



ISSN 1859-0578

XÃ HỘI THÔNG TIN
TẠP CHÍ CỦA TẬP ĐOÀN VNPT



VNPT. Chung tay
vì sức khỏe cộng đồng

SỐ 78
THÁNG 09/2009

DIỄN ĐÀN
WITFOR 2009



ĐIỆN THOẠI GPHONE
Ở XÃ "135"

CHUYÊN ĐỀ

NỐI MẠNG

SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG



Tạp chí của
TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM

Tổng Biên tập
Bùi Quốc Việt

Trợ lý Tổng Biên tập
Đặng Đình Hiệp

Ban Biên tập
Bùi Thị Duyên (Trưởng Ban)
Nguyễn Đình Tùng
Phan Hoài Nam
Nguyễn Quốc Dũng
Phan Chí Hiếu
Lê Bảo Trung
Lê Trung Kiên

Hội đồng Cố vấn
Th.S Nguyễn Quang Lộc (Chủ tịch)
Nguyễn Huy Văn
Nguyễn Như Thương
Trần Quốc Thắng
Th.S Vũ Đình Nghiêm Hùng

Thiết kế mỹ thuật
Trần Quỳnh Nga
Nguyễn Phước Tâm
Nguyễn Trịnh Ngọc Hoa

Tòa soạn
68 Ngô Quyền, Hà Nội
Website: www.xahoihongtin.com.vn
Email: xhtt.1x@gmail.com
ĐT: 04.3943.8027
Fax: 04.3943.8035

Văn phòng đại diện phía Nam
42 Phạm Ngọc Thạch, Q.3, TP.HCM
ĐT: 08.3827.7139; Fax: 08.3827.4851

Liên hệ Quảng cáo
Tạ Quang Chiến (0904.111.859)
ĐT: 04.3518.8900
Email: tqchien@gmail.com

Đại lý Quảng cáo
QAMEDIA
CÔNG TY CP TRUYỀN THÔNG QA VIỆT NAM
VP: 8/31 Phương Liệt, Hà Nội - ĐT: 04.3629.0031
CN.TPHCM: 354 Ba Đình, P10, Q8 - ĐT: 08.3859.8189
Email: info@qamedia.vn - www.qamedia.vn

NCC Công ty CP Truyền thông Cộng đồng
Địa chỉ: 40A Hàng Bài, Hà Nội
Ms Huệ (0977.738.839)

Liên hệ phát hành
Đình Xuân Hùng (0935.333.366)
ĐT: 04.3518.8900
Công ty Phát hành Trường Phát
179 Lý Chính Thắng, P.7, Q.3, Tp.Hồ Chí Minh
ĐT: 08.39351751
Fax: 08.39351753

Bạn đọc có thể đặt mua tại hệ thống các Bưu cục của Bưu điện trong cả nước theo mã số: C743

Giấy phép XB của Bộ Văn hóa Thông tin số 28/GP- Bộ VHTT cấp ngày 23/1/2003
Chế bản và in tại:
XN in số 1 - NXB Bản Đồ

Giá: 15.000 đồng

Thư Tòa soạn



Theo kế hoạch ứng dụng CNTT năm 2009-2010, ít nhất 50% thông tin trao đổi, giao dịch giữa Bộ Y tế, các đơn vị y tế tuyến TƯ và Sở Y tế sẽ thực hiện trên mạng; 30% hội nghị, hội thảo của ngành được thực hiện trên môi trường mạng và 100% văn bản phục vụ các cuộc họp của Bộ được cung cấp dưới dạng thông tin điện tử...

Tạp chí Xã hội Thông tin số 78 với Chuyên đề **Nổi mạng sức khỏe cộng đồng** không chỉ chuyển tải những thông tin mới nhất, đa chiều về tình hình ứng dụng CNTT trong ngành Y tế, mà còn giới thiệu tới bạn đọc sản phẩm **WWW.VHO.VN**,



VN, "Mạng xã hội trực tuyến" đầu tiên và có uy tín tại Việt Nam chuyên về lĩnh vực Sức khỏe Cộng đồng và là sản phẩm hợp tác giữa Bộ Y tế và Tập đoàn Bưu chính Viễn thông (VNPT). **VHO.vn** được kỳ vọng sẽ là Cổng thông tin hữu ích trong việc giúp người dân tra cứu các thông tin về sức khỏe một cách tiện lợi, kịp thời, có hiệu quả.

Trong số này, các chuyên mục **Khuynh hướng, Tiện ích, Thế giới phẳng, Kết nối - Giải đáp** vẫn sẽ tiếp tục chuyển tải tới Bạn đọc, nhiều thông tin đa chiều, phong phú về các xu hướng kinh doanh trên mạng, xu hướng phát triển phim nổi 3D, hay hội chứng sợ Net; cùng nhiều thủ thuật tiện ích, giải đáp các những thắc mắc công nghệ.

Mời các Bạn đón đọc!

Ban Biên tập



DOANH NGHIỆP

38 Đấu quân cho "Đại gia" - Cần hành trang gì?

40 Diễn đàn WITFOR 2009: Việt Nam mong muốn là thành viên tích cực của cộng đồng CNTT thế giới

THẾ GIỚI PHẪNG

42 Mong manh cấp biển

44 Laptop áo da, chơi là quên hết

46 Kỹ xảo điện ảnh: Phim nổi - Một thị trường hái ra tiền.

CUỘC SỐNG ĐÍCH THỰC

50 Chuyện phát triển dịch vụ GPhone ở xã "135"

52 Học bổng khuyến học VNPT chấp cánh tài năng Việt.

54 Ai đem cánh sóng... xa khơi

56 Say2Send - Gửi lời yêu thương

58 Phóng sự ảnh: Nơi khát khao được hoà nhập



KẾT NỐI

60 Kết nối đam mê

62 Mua & lắp đặt hệ thống tổng đài điện thoại doanh nghiệp

63 Kết nối



TRANG BÌA

Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng đến thăm gian hàng VNPT tại Diễn đàn CNTT thế giới (Witfor)

Ảnh: Trung Kiên

GIẤY PHÉP 3G

VÀ NHỮNG LỜI CAM KẾT



NGÀY 13/8 VỪA QUA, BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG LÊ DOÃN HỢP ĐÃ CHÍNH THỨC TRAO GIẤY PHÉP 3G CHO CÁC DOANH NGHIỆP VÀ LIÊN DANH TRỪNG TUYỂN. GIỚI CHUYÊN MÔN CHO RẰNG, THỜI ĐIỂM BÙNG NỔ CẠNH TRANH CÁC DỊCH VỤ 3G ĐÃ TỚI.

vọng, đây chỉ là câu chuyện của mạng 2G. Còn khi những dịch vụ công nghệ 3G được triển khai trong thời gian tới sẽ thực sự thay đổi thực tế trên. Cả kỳ vọng sẽ có sự tăng trưởng đột biến về lượng người sử dụng cũng như mức doanh thu lớn sẽ không nằm ngoài tầm tay.

Phó Giám đốc VinaPhone Hoàng Trung Hải cho biết, dịch vụ 3G đang được VinaPhone triển khai dựa theo chuẩn WCDMA 2100MHz. Đây là một trong các công nghệ 3G tiên tiến nhất hiện nay, rất phù hợp cho các mạng công nghệ GSM 2G chuyển tiếp lên 3G.

Mức cam kết đầu tư cho mạng 3G của VinaPhone là hơn 1 tỷ USD trong vòng 15 năm tới. Lộ trình triển khai 3G của VinaPhone sẽ trải qua 5 giai đoạn chính: Giai đoạn 1, phủ sóng 20% dân cư ngay sau khi khai trương dịch vụ; Giai đoạn 2, phủ sóng 50% dân cư sau 3 năm hoạt động; Giai đoạn 3, phủ sóng 75% dân cư sau 5 năm hoạt động; Giai đoạn 4 và 5, phủ sóng đến 90% dân cư sau 10-15 năm cung cấp dịch vụ.

Ở thời điểm này, VinaPhone đang cố gắng mức cao nhất để cung cấp dịch vụ đúng như cam kết. Ngoài việc chuẩn bị cơ sở hạ tầng mạng, nhà mạng cũng đang hợp tác với nhiều đối tác có kinh nghiệm để sẵn sàng cung cấp nội dung và các dịch vụ tiện ích cho mạng 3G.

Những dịch vụ 3G mà VinaPhone dự kiến cung cấp bao gồm các nhóm dịch vụ liên lạc (Điện thoại truyền hình (Video call); Truyền tải đồng thời âm thanh, dữ

liệu (Rich Voice); Nhắn tin đa phương tiện (MMS); Nhóm dịch vụ nội dung: tải phim từ điện thoại di động, Xem phim trực tuyến (Video Streaming) trên điện thoại di động, Tải nhạc (Full Track); Nhóm dịch vụ Thanh toán điện tử (Mobile Payment)...

Còn MobiFone, nhà mạng vốn được đánh giá có nhiều dịch vụ tiến 3G hấp dẫn thì cho biết, ngay thời điểm triển khai dịch vụ, MobiFone lựa chọn công nghệ HSPA (High Speed Package Access) truy nhập gói tốc độ cao đường xuống trên toàn mạng. Công nghệ này cho phép khách hàng truy cập Internet, thư điện tử hay nhận các dịch vụ nội dung số với tốc độ lên tới 7.2Mbps. Đặc biệt, MobiFone cho biết sẽ ký thỏa thuận roaming mạng 3G của MobiFone với ít nhất 50 mạng 3G khác trên thế giới tại thời điểm khai trương dịch vụ.

Theo đúng cam kết, VinaPhone sẽ cung cấp dịch vụ công nghệ 3G đầu tiên dự kiến vào tháng 10/2009. Tiếp sau là MobiFone, tháng 12/2009. Viettel và liên danh EVN Telecom - Hanoi Telecom sẽ cung cấp dịch vụ vào quý II/2010.

Mặc dù thời điểm khác nhau song có thể nhận thấy, các nhà mạng và liên danh lại đều có chung một cam kết khi triển khai cung cấp dịch vụ đó là sẽ đưa ra những dịch vụ gia tăng với một chất lượng tốt nhất có thể. Lời khẳng định này lại càng khiến người dùng di động hào hứng được mục kích sở thị và thưởng thức những dịch vụ 3G hơn bao giờ hết.

Phan Lê

Hai năm trở lại đây, thị trường dịch vụ giá trị nội dung di động của Việt Nam được đánh giá đã có những bước phát triển vượt bậc. Chẳng hạn như hai mạng di động MobiFone, VinaPhone, tính tới thời điểm này đang có sự "rượt đuổi" khá sát nhau với hơn 40 dịch vụ gia tăng được cung cấp cho khách hàng. Chỉ riêng trong 7 tháng đầu năm 2009, hàng loạt các dịch vụ gia tăng 2G, đón đầu 3G đã được các nhà mạng triển khai.

Tỷ lệ thuận số lượng dịch vụ gia tăng mới hấp dẫn, doanh thu đạt được cũng khá khả quan. Theo thống kê, với mạng 2G hiện nay, doanh thu trung bình từ các dịch vụ gia tăng chiếm từ 20 - 25% tổng doanh thu toàn mạng thay vì mức khoảng 10% trước đây. Nhu cầu sử dụng các dịch vụ giá trị gia tăng của người dùng di động được nhìn nhận là ngày càng lớn hơn.

Thế nhưng, cũng phải thừa nhận rằng, có nhiều dịch vụ giá trị gia tăng, nhưng nội dung cho di động vẫn còn khá nghèo nàn, chưa thật xứng với tiềm năng, chưa đáp ứng hoàn toàn nhu cầu của khách hàng. Chính vì vậy, các chuyên gia viễn thông đang kỳ



MẠNG DI ĐỘNG THỨ

- THỊ TRƯỜNG THÊM "NGHIỆT NGÃ"?

Ngày 19/8, Bộ Thông tin và Truyền thông đã chính thức trao giấy phép thiết lập mạng và cung cấp dịch vụ viễn thông di động cho Công ty Cổ phần Viễn thông Đông Dương Telecom (Indochina Telecom). Với giấy phép này, Đông Dương Telecom đã trở thành mạng di động thứ 8 tại Việt Nam được phép thiết lập mạng và cung cấp dịch vụ thông tin di động.

7 MẠNG DI ĐỘNG - VẪN CÒN CHƯA ĐỦ!

Khác với bảy mạng di động trước, Đông Dương Telecom không được cấp băng tần, doanh nghiệp này sẽ đi thuê hạ tầng mạng cũng như tần số của doanh nghiệp khác để triển khai dịch vụ di động. Cụ thể, Đông Dương Telecom được phép chia sẻ chung mạng vô tuyến 3G với Tổng công ty Viễn thông Quân đội (Viettel) và được chuyển vùng trong nước với các mạng viễn thông di động mật đất công nghệ GSM (2G, 2,5G) cho khách hàng Việt Nam và nước ngoài. Dự định đến hết năm nay, mạng di động này sẽ đi vào triển khai, sau đó sẽ cung cấp dịch vụ ra thị trường.

Theo Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Lê Nam Thắng, Đông Dương Telecom là doanh nghiệp không có hạ tầng thông tin vô tuyến, không có vùng phủ sóng nên việc cung cấp dịch vụ phụ thuộc quá trình doanh nghiệp đàm phán, mua lại lưu lượng của các doanh nghiệp khác. Mạng thông tin di

động của Đông Dương Telecom ra đời hướng tới mục tiêu nâng cao hiệu quả sử dụng tần số tài nguyên quốc gia và giảm thiểu chi phí đầu tư của Nhà nước thông qua việc chia sẻ sử dụng chung hạ tầng mạng vô tuyến với các doanh nghiệp thông tin di động khác trên cơ



sở hợp tác cùng có lợi.

GIÁ CƯỚC SẼ TIẾP TỤC GIẢM?

Hiện tại, thị trường di động Việt Nam đang trong thế "quần ngư tranh thực" với 7 nhà cung cấp dịch vụ là MobiFone, VinaPhone, Viettel, Sfone, EVN Telecom, Vietnamobile và Beeline. Cuộc chiến giữa các mạng di động đang ngày càng trở nên gay gắt, quyết liệt khi "miếng bánh thị phần" đã được chia nhỏ và không còn "dễ xơi" như trước nữa.

Theo ước tính, hiện Việt Nam có khoảng hơn 80 triệu thuê bao điện thoại

di động. Các doanh nghiệp tham gia vào thị trường thông tin di động Việt Nam chỉ còn 1,5 đến 2 năm nữa để phát triển thuê bao trước khi đến ngưỡng bão hòa. Vì vậy, sự tham gia cung cấp dịch vụ của các doanh nghiệp mới ở thời điểm này sẽ gặp nhiều khó khăn. Thậm chí, trong thế

cạnh tranh quyết liệt như hiện nay, đã có những doanh nghiệp "đuối sức" trong cuộc chạy đua cạnh tranh. Nhiều chuyên gia trong lĩnh vực viễn thông dự đoán đến một xu thế phá sản hoặc sát nhập giữa các doanh nghiệp kinh doanh viễn thông trong nước.

Việc xuất hiện các mạng di động mới được dự đoán là sẽ làm cho thị trường viễn thông Việt Nam trở nên sôi động và nghiệt ngã hơn. Với sự xuất hiện của Đông Dương Telecom, trước đó không lâu là Beeline, giá cước được dự đoán là tiếp tục giảm xuống nữa bởi thông thường, để kích cầu, các mạng di động mới

thường có mức cước thấp hơn các doanh nghiệp cũ khoảng 10-15%. Chiều giảm giá cước luôn được coi là chiều thức phát triển thuê bao hữu hiệu nhất.

Theo đánh giá của Bộ Thông tin và Truyền thông, giá cước di động Việt Nam hiện nay đã vào mức trung bình của khu vực và thế giới. Và dự báo với mức độ phát triển như hiện nay vào năm 2015, giá cước di động Việt Nam sẽ nằm vào nhóm rẻ nhất thế giới.

Khôi Nguyên



VHO.VN LÀ ĐIỂM NHẤN TẠI TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CHUYÊN NGÀNH Y DƯỢC VIỆT NAM LẦN THỨ 9

Tại Triển lãm Quốc tế chuyên ngành Y Dược Việt Nam lần thứ 9 (Saigon Medi-Pharm Expo 2009) ở TP. HCM, diễn ra từ ngày 19/8 đến 22/8/2009, gian hàng của Cổng thông tin VHO.vn nhận được sự quan tâm đông đảo của giới chuyên môn, khách tham quan. Trong chương trình đưa tin về Triển lãm, VTV9 nhận xét "VHO.vn là điểm nhấn của Triển lãm Quốc tế Chuyên ngành Y – Dược lần này". Tới dự và tham gia cắt băng khai mạc Triển lãm có đại diện Bộ Công thương, Cục Quản lý Dược – Bộ Y tế, Bộ Khoa học Công nghệ, cùng đại diện các Sở, Ngành, địa phương và đại diện của trên 350 gian hàng của các doanh nghiệp Việt Nam và 12 quốc gia khác.

Ngay trong ngày đầu khai mạc, hàng trăm lượt khách thăm Triển lãm đã đến thăm gian hàng của Trung tâm và truy cập thử Cổng thông tin "Sức khỏe Cộng đồng" www.vho.vn. Ngoài tiện ích là một kho thông tin vừa rẻ lại quý giá, sẽ giúp ích cho nhiều người dân chưa có điều kiện và thiếu nguồn thông tin về mảng y tế hiện nay, Cổng thông tin "Sức khỏe Cộng đồng" www.vho.vn. còn giúp người dân tìm kiếm thông tin về bệnh, thuốc, địa chỉ khám chữa bệnh nhanh nhất, hay cung cấp các địa chỉ, số điện thoại phòng khám, nhà thuốc, bệnh viện, Trung tâm Y tế... theo vùng miền một cách cụ thể, chi tiết.

VNPT TP.HCM KHAI TRƯƠNG THÊM MỘT ĐIỂM GIAO DỊCH HIỆN ĐẠI

Sau điểm giao dịch số 2 Hùng Vương, Quận 10, ngày 19/8, VNPT TP. HCM vừa khai trương điểm giao dịch hiện đại thứ hai tại 80 Nguyễn Du, Quận 1.

Với diện tích rộng hơn 200m² và gần 30m mặt tiền, điểm giao dịch này được thiết kế tiêu chuẩn với 7 khu vực chính: đón khách, khu chờ, dành cho khách hàng doanh nghiệp, trưng bày, giao dịch, hậu mãi và thu ngân. Cùng với không gian mở, thân thiện và thuận tiện cho khách hàng khi đến tìm hiểu và đăng ký sử dụng đa dịch vụ, đội ngũ giao dịch viên ở đây được đào tạo chuyên nghiệp để chăm sóc khách hàng tốt nhất.

Mở cửa suốt 12 tiếng/ngày (từ 7h - 19h) và 7 ngày/tuần, điểm giao dịch cung cấp đầy đủ, đa dạng các dịch vụ viễn thông – CNTT và thiết bị đầu cuối như điện thoại di động, điện thoại cố định có dây, không dây (GPhone, CDMA), Internet MegaVNN, thu cước các dịch vụ viễn thông, các loại thẻ viễn thông....

Thu Hằng

CHƯƠNG TRÌNH XÃ HỘI THÔNG TIN PHÁT SÓNG HÀNG TUẦN TRÊN VTC1

Tạp chí Xã hội Thông tin hợp tác với kênh truyền hình VTC1 thực hiện Chương trình Xã hội Thông tin được phát sóng trên VTC1 vào 20h Chủ nhật và phát lại vào 10h thứ Tư tiếp theo. Thời lượng chương trình là 30 phút/ tuần.

Chương trình sẽ cung cấp những thông tin, sự kiện "nóng" nhất trong lĩnh vực CNTT, các ứng dụng CNTT trong đời sống hàng ngày, các sản phẩm trong lĩnh vực công nghệ số, tính năng sử dụng, cách sử dụng (máy vi tính, điện thoại di động, máy ảnh số...) ICTShop cung cấp những địa chỉ tư vấn, giới thiệu các sản phẩm và dịch vụ số (HBBBox, máy tính giá rẻ, laptop chống nước, đọc báo qua mobile...).

Mai Hương

VNPT – BỘ TÀI CHÍNH KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC

Ngày 28/8/2009, tại Hà Nội, Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) và Bộ Tài chính ký kết Thỏa thuận hợp tác về việc áp dụng chữ ký số cho các dịch vụ hành chính công điện tử của Bộ Tài chính.

Theo đó, VNPT và Bộ Tài chính sẽ đầu tư và hợp tác lâu dài trong các hoạt động thiết lập, cung cấp, sử dụng hạ tầng chứng thực chữ ký số công cộng và thúc đẩy ứng dụng chữ ký số trong các dịch vụ hành chính công điện tử của ngành Tài chính; đồng thời hợp tác, hỗ trợ triển khai thành công Dự án thí điểm "Người nộp thuế nộp hồ sơ khai thuế qua mạng Internet" và áp dụng chữ ký số vào các thủ tục hải quan điện tử trong giai đoạn 2009-2010.

Trước khi ký kết Thỏa thuận này, VNPT cũng đã có một số hoạt động hợp tác với Bộ Tài chính, điển hình là việc từ năm 2006, VNPT cung cấp đường truyền số liệu cho hạ tầng truyền thông thống nhất ngành Tài chính từ cấp Trung ương tới cấp huyện. Hiện, Bộ Tài chính đang sử dụng dịch vụ MegaWan của VNPT,



VNPT KỶ NIỆM 64 NĂM NGÀY THÀNH LẬP NGÀNH BƯU ĐIỆN.

Sáng 15/8, Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) đã long trọng tổ chức gặp mặt các cán bộ lão thành, cán bộ hưu trí nhân kỉ niệm 64 năm ngày thành lập Ngành Bưu điện ngay tại trụ sở mới của Tập đoàn (57 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội). Tham dự Lễ kỷ



niệm có Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Lê Doãn Hợp, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn VNPT Phạm Long Trữ, Tổng giám đốc Tập đoàn VNPT Vũ Tuấn Hùng, Phó Tổng giám đốc Tập đoàn VNPT Phan Hoàng Đức, Ủy viên HĐQT kiêm Trưởng Ban Kiểm soát Tập đoàn Hoàng Thọ Thái cùng toàn thể cán bộ công nhân viên, cán bộ lão thành, cán bộ nghỉ hưu của Ngành Bưu điện.

Phát biểu tại lễ kỷ niệm, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Lê Doãn Hợp trân trọng gửi lời cảm ơn tới thế hệ những người đi trước, chúc mừng tới toàn thể cán bộ nhân viên đang làm việc và đã nghỉ hưu toàn Ngành đồng thời một lần nữa tổng kết lại truyền thống vẻ vang, dấu son lịch sử, con đường phát triển và những thành tựu của cả Ngành Bưu điện cũng như Ngành thông tin và truyền thông hiện nay.

Sau khi chia sẻ những thông tin về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn, Ông Phạm Long Trữ – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn VNPT mong muốn sẽ nhận được nhiều ý kiến đóng góp từ các cán bộ lão thành đã có nhiều năm kinh nghiệm cùng chung sức giúp Tập đoàn thực hiện các mục tiêu chiến lược và các nhiệm vụ chính trị.

được đầu nối tới khoảng 3.500 kênh trên toàn quốc.

KHUYẾN MÃI MEGAVNN ĐÓN CHÀO NĂM HỌC MỚI 2009

Với mục tiêu mang lại những quyền lợi tốt nhất cho khách hàng, đến hết



30/9/2009, Công ty Điện toán & Truyền số liệu VDC (thuộc VNPT) triển khai đợt khuyến mãi lớn trên phạm vi toàn quốc với chủ đề "MegaVNN đón chào năm học mới.". Theo đó, khách hàng đăng ký mới sử dụng dịch vụ MegaVNN trong thời gian khuyến mãi sẽ hưởng nhiều quyền lợi trị giá tối đa tới 1.400.000 đồng, cụ thể như sau: Miễn 100% cước hoà mạng, được trang bị modem ADSL, tặng thêm cước sử dụng dịch vụ hàng tháng tối đa lên đến 12 tháng. Ngoài ra, khách hàng còn được sử dụng miễn phí dịch vụ MegaWeb. Tự thiết kế và dựng trang Web cá nhân theo nhu cầu và dịch vụ Mega Security: phần mềm diệt Virus (phiên bản có phí do MegaVNN tài trợ đặc biệt cho khách hàng) trong 2 tháng. Thêm vào đó, khách hàng còn có cơ hội nhận nhiều giải thưởng có giá trị trong chương trình quay số trúng thưởng cùng MegaVNN với hàng chục máy Laptop có tổng trị giá lên tới 850 triệu đồng. Đặc biệt, khách hàng đăng ký mới sử dụng đồng thời dịch vụ MegaVNN và điện thoại cố định của VNPT còn được tặng thêm cước điện thoại phát sinh trong 3 tháng liên tiếp.

Anh Dũng



THÁI NGUYÊN CHÀO ĐÓN THUÊ BAO MEGAVNN THỨ 25.000

Vừa qua, VNPT Thái Nguyên phối hợp cùng Công ty Điện toán và Truyền số liệu (VDC) tổ chức Ngày hội "MegaVNN-Kết nối đam mê" với

sự kiện chào đón thuê bao MegaVNN thứ 25.000 tại Thái Nguyên

Đêm Gala là lời tri ân gửi tới các khách hàng thân thiết và nhân dân Thái Nguyên. VDC và VNPT Thái Nguyên sẽ trao tặng 60 suất học bổng, trao tặng quà trị giá 50 triệu đồng cho Quý Người nghèo tỉnh Thái Nguyên và 20 triệu đồng cho Quỹ Khuyến học Thái Nguyên.

Cũng trong khuôn khổ Ngày hội MegaVNN đã diễn ra Hội thảo "Nâng cao hiệu quả ứng dụng CNTT- Viễn thông tại Thái Nguyên". Tại Hội thảo, những chia sẻ của các chuyên gia của Sở Thông tin Truyền thông Thái Nguyên, VNPT Thái Nguyên và VDC về năng lực và hướng phát triển CNTT-Viễn thông của Thái Nguyên. Cũng tại Hội thảo, VDC, VNPT Thái Nguyên và Đại học Thái Nguyên đã ký kết hợp tác phát triển, nâng cao ứng dụng hiệu quả VT-CNTT cho các đơn vị thành viên của Đại học Thái Nguyên.

VINAPHONE CHÍNH THỨC CHỌN MOTOROLA LÀ NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ 3G TẠI VIỆT NAM

Ngày 26/8/2009, Motorola đã chính thức ký kết hợp đồng với VinaPhone nhằm triển khai dịch vụ 3G để cung cấp các dịch vụ dữ liệu di động tốc độ cao tiên tiến tại khu vực phía Bắc. Motorola sẽ triển khai mạng 3G tại Hà Nội và các tỉnh miền Bắc, giúp VinaPhone cung cấp các trải nghiệm di động truyền thông mới. Trong 12 tháng tới, Motorola sẽ nâng cấp mạng GSM của VinaPhone bằng thiết bị vô tuyến 3G tại miền Bắc Việt Nam, bao gồm thành phố có mật độ dân cư đông đúc như Hà Nội.

Việc triển khai dịch vụ 3G sẽ cung cấp các dịch vụ dữ liệu di động tốc độ cao cho các thuê bao mạng VinaPhone đồng thời cho phép các nhà khai thác viễn thông củng cố vị trí của mình tại thị trường Việt Nam.

Hương Hoài



MOBIFONE RA MẮT GÓI CƯỚC CHO HỌC SINH, SINH VIÊN

Hai gói cước mới Q-Teen và Q-Student được MobiFone chính thức triển khai trên toàn quốc từ ngày 25/8/2009 nhân mùa khai giảng năm học mới 2009-2010.

Q-Student là gói cước được thiết kế dành cho khách hàng là sinh viên với những ưu đãi như sau: tặng 25.000đ/tháng trong suốt thời

gian là sinh viên; tặng cước GPRS 25.000/tháng/thuê bao tặng 25 tin nhắn MMS/tháng, giảm 40% phí gọi nội nhóm với nhóm dưới 5 thành viên, giá tin nhắn rẻ nhất với: 99đ/SMS nội mạng, 250đ/SMS liên mạng, cước gọi hấp dẫn nhất: 1.380đ/phút nội mạng, 1.580đ/phút liên mạng.

Q-Teen là gói cước cho nhóm đối tượng học sinh, có ưu đãi đặc biệt. Mỗi ngày có 3 tiếng Happy Hour được giảm 50% cước gọi nội mạng từ 06:00-08:00, 12:00 – 13:00. Ngoài ra, các bạn học sinh còn được tặng mỗi tháng 15.000đ cước sử dụng GPRS, 25 tin nhắn MMS miễn phí, nhắn tin với giá 200đ/SMS nội mạng, 250đ/SMS liên mạng. Giá thoại của gói Q được xác định ở mức 1.480đ/phút nội mạng và 1.680đ/phút liên mạng. Chỉ cần có chứng minh thư nhân dân bản gốc, các bạn học sinh 15 tuổi trở lên đều có thể tham gia đăng ký và sử dụng được 2 gói cước này.

PHIÊN BẢN ĐIỆN THOẠI ĐẶC BIỆT MOTOROLA AURA™ CELESTIAL EDITION

Motorola vừa giới thiệu Phiên bản điện thoại đặc biệt Motorola AURA™ Celestial Edition kỷ niệm đóng góp quan trọng của hãng trong bước chân đầu tiên chinh phục mặt trăng của nhân loại (20/7/1969) tại Việt Nam.

Mỗi chiếc Motorola AURA™ Celestial Edition đã được Motorola dùng kỹ thuật lazer khắc rất tinh xảo lên thân máy dòng chữ: "Motorola AURA Celestial Edition, Honouring the Apollo 11 mission, 20th July 1969", kèm theo 9 tấm bưu thiếp đặc biệt đi theo máy.

Motorola AURA™ Celestial Edition thừa hưởng trọn vẹn những ưu điểm của AURA như nét tinh tế, tinh nghệ thuật, sự tinh xảo và là nguồn cảm hứng bất tận về sự hoàn hảo. Làm sống lại vẻ đẹp của những chiếc đồng hồ sang trọng, màn hình tròn 16 triệu màu và độ phân giải lên đến 300dpi được chế tác từ viên đá sapphire 62 carat loại thượng hạng, là một trong những chất liệu chống trầy xước tốt nhất. Cấu thành bởi hơn 700 chi tiết, bao gồm cả trục bánh răng chịu lực công nghệ Thụy Sĩ

Motorola AURA™ Celestial Edition chỉ có mặt trên thị trường đến hết tháng 12/2009 và được bán tại: Mai Nguyen Luxury mobile, www.muabandtdd.com, hệ thống siêu thị điện máy Pico Plaza.



Hương Lan

NCR GIỚI THIỆU CÁC GIẢI PHÁP NGÂN HÀNG ĐA KÊNH

Mới đây, Tập đoàn NCR đã giới thiệu ở thị trường Việt Nam các giải pháp ngân hàng tự phục vụ đa kênh thế hệ mới, cho phép các ngân hàng cung cấp tốt hơn nữa dịch vụ khách hàng qua các kênh giao dịch chéo của điện thoại di động và nổi mạng.

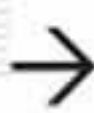
Các giải pháp giao dịch tự phục vụ đa kênh được giới thiệu bao gồm dòng máy NCR Self-Serv™ có trang bị chức năng "tự sửa chữa", hệ thống quản lý NCR APTRATM Vision, phần mềm NCR APTRA eMarketing và APTRA Kết nối cho phép các ngân hàng hợp lý hóa các giao dịch của khách hàng thông qua điểm giao dịch.

Ông Malcom Ng, Giám đốc Điều hành NCR Việt Nam chia sẻ "Việc giới thiệu các giải pháp giao dịch đa kênh tại Việt Nam nằm trong chiến lược cung cấp các sản phẩm sáng tạo đầu ngành tới với khách hàng trên khắp thế giới. Vì bản chất công việc ngành ngân hàng là phát huy tính khác biệt và khuyến khích sự trung thành về phía khách hàng, họ đang tăng cường tạo mối hòa hợp chặt chẽ hơn thông qua các kênh dịch vụ đa phương thức và đảm bảo các cơ hội tăng doanh thu mới nhằm cải thiện giai đoạn suy thoái."

EPICOR VÀ DICENTRAL HỢP TÁC NẢM BẮT CÁC CƠ HỘI TĂNG TRƯỞNG

Ngày 18/8/2009, tại TP. HCM công ty chuyên cung cấp các giải pháp phần mềm quản lý doanh nghiệp Epicor công bố thỏa thuận hợp tác chiến lược với DiCentral, nhà sáng tạo hàng đầu về EDI (được vinh danh là một trong 100 đối tác chuỗi cung ứng hàng đầu năm 2009 của SupplyChainBrain). Thỏa thuận này giúp Epicor và DiCentral tối đa hóa các cơ hội phát triển tại thị trường Việt Nam.

Cả hai sẽ tập trung vào việc cung cấp các giải pháp doanh nghiệp cho khách hàng chuyên ngành sản xuất đồ nhựa và hàng hóa tiêu dùng đóng gói cũng như quản lý tài sản, khách sạn. Trong đó, DiCentral sẽ sử dụng kiến thức về thị trường nội địa cùng với một cơ sở hơn 4000 khách hàng để tiếp thị các giải pháp của Epicor. Đồng thời, DiCentral sẽ



CMS RA MẮT LAPTOP THỜI TRANG

Công ty Máy tính CMS giới thiệu ra thị trường dòng laptop thời trang mới có tên gọi CMS X-Style. Đây là dòng sản phẩm được trang trí bằng công nghệ in hiện đại trên bề mặt, cho những hình ảnh và họa tiết sắc nét đến không ngờ.

Được thiết kế khá mỏng, **CMS X-Style S20AS7431** toát lên vẻ trẻ trung, năng động cho người sở hữu. Sản phẩm được tích hợp bộ vi xử lý Intel® Core 2 Duo T6400 tốc độ 2x 2.0 GHz với 2MB Cache, FSB 800 MHz; bộ nhớ RAM 2GB DDR2, ổ cứng 250 GB SATA, DVD super multi và màn hình chuẩn rộng kích thước 14.1inch, camera 1.3 Megapixel. CMS X-Style S20AS7431 được bán với giá 10.900.000 VNĐ (chưa bao gồm VAT).

CMS X-Style S20AR7331 được tích hợp bộ vi xử lý Intel® Pentium Dual Core T4200 tốc độ 2.0GHz, bộ nhớ RAM 1GB DDR, ổ cứng 250 GB SATA, DVD super multi, camera 1.3 Megapixel, kích thước màn hình theo chuẩn rộng 14.1inch và có giá 9.900.000 VNĐ (chưa bao gồm VAT).



CHUNG KẾT MIỀN BẮC GIẢI VÔ ĐỊCH THỂ THAO ĐIỆN TỬ VIỆT NAM



Ngày 22/8/2009, Vòng Chung kết miền Bắc Giải Thi đấu Thể thao Điện tử Việt Nam lần đầu tiên được tổ chức thành công tại Cung Văn hoá Hữu nghị, Hà Nội, thu hút sự quan tâm của đông đảo Vận động viên (VĐV) và những

"tín đồ" của các môn thể thao điện tử ở Việt Nam. Vòng Chung kết là cuộc so tài của những VĐV "cao thủ" đến từ các tỉnh phía Bắc, thuộc ba bộ môn Audition, CrossFire và FIFA Online 2 để chọn ra những gương mặt xuất sắc nhất tham dự Vòng Chung kết Quốc gia, dự định được tổ chức vào cuối năm tại TPHCM. Đây có thể coi là giải thi đấu thể thao điện tử lớn nhất Việt Nam tính đến thời điểm này.

Kết quả, đội ARS đã dành chiến thắng trước Free ở bộ môn CrossFire; Ở bộ môn FIFA Online, với thế thức 1 đấu 1, chiến thắng thuộc về Bùi Văn Nam. Ở thế thức 2 đấu 2, cặp đôi Nông Văn Toàn và Nguyễn Trung Kiên vượt qua tất cả để trở thành nhà vô địch của giải đấu. Ở bộ môn Audition – khiêu vũ trực tiếp, chức vô địch thuộc về Đoàn Duy Tùng và vị trí thứ hai thuộc về Nguyễn Song Ninh. Tại thế thức Beat-Up, người giành chiến thắng là VĐV Đặng Công Linh.

sử dụng các liên minh công nghiệp và các mạng lưới đối tác để xúc tiến và nâng cao nhận thức về DiCentral và Epicor. Thông qua chương trình Đối tác để phát triển của Epicor, hai bên sẽ tiếp cận các chương trình hỗ trợ về bán hàng, tiếp thị và hỗ trợ toàn diện, phát triển hoạt động kinh doanh trong các lĩnh vực chính và nâng cao mức độ hài lòng của khách hàng.

CỔNG THÔNG TIN VHO.VN THAM DỰ "NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT" NĂM 2009

Xuất phát từ thực tế đặc thù về thông tin y dược và sức khỏe đối hội tính chính xác cao, và phải mang tính hợp chuẩn về thông tin, được thừa nhận và cấp phép của các cơ quan có thẩm quyền thì ưu thế nổi trội hơn cả vẫn thuộc về VHO.vn

Không chỉ đáp ứng đầy đủ các tiêu chí trên, VHO.vn còn có Cơ sở dữ liệu tập trung, phân loại thông minh các thông tin, chuyên đề, video, âm thanh, hỏi đáp... về lĩnh vực Sức khỏe và Y tế.

Hệ thống được phát triển và xây dựng hoàn toàn mới với các thuật toán tối ưu cho việc Tìm kiếm các thông tin theo chuẩn từ điển Bệnh học ICD-10 của WHO (Tổ chức Y tế Thế giới: theo ngôn ngữ Anh, Pháp, Việt) và từ khóa chuyên môn về Y tế.

Sản phẩm Cổng thông tin VHO.vn sẽ dự thi "Nhân tài Đất Việt" năm 2009.

NGÀY HỘI CÁC NHÀ PHÁT TRIỂN SUN TẠI VIỆT NAM

Sun Microsystems, nhà phát triển mạng thông tin vừa tổ chức Ngày hội các nhà phát triển Sun tại Việt Nam lần thứ 5 tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Các chuyên gia công nghệ nổi tiếng của Sun đã giới thiệu cho các nhà phát triển trong nước các công nghệ và sáng kiến mới nhất của Sun qua các chủ đề về công nghệ Java, cơ sở dữ liệu My SQL và Open Solaris. Trong những năm gần đây, cộng đồng các nhà phát triển ở Việt Nam đã tăng lên nhanh chóng, với hơn 20.000 người kết nối vào mạng lưới các nhà phát triển Sun. Đó là những nhà phát triển chuyên nghiệp, họ cung cấp nội dung, dịch vụ và tích hợp hệ thống, những người có chung ý tưởng về công nghệ đào tạo và công cụ tăng cường phát triển các ứng dụng trên Internet, Intranets và môi trường doanh nghiệp.



VHO - *Chung tay* VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG



SIÊU THỊ THÔNG TIN VỀ SỨC KHỎE

VHO.vn giúp mọi người từ người dân đến các bác sĩ, y sĩ, dược sĩ tham khảo về bệnh tật, tên thuốc một cách có trình tự, hệ thống. Khi truy cập vào địa chỉ VHO.vn, mọi người có thể tìm kiếm thông tin về bệnh, thuốc, địa chỉ khám chữa bệnh nhanh nhất được thể hiện ngay trong 01 trang web, với các ưu điểm sau:

Tính liên kết và khoa học của nội dung bệnh, thuốc rất chặt chẽ, phong phú và trực quan theo chuẩn quốc tế ICD-10 của WHO (Tổ chức Y tế Thế giới) thể hiện bằng nhiều ngôn ngữ như Anh, Pháp, Việt... (liên kết chéo giữa bài viết, bệnh liên quan và thuốc Đông Y, Tây Y), giúp người dân có thể xem thông tin thuận tiện. Ngoài ra, còn giúp các đối tượng sinh viên, thực tập sinh, giới chuyên môn trong ngành Y tế tham khảo thêm các bệnh liên quan (Ví dụ: bệnh Gan, có thể tìm hiểu được hàng chục các bệnh liên quan về Gan) có đường link tiếng Anh, Pháp sang công cụ tìm kiếm Google, giúp tham khảo thêm các tài liệu quốc tế chuẩn xác hơn.

Cung cấp nguồn thông tin Đa phương tiện (Multimedia) như: Phim (Video) hoặc Âm thanh (Audio) trực quan, sống động từ các nguồn chính thức.

Thể hiện các link Chuyên đề bằng file PDF và file Video theo từng tên bệnh, giúp mọi người có thể xem, tải về, in ra và tuyên truyền cho nhau một cách dễ dàng.

Hệ thống từ khóa tên bệnh được định nghĩa và hiểu các tên bệnh theo tiếng ở từng địa phương khác nhau (Ví dụ: phía Bắc gọi là Dạ dày, phía Nam gọi là Bao tử. Khi người xem tìm kiếm từ "Dạ dày", hệ thống sẽ liệt kê các bài, thuốc liên

Hiện nay trên Internet, có khoảng 20 - 30 trang web tiếng Việt chuyên ngành về lĩnh vực Y tế, sức khỏe, Y - Dược. Tuy nhiên, mức độ liên kết thông tin của các trang web này chưa thực sự chặt chẽ, đơn thuần chỉ thể hiện ở dạng Tin tức, và cũng không liên kết với Cơ sở dữ liệu tên bệnh theo chuẩn. Vì vậy, người xem khó có thể tìm được các thông tin cần thiết (bài viết, thuốc Tây y, Đông y, tên bệnh liên quan) cùng một lúc. Mà phải tìm kiếm nhiều lần ở nhiều trang khác nhau.

Với định hướng giúp người xem có được các thông tin cần thiết, được sắp xếp một cách hệ thống, khoa học, Cổng thông tin "Sức khỏe cộng đồng" VHO.vn đã được nhiều Chuyên gia, Bác sĩ, đơn vị, Ban ngành chuyên môn trong ngành Y tế đóng góp ý kiến.





Ảnh: Chánh Thường

quan cả về “Dạ dày” và Bao tử).

Cung cấp các địa chỉ, số điện thoại phòng khám, nhà thuốc, bệnh viện, trung tâm Y tế...theo vùng miền, cụ thể đến chi tiết từng quận huyện của 64 tỉnh, thành phố. Việc này giúp người dân khi có bệnh, cần cấp cứu, cần thông tin tư vấn về sức khỏe...có thể gọi ngay đến địa chỉ gần nhất để xin tư vấn trực tiếp.

TÍCH HỢP CÔNG NGHỆ PHỤC VỤ CỘNG ĐỒNG

Các thông tin trên VHO.vn được truyền qua các kênh thông tin truyền thống như báo in, phát thanh, truyền hình...đồng thời, kết hợp với các công cụ Viễn thông-Công nghệ thông tin (Website, E-mail, Tổng đài thoại, Phần mềm Java Mobile, Nhắn tin SMS, Video Conference...) để thu hẹp các khoảng cách địa lý, vùng miền. Việc kết hợp này sẽ mở rộng tầm hoạt động chuyên môn, cung cấp thông tin Y tế mọi lúc mọi nơi, cho mọi đối tượng từ người dân đến các chuyên gia, y bác sỹ chuyên môn.

Việc tìm kiếm (Search), tập hợp, kết nối thông tin lưu trữ tại các mạng cục bộ tại từng đơn vị, Ban ngành, Vụ, Viện, Trung tâm, bệnh viện, các nguồn thông tin Y tế trực tuyến...qua các công cụ Viễn thông-CNTT là một bước tất yếu và logic. Sự kết nối này sẽ đưa tới một sự thay đổi về chất trong phương thức hoạt động của các đơn vị trong ngành Y tế.

Hệ thống Viễn thông cho phép ta sử dụng chung tài nguyên, tạo điều kiện khai thác chung tiềm năng của từng đơn vị. Trên cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin như vậy, y học có được những khả năng kỹ thuật mới: chẩn đoán hình ảnh từ xa (Teleradiology), tư vấn từ xa (Teleconsulting), hội chẩn từ xa (Telediagnosics, Video Conference)... Những dịch vụ Y tế mở rộng trên nền tảng đó cũng xuất hiện: sự phối hợp theo vùng địa lý, vùng miền; sự phối hợp theo chuyên khoa... Cần nhấn mạnh thêm, bên cạnh việc khắc phục hạn chế về địa lý, việc áp dụng hệ thống Viễn thông trong Y học còn mở ra khả năng khắc phục hạn chế về thời gian, đem lại rất nhiều

lợi thế.

Xây dựng, thu thập và phổ cập miễn phí các nội dung thông tin về Sức khỏe và Y tế trên Cổng Thông tin (Portal), Tổng đài thoại, Phần mềm Java Mobile, tin nhắn SMS... theo các mục tiêu chính sau:

- Tư vấn thông tin Y tế & Sức khỏe cho cộng đồng, tư vấn địa chỉ, phòng khám, bệnh viện... theo vùng miền
- Phổ cập thông tin Y tế Dự phòng - Phòng bệnh hơn Chữa bệnh
- Nhấn mạnh chữa bệnh theo phương pháp Đông Y (thuốc lá, bấm huyệt, châm cứu...), Đông Tây Y kết hợp, hạn chế dùng thuốc
- Xây dựng Cơ sở dữ liệu trực tuyến về Y tế liên kết theo chuẩn quốc tế ICD-10 của WHO (Tổ chức Y tế Thế giới) nhằm đáp ứng nhu cầu tra cứu nhanh và chính xác, phân loại, tổng hợp thông tin liên quan đến vấn đề: sức khỏe, bệnh, thuốc... nhằm cung cấp thông tin cho các đối tượng từ người dân cho đến giới chuyên môn.
- Cung cấp danh sách các địa điểm khám chữa bệnh, bệnh viện, phòng khám, nhà thuốc...chi tiết đến tận từng Quận huyện trên toàn quốc. Giúp người dân có thông tin để đến khám chữa bệnh nơi gần nhất.

VHO.VN – PHÒNG BỆNH HƠN CHỮA BỆNH

VHO.vn là một Cổng thông tin sức khỏe với dữ liệu thông tin đồ sộ nhất trong tất cả các trang Online về sức khỏe hiện tại bằng tiếng Việt. Với VHO.vn mục tiêu chính không chỉ là vấn đề sức khỏe của cộng đồng được cải thiện, được nâng lên mà điều quan trọng nhất là nó tạo cho mỗi người Việt Nam có được ý thức biết quan tâm đến sức khỏe của mình, và của những người thân, và có ý thức cao trong việc phòng bệnh, lựa chọn các thông tin phù hợp nhất để đảm bảo sức khỏe của chính mình. Điều này khẳng định trình độ dân trí của một đất nước và sự phát triển hưng thịnh của một quốc gia.

Giới Minh

CNTT-VT có vai trò đặc biệt quan trọng đối với sự phát triển Ngành Y tế

Những năm qua, ngành Y tế đã đạt nhiều thành tựu như: Khám chữa bệnh từ xa, quản lý bệnh viện, dự báo dịch bệnh, quản lý trang thiết bị y tế, dược phẩm, đào tạo, khoa học công nghệ và chuyển giao kỹ thuật.

Việc chú trọng phát triển và ứng dụng CNTT-VT cần được xem là một trong những ưu tiên để đầu tư, phát triển các cơ quan, đơn vị trong ngành trong năm 2009-2010. Trên cơ sở định hướng chiến lược của ngành, các đơn vị cần xây dựng kế hoạch, lộ trình tổ chức thực hiện việc ứng dụng và phát triển CNTT-VT trong quản lý, điều hành, cải cách thủ tục hành chính... Kế hoạch ứng dụng phát triển CNTT-VT cần được lồng ghép trong chiến lược, kế hoạch phát triển chung của từng địa phương, từng đơn vị.

Và, một trong những trọng điểm CNTT-VT cần được triển khai mạnh đó là phát triển hệ thống mạng Internet. Theo chủ trương của Bộ Y tế, đến cuối năm 2010, 100% các cơ sở y tế trung ương, bệnh viện, cơ sở y tế tuyến tỉnh, các cơ sở đào tạo y dược và 80% bệnh viện huyện có kết nối Internet băng thông rộng, tạo điều kiện thuận lợi để các cán bộ y tế, sinh viên, học sinh được tiếp cận dịch vụ Internet tốc độ cao để phục vụ công tác khám chữa bệnh, học tập và nghiên cứu khoa học y dược.

Không những thế, các cơ sở y tế tuyến trung ương, các Sở Y tế, các trường Đại học và Cao đẳng y tế phải có trang thông tin điện tử (website) với thông tin được cập nhật, có độ tin cậy cao để phục vụ nhân dân, doanh nghiệp và tổ chức khác có liên quan.



Ông Nguyễn Quốc Triệu,
Bộ trưởng Bộ Y tế

(Trích chỉ thị số 02/CT-BYT ngày 25/02/2009)

“Ưu thế về công nghệ chỉ được khẳng định khi tham gia hỗ trợ công tác chăm sóc sức khỏe cộng đồng”



Ông Phan Hoàng Đức,
Phó Tổng Giám đốc
Tập đoàn Bưu chính
Viễn thông Việt Nam

Tiếp theo thỏa thuận kí kết hợp tác giữa Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) và Bộ Y tế, hàng loạt thỏa thuận kí kết giữa các Sở Y tế địa phương với VNPT các tỉnh như: Đồng Nai, Bình Dương, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Bà Rịa-Vũng Tàu, Lào Cai... đã tích cực được triển khai. VNPT cũng đang triển khai các chương trình hỗ trợ máy móc, công nghệ, đường truyền hỗ trợ cho các bệnh viện tuyến huyện ở 2 huyện Sơn Hồ, Mường Tè (Lai Châu)... Việc ứng dụng những thành tựu của CNTT- Viễn thông trong lĩnh vực y tế, khám chữa bệnh là một hướng đi đúng đắn. Ưu thế về công nghệ chỉ được khẳng định khi tham gia vào công tác chăm sóc sức khỏe cho cộng đồng, nhân dân.

Bên cạnh nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, VNPT đã luôn sát cánh với cộng đồng và sự phát triển chung của xã hội, mang lại những giá trị nhân bản cho các dịch vụ kết nối con người. “VNPT – chung tay vì sức khỏe cộng đồng” là một chương trình có tính xã hội cao. Trong đó, VNPT đã kết hợp với các đơn vị của Bộ Y tế xây

dựng Cổng thông tin điện tử vì sức khỏe cộng đồng, cung cấp hạ tầng kỹ thuật, chuyển tải những thông tin thiết thực nhất về sức khỏe, y tế đến với người dân, để cho người dân dù ở bất cứ đâu, nông thôn hay thành thị, đồng bằng hay vùng miền núi, biên giới, hải đảo đều có được những thông tin bổ ích về y tế, biết cách phòng bệnh, chữa bệnh và thụ hưởng những tiện ích do công nghệ mang lại.

Mục tiêu phát triển của VNPT trong thời gian tới đây là xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng viễn thông có công nghệ hiện đại, ngang tầm các nước trong khu vực với chất lượng dịch vụ cao, đưa VT - CNTT trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước. Bên cạnh đó, VNPT sẽ đẩy nhanh việc phổ cập Viễn thông và CNTT trên phạm vi cả nước, rút ngắn khoảng cách về sử dụng dịch vụ giữa các vùng, miền, tạo điều kiện thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội, bảo đảm an ninh, quốc phòng cũng như chung tay vào việc nâng cao sức khỏe cho cộng đồng.

WWW.VHO.VN - "CẦU NỐI" CHĂM SÓC SỨC KHỎE CHO NGƯỜI DÂN



Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng thăm gian hàng của VNPT tại Triển lãm WITFOR 2009.

Hỏi: Xin ông cho biết những định hướng chính khi xây dựng nội dung Cổng thông tin sức khỏe VHO.Vn

Ông Bùi Quốc Việt: Cổng thông tin VHO.vn được phát triển theo 03 định hướng chính, đó là:

Nhu cầu của cộng đồng: muốn nắm bắt, cập nhật thông tin về Sức khỏe và Y tế là hết sức cần thiết và cấp bách, nhất là trong giai đoạn các dịch bệnh đang bùng phát tại Việt Nam.

Chỉ đạo của Chính phủ: khuyến khích xây dựng, áp dụng các mô hình ứng dụng Công nghệ thông tin trong ngành Y tế theo đặc trưng vùng miền, phối hợp với Bộ Thông tin & Truyền thông trong giai đoạn đến năm 2010 về việc đẩy mạnh phát triển dịch vụ tư vấn sức khỏe, khám chữa bệnh và tư vấn về sức khỏe qua mạng.

Định hướng của ngành Y tế: đáp ứng nhu cầu cấp bách về phổ cập, truyền thông các thông tin Y tế dự phòng như dịch bệnh, phòng bệnh, vệ sinh an toàn thực phẩm... đến mỗi người dân. Giúp họ ý thức được các nguy cơ, rủi ro có khả năng ảnh hưởng đến sức khỏe và tính mạng.

Như vậy, VHO.vn sẽ tạo điều kiện cho cả 02 đối tượng: người dùng thông thường hoặc các chuyên gia, y bác sỹ... tìm kiếm, tra cứu thông tin nhanh và chuẩn xác.

Báo SK & ĐS, Trung tâm Thông tin & Quan hệ Công chúng (VNPT) đã xây dựng Cổng thông tin "Sức khỏe Cộng đồng" www.VHO.vn. Đây là "Mạng xã hội trực tuyến" đầu tiên và có uy tín tại Việt Nam chuyên về lĩnh vực Sức khỏe Cộng đồng.

VNPT mong muốn VHO.vn sẽ là Cổng thông tin hữu ích trong việc giúp người dân tra cứu các thông tin về sức khỏe một cách tiện lợi, kịp thời. Trong thời gian qua, trong khi dịch cúm H1N1 đang lây lan mạnh, VHO.vn đã kịp thời thực hiện Chuyên đề Dịch cúm A/H1N1 thông tin được cập nhật hàng giờ. Chuyên đề đã kịp thời đăng tải các số liệu mới nhất trong nước và quốc tế, cũng như các khuyến cáo của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) và của Bộ Y tế.

Ở góc độ kỹ thuật, VNPT đã sớm đưa các thông tin về sức khỏe, y tế đến với đông đảo người dân một cách kịp thời nhất thông qua các phương tiện CNTT và Viễn thông.

Mong muốn lớn nhất của VNPT - một trong những doanh nghiệp chủ lực hàng đầu đất nước, là luôn hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, hướng đến cộng đồng, phục vụ cộng đồng. VNPT cùng "Chung tay - Vì sức khỏe cộng đồng" là một trong các công việc, nhiệm vụ mà VNPT đã từng thực hiện, đang thực hiện và sẽ tiếp tục được đẩy mạnh trong thời gian tới. Tất cả vì mục tiêu hướng đến

Hỏi: VNPT và Bộ Y tế đã có sự hợp tác chiến lược, VNPT mong muốn gì khi xây dựng Cổng thông tin sức khỏe VHO.Vn?

Ông Bùi Quốc Việt:

Trên tinh thần hợp tác giữa Bộ Y tế và VNPT, sự bảo trợ thông tin của



Ông Bùi Quốc Việt

Giám đốc Trung tâm Thông tin & Quan hệ công chúng (VNPT), chịu trách nhiệm nội dung Cổng thông tin sức khỏe VHO.vn

khách hàng, hướng đến người dân của VNPT.

Hỏi: Xin ông giới thiệu vài nét về Cổng thông tin VHO.vn ở góc độ công nghệ và tính tiện ích trong ứng dụng?

Ông Bùi Quốc Việt: Về mặt công nghệ VHO.vn có tính tùy biến cá nhân cao (Personalized), mỗi người có thể xem, tìm kiếm thông tin theo nhiều cách, ví dụ như: Xem trực tiếp các thông tin có sẵn trong Cơ sở dữ liệu, tìm kiếm thông tin theo một số tên bệnh gợi ý theo thứ tự chữ cái, theo độ tuổi, giới tính. Truy xuất các bệnh, thuốc (Tây và Đông y) quan tâm. Việc này giúp người xem tập trung xem thông tin, không mất công tìm kiếm và lựa chọn thông tin....

Ngoài ra dữ liệu được tích hợp, truy xuất và cung cấp cho các đối tượng được thể hiện dưới nhiều dạng tùy theo yêu cầu của đối tượng như: Trên website, gửi qua e-mail: Tổng đài thoại 1900, tin nhắn SMS, phần mềm Java Mobile tra cứu. Tài liệu in hoặc lưu trữ video, âm thanh dạng băng đĩa...

Ứng dụng công nghệ thông tin trong ngành Y tế:

Công nghệ đồng hành cùng *Cuộc sống*

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN (CNTT) ĐANG DẪN CHỨNG TỎ TẦM ẢNH HƯỞNG RẤT LỚN ĐẾN MỌI MẶT CỦA ĐỜI SỐNG XÃ HỘI. ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA NGÀNH Y TẾ, CNTT NGÀY Càng ĐÓNG VAI TRÒ QUAN TRỌNG, KHÔNG CHỈ LÀ "BÀ ĐỠ" CHO QUÁ TRÌNH CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH TRONG CÔNG TÁC QUẢN LÝ, ĐIỀU HÀNH CỦA CƠ QUAN QUẢN LÝ, MÀ CÒN "ĐỠ ĐẤU" CHO VIỆC TRIỂN KHAI VÀ ỨNG DỤNG THÀNH CÔNG CÁC KỸ THUẬT CAO TRONG CÔNG TÁC KHÁM CHỮA BỆNH (KCB) NHƯ CHỤP CẮT LỚP, MỔ NỘI SOI... RỒI TRONG CÔNG TÁC GIẢNG DẠY, ĐÀO TẠO, GIÁM SÁT DỊCH BỆNH, NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN THUỐC...

NGƯỜI BỆNH VÀ BỆNH VIỆN ĐƯỢC LỢI NHỜ... ỨNG DỤNG CNTT

Hơn một năm trước, Khoa Khám chữa bệnh theo yêu cầu của Bệnh viện Bạch Mai, một trong những đơn vị tiên phong của BV đã áp dụng thử nghiệm đưa thẻ KCB điện tử nhỏ gọn như thẻ ATM với rất nhiều tiện ích cho bệnh nhân. Theo đó chỉ cần sở hữu một thẻ KCB điện tử mua tại Khoa KCB theo yêu cầu, bệnh nhân sẽ có mã số, mã vạch và mật khẩu để có thể truy cập trang web của BV Bạch Mai bất cứ lúc nào, bất cứ nơi đâu miễn là có đường truyền Internet. Hiệu quả của việc ứng dụng CNTT đã thấy rõ, bởi thẻ KCB điện tử sẽ giống như một bệnh án điện tử, mỗi lần đi KCB, bệnh nhân không phải mang nhiều giấy tờ, hồ sơ bệnh án, không phải chờ đợi làm các thủ tục, xét nghiệm, thăm khám lại, mà bác sỹ điều trị vẫn có thể xác định tương đối chính xác phác đồ điều trị bởi mọi thông tin bệnh án như tiền sử bệnh, triệu chứng, kết quả xét nghiệm, đơn thuốc, các chất chống chỉ định cũng như tất cả thông tin liên quan qua các lần KCB, điều trị... đã được lưu giữ tại hệ thống máy tính bệnh viện. Không những thế, người bệnh qua quá trình KCB còn có thể liên hệ trực tiếp, gửi e-mail cho các bác sỹ điều trị; vào hệ thống đọc các thông tin liên quan đến bệnh lý, tự so sánh đánh giá, tự xác định kết quả KCB với các mức chi phí quy định. Việc này vừa không chỉ tạo ra vô vàn thuận lợi cho người bệnh, mà còn góp phần nâng cao chất lượng KCB và đẩy nhanh việc giải quyết thủ tục hành chính cho bệnh nhân của Khoa.

Tại Bệnh viện Nhi Đống 1, thời gian chờ khám khi chưa ứng dụng CNTT trung bình là 30 phút, đến nay đã giảm hơn nửa; thời gian chờ mua thuốc trước là 45 phút, nay còn khoảng 10 phút; thời gian làm thủ tục xuất viện trước từ 2- 4 giờ, nay chỉ còn... 15 phút!. Việc kê đơn thuốc trước đây nhiều người kêu ca về chữ bác sĩ xấu, khó đọc, nay nhờ áp dụng mô hình quản lý



Kiểm tra kết quả hình ảnh trên máy tính để xây dựng phác đồ điều trị cho bệnh nhân tại bệnh viện u bướu Hà Nội



bằng CNTT mà đơn thuốc được in trên giấy vi tính dễ đọc, Lãnh đạo BV lại dễ dàng quản lý việc kê đơn thuốc nhằm giảm tình trạng các đơn thuốc chưa hợp lý đến tay người bệnh.

Với Bệnh viện Gang thép Thái Nguyên, việc làm chủ CNTT và ứng dụng thành công CNTT trong quản lý

Bệnh viện đã đem lại những hiệu quả rất thiết thực. Theo đó, 100% bệnh nhân đã được quản lý trên mạng của BV với mã số riêng, giúp cho việc tra cứu các kết quả xét nghiệm, chẩn đoán hình ảnh từ những lần khám trước rất nhanh chóng trong thời gian khoảng 1 phút, thay cho việc phải chờ đợi các thủ tục hành chính để rút các hồ sơ bệnh án như trước (kéo dài gần 1 ngày); Các khoa dự trữ và cấp phát thuốc qua mạng, do đó người bệnh được công khai thuốc hàng ngày qua các phiếu in trên mạng có đầy đủ thông tin về tên thuốc, làm lượng, số lượng, nước sản xuất... đến giá tiền. Không những thế, đối với hoạt động của Bệnh viện, việc ứng dụng CNTT đã giúp phòng chức năng kiểm tra được các thất thu về tài chính, làm giảm tỷ lệ thất thu trong toàn bệnh viện từ trung bình hơn 10 triệu đồng/tháng xuống còn dưới 1 triệu đồng/tháng... CNTT còn làm giảm 2/3 thời gian giải quyết thủ tục hành chính tạo điều kiện cho các thầy thuốc có thêm thời gian chăm sóc và tiếp xúc bệnh nhân.

ỨNG DỤNG CNTT ĐỂ ĐỐI PHÓ VỚI ĐẠI DỊCH

TS Nguyễn Huy Nga, Cục trưởng

Cục Y tế Dự phòng (YTDP) và Môi trường, Bộ Y tế cho biết, hiện nay trang thiết bị về CNTT của hệ YTDP cơ bản đã đáp ứng được nhu cầu bước đầu về cơ sở vật chất, với 100% Trung tâm YTDP tuyến huyện được trang bị máy tính, 100% Trung tâm YTDP tỉnh, thành phố đã kết nối mạng Internet... Ngoài ra, tại các Viện Vệ sinh dịch tễ và Pasteur TƯ, khu vực còn được trang bị hệ thống thiết bị hội nghị truyền hình, tạo điều kiện thuận lợi cho việc giao ban, trao đổi thông tin về phòng, chống dịch bệnh, kiểm dịch y tế quốc tế, sức khỏe môi trường, y tế lao động... đặc biệt là đối phó với các dịch bệnh nguy hiểm như SARS, cúm A H5N1 nhanh chóng, kịp thời và đỡ tốn kém hơn. Bên cạnh đó, các phần mềm chuyên môn về kiểm soát dịch- quản lý hóa chất, kiểm soát bệnh truyền nhiễm- vaccine, sức khỏe- nghề nghiệp và tai nạn thương tích... đã được Cục triển khai áp dụng để nâng cao hiệu quả công tác kiểm soát, phòng chống dịch bệnh...

Tại Sở Y tế TP. Hồ Chí Minh, trước đây khách hàng phải nộp hồ sơ trực tiếp và nhận kết quả từ chuyên viên thụ lý riêng của từng lĩnh vực. Quá trình tiếp nhận, thụ lý hồ sơ này hoàn toàn lệ thuộc vào chuyên viên chuyên trách, vì thế dễ dẫn đến một số bất cập. Nhưng từ năm 2005, song song với quá trình triển khai thực hiện cơ chế một cửa trong các dịch vụ hành chính công, Sở Y tế TP Hồ Chí Minh đã ứng dụng CNTT vào hoạt động qua việc sử dụng phần mềm dùng chung quản lý văn bản và hồ sơ công việc để quản lý quy trình và hồ sơ của tất cả các dịch vụ hành chính công mà Sở đang cung ứng cho người dân. Kết quả triển khai CNTT trong hoạt động dịch vụ hành chính công tại Sở Y tế đã giúp toàn bộ quá trình thụ lý hồ sơ được thực hiện chặt chẽ trên môi trường mạng LAN, quá trình xử lý được kiểm soát chặt chẽ, tinh thần trách nhiệm của cán bộ tăng lên... Bên cạnh đó, người dân cũng có một kênh tra cứu thông tin và giao tiếp với cơ quan quản



TRANG TIN ĐIỆN TỬ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM
VỀ BƯU CHÍNH, VIỄN THÔNG, CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
VÀ CÒN HƠN THẾ NỮA...

www.xahoihoithongtin.com.vn





Mổ nội soi tại bệnh viện 108



Chụp chẩn đoán ung thư tại bệnh viện Bạch Mai



Can thiệp tim mạch tại viện tim mạch

lý Nhà nước thuận lợi, hạn chế được phần nào tình trạng người dân phải “ăn chực năm chờ” với thủ tục hành chính công như trước.

CÔNG NGHỆ VỚI CẢI CÁCH THỦ TỤC HÀNH CHÍNH

Mặc dù CNTT đã có những đóng góp thiết thực đối với sự phát triển trên nhiều mặt hoạt động của ngành Y tế trong thời gian qua, nhưng thực tế cho thấy đầu tư cho CNTT vẫn manh mún, dàn trải và chưa có kiến trúc tổng thể về ứng dụng CNTT của toàn ngành; các chuẩn thông tin y tế chưa hoàn chỉnh, đồng bộ, do đó nhiều đơn vị đã không thành công khi triển khai ứng dụng CNTT ở cơ sở. Vì vậy, tại Hội nghị về ứng dụng CNTT trong ngành Y tế được tổ chức vào cuối tháng 2/2009, tại Hà Nội, Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Quốc Triệu đã nhấn mạnh và yêu cầu: “Với nhận thức sâu sắc vai trò

của CNTT đối với công tác y tế hiện đại, ngành Y tế cần phải đẩy mạnh hơn nữa việc ứng dụng công cụ này vừa để tạo ra những biến chuyển mang tính bước ngoặt trong chuyên môn, vừa góp phần giảm nhẹ các thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng công tác quản lý điều hành và thực hành tiết kiệm, chống lãng phí...”

Trên tinh thần đó, Ban Chỉ đạo CNTT ngành Y tế cho hay, theo kế hoạch ứng dụng CNTT năm 2009-2010, ít nhất 50% thông tin trao đổi, giao dịch giữa Bộ Y tế, các đơn vị y tế tuyến TƯ và Sở Y tế sẽ thực hiện trên mạng, giảm thiểu sử dụng giấy tờ; 30% Hội nghị, Hội thảo của ngành được thực hiện trên môi trường mạng và 100% văn bản phục vụ các cuộc họp của Bộ được cung cấp thông tin dưới dạng điện tử cho các đại biểu trước cuộc họp... Theo đó, các dịch vụ hành chính công sẽ được cung cấp ở mức độ 2 trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Y tế và website của Sở Y tế để phục vụ người dân, doanh nghiệp...

Y Nguyễn

VNPT chung tay vì sức khỏe cộng đồng

www.vho.vn

Cổng thông tin điện tử phục vụ Sức khỏe Cộng đồng



TÌM Web hã

cho sức khỏe



✓ <http://www.ykhoanet.com>



Đây là website y tế ra đời sớm nhất ở Việt Nam (năm 2000) do bác sỹ Phan Xuân Trung sáng lập, đã tổng hợp các thông tin chuyên sâu liên quan đến hầu hết các lĩnh vực y tế, các chuyên ngành y khoa. Sinh viên các trường

Đại học Y, Dược cũng có thể tìm thấy ở đây rất nhiều thông tin bổ ích, hữu dụng để phục vụ cho việc học tập và thực hành chuyên môn y khoa. Ngoài ra, website còn cập nhật thường xuyên các quy định, các luật, văn bản pháp quy... hiện hành, liên quan đến ngành Y tế, các thành tựu y học mới ở Việt Nam cũng như trên thế giới.

✓ <http://www.cimsi.org.vn>



Website Thông tin Y dược Việt Nam cung cấp cho người dùng những thông tin cập nhật trong và ngoài nước về lĩnh vực y tế, y dược học và chăm sóc sức khỏe.

Website cũng cung cấp thông tin về nhiều vấn đề liên ngành như môi trường và sức khỏe, y học thể dục thể thao, phổ biến kiến thức y học cho mọi người.

✓ <http://www.thuoc-suckhoe.com>



Website là một cuốn từ điển trực tuyến về thuốc cho người Việt trên Internet. Bạn đọc có thể tra cứu hết sức thuận tiện, dễ dàng với các phân mục rất cần thiết như: Từ điển thuốc, Khái niệm thuốc, Thuốc gốc, Sử dụng thuốc, Giá thuốc, Danh bạ các công ty dược...

✓ <http://www.ykhoavn.com>



Website ban đầu do một số bạn sinh viên y khoa thành lập, dần phát triển thành một website lớn cung cấp thông tin y khoa về mọi mặt. Ngoài ra, website còn tạo ra một diễn đàn sôi nổi, đăng tin cây với nhiều y-bác sĩ tham gia

cho tất cả những ai quan tâm đến y học cùng bàn luận, trao đổi thông tin y tế, chuyên ngành.

✓ <http://www.vietduchospital.edu.vn>



là website đầu tiên của một bệnh viện ở Việt Nam chính thức ra mắt vào ngày 20/11/2001. Ngoài cung cấp mọi thông tin chi tiết về bệnh viện Việt Đức - bệnh viện hàng đầu trong nước về điều trị ngoại khoa, Bạn đọc cũng có thể tìm hiểu những kỹ thuật ngoại khoa tiêu

biểu mà bệnh viện thực hiện được giới thiệu trên trang. Bệnh nhân sẽ hình dung được phần nào tiến trình điều trị của mình với những thông tin cung cấp quý giá đó.

✓ <http://www.suckhoe360.com>



Website cung cấp các thông tin có tính tham khảo rất tốt về lĩnh vực chăm sóc sức khỏe về mọi mặt trong đời sống. Tiêu chí của Website là "phòng bệnh hơn chữa bệnh". Các thông tin trên trang web đã được chọn lựa kỹ lưỡng từ nhiều nguồn khác nhau, và cả những bài viết của các giáo sư, bác sĩ, và chuyên gia y tế uy tín trong nước.

✓ <http://www.suckhoedoisong.vn>



Trang điện tử của báo Khoa học và Đời sống, tờ báo đầu ngành trong lĩnh vực phổ cập thông tin y tế, chăm sóc sức khỏe cộng đồng tới người dân Việt Nam.

✓ <http://www.tudianthuoc.net>



Cũng như trang thuoc-suckhoe.com, website này định hướng cung cấp những công cụ tra cứu về tên thuốc và tác dụng của thuốc cho người sử dụng Internet có thể tra cứu thông tin một cách dễ dàng

nhất. Ngoài ra, trang web còn cung cấp các thông tin y học trong nước, y học thế giới, phổ biến kiến thức, hỏi và đáp.

Tiểu Mai

Thông tin giá cước

NĂM 2015, GIÁ CƯỚC DI ĐỘNG VIỆT NAM SẼ RẺ NHẤT THẾ GIỚI

Bộ Thông tin và Truyền thông cho biết giá cước di động Việt Nam hiện nay đã vào mức trung bình của khu vực và thế giới. Và dự báo với mức độ phát triển như hiện nay vào năm 2015, giá cước di động Việt Nam sẽ nằm vào nhóm rẻ nhất thế giới. Được biết, nhà khai thác di động thứ 8 - Indochina Telecom sẽ triển khai mạng di động mới từ quý I/2010 với giá cước được dự báo sẽ tiếp tục giảm khoảng 10-15% so với các nhà mạng đang hoạt động. Hiện Beeline là mạng di động có mức cước thấp nhất với 1.199 đồng cho một phút gọi ngoại mạng. Chưa kể các cuộc gọi nội mạng được miễn phí sau phút đầu.

MOBIFONE GIỚI THIỆU CÁC GÓI CƯỚC GPRS MỚI

Từ 22/08/2009, MobiFone cung cấp thêm nhiều gói cước GPRS mới dành cho cả thuê bao trả trước và thuê bao trả sau. Với các gói cước GPRS mới này, khách hàng có thể yên tâm kết nối Internet, kiểm tra email... mọi lúc, mọi nơi bằng GPRS với chi phí tiết kiệm nhất. Chi tiết về các gói cước như sau:

Gói cước	Cước thuê bao (Đã bao gồm VAT)	Cước sử dụng (Đã bao gồm VAT)	Đối tượng cung cấp
M0(gói mặc định)	0 đồng	50 đồng/10kB	Thuê bao trả trước và trả sau
D1	8.000 đồng/1 ngày	0 đồng	Thuê bao trả trước và trả sau
D3	16.500 đồng/3 ngày	0 đồng	Thuê bao trả trước và trả sau
D7	35.000 đồng/7 ngày	0 đồng	Thuê bao trả trước và trả sau
D30	137.500 đồng/kỳ cước	0 đồng	Thuê bao trả trước và trả sau
M5	5.000 đồng/kỳ cước	35 đồng/10kB	Thuê bao trả trước và trả sau
M9	9.000 đồng/kỳ cước	15 đồng/10kB	Thuê bao trả trước và trả sau
M25	25.000 đồng/kỳ cước	0 đồng cho 30Mb đầu, 15 đồng/10kB cho dữ liệu cước còn lại	Thuê bao trả sau
M40	40.000 đồng/kỳ cước	0 đồng cho 100Mb đầu, 15 đồng/10kB cho dữ liệu cước còn lại	Thuê bao trả sau

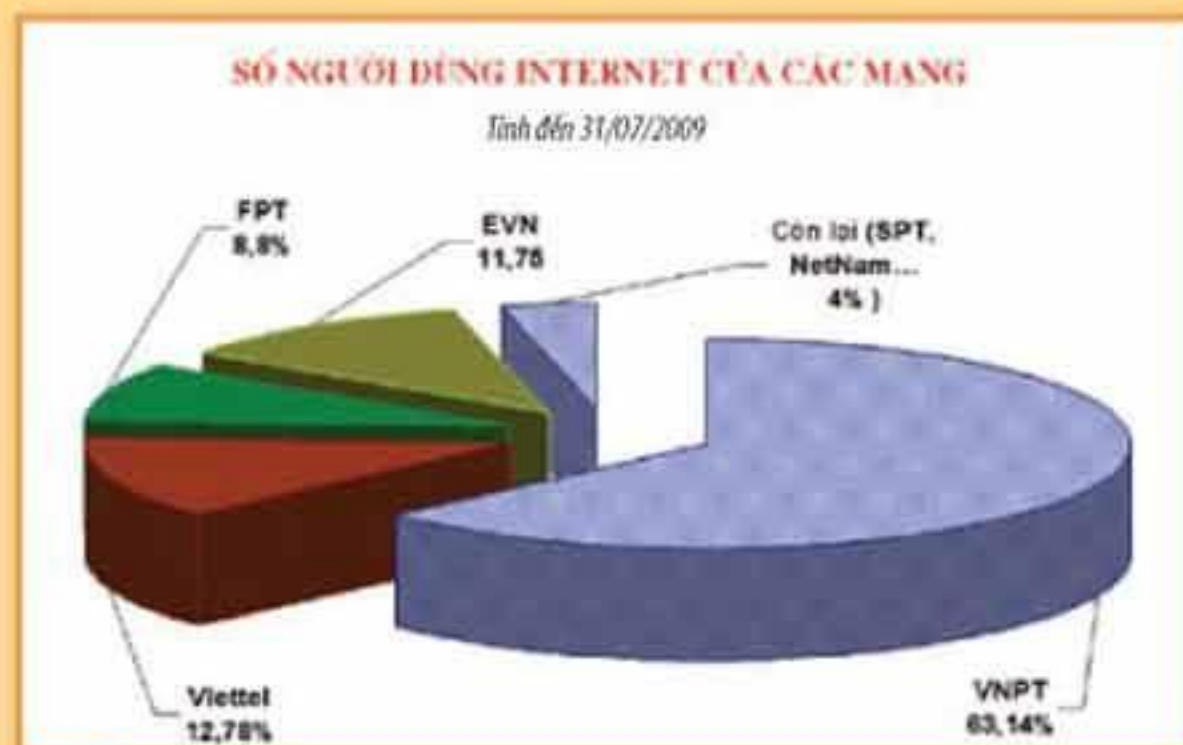
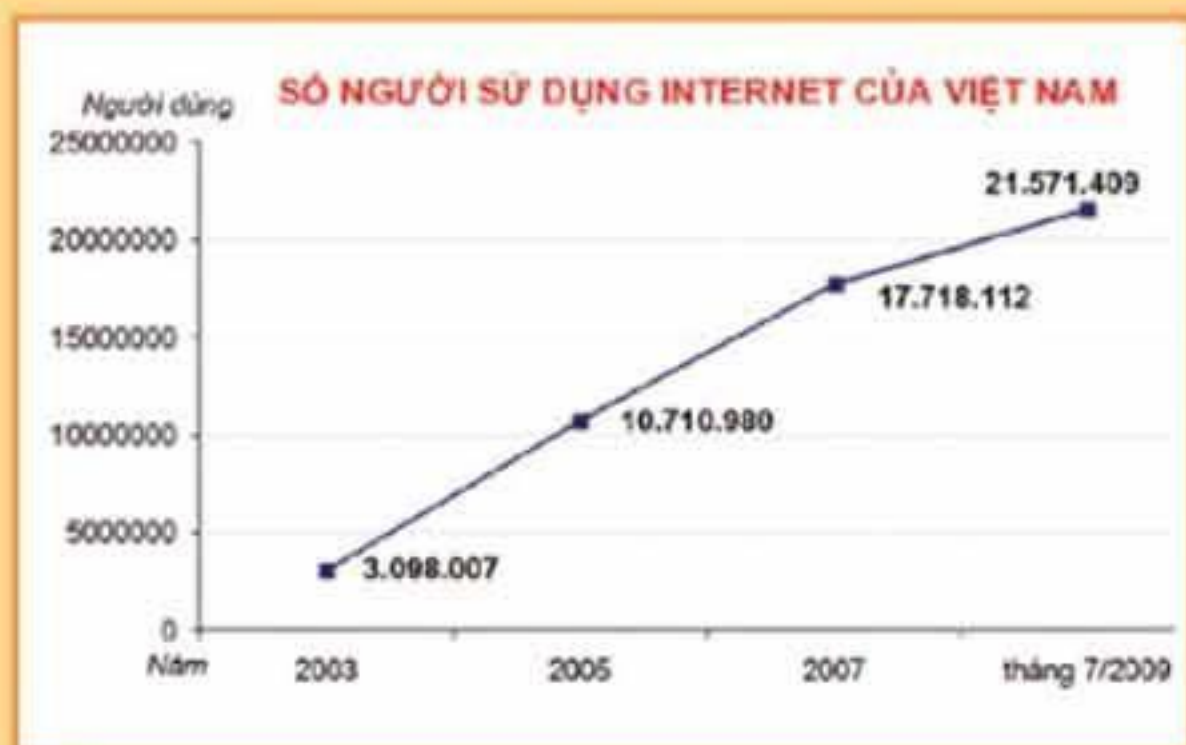
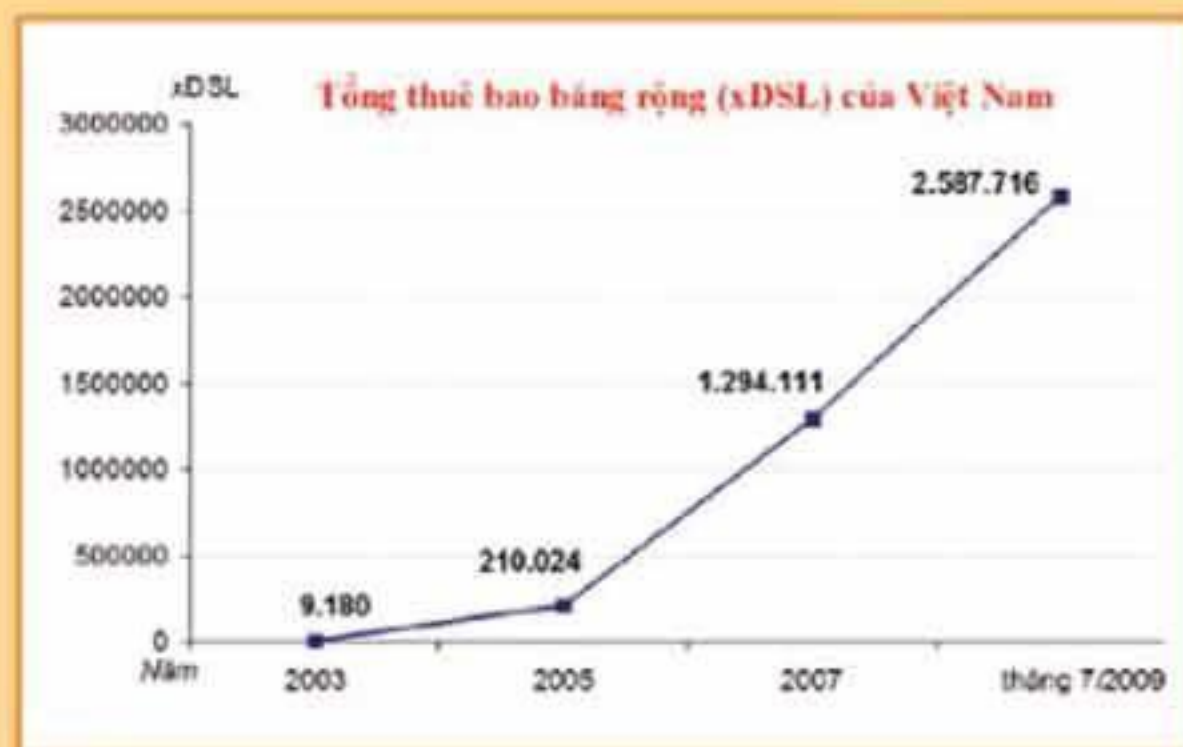
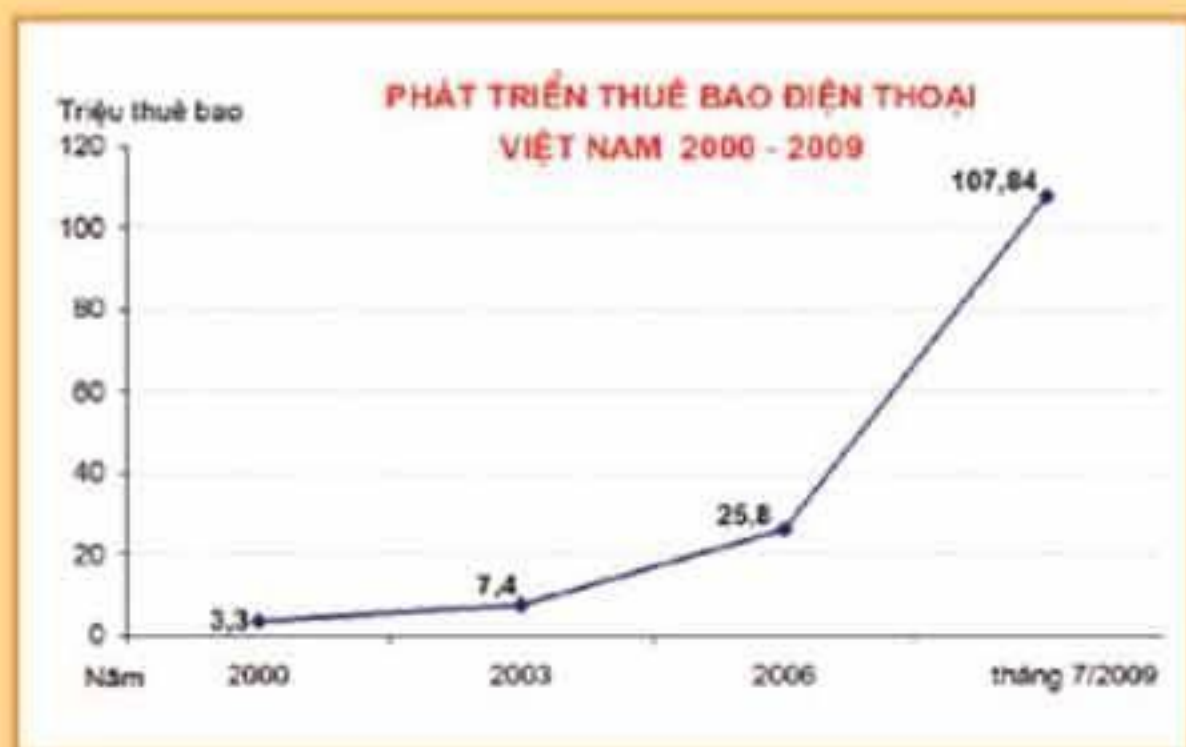
Loại văn bản	Nội dung	Giá cước (Đã bao gồm VAT)
1. Tài liệu	Từ trang thứ 1 đến trang thứ 5	5.000 đ/trang A4
	Từ trang thứ 6 đến trang thứ 10	4.000 đ/trang A4
	Từ trang thứ 11 trở lên	3.000 đ/trang A4
2. Danh bạ	≤ 100 thông tin	2.000 đ/ thông tin
	Từ thông tin thứ 101 -> 200	1.500 đ/ thông tin
	Từ thông tin thứ 201 -> 300	1.000 đ/ thông tin
	Từ thông tin thứ 301 trở lên	800 đ/ thông tin

CƯỚC DỊCH VỤ CUNG CẤP THÔNG TIN BẰNG VĂN BẢN

Khách hàng muốn nhận thông tin dưới dạng văn bản: Thông tin danh bạ, kinh tế, doanh nghiệp, thể thao, văn hóa xã hội, giao thông vận tải, pháp luật, giáo dục vv... và nhiều thông tin tổng hợp khác. Thông tin được cung cấp đảm bảo tính chuẩn xác, tin cậy, đảm bảo đúng qui định của pháp luật chỉ cần gọi đến 1080 đăng ký nội dung thông tin cần tìm, hoặc đến văn phòng giao dịch tại 811 Đường Giải Phóng - Hà Nội.

BẢN ĐỒ

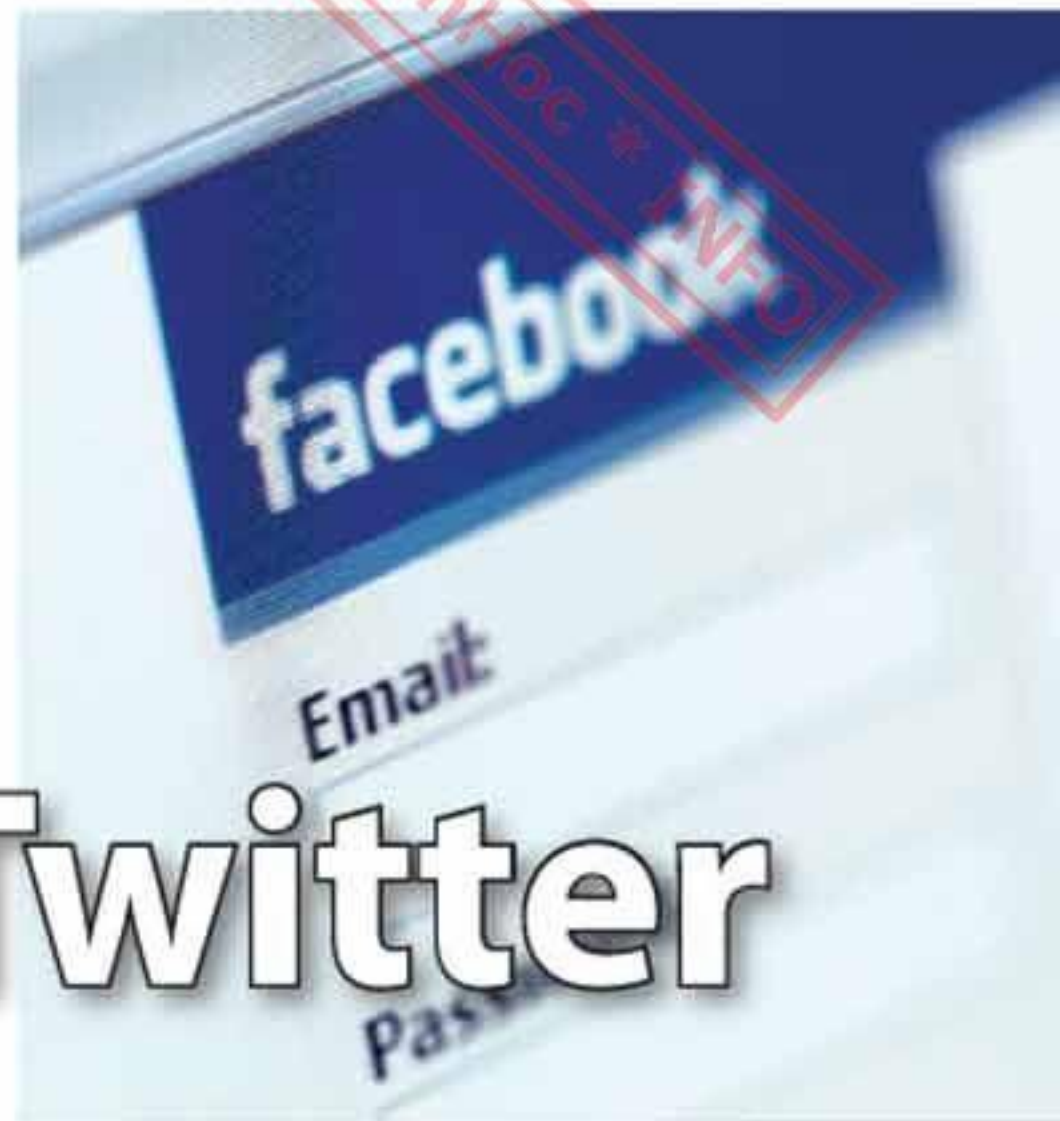
phủ sóng



(Nguồn: MIC, VNPT, VNNIC)

DOANH NGHIỆP VIỆT VÀ THỜI CỦA NHỮNG

Facebook, Twitter

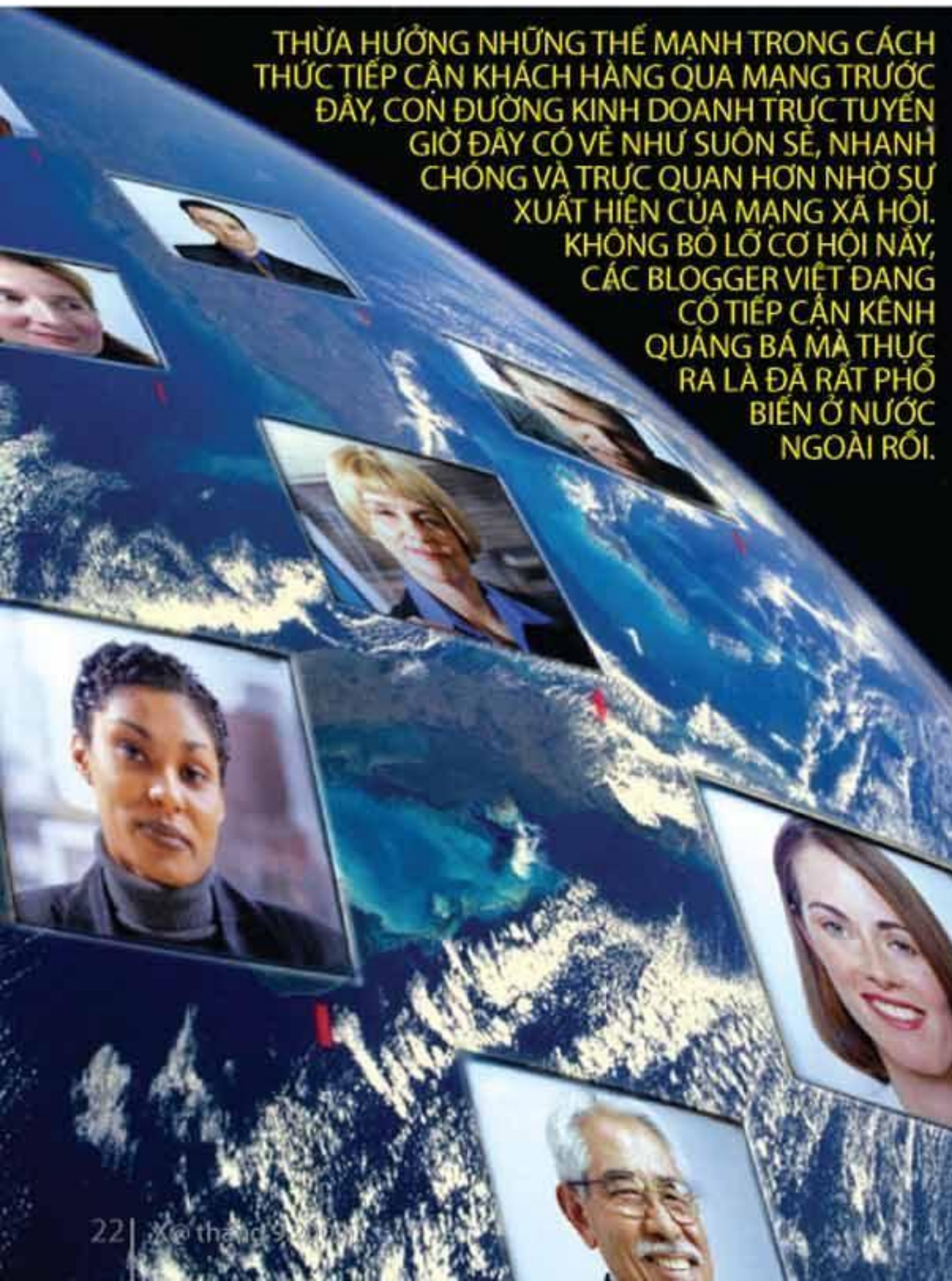


THỪA HƯỞNG NHỮNG THỂ MẠNH TRONG CÁCH THỨC TIẾP CẬN KHÁCH HÀNG QUA MẠNG TRƯỚC ĐÂY, CON ĐƯỜNG KINH DOANH TRỰC TUYẾN GIỜ ĐÂY CÓ VẄ SUƠN SẴ, NHANH CHÓNG VÀ TRỰC QUAN HƠN NHỜ SỰ XUẤT HIỆN CỦA MẠNG XÃ HỘI. KHÔNG BỎ LỠ CƠ HỘI NÀY, CÁC BLOGGER VIỆT ĐANG CỐ TIẾP CẬN KÊNH QUẢNG BẢ MẢ THỰC RA LÀ ĐẢ RẤT PHỔ BIẾN Ở NƯỚC NGOÀI RỒI.

BÙNG NỔ

"Bạn đã có Facebook chưa?" – đó là câu hỏi mà Phương, một nhân viên marketing, hay nhận được khi tiếp xúc với khách hàng, cả trong và ngoài nước. Thực ra, ở góc độ cá nhân, sẽ không có gì lạ khi bạn sử dụng Facebook, nhưng ở góc độ doanh nghiệp, vẫn chưa có nhiều công ty tận dụng kênh tiếp thị này. Sẽ là hơi sớm nếu nói rằng, các cơ hội kinh doanh qua mạng sẽ thành công hơn nếu có mạng xã hội. Số người Việt dùng Facebook hiện nay đã xấp xỉ con số 600 nghìn; còn Twitter thì ít hơn nhiều, đa phần là dùng cho mục đích cá nhân đơn thuần chứ không dính dáng gì tới kinh doanh. Số cá nhân, hoặc doanh nghiệp Việt dùng mạng xã hội để tiếp thị, quảng bá sản xuất đang định hình một xu hướng tất yếu – kinh doanh trên mạng xã hội.

Với các doanh nghiệp nước ngoài, Facebook, Twitter, MySpace... không phải là những cái tên xa lạ. Chẳng phải vì thế mà người ta ước tính trong vòng 2 năm nữa, doanh thu từ quảng cáo và giao dịch trực tuyến trên Twitter được cho là sẽ đạt 5 tỉ USD. Bản thân giá trị của Facebook hiện tại cũng đang ở mức 6,5 tỉ USD, và tương lai hứa hẹn sẽ còn cao hơn nữa. Các nhà đầu tư đã bắt đầu chú ý tới mạng xã hội nhiều hơn. Hồi đầu năm 2009, Twitter đã được đầu tư thêm 35 triệu USD, nâng tổng giá trị của công ty này lên 250 triệu USD.



Tính tới tháng 6/2009, Twitter đã thu hút được 44,5 triệu người dùng; còn Facebook là 250 triệu người. Mỗi tuần, người dùng Facebook chia sẻ hơn 1 tỉ video, ảnh và các nội dung khác. Tốc độ tăng trưởng hàng năm hiện tại của Facebook là 153%; còn các mạng xã hội khác tăng trưởng cũng khá ấn tượng: Hi5 (100%), Friendster (50%), Orkut (41%), Bebo (32%), và MySpace (3%). Đây cũng được xem là các kênh quảng bá nhanh và hiệu quả nếu các nhà đầu tư thực sự chú tâm nghiên cứu các cơ hội mà chúng mang lại.

CƠ HỘI

Sở dĩ phải trình bày "rườm rà" các con số ở trên để bạn thấy rằng sự nở rộ các mạng xã hội hiện nay và trong thời gian tới là xu thế tất yếu. Mạng xã hội sẽ

tất yếu. Trang đang tham khảo một số mô hình cung cấp dịch vụ và tiện ích qua mạng của một số đối tác nước ngoài. "Các đối tác của tôi rất thành công trên mạng xã hội, không có lý gì tôi lại thua kém họ, vấn đề ở chỗ kinh doanh cái gì, đối tượng khách hàng là ai và hướng tiếp thị khách hàng như thế nào mà thôi", Trang khẳng định.

Manh Hùng, chủ một doanh nghiệp đồ gốm nhỏ tại Bát Tràng, chủ yếu bán hàng qua mạng. Khách của Hùng là người nước ngoài nên cũng khá am hiểu về web. Trước đây, Hùng cũng từng có trang web riêng để giới thiệu sản phẩm, nhưng nay anh đã chuyển hẳn sang mạng xã hội, bởi theo anh điều đó sẽ tốt hơn cho công việc kinh doanh của mình. "Buôn bán thì không chỉ biết mỗi mình, mà cần phải biết cả đối tác, khách hàng tiềm

kinh doanh. Tuy nhiên, sẽ là thuận tiện hơn nếu bạn biết tận dụng những cơ hội kinh doanh mà mạng xã hội mang lại, bởi nó là hợp thời, là xu hướng đang rất phổ biến trên thế giới hiện nay.

Một số mạng xã hội điển hình cho kinh doanh

* **Facebook:** Đang là mạng xã hội rất "nổi" hiện nay, Facebook hứa hẹn mang lại cho bạn nhiều cơ hội kinh doanh mới. Số lượng khổng lồ người tham gia và mạng này sẽ là nhân tố đảm bảo cho sự thành công của bạn. Khi đã làm quen với Facebook, bạn sẽ thấy đây là công cụ tuyệt vời để quảng bá và tiếp thị công việc kinh doanh của mình.

* **MySpace:** Tuy không nổi tiếng bằng Facebook và đối tượng tham gia chủ yếu là giới văn nghệ sĩ và giới trẻ, nhưng MySpace chắc chắn sẽ mang lại cho bạn nhiều kinh nghiệm quảng bá công việc kinh doanh qua mạng.

* **LinkedIn:** Giới blogger nói chung ít nghe tới LinkedIn, nhưng giới blogger doanh nghiệp lại rất quen mặt chúng. LinkedIn được ví như "Facebook của doanh nghiệp", cho phép kết nối thông suốt với những doanh nhân có cùng sở thích và ngành nghề kinh doanh với bạn.

* **Twitter:** Cùng với Facebook, Twitter đang nổi lên là một "thế lực" mới của mạng xã hội. Ưu điểm lớn nhất của Twitter là đơn giản, cập nhật nhanh và đang là xu thế "hot". Đối tượng tham gia Twitter chủ yếu là giới trẻ, nhưng cũng không thiếu các doanh nhân, thường là những người thích xu hướng đổi mới.

* **Workbench:** Nghe như một bảng xếp hạng vé công việc, nhưng thực chất Workbench lại rất khá trong việc quản lý các mạng doanh nghiệp cá nhân hóa. Workbench cũng được dự báo là một dạng blog kinh doanh tiêu biểu trong tương lai.

* **StumbleUpon:** Với khả năng xây dựng các cộng đồng mạng rộng khắp, StumbleUpon cho phép bạn tìm kiếm nhiều cơ hội mới thông qua các cộng đồng này.

* **Ning:** Cũng giống StumbleUpon, Ning cho phép bạn tạo ra các cộng đồng khác nhau, và chính những cộng đồng này sẽ xếp hạng và đánh giá công việc kinh doanh của bạn.



mang lại nhiều cơ hội kinh doanh mới, năng động hơn, nhanh chóng hơn, và cởi mở hơn. Việt Dũng - người điều hành trang web giaiphapso.info cho biết, bản thân anh cũng đang dùng Facebook và Twitter để marketing trực tuyến, nhưng đối tượng chủ yếu là người nước ngoài, chứ trong nước thì còn hạn chế. Tuy nhiên, Dũng cũng cho rằng, khi các cá nhân và doanh nghiệp trong nước nhận ra tính hiệu quả của kênh quảng bá này, họ sẽ ngay lập tức đổ xô vào.

Còn Trang, một Phó Trưởng Phòng marketing trẻ tuổi của một công ty tại Quận 1, TP.HCM thì quả quyết rằng, kinh doanh trên mạng xã hội sẽ là một xu thế

năng và cả những đối thủ nữa. Tôi không thể tìm thấy những thế mạnh đó trên trang web bán hàng trước đây, nhưng với mạng xã hội thì lại khác, tôi có thể tìm ngay được những thông tin mà mình quan tâm", Hùng nói.

Tất nhiên, sẽ là không dễ dàng nếu muốn kinh doanh thành công trên mạng xã hội. Tuy là nền tảng mở, nhưng không có nghĩa là bạn muốn làm gì thì làm. Nói như Trang thì bạn cần phải hiểu rõ về mạng xã hội, phải biết tận dụng các công nghệ mới, kỹ thuật mới, và hướng tiếp cận mới. Kinh doanh ở bất cứ đâu cũng cần có phương pháp, kinh nghiệm và sự hiểu biết nhất định về môi trường

Nguyễn Hân

Những người "SO!" NET



KHÔNG CÓ NET VẪN.. KHỎE

Vài năm trở lại đây, Internet đã trở thành dịch vụ không thể thiếu đối với nhiều người. Mức độ phổ cập của Internet đã len lỏi đến từng ngõ ngách, từng nhà. Internet thậm chí đã biến đổi thói quen sinh hoạt của một bộ phận lớn người dân, nhất là giới văn phòng.

Thế nhưng, không phải ai cũng yêu thích Internet. Thật bất ngờ là có những người tưởng như cần Net hơn ai hết, thì chính họ lại có thái độ rất cực đoan với tiện ích này.

Anh Lê Anh Tuấn, một kiến trúc sư, hiện là Trưởng Ban Dự án của một công ty Xây dựng. Đáng lẽ việc của anh cần rất nhiều giao dịch liên quan tới email, chat..., thì anh giao lại toàn bộ công việc đó cho người thư ký. Tất cả các công việc gửi mail, hợp đồng... của công ty đều do thư ký làm.

Anh Tuấn cho biết, trước đây anh cũng sử dụng Internet rất nhiều, nhưng sau một thời gian, anh nhận thấy mình tiêu tốn quá nhiều thời gian cho các dịch

vụ trên nền này. Nào là đọc báo điện tử, rồi tìm kiếm Google, trang nọ link sang trang kia, cứ mỗi lần "lang thang" cũng phải mất cả vài tiếng đồng hồ. Đi làm cả ngày cắm mặt vào máy móc, "mạng mèo"... sau bữa tối là anh lại vội vã ôm lấy cái máy tính. "Nhiều khi cũng chỉ vào đọc báo, đọc blog, lang thang... nói chung là vô bổ, chưa kể cứ bật máy lên là tôi lại loay hoay chơi mấy cái game flash", anh Tuấn kể, "Lúc đó tôi như nghiện Net, chỉ một ngày "mất" Net là tôi lống lên gọi điện lên tổng đài yêu cầu họ khắc phục sự cố ngay lập tức".

Cho đến khi, sau mấy lần vợ chồng cãi cọ vì anh thức quá khuya chỉ để lướt Net, anh Tuấn bắt đầu dị ứng với Net ở bất cứ đâu anh gặp. Lên cơ quan, anh không dùng, về nhà anh cũng cắt luôn dịch vụ này. "Mấy hôm đầu thấy thật ngứa ngáy", anh Tuấn kể "nhưng dần dần cũng quen". Cứ chơi với trẻ con rồi đi ngủ sớm, sáng hôm sau dậy sớm đi làm, như thế lại lành. Lúc đầu tôi cứ nghĩ không có Net thì khéo mình chết mất, nhưng thực tế, không có

Net vẫn khỏe, thậm chí công việc còn đỡ bị ảnh hưởng hơn, thời gian không bị tiêu tốn vào những thứ vô bổ đầy rẫy trên mạng”.

Khác anh Tuấn, chị Nhung nhân viên văn phòng ở tòa nhà Vincom thì kiên quyết không “dây” vào Internet, vì dịch vụ này làm cho chị hoang mang, lo lắng trong cách nuôi dạy con. Số là từ lúc có bầu, chị Nhung thường vào các trang như lamchame.com, webtretho.com... để tham khảo thông tin từ các chị em đi trước. Nhưng một lần đi khám, khi biết mình bị đa ối, chị Nhung than phiền lên forum, thì nhận được rất nhiều lời bình luận (comment) của người khác. Động viên cũng có, khuyên nhủ cũng có, lại có người đưa ra cả những dẫn chứng về các trường hợp bị hỏng thai vì nguyên nhân này... “9 người 10 ý, tôi như bị lạc vào mê cung thông tin, vừa sợ vừa hoang mang. Cuối cùng, tôi chọn giải pháp là không tham khảo thông tin gì trên Internet nữa, chỉ nhất nhất nghe theo bác sĩ”. Sau lần sinh nở ấy, chị Nhung cũng giả biệt luôn Internet.

KHÔNG NÊN THÁI QUÁ

Bất kỳ cái gì thái quá cũng đều trở nên



không tốt. Internet cũng vậy, nếu “nghiện” Internet, thì chắc chắn sẽ mất rất nhiều thời gian trong cuộc sống để đuổi theo những thứ không có thực. Những người nghiện chat, blog, forum... thường không nhận ra rằng họ đang tiêu tốn rất nhiều thời gian, tiền của vào những thứ vô bổ, mang lại lợi thì ít, mà hại thì nhiều.

Chỉ cần không tự điều tiết được công việc cũng như thời lượng ngồi trước máy tính, bạn sẽ “mê mết” trước cả đồng thông tin ngôn ngữ có được từ Internet. Nếu như cứ miên man lang thang vô định trên Net, bạn tốn rất nhiều thời gian và cuối cùng là trống rỗng, đến khi rời khỏi máy vẫn không làm được việc gì!

Tuy vậy, cũng không nên quay lưng với Internet một cách thái quá. Bản thân Internet không có lỗi gì, đó là dịch vụ tiện lợi, sáng tạo to lớn của con người. Quay lưng với Internet, tức là bạn đã tự mình làm mất đi một công cụ đầy quyền năng, rất hữu hiệu trong công việc. Sử dụng Internet đúng mục đích sẽ luôn giúp bạn đạt hiệu quả cao nhất trong mọi việc.

Văn Khách

TRONG KHI INTERNET LÀ MỘT PHẦN “TẤT YẾU” CỦA NHIỀU NGƯỜI, THÌ MỘT BỘ PHẬN KHÔNG NHỎ NGƯỜI DÂN SỐNG Ở CÁC ĐÔ THỊ LẠI “TẮY CHAY” DỊCH VỤ NÀY TỚI MỨC THÁI QUÁ.



HTC HERO
Be Brave.

Be Yourself.





LẬP NGHIỆP QUA MẠNG - DỄ HAY KHÓ?

C háng có làm nghề gì mà sướng như mua bán hàng qua mạng, câu nói này của D (sinh viên Đại học Dân lập Kỹ thuật Công nghệ TP.HCM) cũng đang là mục tiêu hướng đến của khá nhiều bạn trẻ chuẩn bị con đường lập nghiệp tương lai. Tuy nhiên, con đường này được trải hoa hồng hay đầy nước mắt không phải ai cũng đã trải qua và thành công.

BÔNG BA KIẾM TIẾN

Vào các trang Web chuyên mua bán hay các diễn đàn khá nổi hiện nay như 5giay, handheld... để bắt gặp hàng trăm topic mua bán hàng với những cái nick nghe rất teen. Thật vậy, các ông bà chủ cửa hàng trên mạng đa số đều ở độ tuổi mười tám đôi mươi. Mặt hàng rao bán không thiếu thứ gì từ Laptop, điện thoại xin đến những thứ bình dân như nơ,

kep tóc, quần áo, son phấn, trang sức... Nguồn hàng này có được từ việc tự nghiên cứu sản xuất hàng, mua đi bán lại kiếm chút ít tiền lời trang trải học tập (như lời đăng tin trên mạng). Hoặc hàng đã dùng rồi, nay chán nên mang ra thanh lý cũng với mục đích kiếm tiền trả học phí. Có biết bao lý do để đưa các bạn ấy vào con đường lập nghiệp trên mạng. Có bạn ra lập nghiệp mang tính vui chơi là chính. Song, không ít bạn xem đây là đường đến tương lai. Cư dân mạng đều quen biết nhân vật khá nổi, nick Dona, một điển hình thành công của mua bán hàng qua mạng. Sản phẩm của Dona là đồ trang sức đeo tay, cổ bằng đủ các loại hạt thủ công. Công việc kinh doanh ban đầu là vì đam mê, tự làm hàng rồi bán cho người thân quen. Hiện nay, quy mô đã được mở rộng. Mặt hàng phong phú, có cả người

mẫu chụp ảnh minh họa, được nhiều khách hàng quan tâm và chia sẻ thêm nhiều kinh nghiệm kinh doanh sao cho thuận lợi nhất. Và như lời tâm sự của bạn trên chương trình Yeah1tv, hiện bạn đã có nguồn thu khá ổn định, mỗi tháng trung bình cũng có khoảng hơn 3 triệu để dành.

Hiện nay, do còn đang bận học nên Dona cũng không thể làm được nhiều hàng để bán. Nhưng hướng đi trước mắt là sẽ theo đuổi công việc này lâu dài bởi những khó khăn nhất trong bước đầu lập nghiệp đã được định hình. Vấn đề còn lại là cố gắng sáng tạo thêm nhiều cái mới mẻ để thu hút người dùng và mở rộng kinh doanh với quy mô lớn hơn nữa. Dầu vậy, không phải ai cũng có được thành công như Dona. Nhiều bạn trẻ thấy buôn hàng online khỏe, sướng vì ngôi nhà chỉ cần chịu



ăn gì được. Lô hàng vừa rồi mới mua với nguồn vốn cả chục triệu đồng chẳng biết đi đâu? Quan trọng là uy tín bán hàng

lạc rõ ràng, thậm chí là cả nick Yahoo, Blog riêng để bà con add nick vào trao đổi và tin tưởng mua hàng. Với những khách ở gần thì **nm** đích thân đi giao hàng để tiết kiệm chi phí. Khách ở xa quá thì lại phải tốn tiền thuê xe ôm đi giao hàng. Có khi khách chọn hàng rồi, đồng ý giá tiền nhưng đến giao lại không chấp nhận với nhiều lý do. Vậy là mất một cuộc tiền xe ôm. Chưa kể, sự cạnh tranh không kém phần khốc liệt như thị trường ngoài. Một số kẻ xấu lập nick lên các diễn đàn khác nói xấu người bán thế này thế nọ hoặc rao giá rẻ hơn. **Nm** thở dài: Nói chung là đủ các mặt của nghề mua bán. Mình lập nghiệp trước là để có

khó lên mạng post hàng là vợ tiến về. Nhưng khi vào cuộc rồi

mới thấy hết nỗi vất vả để làm họ nản lòng.

Không ít bạn lúc chưa ra đời hăm hờ bao nhiêu thì khi rút quân về lặng lẽ bấy nhiêu. Đó là trường hợp của T (một thành viên cấp 5 bán hàng rất kỳ cựu trên diễn đàn 5giay) với mặt hàng chính là điện thoại. Lúc mới ra buôn bán đúng vào thời điểm điện thoại di động rất được ưa chuộng nên T cũng kiếm được món tiền kha khá. Trang trải được tiền học và dành dụm mua được con laptop xịn, xe máy. Tuy nhiên, một hai tháng nay, topic bán hàng của T bị ban quản trị diễn đàn đưa vào danh sách cấm. Truy hỏi một lúc T mới dám khai thật vì bán nhầm hàng giả nên bị khách hàng phản ánh cùng vô vàn những bí mật khác trong kinh doanh mà những ai vào cuộc rồi mới hiểu.

MỘT VỐN CÓ ĐƯỢC BỐN LỜI?

T buồn buồn kể, giờ nhiều người cũng đổ xô ra bán điện thoại, nhất là dòng máy rẻ của BlackBerry, giá cả hết sức cạnh tranh. Chưa kể nguồn hàng thật-giả trên thị trường đầy ắp, lẫn lộn. Do không có kinh nghiệm nên hàng giả mà như thật mình không nhận ra. Khách hàng mua rồi về dùng thời gian mới biết main trong máy bị đục lỗ, hàng dựng lại. Vậy là kết luận T lừa gạt nên tố lên diễn đàn. Nick bị cấm hoạt động, khách hàng không còn tin tưởng giao dịch nên gần tháng nay, T chẳng làm



của Topic lâu nay gây dựng đã bị mất, ban bè xì xầm bàn tán, T buồn rầu tâm sự thêm. Ở một góc cạnh khác, không ít bạn trẻ vì thấy việc rao hàng, trao đổi trên mạng khá dễ dàng, không chịu sự quản lý của ai nên lợi dụng để rao bán hàng giả, kém chất lượng. Sau khi bán trôi lọt mà bị phản ánh và bị banned thì đi lập topic khác và cũng rao bán với những lời lẽ hết sức hiển lênh, thơ ngay kiểu "em đang ket tiền đóng học phí, dư xài nên bán hàng chất 100%..." để chiêu dụ khách muốn mua hàng rẻ.

Không phải ai lên mạng buôn bán cũng đều có dã tâm lường gạt. Nhiều bạn trẻ buôn bán đang hoàng, chấp nhận bảo hành, sửa chữa sản phẩm khi có lỗi hoặc cho đổi trả lại hàng. Nick **nm** chuyên bán hàng quần áo trên mạng cho các teen cho biết: Để có được nguồn hàng tốt bán cho khách, bản thân cũng phải đích thân đi chọn lọc hàng rất kỹ. Hàng về thì phải tìm người mẫu mặc đồ để chụp sao cho ăn ảnh và thu hút người xem. Khi rao bán phải kê khai đầy đủ số nhà, tên, điện thoại liên



thức, kinh nghiệm sau này ra đời, hiểu sự đời, chứ nói mua bán để một vốn bốn lời, sắm nhà lầu, xe hơi thì còn "khuya lắm".

Còn những cư dân sành mua hàng trên mạng đều biết "vụ án" nổi tiếng về việc cả diễn đàn TTVNO tẩy chay một chuỗi cửa hàng bán nước hoa LP khi cho rằng cửa hàng trên mạng với nhiều link chuyên bán hàng giả, hàng An Đông, Chợ Lớn, giá vốn chỉ có một hai trăm ngàn nhưng được làm giả bằng cách in mã vạch lên giấy rồi dán lên hộp để qua mắt khách hàng đây là hàng xịn có mã vạch hẳn hoi.

Phương Nam

TÂN SINH VIÊN, TÂN LAPTOP

Ngày khai giảng năm học mới sắp đến, các công ty tin học, máy tính đưa ra nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn cho các bạn học sinh, sinh viên: Siêu thị Đăng Khoa tặng ngay 1 triệu đồng khi sinh viên mua bộ máy tính SV1, SV2, giảm 10% mức giá khi mua các bộ máy tính khác; giảm 500.000 đồng khi mua máy tính xách tay (từ 10/8 đến 31/10/2009); FPT và Toshiba thì cung cấp Toshiba Satellite L310-P4013 với mức giá ưu đãi 9.535.000 đồng (đã bao gồm VAT; Vĩnh Xuân khuyến mãi tặng tiền từ 800.000 đến 1 triệu đồng cho khách hàng mua một số mẫu máy tính Asus (15/8 - 5/9/2009); Siêu thị Viễn Thông A - Hà Nội (15/8 - 15/10/2009) tung ra chương trình trình "Mua lẻ giá sỉ", áp dụng cho các dòng máy Acer, Toshiba, Sony,...



Ngày 17/8/2009, CMS đã cho ra mắt hai mẫu laptop thời trang đầu tiên nhắm đến khách hàng trẻ, CMS X-Style có giá bán từ 9,9 đến 10,9 triệu đồng. Đây là bước đi đúng đắn của CMS, rất phù hợp với xu hướng hướng gắn kết giữa công nghệ và thời trang.

Cũng trong tháng 8, Asus đã giới thiệu dòng laptop U series tại Việt Nam, được bán rộng rãi trên toàn quốc thông qua 2 nhà phân phối chính thức: Vĩnh Xuân và Viễn Sơn. Đây là một trong những dòng

laptop mới, mỏng nhất thế giới với màn hình LCD siêu mỏng, được trang bị công nghệ AI Light (công nghệ cực nhạy với ánh sáng bên ngoài).

THỊ TRƯỜNG ĐTĐD TĂNG TRƯỞNG TỐT

Ở các thị trường lớn như Hà Nội và TP.Hồ Chí Minh, Nokia, Samsung đều có dấu hiệu tăng trưởng tốt. Những model được ưa chuộng nhất phải kể đến Nokia E52 (giá hơn 6 triệu đồng), Nokia 6710 Navigator (giá: 7,5 triệu đồng). Bên cạnh những sản phẩm mới, Nokia cũng giảm giá nhẹ nhiều model, một số sản phẩm khác có mức giảm cao hơn: Nokia N96 giảm 1,2 triệu đồng còn 9.690.000 đồng, E75 giảm 330.000 đồng còn 8.650.000 đồng.

Bộ sưu tập điện thoại cảm ứng của Samsung đã thu hút được khá nhiều sự quan tâm của khách hàng. Samsung Omnia II, hay còn gọi là i8000 đã chính thức có mặt tại một số hệ thống lớn với giá bán lẻ 12,5 triệu đồng đã gây nên "cơn sốt" cùng với chiếc BeatDJ (M7603)

Model	CMS X-Style S20AR7331	CMS X-Style S20AS7431
Bộ vi xử lý	Intel Pentium Dual Core T4200 tốc độ 2.0GHz	Intel Core 2 Duo T6400 tốc độ 2x 2.0 GHz
RAM	1GB DDR	2GB DDR2
Ổ cứng	250 GB SATA	250 GB SATA
Màn hình	14,1 inch	14,1 inch
Ổ đĩa DVD	Có	Có
Webcam	1,3 Megapixel	1,3 Megapixel
Giá	9,9 triệu đồng (chưa bao gồm VAT)	10,9 triệu đồng (chưa bao gồm VAT)

Model	Asus U20A	Asus U50VG	Asus U80VC	Asus UX50V
Màn hình	12 inch	15,6 inch tỉ lệ 16:9	14 inch	15,6 inch (tỉ lệ 16:9)
Bộ vi xử lý	Intel® Core™ 2 Solo SU3500 1.4Ghz	Intel Core 2 Duo T6500 (2x2.1Ghz, 800MHz FSB, 2MB L2 Cache) 45nm	Intel Core 2 Duo P8700 (2x2.53Ghz, 1066MHz FSB, 3MB L2 Cache)	Intel Core 2 Solo SU3500 (2x1.4GBGhz, 800MHz FSB, 3MB L2 Cache)
RAM	4GB DDR2 (Bus 800MHz)	1GB DDR2/ 800 2 SO-DIMM socket up to 4GB	2GB DDR2/ 800 2 x 2GBSO-DIMM socket	4GB DDR2/ 800 2 x 2GBSO-DIMM socket up to 4GB
Ổ cứng	500GB	250GB 5400	320GB	500GB
Card đồ họa	Intel® GMA X4500MHD	NVIDIA® GeForce® G 105M, with 512MB VRAM	ATI Mobility™ Radeon® HD 4570 512MB	NVIDIA® GeForce® G 105M, with 512MB VRAM
Trong lượng	1.9 kg	2.56 kg	2.15 kg	2.56 kg
Hệ ĐH/ Pin	DOS, 6cell +3 cell	DOS, 6cell	DOS, 6cell	DOS, 6cell
Giá	1.099 USD	1.049 USD	1.154 USD	1.406 USD



giá 6,3 triệu dành cho những người yêu âm nhạc. Còn Samsung Star là model điện thoại cảm ứng giá rẻ được kiếm tìm và mua nhiều nhất.

Ở các tỉnh thành phố khác, những thương hiệu nhỏ như Mobell, F-Mobile, Cayon, K-touch đều tăng doanh số bán ra, đồng thời nhanh chóng chiếm được cảm tình của nhiều người sử dụng do máy đa tính năng, giá thành lại rẻ. Các model điện thoại cao cấp, có giá cao, nên lượng tiêu thụ chậm hơn.

Chiếc iPhone 3GS phiên bản unlock bán rất chạy, tuy giá chênh lệch gần 3 triệu đồng so với phiên bản quốc tế, nhưng vẫn "cung không đủ cầu", nhiều khách hàng phải chờ đợi đợt hàng mới.

KHUYẾN MÃI TƯƠNG BỪNG ADSL

Với quyết tâm giành 70% thị trường ADSL, VNPT đã triển khai đợt khuyến mãi lớn cho dịch vụ MegaVNN trên phạm vi toàn quốc với chủ đề "MegaVNN đón chào năm học mới" từ 15/8 đến 30/9/2009. Khách hàng đăng ký mới sẽ hưởng nhiều quyền lợi trị giá tối đa tới 1.400.000 đồng/thuê bao (miễn 100% cước hoà mạng, tặng modem ADSL, tặng thêm 50.000đ cước sử dụng dịch vụ hàng tháng tối đa lên đến 12 tháng). Ngoài ra, khách hàng còn có cơ hội nhận nhiều giải



thưởng có giá trị trong chương trình quay số trúng thưởng cùng MegaVNN với hàng chục máy Laptop có tổng trị giá lên tới 850 triệu đồng.

Các khách hàng đăng ký dịch vụ kết nối băng rộng qua cáp quang (Internet FTTH) của Viễn thông TP. Hồ Chí Minh từ 10/8 đến 24/9/2009 cũng được miễn cước hoà mạng và tặng 20% cước sử dụng trong 12 tháng.

PHONG PHỦ THỊ TRƯỜNG GAME ONLINE

Trong tháng 8, khá nhiều game mới được ra mắt. VTC Game chính thức phát hành game đua xe mới BoomSpeed, tên quốc tế là "Kart Rider",



một game đang được ưa chuộng nhất tại Hàn Quốc, Trung Quốc mà chỉ sau một năm đã thu hút được 140 triệu người chơi với mức người chơi cùng một thời điểm là 800.000. Đây là một trong các sản phẩm chủ lực của VTC game năm nay.

Tuy còn nhiều tranh cãi về việc game Thuận Thiên Kiếm của VinaGame có thực

sự "thuần Việt" hay không, nhưng game online mới ra đời này cũng đã nhận được nhiều sự ủng hộ của cộng đồng game thủ Việt Nam. Thuận Thiên Kiếm sẽ hoạt động theo phương thức không thu phí giờ chơi, người chơi chỉ cần đăng ký một tài khoản là có cơ hội trải nghiệm những gì đẹp nhất của đất nước mình.

Nhà phát hành VinaGame cũng tăng thêm sức hấp dẫn cho game Chinh Đổ bằng cách phát lương cho game thủ chơi tại phòng máy từ ngày 15/8/2009. Game Vô Lâm Truyền Kỳ cũng chứng tỏ sự thu hút lâu dài của mình qua cuộc đấu giá các vật phẩm ảo lần thứ 4 (do công ty M4G tổ chức chiếu 16/8) với tổng giá trị lên tới 1,5 tỷ đồng.

Ngày 22/8/09, Linh Thú online (Monster Forest) do Asiasoft phát hành tại Việt Nam bắt đầu trình làng game thủ với phiên bản thử nghiệm không hạn chế người chơi tham gia. Đây là game thuộc thể loại Hybrid Game (game kết hợp giữa casual và MMORPG), với nội dung chăm sóc nông trại và sản xuất các con thú ngộ nghĩnh, phong cách vui nhộn và nhẹ nhàng hướng đến đối tượng chủ yếu là lứa tuổi teen.

Lãnh Chúa của NetGame Asia và Phong Vân Tam Quốc của OneWorld là

2 web game được các nhà phát hành chuẩn bị khá yên ảng khác hẳn với sự ra mắt của các game cùng thể loại MMORPG trước đó. Game Xích Bích online thì do một số lỗi kỹ thuật nên đã dời lại ngày ra mắt.

Thùy Dương

TRONG KHI KIỂM TRA NGOẠI HÌNH, BẠN CÓ THỂ KIỂM TRA TEM VỚI KÍ HIỆU VOID TRÊN THÂN MÁY, TEM NÀY THƯỜNG CHE VÍT BÊN DƯỚI NẮP PIN. MẶC DÙ VIỆC LÀM GIẢ TEM VOID CÒN GÂY NHIỀU TRANH CÃI, NHƯNG NHÌN CHUNG, SỰ HIỆN DIỆN CỦA NÓ CŨNG GÓP PHẦN ĐẢM BẢO MÁY CHƯA BỊ THÁO MỞ, SỬA CHỮA.

Mẹo mua PDA PHONE cũ



Ngày nay, việc sử dụng điện thoại có chức năng PDA không còn là điều hiếm thấy - đặc biệt là với học sinh, sinh viên và người dùng văn phòng. Các loại điện thoại PDA ngoài việc giúp giữ liên lạc, còn chứa đựng nhiều thông tin quan trọng, nhắc nhở công việc, duyệt web... và nhiều chức năng đáng giá khác. Tuy nhiên, giá của các loại PDA này thường cao hơn nhiều so với các loại điện thoại thông thường. Những mẫu mới của HTC có giá trên dưới 10 triệu đồng nằm ngoài khả năng của nhiều người. Chính vì thế, các loại máy cũ luôn là lựa chọn được nhiều người quan tâm. Tuy nhiên, cũng giống như mua các loại đồ điện tử cũ khác, mua PDA cũ cũng có nhiều điểm mà bạn nên quan tâm để tránh bị mua hớ.

1. KIỂM TRA NGOẠI HÌNH:

Điểm đầu tiên mà bạn sẽ làm và cũng là điểm đơn giản nhất chính là kiểm tra vẻ bề ngoài của máy. Trong bước này, công việc chỉ đơn giản là tìm xem máy có vết xước, móp, hay các vết mờ mà lại hay không. Chú ý xem các mảng nắp máy có bị khác màu nhau không (vỏ thay thường có màu không đồng đều). Xem xét kỹ các mép máy xem có vết cạy hay không. Mỗi yếu tố đều có thể ảnh hưởng tới quyết định giá cả hay là lựa chọn mua / bỏ của bạn.

2. KIỂM TRA MÀN HÌNH:

Trước tiên, bạn hãy xem màu sắc của màn hình có bình thường không (nên xem từ nhiều hướng khác nhau). Lưu ý tìm các hiện tượng dễ thấy như vết bấm, hay xước xước trên màn hình. Tiếp đó, bạn mở camera máy rồi che nó lại để xem màn hình có điểm chết, hay bị kẹt màu nào không. Sau khi kiểm tra về màu sắc, bạn chuyển qua bước kiểm tra cảm ứng. Đa số các loại PDA đều sử dụng màn hình cảm ứng, nên đây là bước rất quan trọng. Trước tiên, bạn nên thử bút ấn xem có chuẩn không (nên dùng bút để đảm bảo độ chính xác). Nếu màn hình có hiện tượng

bị lệch cảm ứng, bạn vào Start/Setting/System/Screen (trên máy sử dụng Windows Mobile) rồi chọn Align Screen để chỉnh lại bốn góc màn hình. Nếu tình trạng sau khi chỉnh không khá hơn, thì bạn không nên mua máy vì lệch cảm ứng là lỗi rất khó sửa (trừ khi thay thế tốn kém) và thường là hệ quả của việc rơi rớt trong quá trình sử dụng.

3. KIỂM TRA CHỨC NĂNG THOẠI VÀ LOA NGOÀI:

Bạn gọi thử vào một máy điện thoại khác, rồi nói chuyện khoảng 1 phút xem có hiện tượng gì lạ không. Lưu ý rằng, độ lớn của loa và độ nhạy của mic (cũng như khả năng chống ồn nhiều) là những yếu tố quan trọng. Một số mẫu PDA có độ lớn của loa chịu ảnh hưởng của phần mềm nên có thể thay đổi về sau nếu cần. Nhìn chung, chỉ cần chất lượng thoại tốt, nghe rõ ràng là được. Sau đó, bạn kiểm tra loa ngoài của máy (có thể chuyển chế độ Speaker Phone khi đang gọi điện để kiểm tra luôn) bằng việc mở nhạc, hoặc thử nháy máy kêu chuông.

4. KIỂM TRA NÚT BẮM CỨNG TRÊN THÂN MÁY:

Mặc dù xu hướng chung của các nhà sản xuất là tối giản nút vật lý trên thân máy và chuyển qua sử dụng nút ảo. Tuy nhiên, các nút này vẫn tồn tại. Trong số chúng,

các nút thường sử dụng như chỉnh âm lượng, công tắc nguồn, nút chụp ảnh, các nút mũi tên hướng ... là quan trọng nhất. Bạn cần đảm bảo chúng ấn dễ dàng, không nút nào bị ấn lụp, hay kém nhạy để tránh sự khó chịu trong quá trình sử dụng về sau.

5. KIỂM TRA PIN:

Do có nhiều chức năng, nên các loại PDA thường có pin ngắn hơn so với điện thoại thông thường, tuy nhiên, nó vẫn phải đảm bảo những điều kiện nhất định. Trong quá trình dùng thử ở các bước trên, bạn nên để ý mức báo của pin. Nếu pin giảm quá nhanh, hoặc quá chậm đều

là yếu tố nghi vấn. Thông thường pin "xịn" của nhà sản xuất sẽ báo chính xác dung lượng, còn pin hàng ngoài thường có hiện tượng rút chậm ban đầu, nhưng sẽ đột ngột tụt xuống khi ở mức giữa. Thời lượng sử dụng pin cũng phải ở mức tương đối - đặc biệt là với máy có GPS hay Wi-Fi bởi nếu không bạn sẽ chẳng tận dụng được những tính năng này.



MỘT SỐ LƯU Ý KHÁC:

- Tốt nhất bạn nên mua máy cũ của người quen, hoặc qua các mối có uy tín. Một số cửa hàng bán điện thoại cũng có dịch vụ bán máy cũ tương đối tốt. Hạn chế giao dịch ở những nơi công cộng, như quán trà đá, quán nước ven đường, tốt nhất nên mua bán tại những nơi có địa chỉ cụ thể, hoặc tốt nhất là nhà riêng / cửa hàng.
- Hạn chế mua máy không có nguồn gốc, có giá quá rẻ so với thị trường chung (tham khảo trên các diễn đàn chuyên bán đồ cũ để nắm mức giá trung bình).
- Bạn nên tìm hiểu kĩ các chức năng của máy qua báo chí, Internet, hoặc các chuyên gia điện thoại để biết máy mình mua có những gì nhằm kiểm tra cho dễ và đỡ mất thời gian hối hận.
- Luôn luôn giữ vững nguyên tắc "tốt máy hơn tốt nước sơn". Một chiếc máy có vỏ ngoài xấu, nhưng máy móc còn tốt vẫn có thể thay vỏ được, nhưng một chiếc máy được tũt lại nhưng máy móc bên trong thì lại lộn xộn thì chỉ làm phí tiền của bạn mà thôi.
- Nhớ yêu cầu người bán bảo hành hoặc bao dùng thử. Những người bán hàng tử tế thường sẽ không ngại nhận lại máy nếu máy có trục trặc đồng thời nhiệt tình chỉ dẫn trong quá trình kiểm tra khi giao dịch.

Nguyễn Linh



"NỐI" ĐIỆN THOẠI S60 VỚI ITUNES



Chắc hẳn bạn đã không còn xa lạ gì với cái tên iTunes, phần mềm bạn vẫn dùng để cài nhạc cho iPod, iPhone, điện thoại Motorola,... Và phần mềm này cũng có thể giúp bạn thực hiện công việc đối với các điện thoại sử dụng hệ điều hành Symbian S60. Các bước thực hiện hết sức dễ dàng và tiện lợi, bạn sẽ thấy phần mềm này đã được thiết kế rất linh hoạt, để có thể phù hợp với nhiều loại điện thoại, thiết bị khác nhau.

Lưu ý là bạn chỉ có thể đồng bộ đối với các file không được bảo vệ bởi iTunes.

Đầu tiên, bạn kiểm tra xem điện thoại của mình có thể kết nối với máy tính như là một USB không. Hầu hết các máy Symbian S60 hiện nay đều có khả năng này. Bạn kiểm tra bằng cách cắm cáp kết nối điện thoại vào

máy tính. Phần tùy chọn "Mass Storage" (hoặc Data transfer) sẽ hiện lên. (Hình 1)

Bạn phải có iTunes Agent, phần mềm này cho phép bạn đồng bộ bất kỳ thiết bị USB nào với iTunes. Bạn tải tại: <http://sourceforge.net/projects/ita>
Nếu máy chưa có iTunes, bạn có thể tải phần mềm này tại: <http://www.apple.com/itunes/download/>
Bạn tải về và cài đặt như thông thường. Việc thực hiện như sau:

- + Đầu tiên, bạn kết nối điện thoại với máy tính như là một USB.
- + Chạy iTunes Agent. Bạn sẽ nhìn thấy



biểu tượng của iTunes ở thanh task bar, gắn biểu tượng đồng hồ.

- + Mở Windows Explorer và tạo một file mới trong thẻ nhớ của mình. Bạn đặt tên bất kỳ cho file đó, ví dụ như là "iTunes_N73". File này sẽ được sử dụng trong iTunes Agent để nhận ra điện thoại S60.
- + Đến bước này, iTunes Agent sau khi được định hình, đã nhận ra được máy S60 của bạn. Bạn nhấn chuột phải vào iTunes Agent ở thanh task bar và chọn



Preferences. (Hình 2)

- + Bạn nhấn New để tạo một thiết bị mới:
 - Trong hộp Name, bạn đặt tên bất kỳ.
 - Trong hộp Synchronize pattern, bạn chọn cấu trúc thư mục mà bạn muốn có như là Thư mục Artist, Flat,...
 - Trong thư mục Music, bạn chọn thư mục mình muốn lưu file. Nếu bạn không chọn gì cả thì mặc định sẽ lưu vào thư mục gốc.
 - Trong phần Recognize (nhận dạng) dựa vào các thư mục, file, bạn đánh vào tên file mà bạn đã tạo ra ở bước trên. Ở đây là "iTunes_N73".

Kết hợp với phần Playlist, bạn đưa vào Playlist mà mình muốn đồng bộ với điện thoại. Ở bài viết này là điện thoại Nokia N73. Bạn cũng có thể tạo ra một playlist cho riêng mình từ trong iTunes và sau đó chỉnh sửa nó ngay trong hộp thoại này. (Hình 3)

Như vậy là bạn đã chuẩn bị đầy đủ.



Bây giờ chỉ còn lại công việc sao chép các file nhạc, hoặc podcast vào playlist. Bạn có thể sao chép các file đó vào bất kỳ playlist nào mình muốn. Bạn lưu ý là, lúc đó nên thay đổi Preference của iTunes



Agent. (Hình 4)

Cuối cùng, để bắt đầu đồng bộ, bạn

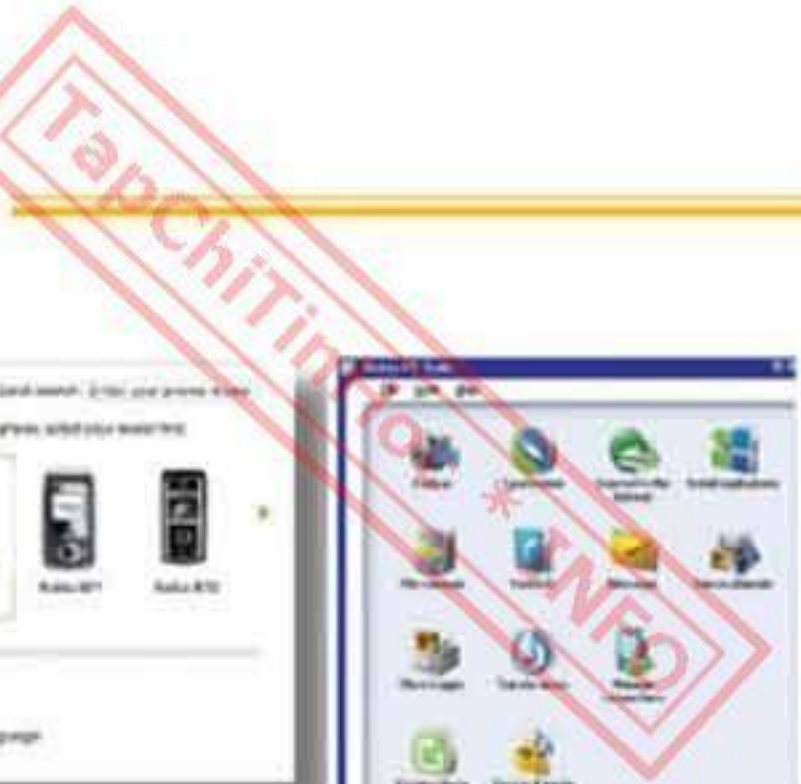


nhấn chuột phải vào iTunes Agent và chọn menu Synchronize devices. (Hình 5)

*Bài viết được thực hiện với máy Nokia N73

Sơn Văn

MMS TỪ PC



Với Nokia Multimedia Factory, bạn có thể tạo ra các tin nhắn đa phương tiện trên máy tính của mình, rồi gửi chúng thông qua điện thoại. Khi bạn có trong tay chiếc bàn phím máy tính, việc soạn thảo tin nhắn một cách chuyên nghiệp với hình ảnh, âm thanh,... rất tiện lợi và nhanh chóng. Bạn còn có thể chuyển đổi hình ảnh, video,... dưới nhiều dạng khác nhau,...

Phần mềm đòi hỏi máy tính bạn đã có chương trình Nokia PC Suite phiên bản từ 7.1.30.9 trở lên (tải tại: <http://www.softpedia.com/get/Mobile-Phone-Tools/Nokia/Nokia-PC-Suite.shtml>). Nokia Multimedia Factory sau khi được cài đặt sẽ hoạt động song song cùng với Nokia PC Suite.

Để cài đặt Nokia Multimedia Factory 2.0, bạn tải file cài đặt tại: <http://handheld.softpedia.com/get/Multimedia-Graphics/Utilities/Nokia-Multimedia-Factory-39496.shtml>

Phần mềm này sẽ giúp bạn:

- Soạn thảo tin nhắn MMS từ máy tính.
- Gửi đi các tin nhắn hoàn chỉnh từ máy tính qua điện thoại kết nối với nhiều điện thoại khác một cách thông suốt.

- Lựa chọn nhiều định dạng chuyển đổi hình ảnh, âm thanh và video.

Bạn chọn model của mình rồi nhấn Download (Hình 1). Bài viết thử nghiệm với máy Nokia N70.

File cài đặt có dung lượng 9,9 MB, bạn cài đặt như thông thường. Sau khi cài đặt thành công và kết nối điện thoại và máy tính được thực hiện (thông qua kết nối USB, cổng hồng ngoại hoặc Bluetooth), biểu tượng của Nokia Multimedia Factory sẽ hiển thị trong Nokia PC Suite (Hình 2). Bạn kích vào biểu tượng này, giao diện của phần mềm hiện ra như Hình 3. Bạn điền địa chỉ mình muốn gửi đến và địa chỉ gửi đồng thời (Cc...).

Để bắt đầu tạo tin nhắn, bạn nhấp vào Click here to start editing multimedia message. Có 5 loại tin nhắn cho bạn lựa chọn: Text only message,..., Rich video message. Bạn có thể chọn gửi tin nhắn văn bản đơn thuần, tin nhắn hình ảnh, video cơ bản hoặc là tin nhắn hình ảnh, video chuyên nghiệp. Ví dụ, bạn chọn Basic image message. Bạn để ý các thông số của hình ảnh ở phần Message class details để chọn hình ảnh cho phù hợp. Bạn tiếp tục nhấp vào biểu tượng trên. Phần Page editor hiện ra, bạn chọn hình ảnh của mình. Có nhiều tùy chọn trong phần này, như là Add text to the page, Add audio to the page,... trên thanh công cụ phía trên. Bạn có thể thoải mái lựa chọn. Cuối cùng, bạn nhấp OK. Tin nhắn đó sẽ hiển thị như. Tại Menu của phần mềm là nhiều tùy chọn như là Edit, View, Message... Bạn có thể kết hợp các tùy chọn này và có thể Preview để xem trước tin nhắn đa phương tiện của mình.

Sau khi đã hoàn tất, để gửi tin, Bạn nhấn Message > Send. Cửa số Phone selector hiện ra để bạn lựa chọn model của mình đã kết nối với máy tính thông qua hồng ngoại, hoặc bluetooth. Bạn nhấp OK.

Nghĩa Danh





Chơi MULTIMEDIA chất lượng cao trên WINDOWS MOBILE

Bạn đang sở hữu một "chú dế" với hệ điều hành Windows Mobile mới nhất, có khả năng giải trí mạnh mẽ. Với phần mềm CorePlayer 1.32, bạn sẽ có thể giải trí với nhiều định dạng dữ liệu hơn, tốc độ hoạt động nhanh hơn và chất lượng được nâng cao hơn hẳn. Đặc biệt là người sử dụng có thể xem các đoạn video trên YouTube - trang chia sẻ video phổ biến nhất thế giới - ngoài các chức năng: nghe nhạc số, xem video, quản lý xem ảnh của CorePlayer các phiên bản trước đây. Bạn có thể tải về bản cài đặt dùng thử, hỗ trợ điện thoại sử dụng Windows Mobile 2003 trở lên:

<http://coreplayer.com/content/view/45/69/>

Các chức năng, lệnh của phần mềm nằm trên thanh công cụ.

Bạn chọn File > Open Files để mở một file dữ liệu nhạc số, video, ... Khi đảm bảo kết nối mạng của máy thông suốt, bạn có thể chọn File > Open URL để duyệt video trực tuyến. Phần View là các chế độ hiển thị khác nhau khi trình diễn dữ liệu. Mục Play là giao diện Playing, giúp bạn chạy file dữ liệu đó, tạm dừng, chạy lần lượt, chạy ngẫu nhiên, tốc độ chạy, ... Phần Tools là các công cụ của CorePlayer. Equalizer sẽ giúp bạn lựa chọn các phong cách âm thanh khác nhau. Bạn có thể tự điều chỉnh các "màu" âm thanh khác nhau cho phù hợp với sở thích của mình. Bạn cũng có thể lựa chọn màu sắc giao diện cho CorePlayer trong phần Colors. (xem hình)

Công cụ báo thức, nhắc nhở công việc thông minh

Đôi khi, chỉ vì đến muộn mà bạn bỏ lỡ nhiều thông tin quan trọng của buổi họp, buổi học, tranh luận, ... Pocket Alarm sẽ là một công cụ không thể thiếu nếu bạn là người năng động. Chương trình này sẽ nhắc nhở cho bạn không bỏ lỡ giờ hẹn, thức dậy đúng giờ vào mỗi buổi sáng...

Bạn có thể tạo ra nhiều báo thức, nhắc nhở khác nhau trong cùng chương trình này. Các chế độ nhắc nhở khác nhau giúp bạn linh hoạt hơn. Bạn có thể đặt nhắc nhở hàng ngày, tuần, tháng...

Chương trình có bản dùng thử được cung cấp tại:



http://www.wizcode.com/products/view/pocket_alarm

Chương trình có thể báo thức một lần, hoặc nhắc lại nhiều lần tùy vào khoảng thời gian người sử dụng cài đặt. Người sử dụng có thể cài đặt các định dạng nhạc WAV, MP3, OGG để làm nhạc chuông báo thức. Mục Audio file giúp bạn cài đặt đường dẫn chứa nhạc chuông mình muốn. Bạn có thể cài đặt một ứng dụng sẽ tự động chạy sau khi báo thức mỗi sáng. Biểu tượng của Pocket Alarm có thể được đặt ngay tại màn hình Today bằng lệnh Show on Today, các thao tác cài đặt sẽ được thực hiện nhanh hơn. (xem hình)

"e-mail" tiện dụng

Nếu công việc của bạn cần dùng e-mail hàng ngày, phải giải quyết nhiều giao dịch, văn bản thông qua e-mail, thì chắc hẳn bạn cần một phần mềm cao cấp để có thể duyệt, quản lý, làm việc tốt với e-mail. Phần mềm FlexMail sẽ làm bạn phải ngạc nhiên bởi những tính năng tương thích đa dạng.

Bạn có thể tải về bản cài đặt dùng thử tại địa chỉ:

<http://www.iambic.com/select/default.asp?itemid=121>

Với phần mềm này, bạn có thể làm việc với nhiều dịch vụ mail của các hãng khác nhau. Việc sắp xếp và lưu trữ mail cũng đóng vai trò rất quan trọng. Vì vậy, chương trình sẽ cung cấp cho bạn các chế độ hiển thị khác nhau cùng với một công cụ đồng bộ

mail với máy tính.

FlexMail đọc cả định dạng e-mail HTML đối với các tài khoản IMAP/POP3. Bạn có thể chỉnh sửa các cài đặt của kết nối sao cho phù hợp với các tài khoản mail của mình. Khi mở một e-mail mới ra, bạn sẽ có thể duyệt tùy chọn ngay. Lệnh Reply để bạn phúc đáp lại e-mail đó. Bạn có thể chọn Reply All để phúc đáp cho toàn bộ e-mail của thư mục đó. Lệnh Forward as attachment giúp bạn chuyển tiếp bức thư đó với cả phần đính kèm. Nhờ có các lệnh Copy to folder, Move to folder, bạn có thể sao chép, di chuyển mail giữa các thư mục một cách dễ dàng. (xem hình)

*Phần mềm được minh họa trên máy O2 XDA Atom



Kiểm soát thông tin quan trọng trên **Today**



Mobile SystemPanel 2009 là một sản phẩm của SHBT, được cải tiến với nhiều tùy chọn, cài đặt thông minh, tiện dụng hơn. Với phần mềm này, bạn sẽ quản lý được toàn bộ những thông tin cần thiết về dung lượng pin, bộ nhớ, thời gian, các kết nối mạng,... Người sử dụng sẽ tiết kiệm được nhiều thời gian khi thao tác trên "đế" có hệ điều hành Windows Mobile.

Để có thể sử dụng phần mềm này, đầu tiên bạn cần phải tải về bản cài đặt dùng thử tại:

<http://www.shbt.hu/products/wm/mobilesystempanel2009.html>

(tương thích với tất cả các phiên bản Windows Mobile)

Bản cài đặt đầy đủ có giá: 6 bảng Anh (các phiên bản hỗ trợ tất cả các loại kích cỡ màn hình).

Sau khi cài đặt xong, ngay trên màn hình Today của bạn sẽ hiển thị biểu tượng ngày, giờ,... cùng với bộ nhớ trong máy, bộ nhớ của thẻ nhớ, dung lượng pin. Bạn để ý ở trên cùng màn hình là phần Battery (quản lý pin), Network (quản lý các kết nối mạng). Khi nhấp vào phần Network, tất cả các kết nối mạng bạn đang có, hoặc cả các kết nối mạng mà bạn sử dụng gắn dây đều sẽ hiện ra. Kết nối mạng đang hoạt động sẽ nằm trên cùng.

Thông tin chi tiết sẽ gồm có tên các adapter đang hoạt động (USB, Wi-Fi,...), địa chỉ IP, Gateway, Server... Bạn có thể tùy ý chỉnh sửa, xóa, thêm vào kết nối mạng mới.

Ở dưới cùng màn hình Today là các hiệu chỉnh khác về hệ thống. Phần Backlight giúp bạn hiệu chỉnh độ sáng của màn hình. Nút Power off và Reset lần lượt là lệnh tắt máy và khởi động lại.

Ngoài ra, bạn còn có thể thực hiện những công việc khác như là: thay đổi Owner name, khóa màn hình,... (xem hình)



Sao lưu dữ liệu chuyên nghiệp

Sprite Backup là ứng dụng rất thiết thực dành cho những người sử dụng PPC. Dữ liệu của bạn sẽ được sao lưu toàn bộ, hoặc từng phần một cách an toàn nhất. Các thao tác để dàng thực hiện, bạn có thể đặt mã khoá cho các phần dữ liệu, phân loại dữ liệu theo nhóm,...

Công ty Sprite Software cung cấp đến người sử dụng bản cài đặt dùng thử, phiên bản 6.2.2 tại:

http://classic.pocketgear.com/software_detail.asp?id=25713

Khởi động chương trình, bạn có thể lựa chọn ngay các thành phần dữ liệu mình muốn sao lưu. Bạn có thể chọn tất cả, hoặc là tích vào từng phần Tin nhắn, Danh bạ, dữ liệu cá nhân,... Có hai ngăn chức năng cơ bản là Backup để bạn sao lưu và Restore để bạn khôi phục. Trong ngăn Backup, sau khi bạn đã lựa chọn thành phần muốn sao lưu (trong bộ nhớ máy hoặc thẻ nhớ) thì bạn lựa chọn đường dẫn chứa file dữ liệu mình sao lưu.



Thông thường, bạn chọn thẻ nhớ để dễ sao chép ra máy tính.

Bạn nhấp lệnh Backup để bắt đầu quá trình sao lưu. Biểu tượng sao lưu sẽ hiện lên, quá trình này sẽ được chạy "trên trù" cho đến khi hoàn thành.

Chức năng Encryption giúp bạn bảo mật cho từng thành phần dữ liệu. Bạn có thể đặt lại tên cho file mình muốn khoá lại. Sau đó, bạn đặt Username và Password.

Ở phiên bản cập nhật mới nhất của Sprite Backup này, bạn có thể sử dụng chức năng sao lưu dữ liệu trước khi Up ROM. Chương trình sẽ tự động khôi phục lại dữ liệu sau khi quá trình Up ROM thành công. (Hình 1,2)

* Phần mềm được minh họa trên máy O2 XDA Trion

Nguyễn Ngọc



"Sửa chữa" hệ thống, dữ liệu

Dữ liệu trên điện thoại của bạn rất quan trọng, nếu có vấn đề gì đối với bộ nhớ trong, hoặc thẻ nhớ, thì thật bất tiện phải không? Nếu bạn là người cẩn thận, thì bạn luôn phòng tránh các khả năng lỗi đối với bộ nhớ lưu trữ. Chương trình Pocket Mechanic Professional sẽ giúp bạn chữa lỗi bộ nhớ, dọn dẹp lại ổ dữ liệu, format, sắp xếp lại dữ liệu, tìm ra và khắc phục các lỗi của hệ thống...

Đầu tiên, bạn cần tải về bản cài đặt dùng thử để cài đặt lên PPC của mình: http://classic.pocketgear.com/software_detail.asp?associateid=373&id=12178 Chi tiết của thẻ nhớ, bộ nhớ trong luôn được cập nhật chính xác để bạn có thể theo dõi bất cứ lúc nào. Lệnh Scan disk giúp người sử dụng tìm ra, liệt kê các lỗi

của hệ thống. Khi bộ nhớ lưu trữ dữ liệu của bạn bị lỗi, bạn có thể thực hiện việc sắp xếp lại tất cả các file dữ liệu trên hệ thống. Sau khi đã sắp xếp lại dữ liệu rồi, nếu lỗi vẫn hoàn toàn chưa hết, bạn có thể làm sạch các file tạm, các file giống nhau mà không sử dụng,... Đối với chức năng Format ổ dữ liệu, bạn có thể lựa chọn định dạng FAT12, FAT16, FAT32. Chức năng tìm kiếm mạnh mẽ của phần mềm này sẽ giúp bạn tìm ra nhiều loại file bị lỗi khác nhau. (Hình 1,2)

* Phần mềm được minh họa trên máy O2 XDA Mini

Nguyễn Tùng



NHỮNG ĐIỀU CẦN TRÁNH KHI ĐIỆN THOẠI RƠI XUỐNG NƯỚC



1. TUYỆT ĐỐI KHÔNG CHO ĐIỆN THOẠI VÀO TỦ LẠNH:

Nhiều người khuyên nên cho điện thoại dính nước vào tủ lạnh vì lý do tủ lạnh làm mát bằng cách rút hơi ẩm ra. Trên thực tế, điều này là không nên, vì hầu hết các tủ lạnh hiện đại đều là loại tự động có khả năng điều chỉnh, giữ ẩm... nên có thể làm hỏng mạch điện thoại của bạn.

2. KHÔNG CHO ĐIỆN THOẠI VÀO NGĂN ĐÁ:

Độ lạnh cao trong ngăn đá sẽ làm hỏng màn hình LCD trong điện thoại của bạn, nên đây là điều tuyệt đối không làm, bất kể bạn có đọc được lời khuyên này ở đâu.

3. TRÁNH SỬ DỤNG MÁY SẤY TÓC:

Nhiều người quen dùng máy sấy để làm khô các đồ vật bị ướt và với họ, điện thoại di động cũng không ngoại lệ. Tuy nhiên, đây cũng là điều không nên làm, bởi luồng khí mạnh thổi ra từ máy sấy sẽ đẩy nước vào sâu hơn trong điện thoại và làm hỏng hóc thêm các thành phần, linh kiện điện tử bên trong điện thoại bị dính nước.

4. KHÔNG NÊN LÀM NÓNG PIN:

Bất kể khi định thử một phương pháp cứu chữa nào, bạn cần nhớ tháo pin ra trước tiên – đặc biệt là đối với các giải pháp liên quan tới nhiệt độ cao. Các loại pin Lithium (nhất là Lithium-ion) rất nhạy cảm với nhiệt độ và dễ phát nổ khi quá nóng, gây hỏng

hóc tăng cường và thậm chí gây hại đối với người dùng.

5. KHÔNG ĐẶT ĐIỆN THOẠI TRƯỚC MÁY THỔI ĐÁ:

Mặc dù cũng làm lạnh, hoặc làm nóng, nhưng các loại máy thổi đá (có thể kết hợp sưởi) lại dùng hơi ẩm để truyền nhiệt hoặc hơi mát, chính vì thế đặt điện thoại trước máy thổi cũng đồng nghĩa với việc bạn quăng nó xuống nước. Độ ẩm trong máy tăng nhanh sẽ khiến màn hình bị mờ và mạch bị rỉ sét.

6. Lò vi sóng SẼ LÀ THẢM HỌA:

Đây là một điều cũng được nhiều website đề cập. Cụ thể hơn, có những lời khuyên đại loại như để máy trong lò vi sóng và để mức nhiệt thấp. Điều này thực sự nguy hiểm, bởi trong hầu hết trường hợp, bạn sẽ không cứu được điện thoại, mà còn phá hỏng luôn cả lò vi sóng.

7. KHÔNG LẮP PIN NẾU MÀN HÌNH CÓ HIỆN TƯỢNG ĐONG SƯƠNG:

Sương đọng trên màn hình cho thấy bên trong điện thoại vẫn còn hơi ẩm. Nếu điều này xảy ra, bạn không nên thử vận may bằng cách lắp pin, hay cắm sạc. Thay vào đó, bạn hãy để máy ở nơi khô ráo thêm 2-3 ngày, nếu sau 2-3 ngày mà hơi ẩm vẫn không hết, bạn nên để tối thiểu thêm 24 tiếng nữa trước khi bật thử lại.

Nguyễn Thúc Hoàng Linh

NƯỚC LÀ KẸ THÙ KHÔNG ĐỘI TRỜI CHUNG CỦA ĐỒ ĐIỆN TỬ. TRÊN THỰC TẾ, ĐÃ CÓ NHIỀU BÀI VIẾT VỀ CÁCH CẤP CỨU ĐIỆN THOẠI KHI RƠI XUỐNG NƯỚC, NHƯNG KHÔNG AI ĐỂ CẬP TỚI NHỮNG VẤN ĐỀ PHẢI TRÁNH. BÊN CẠNH ĐÓ, NHIỀU CHI TIẾT TRONG CÁC HƯỚNG DẪN NÀY CŨNG CÓ VẤN ĐỀ. DƯỚI ĐÂY LÀ NHỮNG ĐIỀU BẠN KHÔNG NÊN LÀM KHI ĐIỆN THOẠI RƠI XUỐNG NƯỚC.



ĐẦU QUÂN CHO “ĐẠI GIA” - CẦN HÀNH TRANG GÌ?



Ông Nguyễn Sơn



Ông Hàn Nhật Quang



Chị Lê Thanh Thủy



Anh Phạm Thành Trung

HIỆN TRẠNG THỊ TRƯỜNG: “DỐI DÀO, SẼ NHƯNG VẤN KHAN HIẾM”

Lý giải cho nhận định trên, ông Nguyễn Sơn, Giám đốc Nhân sự Công ty IBM Việt Nam cho rằng, chúng ta đang trong tình trạng thiếu mối quan hệ giữa người sử dụng nguồn lực (doanh nghiệp) và các nhà cung cấp nguồn lực (đào tạo). Doanh nghiệp đang muốn cái mà họ chưa thể được cung cấp, trong khi các nhà cung cấp lại đang cung ứng cái mà thị trường không muốn. Mà theo lý thuyết thì nhà cung cấp phải bán cái mà khách hàng cần chứ không phải cái mà họ có. Ngoài ra, sự phát triển rất nhanh của kinh tế, xã hội trong khi giáo dục- đào tạo không bắt kịp những bước tiến này đã không thể tức thời tạo ra được lượng nhân sự cao cấp để đáp ứng cho nhu cầu ngày càng tăng của thị trường.

Ở các vị trí tuyển dụng cao cấp đều có những yêu cầu đặc thù, đòi hỏi những kỹ năng, kinh nghiệm cụ thể để đáp ứng yêu cầu của vị trí đó. Các ứng viên có một số điểm mạnh, nhưng lại chưa đáp ứng được các yêu cầu cụ thể của vị trí họ ứng tuyển.

Ví dụ cụ thể ở IBM là các ứng viên có kiến thức cơ bản về kỹ thuật tốt, nhưng lại thiếu kiến thức về các ngành họ tham gia cung cấp dịch vụ, hoặc các ứng viên khác có kiến thức quản lý, kinh tế tốt, nhưng lại thiếu chuyên môn ngành. Thậm chí, nhiều nhân sự có bằng cấp tốt nghiệp từ nước ngoài, nhưng vẫn chưa thể được coi là nhân sự cao cấp, vì họ tốt nghiệp đại học sau đó học luôn lên cao học. Điều này dẫn đến tình trạng thiếu kiến thức và kinh nghiệm thực tế để bắt nhịp với công việc.

KINH NGHIỆM ĐẦU QUÂN CHO TẬP ĐOÀN NƯỚC NGOÀI

Trở thành một thành viên của tập đoàn IBM là mong ước của nhiều người, tuy nhiên điều quan trọng là kinh nghiệm khi tiếp xúc với nhà tuyển dụng và hành trang kiến thức của ứng viên. Ông Hàn Nhật Quang - Giám đốc điều hành Trung tâm dịch vụ Toàn cầu IBM chia sẻ: “Điều đầu tiên, bạn phải thành công trong việc thuyết phục người phỏng vấn tuyển dụng của IBM. Để làm được điều đó, bạn phải hội tụ được rất nhiều yếu tố: Năng lực (cả chuyên môn và ngoại ngữ, kỹ năng giao

tiếp, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng tổ chức...); Thể hiện sự đam mê công việc, giá trị mà bạn mang lại cho công ty; Nắm được yếu tố cốt lõi mà doanh nghiệp tuyển dụng đề cao. Với IBM, đó là Tận tụy với khách hàng, Sáng tạo, Đáng tin cậy và có trách nhiệm”.

Anh Phạm Thành Trung – Trưởng nhóm Giải pháp – Bộ phận dịch vụ công nghệ toàn cầu IBM, lại tư vấn rằng: “Nên có định hướng và chuẩn bị tốt kiến thức cho lĩnh vực mà mình theo đuổi. Bên cạnh kiến thức chuyên môn, những kỹ năng khác như giao tiếp, trình bày, sự nhạy bén khi giải quyết các vấn đề cũng được đánh giá cao ở không chỉ ở IBM và hầu hết các doanh nghiệp nước ngoài khi tuyển nhân sự hiện nay”.

Chị Lê Thanh Thủy – Phụ trách quan hệ khách hàng-khoản Ngân hàng TMCP thì “bật mí”: “IBM không câu nệ chuyện ứng viên phải có kinh nghiệm về IT mà rất khuyến khích ứng viên làm việc từ nhiều ngành nghề. Đây là một trong những điểm hấp dẫn của IBM. IBM cần những người linh hoạt trong giao tiếp, biết áp dụng cách thức làm việc hiệu quả, biết truyền đạt

TRONG KHI Ờ HẦU HẾT CÁC TỔ CHỨC, DOANH NGHIỆP TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC ĐANG THIẾU HỤT TRĂM TRỌNG LAO ĐỘNG CNTT, THÌ MỖI NĂM VẪN CÓ HÀNG NGHÌN SINH VIÊN CNTT TỐT NGHIỆP RA TRƯỜNG MÀ CHƯA THỂ TÌM ĐƯỢC VIỆC LÀM. TỶ LỆ SINH VIÊN NGÀNH NÀY RA TRƯỜNG CÓ ĐƯỢC VIỆC LÀM QUÁ ÍT, NHẤT LÀ Ở CÁC DOANH NGHIỆP NƯỚC NGOÀI. BÀI VIẾT DƯỚI ĐÂY LÀ SỰ CHIA SẺ NHỮNG KINH NGHIỆM CỦA NHỮNG NGƯỜI ĐÃ “ĐẦU QUÂN” CHO CÁC TẬP ĐOÀN CNTT LỚN, ĐIỂN HÌNH LÀ IBM.

thông tin và có khả năng thuyết phục”.

Theo tìm hiểu từ các nhân viên của Công ty IBM Việt Nam, phần lớn các nhân viên đều cho rằng IBM là một môi trường chuyên nghiệp và quá rộng lớn. Tất cả mọi việc trong IBM đều có qui trình, đòi hỏi mình phải nắm bắt, học hỏi rất nhiều. Đặc biệt, ở IBM có một nét văn hóa doanh nghiệp rất khác biệt, đó là khi bạn hỏi sẽ luôn có người trả lời và giúp đỡ bạn. Bên cạnh đó, IBM có một vị trí gọi là “People Manager” (PM.), là người giúp đỡ các nhân viên trên tất cả mọi phương diện của công việc. Người này sẽ giúp người khác định hướng, phát triển nghề nghiệp, giúp khi bạn gặp khó khăn, lên kế hoạch huấn luyện đào tạo...

Xác nhận vấn đề này, anh Phạm Thành Trung khẳng định: “IBM là một tập đoàn lớn, gồm nhiều bộ phận chức năng. Đối với một nhân viên mới, tùy theo vị trí công việc sẽ có những thách thức khác nhau, tuy nhiên, các nhân viên mới thường gặp khó khăn trong việc: Hiểu được cơ cấu, tổ chức của IBM; Làm quen và tuân theo các quy trình công việc; Định hướng phát triển cá nhân trong công việc. Để giúp đỡ nhân viên mới vượt qua những khó khăn ban đầu, sự hỗ trợ của người quản lý trực tiếp và các nhân viên có kinh nghiệm trong nhóm là một yếu tố cần thiết”.

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

Làm việc tại tập đoàn lớn, tập đoàn nước ngoài, việc được đào tạo và hỗ trợ trong công việc là những yếu tố rất quan trọng, cũng chính nó làm nên sự khác biệt với các công ty trong nước, doanh nghiệp nhỏ.

Theo ông Hàn Nhật Quang, ngay khi vào IBM, người được tuyển dụng sẽ có những khóa huấn luyện bắt buộc của công ty, như đào tạo về định hướng công ty, về vấn đề bảo mật... Bên cạnh đó, hàng năm sẽ có các khóa huấn luyện khác giúp phát triển nghề nghiệp cũng như các

kỹ năng như: giao tiếp, bán hàng, quản lý và các khóa huấn luyện về kỹ thuật... Đồng thời, hàng năm có một hoạt động rất quan trọng ở IBM đó là IDP (Individual Development Plan). Vào đầu năm, People Manager sẽ trao đổi với nhân viên về kế hoạch phát triển của bản thân trong tương lai. Sau khi thống nhất về mục tiêu mà nhân viên đặt ra, sẽ trao đổi cụ thể kế hoạch sẽ làm gì, học gì để đạt được mục tiêu đó. Và PM. cũng có trách nhiệm giúp đỡ, tạo điều kiện (kinh phí và thời gian) cho nhân viên tham gia hoàn thành các khóa học theo kế hoạch.

Đặc biệt, IBM khuyến khích nhân viên của mình luôn sáng tạo trong mọi việc. IBM có website riêng để IBMers đưa lên những sáng kiến khả thi có thể áp dụng trong công việc và cuộc sống cũng như diễn đàn để chia sẻ suy nghĩ và kinh nghiệm cho nhau.

HÀNH TRANG KIẾN THỨC TỰ TIN GIA NHẬP CÁC TẬP ĐOÀN LỚN?

Để tự tin gia nhập các tập đoàn lớn, đặc biệt là IBM, việc trang bị cho mình một kiến thức thật vững chắc trong lĩnh vực của mình dự tuyển là điều cần thiết. Ngoài những kiến thức đã được đào tạo trong trường đại học, các bạn trẻ cần phải tham gia nhiều lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao ở trong hoặc ngoài nước. Khả năng ngoại ngữ, đặc biệt kỹ năng giao tiếp, có trách nhiệm tận tụy với công việc. Chị Lê Thanh Thủy cho biết, hiểu biết càng nhiều thì sẽ càng có lợi cho bạn. Bạn cũng nên tích lũy kiến thức chuyên môn cũng như xã hội. Điều đó sẽ giúp bạn rất nhiều trong đánh giá sự việc cũng như gắn gũi hơn với suy nghĩ của người phỏng vấn. Vì nếu những gì bạn nói không gắn với suy nghĩ của người phỏng vấn, thì cũng như bạn làm văn hay mà lạc đề!

Quỳnh Trang

Anh Vũ Khánh Long,
Chuyên viên Công ty Cổ phần Thông tin băng thông rộng cuộc sống (LIFE BROADBAND COMMUNICATION)
Tôi đã từng xin việc ở ASUS và nhiều công ty nước ngoài khác. Qua quá trình tìm việc, tôi rút ra một điều, kinh nghiệm làm việc trở thành yếu tố quan trọng nhất để kiếm việc, do hầu hết các công ty đều muốn tuyển người có chuyên môn và kinh nghiệm làm việc, không cần phải tốn thêm thời gian đào tạo lại. Khả năng ngoại ngữ và bằng cấp trở thành những yếu tố hỗ trợ nâng cao khả năng được chọn cho vị trí mong muốn. Khi đã có kinh nghiệm, bằng cấp và khả năng ngôn ngữ cần thiết, chuẩn bị kỹ đơn xin việc, tự tin khi phỏng vấn sẽ giúp cho người xin việc có cơ hội được chọn cao hơn những ứng cử viên khác.

Nguyễn Thúc Hoàng Linh, 25 tuổi,
Thực hiện các dự án Marketing và PR cho các công ty nước ngoài: XFX, MSI, Corsair, CoolerMaster, NZXT, Intel, AMD, nVIDIA, Genius KYE, Gigabyte, DFI, Microsoft....
Nếu làm nghề tự do, thì vốn sống xã hội lớn, trình độ chuyên môn cao và có khả năng giao tiếp tốt là điều kiện cần nhất. Còn nếu theo bằng cấp thì phải bằng tốt, quyết tâm cạnh tranh, chịu đựng đi từ dưới lên... Người nước ngoài thường theo phương châm “lạt mềm, buộc chặt” hơn là kè kè bám sát từng bước như quản lý ở Việt Nam. Do đó, làm việc với người nước ngoài quan trọng nhất là hoàn thành công việc đúng tiến độ và hiệu quả cao.

Diễn đàn WITFOR 2009:

VIỆT NAM MONG MUỐN LÀ THÀNH VIÊN TÍCH CỰC CỦA CỘNG ĐỒNG CNTT THẾ GIỚI



Ông Bùi Quốc Việt, Giám đốc TTTT&QHCC đón chào Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng cùng đoàn đại biểu tới thăm gian hàng của VNPT tại Diễn đàn WITFOR 2009.

DIỄN ĐÀN CNTT THẾ GIỚI WITFOR 2009, LẦN ĐẦU TIÊN DIỄN RA TẠI VIỆT NAM, ĐÃ KHAI MẠC SÁNG 26/8. VỚI CHỦ ĐỀ "CNTT VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG", DIỄN ĐÀN CÓ SỰ THAM DỰ CỦA ĐẠI BIỂU TỪ HƠN 70 QUỐC GIA VÀ VÙNG LÃNH THỔ, ĐẠI DIỆN CÁC TỔ CHỨC QUỐC TẾ VÀ ĐẠI BIỂU TRONG NƯỚC. PHÁT BIỂU KHAI MẠC, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ NGUYỄN TẤN DŨNG NHẤN MẠNH THÔNG ĐIỆP: "VIỆT NAM MONG MUỐN LÀ THÀNH VIÊN TÍCH CỰC CỦA CỘNG ĐỒNG CNTT THẾ GIỚI"

TẠO RA MỘT THỊ TRƯỜNG CNTT NĂNG ĐỘNG

Phát biểu khai mạc Diễn đàn CNTT thế giới sáng 26/8 tại Hà Nội. Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng nhấn mạnh: "Chúng tôi muốn chuyển đến các vị đại biểu thông điệp Việt Nam mong muốn là thành viên tích cực của cộng đồng CNTT thế giới"

Thủ tướng nhấn mạnh giá trị của CNTT như một công cụ rất quan trọng thúc đẩy quá trình hội nhập quốc tế đối với các nước đang phát triển, trong đó có Việt Nam. CNTT giúp Chính phủ nâng cao năng lực quản lý điều hành, người dân dễ dàng tiếp cận với thông tin và tri thức, doanh nghiệp giảm chi phí và nâng cao hiệu quả hoạt động. "Chính phủ Việt Nam sẽ dành sự quan tâm đặc biệt cho các tập đoàn CNTT đa quốc gia, xây dựng triển khai, khuyến

khích việc ứng dụng CNTT trong mọi lĩnh vực đời sống xã hội và tạo ra một thị trường CNTT năng động", Thủ tướng phát biểu.

Người đứng đầu Chính phủ khẳng định CNTT và Truyền thông là ngành kinh tế mũi nhọn, rút ngắn quá trình công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước. Việt Nam đang xây dựng chiến lược tăng tốc để sớm trở thành quốc gia mạnh về CNTT. Doanh nghiệp CNTT Việt Nam là những đối tác tin cậy với đối tác nước ngoài trong các dự án kinh doanh, ứng dụng về CNTT.

CNTT VIỆT NAM PHÁT TRIỂN VƯỢT BẬC TRONG 5 NĂM QUA

Theo Bộ trưởng Bộ TT&TT Lê Doãn Hợp, ngành CNTT của Việt Nam đã phát triển nhanh chóng vượt bậc trong 5 năm qua. Với 25% dân số sử dụng Internet, lưu lượng kết nối tăng 27 lần so với năm 2004, Việt Nam hiện đứng thứ 18 trên thế giới về số lượng người sử dụng Internet, thứ 6 ở Châu Á về tốc độ phát triển Internet.

Để đưa viễn thông và CNTT trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Việt Nam sớm trở thành quốc gia mạnh về lĩnh vực này trên thế giới, các chủ trương và chính sách phát triển toàn diện CNTT đã được Chính phủ Việt Nam xây dựng qua từng giai đoạn và có những điều chỉnh phù hợp để đẩy mạnh quá trình thực hiện.

Diễn đàn CNTT thế giới 2009 diễn ra trong 3 ngày, từ 26/8 – 28/8 với hơn 100 diễn giả quốc tế, 30 diễn giả trong nước cùng 1500 đại biểu từ 70 quốc gia trên thế



Màn biểu diễn chào mừng Diễn đàn CNTT thế giới lần thứ 4 ấn tượng



Gian hàng của VNPT luôn thu hút được sự quan tâm của khách tham quan

giới cùng nhau thảo luận về các chính sách, kinh nghiệm, cơ hội hợp tác phát triển, ứng dụng CNTT trong việc giải quyết các thách thức đối với sự phát triển bền vững. Các chủ đề tập trung vào nội dung phát triển nông nghiệp và nông thôn, cơ sở hạ tầng truyền thông, giáo dục, y tế, bình đẳng giới, môi trường, Chính phủ điện tử, cơ hội kinh tế, chính sách hỗ trợ, mô hình hợp tác về CNTT, việc sử dụng hiệu quả nguồn năng lượng, nguồn tài nguyên thiên nhiên, đối phó với tình trạng biến đổi khí hậu, dịch bệnh, đói nghèo...

Chiến lược quốc gia về phát triển CNTT của Việt Nam được quốc tế đánh giá cao. Phó Tổng Thư ký Liên minh Viễn thông Quốc tế Houlin Zhao cho biết, ông sẽ đem câu chuyện thành công cũng như những kinh nghiệm phát triển của Việt Nam ra thế giới. Ông Basie von Solms, Chủ tịch Liên đoàn CNTT thế giới (IFIP)- đơn vị sáng lập Diễn đàn, cũng đánh giá cao nền tảng phát triển CNTT của Việt Nam.

VNPT THAM GIA WITFOR VỚI VAI TRÒ CHỦ LỰC

Là Tập đoàn kinh tế chủ lực của Nhà nước về Bưu chính, Viễn thông và CNTT, VNPT tham gia Diễn đàn lần này với vai trò là nhà tài trợ chính. Phát biểu tại Diễn đàn, ông Nghiêm Phú Hoàn, Phó Tổng Giám đốc VNPT nói: "VNPT đã xác định việc mở rộng phát triển mạng lưới bưu chính viễn thông, CNTT tới khắp mọi miền đất nước không chỉ đơn thuần là mục đích phát triển kinh doanh mà còn có mục đích to lớn là phục vụ cho cộng đồng".

Với cơ sở hạ tầng hiện đại và rộng khắp đất nước, VNPT đã đóng góp đáng kể vào việc thu hẹp khoảng cách giàu nghèo giữa khu vực nông thôn và thành thị. Sáng kiến xây dựng các Điểm Bưu điện Văn hóa xã - những điểm cộng đồng để mọi người dân đến sử dụng các dịch vụ BCVT và CNTT, đọc sách miễn phí... Đến nay, với hơn điểm Bưu điện Văn hóa xã của VNPT đã phủ kín 100% số xã trên cả nước. VNPT cũng đã nỗ lực đưa Internet đến 100% các trường trung học và đại học và đang tiếp tục phổ cập Internet trong ngành giáo dục đào tạo,

hỗ trợ tế cộng đồng. Đặc biệt, VNPT đã và đang triển khai một chương trình có tính xã hội cao, phục vụ lâu dài nhu cầu của cộng đồng là Cổng thông tin phục vụ sức khỏe cộng đồng với tên gọi "VNPT Chung tay vì sức khỏe cộng đồng", trong đó VNPT xây dựng Cổng thông tin điện tử vì Sức khỏe; cung cấp hạ tầng kỹ thuật và phối kết hợp cùng các đơn vị trong Ngành Y tế cung cấp thông tin liên quan đến Sức khỏe cho cộng đồng.

Một trong những điểm nhấn về các hoạt động hướng đến cộng đồng là chương trình "Một triệu giờ đồng hành", "Tuổi trẻ VNPT nối mạng tri thức" của Đoàn Thanh niên Tập đoàn. Trên khắp mọi miền đất nước, từ Cao Bằng đến Cà Mau, từ rừng núi Tây Nguyên đến huyện đảo Bạch Long Vỹ... "Hành trình tuổi trẻ nhiệt huyết VNPT" đem ánh sáng của tri thức, công nghệ phổ cập cho người dân vùng sâu, vùng xa. Đoàn Thanh niên đã dành 1 triệu giờ truy cập Internet miễn phí cho hàng triệu

thanh, thiếu niên tại 2.353 Điểm Bưu điện Văn hóa xã trên cả nước (vào các sáng thứ 3 và chiều thứ 5 hàng tuần); triển khai xây dựng "Vườn tri thức VNPT" với đầy đủ phòng máy tính, máy in, webcam... Trong tương lai, ý tưởng hướng dẫn và phổ cập tin học từ xa thông qua hệ thống Webcam tại các "Vườn tri thức VNPT" sẽ được áp dụng rộng rãi...

Tại WITFOR 2009, VNPT tham gia với gian hàng mang chủ đề "VNPT - Kết nối cộng

đồng". Ngoài những dịch vụ trong lĩnh vực Viễn thông, Bưu chính, CNTT thì Cổng thông tin "VNPT Chung tay vì sức khỏe cộng đồng" đã được đông đảo người tới Triển lãm quan tâm. Cổng thông tin có cơ sở dữ liệu tập trung, phân loại thông minh các thông tin, chuyên đề, video, âm thanh, hỏi đáp... về lĩnh vực Sức khỏe và Y tế. Hệ thống được phát triển và xây dựng hoàn toàn mới với các thuật toán tối ưu việc Tìm kiếm thông tin theo chuẩn từ điển Bệnh học ICD-10 của WHO. VNPT hỗ trợ đường truyền và hạ tầng kỹ thuật...

**Bài: Văn Khách
Ảnh: Trung Kiên**



Hàng nghìn người đến từ nhiều tổ chức đã có mặt trong buổi khai mạc.

MONG MẠNH

CẤP BIỂN



Sự cố đứt tuyến cáp Asia-Pacific Cable Network 2 (APCN2) nối giữa tỉnh Quảng Đông (Trung Quốc) và Tanshui (Đài Loan) hồi trung tuần tháng 8/2009 vừa qua, lại làm dấy lên những lo ngại về sự mong manh của hệ thống cáp biển hiện nay, vốn vẫn được coi là "huyết mạch" của mạng Internet toàn cầu. Mặc dù các quốc gia đang đẩy mạnh việc cung cấp dịch vụ Internet qua vệ tinh, nhưng trên thực tế, gần 90% lưu lượng Internet toàn cầu vẫn được truyền tải qua các đường cáp ngầm dưới biển. Trong khi đó, việc bảo vệ các các tuyến cáp quan trọng này dường như vẫn chưa thực sự hiệu quả, hay nói cách khác trong rất nhiều trường hợp, sự cố thuộc loại bất khả kháng.

Sự cố đứt cáp do bão Morakot gây ra ở trên đã ảnh hưởng nặng nề tới đường truyền Internet của Singapore, Malaysia và Đài Loan. Điều đáng nói là đây không phải lần đầu tiên xảy ra sự cố tương tự kiểu này. Bản thân tuyến cáp APCN2 cũng từng bị đứt một lần vào năm 2006 do động đất tại Đài Loan, khi đó truy cập Internet tại một số quốc gia châu Á đã bị gián đoạn và tê liệt hoàn toàn. Cùng thời điểm đứt tuyến cáp APCN2 nối Trung Quốc đại lục và Đài Loan, còn

2 tuyến cáp biển nữa cũng bị hỏng do bão, đó là tuyến EAC (Đông Á) và SMW 3 (Đông Nam Á, Trung Đông, Tây Âu).

Thực tế cho thấy, các tuyến cáp biển quan trọng luôn trong

tình trạng bị đe dọa. Tháng 12/2008, tuyến cáp biển Địa Trung Hải bị hỏng đã khiến mạng Internet khắp Trung Đông và một số quốc gia Đông Nam Á chập chờn. Khi đó 80% mạng Internet tại Hy Lạp bị tê liệt; còn các quốc gia vùng Vịnh khác thì không thể truy cập vào Web. Cùng năm này (hồi tháng 1 và 2/2008), một số tuyến cáp tại khu vực Trung Đông cũng bị hỏng trong 48 tiếng đồng hồ, khiến Mỹ gặp khó khăn trong việc điều phối các hoạt động quân sự tại khu vực Afghanistan và Iraq. Còn xa hơn một chút, tháng 12/2006, tuyến cáp nối Đài Loan và Philippines chạy qua khu vực biển Đông đã bị đứt do động đất khiến 90% liên lạc trong khu vực bị gián đoạn.

Đi sâu vào phân tích các nguyên nhân gây tổn thất cho hệ thống cáp biển, người ta không khỏi giật mình khi thấy rằng không phải lúc nào nguyên nhân cũng do yếu tố tự nhiên. Trong khi các tuyến cáp APCN2, EAC, SMW 3 và cáp biển Địa Trung Hải bị đứt do động đất và bão, thì tuyến cáp khu vực Trung Đông bị hỏng hồi tháng 1 và 2/2008 lại do mỏ neo. Sự việc được đẩy đi xa hơn khi phía Mỹ khẳng định rằng đây là một âm mưu phá hoại, bởi trước đó tuyến cáp này cũng bị đứt với nguyên nhân tương tự. Dù nguyên nhân có là gì đi nữa, thì việc cáp biển bị đứt do mỏ neo không phải là hiếm. Ngoài ra, còn chưa kể đến hành vi khai thác trái phép và cắt trộm cáp của ngư dân, và trước đây điều này cũng từng xảy ra rất nhiều lần.

Mỗi lần đứt cáp là một lần Internet khu vực bị ngừng trệ, công việc sửa chữa mất nhiều thời gian và tốn kém tiền bạc, cá biệt có những tuyến cáp phải mất hàng năm trời mới sửa xong. Đứt cáp, Internet bị tê liệt, các hoạt động liên quan tới mạng lưới bị ngừng trệ sẽ khiến nền kinh tế chịu nhiều tổn thất nặng nề. Không có Internet, các hoạt động liên quan tới giao dịch tài chính, chứng khoán sẽ không thể thực hiện được, và thiệt hại sẽ khó đo đếm được. Thật đáng ngạc nhiên là trước một thực tế như vậy, các quốc gia trên thế giới vẫn chưa có biện pháp bảo vệ hữu hiệu nào cho các tuyến cáp biển.

Văn Vũ



TRUNG QUỐC: NGƯỜI DÙNG “BƠ RƠI”



3G

Có thể nói tiến trình tiến lên 3G của Trung Quốc khá lộn độn, từ việc cấp phép rườm rà và phải chờ đợi “dài cổ”, thì đến nay khi đã cấp phép hơn nửa năm rồi, mà số người đăng ký sử dụng dịch vụ 3G cũng chẳng đáng là bao. Nguyên nhân thì có nhiều, nhưng chung quy lại cũng tại nước này chọn chuẩn 3G “không giống ai”.

Trong khi các quốc gia trên thế giới sử dụng một trong hai chuẩn 3G phổ biến nhất hiện nay là W-CDMA và CDMA2000, thì Trung Quốc lại tự phát triển một chuẩn “cây nhà lá vườn” có tên là TD-SCDMA (Time Division Synchronous Code Division Multiple Access). Chính vì “không giống ai”, nên quá trình cấp phép và triển khai công nghệ này chậm trễ và gặp nhiều khó khăn.

Tháng 1/2009, Chính phủ Trung Quốc đã chính thức cấp phép 3G, có điều không phải nhà mạng nào cũng sử dụng chuẩn TD-SCDMA. Hiện Trung Quốc đang có 3 mạng di động lớn nhất, đó là China Mobile, China Unicom và China Telecom. Trong số này chỉ có China Mobile sử dụng TD-SCDMA, nhưng vẫn để ở chỗ mạng này chiếm gần như toàn bộ số người dùng di động tại Trung Quốc. Hai “đại gia” di động còn lại thì “hướng ngoại” nhiều hơn, cụ thể China Unicom chọn công nghệ W-CDMA, còn China Telecom chọn CDMA2000. Trước đây, China Unicom cũng từng triển khai dịch vụ trên nền tảng CDMA2000, nhưng sau đó nhà mạng này đổi hướng và lựa chọn W-CDMA. Những khách hàng CDMA2000 trước đó của China Unicom được chuyển sang mạng China Telecom.

Giờ đây, sau gần 8 tháng triển khai, số người đăng ký dịch vụ 3G của China Mobile mới chỉ “đếm trên đầu ngón tay”. Cụ thể, China Mobile có gần 500 triệu thuê bao di động đăng ký, nhưng chỉ có 1 triệu thuê bao sử dụng 3G. Điều đáng chú ý là con số ít ỏi này không phản ánh đúng nỗ lực mà China Mobile đã cố tạo dựng trong thời gian qua. Sau khi triển khai mạng 3G, nhà mạng này đã sát nhập mạng 2G và 3G vào làm một, cho phép người dùng có thể nâng cấp trực tiếp từ 2G lên 3G mà không phải đổi số điện thoại. Ngay cả với lựa

chọn này và một loạt các biện pháp kích cầu khác được thực thi, nhưng số người dùng 3G của China Mobile không được cải thiện là bao. Cũng chính vì lẽ đó, mà trong quý 2/2009 chỉ có 1/4 trong tổng số các thiết bị 3G bán ra tại Trung Quốc hỗ trợ chuẩn TD-SCDMA.

Nguyên nhân tiếp theo chính là thói quen người dùng. Mặc dù có số người sử dụng điện thoại vào loại cao nhất thế giới, nhưng thị trường di động Trung Quốc vẫn chỉ được xếp ở dạng mới nổi và mang dáng dấp thị trường đang phát triển. Đến nay, người dùng di động Trung Quốc cũng mới chỉ làm quen với các dịch vụ thoại, tin nhắn, hay cùng lắm là tải nhạc, chơi game và lướt Web. Số người có nhu cầu sử dụng dịch vụ dữ liệu trên mạng di động vẫn còn rất ít và đa

số tập trung tại những thành phố lớn. Ngoài ra, cũng cần để cập tới thực tế là phần đông người sử dụng di động vẫn là tầng lớp lao động, nên khái niệm 3G vẫn là cái gì đó “cao siêu” và xa lạ đối với họ.

Số lượng người dùng đăng ký dịch vụ 3G ít một cách đáng ngạc nhiên khiến cho China Mobile không đạt được chỉ tiêu đề ra. Theo kế hoạch trước đây, China Mobile phấn đấu đạt 50-80 triệu thuê bao 3G cho tới cuối năm 2009. Hiện tại, sóng 3G đã phủ khắp 38 thành phố lớn của Trung Quốc.



Gia Thiệu

LAPTOP **ÁO DA**,



chơi là quên hết

LAPTOP BỌC DA, DÁN ĐÉ CAN, VẼ, SƠN... VỚI DÂN CHƠI ĐÃ TRỞ NÊN QUÁ QUEN THUỘC. SONG ĐIỀU ĐÓ KHÔNG CÓ NGHĨA LÀ LAPTOP ĐƯỢC KHOÁC LÊN MÌNH TẮM BAO DA SANG TRỌNG LẠI KHÔNG CUỐN HÚT NGƯỜI CHƠI. LÂU LẮM RỒI, TỬ SAU NHỮNG CHIẾC ĐIỆN THOẠI VERTU BỌC DA THỦ CÔNG ĐÁT TIẾN, DÂN CHƠI CÔNG NGHỆ SÀI GÒN MỚI LẠI CẢM NHẬN ĐƯỢC LỚP DA QUEN THUỘC NGÀY NÀO TRÊN NHỮNG CHIẾC LAPTOP ĐIỆN ĐĂNG.

DA VÀ CÔNG NGHỆ

Mối lương duyên giữa da và công nghệ hẳn đã có với nhau từ lâu lắm rồi. Đường như sự hoà quyện giữa chúng thường giúp các sản phẩm công nghệ dù khô khan mấy cũng trở nên mềm mại, dịu dàng, sống động. Có khi đó là lớp áo da sặc sỡ sắc màu, có khi lại



trắng trong tinh khôi hay ẩn chìm huyền bí trong màu đen thiên hà. Dù ở góc độ nào, người chơi cũng nhận ra sự kết hợp tinh tế, sang trọng đó. Một dân chơi bọc bạch: "Khi sờ tay trên làn da mịn màng, bỗng dưng trong lòng trào dâng cảm giác thân thuộc, chắc tay". Cảm giác đó giúp người chơi không ngại cất công săn tìm những chiếc máy với chiếc áo da sang trọng, tinh tế. "Tôi phải đợi đặt hàng hơn 3 tuần mới sờ hữu được chiếc Sony Vaio CS da cá sấu này đây", chị Thanh Tuyền, chủ nhân chiếc laptop màu hồng tâm sự. Tìm chiếc máy sử dụng da cá sấu đã cực khó, huống gì lớp da cá sấu này lại mang một màu hồng hết sức mộng mơ. Tôi cảm thấy sung sướng với lớp da cá sấu thật bọc ngoài thân máy, nhất là ở nơi đông người. Lớp da giúp chiếc máy trở nên nổi trội, ấn tượng, mình làm việc với đối tác cũng phần nào để lại dấu ấn trong họ. Tôi mua máy với giá hơn 1200USD, chưa kể tiền ship và cái công tìm kiếm đơn vị chịu đặt hàng trong thời gian dài. Vừa mới mua đã có người đòi sang tay với mức giá hấp dẫn hơn. Thật ra với giá này, có thể mua được chiếc máy khác cũng thời

trang không kém, cấu hình cao hơn hẳn nhưng tôi vẫn quyết tâm để "thưởng thức" lâu dài. Với dân chơi, cái gì đã thích thì theo đuổi đến cùng.

Phong trào chơi laptop bọc da đang rộ lên. Ngoài chiếc Vaio da cá sấu, dân chơi trẻ tuổi còn chuyển tay nhau những "con" Toshiba trong lớp da nhiều sắc màu và họa tiết trang trí vui mắt. "Tôi đang dùng con Toshiba L310 phiên bản bọc da màu cam được đánh giá là chơi nổi. Cũng đúng thôi bởi màu cam bao giờ cũng tạo cảm giác phấn chấn cho công việc và giải trí. Có lẽ cũng chính bởi màu sắc nổi bật này mà khiến nó từ chiếc máy có cấu hình bình thường bỗng trở thành hàng hot trên thị trường hiện nay". Anh Minh Trung (quận Phú Nhuận) chia sẻ về việc lựa chọn chiếc máy của mình. Còn bạn Nguyễn Thái Minh Long (học sinh trường Nguyễn Thượng Hiền, Q. Tân Bình TP.HCM) hớn hờ khoe: Phải nói là lâu lắm rồi, người chơi trẻ trung như tụi em mới lại có được chiếc máy ưng ý. Nổi bật trên chiếc áo màu da cam là những hoa văn ngộ nghĩnh được chạm khắc trông rất đáng yêu. Thứ nhất là lớp da vừa mang tính thẩm mỹ cao, toát lên vẻ sang trọng lại vừa có khả năng chống trầy xước khá tốt, giá chỉ khoảng 9,9 triệu đồng. Bạn Long chia sẻ thêm: Ở tầm giá này thường chỉ mua được các dòng máy tầm trung, ít thời trang. Tuy nhiên, sự có mặt lần này của Toshiba L310 phiên bản bọc da đã mang lại sinh khí cho thị trường laptop mùa tựu trường.

CHƠI LÀ QUÊN HẾT

Tuy chỉ mới rộ lên trong vòng vài tháng trở lại đây nhưng laptop bọc da đang là đề tài bàn tán sôi nổi của anh em ở các quán cafe công nghệ. Không chỉ chơi laptop bọc da sẵn, nhiều dân chơi hiện nay còn "máu" hơn khi sáng tạo ra nhiều cách chơi da trên sản phẩm công nghệ sao cho thật độc đáo. Nhắc đến da, hẳn anh em Sài thành không ai không biết đến anh em nhà Cu Hiệp (thành viên kỳ cựu của diễn đàn Tinhte.com) và là người sáng lập trang Web khacten.com (chuyên về bọc da các sản phẩm công nghệ). Mới đây, sản phẩm độc đáo của **khacten** chính là bọc da lên từng bàn phím laptop. Cái kỳ công ở đây là những miếng da nhỏ xíu xíu này được khắc chữ, số, ký hiệu khéo léo vừa vặn với từng nút phím trên máy nhằm tạo nên dáng vẻ tự nhiên nhất. Có vẻ như sau

khi khoác lên mình chiếc áo da, các sản phẩm có hồn hơn, mang đến cho người dùng những cảm giác, trải nghiệm thú vị hơn. "Ai lại chẳng muốn có một bàn phím bọc da có một không hai như vậy". Một thành viên trên diễn đàn Tinhte thú nhận. Anh em công nghệ vẫn còn nhớ việc dân chơi tên Dũng mập (con của một đại gia trong ngành kinh doanh bất động sản) đòi bọc da cho con Laptop khủng chuyên chơi game Dell M1730 và con chuột đi kèm từ trong ra ngoài sao cho thật hầm hờ xứng với kiểu dáng và cấu hình máy. Bất kể cái giá gần chục triệu đồng cho thú chơi bọc da thật 100% nguyên chiếc cũng như lời khuyên về việc lớp da có thể bị rạn, bị ố, bốc mùi hôi (tay dính mồ hôi có thể làm biến chất lớp da, dùng lâu ngày da có mùi khó chịu) nếu được sử dụng trên chiếc máy chuyên để chơi game này, Dũng vẫn quyết tâm đòi làm bằng được với câu nói nổi tiếng "Chơi là quên hết".

Song, đó cũng chưa phải là dân chơi thứ thiệt. Anh em dân chơi đến nay vẫn còn truyền tụng với nhau câu chuyện cực hấp dẫn. Chiếc Asus Luxurious Limited Gold Edition S6Fm, Salvatore Ferragamo (phiên bản kết hợp giữa Asus và hãng thời trang đồ da Salvatore Ferragamo) có lớp vỏ da và logo vàng 9999 với mức giá chính là 6000USD đã được bán đến 15.000USD tại khách sạn Caravelle cho ông Lê Quốc Dũng, Phó Tổng Giám đốc công ty TNHH Tân Á Châu trong một buổi đấu giá từ thiện vào ngày 7/10/2007. Toàn bộ số tiền đấu giá đã được tặng cho trường Trung học cơ sở Lý Nhơn, Cần Giờ, TP. HCM. Ấn tượng hơn tất cả là sau khi mua xong, chiếc máy được vận chuyển sang Ý. Tại văn phòng chính của hãng giày danh tiếng Salvatore Ferragamo, ông James Ferragamo đã dùng loại bút đặt biệt ký tên lên lớp vỏ da của máy khiến chiếc máy này trở thành chiếc laptop có một không hai.



Người chơi đam mê da có thể thỏa lòng hơn với nhiều dòng laptop bọc da đang có mặt trên thị trường như bộ đôi Asus F8P series gồm 2 màu trắng tinh khôi và đen thiên hà. Với cấu hình chip CPU tùy chọn nên máy có nhiều mức giá khác nhau phù hợp với nhiều đối tượng. Lớp da thủ công trắng, đen được bọc ở một phần ba lưng máy trong rất trẻ trung, mới mẻ. Với những ai ưa thích màu da nâu sang trọng có thể tìm hiểu thêm về dòng R45 của hãng BenQ với mức giá cực hấp dẫn, dao động khoảng 700USD.



TẠP CHÍ



NGÀY NAY, THƯỜNG THỨC MỘT "QUÀ BOM TẤN" ĐIỆN ẢNH Ở ĐỘ PHÂN GIẢI CỰC CAO VỚI ÂM THANH RẠP HÁT KHÔNG KHÓ VỚI PHẦN ĐÔNG NGƯỜI DÂN TRÊN THẾ GIỚI. CÔNG NGHỆ LÀM PHIM HIỆN ĐẠI BÂY GIỜ ĐANG TẬP TRUNG MẠNH MẼ HƠN VÀO MỘT XU THẾ MỚI, TỐN KÉM HƠN, SANG TRỌNG HƠN: LÀM PHIM NỔI (PHIM 3D) ĐỂ CÓ ĐƯỢC "SIÊU HIỆU ỨNG HÌNH ẢNH" TẠI CÁC RẠP CHIẾU "ĐỈNH" NHẤT VỀ CÔNG NGHỆ 3D HIỆN NAY.

PHIM NỔI

một thị trường hái ra tiền

Khái niệm phim nổi thì không có gì xa lạ. Nhưng trước đây không phải là một hướng đi ưu tiên của ngành công nghiệp điện ảnh vì làm quá tốn kém, phức tạp, yêu cầu khó khăn về điều kiện rạp chiếu cũng hạn chế số người có thể được thưởng thức. Ngày nay, với những tiến bộ vượt trội về kĩ thuật, dựa nhiều vào CGI (Computer Generated Imagery), việc làm phim nổi đã dễ dàng hơn nhiều. Cùng với việc các rạp chiếu phim nổi chuẩn IMAX và các chuẩn thấp hơn đã trở nên phổ biến, thị trường phim 3D có thể nói là đang đứng trước một sự bùng nổ.

Với tiến bộ của đồ họa và giả lập hình ảnh từ máy tính, rất nhiều sản phẩm là môi trường, đồ vật, xe cộ, và thậm chí là nhân vật trong phim đã được xây dựng bằng đồ họa 3D. Đặc biệt với các phim hoạt hình 3D, tất cả đã được xây dựng trong môi trường 3D ngay từ ban đầu. Tuy nhiên, vào giai đoạn hậu kì, người ta sẽ xuất ra định dạng 2D thông thường để chiếu trên màn ảnh thường cũng như đĩa phim DVD. Cuộc đua làm phim nổi, tất nhiên là tốn kém. Người ta thường

chỉ đầu tư làm một bộ phim nổi, hoặc một phần của nó, khi đã chắc chắn về sự thành công trong doanh thu. Khi "Siêu nhân trở lại" phiên bản 2006 được công bố đã phát hành phiên bản đặc biệt với 20 phút đầu tiên ở định dạng phim nổi 3 chiều (mà thực ra vẫn là được biến đổi từ định dạng 2D kĩ thuật số), nó đã tạo ra một sức hút hết sức mạnh mẽ, góp phần mang lại doanh thu choáng ngợp cho phim. Sau đó, nhiều hãng đã quyết định đầu tư mạnh vào công nghệ này với ý định thay vì làm từng phần chọn lọc, là trọn cả một bộ phim dưới định dạng 3D. *Beowulf*, *Chuyến du hành vào trong lòng đất*, *Harry Potter 6*, *Quái vật và sinh vật lạ (Monsters vs Aliens)*, *Avatar*,... là những ví dụ như thế.

Cùng với tiến bộ về công nghệ làm phim 3D, công nghệ chiếu phim cũng đã được cải tiến đáng kể. Trước đây, người ta chiếu phim nổi bằng hai máy chiếu đồng thời, đặt ở hai bên, chiếu vuông góc vào gương, tạo hình ảnh cho mắt trái và mắt phải. Hiệu ứng hình ảnh nổi với sự cảm nhận rõ rệt về khoảng cách xa, gần xuất hiện ngay sau đó. Ngày nay, công nghệ mới cho

phép chỉ dùng một máy chiếu và một màn bạc vẫn có thể cho hiệu ứng hình nổi với độ tương phản cực cao, tất nhiên là người xem vẫn phải đeo một chiếc kính đặc biệt, trông rất gọn nhẹ và thậm chí là thời trang.



Ở Việt Nam chưa có rạp chiếu IMAX, một số rạp chiếu phim nổi công nghệ cũ lại không hút khách. Điều này hạn chế khả năng thưởng thức phim nổi cao cấp hiện nay trên thế giới của khán giả màn ảnh rộng.

Phim 3D thực ra cũng không phải là quá xa lạ với người Việt Nam. Chúng ta đã từng có vài rạp chiếu phim 3D tại Việt Nam từ Nam chí Bắc. Các rạp này hoạt động không hiệu quả, do không được cập nhật các trang thiết bị tối tân, quanh đi quẩn lại vẫn chỉ là vài bộ phim như "Đàn chó âm phủ", nên hệ thống chiếu phim 3D cũng rơi vào quên lãng. Nếu như rạp chiếu phim 3D, IMAX tại Việt Nam hiện nay đang ở con số zero, thì ngược lại, trên thế giới phim 3D đang ngày càng được mở rộng và phát triển.

ICE AGE 3: PHIM NỔI "THỰC HƠN CẢ HIỆN THỰC"

Dựa trên thành công đặc biệt của 2 phần trước, năm nay Blue Sky Studio tiếp tục cho ra mắt phần 3 của Ice Age (Kỷ băng hà). Không những thế, hãng còn quyết định thực hiện một bộ phim hoàn toàn là 3D và mau chóng cho công chiếu trước khi siêu phẩm 3D "đáng sợ" nhất của năm là Avatar của James Cameron chính thức xuất hiện vào cuối tháng 12.

Với Ice Age 3, tại các rạp chiếu 3D "xịn" nhất hiện nay, chẳng hạn như IMAX, lần đầu tiên khán giả sẽ có cảm giác như có thể sờ vào những nhân vật mình hâm mộ lâu nay như Sid, Diego hay Manny. Đối với Blue Sky và loạt phim Ice Age, làm phim nổi từ đồ họa máy tính không phải là một thách thức quá lớn. Thậm chí, họ đã phát triển công nghệ tới đỉnh cao để có thể rút ngắn quá trình làm những bộ phim với chất lượng hình ảnh cao nhất. Thách thức lớn lại là thể hiện những hiệu ứng hình ảnh mới lạ, mà vẫn không làm giảm chất lượng 3D.

Dấu chân trên tuyết, những dòng sông nham thạch, bong bóng, hơi nước bốc cao, khói bụi mờ mịt là những bộ phận của tổng thể hiệu ứng kỹ xảo đặc biệt dùng cho Ice Age: "Thuở Bình minh của Khủng long". Xưởng Blue Sky tiếp tục thực hiện phần mới nhất của dòng phim hoạt hình 3D này với những kỳ vọng mới về thành tựu công nghệ, sự ăn khách và tất nhiên sau đó là doanh thu. Với phim này, các nghệ sĩ tận dụng công nghệ tạo chất lông, bụi, tuyết, sương từ Maya để xây dựng trường đoạn Mist Monster. Bộ phận Nghiên cứu và Phát triển công nghệ của xưởng Blue Sky cuối cùng cũng tạo

được hệ phân mềm tương đối hoàn hảo nhằm tạo dấu ấn trên tuyết mà họ gọi là bssFootprint.

Một số nhân vật khác cũng xuất hiện mới như khủng long các loại, quái vật chuyên săn khủng long, và một số loài sinh vật kỉ băng hà. Trước tiên, các nhân vật được xác định về mặt khái niệm, sau đó vẽ 2D sơ bộ, rồi làm mô hình bằng đất nặn, hoặc sáp, tô vẽ hoàn thiện và scan 3D để đưa vào máy tính phục vụ việc giả lập hoạt động.



ICE AGE 3 DAWN OF THE DINOSAURS

Say2Send

Gửi lời yêu thương

Không còn là những dòng tin nhắn dạng text trên màn hình, không phải tốn tiền như một cuộc gọi bình thường, dịch vụ Say2Send của mạng di động VinaPhone cho phép các thuê bao có thể nghe được lời nói của người thân qua tin nhắn. Đây là một dịch vụ tiện ích mới dành cho các thuê bao VinaPhone, có cơ hội được gần nhau hơn.

NHẮN TIN - NGHE ĐƯỢC GIỌNG NÓI!

Chị Nguyễn Thu Hà, (Khoa Quốc tế - Đại học Quốc gia Hà Nội) đã rất đỗi ngạc nhiên và vui mừng khi nhận được tin nhắn của một người bạn đi học xa. Không phải là những dòng chữ thông thường, tin nhắn lần này chính là...giọng nói của người bạn. Bình thường, hai bạn vẫn thường xuyên nhắn tin tâm sự, chia sẻ cho nhau về việc học hành và những khó

khăn của cuộc sống xa nhà nhưng đây là lần đầu tiên Hà nhận được tin nhắn dạng lời nói từ bạn.

Theo giới thiệu của Tư vấn viên thuộc tổng đài 18001091, dịch vụ Say2Send là một tiện ích giúp các thuê bao VinaPhone có thể gửi bản tin dưới dạng lời nói (voice) tới các thuê bao khác (thuê bao VinaPhone hoặc thuê bao di động của mạng khác). Các thuê bao nhận bản tin sẽ được hệ thống gửi thông báo dưới dạng tin nhắn SMS thông báo nhận được tin nhắn thoại và hướng dẫn cách quay số để nghe tin nhắn thoại được gửi.

Để nhận được tin nhắn, trường hợp là thuê bao

VinaPhone, cần thực hiện cuộc gọi tới số 946xx, trong đó xx là số thứ tự tin nhắn thoại của khách hàng do hệ thống cung cấp). Cuộc gọi này thuê bao được miễn cước. Trường hợp thuê bao nhận tin nhắn là thuê bao ngoại mạng, thực hiện cuộc gọi để nghe tin nhắn (cuộc gọi vào số 09110000xx, trong đó xx là số thứ tự tin nhắn thoại của khách hàng do hệ thống cung cấp) thì thuê bao đó được tính cước như cước cuộc gọi

sang thuê bao VinaPhone.

Với mỗi tin nhắn thoại, cước dịch vụ là 500đ/bản tin. Cước dịch vụ được tính cho thuê bao gửi tin và tính cho từng tin nhắn, không phụ thuộc vào độ dài thời gian của tin nhắn (độ dài tối đa một bản tin nhắn thoại là 30 giây). Đối với khách hàng sử dụng dịch vụ Say2Send lần đầu tiên (thực hiện gửi tin nhắn thoại đầu tiên), hệ thống sẽ có thông báo để nghị lựa chọn ngôn ngữ sử dụng dịch vụ mặc định (có thể là Tiếng Việt hoặc Tiếng Anh). Để đổi ngôn ngữ sử dụng dịch vụ mặc định, khách hàng bấm 94633 và làm theo hướng dẫn của hệ thống.

DỄ DÀNG SỬ DỤNG:

Dịch vụ Say2Send sử dụng rất đơn giản. Để thực hiện gửi /nhận tin nhắn thoại, khách hàng cần thực hiện theo hướng dẫn sau:

GỬI TIN NHẮN THOẠI:

- Thuê bao A (thuê bao gửi tin nhắn thoại) bấm số 945 + số thuê bao B rồi bấm OK để thực hiện cuộc gọi vào hệ thống dịch vụ Say2Send.
- Trong đó: số thuê bao B là số điện thoại di động đầy đủ của người nhận tin nhắn, đó có thể là số điện thoại di động của VinaPhone, hoặc của mạng khác (ví dụ 0913222888, hoặc 01262223344).
- Sau khi cuộc gọi được kết nối, thuê bao A nghe thông báo từ hệ thống mời ghi lại lời nhắn. Sau khi kết thúc ghi âm lời nhắn, thuê bao A



gác máy (bấm phím kết thúc cuộc gọi) để gửi lời nhắn đi.

- Sau khi thực hiện ghi và gửi bản tin nhắn thoại thành công, hệ thống sẽ gửi thông báo bằng SMS đến thuê bao B như sau:

- Trường hợp thuê bao B là thuê bao cùng mạng VinaPhone: tin nhắn thông báo có nội dung như sau: "Quý khách nhận được tin nhắn thoại tu so (thuê bao A). Xin mời bấm 946xx để nghe tin nhắn".

- Trường hợp thuê bao B là thuê bao mạng di động khác: tin nhắn thông báo có nội dung như sau: "Quý khách nhận được tin nhắn thoại tu so (thuê bao A). Xin mời bấm 09110000xx để nghe tin nhắn".

NHẬN TIN NHẮN THOẠI:

- Sau khi nhận được tin nhắn SMS thông báo có tin nhắn thoại được gửi tới, để nghe tin nhắn thoại, thuê bao B thực hiện bấm số 946xx (nếu B là thuê bao cùng mạng VinaPhone) hoặc bấm số



09110000xx (nếu B là thuê bao ngoại mạng VinaPhone). Sau đó, thuê bao B sẽ nghe được thông báo: "Chào mừng Quý khách đến với dịch vụ Say2Send của VinaPhone. Quý khách có bản tin như sau (hệ thống phát nội dung tin nhắn thoại được gửi từ thuê bao A)".

- Chế độ nghe lại tin nhắn thoại: Hệ thống dịch vụ Say2Send cho phép có thể lưu giữ tối đa 20 bản tin nhắn thoại cho mỗi thuê bao. Thời gian lưu trữ của mỗi tin nhắn thoại là 5 ngày.

- Nghe lại bản tin nhắn thoại cụ thể: Thuê bao đã nhận được tin nhắn thoại muốn nghe lại có thể bấm số 946xx để nghe lại các bản tin nhắn thoại mình đã nhận từ hệ thống.

- Nghe các bản tin nhắn thoại mới: Để nghe tất cả các bản tin nhắn thoại mới, khách hàng bấm 94600 (hệ thống sẽ thông báo và phát nội dung các bản tin nhắn thoại mới).

Quốc Minh

Một số tình huống sử dụng dịch vụ:

TT	Tình huống	Thông báo từ hệ thống đến thuê bao	Tin nhắn hệ thống gửi đến thuê bao B	
			B là thuê bao nội mạng VinaPhone	B là thuê bao ngoại mạng VinaPhone
Thuê bao A bấm 945 + Số điện thoại thuê bao B và bấm OK				
1	Trường hợp thành công	- TH1: Lần đầu sử dụng dịch vụ: + Thông báo 1: "Chào mừng Quý khách đến với dịch vụ Say2Send của VinaPhone. Welcome to Say2Send Service. Để sử dụng tiếng Việt chọn phím 1. For English, press 2." + Thông báo 2: "Tin nhắn của Quý khách sẽ được ghi sau tiếng Bíp. Khi kết thúc, xin gác máy để gửi tin. Cảm ơn đã sử dụng dịch vụ Say2Send của VinaPhone." - TH 2: Sử dụng dịch vụ từ lần thứ 2: Chào mừng Quý khách đến với dịch vụ Say2Send của VinaPhone. Tin nhắn của Quý khách sẽ được khi sau tiếng bíp. Khi kết thúc xin gác máy để gửi tin. Cảm ơn đã sử dụng dịch vụ Say2Send của VinaPhone"	Quý khách nhận được tin nhắn thoại tu thuê bao (thuê bao A). Xin mời bấm 946xx để nghe tin nhắn. Xin cảm ơn.	Quý khách nhận được tin nhắn thoại tu thuê bao (thuê bao A). Xin mời bấm 09110000xx để nghe tin nhắn. Xin cảm ơn.
Thuê bao B bấm 946xx, hoặc 09110000xx để nghe tin nhắn thoại				
2	Trường hợp thành công	Thuê bao B sẽ nghe thông báo như sau "Chào mừng Quý khách đến với dịch vụ Say2Send của VinaPhone. Quý khách có bản tin như sau: (nội dung bản tin thoại). Cảm ơn Quý khách đã sử dụng dịch vụ Say2Send của VinaPhone.		

Nơi khát khao được

Bài: Trung Kiên
Ảnh: Lê Na

HÒA NHẬP

Công nghệ thông tin (CNTT) đã mang đến những đổi thay lớn lao cho con người và xã hội. Với những người khuyết tật (NKT), CNTT còn là cánh cửa, là chiếc cầu nối đưa những người kém may mắn hòa nhập với cuộc sống. Trong những khoảng lặng của bóng tối, vẫn có những đốm lửa của hi vọng, niềm tin và khát khao được hòa nhập, được thể hiện, khẳng định mình của những người khuyết tật. Trung tâm Nghị lực sống của Hiệp sĩ CNTT Nguyễn Công Hùng là một điểm sáng như thế.

Động cảm với những khó khăn trong cuộc sống và những thiệt thòi trong việc mưu sinh của NKT, năm 2003, Hùng đã mở Trung tâm Tin học Công Hùng dạy miễn phí cho NKT và học

sinh nghèo tại Nghệ An. Đến nay, Trung tâm đã đào tạo hơn 500 học viên, trong đó có 30% là NKT có công ăn việc làm ổn định.

Tháng 3/2008, Công Hùng và một nhóm bạn đã cùng nhau tham gia các hoạt động tình nguyện, tự đóng góp kinh phí và chung sức mở Trung tâm "Nghị Lực Sống" - Nhằm giới thiệu, hướng nghiệp, đào tạo nghề miễn phí dành cho NKT với mục tiêu đào tạo chính là CNTT và ngoại ngữ. Đến nay, www.ngihilucsong.net thực sự đã trở thành cầu nối giữa NKT với cộng đồng, với mong muốn NKT có điều kiện và có cơ hội tìm việc làm để tự nuôi sống bản thân, giảm bớt gánh nặng cho gia đình và xã hội.



Một giờ sáng vẫn miệt mài bên chiếc máy vi tính



Đôi bàn tay luôn biết vượt khó



Trung tâm dạy vi tính cho người khuyết tật Nghệ An



Những giờ phút chia sẻ cùng đồng nghiệp



Những cộng sự luôn bên cạnh để giúp Hùng trong công việc



Brona - cô gái đến từ Ai-len sang Việt Nam tình nguyện, hiện đang là giáo viên cho trung tâm của Hùng



Những hình ảnh thường thấy bên chiếc laptop, vật bất ly thân của Hùng



Công Hùng trong đêm vinh danh chiến thắng nổi đau



Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết khen tặng gia đình hiếu học

KẾT NỐI

đam mê

http://www.www
http://www.www
http://www.www



Nhà tôi đang dùng gói cước 512MB, dùng đến đâu tính tiền đến đó, tôi phải cần những thủ tục gì để để chuyển sang dùng gói cước trọn gói 1 tháng 250.000 đồng? Liệu có cách nào đăng ký trực tiếp không, hay tôi phải mang hợp đồng ra Bưu điện? Thủ tục làm có nhanh chóng không? Khoảng bao lâu thì sẽ chuyển đổi gói cước kể từ ngày đăng ký chuyển đổi?

Thêm nữa là tôi mới đăng ký dùng dịch vụ. Nếu hủy hợp đồng, thì tôi có phải chịu phí gì không.

(nguyenhaiha32@gmail.com)

Xin chân thành cảm ơn bạn đã gửi câu hỏi. Chúng tôi xin giải đáp như sau:

- Bạn vui lòng mang chứng minh thư, hợp đồng Internet, hoặc hoá đơn Internet tháng gần nhất (trong trường hợp bạn bị mất hợp đồng) ra trực tiếp Bưu điện nơi bạn đăng ký sử dụng dịch vụ để làm thủ tục chuyển đổi gói cước.

Thủ tục làm rất nhanh chóng. Hình thức chuyển đổi sang gói cước mới sẽ được áp dụng vào tháng tiếp theo sau khi bạn đăng ký.

- Nếu bạn đăng ký trong thời gian khuyến mại và có cam kết sử dụng trong thời gian bao nhiêu tháng, nhưng chưa dùng hết mà làm thủ tục hủy hợp đồng dịch vụ thì bạn phải bồi hoàn lại toàn bộ chi phí khuyến mại mà bạn đã nhận được



Xin vui lòng cho tôi hỏi về trang web thông tin tài khoản MegaVNN tại địa chỉ <http://user.vnn.vn/cgi-bin/ttn.cgi>. Khi đăng nhập vào tài khoản của tôi, thì có 2 cột dung lượng là byte-in và byte-out. Tôi không biết ý nghĩa của 2 cột dung lượng này là gì? Vì trong thời gian gần đây, dung lượng trong cột byte-out tăng đột biến, có khi gấp byte-in nhiều lần trong khi tôi chỉ dùng Internet để lướt web và chat thông thường. Chân thành cảm ơn.

(tuannobel@gmail.com)

- Byte-in: là dung lượng bạn download thông tin tài liệu về, nội dung chat của người khác gửi đến bạn, nội dung trang web bạn mở ra, nhận thư

- Byte-out: dung lượng bạn upload thông tin ra ngoài mạng: nội dung chat của bạn gửi cho người khác, các thông tin bạn upload lên mạng, nội dung thư bạn gửi...

Trong trường hợp dung lượng trong byte-out tăng đột biến có thể do máy tính của bạn bị nhiễm virus nên virus đẩy nhiều thông tin ra ngoài. Bạn nên quét virus trên máy tính của mình để tránh việc phát sinh cước không mong muốn.



Tôi có nick là: [nguyen_hoangban1981](#), nhưng không nhớ password. Làm ơn giúp tôi tìm lại password của nick đó có được không? Xin cảm ơn.

(nguyen_hoangban1981@gmail.com)

Thông thường người ta hay sử dụng địa chỉ thư điện tử Yahoo! để làm nick chat. Vì vậy, để lấy lại password của nick, bạn truy cập vào website <http://mail.yahoo.com> sau đó nhấp chuột vào chữ **Forgot your password?** Bạn khai báo chính xác các yêu cầu theo hướng dẫn trên website này (khai báo các thông số giống hệt như trong quá trình khai báo tạo hộp thư của bạn).



Tôi muốn trang Home là một trang khác, nhưng tự động có trang Web seachportal.info cài vào máy. Tôi đã nhiều lần vào Menu Tools để điều chỉnh nhưng vẫn không có tác dụng. Ngoài ra, khi đang truy cập, thì hay gặp trường hợp trang Web tự tắt. Rất mong Quý cơ quan hướng dẫn. Chân thành cảm ơn.

Để khóa Home Page trong IE cho khỏi bị thay đổi bởi các Adware, bạn làm như sau:

1. Vào Start/Run, gõ lệnh `Regedit`, nhấn OK.

Di chuyển theo đến chuỗi sau trong registry

`HKEY_CURRENT_USERSoftwarePoliciesMicrosoftInternet`

ExplorerControl Panel

Nếu các thư mục Internet Explorer và Control Panel không hiển thị trong registry, đó là do chúng chưa tồn tại, bạn hãy tự thêm chúng vào.

- a) Nhấp chuột phải lên thư mục Microsoft, nhấn New và chọn Key.
- b) Đặt tên là Internet Explorer.
- c) Nhấp chuột phải lên thư mục Internet Explorer, nhấn New và chọn Key.
- d) Đặt tên là Control Panel.

2. Nhấp chuột phải lên thư mục Control Panel và chọn "new DWORD value". Đặt tên lại là Homepage.

3. Nhấp chuột phải lên mục Homepage, chọn Modify và thay đổi giá trị từ "0" đến "1".
Bây giờ bạn vào mục Options của Internet Explorer. Trang chủ đã bị khóa và không thể thay đổi nó được nữa, trừ khi bạn làm ngược lại các bước đã thực hiện trong registry.
Ngoài ra, bạn cần sử dụng các chương trình diệt SpyWare trong máy tính để tránh các phiền toái do chúng gây ra. Các phần mềm thường được sử dụng là Spybot Search&Destroy, Ad-Aware, SpySweeper.



Tôi muốn đổi password cho modem/ router CNET ở trang <http://10.0.0.2/doc/index.htm>. Nhưng sau khi đổi, đăng nhập vào lại, thì không hiện lên hộp thoại nhập vào username và password để đăng nhập giống như lúc chưa đổi nữa mà vào thẳng trang đó luôn. Mặc định user là admin, pass là epicrouter

Bởi vì bạn đánh dấu vào phần save password, nên khi bạn truy nhập vào modem, thì user name và password đã được lưu lại. Bạn hãy truy nhập vào lại trang <http://10.0.0.2/doc/index.htm> và bỏ phần đánh dấu tại Save password đi.

Chú ý: Khi đổi xong password của modem, bạn hãy ghi lại việc thay đổi cấu hình này và reboot lại modem.

www.tvol.vn Không gian giải trí đích thực

Dựa trên nền hạ tầng IDC của VDC và hạ tầng băng rộng của VNPT tại các tỉnh, thành phố, dịch vụ MegaTV là dịch vụ giải trí dành cho các thuê bao MegaVNN, đem đến cho khách hàng khả năng truy cập nội dung với tốc độ cao và ổn định.

Để có thể lựa chọn xem phim theo thể loại, khán giả có thể click vào mục VoD (Video on Demand - Truyền hình theo yêu cầu). Website sẽ liên tục cập nhật những bộ phim mới, hấp dẫn

để đáp ứng lòng mong đợi của khán giả. Những tác phẩm điện ảnh thế giới cũng như Việt Nam sẽ được bổ sung trong thời gian ngắn nhất. Hiện tại, website đang có trên 200 phim, tạm chia theo các thể loại: Tâm lý xã hội, Hài, Hành động, Võ thuật, Lãng mạn, Phiêu lưu, Khoa học viễn tưởng, Hình

sự, Kinh dị, Thể thao.

Đặc biệt, người dùng có thể đọc tin tức khi truy cập vào mục trang tin của tvol.vn. Mục điểm tin: đăng những tin tức về điện ảnh truyền hình đang diễn ra trên thế giới cũng như ở Việt Nam. Mục "Điểm phim" gồm: phim mới: những phim đang được bấm máy hoặc sắp trình chiếu ở thế giới cũng như Việt Nam; "Phim chiếu rạp": gồm những bộ phim đang được chiếu ở các rạp trong nước. "Mục điện ảnh Việt Nam": sẽ cập nhật những thông tin về lịch sử điện ảnh, giải Cánh Diều vàng, liên hoan phim, chân dung nghệ sĩ... "Mục điện ảnh thế giới": bao gồm những thông tin về lịch sử điện ảnh, trào lưu, liên hoan phim giải thưởng, chân dung...

www.tvol.vn là sản phẩm thuộc dự án Hợp tác Nghiên cứu và Phát triển các dịch vụ truyền thông điện ảnh đa phương tiện trên nền IP, thông qua một hạ tầng metadata về dữ liệu điện ảnh/truyền hình, trên cơ sở áp dụng các kết quả triển khai thực nghiệm của Đề tài KC.01.14/06-10, một nhiệm vụ thuộc Chương trình Khoa học công nghệ trọng điểm cấp nhà nước về CNTT - Truyền thông giai đoạn 2006-2010 do Công ty Điện toán & Truyền số liệu-VDC, Công ty Cổ phần Truyền thông Mekong, Hội Điện ảnh Việt Nam (VCA) cùng nhiều đối tác trong lĩnh vực truyền thông phối hợp thực hiện.

Lê Na





MUA & LẮP ĐẶT HỆ THỐNG TỔNG ĐÀI ĐIỆN THOẠI DOANH NGHIỆP

Khi thiết kế tư vấn một hệ thống mạng công nghệ thông tin nói chung và tổng đài điện thoại nói riêng, khách hàng cần chú ý đến 3 vấn đề chính:

THỨ NHẤT: VỚI NHÀ TƯ VẤN THIẾT KẾ HỆ THỐNG

Nếu nhà tư vấn thiết kế không có đủ năng lực, sẽ không hiểu được mong muốn của khách hàng, đặc biệt nguy hiểm nếu họ không hiểu gì về lĩnh vực này, họ cũng bắt đầu đi tìm hiểu thông tin qua các đơn vị khác, khi đó họ không thể có giải pháp tối ưu, hoặc sẽ có khả năng tư vấn cho quý khách những sản phẩm không đáp ứng được yêu cầu về tính năng, không đảm bảo chất lượng của hệ thống mạng và thiết bị. Hệ thống hoạt động không ổn định, chập chờn với những tính năng cái thừa cái thiếu không đáp ứng được nhu cầu sử dụng. Quan trọng nhất là hệ thống, với bao nhiêu thương hiệu, mỗi thương hiệu có hàng chục sản phẩm, nhiều xuất xứ khác nhau, với hàng trăm cấu hình và tính năng thì nhiều vô kể.

THỨ HAI: NHÀ CUNG CẤP SẢN PHẨM GỒM VẬT LIỆU MẠNG, THIẾT BỊ VÀ DỊCH VỤ LẮP ĐẶT CẤU HÌNH HỆ THỐNG

Cùng một yêu cầu của nhà tư vấn thiết kế, có rất nhiều sản phẩm có thể đáp ứng được yêu cầu, chưa kể nói đến mới cũ, hàng loại, hàng kém phẩm chất, thật giả, giả thật, lẫn lộn. Dây mạng loại rẻ tiền chỉ có giá bằng 30% loại tốt. Còn với thiết bị, khách hàng có thể nhìn thấy cả bộ thiết bị có dán tem đầy đủ, có thể kiểm tra tín hiệu, nhưng khó biết được trong đó bên trong ruột thật giả, tốt xấu...

Đáng tiếc hơn nữa mà có lẽ ít ai biết, đó là không sử dụng tối đa tính năng thiết bị. Mỗi thiết bị nhà sản xuất luôn sẵn sàng cho nó hàng trăm tính năng khác nhau, với những phần mềm chuyên nghiệp. Đơn vị cung cấp thiết bị biết thường bỏ qua không tư vấn rõ cho khách hàng.

THỨ BA: DỊCH VỤ SAU BÁN HÀNG, BẢO HÀNH, BẢO TRÌ, NÂNG CẤP HỆ THỐNG.

Bất cứ một hệ thống điện tử nào cũng chịu tác động chi phối không nhỏ của môi trường, người sử dụng và sự thay đổi do nhu cầu sử dụng thay đổi. Do đó, nếu nhà cung cấp không đáp ứng được yêu cầu này một cách nhanh gọn, thường xuyên, chuyên nghiệp, hệ thống sẽ không đáp ứng được yêu cầu liên tục 24/24, kể cả khi mất điện, của chủ công trình và có thể dẫn đến thường xuyên tê liệt hoàn toàn, làm giảm hiệu quả sản xuất kinh doanh, tăng chi phí.

Để cạnh tranh cần phải giảm chi phí, chi phí thời gian đi mua, chi phí mua sắm thiết bị, chi phí trong quá trình sử dụng như các giải pháp giảm cước các cuộc gọi đi liên tỉnh, quốc tế, di động, chi phí duy trì trong quá trình sử dụng lâu dài như bảo trì bảo dưỡng hệ thống.

3 điều lưu ý trên sẽ giúp Bạn đọc là người sử dụng hay khách hàng của những công ty viễn thông có những giải pháp tối ưu ngay từ ban đầu về giá cả, chất lượng nhưng vẫn đáp ứng được đầy đủ những yêu cầu sử dụng của cá nhân hoặc doanh nghiệp mình.

(Công ty Vctel hỗ trợ thực hiện chuyên trang này!)



CÔNG TY TNHH ĐIỆN THOẠI VÂN CHUNG (NHÀ CUNG CẤP TỔNG ĐÀI CHUYÊN NGHIỆP)

Địa chỉ: 151 – 157 Phố Đặng Tiến Đông - Quận Đống Đa – Hà Nội

Điện thoại: 04 3537 5995

Fax: 04 3537 6006

Website: www.vctel.com

Email: vctel@vctel.com

KÊNH GIẢI ĐÁP THÔNG TIN CHO KHÁCH HÀNG NGOÀI VNPT

Để tạo điều kiện cho thuê bao viễn thông thuộc các doanh nghiệp ngoài VNPT gọi vào các dịch vụ hỗ trợ khách hàng của VNPT Hà Nội, VNPT Hà Nội vừa qua đã quyết định sử dụng các số điện thoại 8 số để giải đáp khách hàng về các dịch vụ của VNPT Hà Nội:

STT	Số điện thoại 8 số	Số dịch vụ	Nội dung dịch vụ
1	35800116	116	Giải đáp danh bạ điện thoại và dịch vụ viễn thông
2	35800119	119	Bảo hòng sửa chữa các dịch vụ viễn thông
3	35800700	700	Giải đáp khách hàng sử dụng dịch vụ viễn thông.
4	35800126	800126	Bảo hòng và hỗ trợ dịch vụ MegaVNN



Các thuê bao của VNPT- Hà nội, gọi vào các số điện thoại giải đáp miễn phí: 116, 119, 700, 800126. Các thuê bao thuộc các doanh nghiệp khác gọi vào các số điện thoại giải đáp 8 số.

Khi thuê bao thuộc VNPT hoặc của các doanh nghiệp khác gọi vào các số điện thoại giải đáp 8 số sẽ được tính cước thông tin tùy theo phạm vi của cuộc gọi (nội hạt, liên tỉnh, di động).

VNPT HÀ NỘI MỞ THÊM SỐ DỊCH VỤ MỚI

Để mở rộng và phát triển dịch vụ Hộp thư trả lời tự động, tạo thêm kênh thông tin cho khách hàng, từ 13/8/2009, VNPT Hà Nội thực hiện mở thêm đầu số mới cho các dịch vụ Danh bạ tự động, Thông tin Thể thao, Kết quả xổ số bằng các số dịch vụ sau:

- Danh bạ tự động: số dịch vụ 80112222
- Thông tin Thể thao: số dịch vụ 80111111
- Kết quả xổ số: số dịch vụ 80111234

THÊM 3 ĐẦU SỐ MỚI CHO DỊCH VỤ HỘP THƯ TỰ ĐỘNG

Để tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng tìm hiểu thông tin trên hệ thống hộp thư tự động, kể từ ngày 20/08/2009, tổng đài 1080 Hà Nội mở thêm 3 đầu số mới cho dịch vụ hộp thư danh bạ tự động, kết quả xổ số và thông tin thể thao.



Theo đó Hộp thư danh bạ tự động có số mới là: 8011 2222;
Thể thao Online: 8011 1111

Kết quả xổ số: 8011 1234.

Để sử dụng hộp thư tra cứu danh bạ chỉ cần bấm 8011 2222 hoặc gọi số cũ: 8011 2116 và nhập số điện thoại cần tra cứu, sau đó bấm #, khách hàng sẽ biết ngay tên và địa chỉ thuê bao cần tìm.

Để biết kết quả xổ số gọi 8011 1234 hoặc số cũ: 80111004

Để biết thông tin thể thao trong nước và quốc tế gọi 8011 1111 hoặc số cũ: 80111001

Cước dịch vụ: 500đ/phút

GỬI TIẾT KIỆM BƯU ĐIỆN - NHẬN BẢO HIỂM

Kỷ niệm 10 năm triển khai dịch vụ Tiết kiệm Bưu điện, từ ngày 15/8-15/11/2009, Công ty Dịch vụ Tiết kiệm Bưu điện tặng 15.800 Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) tai nạn và tư vấn sức



khỏe* khi mở mới tài khoản tiết kiệm có kỳ hạn rút 1 lần tại các bưu cục trên toàn quốc.

Cụ thể, với số tiền gửi/1 tài khoản tiết kiệm từ 15 triệu đồng trở lên đối với kỳ hạn 6 tháng, 12 tháng và 24 tháng, khách hàng sẽ được nhận 1 Hợp đồng Bảo hiểm (HĐBH) có thời hạn 1 năm với mệnh giá 30 triệu; số tiền gửi/1 tài khoản tiết kiệm từ 15 triệu đồng trở lên đối với kỳ hạn 3 tháng, khách hàng sẽ nhận được 1 HĐBH có thời hạn 1 năm với mệnh giá 20 triệu đồng. Đặc biệt, HĐBH cung cấp cho khách hàng quyền lợi tư vấn sức khỏe miễn phí theo số điện thoại.