốc độ cao đang triển khai các dịch vụ IPTV cung cấp các nội dung truyền hình trực tuyến và nội dung truyền hình theo yêu cầu (Video On Demand - VOD) nhằm cung cấp dịch vụ giải trí cho các thuê bao. Lợi nhất ở đây có thể nói tới các thuê bao trọn gói, bởi họ chỉ phải trả một khoản tiền duy nhất hàng tháng, nhưng có thể xem được các chương trình truyền hình, giải trí, VOD mà không mất thêm chi phí. Tuy nhiên, nội dung của dịch vụ này hầu như không được đa dạng và phong phú theo nhu cầu của người giải trí, bởi chi phí vé bản quyền đang ngày càng cao, khiến các nhà cung cấp nội dung không đủ kinh phí để chi trả.

CHẤT LƯỢNG CỦA NHÀ CUNG CẤP NỘI DUNG

Khi sử dụng dịch vụ IPTV, người sử

dụng muốn xem được hình ảnh, âm thanh chất lượng tốt phụ thuộc vào các yếu tố: hình ảnh và âm thanh của nhà cung cấp nội dung là điểm đầu tiên quyết định đến chất lượng dành cho người xem. Đây là điểm quan trọng nhất, bởi "đầu vào" không tốt, thì "đầu ra" không thể tốt được.

Thất nút cổ chai và tốc độ đường truyền:

Thất nút cổ chai là điểm quan trọng nhất đối với các ISP, hoặc CP (Content Provider) bởi tín hiệu hình ảnh tối thiểu để cho người dùng xem tốt thì cũng phải đạt 250kbps và tín hiệu được truyền đi là liên tục trong suốt quá trình phát hình khác hẳn với việc truy cập Internet thông thường của người lướt web, bởi khi bạn mở trang web nội dung mới được tải về và kết thúc khi tải xong, quá trình bạn đọc trang web là lúc đó đường truyền từ ISP tới modem của bạn được giải phóng dành cho các



kết nối khác nhưng với IPTV thì hoàn toàn ngược lại, băng thông chiếm liên tục cho tới khi ngừng phát hình chính. Vì vậy, khi nhiều người vào xem truyền hình bằng Internet, hiện tượng thất nút cổ chai xuất hiện. Khi đó, người xem sẽ thấy hiện tượng dừng hình, hình chạy giật. Với tùy chất lượng của tín hiệu hình ảnh như 250kbps, 512kbps, 1Mbps v.v... mà khi xem nếu thấy dừng hình quá nhiều bạn có thể chọn nguồn cung cấp hình ảnh chất lượng thấp hơn để xem như các đoạn video trên megafun.vn dành cho các thuê bao Internet do VASC (VNPT) cung cấp.

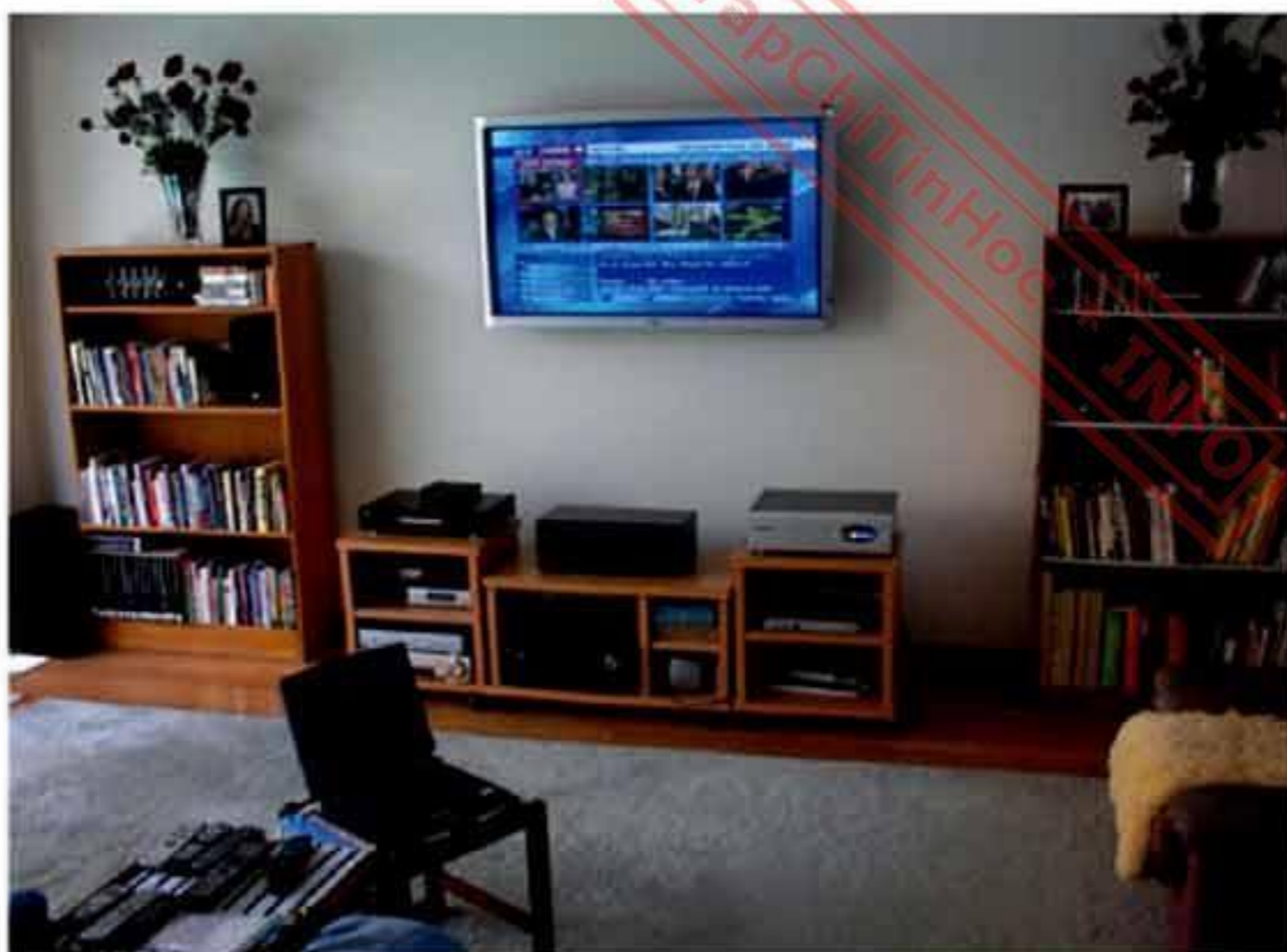
Tùy theo các gói cước mà bạn đăng ký với nhà mạng sẽ có các tốc độ download khác nhau, để xem được hình ảnh tốt và không bị giật hình bạn nên chọn các video có tốc độ phát hình nhỏ hơn tốc độ download trong gói cước của bạn. Ví dụ nếu bạn sử dụng gói cước tốc độ download 1.5Mbps, bạn sẽ không nên chọn video có tốc độ 2Mbps.

ĐỘ "KHỦNG" CỦA MÁY TÍNH

Chất lượng thưởng thức IPTV cũng phụ thuộc vào máy tính của người sử dụng. Hiện nay, hầu hết các máy tính mới mua đều đáp ứng được đầy đủ tính năng để có thể xem được IPTV, tuy nhiên, bạn sẽ thấy hình bị giật, tiếng bị nghẹn khi bạn vừa xem vừa làm công việc khác như lướt Net chẳng hạn, đó bởi vì RAM bạn đang thiếu, bộ vi xử lý còn thấp (thường ở một số dòng laptop đời cũ) khi đó bạn hãy nâng cấp RAM còn bộ vi xử lý nếu có thể còn khả năng nâng cấp hãy nâng cấp.

Cấu hình máy tính có thể xem tốt dịch vụ IPTV:

- * CPU: Core 2 Quad Q9450
- * HDD: Seagate Barracuda 750 GB Serial ATA II
- * Ram: 2 x DDR2 2.0GB bus 800 (PC2-6400) Adata
- * Main: GIGABYTE X48-D55
- * Monitor: Samsung LCD Monitor 19" Wide TFT (931BW)w/DVI
- * Power: CoolerMaster Power Supply 600W
- * Case: CoolerMaster AMMO 533
- * CDRom: Asus DVD - RW
- * Card: ASUS 512MB DDR3 GeForce PCX-8800GTS



XEM CÁC KÊNH TRUYỀN HÌNH NƯỚC NGOÀI

Ngoài các kênh truyền hình trong nước, VOD do nhà cung cấp nội dung kết hợp với nhà mạng thực hiện, nếu bạn muốn xem các kênh truyền hình nước ngoài bạn có thể sử dụng các phần mềm như TVUPlayer (download tại <http://www.tvunetworks.com/>) hoặc StreamTorrent (download tại <http://www.streamtorrent.com/>) để xem hàng trăm kênh truyền hình khác trên thế giới.

NHƯỢC ĐIỂM

Những giới hạn chính của IPTV là nó dựa trên một dòng liên tục băng thông rộng nhanh chóng. Nếu kết nối không phải là đủ nhanh, các hình ảnh sẽ hiện lên chậm hoặc bị mất. Khả năng mất dữ liệu và sự chậm trễ truyền tín hiệu rất cao.

Nếu như đường kết nối mạng của người dùng không thật sự tốt cũng như không đủ băng thông cần thiết thì khi xem chương trình sẽ rất dễ bị giật hay việc chuyển kênh có thể tốn khá nhiều thời gian để tải về. Thêm nữa, nếu máy chủ của nhà cung cấp dịch vụ không đủ mạnh thì khi số lượng người xem truy cập vào đông sẽ khiến chất lượng dịch vụ bị giảm sút. Điều này đặc biệt có liên quan trong mạng lưới

không dây. Đây không hẳn là nhược điểm của IPTV mà của cả thế giới web.

Hạn chế nữa chính là, mỗi Set-Top-Box chỉ có một ngõ ra cho TV, do đó, nếu nhà bạn muốn xem IPTV trên nhiều máy thu hình thì quả là bất tiện hoặc phải đăng ký nhiều thuê bao hơn.

Ngoài ra, còn có những vấn đề riêng tư và bảo mật để xem xét, như IPTV là một nền tảng mà để hack vào dễ dàng hơn khi so với các mạng lưới truyền hình truyền thống.

Các nhà cung cấp dịch vụ IPTV hiện cũng gặp nhiều khó khăn trong việc đàm phán hợp đồng với các nhà cung cấp dịch vụ nội dung dẫn đến tình trạng nghèo nàn thông tin trên các kênh IPTV. Nhiều công ty viễn thông đang tận dụng cơ sở hạ tầng sẵn có để phân phối IPTV, nhưng bài toán đặt ra là làm sao để đáp ứng đủ nhu cầu về băng rộng. Hiện tại, một số công nghệ nén mới nhất đã có mặt trên thị trường, giúp họ dễ dàng truyền tải video theo định dạng MPEG-4 chất lượng cao.

Một vấn đề khác là lợi nhuận trung bình còn tương đối thấp và niềm hy vọng được đặt vào doanh thu quảng cáo. Nhiều chuyên gia phân tích nghi ngờ tính hiệu quả của việc quảng bá thương hiệu trên IPTV do người sử dụng có thể tua nhanh hoặc thực hiện bất cứ thao tác nào để không phải tốn thời gian xem những đoạn họ không thích.

N.P (tổng hợp)



TapChitinhoc * INFO

Muôn vẻ công nghệ tăng cường thời lượng

PiN

Ngày nay, các loại máy tính xách tay (MTXT) phát triển mạnh mẽ không chỉ về kiểu dáng, mà còn cả công nghệ bên trong. Bộ xử lý ngày càng có tốc độ tính toán nhanh hơn, số lõi nhiều hơn. Chip đồ họa mạnh mẽ, bộ nhớ RAM lớn, màn hình độ phân giải cao... tất cả đều góp phần tạo ra một chiếc MTXT hoàn hảo cho người dùng. Tuy nhiên, mọi thứ đều có giá của nó. Dù cho công nghệ ngày càng hướng về phía tiết kiệm năng lượng, nhưng thực tế, những chiếc máy có cấu hình cao luôn "ngốn" pin và có thời lượng sử dụng ngắn hơn những mẫu cấu hình thấp. Chính vì vậy, các nhà sản xuất đã liên tục đưa ra những giải pháp tình thế giúp kéo dài tối đa mức sử dụng. Mỗi giải pháp đều có những ưu, nhược điểm riêng.

TĂNG CƯỜNG SỐ CELL CÓ TRONG PIN

Đây là giải pháp rất thông dụng và được người dùng khá ưa chuộng. Việc tăng cường số cell có trong pin sẽ giúp

tăng dung lượng pin. Nó cũng giống như việc bạn mở rộng bình xăng xe để đi được xa hơn. Tuy "chiều" này có hiệu quả cao nhất đối với việc tăng thời lượng sử dụng, nhưng nó sẽ làm trọng lượng và kích thước máy tăng lên, giá tiền cao hơn. Hiện tại, bạn có thể tìm thấy các loại pin chuẩn lên tới 12-cell ở các mẫu MTXT 17" so với mức từ 4-6cell ở các dòng 13-14" thông thường. Các nhà sản xuất cũng cung cấp kèm giải pháp pin mở rộng ví dụ như Dell XPS M1330 có tùy chọn mua pin 9-cell cho thời lượng lên tới 5 tiếng, gấp đôi so với pin 4-cell chuẩn bán kèm sẵn.

ĐƯA RA CÁC CÔNG NGHỆ TIẾT KIỆM PIN RIÊNG:

Nếu như tăng cường số cell là giải pháp "cứng", thì việc đưa ra các công nghệ tiết kiệm điện có thể coi

là giải pháp "mềm". Mỗi nhà sản xuất đều có các cơ chế riêng điển hình như Acer ePower, MSI Eco Engine, ASUS Super Hybrid Engine... Hầu hết chúng đều có một điểm chung là quản lý hoạt động của các linh kiện trong máy như CPU, chipset, bộ nhớ, giao tiếp mạng... để bật tắt hoặc chuyển trạng thái giữa tiết kiệm điện và hoạt động hết công suất tùy theo nhu cầu của các ứng dụng do người dùng chạy. Điểm mạnh của thủ thuật này là không tốn chi phí, có





hiệu quả tương đối cao nhưng trên thực tế, mức thời lượng gia tăng phụ thuộc rất nhiều vào thói quen sử dụng máy của bạn. Nếu bạn thường xuyên chơi game hay làm việc với các ứng dụng đồ họa thì cơ chế tiết kiệm kiểu này hầu như không có tác dụng vì những ứng dụng kiểu như vậy sẽ buộc mọi thành phần làm việc hết sức. Trong trường hợp đó, bạn nên chọn máy có pin nhiều cell hơn thay vì tập trung vào các công nghệ "mém".

CHUYỂN SANG SỬ DỤNG PIN LITHIUM-POLYMER:

Pin Lithium-Polymer đang dần

thay thế Lithium-ion trên mảng sản phẩm MTXT. Mặc dù đã được sử dụng trên điện thoại di động từ khá lâu nhưng sự có mặt của pin Li-Polymer trên MTXT mới chỉ bắt đầu gắn liền với tiên phong là dòng MacBook Pro của Apple cùng với sự nổi tiếp của ASUS Eee PC 1002HA... Điểm mạnh của pin Li-Polymer là nó có tỉ lệ dung lượng/thể tích cao hơn so với Li-ion. Nhờ thế, các nhà sản xuất có thể "nhỏ nhết" được nhiều mAh. Bên cạnh đó, pin Li-Polymer còn có thể chịu được số lần sạc nhiều hơn, trọng lượng nhẹ hơn...

SỬ DỤNG CÁC LINH KIỆN THỂ HỆ MỚI

Sự tiến bộ của công nghệ đã giúp các nhà sản xuất có thêm phương tiện để tiết kiệm năng lượng cho máy... với một khoản chi thêm từ phía người dùng. Song song với các giải pháp về pin và phần mềm, bạn cũng sẽ bắt gặp nhiều công nghệ phần cứng hỗ trợ cho xu thế tiết kiệm pin. Màn hình LED, thế hệ CPU, chipset, GPU với quy trình sản xuất nhỏ hơn, ổ cứng SSD... là những thứ có thể góp phần gia tăng thời lượng pin của máy. Tuy nhiên,

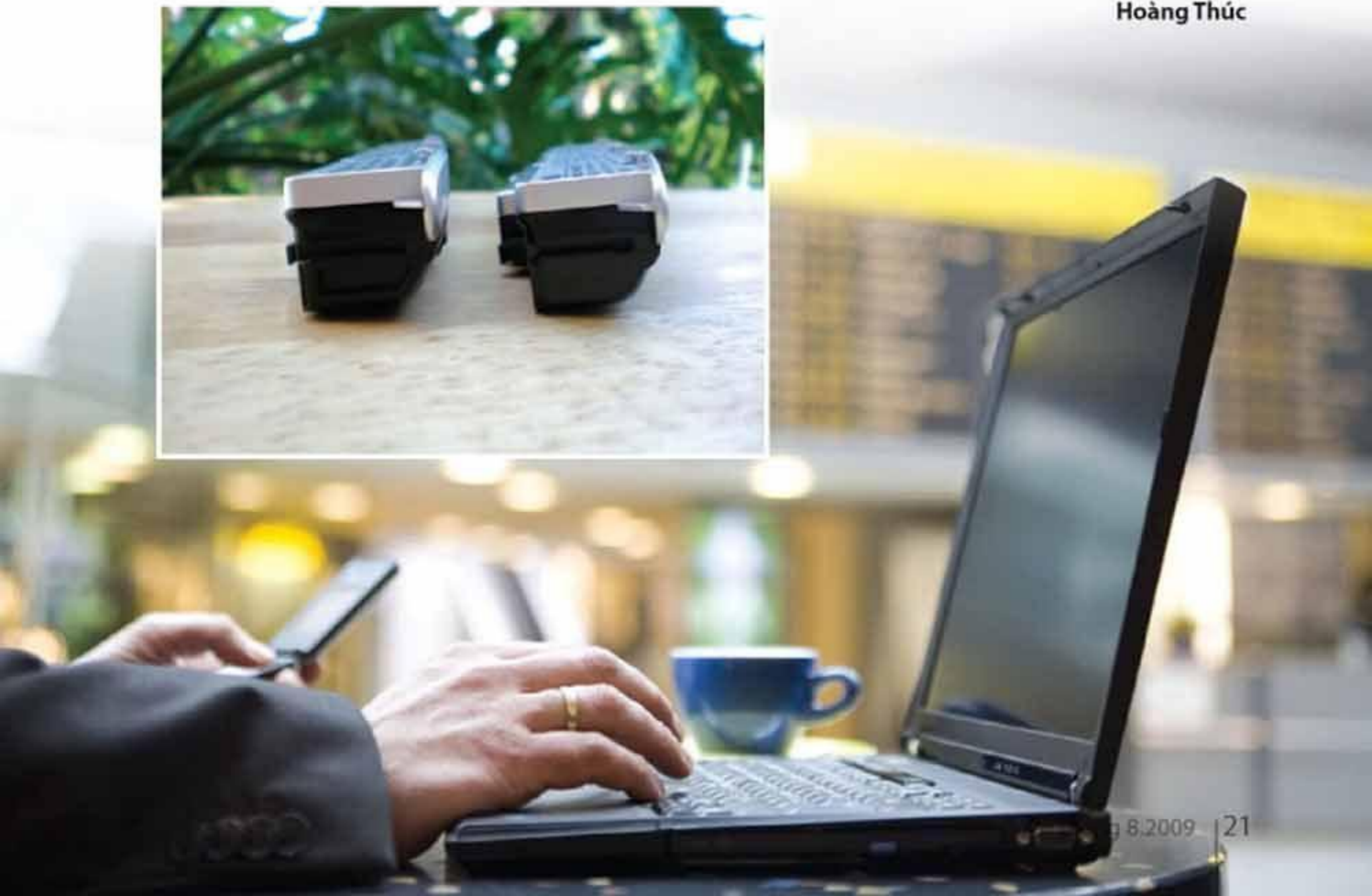
chúng cũng sẽ ngốn của bạn những khoản tiền không nhỏ. Thông thường, màn hình LED có giá đắt hơn màn thường khoảng 150USD, trong khi đó ổ SSD có thể làm giá máy tăng thêm từ 300-1000USD tùy chủng loại. Mặc dù vậy, chúng vẫn được người dùng chấp nhận vì ngoài khả năng tiết kiệm điện, mỗi loại còn có những điểm ưu việt hơn hẳn các thế hệ hiện nay.

LOẠI BỎ BỚT CÁC LINH KIỆN

Trong một chiếc MTXT có hàng chục phần cứng khác nhau nhưng thực tế người dùng có xu thế ít sử dụng một vài phần cứng trong số đó. Chính vì thế, các nhà sản xuất ngày càng có xu hướng đưa ra những mẫu máy tối giản về linh kiện nhằm tiết kiệm chi phí đồng thời... tiết kiệm điện. Một trong những ví dụ điển hình là ngày càng ít xuất hiện trên các dòng máy nhỏ gọn chính là ổ DVD. Với điều kiện ổ USB Flash, Mobile HDD và các loại thiết bị lưu trữ di động khác ngày một nhiều hơn, sự có mặt của ổ DVD ít quan trọng hơn. Do đó, các nhà sản xuất đã chọn giải pháp đưa ổ DVD ra giao tiếp ngoại vi USB, hoặc thậm chí thay bằng một đĩa cứng thứ hai (như Sony đã làm với dòng T và Z của họ).



Hoàng Thúc



KHÁM PHÁ hay sở hữu?



NGỢP...

Quý 3 hàng năm, trên thế giới, là thời gian diễn ra nhiều cuộc triển lãm công nghệ thông tin cũng như thiết bị công nghệ. Các hãng sản xuất đều đưa ra những sản phẩm thế mạnh của mình nhằm thu hút khách hàng, chỉ trong thời gian ngắn, khi Palm còn chưa kịp phổ biến "Pre", đã bị người đồng hương Apple đáp trả với iPhone 3Gs đầy sức mạnh, ngoài ra còn chưa kể tới HTC với Magic, BlackBerry với "Tour"... Người tiêu dùng ngợp trước các tính năng, sức mạnh, kiểu dáng tới giá cả của các loại thiết bị cao cấp đó, hình ảnh từng hàng dài người chờ đợi sự xuất hiện của một thiết bị mới như đã trở nên thường thấy hơn.

Tại Việt Nam, không những không thoát khỏi tầm ảnh hưởng của những "cơn bão công nghệ" đó mà xã hội tiêu dùng còn gần như đi trước nhiều thị trường khác khi các sản phẩm mới nhất luôn về nước đầu tiên ngay khi ra mắt. Khắp các diễn đàn về điện thoại đều rộ lên các thông tin về "đập hộp" các thiết bị đang được mong chờ, dường như ai cũng muốn mình là người đầu tiên. Các cách nhập hàng về sớm nhất cũng như chiêu thức giảm giá của các hãng tại Việt Nam cũng gây sốc không kém, gần đây nhất là Samsung với chương trình

giảm giá hai loại điện thoại mới ra với giá sốc, và tất nhiên là số lượng có hạn, đã thu hút lượng lớn người tới xếp hàng chờ mua.

KHÁM PHÁ

Hoàng Linh, chuyên gia IT nổi tiếng đất Hà Thành cho biết, anh phần lớn đều được các hãng sản xuất, phân phối sản phẩm điện thoại di động ở Việt Nam mời test (dùng thử) qua tất cả những đợt hàng mới nhất khi chuẩn bị ra mắt tại thị trường Việt Nam, thậm chí mới ra mắt ở thị trường thế giới. Linh chia sẻ, sản phẩm công nghệ nào mới ra cũng đều được tính toán về tính năng, tiện ích, đối tượng tiêu thụ. Tùy

vào nhu cầu mà người dùng sẽ lựa chọn. Tuy nhiên, nhiều người có sở thích cứ thấy mới là mua, thích là chọn... rất phí phạm. Cả "đồng" tiền ích bỏ không bao giờ đồng đến. Họ chỉ mua cái mới, cái mát, cái danh. Bản thân anh được tiếp cận nhiều loại máy khác nhau với những hấp dẫn phong phú, nhưng anh vẫn chung thủy với con iPhone 2G đời đầu. Còn với các loại máy mới, Linh cho rằng, được "mổ xẻ", giới thiệu bạn bè, diễn đàn những lợi ích, tính năng, thậm chí cả những hạn chế, bất cập của sản phẩm là điều ưa thích nhất của bất cứ dân công nghệ ưa "vọc" chính cống nào.

Không khác với Linh, Văn Hiệp, chuyên

TRƯỚC HẾT, PHẢI KHẮNG ĐỊNH MỘT ĐIỀU LÀ KHÁI NIỆM "KHÁM PHÁ" HOẶC "SỞ HỮU" 1 CHIẾC ĐIỆN THOẠI LÀ HOÀN TOÀN KHÁC NHAU. THỊ TRƯỜNG HIỆN NAY ĐANG CHỨNG KIẾN SỰ SÔI ĐỘNG TRONG TIÊU DÙNG SẢN PHẨM "NÓNG" VÀ KHẢ NĂNG ĐỘNG VỀ MỌI MẶT GIÁ CẢ, HÌNH THỨC, PHONG CÁCH... NHƯ ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG. QUA SỰ NHỘN NHỊP NÀY, NHÀ CUNG CẤP DỄ THẤY ĐƯỢC DA DẠNG TÂM LÝ MUA SẮM CỦA NGƯỜI DÙNG. TRONG ĐÓ, MỘT BỘ PHẬN KHÔNG NHỎ DÙNG ĐIỆN THOẠI NHƯ LÀ MỘT CÁCH KHÁM PHÁ, KHẮNG ĐỊNH HIỂU BIẾT VÀ COI NHƯ LÀ MỘT CÔNG CỤ ĐÍCH THỰC PHỤC VỤ CÔNG VIỆC, CUỘC SỐNG CỦA MÌNH. TRÁI LẠI, BÊN CẠNH ĐÓ, KHÁ NHIỀU NGƯỜI LẠI SỞ HỮU NHỮNG "CHỦ ĐỂ" THEO KIỂU CHẠY THEO MỐT THỜI THƯỢNG. THÁNG TRƯỚC CÓ THỂ MẤT GẦN HÀNG NGHÌN USD ĐỂ MUA 1 CON IPHONE ĐỜI ĐẦU, NHƯNG THÁNG SAU SẴN SÀNG "BÁN THẢO" VỚI HƠN TRĂM USD VÀ SẴN LÙNG IPHONE ĐỜI MỚI CHỈ ĐỂ ĐƯỢC NGƯỜI TA BIẾT ĐẾN VỚI DANH HIỆU LÀ "KẸ DẪN ĐẦU".

gia review sản phẩm di động cũng khá trung thành với "cục gạch" BlackBerry 7290 của mình. Chuyện chiếc BB của Hiệp gắn nhiều kỷ niệm như là "người bạn" đầu tiên khi bước vào làng công nghệ, viễn thông. Từ đầu năm 2000, do quá ái mộ dòng điện thoại đặc chủng của RIM, Hiệp mò mẫm tìm mua một chiếc vừa túi tiền và xài mấy năm trời cho đến nay. Hỏi sao không "lên đời", Hiệp chỉ cười và cho rằng vẫn đang phải cố tìm tòi để sử dụng được hết những ưu việt của dòng máy đặc trưng phong cách công nghệ hàng đầu thế giới này.

SỞ HỮU

Qua khảo sát về lượng mua sắm tại một số trung tâm bán điện thoại lớn tại Hà Nội thời gian gần đây, mặc dù đang trong thời kỳ "khủng hoảng kinh tế toàn cầu", nhưng dường như không ảnh hưởng mấy tới nhu cầu thay đổi, hay sắm mới điện thoại của giới trẻ. Họ rất năng động trong việc nắm bắt công nghệ mới, gần như ngay lập tức khi trên thế giới có công nghệ gì mới là họ quan tâm ngay. Chị Hà, nhân viên bán hàng online của Công ty Nhật Cường cho hay: "Khi mà hãng Apple mới chỉ giới thiệu phiên bản iPhone 3Gs thôi, hoặc khi Nokia đưa N97 ra giới thiệu tại thị trường Việt Nam, lượng khách hàng đa phần là giới trẻ đã gọi điện liên tục tới để hỏi xem mặt hàng đã có tại Công ty chưa, để đặt hàng". Chắc chắn với những khách hàng như thế, họ đã hoặc đang dùng những chiếc điện thoại cũng phải thuộc tầm "hàng khủng" nhưng họ vẫn muốn mua thêm, có thể là sự tò mò, nhưng cũng có thể đơn thuần muốn là người đầu tiên sở hữu những công nghệ mới nhất.

Duy Hưng, 21 tuổi, đi từ Nam Định lên Hà Nội, đợi cả nửa ngày tại cửa hàng của Công ty Nhật Cường chỉ để giành mua được iPhone 3GS. Hưng khẳng định: "Mua bằng bất cứ giá nào!". Khi hỏi iPhone 3GS có ưu điểm gì so với các đời trước nó, hay các dòng máy của hãng khác, Hưng cho biết, iPhone 3GS là mới nhất, là sành điệu nhất. Cài đặt được rất nhiều phần mềm tiện ích, và lướt Net nhanh. Nhân viên tư vấn của công ty tư vấn Hưng thử chọn loại khác vì hàng iPhone 3GS chưa kịp về, phải đợi. Với lại, một số dòng máy khác của Samsung, HTC,... cũng có những tính năng tương tự như Hưng yêu cầu. Tuy nhiên, các nhân viên của Nhật Cường đã phải chứng hùng khi Hưng cho biết, anh phải là người đầu tiên ở Nam Định sở vào con iPhone "khủng" này.

DÍNH CHIỀU TIẾP THỊ

Dường như là lẽ dĩ nhiên khi các hãng hiện nay nhắm tới đối tượng chủ yếu là khách hàng trẻ tuổi, khi mà xu hướng "vuốt, chạm" đang lên ngôi với người khởi xướng là Apple với iPhone, thì hàng loạt các model của các hãng khác cũng đua nhau với màn hình lớn, vuốt và chạm đã tạo cơn sốt thực sự tới người tiêu dùng. Từng hàng sinh viên xếp hàng để được sở hữu một thiết bị di động trong đêm và tới tận sáng như biện minh cho mục tiêu đạt được thành quả của hãng. Bên cạnh đó, cùng với việc giảm giá thiết bị là sự hỗ trợ từ những nhà cung cấp mạng, khi mà giá cước đã rớt đi rất nhiều, các nhà cung cấp mạng còn tung ra các gói hỗ trợ như "tặng 150% giá trị khi nạp thẻ, hay miễn phí gọi nội mạng..." hay "gọi nội mạng miễn phí sau phút đầu..."... thì lại càng kích thích được nhu cầu sắm



thêm máy theo kiểu "hai tay hai súng", nhất là với giới trẻ. Việc cập nhật thông tin từ bạn bè, hay từ mạng Internet đã "thúc đẩy" nhu cầu mua sắm mới và cũng là động lực để các hãng sản xuất tiếp tục sản xuất ra những thiết bị phù hợp để phục vụ mục đích của phong cách tiêu dùng trong giới trẻ.

LỜI KẾT

Xã hội tiêu dùng phong phú, đa dạng là tín hiệu mừng cho sự phát triển chung. Tuy nhiên, khi mà sản phẩm luôn được nâng cấp, cải tiến để phục vụ tốt hơn, thì mỗi người dùng thiết nghĩ cũng nên "nâng cấp" phong cách tiêu dùng thông qua sự hiểu biết thông tin, hiểu biết về sản phẩm, và về nhu cầu chính của mình. Chỉ ít thì đơn giản là không để bị "bùa vây" trong chiến lược "móc túi khách hàng" của các doanh nghiệp kinh doanh, phân phối, cũng như không để bị "mất tiền vì thiếu hiểu biết"... và trở thành những người tiêu dùng thông thái hơn.

Trong thời gian tới, khi công nghệ 3G bắt đầu được đưa ra ứng dụng, khi đó sẽ lại có những "cơn sóng" mới trong nhu cầu sử dụng các tài nguyên trên 3G, các nhà cung cấp nội dung, các nhà cung cấp mạng, những thiết bị đầu cuối hỗ trợ mạng băng rộng sẽ được thỏa sức cung cấp cho người dùng. Chúng ta cùng chờ một xu hướng mới trong cách sử dụng công nghệ, kỹ thuật để phục vụ vào cuộc sống hàng ngày.

Hiệp Thành



DỊCH VỤ MEGAE-MEETING (DỊCH VỤ HỘI NGHỊ TRUYỀN HÌNH TRỰC TUYẾN ĐA PHƯƠNG TIỆN) VÀ MEGAWEB LÀ 2 DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG TRÊN NỀN INTERNET MÀ CÔNG TY ĐIỆN TOÁN VÀ TRUYỀN SỐ LIỆU (VDC) HIỆN ĐANG CUNG CẤP TRONG CHUỖI DỊCH VỤ MEGA.



Cùng nhau LÊN MẠNG HỌP

TạpChitinhoc * INFO

MEGAE-MEETING : CÙNG NHAU LÊN MẠNG HỌP

Hội họp liên miên, tập trung nhiều người, nhiều lần là gánh nặng chi phí không chỉ với cơ quan Chính phủ, mà còn ảnh hưởng không nhỏ đến sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp, tổ chức từ lớn đến nhỏ. Không chỉ vậy, hiệu quả từ những cuộc họp truyền thống này nhiều khi bị bỏ ngỏ, thậm chí gây phiền hà. Kiểu dịch vụ họp trực tuyến, 3 bên, nhiều bên... đã từng được áp dụng, tuy nhiên chưa mô hình nào thực sự hiệu quả và tiết kiệm. Câu chuyện cải cách hành chính, góp phần đắc lực thực hiện kế hoạch Chính phủ điện tử vẫn là vấn đề nóng bỏng.

Theo như đánh giá tại buổi "Tổng kết 6 tháng đầu năm 2009" trực tuyến giữa Bộ Thông tin và Truyền thông với các Sở và Văn phòng đại diện Bộ ở 3 miền của Bộ trưởng Lê Doãn Hợp: "Bộ Thông tin và Truyền thông phải là đơn vị tổ chức và thúc đẩy ứng dụng dịch vụ Hội nghị truyền hình tương tác nhằm thúc đẩy phát triển Chính phủ điện tử. Bộ yêu cầu các Sở ứng dụng ngay dịch



vụ Hội nghị truyền hình trực tuyến vào công tác điều hành và quản lý, hạn hoàn thành trong vòng 6 tháng cuối năm 2009". Như vậy, với mục tiêu trở thành một dịch vụ tiện ích không thể thiếu trong việc phục vụ triển khai các ứng dụng của mô hình Chính phủ điện tử

tương lai, MegaE-meeting đang là dịch vụ tối ưu và chắc chắn được triển khai rộng rãi tại các cơ quan Chính phủ, Bộ, Sở, Ủy ban Nhân dân tỉnh, thành trên cả nước trong thời gian tới.

Với các tính năng và đặc điểm nổi bật là tiết kiệm chi phí, tốc độ nhanh và

hiệu quả đạt được tương đương với các cuộc họp mặt trực tiếp, MegaE-meeting được coi là sự lựa chọn hàng đầu của các cơ quan, doanh nghiệp và các cá nhân trong việc hiện đại hóa công việc. Điều khác biệt là, MegaE-meeting không chỉ dừng lại ở tính năng hội nghị truyền hình đơn thuần vốn được dùng trong nhiều cơ quan, doanh nghiệp hiện nay mà, tích hợp nhiều công cụ truyền thông trong một, mang tính hiện đại và hiệu quả cao.

Trước hết, qua thử nghiệm dịch vụ, các chuyên gia khẳng định, dịch vụ MegaE-meeting có tính đa năng và hiện đại cao. Sử dụng dịch vụ này, khách hàng có thể kết nối được tại nhiều điểm khác nhau, không giới hạn số người tham dự, đồng thời thực hiện được tất cả các nhu cầu về xử lý dữ liệu, ký duyệt trực tuyến, chia sẻ màn hình... trong một thời gian trùng hợp với nhiều điểm cầu.

Theo các chuyên gia của VDC, các công nghệ hiện đại nhất về tính năng của một dịch vụ truyền hình trực tuyến như Giải pháp tổng thể điều hành trực tuyến/truyền hình hội nghị đa phương tiện MCS (Multimedia Conferencing System) đã được VDC ứng dụng vào dịch vụ MegaE-meeting. Điều này đã tạo nên một dịch vụ đa năng, bao gồm cả việc truyền hình ảnh, âm thanh trực tuyến giữa nhiều điểm trên mạng không giới hạn về khoảng cách địa lý.

Không chỉ vậy, tính thích ứng và chi phí hợp lý của hệ thống MegaE-meeting có được là nhờ xây dựng trên tiêu chí thích ứng cao, có thể sử dụng nền kiến trúc hạ tầng mở, có khả năng tích hợp với hầu hết các thiết bị văn phòng sẵn có của khách hàng như mạng LAN, WAN, sử dụng gói Internet ADSL thông dụng... Mặt khác, chi phí đầu tư ban đầu của MegaE-meeting được đánh giá là thấp so với các hãng khác, nên dịch vụ này góp phần đặc lực cho các cơ quan, doanh nghiệp và cá nhân trong việc tiết kiệm ngân sách nhiều tỉ đồng mỗi năm mà hiệu quả lại tương đương, hoặc hơn nhiều so với các cuộc họp mặt trực tiếp.

MEGAWEB: SỞ HỮU 1 TRANG WEB DỄ DÀNG NHẤT!

Bạn là người không thạo về công nghệ thông tin? Không lo, ai cũng có thể tự tạo được cho mình website, tự



chỉnh sửa website cho riêng mình trong khoảng từ 15 đến 20 phút nhờ dịch vụ cực kỳ tiện ích là MegaWeb. Trang web của bạn trên nền dịch vụ này sẽ trở thành nơi lưu trữ và quảng bá các thông tin về tổ chức, doanh nghiệp, gia đình, bè bạn một cách dễ dàng nhất ra toàn thế giới. Mỗi cá nhân, hay tổ chức, doanh nghiệp nói chung và thuê bao MegaVNN nói riêng đều có thể xây dựng được website riêng. Đây cũng là giải pháp hiệu quả cho người dùng Internet, hay doanh nghiệp muốn triển khai thương mại điện tử nhanh chóng, dễ dàng và thuận tiện nhất.

Điểm khác biệt của MegaWeb so với các nhà cung cấp website miễn phí và các dạng blog khác là MegaWeb cung cấp cho khách hàng một giải pháp hoàn chỉnh, từ ý tưởng thiết kế giao diện với hàng trăm giao diện mẫu (website template) đến việc chọn tên miền, tự thiết kế xây dựng, hosting- duy trì website và tự update quản trị website với công cụ quản trị đơn giản, thân thiện, trực quan.

Hiện tại, MegaWeb cung cấp 3 gói dịch vụ cho khách hàng: Gói Web Free cung cấp cho khách hàng 150 Mb lưu

trữ; Gói Web Standard miễn phí khởi tạo, phí duy trì 15.000/ 1 tháng không giới hạn dung lượng lưu trữ; Gói Web Promotion dành cho Thương mại điện tử với đầy đủ tính năng của 1 website chuyên nghiệp về lĩnh vực này, miễn phí khởi tạo, phí duy trì là 150.000 đồng/ tháng, không giới hạn dung lượng và CSDL lưu trữ.

Khi click vào website <http://megaweb.vn> để đăng tự tạo các website, tự quản trị website từ đơn giản đến phức tạp như báo điện tử, hay bất kì một website thương mại điện tử nào.

MegaE-meeting, MegaWeb chỉ được coi là sự khởi đầu của các dòng dịch vụ gia tăng trên nền MegaVNN. Ông Vũ Hoàng Liên, Giám đốc Công ty VDC đã tiết lộ, tới đây, hàng loạt dịch vụ khác tương tự sẽ được giới thiệu nhằm mục tiêu nhân rộng và phổ biến dịch vụ trực tuyến tới mọi người dân một cách đơn giản nhất mà phong phú nhất. Hy vọng, những điểm mạnh và tiện ích này sẽ được phổ biến một cách hiệu quả đến người dùng năng động trong thời công nghệ số.

Bình Thành

SMS LOCATOR



Tìm kiếm với "La bàn số"

BẠN ĐANG LOAY HOAY TÌM KIẾM CÁC ĐIỂM ATM ĐỂ "TIẾP NHIÊN LIỆU" KHI TRONG TÚI TIỀN ĐÃ "RỎNG KHÔNG"; CON "XẾ" CỦA BẠN ĐANG BẰNG BẰNG TRÊN ĐƯỜNG BỔNG "KHỰNG LẠI" VÌ HẾT XĂNG; ĐẾN 1 THÀNH PHỐ LẠ, BẠN KHÔNG BIẾT ĂN TRƯA CHỖ NÀO, UỐNG CAFE Ở ĐÂU? DỊCH VỤ SMS LOCATOR SẼ LÀ NGƯỜI BẠN DẪN ĐƯỜNG THÔNG MINH, ĐỒNG HÀNH CÙNG BẠN TRÊN MỌI NẸO ĐƯỜNG.

Vừa ra mắt tại thị trường Việt Nam, SMS Locator của MobiFone được ví như "Google về tìm kiếm địa chỉ cần thiết trên thiết bị di động". Khi có nhu cầu, người dùng chỉ cần gửi tin nhắn tới tổng đài, hệ thống sẽ tự động xác định vị trí và tìm kiếm chính xác nơi mà khách hàng muốn đến.

"LA BÀN" CÔNG NGHỆ CAO

Bạn không thể nhớ hoặc không biết hết được danh sách các địa điểm đặt ATM, ngân hàng, cây xăng, nhà thuốc, bệnh viện, nhà hàng... bởi nó quá dài và nhất là khi bạn đi đến một địa điểm hoàn toàn không quen thuộc. Thay vì việc phải vòng vèo bao nhiêu ngõ ngách, phố xá, tốn thời gian, công sức thì dịch vụ SMS Locator sẽ là "chiếc la bàn số", cung cấp thông tin cần thiết cho người sử dụng. MobiFone là mạng di động đầu tiên tại Việt Nam cung cấp dịch vụ SMS Locator. Đây là dịch vụ tìm kiếm tiện ích trên di động. Sau khi đã xác định được vị trí của người sử dụng, hệ thống của MobiFone sẽ tìm kiếm trong cơ sở dữ liệu những địa chỉ cần thiết mà khách hàng yêu cầu, gần nhất so với vị trí mà khách hàng đang đứng. Dịch vụ này thực sự mang lại nhiều tiện ích và giảm thiểu những phiền toái trong quá trình tìm kiếm địa chỉ cho người dùng, đặc biệt đối với những khách hàng thường xuyên di chuyển tới nhiều địa điểm khác nhau như doanh nhân, cán bộ, những người thích đi du lịch, các bạn trẻ có nhu cầu gặp gỡ bạn bè...

TIỆN ÍCH SỬ DỤNG

Hiện tại, SMS Locator đã được triển khai tại 6 thành phố lớn là Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Quảng Ninh, Đà Nẵng, Cần Thơ. Để sử dụng dịch vụ, khách hàng chỉ cần soạn tin nhắn có nội dung "Tên dịch vụ cần tìm" rồi gửi tới số 9249 là có thể biết được

chính xác siêu thị nhà hàng, quán cafe, khách sạn, cây xăng, máy ATM hay hiệu thuốc, bệnh viện... mà khách hàng cần tìm trong bán kính gần nhất.

Với mỗi bản tin yêu cầu, khách hàng sẽ nhận được tới đa 02 bản tin. Giá dịch vụ là 2.000 đồng cho mỗi tin nhắn gửi tới hệ thống, đã bao gồm 10% VAT.

Chẳng hạn: Bạn đang ở phố Lý



Nam Đế và muốn tìm quán CAFE gần nhất, soạn tin CAFE gửi 9249. Dịch vụ SMS Locator sẽ gửi về cho bạn 02 bản tin SMS với nội dung như sau: Cafe TRUNG NGUYEN: 8 Cua Dong, (04)39230988; Cafe HIEU: 23 Cua Dong; Cafe HUYEN: 33 Cua Dong, (04)38287768. Cafe QUEN: 54 Hang Gai, (04)037831359; Cua hang giai khat BAO LAM: 42 Bat Dan, (04)38251800; Cafe internet SONGSINH: 49B Bat Dan, (04)39231329

Hoặc Bạn đang ở đường Thái Thịnh, bạn muốn tìm nhà hàng gần nhất, soạn tin: NHAHANG gửi 9249. Dịch vụ SMS Locator sẽ gửi về cho bạn 02 bản tin SMS: Nha hang CAM CHAN: 164

Thai Ha, 04.3581.0000; Quan BUN GIA CAY: 119 Tay Son, 04.3555.3333 ; Nha hang LEGENDBEER: 4 Vu Ngoc Phan, 04.3444.5555 ; Quan COM AN DONG: 33 Thai Ha, 04.3555.6666 ; Quan MIEN LUON: 42 Thai Ha, 04.5555.6666.

Bạn muốn tìm thêm các nhà hàng gần nhất khác, bạn soạn tin: NHAHANG 1 gửi 9249. Tin nhắn từ SMS Locator bạn nhận được là: Quan CHAO TRAI: 121 Thai Thịnh, 04.1111.2222; Quan BANH XEO CHINH THANG: 117 Thai Ha, 04.2222.3333; Quan PHO CHUYEN BO: 68 Thai Ha, 04.1111.3233 ...

SMS Locator là một trong các dịch vụ "tiền 3G" được MobiFone phát triển và

giới thiệu tới khách hàng trong quá trình hoàn thiện cơ sở hạ tầng phục vụ cho các dịch vụ sử dụng băng thông rộng trong tương lai. Theo đánh giá của giới chuyên môn, với những nỗ lực hiện tại, MobiFone có thể là mạng di động đưa ra thị trường các dịch vụ 3G sớm hơn thời hạn.

Thông tin chi tiết về dịch vụ tham khảo tại website: www.mobifone.com.vn hoặc gọi tới 18001090 hoặc 9244.

P.V

Công nghệ định vị qua Cell site Identification - Cell-ID

Cell-ID là công nghệ định vị thuê bao đơn giản nhất của mạng GSM, dựa trên việc trạm BTS nào đang phục vụ kết nối tới thuê bao. Mỗi một trạm BTS phủ một phạm vi diện tích và được gán một mã ID riêng biệt, nên mọi thuê bao di động trong phạm vi quản lý của một trạm BTS sẽ được xác định vị trí với độ chính xác nằm trong bán kính 50-100m đối với các vùng đô thị. Ưu điểm của công nghệ Cell-ID chính là khả năng định vị cho mọi loại ĐTDĐ, kể cả những dòng máy rẻ tiền nhất vì chỉ cần có khả năng thoại và nhận tin là có thể sử dụng được công nghệ này. Tuy nhiên, nhược điểm của Cell-ID là sai số khá lớn nếu phạm vi phủ sóng của 1 ô cell rộng, nếu ở vùng nông thôn, thưa dân thì sai số cũng có thể lên tới vài km.

Với việc tìm kiếm địa điểm đặt thẻ ATM, khách hàng cần xác định tên ngân hàng cụ thể để hệ thống tìm kiếm thông tin được chính xác. Do vậy, mã một số Ngân hàng được kí hiệu như sau:

STT	Tên ngân hàng	Mã ngân hàng
1	Ngân hàng Ngoại thương (Vietcombank)	VCB
2	Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (Agribank)	AGB
3	Ngân hàng Kỹ thương (Techcombank)	TCB
4	Ngân hàng Á Châu	ACB
5	Ngân hàng HSBC	HSBC
6	Ngân hàng ANZ	ANZ
7	Ngân hàng Đông Á	DAB
8	Ngân hàng Quốc tế (VIB Bank)	VIB
9	Ngân hàng Đầu tư và Phát triển	BIDV
10	Ngân hàng Công thương	VIETIN

Cụ pháp nhắn tin với một số dịch vụ

Để tìm kiếm thông tin được chính xác, hiệu quả, khách hàng cần ghi nhớ được kí hiệu, tên dịch vụ mình cần tìm kiếm. Cụ thể, một số dịch vụ sau:

STT	Địa điểm cần tìm	Tên dịch vụ
1	Máy ATM của ngân hàng bất kì gần nhất	ATM
2	Máy ATM của ngân hàng cụ thể gần nhất	ATM [mã Ngân hàng]
3	Ngân hàng bất kì gần nhất	NGANHANG
4	Ngân hàng cụ thể gần nhất	NGANHANG [mã Ngân hàng]
5	Cơ sở y tế gần nhất	BENHVIEN
6	Quán cafe gần nhất	CAFE
7	Nhà hàng, quán ăn gần nhất	NHAHANG
8	Khách sạn gần nhất	KHACHSAN
9	Rạp chiếu phim gần nhất	RAP
10	Siêu thị gần nhất	SIEUTHI
11	Trạm xăng gần nhất	XANG
12	Trợ giúp	TROGIUP



Sử dụng GPS trên đường

Thiết bị sử dụng hệ thống định vị toàn cầu qua vệ tinh viễn thông (GPS) đang trở nên thông dụng, và các phần mềm hỗ trợ ở môi trường Việt Nam cũng được cập nhật, ngày càng chi tiết hóa và có độ chính xác cao hơn. Việc các tài xế trang bị cho mình một chiếc PDA hay điện thoại có GPS để sử dụng trong khi di chuyển không còn là điều hiếm thấy, nhưng, GPS vẫn bị đánh giá là một trong những thiết bị có khả năng khiến bạn mất tập trung trong khi lái xe. Tuy nhiên, nhìn một cách chung nhất, thì GPS rõ ràng là lợi nhiều hơn hại.

1 BẠN LUÔN BIẾT MÌNH ĐANG ĐI ĐÂU

Rõ ràng, việc luôn phải dòm ngó bảng chỉ đường và các loại đèn tín hiệu sẽ khiến mất tập trung hơn nhiều so với lắng nghe các chỉ dẫn của thiết bị GPS. Bạn rất hiếm khi lạc đường khi đi theo chỉ dẫn của GPS và kể cả khi bạn rẽ nhầm chỗ, thiết bị GPS cũng sẽ tính toán lại đường đi và tiếp tục chỉ dẫn để đảm bảo bạn đến đích một cách đơn giản nhất.

2 KHỎI CẢN NHÌN VÀO BẢN ĐỒ

Việc xem bản đồ và

dò các địa điểm là hành động mà nhiều người thường xuyên phải làm khi đến những nơi xa lạ, tuy nhiên, đây là yếu tố rất nguy hiểm, đặc biệt là khi đang lái xe (nhất là xe máy). Kể cả khi bạn có một người ngồi cạnh để chỉ dẫn theo bản đồ, độ chính xác và tốc độ cũng không thể bằng được máy móc. Trong trường hợp này, GPS là lựa chọn số một.

3 LÁI XE TRONG THỜI TIẾT XẤU VÀ BAN ĐÊM AN TOÀN HƠN

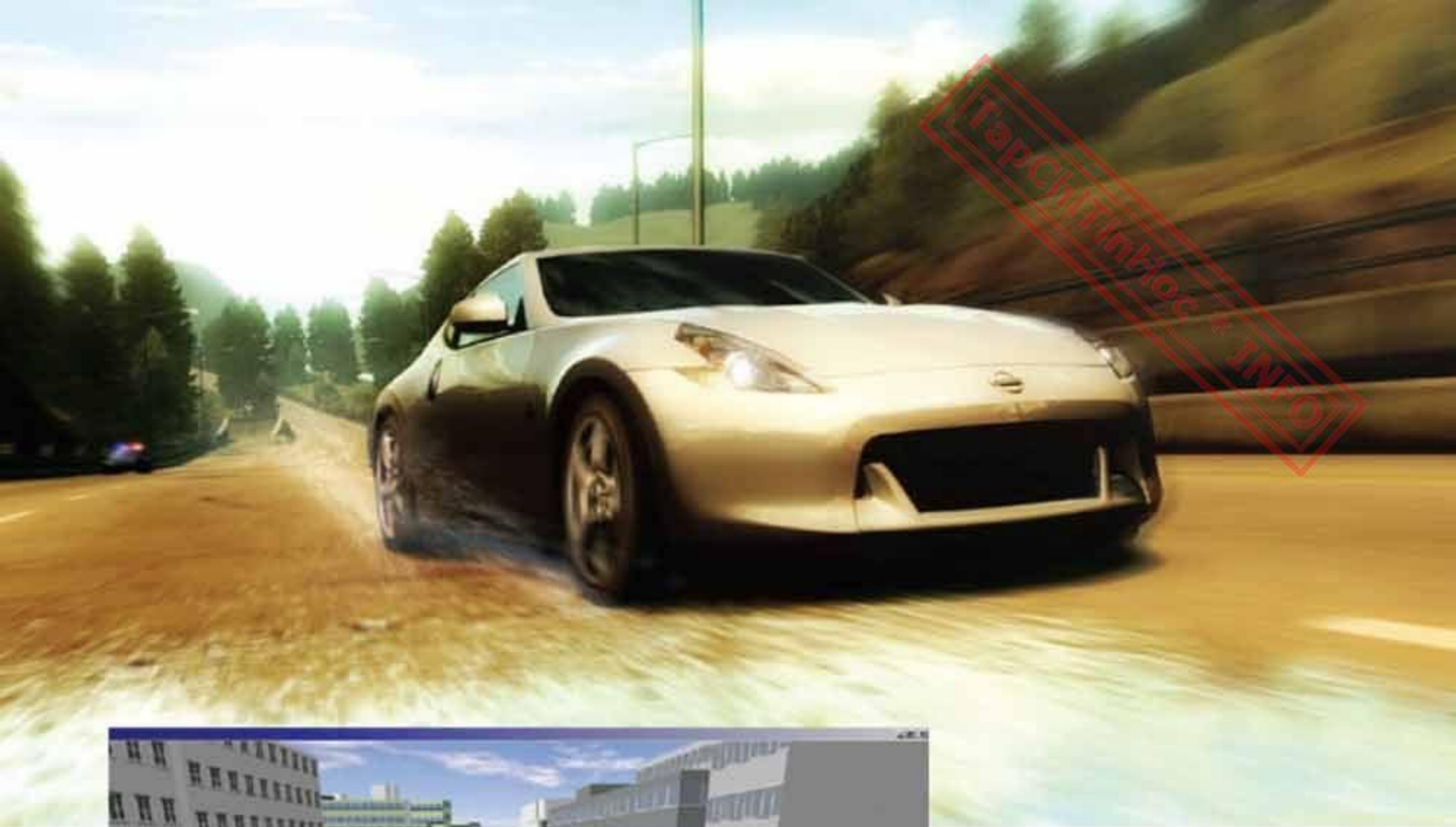
Một trong những lợi ích lớn nhất của GPS

là giúp bạn di chuyển trong điều kiện thời tiết xấu, hoặc ban đêm an toàn hơn. Trong những tình huống này, GPS sẽ báo cho bạn khi sắp đến ngã rẽ, dốc... khá xa trước khi bạn phải đối đầu với chúng. Còn với những khoảng đường tối tăm, bản đồ GPS sẽ giúp bạn hình dung địa hình phía trước để dễ dàng đối phó hơn.



4 BẠN KHÔNG SỢ ĐI NHẦM LÀN ĐƯỜNG

Một trong những thách thức khi di chuyển ở khu vực lạ là đi đúng làn đường, đặc biệt là với những khu vực đường cao tốc đa làn sẽ rất khó để xác định làn nào cho phép bạn trở lại đường thông thường.



bạn nên dùng tai nghe và đi theo chỉ dẫn thay vì cầm máy trên tay xem.

2. Đừng nghịch ngợm thiết bị GPS

khí đi chuyến: Điều này cũng được đề cập tới trong tài liệu đi kèm của các thiết bị GPS. Bạn nên xác định đích đến trước khi bắt đầu đi chuyến. Trong khi đi, nếu cần thay đổi địa điểm đến, bạn nên dừng xe ở vị trí an toàn, hoặc tối thiểu là dừng chờ đèn đỏ rồi tiến hành chỉnh sửa tùy chọn. Việc điều chỉnh lại thông số GPS trong khi đi thậm chí còn gây mất tập trung hơn cả sử dụng điện thoại di động. Một số nhà sản xuất xe hơi có kèm theo thiết bị GPS tích hợp sẵn đã "ra tay" trước, bằng cách tích hợp khóa, chống sử dụng GPS trực tiếp khi xe đang chạy.

Nhìn chung, thiết bị GPS để hỗ trợ và tăng cường độ an toàn của việc lái xe chứ không phải một món đồ chơi di động. Chính vì thế, bạn nên tận dụng tối đa lợi ích của chúng mang lại, tránh những tai nạn đáng tiếc mà mình hoàn toàn có thể tránh được chỉ với một vài chú ý đơn giản như đã đề cập ở trên.

Hoàng Linh

Một thiết bị GPS tốt sẽ chỉ rõ cho bạn biết làn đường nào nên đi.

5

TẬN DỤNG CÁC TÍNH NĂNG AN TOÀN

Như gọi điện không cần cầm máy trong tay, nút bấm trợ giúp nhanh cho phép hiển thị chỉ dẫn tới trạm cảnh sát, bệnh viện, gara sửa xe và các dịch vụ hữu ích khác theo lối gần nhất.

Tuy nhiên, vẫn có hai điều bạn cần lưu ý khi sử dụng GPS trong khi đi chuyến trên đường:

1. Nếu là người mới sử dụng thiết bị

GPS, bạn không nên quá hào hứng với món "đồ chơi" mới. Màn hình cảm ứng,

menu đẹp mắt...nên dễ nghịch ở nhà. Một khi đã leo lên xe và phóng đi, bạn nên tập trung vào con đường phía trước. Những người mới sử dụng thiết bị GPS thường nhìn vào màn hình nhiều hơn mức cần thiết. Bạn nên điều chỉnh lại cho phù hợp, tốt nhất là tập trung lắng nghe chỉ dẫn và chỉ thỉnh thoảng liếc qua GPS giống như bạn liếc vào đồng hồ tốc độ của xe mà thôi. Bạn cũng nên đặt thiết bị GPS ở gần bảng điều khiển điện tử của xe, tránh để nó cản những hướng nhìn quan trọng. Trong trường hợp đi xe máy,



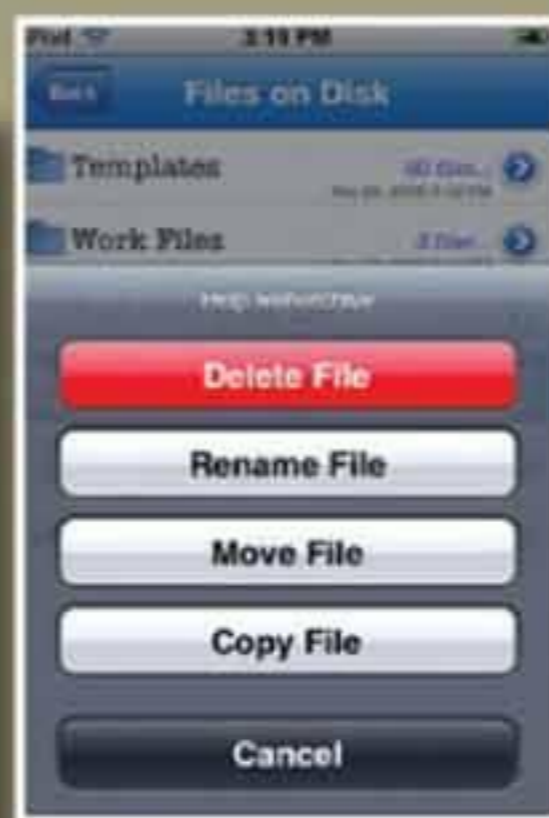
Thủ thuật iPhone

Kết nối dữ liệu thông qua Wi-Fi

Chiếc iPhone luôn làm người sử dụng phải ngạc nhiên bởi những tính năng hữu dụng. Phần mềm Wi-Fi Disk là một phần mềm tiêu biểu. Bạn có thể sử dụng chiếc iPhone của mình như một chiếc đĩa lưu trữ dữ liệu và chia sẻ với bạn bè, đồng nghiệp, ... ở trong cùng mạng Wifi mà mình đang sử dụng, thông qua trình duyệt web. Đây là một phần mềm độc lập, hoạt động khá đơn giản nhưng mang lại hiệu quả cao.

Bản dùng thử của Wi-Fi Disk, tương thích với iPhone 3.0 được cung cấp tại:

<http://www.apptism.com/>



`apps/wifi-disk`

Sau khi cài đặt phần mềm này, bạn chỉ cần đưa vào những file cần chia sẻ.

Một đường dẫn chính xác sẽ được thiết lập. Bất kỳ thiết bị nào trong cùng mạng Wi-Fi bạn đang sử dụng như là: laptop, máy tính để bàn, điện thoại iPhone khác, ... đều có thể duyệt ngay dữ liệu của bạn. Những người bạn của bạn có thể nhìn thấy thông tin về dữ liệu, trang web và địa chỉ FTP chia sẻ. Bạn

có thể chia sẻ nhiều định dạng dữ liệu: các định dạng hình ảnh, doc, xls, pdf, ... Những User cao cấp (được bạn cung cấp mật khẩu nếu muốn) có thể chỉnh sửa dữ liệu HTML với một công cụ đã được tích hợp sẵn trong phần mềm này. Dấu "+" để bạn thêm vào file chia sẻ. Lệnh Delete file để bạn xóa dữ liệu. Move file, Copy file, ... là những lệnh khác trong Options.

BookShelf – Thế giới kiến thức rộng mở

Bạn vừa tải về một ebook để phục vụ cho công việc, hoặc một ebook chứa hướng dẫn sử dụng một thiết bị mới,...? Vậy làm sao để có thể đọc một cách thuận tiện nhất trên iPhone? Phần mềm BookShelf phiên bản mới 2.0 sẽ giúp bạn duyệt ebook nhanh gọn, với nhiều tùy chọn thông minh.

Chương trình này bao gồm các

chức năng đọc dữ liệu dạng *.txt, *.pdb, *.Pdf, dữ liệu Office. Bạn cài đặt chương trình tại địa chỉ sau <http://www.iphonebookshelf.com>

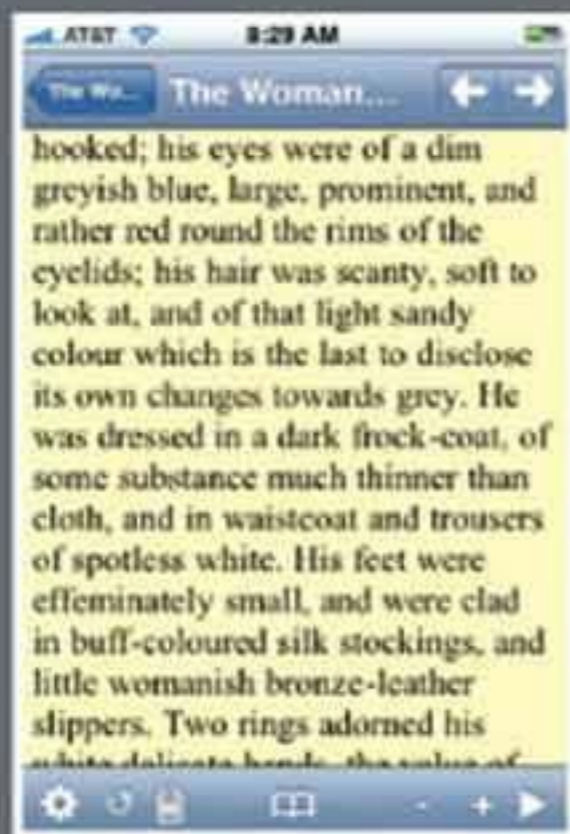
Sau khi cài đặt xong, trên iPhone bạn vào mục Options > Content > Encoding và chuyển phông trên máy thành UTF-8.

Khi đã có ebook, bạn chuyển vào Documents để đọc.



Với chương trình này, bạn có thể đọc ebook bao gồm các hình ảnh minh họa. Điểm đặc biệt là bạn có thể duyệt cả những file ebook có dung

lượng lớn, không giới hạn về kích thước, thời gian chờ "loading" rất nhanh. Bạn đọc trên iPhone hay Offline mode đều được. Với tính năng "lock-in", chương trình sẽ tự động giữ nguyên hướng của dữ liệu để bạn dễ đọc, không bị quay theo hướng của tay cầm máy. Có nhiều tốc độ khác nhau để duyệt các trang của một file ebook, bạn có thể lựa chọn trong phần cài đặt. Việc đặt phông nền, hay lựa chọn kích cỡ chữ phông chữ rất dễ dàng.



Rèn luyện sức khỏe với iPhone

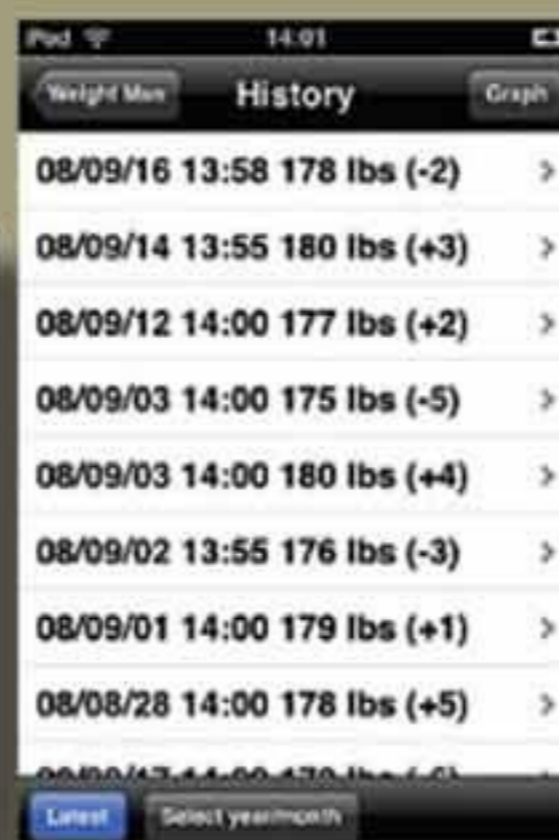
Đối với những người đang bệnh, ốm, hoặc đang trong chế độ giảm cân thì việc theo dõi cân nặng của mình thật quan trọng. iPhone có thể trở thành một công cụ giúp bạn cải thiện sức khỏe của mình bằng cách theo dõi cân nặng.

Với WeightMan, bạn sẽ ghi chép đầy đủ thông số cân nặng của mình hàng ngày. Nhật ký cân nặng sẽ giúp bạn phải thay đổi chế độ ăn uống của mình cho hợp lý.

Sau khi cài đặt chương trình, bạn khởi động WeightMan bằng cách nhập vào một số thông số cơ bản. Chiều cao của bạn được nhập vào dòng Height. Ngày sinh của bạn cũng rất cần thiết, được nhập vào Birthday. Phần Unit để bạn lựa chọn đơn vị đo, "đếm" cân nặng, chiều cao của mình. Số lượng các bản ghi sẽ hiển thị cho bạn theo dõi sẽ được bạn cài đặt trong # of records to display. Sau khi hoàn thành phần này, bạn bắt đầu ghi chép thông tin hàng ngày của mình.

Thời gian từng ngày sẽ thể hiện ở Date. Body fat(%) có nghĩa là lượng mỡ trong cơ thể bạn. Bạn tiếp tục điền thông số về cơ bắp, ghi chú thêm. Nhật ký cụ thể sẽ hiện ra tại History. Bạn có thể lựa chọn Lastest hoặc Select year/month để chuyển đến chi tiết cân nặng tại một ngày cụ thể.

Tải chương trình và cài đặt tại: <http://www.app-to-date.com/2008/09/1093>



T.Thach

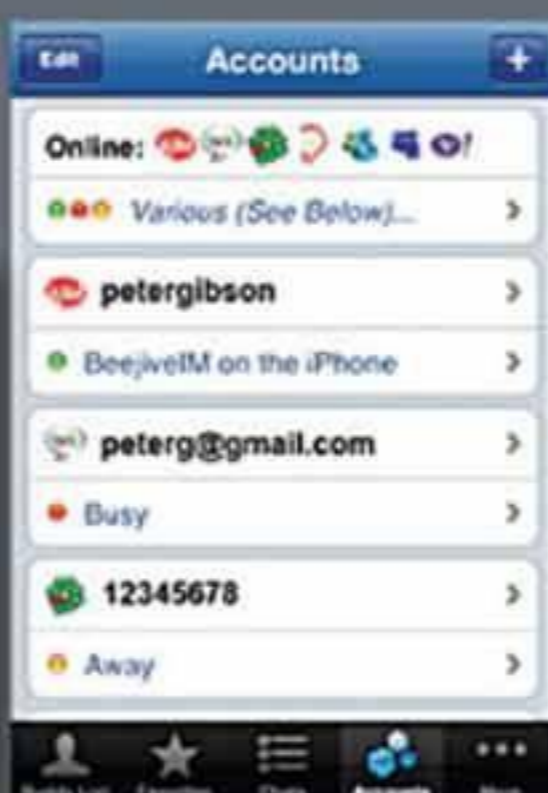
Chat thông minh với iPhone

Bạn là người năng động, bạn cần những công cụ giúp mình có thể làm việc ở bất cứ nơi đâu, bất cứ lúc nào. Beejive sẽ giúp bạn có thể liên lạc, làm việc rất tiện lợi. Chương trình chat đa nhiệm này gồm có nhiều tùy chọn thông minh, hỗ trợ nhiều dịch vụ chat khác nhau. Bạn có thể vừa chat vừa lướt web, thực hiện các chức năng khác. Khi có những "mẫu" chat mới, chương trình sẽ có chuông báo hoặc rung. Đồng thời, số lượng tin nhắn đó sẽ hiển thị ở Springboard. Hỗ trợ cho iPhone 2.0 trở lên.



Beejive có bản cài đặt được đặt tại:
<http://www.beejive.com/iphone>

Sau khi cài đặt xong, bạn truy cập vào chương trình và sẽ thấy hiện ra nhiều dịch vụ đã được giới thiệu sẵn (không hỗ trợ



Skype). Bạn có thể lựa chọn một dịch vụ bất kỳ. Bạn nhập vào User và Password, nếu chưa có bạn có thể tạo mới. Ở thanh công cụ phía dưới là các lệnh khác nhau. Phần Buddy list là danh sách các nick quen thuộc của bạn. Phần Favorites giúp bạn truy cập nhanh, phần Account là chức năng quản lý các tài khoản chat khác nhau. Ngoài ra, mục More là các tùy chọn chi tiết hơn. Trên cùng bên

phải là "chiếc kính lúp" sẽ giúp bạn "soi" những nick nào chưa có trong danh sách, hoặc đang "tàng hình". Dấu "+" là lệnh thêm vào danh sách của mình những nick mới.

Thạch Ngọc

Đi mua sắm với iPhone

Ngoài những chức năng hỗ trợ làm việc tối đa, thì iPhone còn thể hiện sự linh hoạt của mình ở cả các chức năng thực tế, đơn giản hơn. Chẳng hạn như việc hỗ trợ đi mua sắm. Bạn có thể sử dụng iPhone để ghi chép những mặt hàng, sản phẩm mình cần mua. Sau đó, trong khi đi siêu thị, cửa hàng, bạn sẽ lần lượt kiểm tra xem các mặt hàng mình mua có đủ không, có mua đúng không, giá tiền ra



sao,...

Chương trình ShopNotes có thể được cài đặt tại:
<http://www.app-to-date.com/2008/09/11/131/>

Bạn mở phần mềm này ra sẽ thấy giao diện như một cuốn vở học sinh. Giao diện này tạo cảm giác đơn giản, giúp bạn dễ dàng ghi chép và soạn các mặt hàng mình cần. Bạn nhấp biểu tượng trên cùng bên trái để bắt đầu nhập vào mặt hàng. Tên mặt hàng sẽ nằm bên trái và số lượng, đơn vị sẽ nằm bên phải. Bạn có thể nhấp Edit để chỉnh sửa lại thông tin. Sau khi đã có danh sách rồi, bạn chuyển sang phần SHOP. Lúc này, điện thoại của bạn sẽ phát ra tiếng "beep" và rung lên, hiển thị một giao diện sống động hơn. Khi đi Shopping, bạn sẽ thực hiện các thao tác kiểm tra thông qua giao diện này. Bạn sẽ thấy thú vị khi thực hành với phần mềm này cho mà xem.

Công cụ đo lường đa năng

Phone có nhiều chức năng hữu dụng mà bạn cần phải có thời gian thì mới "vọc" hết được. Điển hình như khi bạn muốn đo đạc, đo độ xa, tính độ cân bằng... thì bạn cũng cần phải cài đặt thêm phần mềm. Xin giới thiệu với

thước đo độ xa nơi sét đánh. Cả bốn công cụ này đều có các tùy



bạn chương trình Dimensions. Đây là một chương trình tổng hợp, có thể dùng để đo đạc với nhiều đơn vị khác nhau.

Bạn tải phần mềm này về tại: <http://www.mediafire.com/download.php?qiq3mdn5wmd>

Sau khi cài đặt lên máy, bạn sẽ có bốn công cụ khác nhau. Đó là thước đo độ xa, thước kẹp, thước đo độ thẳng bằng (level),

chọn riêng.

Đầu tiên là thước kẹp, chiếc thước này được sử dụng khá đơn giản. Bạn chỉ cần đặt vật cần đo lên mặt màn hình của iPhone. Bạn nhấp vào và kéo phần Bảng điều khiển màu đen để kéo thước. Phần con lăn màu trắng để bạn tinh chỉnh. Con số chính xác sẽ hiển thị trên bảng điều khiển.

Thước level mang đến cho bạn hai cách đo: đo thẳng bằng một chiều, hoặc đo thẳng bằng hai chiều. Bạn có thể sử dụng nút lệnh CALIBRATION để chuẩn lại level.

Đối với thước đo độ xa, bạn cần chụp một hình ảnh, trong đó có một độ cao đã biết trước. Sau đó, bạn chọn Use Photo. Ví dụ, nếu bạn đo khoảng cách đến một người đang đứng ở xa, bạn chỉnh hai đường chỉ đỏ, (có nút tinh chỉnh) để đường đỏ phía trên chạm đỉnh đầu, chỉ đỏ phía dưới chạm chân người đó.

Tùng Nguyễn



Quà tặng
tháng 7

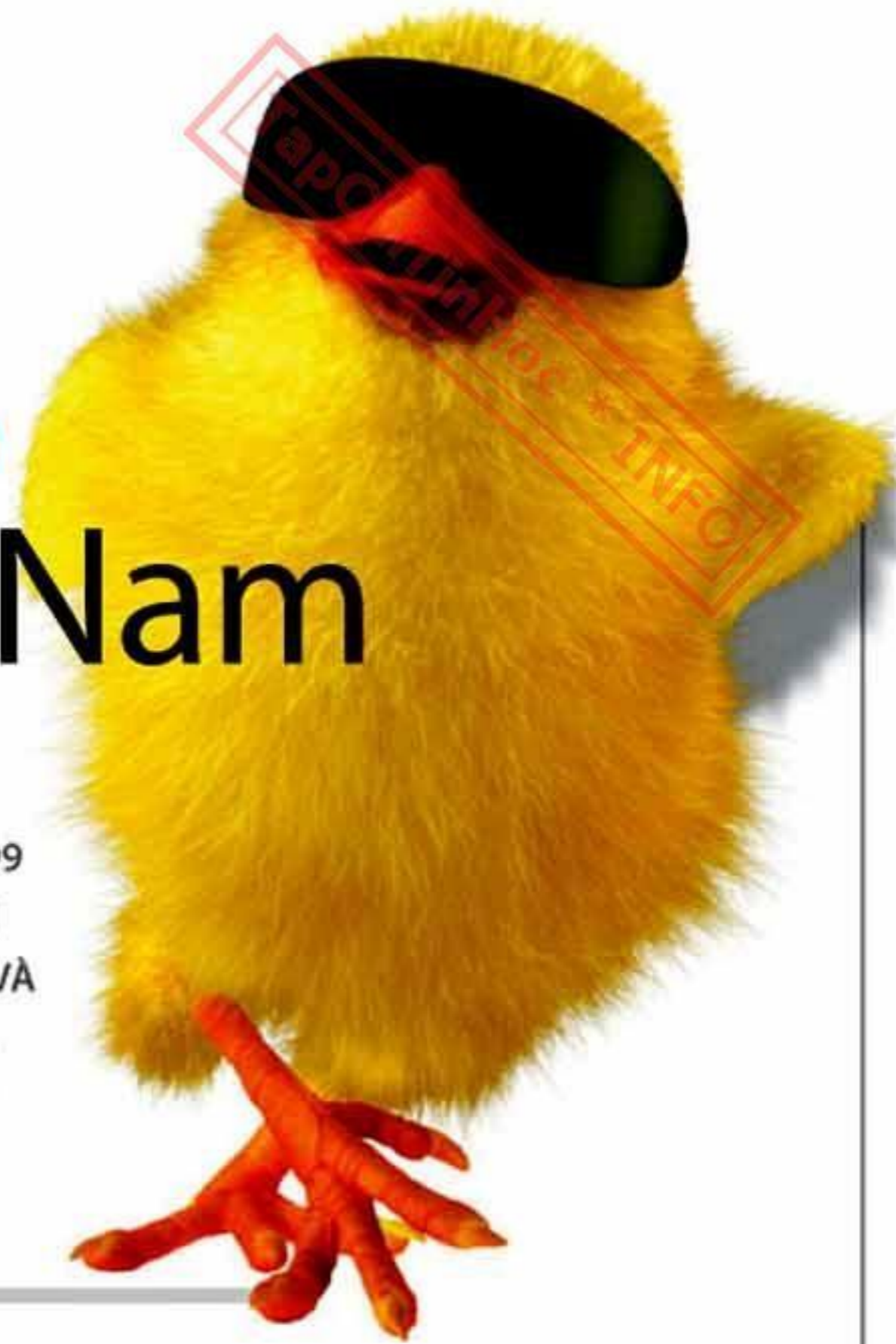
htc
TOUCH
Get Serious
About Communication



MẠNG QUỐC TẾ ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM:

Beeline Việt Nam

GIỮA THÁNG 7/2009, MẠNG DI ĐỘNG THƯƠNG HIỆU BEELINE VIỆT NAM CỦA GTEL MOBILE VỚI ĐẦU SỐ 0199 ĐÃ CHÍNH THỨC RA MẮT THỊ TRƯỜNG. ĐÂY LÀ THÀNH VIÊN THỨ 7 CỦA THỊ TRƯỜNG VIỄN THÔNG VIỆT NAM VÀ LÀ MẠNG DI ĐỘNG QUỐC TẾ ĐẦU TIÊN TRONG NƯỚC. BEELINE VIỆT NAM ĐANG ĐƯỢC NHẬN ĐỊNH LÀ PHÉP THỬ ĐẤY CHÔNG GAI... CHO BẤT CỨ TÂN BINH NÀO VÀO "CHẢO LỬA" THỊ TRƯỜNG VIỄN THÔNG HIỆN NAY.



CÁI KHÓ CỦA MỘT "TÂN BINH"

Với 6 nhà cung cấp dịch vụ viễn thông hiện nay, thị trường trong nước có thể nói là đang ở vào thế "thập diện mai phục" dành cho bất cứ một "tân binh" nào muốn nhập cuộc. Những người đến sau bao giờ cũng là những người phải cố gắng hơn gấp bội,... Vì thế, thông tin về sự ra đời của mạng Beeline Việt Nam được giới chuyên gia và người tiêu dùng đợi chờ trong cả hi vọng lẫn hồ nghi...

Tuy nhiên, có thể nói trong tháng 7, Beeline Việt Nam sẽ là một trong những sự kiện công nghệ nóng nhất. Trước hết ngay ở đến thời điểm hiện tại, "tân binh" này đã tạo được một cơn "sốt" trên thị trường bởi sự "chịu chơi" về giá cước. Với gói "Big Zero", nhà mạng này sẽ không tính cước sau phút đầu tiên cho tất cả các cuộc gọi nội mạng. Tức là, từ phút thứ 2 các cuộc gọi nội mạng giá sẽ là 0 đồng. Không giống từ trước đến nay, để tiết kiệm khách hàng phải chờ đến tận đêm khuya, hoặc gần sáng để thực hiện cuộc gọi giảm, miễn phí hoặc lo "ngay ngáy" mỗi khi gọi điện vì sợ hết thời gian và tốn kém.

Không chỉ hướng tới các cuộc gọi nội mạng, Beeline Việt Nam ngay từ đầu cũng đã tính rẻ cho các cuộc gọi ngoại mạng với giá 1.199 đồng/phút, ngang bằng với giá gọi nội mạng và cũng là mức giá cạnh tranh nhất hiện nay trên thị trường. Còn cước tin nhắn, gọi quốc tế theo đó cũng hết sức cạnh tranh. Rõ ràng có thể thấy "tân binh" này đã áp dụng chiêu thức "giá cước cạnh tranh" để "tấn công" khách hàng ngay từ khi mới ra mắt.

ƯU THẾ CỦA MỘT THƯƠNG HIỆU QUỐC TẾ

Cuối năm 2007, một thỏa thuận thành lập liên doanh về

viễn thông giữa tập đoàn VimpelCom (một trong những tập đoàn viễn thông hàng đầu Đông Âu và Trung Á) và Tổng Công ty Viễn thông Toàn cầu của Việt Nam (GTEL) được ký kết. Chưa đầy 1 năm sau, GTEL Mobile chính thức được thành lập và Beeline Việt Nam chính là kết quả của sự liên doanh giữa GTEL và VimpelCom.

Năm 2009, thương hiệu "Beeline" đã được đánh giá vào khoảng 8,9 tỷ USD và lọt vào top 100 thương hiệu đắt giá nhất hành tinh và top 10 tên tuổi đắt giá nhất trên thị trường viễn thông (theo hãng nghiên cứu thị trường hàng đầu thế giới Millward Brown Optimor).

Trên thế giới Beeline là một thương hiệu mạng viễn thông di động lớn hoạt động tại 9 quốc gia và vùng lãnh thổ Đông Âu, Trung Á: Liên bang Nga, Kazakhstan, Ukraine, Georgia, Armenia, Uzbekistan, Tajikistan, Kirgizia, Campuchia và Việt Nam. Hiện mạng Beeline đã phủ sóng tới các địa bàn với tổng số dân lên tới 340 triệu người và có hơn 63 triệu thuê bao thực.

Vì là một mạng quốc tế nên thuê bao Beeline khi chuyển vùng còn có thể sử dụng dịch vụ của 533 nhà cung cấp tại 213 nước và vùng lãnh thổ. Khách hàng, đặc biệt là giới trẻ cũng có quyền hi vọng về những cơ hội được trải nghiệm các dịch vụ và giá trị gia tăng công nghệ cao đáp ứng nhu cầu kết nối, giải trí...

Thách thức nhiều, nhưng cơ hội vẫn không phải ít. Tận dụng tốt những ưu thế của mình, đi đúng chiến lược, "tân binh" Beeline sẽ đứng vững trên thị trường viễn thông cạnh tranh khốc liệt nhưng không kém "màu mỡ".

Chiến Thắng

Anh và Mỹ xôn xao

VIỆC SẼ BẮT ĐẦU THU PHÍ KHI ĐỌC BÁO ĐIỆN TỬ



Một trong những diễn biến mới nhất về "tin đồn" lâu nay rằng, việc đọc báo điện tử sẽ sớm hết miễn phí lại một lần nữa được khẳng định hôm 15/7 vừa qua, ông Lionel Barber, Tổng Biên tập tờ Financial Times cho biết "chỉ trong vòng 12 tháng tới, hầu hết các tổ chức tin tức sẽ bắt đầu thu phí đọc nội dung của độc giả". Financial Times là tờ Thời báo Tài chính quốc tế hàng đầu của Anh, hiện nay tờ báo đã áp dụng quy chế trả tiền đọc một số bài báo nhất định song song với hệ thống đăng ký cho phép bạn đọc tiếp cận miễn phí các bài đăng trên mạng. Hơn 1,3 triệu người dùng đã đăng ký đọc miễn phí trên toàn thế giới và có khoảng 110.000 người dùng đăng ký trả tiền. Ông Barker khẳng định tờ Financial Times chỉ là kẻ tiên phong trong một "mô hình tuần tự" nghĩa là lộ trình phát triển tất yếu cho sự tồn tại của việc kinh doanh báo mạng, khi doanh thu quảng cáo của báo in xuống dốc và doanh thu quảng cáo trực tuyến thông qua các hình thức khác không còn đạt chỉ tiêu.

Đối thủ cạnh tranh lớn nhất của Financial Times

trên thị trường thế giới, tờ Wall Street Journal của Mỹ cũng đã có động thái thông báo ý định áp dụng phương thức đặt mua dịch vụ tin tức trực tuyến từ hồi tháng 5 vừa rồi, khi ông trùm truyền thông Rupert Murdoch đồng thời cũng là ông chủ của tờ Wall Street Journal đưa ra ý định áp dụng hình thức thu tiền với tất cả các tờ báo khác trong tập đoàn News Corp của ông.

Trong khi đó, tờ "The New York Times" - thời báo hàng đầu khác của Mỹ cũng tuyên bố sẽ bắt đầu việc thu phí độc giả đọc tin tức trên mạng trong vòng hai đến ba tuần nữa sau khi tiến hành xong việc thăm dò ý kiến về mức phí chấp nhận được. Dự tính, mức phí tờ "The New York Times" dự định áp

dụng là 30USD/năm đối với độc giả đăng ký báo in và muốn đọc cả trên online và 60USD/năm đối với độc giả chỉ đăng ký đọc online.

Một loạt các tờ báo lớn khác cũng đang "rục rịch" kế hoạch thu phí đọc báo trực tuyến như Journalism Online, Cablevision Systems Corp sở hữu tờ Newsday, MediaNews Group sở hữu The Denver Post và 53 nhật báo khác nhưng chưa tiết lộ thời gian cụ thể. Tuy nhiên, có thể dễ dàng dự đoán xu hướng sẽ có rất nhiều tập đoàn tin tức sớm tiến hành thu phí sau "phát súng mở màn" của tờ The New York Times.

Trong kỳ nguyên số, khi lợi nhuận từ quảng cáo báo giấy đi xuống, quảng cáo trực tuyến cũng không còn hấp dẫn như trước đây, việc thu phí trực tuyến là một hướng đi bắt buộc phải tính đến. Bên cạnh đó, sự phát triển của các blogger - các nhà báo nhân dân cũng góp phần đẩy nhanh sự phát triển của báo chí truyền thống sang một giai đoạn mới. Giai đoạn mà các tổ chức tin tức có kinh nghiệm, uy tín sẽ có cơ hội tồn tại và phát triển còn những tổ chức có quy mô nhỏ thì sẽ gặp càng nhiều khó khăn.

Totto





Mời các Bạn đọc chọn đáp án đúng cho câu hỏi dưới đây và gửi về địa chỉ:

Tạp chí Xã hội Thông tin
68 Ngô Quyền, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội.
Ngoài bì thư đề: **Tham dự Sân chơi Ô chữ có thưởng**

GIẢI THƯỞNG:

01 Chuột máy tính Mouse Navigator 335 và rất nhiều quà tặng khác sẽ được trao cho Bạn đọc tham gia chương trình sớm nhất, căn cứ qua dấu Bưu điện.

Câu hỏi kỳ này:

- 1** Dịch vụ ảnh vệ tinh cho phép người xem có thể chu du mặt trăng với các bức ảnh, video, bản đồ lịch sử... của NASA?
A. Earth Google 5.0
B. Google Talk 5.0
C. Google Earth 5.0
- 2** Đến thời điểm này, có bao nhiêu nhà cung cấp dịch vụ mạng di động tại Việt Nam?
A. 10
B. 7
C. 9
- 3** Sự kiện quốc tế lớn về Công nghệ thông tin lần đầu tiên Việt Nam được đăng cai tổ chức trong năm 2009? (Tên viết tắt của sự kiện)
A. WITFOR 2009
B. ICT WEEK 2009
C. WORLD ICT 2009
- 4** Có bao nhiêu câu trả lời đúng giống bạn?

Đáp án Sân chơi Tạp chí Xã hội Thông tin số 75



- 1** Thiết bị liên lạc di động cầm tay (cell phone) đầu tiên trên thế giới xuất hiện vào ngày, tháng, năm nào? Do ai phát minh?
A. 13/10/1983, Bob Barnett
B. 03/4/1973, Martin Cooper
C. 31/10/1984, Graham Bell
- 2** Có bao nhiêu câu trả lời đúng giống bạn?
Có **23** đáp án đúng

Chúc mừng độc giả có tên sau đây có đáp án đúng và gửi về Tòa soạn sớm nhất:

Nguyễn Thị Nga Giáo viên Trường PTCS Bãi Cháy 2
Phố Vườn Đào, P. Bãi Cháy, Tp. Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh
Trúng thưởng 01 chuột máy tính TravelPac.



ĐÊM TRONG BẢO TÀNG 2:

SẢN PHẨM ĐỘC ĐÁO CỦA KỸ XẢO ĐIỆN ẢNH

Đêm trong Bảo tàng (Night at the Museum) xuất hiện dường như nổi bật giữa các bộ phim giả tưởng đầy kỹ xảo. Bộ phim trước tiên độc đáo từ ý tưởng.

BẠCH TUỘC 8 VÌ - ĐIỂM NHẤN KỸ XẢO

Căn bản dựa vào sức mạnh của những phần mềm tự xây dựng, các nhà ảo thuật hình ảnh của Rhythm & Hues vào cuộc với nhiều thử thách mới: thể hiện và giả lập diễn xuất của các phiên bản bằng sáp ở đủ các kích cỡ, tượng đá của tổng thống Lincoln, tượng nhà khoa học Anhxtanh, cũng như con bạch tuộc khổng lồ, với 530 cảnh quay kỹ xảo đã được thực hiện không một tí vết, chạy trơn tru suốt cả bộ phim.

Tiêu điểm chính về kỹ xảo là con bạch tuộc khổng lồ từ Thái Bình Dương. Nó có 8 xúc tu, mỗi xúc tu hoạt động hoàn toàn riêng biệt và tự do, đồng thời nó là động vật không xương. Các chuyên gia phải tính toán mọi phương diện hình ảnh của con bạch tuộc, thử nghiệm các phương pháp giả lập hoạt động của nó, đồng thời tạo các khuôn hình độ phân giải cao phục vụ một số cảnh

quay cận cảnh, đặc biệt là đặc tả con mắt của sinh vật hoang đại này. 44 cảnh quay đặc biệt đã được ưu tiên cho nhân vật độc đáo này. Thể hiện tâm trạng của bạch tuộc rất khó, bởi nó hầu như không có khuôn mặt cụ thể. Mọi tiêu điểm tập trung vào con mắt và chuyển động của thân thể.

Photoshop được dùng để tạo các layer vẽ hình ảnh, độ chi tiết, cũng như các kết cấu bề mặt của sinh vật nhiều tay này. Riêng bộ da của bạch tuộc phải được tạo ra từ 100 layers, phục vụ các chuyển động, sự thay đổi ánh sáng, màu sắc, sức mạnh cũng như sự yếu ớt của con bạch tuộc trong các điều kiện sống khác nhau.

Để đạt được sự thể hiện cảm xúc về chiều sâu và độ hiện thực, nhóm làm kỹ xảo đã phải dùng kỹ thuật tạo lớp hình ảnh dưới bề mặt cùng với kỹ thuật da hai lớp để mô phỏng các mức độ biến đổi và sự chuyển biến của ánh sáng. Chỗ da mỏng thì ánh sáng vào nhiều hơn nhưng ít chi tiết hơn, và ngược lại, những phần như đầu hoặc cơ thể thì phải thể hiện được cơ sự chuyển động của mạch máu nằm dưới da. Các chuyên gia đồ họa vi tính tạo bản đồ hình ảnh bằng photoshop với khả năng chuyển đổi giữa các chế độ màu từ 8 đến 16 và sau cùng là 32, phục vụ việc thể hiện da, mạch máu, đoạn cuối của các xúc tu, và các nếp nhăn quanh mắt.

Một trong những cảnh phức tạp nhất là khi Lary phải cứu con bạch tuộc vì nó đang bị khô. Anh phải té nước vào con vật này. Để làm như vậy, các nhà làm phim phải dùng hai phiên bản kỹ thuật số của bạch tuộc: một là lúc nó suy yếu vì thiếu nước và đang bị khô da, một là khi da đã ướt và nó sống động trở lại. Khi nước được té vào, mỗi phiên bản đều





được thể hiện 2 lớp da khác nhau, bên trong và bên ngoài. Khi có nước, lớp da ngoài của con bạch tuộc phải trở nên trong suốt, có độ phân chiếu cao với các vật thể xung quanh. Trên cơ sở các thông số kỹ thuật đã tạo sẵn, khi thay đổi các giá trị, sự biến đổi trên các lớp da của nhân vật này sẽ được hiện thị rất rõ ràng trên màn hình.

Trong 8 xúc tu này, mỗi xúc tu được gắn sẵn một hệ chương trình điều khiển riêng. Ngoài ra, các kỹ thuật viên cũng tạo sẵn một chương trình chạy đồng thời, kiểm tra những khi xúc tu này va chạm, hoặc quện vào nhau.

hiện được đặc tính chất liệu đã tạo nên hình ảnh mô phỏng các nhân vật này.

Trong phim có những đoạn tranh luận giữ tượng nhà khoa học vĩ đại Anhxtanh và tượng đã cứu tổng thống Lincoln. Tượng Anhxtanh có cái đầu luôn chuyển động, nhưng thân thì nhỏ. Trong khi đó tượng Lincoln lại là một thách thức khác. Vì lý do an ninh, các nhà làm phim không thể tiến hành scan 3 chiều tượng thật trong đài tưởng niệm Lincoln, nên họ đành phải dựa vào các bức ảnh chụp từ nhiều góc độ khác nhau. Quá trình làm mô hình 3D kỹ thuật số sau đó phải cố gắng duy trì đặc tính của một bức tượng điêu khắc, mà không làm mất đi đặc trưng của nhân vật quá quen thuộc này khi phải thể hiện những động tác co duỗi vốn ảnh hưởng đến kết cấu không có tham chiếu thực tế. Đồng thời, các bức ảnh chụp tại đài tưởng niệm không có giá trị về ánh sáng, bởi ánh sáng trong bối cảnh bảo tàng hoàn toàn khác, và các nghệ sĩ phải tự tạo ra ánh sáng. Ngoài ra, các chuyên gia còn phải tái tạo và giả lập nhiều nhân vật lừng danh trong lịch sử khác theo phong cách pha trộn hài hước với những đặc điểm tiêu biểu nhất mà nhân loại biết đến họ. Đó là những chiến binh La Mã huyền thoại, nhà sinh vật học Charles Darwin, nhà hàng hải Christopher Columbus, Hoàng đế Pháp Napoleon, nhân vật hắc ám Darth Vader trong Stars War. Tất cả đều góp thành một cuộc đại náo gay cồn và không kém phần hài hước.

Đêm trong Bảo tàng 2 thực sự là một sản phẩm độc đáo của điện ảnh nói chung và của kỹ xảo đặc biệt nói riêng. Đạt đến trình độ "tiểu ngạo" khi "chơi" với những kỹ thuật thể hiện hình ảnh 3D cho màn ảnh rộng và tương tác với diễn viên người thực, kỹ xảo điện ảnh dường như đã tiến thêm một bước tiến quan trọng nữa.

Tuệ Minh

TIỂU NGẠO VỚI NHỮNG NHÂN VẬT LỚN CỦA LỊCH SỬ

Thách thức độc đáo trong phim còn là sự tái tạo hình ảnh và diễn xuất, đặc biệt khai thác các yếu tố hài hước, của những nhân vật lừng danh và đã quá quen thuộc trong lịch sử tiến hóa của loài người. Việc xây dựng hình ảnh 3D còn khó khăn ở chỗ phải thể

TẠI MỘT TRONG NHỮNG BẢO TÀNG TỰ NHIÊN PHONG PHÚ NHẤT NƯỚC MỸ, VÀO BAN ĐÊM, MỌI HIỆN VẬT, SINH VẬT VÀ CÁC LOẠI TƯỢNG SÁP BẤT ĐẦU ĐỜI SỐNG RIÊNG HẾT SỨC SINH ĐỘNG. LARRY, MỘT NHÂN VIÊN GÁC CỬA MỚI, ĐÃ BỊ CUỐN VÀO NHỮNG CUỘC PHƯU LƯU ĐẦY BẤT NGỜ, GAY CẤN NƠI ĐÂY. NHỮNG TÌNH TIẾT THỦ VI, HÀI HƯỚC ĐƯỢC THỂ HIỆN KHÉO LÉO QUA DIỄN XUẤT CỦA DIỄN VIÊN VÀ KỸ XẢO ĐẶC BIỆT CAO CẤP ĐÃ BIẾN BỘ PHIM TƯỢNG CHỨNG NHƯ CHỈ ĐỂ MUA VUI CHO TRẺ EM THÀNH MỘT SẢN PHẨM ĐẶC BIỆT ĐÁNG CHÚ Ý VỚI THẾ GIỚI NGƯỜI LỚN.

NĂM NAY, HÃNG 20TH CENTURY FOX, SAU 3 NĂM CHUẨN BỊ, LẠI CHO RA MẶT PHẦN II VỚI TIÊU ĐỀ: CUỘC CHIẾN GIÀNH SỰ SỐNG CỦA THÀNH VIÊN VIỆN SMITHSONIA. Ở NHÂN MỚI, CÂU CHUYỆN BẮT ĐẦU KHI VIỆN BẢO TÀNG LỊCH SỬ TỰ NHIÊN ĐƯỢC ĐÓNG CỬA ĐỂ TRỪNG TỤ, NÂNG CẤP VÀ CÁC HIỆN VẬT TẠI ĐÂY ĐƯỢC CHUYỂN ĐẾN NƠI DỰ TRỮ LIÊN BANG Ở VIỆN SMITHSONIAN Ở WASHINGTON, MỸ. NHÂN VẬT CHÍNH LARRY DALEY, HIỆN KHÔNG CÒN LÀM BẢO VỆ NỮA, KHI BIẾT TIN CÁC BẠN CŨ CỦA MÌNH LÀ TƯỢNG CỰU TỔNG THỐNG ROOSEVELT VÀ CHÀNG CAO BỒI JEDEDIAH ĐANG GẶP NẠN TẠI NƠI MỚI ĐẾN, ĐÃ KHÔNG NGẠI THĂM NHẬP VÀO VIỆN SMITHSONIAN ĐỂ GIẢI CỨU. LẦN NÀY, LARRY LẠI PHẢI TRẢI QUẢ MỘT ĐÊM KINH HOÀNG HOÀN TOÀN KHÁC VỚI NHỮNG GIẤM ĐÃ TRẢI QUẢ TRƯỚC ĐÂY.





Đặc thù của mua bán qua mạng hiện nay là quá dễ dàng lập nick, topic trao đổi mua bán mà không chịu bất kỳ sự ràng buộc, hay quản lý nào. Không có cửa hàng cố định, không tốn chi phí thuê nhân viên, mặt bằng. Tất cả trao đổi chỉ thông qua tin rao vặt, hoặc nick trên các diễn đàn. Trong đó, yếu tố giá cả đóng vai trò khá quan trọng. Nhiều khách hàng chỉ cần thấy topic nào có giá rẻ nhất, chủ topic là thành viên lâu năm thì tin tưởng trao đổi mua bán. Có lẽ vì vậy mà buôn bán qua mạng trở thành mảnh đất cực kỳ màu mỡ cho những "con buôn" hàng giả, hàng "nhái" với nhiều hình thức ngày càng tinh vi hơn.

LỢI NHUẬN LỚN

Lợi nhuận từ buôn bán hàng giả, kém chất lượng lớn hơn rất nhiều so với việc bán hàng đúng chất lượng. Mỗi chiếc điện thoại chính hãng, hoặc xách tay lời

dao động từ 200-500 ngàn đồng tùy theo hàng cao cấp, hay bình dân. Riêng hàng giả, bán trót lọt thì có thể lời bằng bán 10 hàng thật. Sở dĩ việc mua bán hàng giả, hàng dựng thời gian gần đây diễn ra phổ biến vì nguồn hàng này cực kỳ phong phú và được làm giả khá sắc sảo. Lại thêm việc buôn bán qua mạng quá dễ dãi cùng lợi nhuận lớn là nguyên nhân chính. Vấn đề quản lý, phát hiện, cảnh báo sau giao dịch lại không được kiểm soát chặt chẽ, nên càng biến hàng giả thành miếng mồi béo bở cho những đối tượng lừa gạt khai thác triệt để. Thủ đoạn lừa gạt cũng tăng tiến theo thời và theo nhu cầu của thị trường. Trước đây, các cửa hàng, hoặc con buôn chỉ tập trung đánh tráo các linh kiện, phụ kiện nhỏ để tăng thêm một ít lợi nhuận. Nhiều nhất là tráo pin, sạc, tai nghe ở các dòng Nokia phổ biến trên thị trường. Gần đây, lại có thêm nguồn hàng tân trang, hàng dựng (thường gặp ở dòng BlackBerry do Trung



Quốc sản xuất), nhưng được bán với giá máy mới, thậm chí có cả bảo hành. Song đó vẫn được xem là nhẹ, vì dù gì khách hàng cũng có thể "mắc vốn", hoặc bắt đến chủ cửa hàng, chủ topic. Nhưng những trường hợp mua qua cá nhân

Bắt tay chống hàng giả. Khách hàng tự kiểm tra thẻ thật, giả của Nokia bằng cách: Kiểm tra Version bằng lệnh *#0000# và so sánh với Version mà Nokia đăng tải trên Web. Kiểm tra IMEI qua các cách: *#06# ; *#92702689 và so sánh IMEI sau lưng máy với thẻ Club. Nếu người bán thật tâm thì thương lượng với người bán để xem kỹ bên trong máy như tem bảo hành dán trên ốc vít, hoặc độ mới của các con ốc vít. Tốt nhất là mang thẻ bảo hành đến các Trung tâm bảo hành Nokia để nhờ xác minh độ thật giả.



mà trùng phải hàng giả là "bó tay". Lang thang trên một số diễn đàn, trang tin rao vặt, dễ bắt gặp vô vàn người rao bán với các mặt hàng từ bình dân đến cao cấp, giá rất hấp dẫn, khó mà cưỡng lại được.

Mặc dù chủ topic có để địa chỉ nhà đầy đủ, song giao dịch lại diễn ra ở những địa điểm công cộng như siêu thị, trường học, quán cafe với lý do ở nhà đông người không tiện trao đổi. Tại đây, khi khách hàng chưa kịp xem kỹ lưỡng sản phẩm, thì người bán ra về hối thúc vì bận công việc, bạn đi giao hàng cho người khác. Thời gian cấp rập khiến người mua cũng lúng túng và chỉ xem qua loa. Đến khi phát hiện ra hàng giả, hoặc có những hồng hóc thì quá muộn. Gọi điện thoại cho người bán thì tắt máy, tìm đến địa chỉ ghi trên topic cũng chẳng thấy đâu. Hoặc may mắn liên lạc được, nhưng chủ topic đưa ra nhiều lý lẽ để rũ bỏ trách nhiệm và từ chối không bảo hành dù trước đó đã hứa hẹn những lời tốt đẹp nhất. Các thủ đoạn này hầu như không mới, nhưng nhiều khách hàng vẫn bị lừa. Nguyên nhân có thể lý giải vì đa phần giao dịch kiểu này chỉ xoay quanh những mặt hàng bình dân, giá rẻ. Khi phát hiện, người mua thấy số tiền nhỏ và tự rút ra bài học, chứ không làm cho ra lẽ, nên kẻ gian có điều kiện "nhờn nhờ" lừa gạt tiếp người khác. Sau mỗi cú lừa trượt lọt, kẻ gian bỏ nick cũ và lập nick mới để tiếp tục chiêu lừa cũ.

THỦ ĐOẠN TINH VI

Tất cả cũng chỉ mới ở dạng cấp thấp. Mới đây nhất, thủ đoạn lừa được đẩy lên một bước mới. Không chỉ có người ham rẻ, mà ngay cả người chấp nhận mua hàng giá đắt cũng "dính chương". Để dễ dàng qua mặt những khách hàng xịn,

hàng hóa được rao bán có cả thẻ bảo hành chính hãng. Cư dân mạng đang xôn xao về việc xuất hiện nhiều thẻ Nokia club giả, nhưng được biến hóa như thật. Người mua bình thường bằng mắt thường khó lòng mà nhận ra được. Hàng được bán là những chiếc điện thoại hàng nhái Nokia 8800 Art với giá trị thật khoảng 2,5 triệu đồng (xuất xứ Hongkong) với thẻ bảo hành đến năm 8/2010. Giả bán hàng nhái này cũng không phải rẻ, dao động từ 12-15 triệu đồng. Tuy nhiên, so với hàng chính hãng trên 20 triệu đồng, thì cái giá này rất đáng để nhiều khách hàng suy nghĩ. Điều đáng nói ở đây là việc làm giả thẻ Nokia này diễn ra rất sôi động. Không ít nick trên các diễn đàn rao nhận làm thẻ Nokia giả để cung cấp cho các đầu nậu, cửa hàng nhằm hợp thức hóa cho những chiếc điện thoại giả, hay có nguồn gốc Hongkong. Giả được rao công khai với khoảng 1 triệu đồng là đã có được chiếc thẻ Nokia giả mà như thật. Sau sự kiện này, việc mua bán nhiều mặt hàng nóng trên các diễn đàn trở nên sôi động hơn hẳn. Tấp nập kẻ mua, người bán với đủ loại hàng thật, giả lẫn lộn và cả những lời tố giác mình bị lừa, bị qua mặt để cảnh báo cho hàng



trăm ngàn khách hàng khác. Điều này cho thấy buôn bán qua mạng vẫn là mảnh đất màu mỡ cho những kẻ chuyên lừa đảo. Dù được cảnh báo qua các kênh báo, đài, nhưng trước vẻ bóng bẩy của sản phẩm, giá cực rẻ cũng như tin vào cấp độ, thời gian tham gia diễn đàn lâu năm của một số nick mà người mua nhanh chóng bỏ qua những công đoạn cần thiết.

Cũng chính vì việc mua bán hàng thật, giả hiện nay khá phức tạp, mà Nokia đã có những thủ thuật hướng dẫn khách hàng nhằm chống lại những tiêu cực khi mua bán trên mạng. Mới đây, hãng máy ảnh Canon cũng công bố thẻ bảo hành chính hãng và một số thủ thuật để khách hàng nhận biết thẻ thật, thẻ giả để không bị lừa một cách ngoạn mục. Quan trọng hơn cả là, khách hàng cần hết sức tỉnh táo, không ham của rẻ. Khi giao dịch, cần kiểm tra máy móc kỹ lưỡng. Chắc ăn nhất là mang máy đến các trung tâm bảo hành chính hãng để kiểm tra thật hư.

Vi Ái

Kết nối Internet trên đỉnh LŨNG CỨ

Đường đi tới các huyện miền núi tỉnh Hà Giang vẫn được mệnh danh là gian khó nhất, nguy hiểm nhất, ngán nhất... với cánh lái xe, thậm chí ngay với cả bác tài "thổ công". Và để đến được địa đầu tổ quốc là đỉnh Lũng Cú với độ cao hơn 1000m so với mặt nước biển, buổi trưa mà sương vẫn phủ trắng nhiều đoạn đường... đã trở thành hành trình gian khổ nhất trong chuyến công tác của chúng tôi. Chiếc xe Land Cruiser được lãnh đạo tỉnh điều động chở đoàn lên, liên tục găm rú, xả khói đen cố bám tim đường mà vẫn cứ chực trượt bánh theo vết kéo dài vài chục mét trên đường, cần chùng chỉ được hơn 2 mét chiều ngang. Bên cạnh, đổ xuống là vách dựng đứng, nhìn dòng Nho Quế ngồn ngồn, sâu thẳm, bé như sợi chỉ.

Thế mới thấy con đường đưa được "cả nền văn minh thế giới" qua chỉ vài sợi dây (25 km cáp quang) đến với bà con dân bản của những người thợ còn gặp ghềnh và khó khăn hơn gấp nhiều lần...

VUI, BUỒN CHUYỆN LƯỢT NET NƠI ĐỊA ĐẦU TỔ QUỐC

Hôm đoàn nhà báo lên tới Đồn Biên phòng Lũng Cú, lúc đó khoảng giữa trưa, trai buồn, gái bản cũng vừa vãn phiên chợ sáng. Một tốp đi qua đã được mời vào... thăm phòng máy của VNPT Hà Giang đặt tại đây, coi như là "trụ sở chính". Có vài người ngồi xuống ghế, mạnh dạn nhìn thẳng vào màn hình máy tính. Nhưng điều mong đợi lướt Net là những nam thanh, nữ tú trẻ trung đó lại được nhấn mạnh, rõ bằng câu nói ngắn gọn của một anh trai bản: "Không biết đâu!". Rồi, một chiến sỹ biên phòng vào, tận tình hướng dẫn, sau chừng 20 phút, cũng đã có người click được chuột và lướt nhẹ một trang web, khuôn mặt rạng rỡ, khác hẳn những nét "ngại" của những bạn đi cùng, vì đã thực sự được thấy những hình ảnh tươi đẹp, mà cứ ngỡ chỉ có trong tranh...

Trao đổi với phóng viên tạp chí Xã hội Thông tin, Thượng tá Nguyễn Hải Lý, Đồn trưởng Đồn Biên phòng Lũng Cú cho biết: "Hiện nay, Phòng Kết nối Internet, với 3 máy tính của Đồn biên phòng đang được sử dụng rất ổn định với đường truyền Internet ADSL có tốc độ băng thông 2Mb/giây. Có vậy là mừng, thế nhưng, 3 chiếc máy tính đã hoạt động hơn một năm trời mà nom vẫn còn mới lắm".

Nghe anh Lý kể chuyện mới biết, phòng máy tính này rất thưa thớt người đến sử dụng... Ba chiếc máy tính nối mạng Internet tốc độ cao, hàng ngày vẫn miệt mài nằm... "ngắm" những bức tường. Thành thạo mới có một chiến sỹ biên phòng hay mấy cô giáo viên bên trường tiểu học gắn đó vào sử dụng, mà cũng chỉ là mò mẫm truy cập Internet. Phòng Kết nối Internet cũng chỉ quy định giờ cố định, không thể Online 24/24, và vì phải trả tiền cho

nhà cung cấp dịch vụ, nên đồn biên phòng vẫn thực hiện thu phí 3.000 đồng/giờ truy cập. Vì thế, vốn đã lạ và ngại, thì người dân lại càng thêm “ngại” khi phải bỏ tiền, chỉ để được ngồi... ngắm cái máy tính.

Hơn một năm rông, không mấy khi có người dân đến truy cập Internet, đơn giản, với họ, chiếc máy tính vẫn còn là... vật lạ. Nhìn thôi đã ngơ ngác rồi, nói gì đến chuyện chạm tay vào bàn phím, và dùng chuột để “lướt” Net xem thế giới “ra ngô ra khoai” thế nào!



THẤY “QUẢ”, MÀ NGẮM CÁI CÔNG...

Việc đưa Internet lên với Lũng Cú, và “trụ sở chính” đặt tại Đồn Biên phòng thực ra bắt đầu rục rịch khi tỉnh có chủ trương lắp đặt trạm BTS ở nơi địa đầu Tổ quốc này từ hơn hai năm trước. Và đầu năm 2008, tận dụng cơ sở hạ tầng truyền dẫn quang sẵn có của trạm BTS, VNPT Hà Giang mới đề xuất, kéo thêm cáp quang để lắp đặt một điểm truy cập Internet tại Đồn Biên phòng Lũng Cú. Do địa hình khó khăn, hiểm trở, nên từ khi xây dựng cơ sở hạ tầng, cho đến lúc lắp đặt thành công trạm BTS và tiếp tục kết nối, hoàn thiện điểm truy cập Internet tại Lũng Cú mất tận 3 tháng rông. 25km cáp quang đường truyền bắt đầu từ thị trấn Đồng Văn, vượt qua rất nhiều đèo, dốc hiểm trở mới được kéo đến nơi. Và, ngay khi trạm đã hoàn thiện, hoạt động ổn định, nhìn thấy thành quả, bà con đã thoải mái dùng cái “alo di động” để gọi cho nhau, liên lạc từ xã này sang bản kia một cách dễ dàng, mà những người lính và người thợ lắp đặt không khỏi vui mừng, phấn chấn lạ. Và không những thế, còn góp phần không nhỏ đảm bảo đường truyền luôn ổn định cho phòng Kết nối Internet ở Đồn Biên phòng.

Về với Lũng Cú đã được gần hai năm, cô giáo người Kinh 31 tuổi, Nguyễn Thị Hậu, giáo viên trường Tiểu học Lũng Cú, chia sẻ: “Trước đây, khi cần tham khảo thêm giáo trình, bài giảng, tôi phải gọi điện nhờ bạn bè tìm kiếm, gửi qua đường bưu điện. Và mỗi lần như vậy cũng mất cả tháng trời mới nhận được. Và từ khi có Internet, thì việc nhận thư từ, giáo án... chỉ cần vài

cái nhấp chuột là đủ hết. Và cũng nhờ có sóng di động phủ rộng, thì chỉ một vài phút, là thoải mái trao đổi những thông tin cần thiết với đồng nghiệp trên mọi miền Tổ quốc. Giờ đây, khi rảnh rỗi, tôi cũng tranh thủ dành vài giờ đồng hồ để truy cập Internet, đọc báo điện tử, tìm hiểu phương pháp giảng dạy trên những trang web...”

Nói đến lợi ích của Internet ở thung lũng có độ cao hơn 1000m so với mặt nước biển này, chiến sỹ Nguyễn Vũ Quỳnh, một trong những người túc trực chính tại Phòng Kết nối Internet tâm sự: “Internet về với trung tâm xã là điều đáng mừng, Thời gian đầu, có thể người dân chưa hình thành thói quen sử dụng, nhưng chắc chắn thời gian ngắn nữa thôi, ở đây Internet cũng sẽ được biết đến một cách rộng rãi như những chiếc điện thoại di động. Và khi đó, việc phổ cập giáo dục, phổ biến thông tin rút ngắn khoảng cách giữa miền núi với miền xuôi, giữa những người nông dân, giữa các dân tộc sẽ nhanh hơn, hiệu quả hơn...”

Trên con đường về xuôi, chúng tôi còn được ông Nguyễn Văn Dũng, Giám đốc VNPT Hà Giang kịp cung cấp thêm thông tin về sự phát triển một cách mạnh mẽ của công nghệ nơi miền xa, heo hút này như một sự thần kỳ. Đó là các con số thực tế: 100% các xã trong tỉnh đã có điện thoại cố định. Vùng phủ sóng điện thoại di động tới gần 90% các xã, phường, thị trấn trong toàn tỉnh với 120 trạm phát sóng, 55 trạm BTS phục vụ truy cập Internet băng rộng tại 11 huyện, thị và 28 xã. Cũng trong thời gian này, VNPT Hà Giang đang phối hợp triển khai cơ sở hạ tầng mạng Truyền số liệu phục vụ cho khối cơ quan Đảng, Nhà nước trên địa bàn toàn tỉnh và đưa vào sử dụng; khai thác 8 trạm di động băng rộng 3G trên địa bàn thị xã và 2 huyện Bắc Quang, Vị Xuyên. Trong đó, điểm nổi bật trong công tác triển khai của VNPT Hà Giang ở đây là công tác phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh triển khai các điểm Internet công cộng tại các Đồn Biên phòng cửa khẩu Xín Mần, Nghĩa Thuận, Lũng Cú, dự kiến thời gian tới sẽ triển khai tiếp các điểm Thanh Thủy, Tùng Vài, Đồng Văn, Xín Cái. Phần đầu đến hết năm 2010, 100% các Đồn Biên phòng thuộc xã biên giới và 50% các xã trong toàn tỉnh sẽ có Internet nhằm đưa dịch vụ đến vùng sâu, vùng xa, giúp người dân tiếp cận nhanh nhất các chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước, bảo đảm chủ quyền an ninh biên giới.

Bài: Như Ngọc Ảnh: Gia Linh

Sôi nổi

“Hành trình Tuổi trẻ nhiệt huyết VNPT 2009” tại Tây Nguyên

Xây dựng “Vườn tri thức VNPT”, phổ cập tin học cho thanh - thiếu niên người dân tộc, khám chữa bệnh, phát thuốc cho người dân, tham gia tặng hơn 60 bộ máy tính trong chương trình “PCs for Life”; trao tặng 100 suất học bổng khuyến học “VNPT chấp cánh tài năng Việt”, mỗi suất trị giá 1 triệu đồng cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, vươn lên trong học tập; tặng hàng chục suất quà cho các gia đình chính sách và thắp hương tưởng niệm các anh hùng liệt sĩ tại Nghĩa trang liệt sĩ Trường Sơn nhân kỉ niệm 62 năm Ngày Thương binh liệt sĩ 27-7... là những việc làm rất thiết thực của Đoàn Thanh niên Tình nguyện của Tập đoàn Bưu chính - Viễn thông Việt Nam trong “Hành trình tuổi trẻ nhiệt huyết VNPT 2009” tại tỉnh Gia Lai- Kon Tum tháng 7/2009.

Chương trình có sự phối hợp với Tổng Cục cảnh sát, Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, Ngân hàng đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV), Cavico, Công ty Bảo vệ Thực vật An Giang... Rộng rãi suốt hành trình gần 3.000 km, với hơn 70 tình nguyện viên là cán bộ công nhân viên của Tập đoàn VNPT đầy nhiệt huyết, sôi nổi đến từ khắp mọi miền đất nước, “Hành trình tuổi trẻ nhiệt huyết VNPT 2009” để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp trong lòng người dân các tỉnh miền Trung và Tây Nguyên nơi Đoàn Tình nguyện đi qua...



Hoài Nam (thực hiện)



4



5



6



7



8

Ảnh 1: Lễ trao tặng Vườn Tri thức cho Trung đoàn E20 Cảnh sát Cơ động miền Trung và Tây Nguyên.

Ảnh 2: Truy cập Internet miễn phí tại "Vườn Tri thức VNPT".

Ảnh 3: Các Đại biểu tham dự Lễ cắt băng khánh thành "Vườn Tri thức VNPT" tại Trung đoàn.

Ảnh 4: Niềm vui khi lần đầu tiên biết đến máy tính và Internet.

Ảnh 5: Thanh niên tình nguyện đang hướng dẫn sử dụng máy tính cho đ/c Rơ Chăm Yớt, phó Chủ tịch UBND xã Ia Tô, Ia Grai.

Ảnh 6. Hướng dẫn các em vào mạng.

Ảnh 7: Khám chữa bệnh, phát thuốc cho bà con nhân dân.

Ảnh 8: Tặng quà cho các gia đình chính sách, có hoàn cảnh khó khăn.



Anh 9: Đăng kí thông tin thuê bao trả trước và phát triển các dịch vụ của VNPT đến với người dân.

Anh 10, 11: Sử dụng điện thoại miễn phí trong chương trình VNPT Kết nối yêu thương.



12



14



13



15

Ảnh 12: Giao lưu văn hóa công chiêng với các đồng bào dân tộc Tây Nguyên.

Ảnh 13: Thắp hương và tưởng niệm Các Anh hùng Liệt sĩ tại Nghĩa trang Trường Sơn.

Ảnh 14: Trao học bổng khuyến học "VNPT chấp cách tài năng Việt" cho các em học sinh.

Ảnh 15: Thăm và lưu niệm tại Tượng đài Giao bưu Ngành Bưu điện tại Quảng Trị hướng đến Kỷ niệm 64 năm Ngày thành lập Ngành (15/8/1945 - 15/8/2009).

PHẢI LUÔN CHUYÊN NGHIỆP mới đáp ứng được yêu cầu phát triển



HƠN 30 NĂM QUA, VNPT TP.HCM (TIỀN THÂN LÀ BƯU ĐIỆN THÀNH PHỐ) VẪN LUÔN KHẲNG ĐỊNH LÀ ĐƠN VỊ CHỦ LỰC TRONG PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ BCVT-CNTT HIỆN ĐẠI, CÓ TRÌNH ĐỘ CÔNG NGHỆ TIÊN TIẾN CẬP NHẬT THẾ GIỚI, GÓP PHẦN QUAN TRỌNG THÚC ĐẨY KINH TẾ- XÃ HỘI TRÊN ĐỊA BÀN PHÍA NAM PHÁT TRIỂN. PHÓNG VIÊN TẠP CHÍ XÃ HỘI THÔNG TIN CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG PHẠM ĐỨC LONG, PHÓ GIÁM ĐỐC VNPT TP.HCM VỀ NHỮNG NỖ LỰC NÀY.

Phóng viên(PV): Tâm nhìn và sứ mệnh của VNPT TP.HCM là "Trở thành nhà cung cấp giải pháp truyền thông tích hợp số một... Luôn sẵn sàng cung cấp giải pháp tốt nhất cho khách hàng trên khắp địa bàn..."; định nghĩa như vậy liệu có hơi đơn giản quá so với những gì đơn vị đã và đang làm?

Ông Phạm Đức Long: Đó là cách nói ngắn gọn nhất, cập nhật nhất với truyền thông xã hội hiện nay. Ai cũng thấy, thị trường BCVT-CNTT mới bắt đầu sôi động và cạnh tranh từ hơn 10 năm trở lại đây. Là đơn vị thành viên của Tập đoàn VNPT, chúng tôi là một trong những đơn vị sớm đi tiên phong trong hội nhập quốc tế để góp phần đưa về những công nghệ nền tảng quan trọng nhất cho một mạng lưới TLL quốc gia hiện đại. Liên tục nhiều năm trở lại đây, Việt Nam đều được công nhận là nước có cơ sở hạ tầng truyền thông hiện đại ngang tầm khu vực, có tốc độ phát triển thị trường CNTT-VT thứ 2 thế giới, sau Trung Quốc). Có được tiềm lực về mọi mặt mạnh như vậy, chúng tôi đã, đang và sẽ tiếp tục sẵn sàng cung cấp những sản phẩm, dịch vụ, giải pháp

truyền thông tốt nhất phục vụ khách hàng, thúc đẩy các ngành kinh tế - xã hội khác cùng phát triển.

PV: Những công nghệ tiên tiến, cập nhật trình độ thế giới của Đơn vị mà ông vừa nhắc tới, cụ thể là gì và ứng dụng của nó trong dịch vụ mà VNPT TP.HCM cung cấp?

Ông Phạm Đức Long: Những công nghệ này tuy có tính chất chuyên ngành, song qua truyền thông rộng rãi cũng đã được nhiều khách hàng biết đến, có thể nêu một số công nghệ điển hình như: NGN, mạng viễn thông thế hệ mới trên nền công nghệ IP, đáp ứng các yêu cầu cao cấp về dịch vụ thoại, video, data...; WIMAX; GPON, giải pháp sử dụng trong mạng truy nhập cáp quang (FTTx), truyền số liệu băng thông rộng, tốc độ truy nhập cao và ổn định.

Gần đây nhất là MetroNET (trước còn gọi là mạng MAN), là dịch vụ của mạng đô thị băng rộng với đường truyền tốc độ siêu cao; MetroNet với băng thông rộng lên đến 1Gbps và đường truyền cáp quang đến tận điểm truy cập, cung cấp

cho người dùng khả năng sử dụng đồng thời 3 loại dịch vụ thoại, dữ liệu và hình ảnh như: tổng đài ảo, điện thoại có hình (video phone), hội nghị truyền hình (video conference), xem phim theo yêu cầu (video on demand), truyền hình cáp, giám sát từ xa, Chính phủ điện tử... Ngoài ra, một số dịch vụ có công nghệ mới đang được chúng tôi chuẩn bị đưa ra như di động 3G, truyền hình qua giao thức Internet- IPTV... sẽ cho khả năng tương tác cao giữa các khách hàng và giữa khách hàng với nhà cung cấp dịch vụ.

PV: Vẫn biết hệ thống TLL hiện đại của đất nước là do Ngành tự chủ gây dựng lên ngay từ những năm kinh tế trong nước còn rất khó khăn. Vậy ông có thể cho bạn đọc hình dung cụ thể hơn về mạng lưới TLL huyết mạch của đơn vị trên địa bàn Thành phố?

Ông Phạm Đức Long: Đó là mạng lưới Viễn thông và CNTT hiện đại, đủ năng lực đáp ứng nhanh, đầy đủ các nhu cầu đa dạng của các tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong nước và

ngoài nước ngoài đang hoạt động, trú đóng tại TP.Hồ Chí Minh. Hệ thống tổng đài điện tử và mạng truyền dẫn tiên tiến cho dung lượng đáp ứng được hàng triệu số điện thoại cố định, thuê bao Internet. Hệ thống truyền dẫn có tốc độ cao, băng thông rộng, khả năng đảm bảo an toàn mạng và độ tin cậy lớn; Các dịch vụ viễn thông tin học được cung cấp trên nền IP hiện đại;

Ngoài một mạng di động phủ sóng rộng khắp trên địa bàn toàn Thành phố với hàng ngàn đài, trạm và BTS của VinaPhone và MobiFone, VNPT TP.HCM còn có hệ thống truyền dẫn cáp quang và viba phủ khắp 100% phường, xã trên địa bàn, trong đó, mạng cáp cơ bản đã được ngầm hoá, được chính quyền địa phương đánh giá cao về sự tiên phong và chuyên nghiệp trong quy hoạch phát triển mạng lưới cơ sở hạ tầng thông tin. VNPT TP. HCM cũng là đơn vị hỗ trợ đắc lực cho các Sở, Ngành của thành phố trong công tác quy hoạch lại mạng thông tin trên địa bàn, trong đó có nạn "rác trời", "mạng nhện" mà báo, đài vẫn phản ánh.

PV: Hạ tầng ICT và các dịch vụ Viễn thông-CNTT hiện đại của Đơn vị đã góp phần gì cho mô hình Chính phủ điện tử của Thành phố?

Ông Phạm Đức Long: Hiếm có địa phương mà trên cổng thông tin của mình lại xây dựng thành công và đưa vào triển khai ứng dụng tới hơn 50 quy trình cấp phép cho gần 10 lĩnh vực quan trọng như đất đai - nhà ở, xây dựng, kinh tế, văn hóa, lao động, chứng thực, hộ tịch. Sở TT-TT thành phố đang tích cực hướng dẫn triển khai cho 24 quận, huyện để bảo đảm đến năm 2010, tất cả quận, huyện trên địa bàn đều hoàn thành ứng dụng CNTT theo mô hình chính quyền điện tử của Thành phố. Đóng góp quan trọng và có tính chất quyết định trong thành quả đó chính là mạng lưới huyết mạch BCVT-CNTT bám sâu và tỏa rộng khắp địa bàn.

Trong các hoạt động của mô hình Chính phủ điện tử đang được cả nước xây dựng và đưa vào hoạt động, hệ thống truyền hình hội nghị chất lượng cao đã được đánh giá cao. Từ việc tỷ lệ các văn bản chuyển qua mạng ngày càng tăng, đến giao ban trực tuyến qua



mạng của Chính phủ với các địa phương, giữa các Bộ, Ngành với các Sở, Ban, Ngành địa phương, cả các doanh nghiệp có mạng lưới chi nhánh, cơ sở trên toàn quốc cũng đã sử dụng nhiều... đều cho thấy lợi ích tinh hiệu quả xã hội rất cao mà dịch vụ đem lại: tiết kiệm được cả về thời gian đi lại, tiền bạc chi phí cho hàng chục, hàng trăm người đồn về họp mỗi kỳ; quan trọng nhất là những nội dung giao ban làm việc của Nhà nước, doanh nghiệp có thể tương tác ngay tới số đông những người có trách nhiệm ở địa phương dự họp ở mỗi đầu cầu truyền hình, tính dân chủ và tập trung trí tuệ được nâng cao hơn.

Dịch vụ MegaE-Meeting vừa chính thức ra mắt, được xây dựng dựa trên tiêu



chí thích ứng cao, có khả năng tích hợp với hầu hết các thiết bị văn phòng sẵn có như mạng LAN, WAN, gói Internet ADSL thông dụng mà số đông khách hàng đang sử dụng... nên chi phí rất tiết kiệm. Khách hàng có thể kết nối được tại nhiều điểm khác nhau, không giới hạn số người tham dự, đồng thời thực hiện được tất cả các nhu cầu về xử lý dữ liệu, ký duyệt trực tuyến, chia sẻ màn hình... trong một thời gian trùng hợp với nhiều điểm đầu cầu khác. Như vậy có thể nói, mô hình Chính phủ điện tử đã được chúng tôi hỗ trợ đưa tới ứng dụng trong từng gia đình, cá nhân.

PV: Những nỗ lực trong phục vụ và sản xuất kinh doanh thì đã thấy rõ, còn hoạt động có tính chất công ích xã hội của đơn vị thì sao?

Ông Phạm Đức Long: Ngoài những hoạt động chính sách xã hội mà doanh nghiệp nào cũng làm từ trước tới nay, tôi chỉ xin nêu một vài việc làm cụ thể gần đây nhất có liên quan tới lĩnh vực của đơn vị như: hợp tác toàn diện, hỗ trợ tối đa cho các hoạt động y tế, giáo dục trên địa bàn; miễn cước đầu nối hoà mạng và giảm đến 50% cước MegaVNN sử dụng hàng tháng cho các tổ chức, tập thể và cá nhân hoạt động trong ngành Y tế ở địa phương; triển khai chương trình "Chung sức giảm nghèo" với các đơn vị khác qua việc hỗ trợ những người, gia đình có thu nhập thấp sử dụng dịch vụ viễn thông...

PV: Xin cảm ơn ông!

Chí Bằng (thực hiện)

Name internet

Password

Log

KẾT NỐI

đam mê



Cho tôi hỏi thủ tục xin cấp lại username và password? Cho tôi hỏi thêm trong ngày được sử dụng miễn phí ADSL từ mấy giờ đến mấy giờ? Xin cảm ơn.

(hoangphuc_qs@yahoo.com.vn)

Xin chân thành cảm ơn bạn đã gửi câu hỏi. Chúng tôi xin giải đáp như sau:

- Khi bị mất username và password, bạn vui lòng mang hợp đồng Internet, chứng minh thư chính chủ đến Bưu điện nơi bạn đăng ký dịch vụ để làm thủ tục xin cấp lại username và mật khẩu truy nhập Mega VNN.
- Hiện nay dịch vụ MegaVNN không cung cấp giờ truy cập miễn phí trong ngày.



Làm cách nào để chuyển từ thuê bao tính theo dung lượng thành trọn gói và chi phí cho việc chuyển đổi là bao nhiêu?

(vinhtai000@yahoo.com)

Về câu hỏi của bạn, chúng tôi xin giải đáp như sau:

Để thay đổi hình thức tính cước, bạn vui lòng đem hợp đồng internet hoặc hoá đơn Internet tháng gần nhất (trong trường hợp bạn bị mất hợp đồng) và chứng minh thư chính chủ ra Bưu điện địa phương để làm thủ tục thay đổi. Thay đổi này không mất phí.




Tôi có xem giá cước truy cập internet: <http://www.vnpt.com.vn/vi-VN/Dich-vu/Internet/Dich-vu-MegaVNN/Gia-cuoc/price.html> Và có 1 vài thắc mắc sau: có phải gói MegaVNN Easy là gói thấp nhất hiện nay của VNPT không? Nếu không thì có loại nào thấp hơn nữa không? Theo như tôi hiểu thì giá cước trần đó là số tiền lớn nhất tôi phải trả trong một tháng mà không phụ thuộc vào dung lượng sử dụng là đúng hay sai? Nếu tôi đang sử dụng gói MegaVNN Easy thì có được hưởng mức giá trần như trong bảng giá cước hay không? Trong bảng trên ở mục loại cước nếu đăng ký sử dụng dịch vụ thì phải đăng ký từng loại cước khác nhau hay mục loại cước đó áp dụng cho một gói cước mà mình đăng ký. Xin cảm ơn.

(hungpo89@yahoo.com)

- Hiện nay gói MegaVNN Easy chưa phải là gói thấp nhất. Hiện nay VNPT đã triển khai gói dịch vụ MegaVNN Basic với tốc độ down/up là 1152Kbps/512Kbps, giá cước là 36.363 đồng cho 650Mbyte đầu tiên và 70 đồng/MB tiếp theo.


- Giá cước trần cho dịch vụ MegaVNN là giá cước cao nhất mà bạn phải trả khi sử dụng dịch vụ. Giá cước này sẽ thay đổi nếu bạn sử dụng lưu lượng ít hơn. Ngược lại cước trọn gói là giá cước mà bạn phải trả hàng tháng mà không phụ thuộc vào lưu lượng sử dụng của mình.

- Bạn phải đăng ký loại gói cước bạn muốn sử dụng (ví dụ: Bạn đăng ký trả theo lưu lượng nhưng nếu dùng vượt quá mức cước trần thì chỉ phải trả theo mức cước trần. Nếu bạn đăng ký sử dụng mức cước trọn gói thì bạn dùng bao nhiêu đi nữa hoặc không dùng gì cũng phải trả từng đó cước). Hiện nay, nếu bạn muốn thay đổi hình thức thanh toán cước vui lòng liên hệ lại với công ty Viễn thông tỉnh nơi mình đã đăng ký dịch vụ.

 Tôi có hộp thư điện tử thanhluyyb@pmail.vnn.vn mật khẩu: 211165, sau 1 thời gian tôi không sử dụng hộp thư này. Nay tôi muốn dùng trở lại, nhưng khi check mail thì nhận được thông báo sai mật khẩu. Vui lòng cho hướng dẫn tôi cách xử lý.
(thanhluyyb@vnn.vn)



Chúng tôi đã kiểm tra trên hệ thống, tài khoản prepaid của Quý khách đã hết hạn sử dụng từ ngày 10/9/2008 và đã được xoá khỏi hệ thống từ ngày 09/04/2009. Vì vậy, bạn sẽ không thể sử dụng hộp thư này được nữa.

 Doanh nghiệp của chúng tôi là doanh nghiệp tư nhân muốn đăng ký tên miền thì đăng ký ở đâu?
congchuaabongbong_qn09@yahoo.com

Hiện nay, VDC chúng tôi đã được VNNIC giao cho việc nhận đăng ký tên miền của các khách hàng. Bạn có thể liên hệ trực tiếp với chúng tôi theo địa chỉ Trung tâm Dịch vụ Giá Trị Gia Tăng – Phòng Kinh doanh Dịch vụ Dữ liệu trực tuyến. Số điện thoại: 04.37931062 hoặc truy cập trực tiếp vào website <http://tenmien.vnn.vn> để được tư vấn và làm thủ tục đăng ký.



Bắt đầu từ số 77 ra ngày 1/8/2009, Tạp chí XHTT xin cung cấp tới Bạn đọc trang thông tin "Kết nối đam mê" với nội dung tư vấn, trả lời về các vấn đề về dịch vụ MegaVNN của VDC. Bạn đọc có thắc mắc hoặc có nhu cầu tư vấn về dịch vụ xin gửi thư đến địa chỉ Email: xhtt.1x@gmail.com Hoặc để biết rõ hơn thông tin về dịch vụ MegaVNN, liên hệ số điện thoại miễn phí 18001260.

DỊCH VỤ MEGATV – DỊCH VỤ GIẢI TRÍ VÀ THÔNG TIN TƯƠNG TÁC

Công ty Điện toán và Truyền số liệu (VDC) hiện đang cung cấp dịch vụ MegaTV- dịch vụ giải trí và thông tin tương tác tại website: <http://megatv.vnn.vn> cho các khách hàng MegaVNN trên toàn quốc. MegaTV thực sự là kho thông tin giải trí lý tưởng với hơn 10.000 bộ phim kinh điển, phim Việt Nam, 100.000 tác phẩm âm nhạc, các video clip chia sẻ kiến thức, các game show giải trí và rất nhiều các chương trình truyền hình được phát lại từ các kênh VTV1, VTV2, VTV3, VTV4, HTV 7, HTV 9, VTC 1...;

Đây là sản phẩm hợp tác giữa VDC và Hội điện ảnh Việt Nam với mong muốn cung cấp cho khách hàng các dịch vụ giải trí trực tuyến 24/24h và 7 ngày trong tuần. Không chỉ giới hạn ở đó, dịch vụ còn đáp ứng nhu cầu cung cấp thông tin tương tác cao, thể hiện qua việc cung cấp các dịch vụ yêu cầu về nội dung như VoD (Video on demand) và rất nhiều các dịch vụ thông tin, giải trí tương tác khác.

Các tác phẩm phim ảnh tại đây được cung cấp bởi Fafilm Việt Nam, các hãng Điện ảnh trong nước phối hợp với Hội



Điện ảnh Việt Nam, các chương trình phổ biến kiến thức trên truyền hình và rất nhiều các kênh truyền hình của Đài Truyền hình Việt Nam và các đài địa phương. Tất cả các tác phẩm phim ảnh, âm nhạc và truyền hình đều được cung cấp có bản quyền và sẽ liên tục được cập nhật.

Chi tiết xin liên hệ số điện thoại 04. 37930542. Email: megatv@vdc.com.vn

Sử dụng & bảo trì ĐIỆN THOẠI CỔ ĐỊNH



HIỆN CÓ HÀNG CHỤC TRIỆU THUÊ BAO ĐIỆN THOẠI CỔ ĐỊNH. NHƯNG VIỆC SỬ DỤNG VÀ BẢO QUẢN TỐT MÁY ĐIỆN THOẠI THẾ NÀO THÌ KHÔNG PHẢI AI CŨNG NẮM RÕ.

KIỂM TRA HỆ THỐNG ĐƯỜNG DÂY NỘI BỘ ĐI TRONG TOÀ NHÀ:

* Trong trường hợp dây đi ngoài tường, được nối trực tiếp tới máy điện thoại:

- Kiểm tra kỹ mối nối song song, điểm nối này cần được đấu chắc, không để lỏng lẻo dễ gây ra tín hiệu thoại chập chờn. Nếu mối nối trong nhà, thì cần sử dụng băng dính điện để quấn tại điểm nối

- Nếu mối nối là ở ngoài trời, cần lưu ý sử dụng rệp nối. Hạt rệp có tác dụng kẹp chặt, có dầu hoặc mỡ bên trong, chống nước mưa và không khí xâm nhập vào gây han rỉ phần đầu ghép. Nếu không sử dụng rệp sẽ gây ra rỉ sét tại điểm đấu nối, gây tín hiệu chập chờn, hoặc chất lượng tiếng kém.

- Kiểm tra đường dây đi tới máy, đảm bảo không bị gãy gập, kẹp đứt, đứt ngầm khi đi qua các khe cửa, lỗ xuyên dây. Tốt nhất là nên sử dụng mũi khoan dài 25 cm, khoan xuyên qua lớp tường (thường là <25m), có lỗ để luồn dây.

- Đường dây nội bộ ngoài trời kéo ở các khu resort, các điểm ngoại thành, các khu công nghiệp, lưu ý cần có thiết bị chống sét tại các điểm đấu cuối, măng xông cáp kết nối, ống luồn dây bằng nhựa...

- Điểm đấu nối trước khi kết nối với điện thoại thường là hộp hình bao diêm, hoặc hộp wall box. Cần mua các thiết bị này ở các đơn vị chuyên nghiệp và được đấu ghép đúng theo tiêu chuẩn. Nếu không, rất dễ mua phải hạt dỏm, gây chập, hỏng hạt và điện thoại. Tín hiệu theo đó cũng chập chờn.

* Trường hợp dây nội bộ đã được đi chìm trong tường:

- Dây trong tường cần được đi trong ống nhựa có khả năng luồn dây tiếp, hoặc đi trong ống xoắn.

- Dây trong tường thường là dây có dự phòng, tối thiểu 2 đôi dây, dây phải có bọc kim chống nhiễu, chống ẩm và phải là dây có chất lượng tốt.

- Dây đi trong tường không được ghép nối, cần liền một mạch.
- Dây đi trong tường liên thông giữa các tầng nên sử dụng cáp 10x2, 20x2,...thường, hoặc cáp dẫu để đảm bảo không bị đứt. Cáp đi trong tường không nên để gãy gập quá 60 độ.
- Điểm đấu nối giữa cáp liên thông tầng và các đường nội tầng cần sử dụng hộp cáp chuyên dụng của ngành.
- Điểm đấu nối trước khi kết nối với điện thoại thường là hộp hình bao diêm, hoặc hộp wall box. Cần mua các thiết bị này bởi các đơn vị chuyên nghiệp và được đấu ghép đúng theo tiêu chuẩn. Nếu không, rất dễ mua phải hạt dỏm, gây chập, hỏng hạt và điện thoại. Tín hiệu theo đó cũng chập chờn.
- Các hộp bao diêm và wall box cần đặt ở vị trí cao, đảm bảo không bị ẩm bởi hơi nước hoặc nước rót vào.

KIỂM TRA HỆ THỐNG THIẾT BỊ ĐẤU CUỐI:

- Nên để điện thoại tránh xa tường ẩm, cửa sổ.

Đối với điện thoại không dây:

- Nên cắm sạc đúng chủng loại và thông số kỹ thuật (một số nhà dùng nhiều điện thoại kéo dài hay cắm nhầm nguồn của nhau gây hỏng, đặc biệt sau khi chuyển nhà)

- Nên đặt điện thoại ở gần vị trí trung tâm nhất tầng nhà, toà nhà. Ví dụ: toà nhà 5 tầng, cầu thang giữa thì nên để ở gần cầu thang của tầng 3.

- Nên mua loại điện thoại có nhiều tay con và có khả năng mở rộng thêm tay con nếu cần thiết.

- Nên kéo dài ăng-ten thường xuyên của cả máy mẹ và máy con để tín hiệu đảm bảo chất lượng

Đối với điện thoại để bàn:

- Nên lắp Pin cho điện thoại có màn hình

- Nên tháo điện thoại ra, dùng giẻ ẩm làm vệ sinh sạch bụi thường xuyên

Nếu sự cố vẫn tiếp tục xảy ra, xin hãy gọi 119 của VNPT, EVN, Viettel,... hoặc (04) 3537 5995 gặp Phòng Bảo hành của Vctel.

(Chuyên mục được sự hỗ trợ, tư vấn của kỹ sư Hoàng Mai Chung, Công ty Vctel).



**BÁN LẺ TRỰC TUYẾN - GIAO HÀNG TẬN NƠI
ĐIỆN THOẠI KÉO DÀI 2 TAY CON**

- Mở rộng 6 tay con
- Chức năng khóa bàn phím
- Màn hình màu, Âm thanh nổi, Loa ngoài
- Danh bạ 100 tên và số điện thoại - Hiện thị 50 số điện thoại gọi đến

Giá khuyến mại

1.324.500 VNĐ
Số lượng có hạn



THÊM MỘT TRUNG TÂM 108 HÀ NỘI

Mở thêm văn phòng giao dịch mới, VNPT Hà Nội nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng ký kết hợp đồng và đăng ký sử dụng các dịch vụ của Trung tâm 108 Hà Nội, đặc biệt là dịch vụ Quảng cáo doanh nghiệp. Từ nay, khách hàng có thể giao dịch với nhân viên 1080 Hà Nội tại điểm giao dịch mới 811 đường Giải Phóng và điểm giao dịch cũ 165 Cầu Giấy.

Trung tâm 108 Hà Nội là nơi cung cấp rất nhiều dịch vụ thông tin như: 1080 - Cẩm nang thông tin, 1088 - Nhịp cầu tư vấn, 1080 - Quảng cáo doanh nghiệp, Hộp thư trả lời tự động, 8011 4444 - Quà tặng từ Trái Tim, 80115555 - Tra cứu điểm thi ĐH - CĐ... Được biết, trong thời gian tới Trung tâm 108 Hà Nội sẽ mở thêm rất nhiều dịch vụ mới như: Điện hoa, Bán vé máy bay, vé tàu hoả, Tiếp nhận hồ sơ đăng ký học lái xe vv... Mọi thông tin chi tiết liên hệ tại Văn phòng giao dịch Trung tâm 108 Hà Nội - 811 đường Giải phóng, điện thoại: 04.36644416, 04.36644419; fax: 04.36646112

"HỆ TĂNG TỐC, QUÀ CỰC SỐC TỪ MEGAVNN"

Chào mừng ngày thành lập Ngành Bưu điện Việt Nam (15/8) và Quốc khánh 2/9, VNPT Hà Nội đang tổ chức chương trình khuyến mại "Hệ tăng tốc, quà cực sốc từ MegaVNN" từ ngày 22/7/2009 đến hết ngày 04/9/2009 trên địa bàn TP Hà Nội. Đối với khách hàng đang sử dụng dịch vụ điện thoại cố định của VNPT Hà Nội lắp đặt thêm MegaVNN, khách hàng đăng ký sử dụng gói nào cũng được tặng 100% cước hoà mạng và hàng trăm ngàn đồng tính vào cước truy nhập hàng tháng.

Đối với thuê bao MegaVNN chuyển đổi từ hình thức tính cước theo lưu lượng sang hình thức tính cước trọn gói sẽ được miễn cước chuyển đổi và tặng 50% cước sử dụng trọn gói theo gói dịch vụ đăng ký trong 06 tháng (bao gồm cả phần cước khuyến mại trước đó nếu có).

Khách hàng đăng ký lắp đặt internet cáp quang FTTH được tặng 50% cước đầu nối hoà mạng dịch vụ internet cáp quang FTTH trị giá 2,5 triệu đồng và tặng 50% cước sử dụng trọn gói trong 12 tháng liên tiếp theo từng gói dịch vụ FTTH đăng ký.

Chương trình khuyến mại trên không áp dụng cho các khách hàng đã tham gia chương trình ưu đãi cước MegaVNN của VNPT Hà Nội thuộc Sở Giáo dục Đào tạo Hà Nội; đã tham gia các chương trình khuyến mại MegaVNN trước đó của VNPT Hà Nội nhưng được bàn giao, nghiệm thu trong thời gian khuyến mại này; thuộc đối tượng nghiệp vụ, doanh thác; sang tên, đổi chủ, khôi phục sau hủy; hủy dịch vụ (trước thời gian khuyến mại 30 ngày hoặc trong thời gian khuyến mại) sau đó hoà mạng lại trên cùng số điện thoại cố định.

Thông tin chi tiết thêm, khách hàng gọi đến số 1080 để được giải đáp.

GỌI 108600 ĐỂ BIẾT KẾT QUẢ THI ĐẠI HỌC, CAO ĐẲNG

Để biết kết quả thi tuyển sinh vào các trường Đại học, Cao đẳng gọi đến số 108600.

Từ điện thoại cố định TP.HCM: bấm số 1086000. Từ điện thoại di động toàn quốc và điện thoại cố định các tỉnh: bấm số 08.108600. Khi gọi vào 108600, thí sinh sẽ được hướng dẫn thực hiện các thao tác trên phim điện thoại một cách rõ ràng dễ hiểu và biết điểm của từng môn thi, tổng điểm và điểm chuẩn của trường đó. 180600 cung cấp kết quả thi đại học, cao đẳng, trung học phổ thông, trung học cơ sở, chứng chỉ: ngoại ngữ, tin học, tay nghề, học sinh giỏi, thông tin nóng về thi tuyển sinh 2009...

Gọi 108600, thí sinh và phụ huynh sẽ biết điểm thi nhanh chóng, tiện lợi mà không mất thời gian và công sức đến trường xem điểm.

GIẤY BẢO CƯỚC HÀNG THÁNG QUA E-MAIL

Các khách hàng của Viễn thông Thành Phố Hồ Chí Minh sẽ dễ dàng kiểm soát chi phí cước sử dụng dịch vụ viễn thông. Đây là một dịch vụ nhằm giúp thuê bao thuận tiện trong quá trình nhận thông tin cước và lưu giữ giấy báo cước. Người dùng chỉ cần đăng ký địa chỉ e-mail, sẽ nhận được giấy báo cước - thông tin cước hàng tháng qua địa chỉ email đăng ký trong thời gian sớm nhất và nhanh nhất. Bên cạnh đó, thuê bao vẫn nhận được giấy báo cước qua đường thư (có hoặc không chi tiết cước) hoặc có thể yêu cầu bưu điện không gửi giấy báo cước qua đường thư, chính điều này sẽ góp phần tiết kiệm tránh lãng phí. (Mẫu đăng ký trên website: www.ebil.com.vn.)

