



ISSN 1859-0578

XÃ HỘI THÔNG TIN

SỐ 80
Tháng 11/2009



→ **Việt Nam
- Hàn Quốc
hợp tác
phát triển**

→ **Chuyên đề**

**VNPT
WEEK '09**

**VinaPhone cung
cấp 3G - Sứ mệnh
tiên phong**

Tiện ích Office 2010

Sáng tác trên Mobile



Tạp chí của
TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM

Tổng Biên tập
Bùi Quốc Việt

Ban Biên tập
Bùi Thị Duyên (Trưởng Ban)
Nguyễn Đình Tùng
Phan Hoài Nam
Nguyễn Quốc Dũng
Phan Chí Hiếu
Lê Bảo Trung
Lê Trung Kiên

Hội đồng Cố vấn
Th.S Nguyễn Quang Lộc (Chủ tịch)
Nguyễn Huy Văn
Nguyễn Như Thương
Trần Quốc Thắng
Th.S Vũ Đình Nghiêm Hùng

Thiết kế mỹ thuật
Đoàn Xuân Phong
Nguyễn Ngọc Toàn
Nguyễn Phước Tâm
Nguyễn Trịnh Ngọc Hoa

Tòa soạn
68 Ngô Quyền, Hà Nội
Website: www.xahoi.thongtin.com.vn
Email: xhtt.1x@gmail.com
ĐT: 04.3943.8027; Fax: 04.3943.8035

Văn phòng đại diện phía Nam
42 Phạm Ngọc Thạch, Q.3, TP.HCM
ĐT: 08.3827.7139; Fax: 08.3827.4851

Liên hệ Quảng cáo
Tạ Quang Chiến (0904.111.859)
Email: tqchien@gmail.com

Đại lý Quảng cáo
QAMEDIA
CÔNG TY CP TRUYỀN THÔNG QA VIỆT NAM
VP: 8/31 Phương Liệt, Hà Nội - ĐT: 04.3629.0031
CN.TPHCM: 354 Ba Đình, P10, Q8 - ĐT: 08.3859.8189
Email: info@qamedia.vn - www.qamedia.vn

NCC Công ty CP Truyền thông Cộng đồng
Địa chỉ: 40A Hàng Bài, Hà Nội
Ms Huệ (0977.738.839)

Liên hệ Phát hành
ĐT: 04.3944.8812
Đình Xuân Hùng (0935.333.366)

Công ty Phát hành Trường Phát
179 Lý Chính Thắng, P.7, Q.3, Tp.Hồ Chí Minh
ĐT: 08.39351751; Fax: 08.39351753

Bạn đọc có thể đặt mua tại hệ thống các Bưu cục của Bưu điện trong cả nước theo mã số: C743

Giấy phép XB của Bộ Văn hóa Thông tin số 28/GP- Bộ VHTT cấp ngày 23/1/2003
Chế bản và in tại:
XN in số 1 - NXB Bản Đồ

Thư Tòa soạn

Trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt hiện nay, chăm sóc khách hàng luôn là một "mệnh lệnh" tối thượng, là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của doanh nghiệp. Doanh nghiệp phải không ngừng đổi mới, cập nhật khoa học - công nghệ để mang đến cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ mới, hiện đại nhất, đồng thời, hoạt động của doanh nghiệp, trực tiếp hoặc gián tiếp, phải gắn với lợi ích của cộng đồng, xã hội. Tuần lễ VNPT (VNPT Week) là một sáng tạo của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam, tạo điều kiện để các doanh nghiệp chủ dịch vụ, viễn thông các tỉnh thành, phổ thuộc VNPT thực hiện tốt hơn công tác chăm sóc khách hàng, trình diễn công nghệ hiện đại và trên hết là cơ hội để VNPT gửi thông điệp đến triệu triệu khách hàng của mình: cam kết cùng đồng hành phát triển và hướng đến phục vụ lợi ích cộng đồng.

Chuyên để VNPT Week trong số này sẽ mang đến cho Bạn đọc những thông tin mới nhất về những hoạt động được triển khai trong Tuần lễ VNPT với loạt bài viết hấp dẫn như: VNPT Week- hành trình của vạn lời tri ân. Triển lãm Vietnam Comm & Electronics 2009 - Tất cả đã sẵn sàng; Tiên phong với dịch vụ mới; VNPT- Hướng đến lợi ích cộng đồng; Chăm sóc khách hàng là một 'mệnh lệnh tối thượng của doanh nghiệp...

Như thường lệ, chuyên mục **Tiện ích** là người bạn đồng hành tin cậy, hướng dẫn, tư vấn cho Bạn đọc những thủ thuật, kinh nghiệm bổ ích liên quan đến hệ điều hành Symbian của điện thoại di động, những tiện ích Office 2010, trình duyệt Internet...

Mời các Bạn đón đọc!

Ban Biên tập



Giá: 15.000 đồng



huyền đề:

VNPT WEEK '09



Mục lục

TIN TỨC - SỰ KIỆN

CHUYÊN ĐỀ: VNPT WEEK '09

12 VNPT Week hành trình của vạn lời tri ân

14 VNPT tiên phong với dịch vụ mới

16 Cơ hội lớn để trình diễn

18 "Chăm sóc khách hàng là một "mệnh lệnh" thường trực mà doanh nghiệp phải hướng tới"

20 THÔNG TIN GIÁ CƯỚC

21 BẢN ĐỒ PHỦ SÓNG

KHUYNH HƯỚNG

22 Bản tin thị trường

24 "Chơi" 3G tại Việt Nam - đã bắt đầu khởi sắc

26 Xu hướng laptop nhiều nhân

TIỆN ÍCH

28 Thủ thuật Symbian

33 Firefox

34 Nâng cấp bộ nhớ Ram cho laptop



DOANH NGHIỆP

36 VinaPhone cung cấp 3G - Sức mạnh tiên phong

38 Phòng mạch VinaPhone

40 Phòng vấn doanh nghiệp: Trải nghiệm khách hàng, chìa khóa thành công

THẾ GIỚI PHẪNG

42 Chuyện hot IT

44 Điểm nóng ICT: Game online - Những nẻo đường "chết"

46 Kỹ xảo làm nên những câu chuyện đáng sợ.

48 Thú chơi: Teen "chơi" để nào?

50 Sân ảnh bằng điện thoại.

CUỘC SỐNG ĐÍCH THỰC

52 VNPT hướng đến lợi ích cộng đồng

54 Thế giới mạng đã cho và lấy đi của tôi những gì?

55 Điện thoại về làng

56 Ngắm hóa mạng cấp nội đô ở TP.HCM: "khó mấy cũng phải nghĩ cách làm sớm và hiệu quả".

58 Phóng sự ảnh: Lai Châu - Ngày trở về

KẾT NỐI

60 Kết nối đam mê

64 VoIP là chưa chọn tất yếu



Giá 3G có bình dân?



Sự kiện mạng di động VinaPhone khai trương mạng 3G trong tháng 10 vừa qua đã đánh dấu một giai đoạn phát triển mới của lĩnh vực thông tin di động Việt Nam. Với đường truyền dữ liệu và truy cập Internet tốc độ tối đa lên tới 14.4 Mbps, từ giờ, bên cạnh dịch vụ thoại truyền thống, khách hàng sẽ được trải nghiệm và tận hưởng các ứng dụng đa dạng về truyền dữ liệu, truy cập Internet trên điện thoại di động với dịch vụ 3G của VinaPhone.

Sôi động nhất là trên các diễn đàn công nghệ thông tin có uy tín như tinhte.com, handheld.vn, gsm.com.vn,... khi hiện diện rất nhiều quan điểm cũng như thông tin đa dạng có khen có chê, có bức xúc, có thích thú,... qua trải nghiệm các dịch vụ trên nền 3G. Nick lambigl (tinhte.com) bộc bạch cảm hứng: "Thật là sướng khi cầm máy di động mà lướt web ấm ấm, thậm chí xem camera ở các ngã tư được nữa. Dịch vụ Traffic Camera rất hữu dụng, thiết thực. Sáng nay thấy ngã Tư Sở với ngã Tư Vọng đông nghẹt, biết ngay tắc đường Trường Chinh nên tránh đường, quá tiện". Trong khi đó thì Trungdung1988 "nhảm nhí": "Có mà

VỚI VIỆC CHÍNH THỨC THAM GIA "CON TÀU" 3G CỦA VINAPHONE, CÓ THỂ NÓI, CÁNH CỬA TRUY CẬP INTERNET TỐC ĐỘ CAO ĐÃ ĐƯỢC THỰC SỰ RỘNG MỞ ĐỐI VỚI CÁC THUÊ BAO DI ĐỘNG TẠI VIỆT NAM.

dùng, để thử nghiệm, là sướng rồi. Từ hôm có sóng 3G, tôi cầm con iPhone 3Gs đi chạy thử, ai nhìn cũng nể. Nói chung là có còn hơn không, đợi nhà mạng khác còn dài..."

Mặc dù khá vất vả mới dùng được dịch vụ 3G nhưng khá nhiều người dùng tỏ ra thông cảm cho VinaPhone. Có quả nhiều người mong muốn thử nghiệm công nghệ mới nên không thể tránh khỏi sự cố.

Còn dân công nghệ đặc biệt tỏ ra khoái vụ thử nghiệm 3G này, với họ vì được thử lúc nó đang sơ khai thú vị hơn là khi dịch vụ đã phổ biến và quá nhiều người dùng thì không còn hứng gì để vọc, khám phá nữa...!

GIÁ CƯỚC 3G BÌNH DÂN?

Chất lượng và giá cước có lẽ là hai yếu tố được người dùng Việt Nam quan tâm nhất khi dịch vụ công nghệ 3G đầu tiên ra mắt. Theo các chuyên gia, 3G là mạng thế hệ thứ ba tạo nên một bước ngoặt thực sự về chất lượng băng thông, chuyển từ di động sang Internet. Trên mạng 2G, tốc độ truy cập Internet chậm hơn rất nhiều, trong khi đó tốc độ truy cập Internet từ mạng VinaPhone 3G là 7,2 Mgb/s. "Tuy nhiên, ở thời điểm ban đầu này, không nói là chất lượng có thể tuyệt hảo vì đây là lần đầu tiên chúng tôi khai thác dịch vụ nên có thể có những khiếm khuyết nhưng chất lượng là chấp nhận được đối với những dịch vụ mới trên nền 3G" - Đại diện lãnh đạo VinaPhone khẳng định.

Còn với giá cước, quan điểm của bất cứ nhà mạng nào khi cung cấp dịch vụ trên nền công nghệ 3G là sẽ mang tới cho khách hàng những dịch vụ tốt hơn, cao cấp hơn. Riêng VinaPhone cam kết giá cả không đổi với những dịch vụ vốn đang được cung cấp trên mạng 2G như thoại, nhắn tin, truy cập Internet khi sử dụng trên mạng 3G.

Còn với những dịch vụ có tính đặc thù mới như Video Call, Mobile TV, Mobile Camera, VinaPhone có tính mức cước khác, song vẫn rất hấp dẫn. Ví dụ với Mobile Camera - dịch vụ được VinaPhone tin tưởng sẽ hút người dùng thì chỉ có 30 ngàn đồng/tháng không giới hạn thời gian cũng như dung lượng xem. Dịch vụ MobileTV trước mắt cung cấp 15 kênh truyền hình với gói cước 50 ngàn đồng/tháng cũng không giới hạn dung lượng xem...

Tuy nhiên, cũng phải thừa nhận rằng, dù với mức cước không đổi nhưng ở thời điểm này, giá cước dịch vụ công nghệ 3G của VinaPhone vẫn đang dành cho những người có mức thu nhập khá trở lên, chưa bình dân. Để dịch vụ công nghệ 3G được phổ cập hơn, VinaPhone cũng cần triển khai mạnh hơn kế hoạch đưa sóng 3G về nông thôn.

Giới chuyên môn nhận định, sắp tới, thị trường thông tin di động Việt Nam sẽ lại có một cuộc cạnh tranh mới không kém phần gay gắt đó là làm sao giành được nhiều khách hàng sử dụng dịch vụ 3G nhất giữa các mạng di động. Và không có một ưu thế nào hơn để doanh nghiệp bứt phá trong cuộc đua này chính là chất lượng dịch vụ và giá cước.

Lành Kim

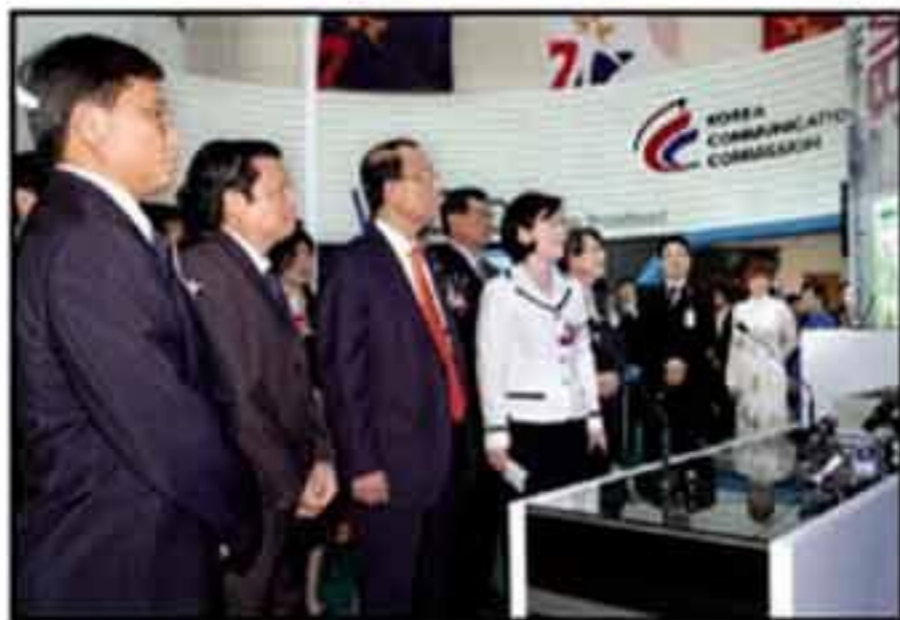
Sự kiện Ngày hội Viễn thông và Phát thanh truyền hình (VT&PTTH) Việt Nam - Hàn Quốc diễn ra trong tháng 10/2009 đã thu hút sự quan tâm của đông đảo các nhà quản lý, doanh nghiệp và người tiêu dùng Việt Nam. Với sự hiện diện của Bộ trưởng Bộ TT&TT Lê Doãn Hợp, Chủ tịch HĐQT VNPT Phạm Long Trận, Tổng giám đốc Đài truyền hình Việt Nam Vũ Văn Hiến cùng Chủ tịch Ủy ban Truyền thông Hàn Quốc (KCC) Choi See-joong, đánh dấu một mốc son quan trọng trong quan hệ hợp tác phát triển về lĩnh vực VT & PTTH giữa 2 quốc gia Việt Nam-Hàn Quốc.



TRÌNH DIỄN CÔNG NGHỆ

Hàn Quốc được đánh giá là một trong những quốc gia hàng đầu thế giới trong việc ứng dụng, phát triển các dịch vụ viễn thông và CNTT trong mọi hoạt động kinh tế - xã hội. Các sản phẩm và dịch vụ mũi nhọn trong ngành VT&PTTH Hàn Quốc như: DMB, WiBro, IPTV, Hệ thống quản lý Radio, Các giải pháp và thiết bị công nghệ cao chuyên ngành VT&PTTH được trưng bày và giới thiệu chi tiết đã khiến không khí ngày hội trở nên náo nhiệt hơn.

Ấn tượng lớn nhất đối với người xem là chất lượng dịch vụ và các tính năng, tiện ích gia tăng có ưu thế vượt trội hơn hẳn.



HỢP TÁC PHÁT TRIỂN

Bộ trưởng Lê Doãn Hợp, Chủ tịch KCC Choi See-joong cùng với đại diện các tổ chức, doanh nghiệp đã có buổi nói chuyện mở rộng sự hiểu biết lẫn nhau, hướng tới mục tiêu hợp tác lâu dài. Bộ trưởng Lê Doãn Hợp cũng nói rõ 5 điểm cơ bản trong chiến lược đưa Việt Nam thành quốc gia mạnh về CNTT và mời phía Hàn Quốc cùng hợp tác. Chủ tịch KCC Choi See-Joong khẳng

định: Hàn Quốc là một trong những quốc gia đi đầu trong phát triển viễn thông, CNTT, phát thanh và truyền hình. Hàn Quốc sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm

và hợp tác triển khai tại Việt Nam.

Hai bên đã ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác về VT&PTTH giữa Việt Nam - Hàn Quốc.

Những lĩnh vực chủ yếu sẽ được triển khai là: Trao đổi kinh nghiệm lẫn nhau để phát triển ngành TT&TT; Hợp tác trong vấn đề phát triển hạ tầng băng thông rộng; ứng dụng CNTT trong đời sống xã hội, đặc biệt là quản lý nhà nước mà cốt lõi là triển khai Chính phủ điện tử; trong về đào tạo nguồn nhân lực bậc cao và vấn đề sản xuất các chương trình cho các đài phát thanh và truyền hình....

Có thể thấy, với thỏa thuận hợp tác

đã ký giữa hai bên, các doanh nghiệp Hàn Quốc được Việt Nam mở rộng cửa vào "canh tác" trên "cánh đồng" màu mỡ đang trong giai đoạn khai phá. Những dịch vụ gia tăng cho mạng viễn thông của Việt Nam còn ít về số lượng, mới chỉ khai thác ở mức độ đơn giản. Hạ tầng viễn thông Việt Nam cũng mới được củng cố để chuẩn bị triển khai đa dạng các dịch vụ băng rộng. Ngành công nghiệp nội dung số và các dịch vụ gia tăng trên nền công nghệ băng rộng dường như mới đang ở bước khởi đầu. Với chính sách thông thoáng của Việt Nam đối với Hàn Quốc và sẵn có nền tảng phát triển mạnh về công nghệ và dịch vụ, các doanh nghiệp Hàn Quốc có cơ hội tốt để chiếm được vị trí đáng kể trên thị trường Việt Nam.

Muốn tạo nên một "làn sóng Hàn Quốc" mới trong lĩnh vực này thì các doanh nghiệp Hàn Quốc phải nhanh chóng tìm được đối tác bản địa và trình làng những dịch vụ thuộc loại "hàng độc", chưa có tại Việt Nam. Hơn ai khác, người tiêu dùng Việt Nam đang mong chờ điều này.

Mạnh Vũ

Việt Nam – Hàn Quốc HỢP TÁC PHÁT TRIỂN



CHỦ TỊCH NƯỚC NGUYỄN MINH TRIẾT THĂM TẬP ĐOÀN VNPT

Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết vừa đến thăm và làm việc với cán bộ chủ chốt của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT). Phát biểu tại buổi làm việc, Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết đã đánh giá cao những đóng góp của ngành Bưu điện trong hai cuộc kháng chiến để nối liền mạch máu thông tin thông suốt. Trong thời kinh tế thị trường, VNPT đã có những bước phát triển vượt bậc và đóng góp nhiều cho công cuộc xây dựng và phát triển đất nước, Chủ tịch nước căn dặn tập thể CB-CNV VNPT tiếp tục phát huy truyền thống, nỗ lực vượt khó và nhanh chóng cải tổ, liên tục đổi mới công nghệ để tăng tính cạnh tranh trên thị trường. Theo Chủ tịch, ngành cần chú trọng hơn nữa tới công tác đào tạo, nâng cao trình độ năng lực của CB-CNV. Chủ tịch nước cũng nhấn mạnh, VNPT cần nhìn ra bên ngoài và luôn nhìn lại chính mình để có những bước tiến nhanh và mạnh hơn nữa.

Đ.T

GẮN BIẾN CÔNG TRÌNH KỶ NIỆM 100 NĂM LAI CHÂU

Sau khi tham dự Lễ khánh thành và dâng hoa tượng đài Bác Hồ, tháp hương tưởng niệm nghĩa trang liệt sỹ tỉnh, tham gia các hoạt động chào mừng 100 năm thành lập tỉnh với các dân tộc tỉnh Lai Châu, Chủ tịch HĐQT VNPT Phạm Long Trận và Tổng giám đốc Tổng công ty Bưu chính Đổ Ngọc Bình cũng đã dự và gắn biển công trình kỷ niệm 100 năm Lai Châu cho Trung tâm giao dịch khai thác và làm việc Bưu điện tỉnh Lai Châu. Trung tâm giao dịch là một công trình có quy mô lớn bao gồm nhà chính 7 tầng, tiêu chuẩn cấp III, tổng diện tích sàn 3.600 m² (trong đó diện tích sàn tầng 1 là 790m²).



Nhân dịp này, đồng chí Phạm Long Trận, và đồng chí Nguyễn Quang Tuyền, phó giám đốc VNPT Điện Biên-Lai Châu đã được trao tặng kỷ niệm chương "Vi Sự nghiệp Xây dựng và bảo vệ Lai Châu".

Chí Hiếu

CÔNG BỐ KẾT QUẢ SƠ KHẢO "NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT 2009"

Ngày 29/10/2009 Ban tổ chức giải thưởng Nhân tài Đất Việt 2009 trong lĩnh vực CNTT và KHTN đã tổ chức Lễ công bố kết quả Sơ khảo giải thưởng này. Năm 2009, về nội dung CNTT có 225 sản phẩm tham dự. Trong đó có 138 sản phẩm đã hoàn thiện có tiềm năng ứng dụng và 87 sản phẩm đã ứng dụng rộng rãi trong thực tế. Số lượng sản phẩm phần mềm và chiếm ưu thế với 153 sản phẩm phần mềm còn sản phẩm Giải pháp mạng và tích hợp hệ thống thu hút được 72 sản phẩm. Với tổng số thí sinh tham dự là 687, Nhân tài Đất Việt 2009 đã đạt kỷ lục về số sản phẩm dự thi trong 5 năm được tổ chức.

Các sản phẩm năm nay lọt vào vòng chung khảo chủ yếu là các sản phẩm có tính ứng dụng xã hội cao, nhiều sản phẩm có giá trị và ý nghĩa với cuộc sống. Ngày 17/11 và 18/11 các thí sinh vượt qua vòng sơ khảo nội dung CNTT sẽ lần lượt thuyết trình và bảo vệ sản phẩm trước hội đồng Chung khảo tại Hà Nội. Về nội dung KHTN, Hội đồng Khoa học & Công nghệ Việt Nam sẽ lựa chọn ra những nhà khoa học xứng đáng nhất trong từng lĩnh vực để tôn vinh trong Lễ trao giải thưởng Nhân tài Đất Việt 2009 được truyền hình trực tiếp trên VTV vào 20h ngày 20/11/2009 và trực tuyến trên Báo điện tử VnMedia.

CƯỚC ĐIỆN THOẠI CỐ ĐỊNH GIẢM

VNPT đã giảm cước gọi quốc tế 171 xuống còn 3.600 đồng/phút và thống nhất 1 mức cước cho tất



cả các vùng dịch vụ. Mức cước gọi trong nước cũng giảm 10-15% cho các cuộc gọi tới các số thuê bao cố định như CityPhone, Gphone và CDMA trong cùng một vùng đăng ký. Công ty Viễn thông điện lực (EVN Telecom) cũng giảm đến 50% cước gọi quốc tế cho dịch vụ E-com đến tất cả các nước. Mức cước hiện còn 1.800 đồng/phút, thay cho mức cũ 3.500 đồng. Viettel cũng giảm cước các dịch vụ giá trị gia tăng và điện thoại cố định quốc tế, với mức cước hiện nay là 4.000 đồng/phút, mức cũ là 8.000 đồng/phút.

Cả nước hiện có 7 nhà cung cấp dịch vụ điện thoại cố định (VNPT, Mettel, EVN Telecom, Saigon Postel, FPT Telecom, CMC telecom và VTC), với khoảng 20 triệu số thuê bao. VNPT vẫn là doanh nghiệp nắm thị phần chính, khoảng 70%.

N.P



SAMSUNG ELECTRONICS VIỆT NAM KHAI TRƯƠNG NHÀ MÁY SẢN XUẤT ĐIỆN THOẠI ĐI ĐỘNG

Ngày 28/10/2009, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng đã trực tiếp ấn nút chính thức khai trương nhà máy sản xuất điện thoại đi động đặt tại Khu Công

ng nghiệp Yên Phong, tỉnh Bắc Ninh, một trong những dự án đầu tư lớn nhất của Samsung tại nước ngoài sau hơn một năm xây dựng và vận hành. Thủ tướng đã nhấn mạnh về vai trò đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế địa phương cũng như của đất nước của Samsung Electronics Việt Nam (SEV) và yêu cầu SEV sớm triển khai sản xuất nội địa hóa sản phẩm theo lộ trình cam kết.

Theo ông Yoo Young Bok, Chủ tịch SEV, đây được coi là nhà máy đầu tiên trên thế giới có khả năng sản xuất dây chuyền khép kín từ khâu ép vỏ cho đến thành phẩm. Với việc tập trung đầu tư công nghệ hiện đại nhất, hiện nay SEV có thể xuất xưởng với công suất đạt 1,5 triệu chiếc điện thoại/tháng, và dự kiến năm tới tăng lên 6 triệu chiếc/tháng, đạt giá trị xuất khẩu 5 tỷ USD/năm. Nhà máy cũng đã tạo công ăn việc làm cho 2.300 lao động, và trong năm tới sẽ tuyển 10.000 lao động mới.

Đình Tùng

VDC TÀI TRỢ HỘI NGHỊ XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TẠI NINH THUẬN

Mới đây, Công ty Điện toán và Truyền Số Liệu (VDC) đã hỗ trợ thành công Hội nghị xúc tiến đầu tư vào Ninh Thuận do Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Ủy Ban Nhân dân Tỉnh Ninh Thuận, và Tổ chức Xúc tiến thương mại Nhận Bản tổ chức. 54 dự án đầu tư đã được giới thiệu với lượng vốn đầu tư ước đoán khoảng 38.670 tỷ đồng.

VDC/VNPT cam kết sẽ hỗ trợ

xây dựng cơ sở hạ tầng viễn thông, công nghệ thông tin tại địa phương, tạo tiền đề cơ sở vật chất cho các nhà đầu tư vào các dự án phát triển tại Ninh Thuận nói riêng cũng như của đất nước nói chung.



C.H

MIỄN CƯỚC VÀ KHUYẾN MẠI SỬ DỤNG HỘ THƯ TRẢ LỜI TỰ ĐỘNG

Nhằm cung cấp cho khách hàng những thông tin hữu ích qua hệ thống hộp thư trả lời tự động, đến hết ngày 31/12, VNPT Hà Nội ưu đãi đặc biệt cho các thuê bao điện thoại cố định PSTN, GPhone, CityPhone của VNPT Hà Nội khi miễn cước sử dụng 02 hộp thư trả lời tự động: Thông tin 1000 năm Thăng Long: 8011 1039; Dịch vụ viễn thông: 8011 1066. VNPT Hà Nội khuyến mại tặng 100% cước sử dụng đối với 04 hộp thư trả lời tự động: 8011 1048, 8011 1071, 8011 1077, 8011 1088 kể từ ngày 10/10 đến hết ngày 31/12/2009.

Hệ thống hộp thư trả lời tự động của VNPT Hà Nội gồm gần 100 hộp thư, luôn được cập nhật liên tục, chính xác và cung cấp đa dạng thông tin, luôn sẵn sàng phục vụ quý khách 24/24h. (www.1080.vn/www.hanoitelecom.vn)

VDC NHẬN HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG NHẤT

Công ty Điện toán và Truyền Số Liệu (VDC) vừa nhận được quyết định tặng thưởng Huân chương Lao động hạng nhất do đã có thành tích xuất sắc trong giai đoạn 2004 – 2008. Hiện nay, VDC là đơn vị có hạ tầng đường truyền Internet lớn nhất Việt Nam, phát triển rộng khắp ở 63 tỉnh, thành với nhiều dịch vụ phù hợp các nhu cầu của từng cá nhân cũng như tổ chức, doanh nghiệp. Bên cạnh đó, VDC cũng thường xuyên tham gia vào các hoạt động cộng đồng như trao học bổng cho trẻ em nghèo hiếu học; cung cấp tài liệu sách báo, phổ cập Internet, đưa Internet đến vùng sâu vùng xa; xây dựng nhiều chính sách ưu đãi cho Ngành Giáo dục, Y tế, giảm giá cước cho cơ quan Đảng, các Bộ ngành Trung ương, Hội đồng Nhân dân, các đơn vị, sở, ban ngành... ứng dụng CNTT – Viễn thông vào trong các hoạt động hành chính, giúp tiết kiệm thời gian cũng như các thủ tục hành chính.

VNPT HẢI PHÒNG “TRÍ ÂN KHÁCH HÀNG GẮN BÓ”

Mới đây, VNPT Hải Phòng tổ chức quay số trúng thưởng Chương trình “Trí ân khách hàng gắn bó”, dành cho các cá nhân, doanh nghiệp thường xuyên sử dụng các dịch vụ của Viễn thông Hải Phòng với mức cước phát sinh từ 1 triệu đồng/tháng trở lên.

Chương trình “Trí ân khách hàng gắn bó” của VNPT Hải Phòng chọn ra 4.483 khách hàng được tham gia quay số dự thưởng công khai với các cơ cấu giải thưởng gồm: 10 giải ba, 3 giải nhì, 1 giải nhất và 1 giải đặc biệt với các giải thưởng hấp dẫn lần lượt là điện thoại di động Nokia E63, E75, máy tính xách tay Sony Vaio và xe ô tô Toyota Vios. 15 khách hàng may mắn trúng giải, trong đó giải Nhất với phần thưởng là chiếc laptop Sony Vaio trị giá 24 triệu đồng thuộc về Công ty Cổ phần Sản xuất Kinh doanh hàng miễn thuế (Số 6 Minh Khai); giải Đặc biệt là 1 chiếc xe ô tô Toyota Vios 1.5GE trị giá hơn 400 triệu đồng thuộc về Chi nhánh Công ty TNHH Xây lắp và Vật liệu Công nghiệp tại Hải Phòng (Xã An Hồng, huyện An Dương). Khách hàng trúng giải được trao tại đêm Gala “Lời trái tim” tổ chức vào tối 1-11 tại Cung Văn hóa Lao động Hữu nghị Việt Tiệp. Nhân dịp này, Viễn thông Hải Phòng tổ chức trao học bổng cho học sinh nghèo của thành phố.

Mai Lâm

LENOVO IDEAPAD U350 MỚI

Lenovo vừa chính thức ra mắt tại thị trường Việt Nam mẫu máy xách tay mới U350 siêu mỏng, siêu nhẹ với tính năng phong phú. Đây là sự bổ sung mới nhất cho dòng máy dành cho người dùng cá nhân. IdeaPad U350 có trọng lượng khoảng 1.59kg (3.5 pounds) và mỏng 2.54cm (1 inch) với thiết kế vỏ máy màu sáng bạc hết sức tinh tế. Màn hình LED 13.3 inch với tỷ lệ khuôn hình 16:9 độ phân giải cao và cổng HDMI cho phép người dùng tận hưởng những thước phim hay, tiện ích đa phương tiện khác với chất lượng hình ảnh cao. IdeaPad U350 còn được trang bị một loạt những tính năng khác, như Ambient Light Sensor; Dolby Sound Room..., và một camera tích hợp sẵn giúp thuận tiện hơn trong đàm thoại Skype hay nhắn tin hình ảnh/phim video khi dùng kết nối Wi-Fi của máy.

IdeaPad U350 hiện đã có mặt tại các đại lý phân phối của Lenovo trên toàn quốc với giá bán lẻ tham khảo là 799 USD với tặng kèm miễn phí ổ DVD-WR rời của Lenovo (có giá khoảng 99 USD).



VINAPHONE TOUR - ĐƯA DỊCH VỤ TIỆN ÍCH VÀO CUỘC SỐNG

Với mục tiêu đưa các dịch vụ tiện ích trên mạng thông tin di động vào cuộc sống, chương trình VinaPhone Tour sẽ giới thiệu, tư vấn và hướng dẫn khách hàng sử dụng các dịch vụ gia tăng trên mạng 2G và các dịch vụ mới 3G tại hệ thống các điểm giao dịch của VinaPhone trên 63 tỉnh, thành phố. Tại mỗi tỉnh, chương trình VinaPhone Tour sẽ được tổ chức trong 02 ngày. Trong thời gian này, khách hàng có thể cài đặt, dùng thử dịch vụ miễn phí tại điểm đại diện của VinaPhone trên địa bàn. Ngoài ra, VinaPhone cũng sẽ phục vụ cài đặt dịch vụ miễn phí tại địa chỉ của khách hàng lớn, đặc biệt.

Đây là lần đầu tiên VinaPhone tiếp thị trực tiếp tới khách hàng tất cả các dịch vụ gia tăng trên mạng... Đặc biệt, khách hàng sẽ được tận mắt, tận tay sử dụng các dịch vụ mới trên mạng 3G của VinaPhone như: Video call, Mobile TV, Mobile Internet, Mobile Camera...

Chương trình VinaPhone Tour sẽ kéo dài đến hết ngày 15/12/2009.

Đ.T

"BỮA TIỆC CÔNG NGHỆ" CỦA CANON

Canon vừa cho ra mắt 23 sản phẩm mới với 6 máy ảnh kỹ thuật số nhỏ gọn, 2 máy qua phim kỹ thuật số, 1 máy kỹ thuật số bán chuyên ống kính rời DSLR, 1 máy in ảnh nhỏ gọn cùng 13 máy in phun. 6 máy ảnh thời trang nhỏ gọn gồm: ISUX 200IS, 120IS, PowerShot S90, PowerShot G11, SX20IS và SX120IS. Tất cả đều dùng bộ xử lý hình ảnh DIGIC4, độ phân giải 12,1MP, trang bị tính năng ổn định hình ảnh quang học. Một số máy có khả năng ghi hình thời thượng HD 720p và tích hợp màn hình LCD PureColor.



Dòng máy ảnh chuyên nghiệp EOS 7D DSRL với cảm ứng độ phân giải 18MP, chụp ảnh nhanh 8 khung hình/s, kính ngắm thông minh và khả năng quay phim FULL HD. Khả năng này cũng có mặt ở 2 dòng máy quay phim đời mới là Legria HF21 và HF11. Cả 2 ghi hình trên bộ nhớ đôi Flash và nhiều tính năng mới: chế độ chụp cảnh đêm, chụp thiếu sáng và chức năng ghi hình nhanh. Riêng với dòng máy in, có đến 10 máy in đa chức năng gồm: 4 máy in phổ thông dành cho sinh viên là PIXMA MX328, MP258, MP276, MP496. 3 máy in dòng trung PIXMA MX338, MP558, MP568 cho chất lượng ảnh cao nhờ sử dụng hộp mực riêng. Đặc biệt, MP568 là thế hệ máy in nhỏ nhất thế giới kết hợp 2 tính năng in đảo mặt giấy tự động và kết nối không dây.

QUẢN LÝ CHẤT THẢI NGUY HẠI BẰNG THẺ ĐIỆN TỬ

TS Bùi Tá Long (Viện Môi trường - Tài nguyên, ĐH Bách Khoa TP.HCM) và các cộng sự vừa cho ra mắt phần mềm



đầu tiên ở VN ứng dụng công cụ chứng từ điện tử (e-manifest), thẻ điện tử (e-card) vào công tác quản lý chất thải nguy hại (CTNH) tại TP.HCM. Phần mềm này có tên H-Waste, bao gồm cả phần cứng và phần mềm. Công nghệ mới trong quản lý CTNH ở VN, công nghệ e-card đã được ứng dụng trong một số lĩnh vực như: quản lý ra vào tại công sở, quản lý bệnh nhân, quản lý lộ trình xe, bán vé điện tử, nhận dạng xe qua trạm thu phí.

Theo PGS.TS Nguyễn Văn Phước - Phó Giám đốc Sở TNMT TP.HCM, mô hình H-Waste ứng dụng e-card đã ứng dụng công nghệ RFID - công nghệ nhận dạng tần số không dây đánh dấu một bước phát triển công nghệ mới ứng dụng trong công tác quản lý CTNH hiện nay.

Bee

HP RA MẮT DÒNG NOTEBOOK TÍCH HỢP SIM 3G CỦA VINAPHONE

HP vừa giới thiệu một số dòng sản phẩm mới trên thị trường Việt Nam. HP Envy 13 và HP Envy 15 là hai sản phẩm thuộc dòng máy tính xách tay cao cấp dành cho doanh nhân với màn hình 15,6 inch mỏng, trọng lượng nhẹ có cài sẵn Hệ điều hành Windows 7. Giá của HP Envy13 là 1,699\$ và HP Envy15 là 1,899\$ và chính thức bán từ ngày 22/10/2009 tại châu Á Thái Bình Dương. Ngoài ra, còn một loạt các sản phẩm khác cũng được giới thiệu trong chương trình này bao gồm: HP ProBook 5310m, HP Pavillion dm series, HP Mini 5101, HP Mini 311, HP Mini 110... Đặc biệt dòng máy tính HP Mini có trang bị tích hợp khe cắm sim điện thoại. Người dùng Việt Nam có thể cắm Sim của nhà cung cấp VinaPhone để truy cập Internet sử dụng công nghệ 3G từ bất cứ đâu có sóng điện thoại. Giá của sản phẩm HP Mini 311: 499USD, HP Mini 110: 549USD.

NORTON 2010 "KHẮC TINH" CỦA TỘI PHẠM MẠNG

Norton Internet Security (NIS) 2010 và Norton AntiVirus (NA) 2010 cùng sử dụng một cơ chế bảo mật mới với tên mã Quorum (công nghệ mới dựa trên danh tiếng) giúp phát hiện tất cả các loại phần mềm độc hại mới và hiệu quả vượt xa những cơ chế phát hiện cũ dựa trên chữ ký hay hành vi. Quorum có vũ khí mạnh mà giới tội phạm mạng nắm trong tay- khả năng tạo ra mã độc với số lượng cực lớn ở mức đáng báo động và hướng vũ khí này chống lại giới tội phạm.

Tiếp nối thành công Norton 2009, Norton 2010 duy trì thế mạnh về hiệu năng hoạt động với tiêu chí nhanh và nhẹ nhất: Cài đặt nhanh chỉ trong vòng 1 phút (NIS). Tiêu tốn tài nguyên bộ nhớ ít nhất, chiếm khoảng 10MB (NIS). Quét nhanh nhất, chỉ trong 61s với ổ cứng thông thường và 31s với ổ cứng SSD (NIS). Cả 2 sản phẩm hiện có bán tại các đại lý bán lẻ ở Việt Nam và hỗ trợ Microsoft Windows XP, Windows Vista và Windows 7 với giá bán lẻ dự kiến NIS là 899.000 đồng cho bản quyền 3 máy tính, 399.000 đồng cho bản quyền một máy. Còn NA là 759.000 đồng cho 3 máy và 299.000 đồng cho một máy.



IBM LOTUS DOMINO 8.5.1 – PHIÊN BẢN CỘNG TÁC THÔNG MINH CHO DOANH NGHIỆP

IBM vừa công bố phiên bản Lotus Domino 8.5.1 mới nhất của phần mềm cộng tác Lotus Notes và Domino dành cho các thiết bị di động và các thiết bị kết nối web như điện thoại iPhone của Apple, điện thoại thông minh Nokia Smartphone, các máy khách mỏng, máy tính xách tay và các loại máy tính để bàn hoặc các ứng dụng khác của doanh nghiệp.

Lotus Domino 8.5.1 là phiên bản đầu tiên hỗ trợ iPhone thông qua phần mềm di động Lotus Notes Traveler. Phần mềm này mở rộng sang iPhone các tính năng đồng bộ hóa của Lotus Domino cho email, dữ liệu địa chỉ liên lạc và lịch công tác, đáp ứng nhu cầu ngày một gia tăng của người dùng trong việc tiếp cận phần mềm cộng tác Notes và Domino khi đang di chuyển. Các tính năng mới như email, địa chỉ liên lạc và lịch công tác, không chỉ giúp những người sử dụng iPhones không nhất thiết phải làm việc trực tuyến mà còn cho phép họ có khả năng xóa toàn bộ dữ liệu thông tin mật từ xa trong trường hợp iPhones bị mất hoặc đánh cắp.

Các sản phẩm Lotus Notes và Lotus Domino hiện có 145 triệu người đăng ký sử dụng trên toàn cầu.

UPLOAD/DOWNLOAD FILE KHÔNG GIỚI HẠN VỚI DỊCH VỤ MEGASHARE

Đặc biệt, VDC/VNPT sẽ dành tặng gói "MegaShare Free" hoàn toàn miễn phí cho tất cả người sử dụng internet với dung lượng upload tối đa là 5GB/lần và tặng miễn phí cho các thuê bao MegaVNN gói "MegaShare Gift" có dung lượng upload tối đa là 10GB/lần. So với RapidShare, MegaUpload, MediaFire... thì tốc độ truyền dữ liệu của MegaShare nhanh hơn hẳn do hệ thống máy chủ & phương tiện kỹ thuật đặt tại Việt Nam, gần như không có thời gian chờ đợi. Ngoài ra, dung lượng upload/file của các dịch vụ này chỉ khoảng 100MB/file trong khi với MegaShare dung lượng file đính kèm tối thiểu đã là 5GB/file.

MegaShare là dịch vụ chia sẻ dữ liệu trực tuyến, cho phép người sử dụng chia sẻ thông tin, dữ liệu, phim ảnh... mọi lúc mọi nơi. Khách hàng đăng kí dùng dịch vụ MegaShare sẽ được trải nghiệm "công nghệ đỉnh cao" của một dịch vụ thời thượng với dung lượng upload không giới hạn & dung lượng lưu trữ lên đến hàng trăm GB.

MUA LAPTOP ACER NHẬN QUÀ HẤP DẪN

Đến hết ngày 15/11/2009, khách hàng mua laptop Acer AS3935 do công ty FPT phân phối sẽ được tặng một điện thoại F- Mobile B550 trị giá 900.000đ, mua Acer AS5738 hoặc AS5738Z được tặng chuột quang Mitsumi trị giá 110.000đ. Ngoài ra, toàn bộ khách hàng mua laptop Acer sẽ được tặng phần mềm Kaspersky miễn phí bản quyền 1 năm và túi đựng máy thời trang. Acer AS5738, AS5738Z- vẫn phòng di động, được nhắm đến đối tượng nhân viên văn phòng, học sinh, sinh viên, màn hình rộng 15,6", bàn phím số tiện dụng được trang bị Intel Pentium M Dual Core với tốc độ xung nhịp 2,1GHz, 1MB

L2 Cache, 800MHz FSB, Ram 2GB thích hợp với hệ điều hành Windows 7. Sản phẩm có giá 9.399.000đ.

Acer Aspire AS3935 là thiết kế dành cho giới doanh nhân với thiết kế nhỏ, gọn, mỏng nhẹ, chạy bộ vi xử lý Intel Core 2Dual với 3MB L2 Cache, 2,13GHz, 1066MHz, giá là 16.999.000 đồng. Hiện tại, các sản phẩm trên đã có mặt tại thị trường Việt Nam. Khách hàng mua sản phẩm Acer do FPT phân phối sẽ được hưởng dịch vụ bảo hành vàng có giá trị 1 triệu đồng với cả những lỗi do người sử dụng gây ra như đổ nước bàn phím, đánh rơi máy...



GIẢI PHÁP "MÁY CHỦ HẠT DÈ"

Công ty Intel Semiconductor Việt Nam (Intel), Công ty TNHH Tin học Viễn thông Nhất Tiến Chung (NTC) và Công ty Cổ phần Dịch vụ dữ liệu trực tuyến (ODS) phối hợp giới thiệu một gói giải pháp dịch vụ máy chủ hosting tổng thể dành cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMBs) mang tên "Máy chủ Hạt dè". Chỉ với mức chi phí trọn gói từ 1.250.000 VNĐ trong một tháng các doanh nghiệp sẽ được sử dụng máy chủ LifeCom với bộ vi xử lý bốn nhân Intel® Xeon® X3330 và dịch vụ đường truyền dữ liệu 400GB/tháng với tốc độ 100Mbps, tiết kiệm được tới hơn 50% chi phí so với gói cước thuê máy chủ hosting hiện tại trên thị trường khi sử dụng giải pháp này. Chương trình được áp dụng tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh từ ngày 28/10/2009 đến ngày 30/11/2009, hoàn toàn phù hợp với các doanh nghiệp có nhu cầu tiết kiệm chi phí ban đầu khi triển khai website thương mại điện tử hay website cộng đồng.

Đ.Q

N.P



CHUYÊN ĐỀ VNPT WEEK '09

TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM

LỄ CÔNG BỐ

TUẦN LỄ VNPT 2009

“VNPT WEEK 2009”

Hà Nội, ngày 27/10/2009

TạpChitinhoc * INFO



VNPT
phát triển Cộng đồng



VNPT Week

Hành trình của vạn lời tri ân

LẦN ĐẦU TIÊN, MỘT CHUỖI CÁC CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI, CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG, TRÌNH DIỄN SẢN PHẨM, DỊCH VỤ LỚN ĐƯỢC TRIỂN KHAI RẦM RỘ TRÊN QUY MÔ CẢ NƯỚC. LẦN ĐẦU TIÊN, KHÔNG CHỈ TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM (VNPT) MÀ CẢ CÁC CÔNG TY CHỦ DỊCH VỤ, CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN, VIỄN THÔNG CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ CƠ CỞ HỘI ĐƯỢC GỬI VẠN LỜI TRI ÂN ĐẾN KHÁCH HÀNG. TUẦN LỄ VNPT (VNPT WEEK) THỰC SỰ LÀ MỘT SÁNG TẠO CỦA VNPT TRONG VIỆC GIỚI THIỆU SẢN PHẨM DỊCH VỤ, QUẢN BÁ THƯƠNG HIỆU VÀ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ĐẾN KHÁCH HÀNG.

Tuần lễ VNPT (VNPT Week), là cao điểm tổng kết các hoạt động phát triển kinh doanh, chăm sóc khách hàng, khuyến mãi, truyền thông, phát triển thương hiệu diễn ra từ tháng 7 tới tháng 11/2009 của Tập đoàn VNPT; các chương trình từ thiện, hoạt động công ích phục vụ cộng đồng, các cuộc thi khẳng định vai trò của ngành thông tin liên lạc với đời sống xã hội. Tuần lễ VNPT là một chuỗi các sự kiện trao giải thưởng, tổng kết đánh giá các hoạt động nói trên kết hợp với triển lãm chuyên ngành Viễn thông & Công nghệ Thông tin lớn nhất tại Việt Nam Vietnam Comm (Vietnam Electronics 2009).

Chương trình được xây dựng với mục đích tận dụng lợi thế về quy mô toàn quốc của mạng lưới và dịch vụ VNPT để từ đó đồng loạt tổ chức các hoạt động của các dịch vụ, các đơn vị trong VNPT vào cùng một thời điểm trên nguyên tắc cộng hưởng nhiều tiếng vang nhỏ thành một tiếng vang lớn, gặp nhiều lần trên diện rộng, thể hiện vị thế của VNPT trên Toàn quốc.

1**SỰ KIỆN 1: VNPT - VÌ SỰ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG**

Đây là chương trình tổng kết các hoạt động vì sự phát triển cộng đồng của Tập đoàn, nhằm gửi gắm thông điệp: "Sử dụng dịch vụ của VNPT, mỗi khách hàng đã đóng góp một phần cho xã hội". Chương trình nêu bật mục tiêu mà VNPT đang hướng tới, không chỉ là việc phát triển ngành BCVT và CNTT; kinh doanh và phục vụ công ích, đưa sản phẩm tới vùng sâu, vùng xa mà còn chung tay đóng góp cho sự phát triển chung của xã hội, chia sẻ khó khăn với cộng đồng. Chương trình được truyền hình trực tiếp trên VTV1 từ 9h30 - 11h00 ngày 14/11/2009.

SỰ KIỆN 2 : TRIỂN LÃM VÀ TRAO GIẢI CUỘC THI "THÔNG TIN & CUỘC SỐNG":

Diễn ra vào ngày 15/11/2009, cuộc thi là một sân chơi không chỉ dành riêng cho các cán bộ công nhân viên trong ngành Bưu chính Viễn thông mà dành cho tất cả công chúng, đặc biệt là khách hàng của VNPT. Thông qua cuộc thi, VNPT mong muốn được chia sẻ, lắng nghe những câu chuyện về sự trải nghiệm, đánh giá của khách hàng về những dịch vụ hiện doanh nghiệp đang cung cấp để tiếp tục xây dựng một hình ảnh Tập đoàn kinh tế hàng đầu của đất nước trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông và CNTT. Các tác phẩm diễn tả những khoảnh khắc đẹp nhất của cuộc sống hàng ngày liên quan đến giá trị nhân bản của viễn thông và thông tin liên lạc, của các dịch vụ VNPT cung cấp tới cuộc sống tinh thần của con người. Lễ trao giải tổ chức vào 9h00 ngày 15/11/2009.

3**SỰ KIỆN 3: "HÀNH TRÌNH NÓI LỜI CẢM ƠN"**

Diễn ra vào ngày 16/11/2009, Đây là chương trình chăm sóc khách hàng của VNPT với thông điệp: "VNPT cảm ơn khách hàng không chỉ bằng lời nói mà bằng cả sự nỗ lực không ngừng, từ việc cung cấp dịch vụ, cho tới các hoạt động cộng đồng vì sự phát triển kinh tế và xã hội. Để VNPT phát triển không ngừng trong suốt thời gian qua cũng chính là nhờ các khách hàng và "Hành trình nói lời cảm ơn" là một sự kiện tri ân đối với khách hàng. Chương trình gồm: Tổng kết các hoạt động chia sẻ phát triển cộng đồng VNPT; Tặng quà cảm ơn 31 khách hàng đặc biệt và 63 khách hàng lớn đến từ 63 tỉnh thành trên cả nước; họp báo "Triển lãm Vietnam Comm/Vietnam Electronics 2009"; Chương trình "Ra mắt Cổng thông tin Sức khỏe cộng đồng" www.vho.vn...

SỰ KIỆN 4: "CÙNG VNPT TIÊN PHONG VỚI DỊCH VỤ MỚI"

Diễn ra vào ngày 17/11/2009, "Cùng VNPT tiên phong với dịch vụ mới" là các hoạt động giới thiệu, khuyến khích, quảng bá các công nghệ và dịch vụ mới của VNPT như dịch vụ 3G, dịch vụ FTTx, IPTV, MyTV... Qua đó, giới thiệu với khách hàng các dịch vụ viễn thông mới và tiên tiến nhất của VNPT, tạo ra trào lưu sử dụng các dịch vụ mới, chăm sóc khách hàng của VNPT trên toàn quốc, đi kèm theo đó là các hoạt động truyền thông thu hút khách hàng, các hoạt động khuyến mại trực tiếp như bốc thăm trúng thưởng, lựa chọn số đẹp, quà tặng, ... Chương trình triển khai đồng loạt tại 63 tỉnh thành phố trên cả nước.

5**SỰ KIỆN 5: TRIỂN LÃM VIETNAM COMM/VIETNAM ELECTRONICS 2009**

Diễn ra vào ngày 18/11/2009, Triển lãm - hội nghị Truyền thông Quốc tế và các Sản phẩm Điện tử tại Việt Nam năm 2009 (Vietnam Comm & Vietnam Electronics 2009) là sự kiện lớn nhất về ICT và công nghiệp điện tử Việt Nam. Với diện tích trưng bày hơn 6.000m², với gần 200 đơn vị trong và ngoài nước tham gia, triển lãm dự kiến thu hút hơn 20.000 lượt khách tham quan, cùng trải nghiệm các sản phẩm, thiết bị, công nghệ mới. Đặc biệt, triển lãm sẽ tiếp tục đón nhận sự xuất hiện của các tên tuổi lớn trong lĩnh vực viễn thông, CNTT thế giới như NTT DOCOMO, Orange France Telecom, Huawei, Nokia Siemens Networks...

SỰ KIỆN 6: KHAI MẠC HỘI THẢO VIETNAM COMM/VIETNAM ELECTRONICS 2009

Hội thảo diễn ra trong 2 ngày (19-20/11/2009) với rất nhiều chủ đề hấp dẫn như: Sự phát triển của ICT Vietnam hiện tại và trong tương lai & Xu hướng phát triển ICT trên thế giới; Những ý tưởng sáng tạo về công nghệ và ứng dụng trong Kinh doanh và trong đời sống; Xu hướng phát triển và điều hành mạng lưới trong thời hội nhập... Lãnh đạo các Bộ như Bộ Giáo dục - Đào tạo, Bộ Thông tin - Truyền thông, Lãnh đạo Tập đoàn VNPT, các đối tác lớn như NTT Docomo, Orange France Telecom, Deutsche Telekom cũng sẽ sôi nổi tham gia phát biểu xung quanh chủ đề chính.

7**SỰ KIỆN 7: LỄ TRAO GIẢI "NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT"**

Diễn ra vào ngày 20/11/2009, Cuộc thi "Nhân tài Đất Việt" nhằm tìm kiếm và tôn vinh những nhân tài trong lĩnh vực CNTT và Truyền thông đã sáng tạo ra các sản phẩm hoàn chỉnh, có khả năng ứng dụng và hiệu quả cao, góp phần tích cực trong việc thúc đẩy sự phát triển kinh tế xã hội nước nhà. Cuộc thi thu hút sự tham gia của 687 thí sinh, từ hơn 40 tỉnh thành trên cả nước. Chiếm ưu thế về số lượng vẫn là 2 thành phố lớn Hà Nội và TPHCM. Lĩnh vực ứng dụng sản phẩm cũng đa dạng hơn, như giáo dục, ngân hàng, thương mại điện tử, giao thông, y tế... Chương trình sẽ được truyền hình trực tiếp trên VTV vào lúc 20h00 ngày 20/11/2009 tại Cung Văn hóa hữu nghị Việt Xô, Hà Nội.

VNPT TIÊN PHONG với dịch vụ **MỚI**

TRONG DỊP ĐẾN THĂM VÀ LÀM VIỆC VỚI TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM (VNPT), CHỦ TỊCH NƯỚC NGUYỄN MINH TRIẾT ĐÃ KHẲNG ĐỊNH ĐÓNG GÓP CỦA VNPT LÀ RẤT QUAN TRỌNG TRONG SỰ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ ĐẤT NƯỚC. VÀ VỚI VAI TRÒ CỦA 1 TẬP ĐOÀN KINH TẾ MŨI NHỌN, VNPT CÀNG NHẬN THỨC RÕ HƠN VAI TRÒ ĐẦU TÀU, TIÊN PHONG TRONG MỌI LĨNH VỰC ĐẶC BIỆT LÀ ĐÁP ỨNG NHU CẦU DỊCH VỤ TỐT NHẤT, RẺ NHẤT, TIỆN LỢI NHẤT ĐẾN VỚI NGƯỜI DẪN...

CHỈ TRONG THỜI GIAN NGẮN VỪA QUA, TỪ VIỆC CAM KẾT CUNG CẤP DỊCH VỤ 3G CHẤT LƯỢNG TỐT, TIÊN PHONG VỚI CÁC DỊCH VỤ TRÊN NỀN BẢNG RỘNG VÀ ĐẶC BIỆT TẠO ƯU THẾ KHÁC BIỆT TRÊN THỊ TRƯỜNG CẠNH TRANH VIỄN THÔNG BẰNG DỊCH VỤ IPTV,... ĐÃ CHO THẤY VỊ THẾ RÕ RỆT CỦA VNPT TRÊN THƯƠNG TRƯỜNG.

DI ĐỘNG 3G - CẠNH TRANH ĐỂ MANG LẠI LỢI ÍCH CHO KHÁCH HÀNG

Theo đánh giá của giới chuyên môn, nhà đầu tư nước ngoài thì, tiềm năng cung cấp dịch vụ di động 3G trên thị trường viễn thông Việt Nam rất lớn. Với việc ứng dụng công nghệ 3G, hàng

chục triệu người sử dụng dịch vụ điện thoại di động sẽ được truy cập Internet tốc độ cao, sử dụng các dịch vụ Multimedia: Nghe nhạc, xem phim trực tuyến - download nhạc, phim; sở hữu video phone, Mobile TV và truyền số liệu tốc độ cao (lên tới 2 Mbit/s)... Rõ ràng, công nghệ 3G đang thể hiện tính ưu việt và là lợi thế để các nhà khai thác di động lớn tại Việt Nam cạnh tranh mang đến nhiều lợi ích cho khách hàng. Và, những Tập đoàn sở hữu mạng di động lớn hiện nay có cơ hội tận dụng lợi thế mang tới cho khách hàng những dịch vụ tối ưu nhất. Công ty Dịch vụ Viễn thông (VinaPhone), đơn vị thành viên của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT), đã trở thành mạng thông tin di động tiên phong ở Việt Nam cung cấp cho khách hàng các dịch vụ thông tin di động trên nền công nghệ 3G. Việc khai trương mạng 3G đã đánh dấu một giai đoạn phát triển mới của lĩnh vực thông tin di động Việt Nam. Với đường truyền dữ liệu và truy cập Internet tốc độ tối đa lên tới 14.4 Mbps, 3G sẽ tạo nên một cuộc cách mạng về thông tin di động tại Việt Nam.

Trong buổi ra mắt dịch vụ 3G, Ông Lâm Hoàng Vinh, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn VNPT, Giám đốc VinaPhone cho biết: Trong thời gian qua, VinaPhone đã tập trung nâng cấp hạ tầng mạng, đi đầu trong ứng dụng công nghệ mới để các thuê bao VinaPhone trở thành những khách hàng đầu tiên ở Việt Nam được dùng các tiện ích của dịch vụ 3G.

Theo ông Bùi Quốc Việt, người phát ngôn của VNPT, xác định 3G là xu hướng tất yếu của công nghệ thông tin di động,

VNPT đã có những bước chuẩn bị từ rất sớm. Cách đây nhiều năm, cả 2 mạng di động VinaPhone và MobiFone do VNPT sở hữu đã định hướng đầu tư hệ thống thiết bị phát triển cơ sở hạ tầng mạng lưới tiếp cận với 3G. Cùng với việc đầu tư thiết bị tiên tiến theo kịp xu hướng của thế giới, VNPT chú trọng việc đào tạo nâng cao trình độ đội ngũ cán bộ, chuyên gia để đáp ứng nhu cầu phát triển. Ông Bùi Quốc Việt cho rằng, với năng lực hiện có, và dịch vụ đã cung cấp của cả hai mạng VinaPhone và MobiFone (sẽ cung cấp 3G vào tháng 12/2009), VNPT trở thành doanh nghiệp hàng đầu, đầu tiên cung cấp cho gần 50 triệu thuê bao điện thoại di động của mình những dịch vụ tiên tiến nhất trên nền công nghệ 3G.

DỊCH VỤ TRÊN NỀN BĂNG RỘNG QUÁ MÀU MỠ

Theo giới chuyên môn, dự kiến FTT (Dịch vụ truy nhập Internet tốc độ cao thông qua mạng cáp quang) sẽ dần thay thế ADSL trong tương lai gần một khi băng thông ADSL không đủ sức cung cấp đồng thời các dịch vụ trực tuyến trong cùng một thời điểm.

Hiện nay, trong xu thế phát triển chung, cũng đã có một số nhà cung cấp FTT, trong đó VNPT là một trong những doanh nghiệp cung cấp dịch vụ đầu tiên. Từ 1/5/2009, VNPT đã cung cấp dịch vụ Internet FTT trên cáp quang với tốc độ cao đến 20Mbps/20Mbps. Dịch vụ truy nhập Internet tốc độ cao thông qua mạng cáp quang FTTx được VNPT triển khai kết nối cáp quang trực tiếp với thuê bao.

Bên cạnh đó, VNPT hiện cũng đã triển khai dịch vụ truy nhập mạng MetroNET (Mạng đô thị băng rộng MAN – Metropolitan Area Network). Đây là dịch vụ đã hút được sự quan tâm nhiều nhất của giới chuyên môn cũng như người sử dụng. Mạng MetroNet được VNPT xây dựng với công nghệ IP/MPLS có tốc độ mở rộng lên hàng trăm Gbps, làm chức năng là mạng lõi hội tụ tất cả các dịch vụ (thoại, internet, truyền hình, truyền dữ liệu, các dịch vụ giá trị gia tăng,...).

Đi đầu trong việc ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất kết hợp với hệ thống cáp quang đến tận nhà khách hàng, VNPT đã cung cấp cho khách hàng khả năng sử dụng đồng thời ba loại dịch vụ Thoại (voice) - Dữ liệu (data) - Hình ảnh (video) qua băng thông cực rộng (lên đến 1Gbps).

IPTV- XU HƯỚNG TRUYỀN HÌNH MỚI

Dịch vụ IPTV (Truyền hình tương tác qua giao thức Internet) đầu tiên do VNPT cung cấp đã có mặt trên cả nước. Được khởi động từ năm 2006 với những bước chuẩn bị kỹ lưỡng về hạ tầng, nghiên cứu thị trường, phát triển các dịch vụ nội dung, cùng với ưu thế của nhà cung cấp dịch vụ băng rộng lớn nhất trên thị trường, dịch vụ IPTV của VNPT được kỳ vọng sẽ mang lại cho khách hàng cơ hội hưởng thụ những dịch vụ giải trí hiện đại và tiện ích.

Từ năm 2006, nhìn thấy được xu hướng phát triển mạnh mẽ của IPTV, VNPT đã giao cho Công ty Phần mềm và Truyền thông VASC nghiên cứu thị trường, xây dựng kế hoạch phát triển và triển khai dịch vụ. Tại thời điểm đó, dù IPTV vẫn còn là một khái niệm khá mới mẻ, nhưng những kết quả nghiên cứu thị trường



của VASC đã cho thấy tiềm năng của việc triển khai IPTV tại Việt Nam.

Với VNPT, không phải ngẫu nhiên mà năm 2009 được lựa chọn làm thời điểm để cung cấp dịch vụ. Bởi theo Giám đốc VASC Nguyễn Văn Hải, việc triển khai thành công dịch vụ IPTV phụ thuộc vào 3 yếu tố mấu chốt nhất là: nội dung, chất lượng đường truyền và thị trường. Với các yếu tố này, đến nay VNPT đã có hệ thống mạng băng rộng khắp và chiếm tới hơn 75% thị phần băng rộng cả nước (1,5 triệu thuê bao). Cùng với đó, vừa qua, VNPT đã hoàn thành việc triển khai mạng thế hệ mới NGN, tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai dịch vụ IPTV và các dịch vụ giá trị gia tăng khác trên mạng băng rộng. Không chỉ chuẩn bị tốt các yếu tố về mặt hạ tầng, thời gian qua VNPT cũng đã không ngừng thúc đẩy việc hợp tác phát triển các dịch vụ nội dung với các đối tác trong và ngoài nước. Chính vì thế, mục tiêu của VNPT là hướng tới việc triển khai các dịch vụ IPTV đầy đủ (full-service), có chất lượng cao dựa trên một hạ tầng mạng lưới và các ứng dụng nội dung đủ năng lực phục vụ. "Chất lượng là chìa khóa đầu tiên để IPTV phát triển", ông Bùi Thiện Minh, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn VNPT khẳng định. Khi có những giải pháp hữu hiệu thì việc triển khai sẽ thành công.

Mục tiêu đặt ra để thu hút khách hàng là chất lượng dịch vụ cao với giá cước phù hợp; đồng thời phát triển nhiều dịch vụ mới phù hợp với nhu cầu thị trường và bắt kịp với công nghệ tiên tiến của thế giới. VNPT cũng đã có nhiều cơ chế giá cước linh hoạt, ban hành gói cước tích hợp dịch vụ nhằm tạo điều kiện cho khách hàng sử dụng đa dịch vụ của VNPT.

N.P (Tổng hợp)



TRIỂN LÃM VIETNAM COMM & VIETNAM ELECTRONICS 2009 - SỰ KIỆN VIỄN THÔNG, CNTT VÀ ĐIỆN TỬ LỚN NHẤT TẠI VIỆT NAM TRONG NĂM, SẼ DIỄN RA TỪ NGÀY 18 - 21/11/2009 TẠI TRUNG TÂM HỘI CHỢ TRIỂN LÃM VIỆT NAM - GIẢNG VÕ - HÀ NỘI.

Cơ hội lớn để trình diễn

TRIỂN LÃM QUY MÔ NHẤT TRONG NĂM

Đây là sự kiện do Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) phối hợp với Adsale (Hong Kong) tổ chức, có quy mô lớn nhất và uy tín nhất về lĩnh vực Viễn thông, CNTT, Truyền thông và Điện tử ở Việt Nam. BTC cho biết, triển lãm là nơi quy tụ của các doanh nghiệp ICT hàng đầu thế giới với nhiều giải pháp công nghệ hiện đại nhất, đem đến những giá trị to lớn cho cả phía doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Với tổng diện tích trưng bày khoảng 6000m², triển lãm kép Vietnam Comm & Vietnam Electronics 2009 dự kiến sẽ

thu hút gần 200 đơn vị tham gia đến từ nhiều quốc gia trên thế giới và 20.000 lượt khách tham quan. Theo ông Bùi Quốc Việt, Giám đốc Trung tâm Thông tin và Quan hệ công chúng, Phó trưởng ban tổ chức Triển lãm và Hội nghị, điểm nổi bật của sự kiện năm nay là công nghệ 3G đã được chính thức cấp phép tại Việt Nam. Vì vậy, sự kiện sẽ là cơ hội cho các doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước trình diễn các giải pháp, dịch vụ và sản phẩm 3G mới nhất.

Các nhà khai thác dịch vụ, các Công ty nổi tiếng toàn cầu và các Hiệp hội chuyên nghiệp luôn ủng hộ hết mình và nhiệt tình tham gia vào sự kiện này. Tất

cả đều mong đợi được trình diễn tại một triển lãm thành công, nơi quy tụ những công nghệ mới như CNTT, truyền thông và việc mở rộng các ứng dụng ICT vào quá trình tự động hóa sản xuất và quản lý của các tổ chức.

Các chủ đề nổi bật trong triển lãm gồm băng rộng, vô tuyến và hội tụ mạng cố định; dịch vụ quản lý, chăm sóc khách hàng và hệ thống quản trị; cơ sở hạ tầng bị đồng nhất, truyền thông cáp quang, truyền hình vệ tinh, IPTV,... Công nghệ 3G, WiMax, Broadband, E-Entertainment, Truyền thông đa phương tiện, Hệ thống mạng thế hệ kế tiếp, Truyền thông vệ tinh và không dây, các dịch vụ được



quản lý, TD-SCDMA và TD-LTE....

NƠI HỘI TỤ CỦA CÁC TÊN TUỔI LỚN TRONG LÀNG ICT

Mặc dù trong tình hình khủng hoảng kinh tế toàn cầu, Việt Nam vẫn là một trong những thị trường VT-CNTT và Điện tử hấp dẫn nhất trên thế giới với việc cấp phép 3G mới chính thức được công bố, chính phủ tiếp tục đẩy mạnh việc ứng dụng CNTT trong các cơ quan nhà nước, nhu cầu truyền thông và quản trị doanh nghiệp tăng mạnh...

Bởi vậy, trong sự kiện Vietnam Comm & Vietnam Electronics 2009, đã có rất nhiều doanh nghiệp hàng đầu thế giới về lĩnh vực ICT tham gia. Theo Ông Staley Chu - Chủ tịch công ty Dịch vụ Triển lãm Adsale thì Triển lãm VCE 2009 đã nhận được sự đánh giá cao và nhiệt tình tham gia của các nhà khai thác trong và ngoài nước, các công ty nổi tiếng toàn cầu và các tổ chức chuyên nghiệp trên thế giới.

Có thể thấy các tên tuổi hàng đầu thế giới trong các lĩnh vực khác nhau của CNTT - TT như NTT DOCOMO, Huawei, ZTE, Orange (France Telecom),

Motorola, Công ty Eaton Power, Công ty Neto, Rosenberger, Roxtec, Tebbabs... Đây đều là các công ty, tập đoàn lớn, có rất nhiều thành công và kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực ICT.

Cùng với các công ty, tổ chức nước ngoài, các đơn vị trong nước cũng tham gia rất đông đảo. Phải kể đến Tập đoàn VNPT, Công ty viễn thông điện lực (EVN Telecom), Công ty G-Tel, Công ty Viễn thông Hà Nội (Hanoi Telecom), Công ty Mobifone, Công ty VinaPhone, Đài truyền hình kỹ thuật số VTC, Cục Tấn số...

Ông Staley Chu nói: "Với vai trò là nhà đồng tổ chức triển lãm, mục tiêu lớn nhất mà Adsale đặt ra là giúp đỡ các doanh nghiệp tham gia triển lãm thành công trong việc tìm kiếm đối tác bằng cách giữ vững thương hiệu đã làm nên tên tuổi của các doanh nghiệp, đồng thời bổ sung các yếu tố công nghệ mới nhất từ sự kiện này, tạo ra điểm hẹn lý tưởng để xây dựng các mối quan hệ hợp tác kinh doanh giữa các doanh

niệp và đẩy mạnh hoạt động quảng bá thương hiệu tới các đơn vị tài trợ và các nhà triển lãm".

Tập đoàn VNPT tham gia triển lãm với hai tư cách, vừa là nhà tổ chức nhưng cũng là đơn vị lớn nhất trong lĩnh vực ICT ở Việt Nam tham gia triển lãm. Trong triển lãm lần này, các công ty thành viên của VNPT cũng là các tên tuổi lớn trên thị trường ICT Việt Nam như VinaPhone, MobiFone, VDC, VTI... sẽ giới thiệu những dịch vụ tiện ích, đa dạng, công nghệ cao như các dịch vụ thông tin di động đa phương tiện, 3G, các dịch vụ tiện ích trên mạng thế hệ mới NGN, các dịch vụ truy cập băng thông rộng, các dịch vụ của thông tin vệ tinh với nhiều giá trị tiện ích cho người dân.

Tuấn Minh



TELECOM & IT

www.telecom-it.vn

www.telecom-it.net

TẠP CHÍ ĐÀNH CHO LÃNH ĐẠO CÁC DOANH NGHIỆP VÀ NHÀ QUẢN LÝ VIỄN THÔNG, CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Khởi nguồn của những cơ hội hợp tác



“CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG LÀ MỘT “MỆNH LỆNH” THƯỜNG TRỰC MÀ DOANH NGHIỆP PHẢI HƯỚNG TỚI”



**Ông Phan Hoàng Đức - Phó Tổng Giám đốc,
Trưởng Ban chỉ đạo Tuần lễ VNPT:**

Với VNPT Week, VNPT gửi đi thông điệp và lời cam kết đến khách hàng về mục tiêu phát triển là xây dựng cơ sở hạ tầng viễn thông có công nghệ hiện đại ngang tầm các nước trong khu vực và trên thế giới với chất lượng dịch vụ cao. VNPT cùng với các doanh nghiệp khác sẽ góp phần đưa VT-CNTT trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; đóng góp vào tiến trình đẩy nhanh việc phổ cập viễn thông và CNTT trên phạm vi cả nước, rút ngắn khoảng cách về sử dụng dịch vụ giữa các vùng, miền, tạo điều kiện thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội, đồng thời góp phần bảo đảm an ninh, quốc phòng...

Để đạt được mục tiêu đó, VNPT coi trọng công tác chăm sóc khách hàng, phục vụ khách hàng với sản phẩm và dịch vụ có công nghệ hiện đại, giá cả cạnh tranh; văn hóa phục vụ phải mang đậm dấu ấn nghĩa tình, trách nhiệm. Qua Tuần lễ VNPT, chúng tôi gửi tới tất cả Quý khách hàng, các doanh nghiệp, các cơ quan đơn vị đối tác lời tri ân sâu nặng. VNPT đã coi hai từ Khách Hàng không chỉ là một nghĩa vụ mà doanh nghiệp phải phục vụ, chăm sóc mà còn là một “mệnh lệnh” thường trực mà doanh nghiệp phải hướng tới và luôn nỗ lực vì điều đó. Vì những hợp tác của các đối tác, sự hỗ trợ của các cơ quan quản lý và sự thủy chung của hàng chục triệu khách hàng đã góp phần lớn vào những thành công của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam.



**Ông Phạm Đức Long,
Phó Giám đốc VNPT TP. Hồ Chí Minh**

*“Sôi động các hoạt động khuyến mãi, tặng quà
tổ chức trên quy mô lớn”*

Đối với VNPT TP. Hồ Chí Minh, chúng tôi triển khai rất nhiều hoạt động để hưởng ứng Tuần lễ VNPT. Các hoạt động của VNPT TP. HCM được tổ chức rầm rộ, đồng loạt và rộng khắp trên địa bàn Thành phố. Đáng chú ý là các chương trình lớn như: “MegaVNN đón chào năm học mới”, “Một kết nối, muôn lợi ích, triệu niềm vui” dành cho khách hàng sử dụng dịch vụ điện thoại cố định, MegaVNN, Gphone; Chương trình khuyến mại “CDMA thỏa sức tâm tình”; Tổ chức quay số trúng thưởng cho khách hàng sử dụng MegaVNN với chương trình “Ngàn lần tri ân, Vạn lần may mắn”; Chương trình “Mega Care”; chương trình “Giờ Vàng” dành cho khách hàng sử dụng dịch vụ điện thoại cố định. Chương trình khuyến mại gồm 3 đợt dành cho khách hàng sử dụng dịch vụ Internet FTTH; Tổ chức tặng quà và cước cho 37.000 khách hàng trung thành sử dụng dịch vụ điện thoại cố định và Internet trên 15 năm...

Ngoài ra, VNPT TP HCM tổ chức các chương trình như: “Điện thoại trao tay – nhân 2 khuyến mãi” “Chọn khuyến mãi, thoải mái gọi quanh năm”, “Thất chặt tình thân”, Chương trình quay số trúng thưởng “Muôn lời cảm ơn” từ VNPT TP Hồ Chí Minh” dành cho khách hàng sử dụng VinaPhone ...



**Ông Lê Đức Hòa, Phó Giám
đốc Công ty Viễn thông
liên tỉnh (VTN)**

*“Tổ chức tuần lễ VNPT là
bước đột phá...”*

“Tuần lễ VNPT là bước đột phá của Tập đoàn VNPT, với mục tiêu là hội tụ những thế mạnh về công nghệ, dịch vụ, các chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng, các hoạt động truyền thông, phát triển thương hiệu. Không chỉ là cơ hội tốt để chăm sóc khách hàng mà còn là cơ hội để các công ty thành viên, công ty chủ dịch vụ giới thiệu những dịch vụ, công nghệ tiện ích, hiện đại của mình.

Hưởng ứng Tuần lễ VNPT Week, Công ty Viễn thông Liên tỉnh (VTN) tổ chức chương trình khuyến mại cho kênh thuê riêng, giảm từ 7 - 10% cước TSL cho 31 khách hàng theo giá trị hóa đơn, giảm giá cước dịch vụ kênh thuê riêng dành cho các khách hàng là các doanh nghiệp của nhà nước như hệ thống Ngân hàng, Bộ tài chính, Kho bạc.... Trước đó, VTN cũng đã có các chương trình chăm sóc khách hàng lớn, khách hàng đặc biệt để tặng quà.



**Ông Hồ Đức Thắng,
Phó Giám đốc Công ty
VinaPhone:**

"Mang công nghệ 3G đến với người tiêu dùng..."

Với mạng di động VinaPhone, tuần lễ VNPT là cơ hội để VinaPhone triển khai chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng lớn và trình diễn các dịch vụ mới, đặc biệt là dịch vụ 3G. Khách hàng sẽ có cơ hội được demo và dùng thử các dịch vụ 3G cũng như tận mắt chứng kiến những tính năng ưu việt của công nghệ 3G mang đến cho người tiêu dùng.

Cũng trong khuôn khổ VNPT Week, VinaPhone triển khai chương trình: "Mạng di động lớn - giải thưởng lớn" dành cho toàn bộ thuê bao trả trước và trả sau đang hoạt động trước thời điểm 1/10/2009 với hình thức quay số trúng thưởng căn cứ mã số dự thưởng. Theo đó, 7 giải đặc biệt: mỗi giải 1 xe máy Piaggio LX 125 Việt Nam trị giá 65 triệu đồng, 70 giải nhất: 1 năm miễn phí cước sử dụng đối với thuê bao trả sau và tặng hàng tháng vào tài khoản khuyến mại với thuê bao trả trước, 500.000 VNĐ/tháng; 1000 giải khuyến khích: trừ vào hóa đơn cước hoặc tặng vào tài khoản 200.000 VNĐ sẽ dành tặng cho khách hàng. Tổng giá trị là 1077 giải thưởng và 1 tỷ 75 triệu đồng.



**Ông Nguyễn Đức Dũng,
Giám đốc VNPT Hải Phòng**

"Mang đến cho khách hàng những trải nghiệm công nghệ thú vị"

Hưởng ứng các hoạt động trong Tuần lễ VNPT Week, VNPT Hải Phòng có rất nhiều hoạt động hướng đến công tác chăm sóc khách hàng và tổ chức các chương trình khuyến mãi, giảm giá cho người dùng. Cụ thể, VNPT Hải Phòng phối hợp với Hội doanh nghiệp trẻ Hải Phòng, tặng 100% phí hòa mạng khi lắp đặt 1 trong các dịch vụ VT & CNTT do VNPT Hải Phòng cung cấp; tổ chức chương trình khuyến mãi MegaVNN, Chương trình tặng miễn phí Gphone trả trước cho hộ nghèo tại các xã, thị trấn miền núi; Chương trình "Tri ân khách hàng gắn bó" với hình thức quay số trúng thưởng cho khách hàng có doanh thu cước phát sinh bình quân trong quý 2/2009 từ 1.000.000 đồng/ tháng trở lên. Ngoài ra, VNPT Hải Phòng cũng đẩy mạnh các hoạt động từ thiện, phát triển thương hiệu.

Đặc biệt, trong thời gian diễn ra sự kiện VNPT Week (14 - 21/11/2009), VNPT Hải Phòng phối hợp với các công ty chủ dịch vụ để demo dịch vụ, mang đến cho khách hàng những trải nghiệm thú vị về các công nghệ mới nhất của VNPT, đặc biệt là công nghệ 3G và và dịch vụ IPTV....



Anh Trần Mạnh Hiệp, Công ty Vimobile

"Khách hàng luôn là người được hưởng lợi"

Tôi cho rằng rất nhiều người mong chờ sự kiện VNPT Week. Đây là cơ hội để người dùng có cơ hội để trải nghiệm tất cả các sản phẩm của VNPT cung cấp. Với người hay tiếp xúc với công nghệ thì điều đó không quá khó, nhưng với những ai ít có điều kiện tiếp xúc với công nghệ thì đó quả là điều không dễ dàng gì. Tôi thấy tuần lễ VNPT thực sự là hoạt động "vì một cuộc sống đích thực" đúng như slogan của Tập đoàn cũng như hướng đến lợi ích cộng đồng. Khách hàng luôn là người được hưởng lợi nhờ những chương trình như thế này. Hi vọng những chương trình như thế này sẽ còn diễn ra thường xuyên hơn nữa, giúp người dân nâng cao kiến thức công nghệ, trải nghiệm những dịch vụ mới, lạ, rẻ

Thông tin giá cước

VNPT BAN HÀNH CƯỚC DỊCH VỤ DÀNH CHO CÁC THUÊ BAO DI ĐỘNG GSM TRẢ TRƯỚC NỘI TỈNH

Hiện nay, cước cuộc gọi từ thuê bao di động GSM trả trước nội tỉnh khi ở trong vùng đăng ký sử dụng là 90 đồng/blok 6 giây đầu tiên và 15 đồng/giây từ giây tiếp theo khi gọi nội mạng hoặc gọi đến thuê bao cố định/Cityphone/Gphone/CDMA cùng vùng đăng ký; là 129 đồng/blok 6 giây đầu tiên và 21,5 đồng/giây kể từ giây tiếp theo khi gọi ngoại mạng. Nếu ở ngoài vùng đăng ký, cước thông tin nội mạng/liên lạc trong nước là 190 đồng/6 giây đầu tiên và 31,67 đồng/giây kể từ giây tiếp theo. Cước tin nhắn nội mạng là 290 đồng/SMS, ngoại mạng là 350 đồng/SMS. Vào thời điểm ngoài giờ cao điểm, cước tin nhắn nội mạng là 100 đồng/SMS, ngoại mạng là 250 đồng/SMS (các mức cước này chưa bao gồm VAT).

Gói cước di động nội vùng/nội tỉnh là loại hình thông tin di động trả tiền trước cho phép thuê bao thực hiện cuộc gọi với mức cước ưu đãi trong một khu vực địa lý (Zone) do chủ thuê bao lựa chọn

Trong zone (Inzone) là trong vùng do khách hàng lựa chọn (phạm vi tỉnh, thành phố). Khách hàng khi ở trong zone, thực hiện các cuộc gọi trong nước sẽ được hưởng mức cước ưu đãi theo quy định của gói cước. Ngoài zone (Outzone) là ngoài vùng do khách hàng lựa chọn. Khi khách hàng ra khỏi vùng lựa chọn và thực hiện các cuộc gọi trong nước thì sẽ bị tính cước ngoài zone theo quy định của gói cước.

NGUYÊN TẮC TÍNH CƯỚC DỊCH VỤ CHUYỂN TIẾP CUỘC GỌI CỦA VNPT

Cước dịch vụ chuyển tiếp cuộc gọi được áp dụng khi thuê bao A gọi cho thuê bao B và thuê bao B cài đặt chuyển tiếp cuộc gọi cho thuê bao C. Trong đó thuê bao A là thuê bao chủ gọi (thuê bao di động, cố định/Gphone/Cityphone/CDMA của VNPT). Thuê bao B là thuê bao thực hiện chuyển tiếp cuộc gọi đến thuê bao C (thuê bao di động, cố định/Gphone/Cityphone/CDMA của VNPT). Thuê bao C là thuê bao nhận chuyển tiếp tất cả các cuộc gọi.

Cước dịch vụ chuyển tiếp cuộc gọi này bao gồm 2 phần. Phần cước từ thuê bao chủ gọi A đến thuê bao B được tính cho thuê bao A như một cuộc gọi thông thường giữa A và B. Thời gian tính cước bằng thời gian đàm thoại giữa thuê bao A và thuê bao C. Nếu A và B là thuê bao cố định/Gphone/Cityphone/CDMA thì thu cước theo bảng cước điện thoại cố định/Gphone/Cityphone/CDMA hiện hành của VNPT. Nếu một trong hai thuê bao A và B là thuê bao di động nội mạng/ngoại mạng thì sẽ áp dụng theo bảng cước điện thoại di động GSM thông thường của VNPT hiện hành.

Phần cước chuyển tiếp cuộc gọi từ thuê bao B đến thuê bao C (kể cả trường hợp thuê bao A là thuê bao của doanh nghiệp khác hoặc thuê bao nước ngoài) được tính cho thuê bao B như một cuộc gọi thông thường giữa B và C, thời gian tính cước bằng thời gian đàm thoại giữa thuê bao B và thuê bao C. Nếu B và C là thuê bao cố định/Gphone/Cityphone/CDMA thì áp dụng theo bảng cước điện thoại cố định/Gphone/Cityphone/CDMA hiện hành của VNPT. Nếu một trong hai thuê bao B

và C là thuê bao di động nội mạng/ngoại mạng, trả trước/trả sau thì thu cước theo bảng cước điện thoại di động GSM thông thường hiện hành của VNPT.

VNPT HÀ NỘI MIỄN CƯỚC 6 HỘP THƯ TRẢ LỜI TỰ ĐỘNG

Nhằm cung cấp cho khách hàng những thông tin hữu ích qua hệ thống hộp thư tự động, cùng với việc nâng cấp hệ thống và tăng cường cập nhật thông tin, VNPT Hà Nội đã thực hiện miễn cước 6 hộp thư trả lời tự động đối với các cuộc gọi từ thuê bao điện thoại cố định PSTN, GPhone, CityPhone của VNPT HN. Theo đó, kể từ ngày 10/10/2009 miễn cước 2 hộp thư: Dịch vụ viễn thông 8011 1066, Thông tin 1000 năm Thăng Long 8011 1039. Áp dụng mức cước 200đ/phút đối với 4 hộp thư: Mẹo vặt 8011 1048, Thông tin dịch cúm (gia cầm, H1N1,...) 8011 1071, Rao vặt: 8011 1077, Doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, dịch vụ: 8011 1088.

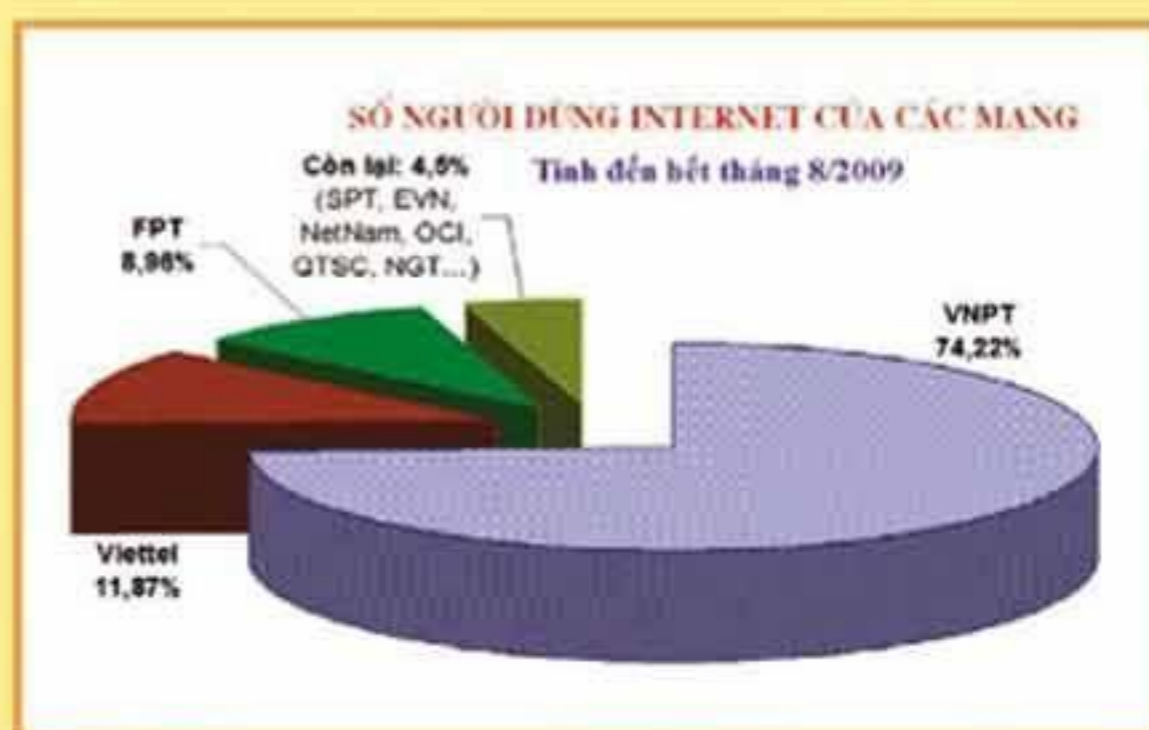
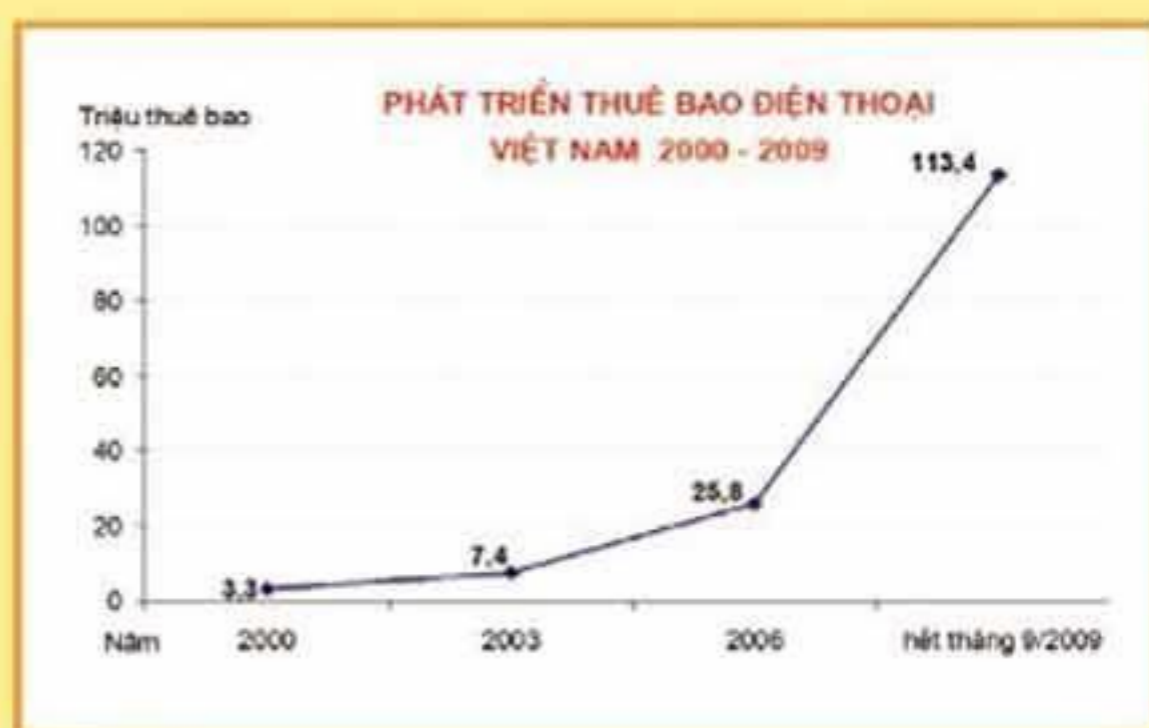
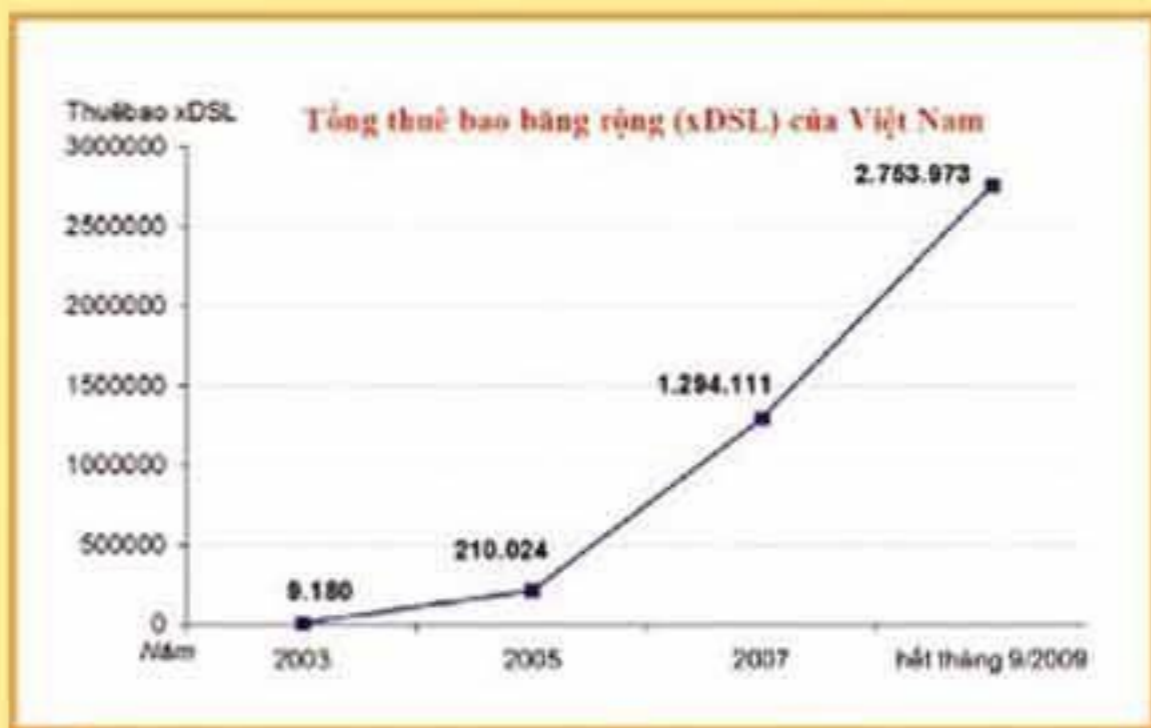
Triển khai chương trình khuyến mại tặng 100% cước sử dụng đối với 4 hộp thư: 8011 1048, 8011 1071, 8011 1077, 8011 1088 từ ngày 10/10 đến hết ngày 31/12/2009.

Hệ thống hộp thư tự động gồm gần 100 hộp thư hiện do tổng đài 1080 Hà Nội quản lý và khai thác, cung cấp đa dạng thông tin 24/24h sẵn sàng phục vụ khách hàng trên toàn quốc.

Chi tiết liên hệ 1080 hoặc truy cập website: www.1080.com.vn

BẢN ĐỒ

phủ sóng



(Nguồn: MIC, VNPT, VNNIC)

CƯỚC 3G CHỈ TỪ 10.000 ĐỒNG

Ngày 12/10, Vinaphone đã chính thức khai trương công nghệ 3G và trở thành mạng di động tiên phong cung cấp các dịch vụ trên nền 3G (Mobile Internet, Mobile Broadband, Video Call, Mobile Camera, Mobile TV và 3G Portal) với gói cước bắt đầu từ 10.000đ/tháng. Đây là một sự kiện ghi dấu một giai đoạn phát triển mới trong lĩnh vực thông tin di động Việt Nam. Đến thời điểm này, VinaPhone đã phủ sóng 3G và cung cấp các dịch vụ 3G tại 13 tỉnh, thành phố như Hà Nội, Hải Phòng, Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Đồng Nai, Bình Dương... VinaPhone dự kiến sẽ phủ sóng 3G trên toàn quốc vào năm 2010 và đón nhận 3 triệu thuê bao 3G trong năm nay.

Để giữ chân khách hàng cũ và thu hút thêm các khách hàng mới, các hãng di động cũng liên tiếp đưa ra các chiến dịch khuyến mãi. Mở đầu tháng 10, MobiFone làm nức

lòng khách hàng khi công bố chương trình "Gọi 10 phút trả tiền 1 phút" dành cho thuê bao nội mạng tại Hà Nội từ 02/10-31/12/2009 nhân hưởng tới kỷ niệm 1000 năm Thăng Long Hà Nội. Trong tháng này, MobiFone cũng thành lập và triển khai Học bổng MobiFone "Vi Tương Lai Việt" trên 30 tỉnh/thành phố trên toàn quốc, mỗi năm sẽ dành trao 1000 suất học bổng, trị giá 1.000.000 đồng/suất cho các



học sinh và sinh viên có thành tích học tập và rèn luyện xuất sắc nhất. VinaPhone miễn cước hòa mạng và tặng di động trị giá 2,25 - 4,5 triệu đồng cho các thuê bao trả sau trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh từ nay đến 20/11/2009.

Các thuê bao của Beeline khi hoà mạng mới trước 15/12/2009 sẽ có ngay trong tài khoản 145.000 đồng và được tặng 40.000 đồng/tháng trong vòng 4 tháng sau khi thực hiện bất kỳ giao dịch nào có phát sinh cước trong tháng đó.



NOKIA VÀ SAMSUNG VẪN ĐẶT HÀNG

Trên thị trường Hà Nội và Hồ Chí Minh, các sản phẩm điện thoại di động phổ thông vẫn đạt được doanh số bán hàng cao như các serie: Nokia 1202 (550.000đ); 1661 (730.000đ); 2700 (1.790.000đ); K-touch D152 (700.000đ); Mobell M610 (1.600.000đ)...

Phân khúc trung - cao cấp cũng được thống lĩnh bởi Nokia và Samsung: Nokia N-series vẫn giữ được "phong độ" như các model N97, N96, N85,... còn dòng điện thoại cảm ứng giá rẻ của Samsung vẫn liên tục "đặt hàng" và chiếm được cảm tình của đa số người tiêu dùng với những thiết kế đẹp, đa tính năng: Samsung Corby (3 triệu), Samsung Star (3,5 triệu), Star Wi-Fi (4 triệu), S8003 (7 triệu)... đặc biệt là chiếc đế mới sành điệu OmniaPRO B7320 (5 triệu) được trang bị camera 3,15 Mpx, có bàn phím QWERTY, các kết nối 3G với HSDPA, Wi-Fi chuẩn b/g, GPS, hệ điều hành Windows Mobile 6.1. Những chiếc điện thoại này cũng bán rất chạy tại thị trường đồng bằng sông Cửu Long.

Với sự kiện công nghệ 3G chính thức được cung cấp trong tháng 10, thì các model đáng trượt T715 (4,7 triệu) trang bị camera 3,15Mpx của Sony Ericsson, model giá rẻ 2730 (1,9 triệu) của Nokia được quan tâm nhiều hơn, thậm chí có nhiều nơi không có hàng để bán.

Microsoft Việt Nam cho biết từ ngày 16/10/2009 người tiêu dùng có thể trải nghiệm hệ điều hành Windows Phone với HTC Touch2 có giá khoảng 8,3 triệu, đây là một trong những chiếc điện thoại Windows đầu tiên ứng dụng Windows Mobile 6.5.



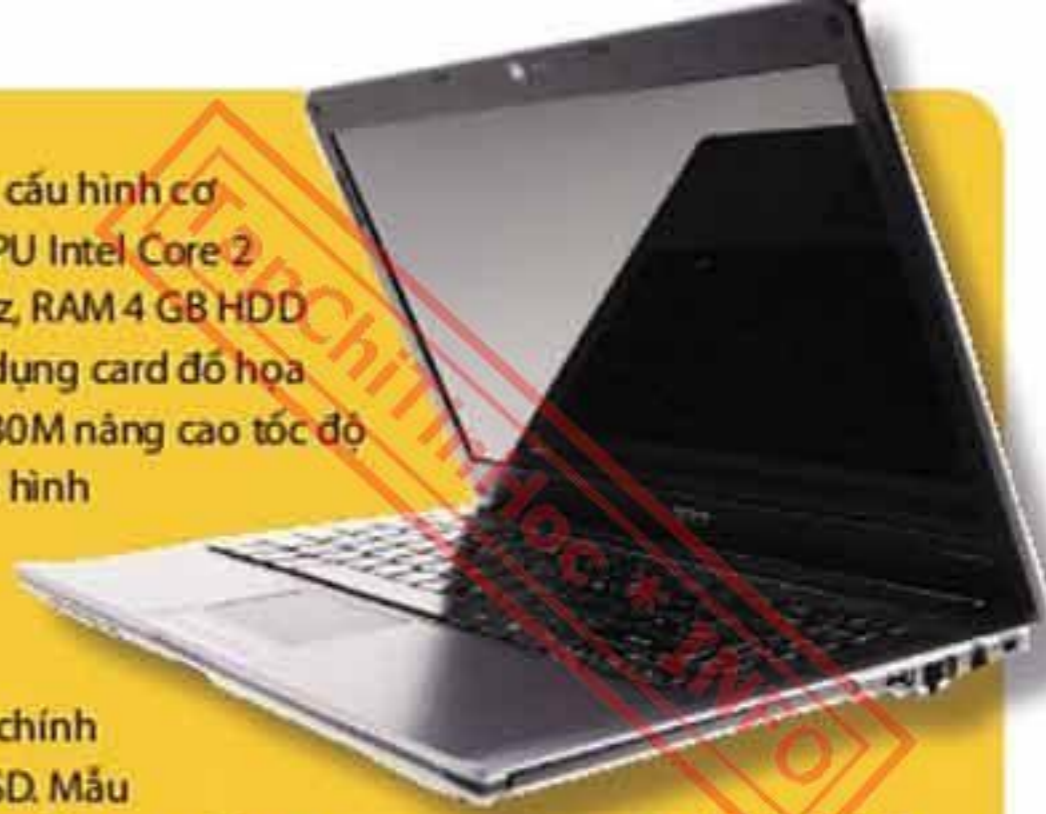
MÁY TÍNH XÁCH TAY – SIÊU MỎNG, SIÊU NHẸ VÀ TINH TẾ HƠN

Lenovo vừa chính thức ra mắt thị trường Việt Nam mẫu máy xách tay mới IdeaPad U350 siêu mỏng (2,54 cm), siêu nhẹ (1,59 kg), thiết kế vỏ máy màu sáng bạc tinh tế, màn hình LED 13,3 inch với tỷ lệ khuôn hình 16:9; khi mua IdeaPad U350 với giá 799 USD sẽ được tặng DVD-WR rời của Lenovo 99 USD. Aspire Timeline gồm 2 mẫu 4810T và 5810T (độ dày chỉ 2,4 cm, cân nặng lần lượt 1,9 kg và 2,4 kg, kích thước màn hình là 14,1 inch và 15,6 inch, máy có pin 6 lõi, bộ vi xử lý Intel ULV Core 2 Solo U3500 1.4GHz, bộ nhớ RAM DDR3 2GB (có thể nâng cấp tối đa lên 8GB) cùng card đồ họa tích hợp Intel GMA 4500MHD cũng thu hút được sự quan tâm của người tiêu dùng. Từ 21/10 đến 10/11/2009, khách hàng mua laptop Aspire Timeline (giá 11,9 triệu, chưa VAT) sẽ được tặng ngay một mặt dây chuyền vàng trắng trị giá 800.000 đồng.

Những người ngưỡng mộ Sony Vaio sẽ có cơ hội sở hữu laptop mới thời trang Sony Vaio CW, có 5 màu sắc hồng, tím, đỏ, trắng và đen với màn hình 14 inch, chạy hệ điều hành

Windows 7, cấu hình cơ bản gồm CPU Intel Core 2 Duo 2,2 GHz, RAM 4 GB HDD 320 GB, sử dụng card đồ họa mạnh GT 230M nâng cao tốc độ xử lý và cho hình ảnh 3D mượt, đẹp hơn với giá bán chính thức 780 USD. Mẫu netbook cảm ứng xoay Asus EeePC (giá 629 USD) của Asus, được thiết kế dạng bảng, chỉ nhẹ 960 gram và chạy được 5 giờ liên tục, trang bị TV Tuner, chức năng định vị toàn cầu (GPS) rất thuận tiện cho nhu cầu di động cũng đem lại cảm nhận mới mẻ cho người tiêu dùng.

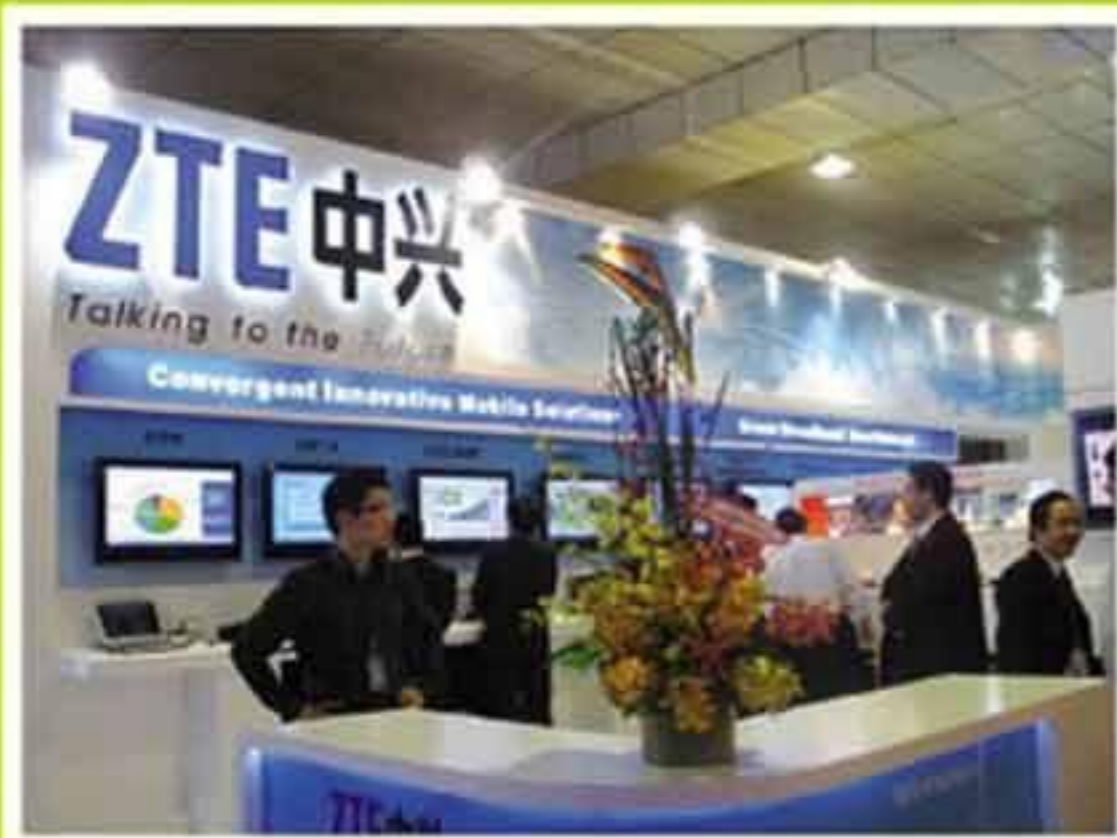
Hướng tới người dùng phổ thông, sinh viên học sinh, HP ra mắt dòng máy tính để bàn Compaq Presario CQ4000 đã được trang bị đồng bộ màn hình LCD, bàn phím, chuột, loa, ổ ghi DVD hỗ trợ nhiều định dạng cùng với công nghệ ghi nhãn đĩa độc quyền LightScribe của HP, đầu đọc thẻ 6 trong 1. Dòng sản phẩm HP Compaq CQ4000 có các mẫu và cấu hình như sau:
1. CQ4011L (NY754AA): Chipset G41, Pentium Dual Core E5400 (2.7GHz, 2M, 800), 1GB DDR3-1024, 320GB SATA, DVDRW, Geforce G210 512MB, đầu đọc thẻ 6-trong-1, bàn phím và chuột. Giá bán lẻ: 7.912.000 VND
2. CQ4012L (AU849AA): Chipset G41, Core 2 Duo E7500 (2.8GHz, 3M, 1066), 2GB DDR3-1024, 320GB SATA, DVDRW, Geforce G210 512MB, kèm bàn phím và chuột. Giá bán lẻ: 9.016.000 VND



NHIỀU HÃNG ĐIỆN THOẠI TRUNG QUỐC ĐÁNH GIÁ CAO THỊ TRƯỜNG VIỄN THÔNG VIỆT NAM

Mặc dù bị ảnh hưởng bởi suy giảm kinh tế, song thị trường thông tin di động trong nước vẫn rất sôi động. Cũng chính vì thế, nhiều hãng cung cấp điện thoại của Trung Quốc đang đánh giá rất cao thị trường đầy tiềm năng này.

Theo thống kê mới đây của một số nhà cung cấp điện thoại di động (ĐTDD) và máy tính xách tay, thì 2 mặt hàng này vẫn luôn là tiêu điểm của thị trường hiện nay.



Điện thoại có giá từ 4,5 triệu đồng trở lên (thường có hỗ trợ 3G) chiếm khoảng 10% thị phần. Trong phân khúc thị trường ĐTDD, phần lớn, người tiêu dùng thường chọn sản phẩm có giá dưới 3,5 triệu đồng.

Theo kết quả nghiên cứu trên về sở thích mua ĐTDD tại các cửa hàng, khách hàng lần đầu chủ yếu chọn hàng bình dân (low-end), hàng giá rẻ chiếm 90% thị phần. Trong khi đối tượng mua sản phẩm giá cao chú trọng vào thương hiệu, mẫu mã sành điệu, thời trang chứ thực chất vẫn chưa sử dụng hết tính năng hiện có của sản phẩm. Đây chính là thị trường rất tiềm năng mà các hãng cung cấp điện thoại đến từ Trung Quốc nhận ra.

Ông Ying Kan, Đại diện hãng ZTE, Trung Quốc cho biết, hiện sản phẩm di động 3G đang là tâm điểm của các nhà cung cấp dịch vụ. Chính vì thế chúng tôi đưa vào thị trường Việt Nam những sản phẩm điện thoại thích ứng 3G, với giá thành thấp. Theo đại diện của ZTE, đây cũng là chiến lược kinh doanh của hãng này tại thị trường VN.

Do ảnh hưởng từ cuộc suy thoái kinh tế nên người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu hơn, dành nhiều thời gian để lựa chọn trước khi mua sản phẩm. Các hãng cũng đưa ra nhiều mẫu mã điện thoại di động mới với giá cạnh tranh kèm nhiều chương trình khuyến mãi như tặng tiền mặt, tặng thẻ cào, rút thăm trúng thưởng...

Mạnh Đức



Chỉ mới cách đây ít lâu, khi những chiếc điện thoại 3G còn chưa được chú ý nhiều tại thị trường Việt Nam, nhiều người thậm chí còn chưa biết tính năng 3G là gì, dùng vào việc gì, và hữu ích ra sao, thì nay, điện thoại 3G đang là lựa chọn của nhiều người, nhất là giới trẻ, thậm chí là cả giới doanh nhân.

Đặc biệt từ giữa năm 2009, cuộc đua 3G giữa các đại gia di động trở nên nóng bỏng hơn cùng với những lời hứa triển khai dịch vụ chắc như "đinh đóng cột" khiến cho người dùng khắp khởi mừng thầm.

PHẦN THIẾT YẾU CỦA CUỘC SỐNG

Từng du học tại Nhật Bản, nay về nước làm việc cho một liên doanh nước ngoài, Tùng Huy không lạ lẫm gì với các dịch vụ 3G. Các dịch vụ như xem TV trên điện thoại, đàm thoại hình, lướt web...

trên di động không mới tại xứ sở mặt trời mọc. Tuy nhiên, về nước được gần 2 năm (từ năm 2007), Huy như cảm thấy thiếu thiếu một cái gì đó trong cuộc sống hàng ngày. Anh vốn có thói quen xem truyền hình trên điện thoại, nhưng khi về Việt Nam thì cũng đành bỏ và phải chuyển qua chiếc vô tuyến ở nhà hoặc cơ quan.

Mới đầu, khi về Việt Nam, Huy dùng "con" O2 XDA vì ngoài nhu cầu đàm thoại ra, chiếc PDA này còn giúp anh giải quyết công việc trên đường đi công tác. Tuy nhiên, từ cuối năm 2008, khi nghe

về "chiến dịch" 3G khổng lồ mà các nhà mạng trong nước công bố, Huy dần chuyển qua sử dụng điện thoại 3G, và chiếc mobile hiện tại của anh là Nokia N97, mới có mặt tại Việt Nam từ hồi đầu tháng 6/2009. Huy cho biết, anh sẽ vẫn giữ thói quen như trước đây, mặc dù thời gian trước mắt anh cho rằng chất lượng dịch vụ vẫn chưa được hoàn thiện, nhưng về lâu về dài, trước sức ép cạnh tranh, các nhà cung cấp buộc phải cải thiện chất lượng sản phẩm mà mình đưa ra.



ĐIỆN THOẠI 3G: KHẢ ĐẤT HÀNG

Theo khảo sát nhanh của người viết bài này, hiện trên thị trường những mẫu điện thoại 3G đang được người dùng hỏi khá nhiều. Tuy nhiên, mấu chốt ở đây vẫn là giá cả sản phẩm. Trong khi VinaPhone, hãng đầu tiên cung cấp dịch vụ 3G, công bố mức giá các dịch vụ 3G được cho là khá hợp lý thì vấn đề còn lại là túi tiền của người có đủ trang trải cho những chiếc điện thoại 3G không mà thôi. Trên thị trường hiện nay, những chiếc điện thoại 3G ở dạng cao cấp thường có giá từ 5 triệu đồng trở lên, do vậy chắc chắn chúng không dành cho người dùng bình dân. Còn những chiếc di động 3G bình dân tuy cũng có nhưng mẫu mã và tính năng lại không "hút" người dùng.

Trong số những chiếc điện thoại 3G trên chỉ có chiếc Nokia 2730 (mới ra mắt)



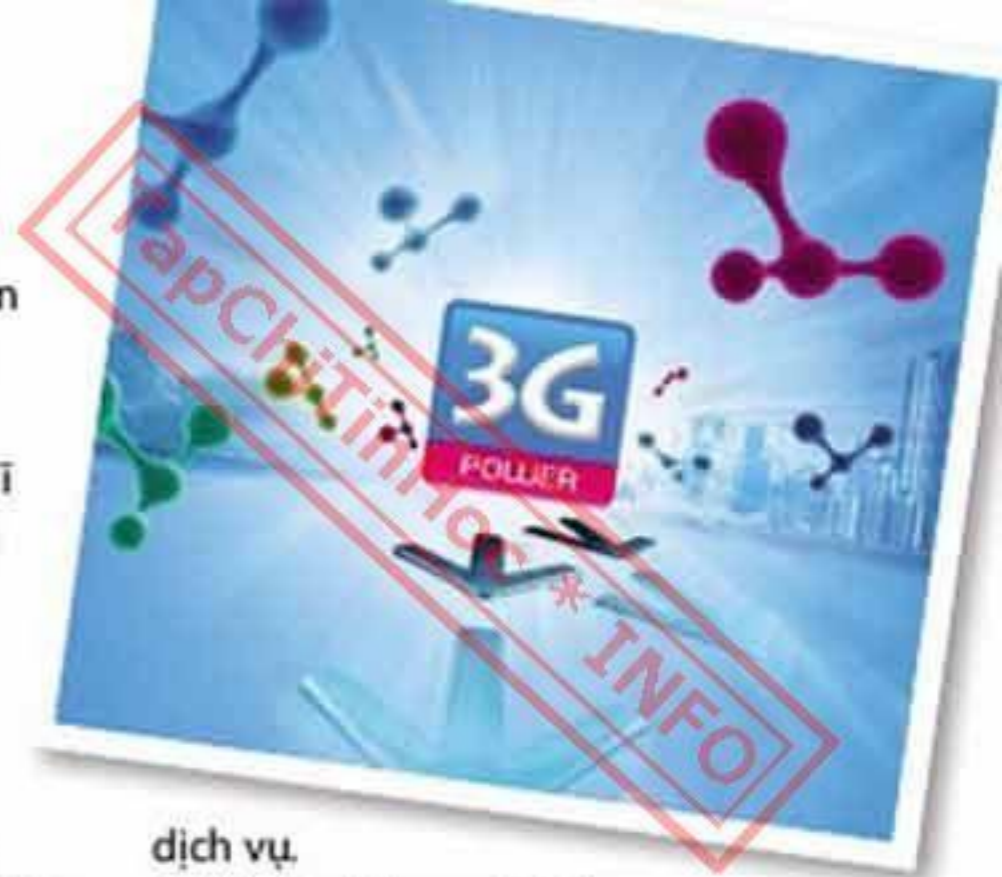
là được người dùng "mến mộ" bởi giá của nó chỉ có 2 triệu đồng, trong khi vẫn có những tính năng cơ bản và cần thiết như: máy ảnh (2MP), nghe nhạc MP3, kết nối Bluetooth... Theo anh Cường, nhân viên Huyen Mobile, sở dĩ Nokia 2730 bán chạy hơn các mẫu cũ hơn là do nó có tính năng 3G đang "hot" và giá cũng rẻ hơn đáng kể. Ngoài Nokia 2730, thị trường điện thoại 3G giá rẻ còn có nhiều model khác nhưng không thực sự ấn tượng như L700 (2,2 triệu đồng), U800 (2,5 triệu đồng), F400 (2,6 triệu đồng), S7330 (2,8 triệu đồng), G700 (3,2 triệu đồng) và Sony Ericsson C702i (3,4 triệu đồng).

Huyền Trang, nhân viên văn phòng của Công ty cung ứng nhân lực Sông Đà (SIMCO), thì cho rằng đối với cô giá cả là quan trọng hàng đầu vì dân văn phòng như cô ít có điều kiện mua những chiếc điện thoại đắt tiền. Chính vì thế, dù đã nghe nhiều về những tiện ích mà 3G, nhưng Trang chỉ có khả năng đầu tư cho những con máy như kiểu Nokia 2730.

Cùng quan điểm với Trang, anh Tiến - nhân viên bán hàng của thegioididong.com cho biết đa phần những người đến mua điện thoại đều chọn mẫu mã và tính năng, và dòng điện thoại 3G cũng nằm trong số đó. Hiện người mua "đế" 3G chủ yếu là giới có tiền, và vẫn chưa xuất hiện xu thế cân nhắc lựa chọn dòng điện thoại này dựa trên giá cả. Theo phỏng đoán của anh Tiến, có lẽ khi dịch vụ 3G được cung cấp rộng hơn, chất lượng cao hơn, và có cách thức quảng bá tốt hơn thì xu thế "lên đời" điện thoại 3G mới diễn ra phổ biến.

"MÓN NGON" GIÁ HỢP LÝ

Theo Tùng Huy, những dịch vụ 3G ban đầu của Vinaphone xem khá hợp lý, cả về chất lượng lẫn nội dung



dịch vụ.

Đó là các dịch vụ: Mobile Internet (truy cập Internet tốc độ cao trực tiếp từ ĐTDĐ), Mobile Broadband (truy cập Internet tốc độ cao từ máy tính thông qua sóng di động); Video Call (đàm thoại thấy hình giữa các thuê bao VinaPhone), Mobile Camera (xem trực tiếp hình ảnh tình trạng các nút giao thông); Mobile TV (xem trực tiếp 15 kênh truyền hình trên máy di động, và 3G Portal (thế giới thông tin và giải trí trên điện thoại di động). Huy cho rằng dịch vụ Video Call sẽ rất thú vị và thu hút sự chú ý của nhiều người. Tuy nhiên, gạt qua những thú vị mà dịch vụ này mang lại, Huy cảnh báo Video Call có thể tạo ra những lo ngại về riêng tư, chẳng hạn dùng điện thoại để quay video truyền đi xa.

Về giá cả, Mobile TV và Mobile Camera có mức cước thuê bao tháng tương ứng là 50.000 đồng và 30.000 đồng (không giới hạn thời lượng xem); Mobile Internet có gói cước thấp nhất là 10.000 đồng/tháng; Video Call - 1.500 đồng/phút đối với thuê bao trả sau và 2.000 đồng/phút đối với thuê bao trả trước; và Mobile Broadband là 150.000 đồng/tháng (gói 3GB). Bỏ qua vấn đề chất lượng, mức giá này được đa phần người dùng đánh giá là khá hợp lý. Tuy nhiên, theo Huy, nó chỉ hợp lý khi chất lượng được đảm bảo theo đúng cam kết của nhà mạng.

Gia Thiếu

Vui lòng liên hệ:

Mr. TA QUANG CHIEN

Manager of Advertising and Promotions

Mobile: 0904111859

Email: tqchien@gmail.com

**HÃY ĐẶT
QUẢNG CÁO
CỦA BẠN VÀO ĐÂY**

Xu hướng Laptop NHIỀU NHÂN

NHỮNG CHIẾC LAPTOP SỞ HỮU CORE DUO ĐẦU TIÊN CÓ MẶT CÁCH ĐÂY GẦN 5 NĂM. ĐỂ RỜI NHANH CHÓNG SAU ĐÓ LÀ ĐẾN LAPTOP CORE 2DUO THỐNG TRỊ SUỐT NHỮNG NĂM QUA. GIỜ ĐÂY, SAU THỜI GIẠN DÀI THỐNG LĨNH THỊ TRƯỜNG, SỨC MẠNH ĐANG THUỘC VỀ CORE 2QUAD VÀ CORE I7. TUY NHIÊN, CORE 2QUAD CHƯA KỊP PHỔ BIẾN RỘNG KHẮP THÌ ĐÃ BỊ THAY THẾ BỞI CORE I7. CHÍNH VÌ VẬY, CORE I7 NGHIỆM NHIÊN TRỞ THÀNH KẼ THAY THẾ ĐÁNG GIÁ CHO CORE 2DUO.



XU HƯỚNG XUẤT PHÁT TỪ NHU CẦU

Mặc dù với đa số người dùng chỉ cần lướt net và làm các công việc văn bản thì CPU Intel P4 là đã đủ. Nhưng nếu như thế thì các hãng sản xuất phần cứng, phần mềm hẳn sẽ "đói". Đó là lý do mà các phần mềm liên tiếp có các bản nâng cấp, phiên bản mới ra mắt từng năm một. Thậm chí là một vài tháng đã có nhiều phiên bản mới. Dĩ nhiên không thể phủ nhận các phần mềm mới luôn có nhiều nâng cấp đáng giá hơn so với bản cũ. Song thực tế, không hẳn ai cũng sử dụng hết những tính năng mới này. Nhiều người dùng Word cũng vẫn chỉ loanh quanh các thao tác gõ chữ, dàn trang... những thao tác đơn giản mà chỉ cần đến Word 97 là đủ để đáp ứng. Vậy mà chẳng mấy ai đến giờ mà còn dùng Word 97. Trong khi đó, phần mềm mới thì lại luôn đòi hỏi đến nền tảng phần cứng mới nhất. Điển hình như các game đình trên máy tính luôn đòi hỏi CPU, Ram, Card đồ họa cao cấp. Sự phát triển của các dòng CPU có hiệu suất cao hơn các dòng CPU trước ra đời cũng vì những yêu cầu ấy.

Khi vấn đề tăng xung nhịp cho CPU đã gần đạt đến giới hạn do gặp phải nhiều vấn đề như nhiệt độ CPU tăng quá cao, tiêu thụ năng lượng nhiều, thì giải pháp hợp lý nhất là tích hợp nhiều nhân trên 1 CPU. Vì vậy mà liên tiếp Core Duo,



Core 2 Duo, Core 2 Quad và mới nhất là Core i7 ra mắt. Ban đầu, nhưng mẫu CPU này chỉ có trên các dòng Laptop đỉnh chuyên chơi game đồ họa. Nhưng đứng trước những đòi hỏi ngày càng cao, chỉ một thời gian ngắn sẽ phổ biến trên cả các Laptop tầm trung. Để rồi cuối cùng còn có mặt trên cả các mẫu laptop rẻ tiền (như trường hợp của Core Duo hiện nay). Rõ ràng, CPU hiện nay đã quá thừa đối với các ứng dụng lướt net, văn phòng. Bởi thế mới xuất hiện model Netbook để sử dụng các CPU yếu hơn hẳn các CPU kể trên nhưng vẫn đủ sức cho các ứng dụng cơ bản. Thậm chí, một số mẫu netbook cũng bắt đầu sử dụng CPU đa nhân. Điển hình là CPU Atom 2 nhân có mặt trên các mẫu... Các netbook này còn có thể xem được cả phim HD vốn trước nay vẫn được xem là "sát thủ" phần cứng.

LAPTOP CORE I7 CHÀO SÂN

Điểm khác biệt của Core i7 so với Core 2Duo là mạch điều khiển bộ nhớ tích hợp (Integrated memory controller) giúp cho việc trao đổi dữ liệu giữa nhân điện toán và bộ nhớ nhanh hơn so với Core 2Duo có các thành phần này nằm tách biệt. Công nghệ Turbo boost tự động điều chỉnh xung nhịp từng nhân độc lập cho phù hợp với nhu cầu xử lý. Công nghệ này sẽ nâng cao hiệu suất cho bộ xử lý. Đồng thời giúp kéo dài thời gian sử dụng pin bằng cách giảm xung nhịp của

CPU khi Laptop chạy các ứng dụng không cần nhiều tính toán của CPU. Công nghệ siêu phân luồng (Hyper Threading) cho phép cung cấp 2 luồng trên mỗi nhân. Như vậy có thể tăng gấp đôi số tác vụ mà bộ vi xử lý có thể thực thi. Những ai thường xuyên sử dụng 3Ds max để render (diễn hoạt) phim hoạt hình đều ấn tượng bởi công nghệ này. Ví dụ, khi thực hiện render trên CPU Core 2Duo (2 nhân) thì sẽ có 2 ô render. Nhưng nếu thực hiện trên Core i7 (4 nhân) thì lại có đến 8 ô render chứ không phải 4 ô như người ta nghĩ. Điều này giúp giảm thời gian render xuống rất nhiều. Theo đó, người dùng được rất nhiều lợi ích, đó là việc có thể thêm nhiều chi tiết, hiệu ứng vào để đoạn phim được thực hơn, sống động hơn. Tất cả các ưu điểm trên đã giúp Core i7 đạt được hiệu suất vượt trội hơn Core 2Duo. Và đó cũng là yếu tố mạnh mẽ để Core i7 có nhiều khả năng thống trị và trở thành dòng CPU được sử dụng rộng rãi trên các dòng Laptop cao cấp.

Đến thời điểm này, dù Laptop sử dụng CPU Core i7 chỉ có trên các model cao cấp với mức giá cũng trên 1500USD như Alienware M1 5x, Asus M60J, HP Pavilion dv8, Toshiba Qosmio x500, Dell Studio XPS 16... Điều đó cho thấy, Laptop Core i7 chỉ nhắm đến những người dùng rành rành hầu bao, những game thủ và người làm công tác đồ họa, biên tập phim. Những phần mềm như 3DS max, Revit, hay các game mới nhất đều được các nhà sản xuất tuyên bố là hỗ trợ đa nhân. Khi sử dụng những phần mềm này trên các Laptop càng nhiều nhân thì phần mềm hoạt động càng nhanh, càng mượt. Đặc biệt là trên các phần mềm biên tập nhạc, phim, hoặc các phần mềm đồ họa thì càng nhiều nhân, thời gian render (diễn



càng được thu ngắn. Khởi đầu là như vậy, nhưng cũng chỉ 1 thời gian ngắn nữa thôi, bộ xử lý Core i7 sẽ xuất hiện nhiều trên các mẫu Laptop tầm trung hoặc thậm chí là trên các mẫu Laptop giá rẻ. Xu hướng công nghệ luôn luôn là như thế, công nghệ mới ban đầu thường tập trung vào các mẫu cao cấp. Tiếp đến là phổ biến rộng rãi sang các dòng trung bình và rẻ. Dĩ nhiên, không loại trừ khả năng Core i7 sẽ được thay thế bởi một CPU khác nhiều nhân hơn thế nữa để đáp ứng khối lượng công việc ngày càng đòi hỏi cao về công nghệ.

Core i7- 720 giá là 364USD/ CPU, Core i7 820 là 546USD. Khủng nhất là Core i7 920 với giá là 1054USD. Con CPU này có mức xung nhịp cơ bản là 2Ghz. Khi sử dụng Turbo boost có thể đạt tới 3,2Ghz.

Đặc biệt, đến nay, khi Core i7 dành cho Laptop ra mắt thì giá Ram đã giảm đáng kể nên việc sử dụng HĐH 64 bit và đặc biệt là Win 7 64 bit sẽ rộng khắp hơn. Yếu điểm duy nhất của HĐH 64 bit là chưa thật sự có nhiều phần mềm hỗ trợ. Mặc dù nền tảng này vẫn có thể chạy 1 số ứng dụng trên 32 bit. Nhưng đáng tiếc là có khá nhiều ứng dụng không chạy trên 64 bit. Ngay cả hãng danh tiếng như Autodesk với rất nhiều phần mềm đồ họa chạy trên nền tảng 64 bit cũng tồn tại 1 phần mềm Autocad Detailing Structure chỉ chạy trên nền tảng 32 bit. Và 64 bit cũng chưa phải là điểm dừng. Microsoft cho biết HĐH đang áp dụng của họ là Win 8 sẽ hỗ trợ nền tảng 128 bit. Rõ ràng với các nền tảng 64 bit hay 128 bit thì CPU đa nhân là bắt buộc.

Ái Dân



Thủ thuật Symbian



Công cụ đa năng cho Symbian

Để có thể quản lý tốt lịch biểu, danh bạ, tin nhắn, công việc, nhiệm vụ... bạn cần có một công cụ tổng hợp có tốc độ cao, chính xác. Nếu bạn đang sử dụng một "con dế" Symbian thế hệ 3 thì bạn hãy cài đặt ngay AquaCalendar. Công cụ này sẽ giúp bạn làm việc hiệu quả, tốc độ hơn với những yếu tố nêu trên.

Bạn có thể cài đặt và dùng thử phần mềm này:

http://www.symbiangear.com/en/usd/device:Nokia_E90+Communicator/product_244623_details.html

Phần mềm có hơn 10 kiểu hiển thị khác nhau, tránh nhàm chán cho người sử dụng. Các biểu tượng, màu sắc hoàn toàn có thể thay đổi cho các thư mục, trường dữ liệu,... Bạn có thể đặt các phím nóng, mẫu dữ liệu để lựa chọn nhanh khi cần.

Bạn lướt duyệt các tính năng khác nhau trên phần mềm này. Mỗi tính năng bạn sẽ cảm thấy như một công cụ riêng biệt vì chúng đầy đủ các tùy chọn, cài đặt riêng. Phần đầu tiên sẽ là Tin nhắn. Mục lựa chọn bên phải là Hộp thư giúp bạn có thể lựa chọn ngay thư mới. Ở dưới cũng là những mục soạn tin mới, tin nhắn gửi đi,... Mục Calendar giúp bạn tạo ra các ghi nhớ, cuộc hẹn,... Bạn sẽ cài đặt thời gian chính xác cho các công việc của mình. Phần Tasks là các nhiệm vụ, công việc có tính chất quan trọng. Bạn cũng cài đặt tương tự. Với các chức năng khác, bạn cũng thực hiện đối với các tùy chọn và cài đặt tương tự.

Phần mềm được minh họa trên máy Nokia E90



"Trợ lý" tận tâm

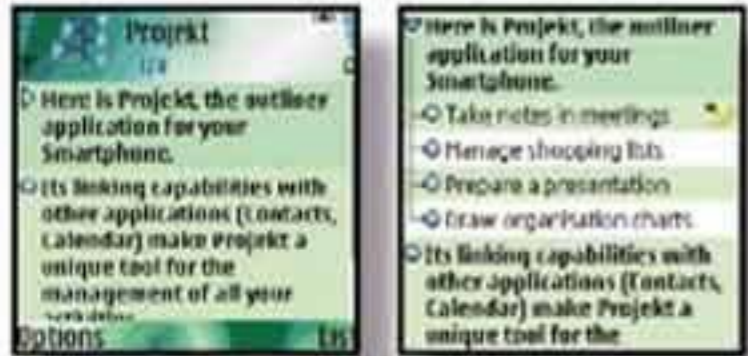
Bạn đang tuyển một người trợ lý với tiêu chuẩn riêng, có lẽ Projekt sẽ đáp ứng được nhu cầu của bạn đó! Đây là một phần mềm giúp người sử dụng tạo ra các danh sách công việc, kế hoạch, dự án,... Tất cả các công việc ghi chép, soạn thảo bạn đều có thực hiện một cách đơn giản, nhanh gọn.

Để có thể sử dụng phần mềm này, bạn tải về bản cài đặt và cài đặt như thông thường lên máy:

http://www.symbiangear.com/en/usd/device:Nokia_E90+Communicator/product_294754_details.html

Sau khi cài đặt xong, bạn đã có thể tạo ra các mục dữ liệu riêng rồi! Để có thể ghi chép thông tin, soạn thảo dành cho các cuộc họp, bạn chọn Take notes in meetings.

Bạn có thể tạo ra nhiều thư mục trong phần ghi chép này. Các thư mục có thể được phân loại ra thành nhiều chủ đề khác nhau với thời gian xác định. Đối với nhu cầu đi mua sắm, bạn chọn Manage shopping lists. Các danh sách mua sắm sẽ bao gồm nhiều mục mặt hàng, giá tiền,... Đối với các cuộc triển lãm, trưng bày,... bạn có thể lựa chọn Prepare a presentation. Mục này cũng sẽ gồm có nhiều mục dữ liệu tùy chọn. Các chức năng khác bạn tiếp tục thực hiện tương tự.



Phần mềm được minh họa trên máy Nokia N82

Cao Phong

Đặt hình ảnh, video minh họa cho cuộc gọi



SkyeCaller PRO II là phiên bản phần mềm cập nhật mới nhất của hãng Skystream, giúp người sử dụng có thể đặt hình ảnh, video, nhạc chuông riêng cho cuộc gọi đến. Bạn sẽ có thể dễ dàng nhận ra ai đang gọi đến cho mình dù bạn đang ở hoàn cảnh nào, môi trường ồn ào,...Người sử dụng có thể tạo ra nhiều cấu hình khác nhau dành cho từng số điện thoại cụ thể.

Chương trình có bản dùng thử được cung cấp tại:

<http://www.clickapps.com/moreinfo.htm?pid=8039§ion=S60V3>

Chương trình gồm có ba phần chức năng cụ thể. Để đặt hình ảnh cho cuộc gọi đến, bạn chọn Image. Sau đó, bạn chọn số liên lạc trong danh bạ cùng với hình ảnh mình muốn tại đường dẫn xác định. Bạn có thể chọn Preview để xem trước sau khi đồng ý lựa chọn. Để có thể đặt lại tên cho hình ảnh, bạn chọn Rename. Để xoá hình ảnh đang chọn, bạn chọn Delete. Bạn thực hiện tương tự đối với phần Video clips và Sound clips.



Phần Settings gồm có các cài đặt dành cho cuộc gọi đi và đến.

Bạn chọn Enabled tại Incoming call nếu muốn kích hoạt chức năng cho các cuộc gọi đến của mình. Tương tự đối với Outgoing call. Nếu bạn muốn khi cuộc gọi đến có hiển thị dòng văn bản giới thiệu về người gọi đến cùng với thông tin cụ thể thì bạn chọn Enabled với Incoming text.

Ngọc Xuyên

Phần mềm được minh họa trên máy Nokia N93

Cập nhật tình hình thời tiết

Bạn hay theo dõi tình hình thời tiết tại nơi bạn ở và các vùng miền khác? Tình trạng thời tiết có ý nghĩa khá quan trọng đối với cuộc sống, công việc, những chuyến du lịch của bạn? Phần mềm Handy Weather sẽ là một công cụ đắc lực của bạn, dự báo thời tiết của hơn 40.000 thành phố trên thế giới.

Chương trình có bản dùng thử được cung cấp tại:

<http://my-symbian.com/s60v3/software/applications.php?faq=5&fldAuto=6>

Sau khi cài đặt xong, bạn khởi động phần mềm bằng cách chọn biểu tượng của Handy Weather trong Menu. Giao diện phần mềm gồm nhiều thông tin khác nhau. Trên cùng là ngày tháng hiện tại. Phía dưới là thông tin cụ thể thời tiết của thành phố bạn đang ở. Bạn sẽ thấy nhiệt độ từ thấp tới cao trong ngày. Lượng mưa được cập nhật chính xác. Sức gió được thể hiện bằng một mũi tên với tốc độ cụ thể. Bạn chọn Options để lựa chọn thành phố mình muốn xem tình hình thời tiết. Bạn có thể cập nhật thời tiết cho năm ngày liên tiếp, với kết nối mạng thông suốt. Một đồ thị thể hiện tình trạng thời tiết, nhiệt độ cụ thể của năm ngày sẽ cho bạn cái nhìn tổng quát hơn.



Hoàng Nghĩa

**Phần mềm được thử nghiệm trên máy Nokia N81*



Tin nhắn ngộ nghĩnh trên Symbian

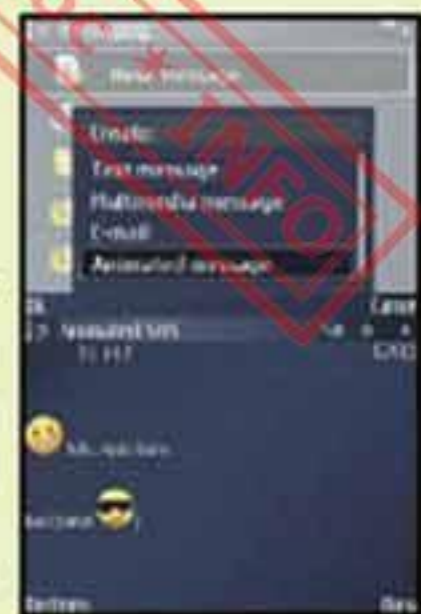


Văn hóa tin nhắn từ lâu đã được hình thành, để có thể tăng thêm "độ" thú vị cho những "lá thư" của mình, bạn có thể có những câu văn "ướt át", vui vẻ,... và đặc biệt không thể thiếu được là các biểu tượng ngộ nghĩnh thể hiện những trạng thái tình cảm khác nhau. Animated SMS sẽ cung cấp cho bạn rất nhiều biểu tượng khác nhau cùng với những tính năng khác biệt như là hiển thị biểu tượng, hình động đầy màn hình, thay đổi màu sắc, gửi kèm mà không mất phí GPRS,...

Chương trình có bản dùng thử được cung cấp tại:

<http://www.myasms.net/index.php>

Sau khi cài đặt xong, bạn mở phần Tin nhắn. Bạn sẽ thấy trong phần Options của Message có thêm một mục Animated message. Phần mềm đã tự động thêm vào phần này trong Message. Bạn vẫn soạn tin nhắn như thông thường. Mỗi khi cần thêm vào một biểu tượng ngộ nghĩnh, bạn lại chọn Options>Select Icon. Các biểu tượng sẽ hiện ra để bạn lựa chọn. Bạn cũng có thể lựa chọn các hình động được thiết kế nhiều chi tiết hơn. Các hình động này có thể được xem trước khi lựa chọn. Cuối cùng, bạn nhập số điện thoại người gửi và gửi đi như thông thường.



Trần Ngọc

Phần mềm được minh họa trên máy Nokia N96

Tự làm video hoạt họa trên Symbian

Nếu bạn đang muốn tạo ra một đoạn video hoạt họa độc đáo dành riêng cho mình hoặc những người thân thì bạn hãy cài đặt ngay YOYAP! Đây là một công cụ giúp người dùng tạo ra các đoạn video hoạt họa với giọng nói của mình hoặc bất kỳ âm thanh nào. Có một số mẫu video mặc định để bạn có thể lựa chọn hoặc bạn có thể hiệu chỉnh để tạo ra mẫu cho riêng mình.

Việc đầu tiên bạn phải cài đặt YOYAP!. Bản dùng thử của YOYAP! được đặt tại: <http://www.skyestream.com/YOYAP.htm>

Hai phần chức năng chính của chương trình này là: Live call animation và Recorded animated video messaging, tức là bạn có thể tạo ra kiểu video với âm thanh thu trực tiếp từ điện thoại của mình hoặc là kiểu video với những file âm thanh lựa chọn từ những đường dẫn có sẵn trong điện thoại. Khi truy cập vào YOYAP!, bạn lựa chọn Options để thực hiện các chức năng. Có ba Mood (trạng thái, form) để bạn lựa chọn cho đoạn video của mình. Bạn có thể chọn thử ngay để thực hiện. Các nút công cụ ở bên trái giúp bạn thực hiện các hành động cho nhân vật.



Phần mềm được minh họa trên máy Nokia N82

Sau khi hoàn thành đoạn video của mình, bạn có thể gửi ngay qua mạng hoặc đính kèm vào tin nhắn đa phương tiện của mình để gửi cho bạn bè.

Ngĩa Danh



Nhật ký “bay”

Pilot Log là một phần mềm thể hiện đúng nghĩa với cái tên của mình_Nhật ký của phi công. Với phần mềm này, bạn có thể ghi chép toàn bộ những thông tin cần thiết để theo dõi tất cả các giờ bay, ngày qua và tóm tắt thông tin với các chuyến bay. Bạn sẽ được cung cấp nhiều cách khác nhau để có thể theo dõi thông tin về các chuyến bay và giờ bay trong ngày, trong tháng một cách đơn giản.

Chương trình có bản dùng thử được cung cấp tại:

http://www.symbiangear.com/en/usd/device:Nokia_E90%2BCommunicator/product_289162_details.html

Khởi động chương trình, bạn chọn Add Log để tạo ra một nhật ký mới. Mục nhật ký mới này sẽ gồm có thông tin đầu tiên là về ngày bay. Bạn điền chính xác ngày bay, tên của chuyến bay(FlightName). Chuyến bay của bạn xuất phát lúc mấy giờ sẽ được nhập vào trong StartTime và thời gian kết thúc sẽ nằm trong EndTime. Tiếp theo sẽ là các thông tin khác nếu là chuyến bay đêm, chuyến bay đặc biệt, phần ghi chú,...Chuyến về Menu chính, bạn có thể quản lý toàn bộ các

mục chuyến bay của mình bằng phần ManageLog. Bạn có thể xem các chuyến bay trong ngày, tháng,...



Hoàng Thanh



Phần mềm được minh họa trên máy Nokia N81

“Khoá” đa năng

“Chú để” của bạn chứa đựng nhiều thông tin cá nhân, thông tin quan trọng. Bạn cần phải bảo vệ điện thoại khỏi những con mắt tò mò. Advanced Device Locks sẽ giúp bạn xây nên một bức tường vững chắc, an toàn nhất cho thông tin của mình trên điện thoại.

Bạn cài đặt phần mềm dùng thử với bản cài đặt cung cấp tại:

<http://www.clickapps.com/moreinfo.htm?pid=4277§ion=S60V3>

Chương trình này không chỉ giúp người sử dụng khoá điện thoại mà bạn còn có thể lựa chọn khoá từng ứng dụng mình muốn. Bạn có thể lựa chọn khoá riêng cho phần Tin nhắn, Danh bạ,... Trong phần Options, nếu bạn chọn Always thì chương trình sẽ luôn khoá khi điện thoại được khởi động lên(tương ứng với Lock at power on). Khi có một Sim lạ gắn vào máy bạn mà bạn muốn máy mình tự khoá lại thì bạn chọn Lock when Sim changed. Nếu bạn chọn Auto lock thì chương trình sẽ tự động khoá với thời gian cụ thể bạn cài đặt. Bạn điền thời gian vào phần Auto lock interval, Enter minutes. Bạn chọn Protect Applications để khoá các chương trình ứng dụng trên máy. Danh sách các chương trình sẽ hiện ra để bạn lựa chọn.

Bạn đặt khoá chương trình mình muốn. Bạn có thể đặt một mã khoá chung cho tất cả các chương trình hoặc đặt riêng.



Trần Ngọc

*Phần mềm được thử nghiệm trên máy Nokia N95



“Chọt” “dê” tốc độ

Để có thể tìm kiếm danh bạ, ứng dụng, các thông tin khác... bạn thường mất công vào Menu và lựa chọn. Đối với SkyeQuiKey, bạn sẽ tiết kiệm được nhiều thời gian, lựa chọn và tìm kiếm chính xác thông tin mình cần. Với nhiều tùy chọn nhanh gọn, người sử dụng có thể kết hợp với nhiều phím nóng, các Bookmark...

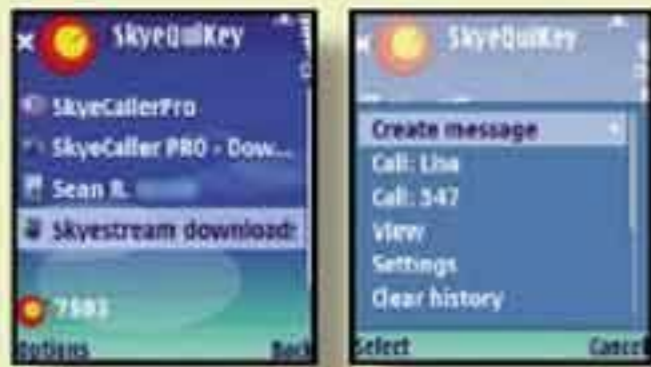
Bạn có thể tải về bản cài đặt dùng thử của phần mềm tại:

<http://www.skyestream.com/products.htm#Product08>

Một công cụ Global search sẽ là chức năng chính hoạt động để giúp người sử dụng tìm kiếm. Khởi động chương trình, bạn sẽ thấy ngay danh sách các ứng dụng mà phần mềm đã mặc định đưa vào. Để có thể thay đổi các phần mềm này, bạn nhấp ngay vào phần mềm đó và chọn Options. Để loại bỏ một phần phần mềm, bạn chọn Remove. Muốn thêm

vào một phần mềm mới, bạn vào phần mềm, các số liên lạc trong danh bạ, các phần ghi chú... Trong mỗi ứng dụng đã thêm vào danh sách, phần tùy chọn ngoài các tính năng của phần mềm đó thì chương trình còn thêm vào một số tùy chọn khác. Ví dụ như khi bạn vào Tin nhắn, bạn sẽ có thể tạo tin nhắn mới bằng lệnh Create Message. Để xem tin nhắn, bạn chọn View. Các cài đặt nằm trong Settings. Đối với Nhật ký cuộc gọi, bạn có thể Clear History,...

chọn Add. Bạn có thể thêm danh bạ, các phần ghi chú... Trong mỗi ứng dụng đã thêm vào danh sách, phần tùy chọn ngoài các tính năng của phần mềm đó thì chương trình còn thêm vào một số tùy chọn khác. Ví dụ như khi bạn vào Tin nhắn, bạn sẽ có thể tạo tin nhắn mới bằng lệnh Create Message. Để xem tin nhắn, bạn chọn View. Các cài đặt nằm trong Settings. Đối với Nhật ký cuộc gọi, bạn có thể Clear History,...



Phần mềm được minh họa trên máy Nokia N95



Thanh Lý

Chặn cuộc gọi hiệu quả

Nếu bạn đang bị làm phiền bởi nhiều cuộc gọi “spam”, cuộc gọi không mong muốn thì chương trình Handy Blacklist giải quyết hết những lo lắng, phiền toái này. Đây là một chương trình chặn cuộc gọi hiệu quả, gồm có nhiều tùy chọn, với nhiều chế độ chặn khác nhau.

Công ty Epocware đã cung cấp bản dùng thử đến cho người sử dụng tại địa chỉ: http://nokia-n95-software.epocware.com/Handy_Blacklist.html

Hai dạng danh sách chính là Black list và Allow list sẽ giúp bạn xác định rõ hành động dành cho từng số điện thoại cụ thể. Phần Black list là danh sách các số điện thoại cần chặn. Các lựa chọn bạn có thể sử dụng là: Private numbers, Unknown numbers, tức là bạn có thể chọn chế độ chặn tất cả các số điện thoại gọi đến mà giấu số, số điện thoại lạ, không xác định. Để có thể lựa chọn số liên lạc trong danh bạ, bạn chọn Options> Add from contact. Bạn cũng có thể nhập số điện thoại trực tiếp vào danh sách.

Đối với Allow list, bạn cũng thực hiện tương tự. Log là Nhật ký các cuộc gọi đã được “xử lý”. Thời gian cụ thể sẽ được ghi chính xác trong Nhật ký. Bạn sẽ có cái nhìn tổng quát về các số điện thoại này để có thể điều chỉnh lại danh sách của mình.



Thanh Bình



Phần mềm được minh họa trên máy Nokia N95



Firefox

Ngốn bộ nhớ Không đáng lo

TapChiTinHoc * INFO

VẤN NẠN NGÓN BỘ NHỚ VÀ TÀI NGUYÊN CPU TRONG FIREFOX LUÔN LÀ ĐIỀU KHIẾN NGƯỜI DÙNG ĐAU ĐẦU. KHI MỚI CÀI ĐẶT, THƯỜNG FIREFOX CHỈ CHIẾM VÀI CHỤC MB BỘ NHỚ RAM, TUY NHIÊN SAU KHI BẠN MỞ VÀI TAB VÀ THÊM MỘT SỐ PHẦN MỞ RỘNG TÍNH NĂNG, LƯỢNG BỘ NHỚ HỆ THỐNG BỊ TRÌNH DUYỆT NÀY CHIẾM DỤNG SẼ TĂNG LÊN CỰC NHANH. DƯỚI ĐÂY LÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP GIÚP BẠN XỬ LÝ VẤN ĐỀ NÀY ĐỂ ĐẢM BẢO HỆ THỐNG HOẠT ĐỘNG ỔN ĐỊNH VÀ TRƠN TRU HƠN.

Tải bản mới nhất về từ địa chỉ:

<http://www.mozilla.com/en-US/firefox/>

Một số phần mở rộng (Extension) sẽ gây ra hiện tượng ngốn bộ nhớ – đặc biệt là những Extension không được lập trình tốt. Bên cạnh đó, kể cả với những Extension vô hại nhưng khi tập trung cả đồng loạt trong Firefox thì cũng sẽ “đốt” bộ nhớ. Bạn nên sử dụng lượng Extension tối thiểu và loại bỏ những thứ gây lỗi.

KHỞI ĐỘNG FIREFOX TRONG CHẾ ĐỘ SAFE MODE

Để hỗ trợ cộng đồng sử dụng Firefox, Mozilla Zine đã phát triển một danh sách các Extension có thể gây lỗi tại: http://kb.mozillazine.org/Problematic_extensions bạn có thể tham khảo và đề chừng những loại có trong danh sách này. Trong trường hợp những Extension mà bạn đang sử dụng không có trong danh sách hoặc bạn cần gấp bộ nhớ hệ thống cho tác vụ khác, bạn có thể khởi động Firefox trong chế độ an toàn (Safe Mode) để vô hiệu hóa toàn bộ các Extension và giao diện bằng cách mở menu Start > Run rồi nhập vào “firefox –safe-mode”.

THANH LỌC CÁC PLUGIN

Các plugin chịu trách nhiệm mở những nội dung đa phương tiện đặc biệt trong Firefox cũng ngốn khá nhiều bộ nhớ ví dụ như Java, PDF, WMV, Quicktime... Để giảm lượng bộ nhớ khi đọc tập tin PDF:

[http://kb.mozillazine.org/Adobe_](http://kb.mozillazine.org/Adobe_Reader#Speeding_up_PDF_display)

[Reader#Speeding_up_PDF_display](http://kb.mozillazine.org/Adobe_Reader#Speeding_up_PDF_display)
+ Để giảm bộ nhớ khi xử lý nội dung ShockWave:

http://kb.mozillazine.org/Shockwave#Memory_usage

+ Để giảm bộ nhớ khi xử lý Flash:

http://kb.mozillazine.org/Flash#Memory_Use

+ Để giảm bộ nhớ khi xử lý nội dung Java:

[http://kb.mozillazine.org/Java#Memory_](http://kb.mozillazine.org/Java#Memory_use)

[use](http://kb.mozillazine.org/Java#Memory_use)

DỌN DANH SÁCH LƯU FILE TÀI XUỐNG

Một mẹo nhỏ nữa để cải thiện tình hình sử dụng bộ nhớ là luôn dọn sạch danh sách các file mà bạn đã tải xuống trong Firefox. Khi danh sách này quá dài, nó cũng sẽ ngốn bộ nhớ đáng kể. Nếu bạn không muốn nhấn Clean Up liên tục sau mỗi lần tải file. Bạn có thể thiết lập để Firefox làm việc này cho bạn bằng cách mở Tools > Options > Privacy > rồi bỏ chọn “Remember What I’ve Downloaded”.

MỘT SỐ THIẾT LẬP RIÊNG CỦA FIREFOX

Nếu những mẹo ở trên chưa giải quyết được vấn đề thì bạn có thể giới hạn lượng bộ nhớ mà Firefox sử dụng bằng cách sau đây:

- Mở Firefox và gõ “about:config” vào thanh địa chỉ (không có dấu ngoặc kép).
- Gõ vào “browser.cache.memory.enable” trong thanh lọc chỉ mục và đảm bảo tùy

chọn này đang được kích hoạt (Enable).

- Nhấn chuột phải trong cửa sổ trình duyệt và chọn New > Integer, nhập vào browser.cache.memory.capacity và nhấn OK. Sau đó sửa giá trị tùy theo lượng bộ nhớ RAM có trong máy tính của bạn. với 1GB RAM, bạn có thể sử dụng 16384 hoặc 32768, bạn có thể điều chỉnh thêm sao cho phù hợp với nhu cầu sử dụng của mình.

- Bạn nhấn chuột phải một lần nữa và chọn New > Boolean. Tiếp đó nhập giá trị config.trim_on_minimize rồi để nó ở True. Thao tác này sẽ buộc Firefox giải phóng bộ nhớ khi nó bị đưa vào trạng thái thu nhỏ (Minimize).

- Khởi động lại Firefox để thiết lập mới bắt đầu có tác dụng.

THÌNH THOẢNG TẮT VÀ BẬT LẠI FIREFOX

Đĩ nhiên bạn sẽ không thích thú gì việc đóng không gian làm việc dang dở của mình lại, và điều này cũng đúng với Firefox. Tuy nhiên do Firefox có khả năng khôi phục các tab đang mở trước đó nên bạn chỉ cần chọn Save khi đóng và lúc mở lại mọi thứ sẽ được khôi phục nguyên trạng (trừ những trang web có tài liệu bạn đang soạn). Đối với Firefox bản 2.x, bạn có thể sử dụng gói tiện ích mở rộng có tại <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/2324>. Sau khi cài xong, bạn vào Tools > Session Manager > Session Manager Options và kích hoạt phần mở rộng mới cài.

Nguyễn Thúc Hoàng Linh

Nâng cấp bộ nhớ RAM cho Laptop

LAPTOP THÔNG THƯỜNG CHỈ ĐƯỢC BÁN KÈM KHOẢNG 2GB RAM – ĐẶC BIỆT LÀ ĐỐI VỚI CÁC DÒNG PHỔ THÔNG. TRONG TRƯỜNG HỢP BẠN CẦN XỬ LÝ CÁC ỨNG DỤNG CẦN BỘ NHỚ LỚN, VIỆC NÂNG CẤP LÀ RẤT CẦN THIẾT. TUY NHIÊN VỚI NHIỀU NGƯỜI, VIỆC MỞ MÁY VÀ CẮM THÊM BỘ NHỚ LÀ ĐIỀU RẤT ĐÁNG NGẠI. TUY NHIÊN THỰC TẾ VIỆC NÂNG CẤP ĐÔI KHI ĐƠN GIẢN TỚI KHÔNG NGỜ. BẠN HÃY LÀM THEO NHỮNG BƯỚC DƯỚI ĐÂY ĐỂ NÂNG THÊM BỘ NHỚ CHO LAPTOP NHẪM CẢI THIÊN HIỆU NĂNG VẬN HÀNH ĐẠT VỚI YÊU CẦU RIÊNG.



Bước 1: Chọn đúng loại RAM phù hợp với máy

Việc chọn đúng RAM có thể hoạt động trên máy của bạn là điều bắt buộc. Bạn hãy tham khảo tài liệu đi kèm máy để biết chủng loại RAM mà nhà sản xuất sử dụng (DDR2 hay DDR3) kèm theo xung nhịp tiêu chuẩn. Thanh RAM mới buộc phải cùng loại RAM và có tốc độ bằng với thanh mà nhà sản xuất lắp sẵn. Đôi khi RAM tốc độ cao hơn cũng có thể hoạt động bình thường nhưng nhìn chung bạn nên sử dụng các sản phẩm có cùng thông số (trừ dung lượng có thể khác biệt) so với loại cắm sẵn trong máy khi mới mua.

Bước 2: Tắt máy hoàn toàn

Đây là bước rất quan trọng. Bạn cần phải đảm bảo máy không có nguồn điện nào được kết nối bởi nếu mở Laptop khi có điện, bạn có thể làm đoản mạch và phá hỏng các linh kiện bên trong. Vì thế bạn hãy tắt máy, rút điện nguồn AC và tháo pin ra.

Bước 3: Xác định khoang chứa bộ nhớ của máy:

Tiếp theo bạn cần xác định khoang chứa bộ nhớ của máy. Thông thường bên dưới máy sẽ có đánh dấu hình thanh nhớ khá cụ thể. Bạn chỉ việc tham khảo tài liệu của máy để tìm bộ phận này.

Một số dòng Laptop – đặc biệt là netbook có thể yêu cầu bạn phải mở toàn bộ nắp dưới để có thể truy cập vào khoang chứa RAM. Ngoài ra, một số dòng máy nhỏ

mỏng có thể có 2 khe RAM nằm ở vị trí khác nhau (thường là 1 nằm dưới bàn phím và 1 nằm ở dưới máy) hoặc chỉ có một khe RAM.

Bước 4: Mở nắp che khoang chứa RAM

Tiếp theo, bạn mở các ốc vít của khoang chứa RAM rồi nhẹ nhàng nhấc tấm che ra. Đối với một số dòng máy, bạn có thể bắt gặp tấm chắn dạng trượt hoặc xoay. Hãy cẩn thận tránh trường hợp làm gãy các chốt giữ sẽ rất phiền phức.

Bước 5: Lắp chắc chắn thanh nhớ mới

Thao tác tiếp theo là tháo thanh nhớ cũ bằng cách gạt nhẹ hai cần kim loại hai bên để thanh nhớ bật lên. Tiếp đó, bạn cần và lắp thật chuẩn thanh nhớ mới vào khe cắm. Thông thường, bạn sẽ cắm vào khe với một góc khoảng 45 độ rồi nhấn thẳng xuống để hai chốt thép khép vào đúng mấu giữ trên RAM. Bạn tuyệt đối

không nên sử dụng lực để ép RAM vào vị trí, chỉ cần nhấn nhẹ nhàng là được.

Bước 6: Che khoang RAM

Tiếp theo, bạn đóng nắp RAM lại (ngược với bước 3) rồi bắt các ốc vít vào đúng vị trí. Lưu ý rằng không nên bắt quá chặt vít bởi điều này có thể gây toét vít dẫn tới khó mở ra lại sau này.

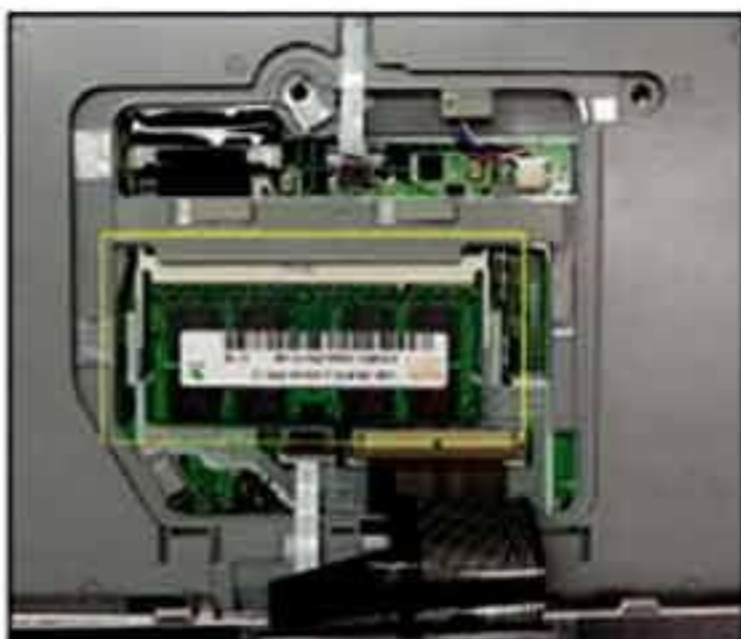
Bước 7: Bật máy trở lại và kiểm tra RAM mới

Sau khi đã hoàn tất các bước trên, bạn hãy cắm nguồn điện trở lại Laptop (có thể dùng pin hoặc nguồn AC tùy ý) rồi bật máy và vào BIOS để kiểm tra dung lượng RAM mới. Khi máy có thể vào được Windows, bạn mở Properties của Computer để kiểm tra lại cho chắc. Ngoài ra bạn nên dùng các công cụ phần mềm mạnh như CPU-Z (tải về từ www.cpuid.com) để kiểm tra cả chủng loại RAM xem có đúng mẫu mình muốn mua hay không. Nếu không có trục trặc nào xảy ra thì xin chúc mừng bạn, bạn đã thành công trong việc nâng cấp RAM cho "cục cưng" của mình.

Nếu gặp lỗi, bạn hãy tháo lại nắp che và kiểm tra lại để đảm bảo các thanh nhớ đã nằm đúng vị trí. Lưu ý rằng nếu hai thanh RAM có tốc độ khác nhau, lỗi cũng có thể xảy ra. Trong trường hợp bạn không khắc phục được lỗi, hãy tham khảo ý kiến từ các diễn đàn công nghệ như www.xtremevn.com hoặc liên hệ với nơi bán để được hỗ trợ.

> Khe cắm RAM của laptop

Kim Liên



SAU NHỮNG NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG, VINAPHONE ĐÃ TRỞ THÀNH MẠNG DI ĐỘNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM CHÍNH THỨC ĐƯA DỊCH VỤ 3G RA THỊ TRƯỜNG. THAY VÌ NHỮNG CUỘC THOẠI NGHE/GỌI THÔNG THƯỜNG, LẦN ĐẦU TIÊN, KHÁCH HÀNG SẼ ĐƯỢC TRẢI NGHIỆM SỰ KHÁC BIỆT NGAY TRÊN CHÍNH ĐIỆN THOẠI CỦA MÌNH VỚI CÁC DỊCH VỤ 3G DO VINAPHONE CUNG CẤP....



VINAPHONE cung cấp 3G

SỨ MỆNH TIỀN PHONG

Ông Lâm Hoàng Vinh, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn VNPT, Giám đốc VinaPhone:
"3G là món quà và lời cảm ơn của VinaPhone dành cho khách hàng".



Với VinaPhone 3G, người dùng sẽ được sử dụng nhiều dịch vụ đa phương tiện tốc độ cao một cách thuận tiện, mọi lúc, mọi nơi. Trong thời gian qua, VinaPhone đã tập trung nâng cấp hạ tầng mạng, đi đầu trong ứng dụng công nghệ mới để các thuê bao VinaPhone trở thành những khách hàng đầu tiên ở Việt Nam được thụ hưởng các tiện ích của dịch vụ 3G. Đây cũng là món quà và lời cảm ơn chân thành nhất của VinaPhone tới hàng chục triệu khách hàng đã gắn bó với chúng tôi trong hàng chục năm qua.

"BỮA TIỆC" CÔNG NGHỆ SÔI ĐỘNG

VinaPhone cho biết, tại thời điểm khai trương mạng 3G, nhà mạng sẽ cung cấp cho khách hàng 6 dịch vụ mới, gồm: dịch vụ Internet di động tốc độ cao như Mobile Internet (truy cập Internet tốc độ cao trực tiếp từ điện thoại), Mobile Broadband (truy cập Internet tốc độ cao từ máy tính thông qua sóng di động), Video Call (đàm thoại nhìn thấy hình ảnh giữa các thuê bao của VinaPhone), Mobile Camera (xem trực tiếp hình ảnh tình trạng các nút giao thông), các dịch vụ giải trí cao cấp như Mobile TV (xem trực tiếp 15 kênh truyền hình trên máy di động), và 3G Portal (thế giới thông tin và giải trí trên điện thoại di động).

Dịch vụ VinaPhone 3G sẽ cung cấp cho toàn bộ thuê bao hiện có của VinaPhone và khách hàng hòa mạng mới, đặc biệt khách hàng hiện tại có thể sử dụng ngay các dịch vụ mạng 3G mà không cần phải thay SimCard, không phải cài đặt trên máy đầu cuối, quyền truy cập vào mạng 3G sẽ được tự động cung cấp căn cứ theo tin nhắn đăng ký sử dụng dịch vụ. Tốc độ đường truyền dữ liệu và truy cập Internet của VinaPhone 3G với tốc độ tối đa lên tới 14,4 Mbps, người dùng có thể sử dụng đa dạng về truyền dữ liệu, truy nhập Internet điện thoại di động với tốc độ cao ở mọi lúc, mọi nơi.

Theo đại diện VinaPhone, trong thời gian tới, sẽ cung cấp nhiều dịch vụ khác phù hợp với nhiều nhóm đối tượng khách hàng như các cá nhân, hộ gia đình, doanh nghiệp... và các ứng dụng tiên tiến như thương mại điện tử với giá cước phù hợp. Trước mắt, VinaPhone đã phủ sóng và cung cấp dịch vụ 3G ở 13 tỉnh, thành phố trên cả nước là: Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh, Thanh Hóa, Nghệ An, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Khánh Hòa, Tp.HCM, Cần Thơ, Đồng Nai, Bình Dương và Vũng Tàu. Dự kiến, năm 2010, VinaPhone sẽ phủ sóng 3G trên toàn quốc.



ĐỂ DÀNG SỬ DỤNG DỊCH VỤ

Được trải nghiệm các dịch vụ 3G là một tin vui đối với các thuê bao di động của VinaPhone. Đặc biệt, giá cước sử dụng các dịch vụ 3G cũng được đánh giá khá "mềm" so với nhu cầu sử dụng của người tiêu dùng. Cụ thể, giá của dịch vụ Mobile TV và Mobile Camera có mức cước thuê bao/tháng là 50.000 đồng và 30.000 đồng (sẽ không giới hạn thời lượng xem); dịch vụ Mobile Internet có 5 gói cước giới hạn và 3 gói cước không giới hạn theo ngày, tuần, tháng, gói cước có đơn giá thấp nhất là 10.000 đồng/tháng; cước Video Call là 1.500 đồng/phút đối với thuê bao trả sau và 2.000 đồng/phút với thuê bao trả trước; dịch vụ Mobile Broadband gồm gói cước dung lượng 3Gb với giá 150.000 đồng/tháng.

Theo VinaPhone, về cơ bản, cước các dịch vụ hiện có trên mạng 2G sẽ không thay đổi khi được sử dụng trên mạng 3G, như cước thoại, nhắn tin, MMS, dịch vụ Data. Một số dịch vụ mới cung cấp cho cả hai mạng 2G và 3G như Mobile TV, Mobile Internet sẽ có giá hấp dẫn, phù hợp với người tiêu dùng.

Tại thời điểm khai trương, VinaPhone cũng đã tung bộ hạ mạng ALO- 3G (điện thoại sử dụng dịch vụ 3G của VinaPhone) với giá 1,6 triệu đồng. Ngoài ra, mạng này cũng cung cấp 2 dòng thiết bị 3G- DataCard cho khách hàng sử dụng dịch vụ Mobile Broadband. Tham khảo thông tin tại <http://3g.vinaphone.com.vn/> hoặc <http://www.vinaphone.com.vn>

P.V



Để đăng ký sử dụng dịch vụ 3G của VinaPhone, đăng ký theo các cú pháp:

- Mobile Internet: soạn tin "GPRS on" gửi 333 hoặc 888

- Mobile TV: soạn "TV on" gửi 888

- Mobile Camera: soạn "TC on" gửi 888 (Dịch vụ này hiện chỉ đang được cung cấp tại Hà Nội và đang được Vinaphone triển khai để sắp tới sẽ cung cấp tại TP.HCM).

- Mobile Broadband: soạn "MB" gửi 888

Để hủy đăng ký các gói dịch vụ, chỉ cần soạn tin nhắn tương ứng "GPRS off", "TV off", "TC off" gửi 888.

Phòng mạch



Ngay khi VinaPhone chính thức cung cấp 3G, tôi và bạn tôi đều đến đăng kí sử dụng.

Chúng tôi đều cùng sử dụng điện thoại 3G nhưng không thể thực hiện cuộc gọi Video Call cho nhau. Mong Tòa soạn hướng dẫn giúp?

Trả lời: Đầu tiên, bạn phải kiểm tra cả hai thuê bao có ở vùng phủ sóng 3G hay không, bằng cách nhìn vào dưới cột sóng trên điện thoại của mình. Nếu trong khu vực có 3G thì dưới cột sóng sẽ hiển thị chữ 3G, nếu không chỉ có chữ 2G mà thôi. Tiếp đến, bạn phải kiểm tra xem máy có hỗ trợ gọi và nhận cuộc gọi Video call hay không? Không phải máy nào cũng hỗ trợ tiện ích này đâu. Bạn kiểm tra bằng cách, từ máy di động bấm số gọi đi, sau đó chọn Options >> sẽ xuất hiện ra lựa chọn là cuộc gọi thường (voice call) hay cuộc gọi Video call. Một số máy, chức năng video call nằm hẳn ở mục menu riêng (máy LG và máy sử dụng hệ điều hành Windows mobile).

Bước thứ 3 là bạn cần kiểm tra phần cài đặt mạng. Bạn truy cập vào phần menu Tools >> Settings >> Phone >> Network Mode). Nếu trên máy, lựa chọn mạng là chọn mạng nhân công và Network Mode là GSM/GPRS thì máy của bạn đang truy cập mạng 2G và bạn không thể sử dụng dịch vụ Video call được. Để tiện dụng, bạn nên chọn phương thức truy cập mạng (Network Mode là Dual

Mode) để khi ở vùng phủ sóng 2G hoặc 3G, máy sẽ tự động lựa chọn cho bạn.



Tôi là một "tín đồ" của các chương trình truyền hình. Tôi rất vui khi biết mới có dịch vụ Mobile TV trên điện thoại di động. Mong tòa soạn giới thiệu rõ hơn về

dịch vụ này?

Trả lời: Mobile TV là dịch vụ cho phép xem các kênh truyền hình trực tiếp (Live TV) và các nội dung thông tin theo yêu cầu (ca nhạc, phim, video clip...) trên màn hình điện thoại di động.

Ở Việt Nam, hiện nay, VinaPhone là mạng di động đầu tiên cung cấp dịch vụ Mobile TV trên mạng 3G. Các kênh TV hiện dịch vụ cung cấp gồm: VTV1, VTV3, HITV, HTV3, HTV7, HTV9, O2TV, FashionTV, Channel News Asia, Channel V, TV5 Asia, NHK, DW, CCTV9, Australia

Network; Kênh VOD: Kênh xem phim theo yêu cầu, cung cấp các phim, video clip... mới, chọn lọc; Kênh MOD: Kênh ca nhạc theo yêu cầu, cung cấp clip ca nhạc, bài hát... mới, chọn lọc.

Để sử dụng dịch vụ, thuê bao phải đăng ký sử dụng dịch vụ Mobile Internet của VinaPhone, có máy đầu cuối tương thích và đang ở trong vùng phủ sóng GPRS/EDGE/3G. Chi tiết về danh sách máy hỗ trợ Mobile TV xem tại <http://3g.vinaphone.com.vn>. Phí thuê bao của dịch vụ Mobile TV là 50.000 đồng/tháng.

Dịch vụ Mobile TV được cung cấp miễn phí cho các thuê bao đã đăng ký sử dụng các gói cước U1, U7, U30 của dịch vụ Mobile Internet. Khách hàng được quyền sử dụng dịch vụ Mobile TV miễn phí trong thời gian có hiệu lực của các gói cước Mobile Internet này. Thuê bao đăng ký sử dụng các gói cước M0, M10, M25, M50 của dịch vụ Mobile Internet thì cần đăng ký sử dụng gói cước Mobile TV. Dung lượng data phát sinh khi xem Mobile TV không bao gồm trong dung lượng của các gói cước Mobile Internet này.

Đăng ký dịch vụ:

+ Dịch vụ Mobile TV được cung cấp cho



tất cả các thuê bao di động trả trước và trả sau đang hoạt động trên mạng VinaPhone.

+ Đăng ký gói dịch vụ: nhấn tin theo cú pháp: "TV_ON" và gửi tới 888.

+ Hủy đăng ký gói dịch vụ: nhấn tin theo cú pháp: "TV_OFF" và gửi tới 888. (dấu "_" là khoảng trống khi soạn tin nhắn)

Dịch vụ Mobile TV hoạt động tốt nhất trên mạng VinaPhone 3G và có thể sử dụng trên EDGE. Thuê bao hoạt động trong vùng phủ sóng GPRS không nên đăng ký sử dụng dịch vụ.

Cách xem các kênh truyền hình của Mobile TV: Từ máy di động, khách hàng truy nhập vào wapsite dịch vụ <http://tv.vinaphone.com.vn> lựa chọn các kênh tương ứng để xem.

Trường hợp chưa đăng ký dịch vụ: thuê bao vẫn có thể truy nhập vào wapsite dịch vụ từ máy điện thoại di động nhưng không xem được nội dung của các kênh (hệ thống hiển thị thông báo yêu cầu đăng ký) và vẫn phải trả cước truy cập Internet (theo các gói cước Mobile Internet tương ứng) trong quá trình truy cập trang wap.



NÓI MẠNG BEELINE

BIG ZERO VÀ "ĐÒN BẦY" MỚI CỦA THỊ TRƯỜNG

Mạng di động Beeline tiếp tục mang đến "cú sốc" đầy phấn khởi cho thị trường sau những ưu đãi "không giới hạn" về cước tin nhắn và cuộc gọi của Big Zero. Từ ngày 16/10/2009 đến 15/12/2009, mọi thuê bao hòa mạng mới thỏa sức "nói quên ngày tháng" trong 6 tháng liên tiếp với tài khoản lên đến 345.000 đồng.

Cụ thể, khách hàng mới của Beeline sẽ có ngay trong tài khoản 145.000 đồng (tài khoản chính 50.000 đồng & tài khoản thưởng 95.000 đồng). Sau 30 ngày kể từ ngày kích hoạt sim, chỉ cần thực hiện một tin nhắn hoặc cuộc gọi, khách hàng nhận ngay 40.000 đồng đầu tiên trong tài khoản thưởng. Trong 4 tháng tiếp theo được xác định từ ngày 1 hàng tháng, nếu khách hàng thực hiện bất kỳ một giao dịch phát sinh cước nào thì tài khoản thưởng sẽ tăng thêm 40.000 đồng trong tháng đó, tính từ thời điểm thực hiện tin nhắn hay cuộc gọi.

Với chương trình ưu đãi mới này, Beeline tiếp tục khẳng định sự tiện lợi với chi phí hấp dẫn của một gói cước Big Zero đơn giản nhưng nhiều tiện ích tăng thêm mỗi ngày. Ông Sergey Zakuraev, Giám đốc Thương mại Beeline cho hay: "Chúng tôi sẽ xây dựng Big Zero trở thành gói cước độc đáo nhất trên thị trường với ưu thế đơn giản, tiện ích và nhiều giá trị mới để phục vụ những khách hàng bận rộn tận hưởng cuộc sống một cách tích cực".

Hiện tại, trong nỗ lực trở thành nhà mạng cộng hưởng tốt nhất với người tiêu dùng, Beeline đã mở rộng vùng phủ sóng đến các tỉnh Phú Thọ, Bắc Ninh, Khánh Hòa, Tây Ninh và Cần Thơ. Bản đồ phủ sóng của Beeline vẫn đang tiếp tục được cập nhật nhằm đạt mục tiêu phủ sóng đến hơn 40 tỉnh thành cuối năm 2009 và phủ sóng toàn quốc vào năm 2010.

HỎI - ĐÁP



Tôi mới chuyển sang sử dụng mạng Beeline. Xin hỏi mạng này có dịch vụ chuyển hướng cuộc gọi hay không? Cụ thể ra sao?

(Trần Tùng - Gia Lâm, Hà Nội)

Dịch vụ chuyển hướng cuộc gọi cho phép bạn chuyển hướng cuộc gọi đến một số điện thoại khác. Bạn có thể chuyển hướng tất cả các cuộc gọi- chuyển tất cả các cuộc gọi tới một số máy định sẵn; Chuyển hướng khi máy bận- chuyển hoặc từ chối tất cả các cuộc gọi tới khi đang thực hiện một cuộc gọi khác; Chuyển hướng khi không liên lạc được- chuyển tất cả các cuộc gọi khi máy ở trạng thái tắt máy hoặc ngoài vùng phủ sóng; Chuyển hướng khi không trả lời- chuyển tất cả các cuộc gọi sau khi máy của bạn đổ chuông trong một thời gian xác định. Hiện tại Beeline đã cung cấp dịch vụ này.

Để kích hoạt / hủy dịch vụ chuyển hướng cuộc gọi, bạn sử dụng danh mục cài đặt trên điện thoại: Vào danh mục => chọn cài đặt => chọn cài đặt cuộc gọi => chọn chuyển hướng cuộc gọi => chọn điều kiện chuyển hướng cuộc gọi.



Được biết hiện tại Beeline đã cung cấp dịch vụ "cuộc gọi hội nghị". Xin hỏi chi tiết về dịch vụ này?

(Trọng Tâm - Quận 1 TP HCM)

Dịch vụ cuộc gọi hội nghị là dịch vụ cho phép bạn có thể kết nối nhiều thành viên cùng một lúc. Với dịch vụ này bạn có thể nói chuyện với nhiều người khác nhau với nhiều số điện thoại khác nhau tại một thời điểm. Việc này giống như họp qua điện thoại. Hiện tại Beeline đã cung cấp dịch vụ này. Cũng giống như các dịch vụ giá trị gia

tăng khác, dịch vụ này được cài đặt mặc định cho mọi thuê bao của Beeline.

* Để sử dụng dịch vụ cuộc gọi hội nghị, bạn có hai cách:

- Cách thứ nhất, bạn tạo cuộc gọi hội nghị theo kiểu vòng tròn bằng cách: A gọi cho B, B giữ cuộc gọi rồi gọi cho C sau đó chuyển sang chế độ "gọi hội nghị".

- Cách thứ hai, bạn gọi cho người thứ nhất rồi chọn phím giữ cuộc gọi trên điện thoại. Gọi cho người thứ hai. Chuyển trạng thái trên điện thoại sang chế độ "gọi hội nghị". Số người tối đa cho mỗi cuộc gọi hội nghị là 3 người.



Tôi mới sử dụng điện thoại di động. Xin hỏi chi tiết về dịch vụ Gọi lại tôi?

(Huỳnh Trang - Cầu Giấy, Hà Nội, 55 tuổi)

Đây là dịch vụ miễn phí, được cài đặt mặc định cho tất cả thuê bao Beeline. Dịch vụ Gọi lại tôi (Call Me Back) giúp bạn có thể thông báo cho thuê bao bạn cần gọi hãy gọi lại cho bạn. Chỉ cần bấm *9119*số ĐT cần gọi# thuê bao bạn cần gọi sẽ nhận được tin nhắn "Vui lòng gọi lại tôi". Bạn cũng sẽ nhận được tin nhắn xác nhận thông báo của bạn đã đến nơi.

Bạn có thể gửi tới 10 yêu cầu "Gọi lại tôi" mỗi ngày, trong đó tối đa 2 yêu cầu gửi tới thuê bao thuộc mạng di động khác trong nước (từ 00:00:00 - 23:59:59)

Cách sử dụng: Để gửi yêu cầu "Gọi lại tôi", bấm *9119*số ĐT cần gọi#. Nếu bạn không muốn nhận các yêu cầu "Gọi lại tôi", bạn có thể từ chối tất cả các yêu cầu này bằng cách bấm *9119*1# Để tiếp tục nhận các yêu cầu "Gọi lại tôi", bấm *9119*2# Để kiểm tra trạng thái dịch vụ, bấm *9119*3#.



Xuất hiện tại Hội nghị Tăng trưởng Viễn thông Việt Nam, giới thiệu “Bộ sản phẩm phần mềm trải nghiệm khách hàng”, Amdocs đã có những chiến lược đúng đắn để tiếp cận thị trường và gia tăng mức độ trải nghiệm cho khách hàng. Tạp chí XHTT đã có cuộc trao đổi với ông Tash Stamatelos – Giám đốc Amdocs tại Việt Nam xung quanh vấn đề này.

Trải nghiệm khách hàng,

CHÌA KHÓA THÀNH CÔNG

PV: Đây là phương thức tiếp cận thị trường viễn thông Việt Nam của Amdocs, thưa ông?

Ông Tash Stamatelos: Với hơn 90% dân số Việt Nam sử dụng điện thoại di động, các nhà cung cấp dịch vụ tại Việt Nam đang đối mặt với rất nhiều thách thức. Họ cần thu hút và giữ chân khách hàng, tăng khả năng sinh lời, đảm bảo tốc độ nhanh chóng đưa ra thị trường các dịch vụ và sản phẩm mới, giảm và duy trì phí vận hành thấp. Amdocs cung cấp những sản phẩm và dịch vụ đáp ứng được tất cả những nhu cầu đó. Việt Nam trong giai đoạn 2006-2009, có mức tăng trưởng viễn thông từ 23% năm 2006 lên đến 45% năm 2007 và năm 2008 là 97%. Đây chính là thời điểm thích hợp, là cơ hội tốt cho Amdocs tiếp cận theo cách giới thiệu trải nghiệm cho khách hàng. Mục tiêu ban đầu của chúng tôi là các bạn trẻ và trung niên có thu nhập tốt, ổn định. Với thị trường viễn thông Việt Nam,

chúng tôi có hai hướng tiếp cận cơ bản: Thứ nhất, giới thiệu các hệ thống về quản lý quan hệ khách hàng và khai thác mảng thị trường về cuộc sống số, phong cách sống số. Các giải pháp của Amdocs đều xoay quanh tiêu chí quan trọng là yếu tố trải nghiệm của khách hàng.

PV: Có thể hình dung như thế nào về “Bộ sản phẩm trải nghiệm khách hàng” thưa ông?

Ông Tash Stamatelos: Hệ thống trải nghiệm khách hàng (CES) của Amdocs là những ứng dụng phần mềm dạng mô-đun, cho phép nhanh

chóng triển khai các dịch vụ mới, với rủi ro thấp, cung cấp các dịch vụ tức thời cho các nhà cung cấp dịch vụ tại Việt Nam.

Hệ thống trải nghiệm này hỗ trợ triển khai mạng 3G- Amdocs CES-Cramer OSS (hệ thống hỗ trợ vận hành); cung cấp trải nghiệm cho khách hàng khác biệt thông qua dịch vụ giá trị gia tăng: Cổng thông tin điện tử di động được cá nhân hóa (Amdocs Changing Worlds) và giải pháp Thương mại số tương tác. Cuối cùng là hệ thống tính cước sản phẩm để hỗ trợ dịch vụ mới (Amdocs CES- Charging 7.5T). Mô hình kinh doanh này tập trung vào việc cho phép khách hàng của công ty tạo ra sự khác biệt, xây dựng thương hiệu, lòng trung thành, khả năng sinh lời và vị thế hàng đầu.

PV: Ông đánh giá đâu là điểm khác biệt cũng như lợi thế của Amdocs so với các nhà cung cấp dịch vụ khác?

Ông Tash Stamatelos: Tôi có thể tóm tắt 4 lợi thế: thứ nhất, Amdocs





có sự kết hợp hoàn hảo 3 yếu tố: sản phẩm, dịch vụ và trải nghiệm của khách hàng; thứ hai, về mặt năng lực, chúng tôi là những chuyên gia trong ngành viễn thông, với thâm niên gần 35 năm; thứ ba, chúng tôi là người trực tiếp cung cấp các sản phẩm dịch vụ mà không qua một đơn vị trung gian nào khác; Và điểm cuối cùng, đó là mặc dù chúng tôi có mặt ở Việt Nam chưa lâu nhưng chúng tôi đã ở Châu Á - Thái Bình Dương 12 năm, với 30% nhân lực - 5.000 nhân viên, cùng 35 khách hàng lớn và trung bình.

PV: Hiện nay ở Việt Nam, các nhà khai thác viễn thông đang nhanh chóng triển khai mạng 3G để cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Ông hình dung thế nào về hiệu quả kinh doanh của Amdocs đối với mạng 3G trong tương lai ở Việt Nam?

Ông Tash Stamatelos: Tính đến nay đã có 170 doanh nghiệp mới ra đời trên thế giới sử dụng hiệu quả mô hình giải pháp mà chúng tôi đưa ra. Những kinh nghiệm của chúng tôi với các hãng như: Sprint, Amazon, O2, ATNT, Vodafone, T-Mobile ... và rất nhiều khách hàng lớn và trung bình khác, đều thấy là cả hai chiến lược:

cá nhân hóa người sử dụng khi đưa ra các sản phẩm, các dịch vụ; cách tiếp cận bằng cách tính phí những nội dung, những thông tin người sử dụng (nhờ các tính năng được tăng lên thì người sử dụng nhiều hơn) thì thật sự chúng ta sẽ nhận thấy được hiệu quả về kinh doanh với 3G ở Việt Nam.

PV: Hiện nay thì chỉ số doanh thu bình quân của một thuê bao/tháng (APRU) của các nhà cung cấp dịch vụ viễn thông của Việt Nam đang ngày càng thấp xuống. Khi vào Việt Nam, Amdocs có những giải pháp nào để có thể "cải thiện" tình hình, thưa ông?

Ông Tash Stamatelos: Các nhà khai thác mạng Việt Nam tăng chỉ số ARPU bằng cách thâm nhập thị trường, tăng dữ liệu khách hàng, tăng số lượng thuê bao chứ chưa tăng được bằng các dịch vụ gia tăng và trải nghiệm khách hàng. Mà điều này không bền vững và phải đối diện với nhiều sự cạnh tranh gay gắt. Để có thể tăng chỉ số APRU, chúng tôi sẽ phải khai thác dịch vụ kỹ thuật số. Bằng cách, tập trung vào chiến lược trải nghiệm khách hàng; đưa ra các giải pháp

tính phí trên nội dung, trên các dịch vụ cung cấp cho khách hàng.

Kim chỉ nam của chúng tôi lấy khách hàng làm trung tâm. Có rất nhiều bằng chứng chứng minh Amdocs đã thành công ở nhiều quốc gia trong việc giúp đỡ cho các khách hàng tăng chỉ số ARPU.

PV: Hiện, mới chỉ có Công ty Viễn thông Liên tỉnh (VTN) là khách hàng của Amdocs. Liệu Amdocs có gặp khó khăn gì khi tiếp cận thị trường Việt Nam không, thưa ông?

Ông Tash Stamatelos: Tiêu chí của chúng tôi là, không phải đặt chân vào thị trường là bán sản phẩm, dịch vụ ngay. Phải thật sự hiểu thị trường mới thành công được. Điều này không chỉ giảm thiểu những rủi ro cho khách hàng và cho chính bản thân chúng tôi trong tương lai khi tham gia sâu vào thị trường viễn thông Việt Nam. Mối quan hệ với VTN là điểm khởi đầu rất thuận lợi cho Amdocs tại thị trường Việt Nam. VTN là doanh nghiệp chủ lực của Tập đoàn Bưu chính viễn thông Việt Nam. Với vị thế của mình, VTN thực sự cần mở rộng các dịch vụ kết nối mới, cũng như cần những đối tác như chúng tôi, để tăng cường hiệu quả hệ thống cũng như tăng cường tính cạnh tranh của VTN trên thị trường. Chúng tôi sẽ giúp cho VTN mở rộng kết nối của họ để triển khai 3G cũng như mở rộng thị trường.

Đối với Amdocs thì Việt Nam là thị trường rất quan trọng không chỉ trong khu vực châu Á mà còn rất quan trọng trong khu vực Đông Nam Á. Tôi thực sự thấy rằng dịch vụ của chúng tôi phù hợp với thị trường Việt Nam, hoàn toàn không gặp khó khăn gì khi tham gia vào thị trường này.

Xin cảm ơn ông!

Hoài Nam



Showroom 2

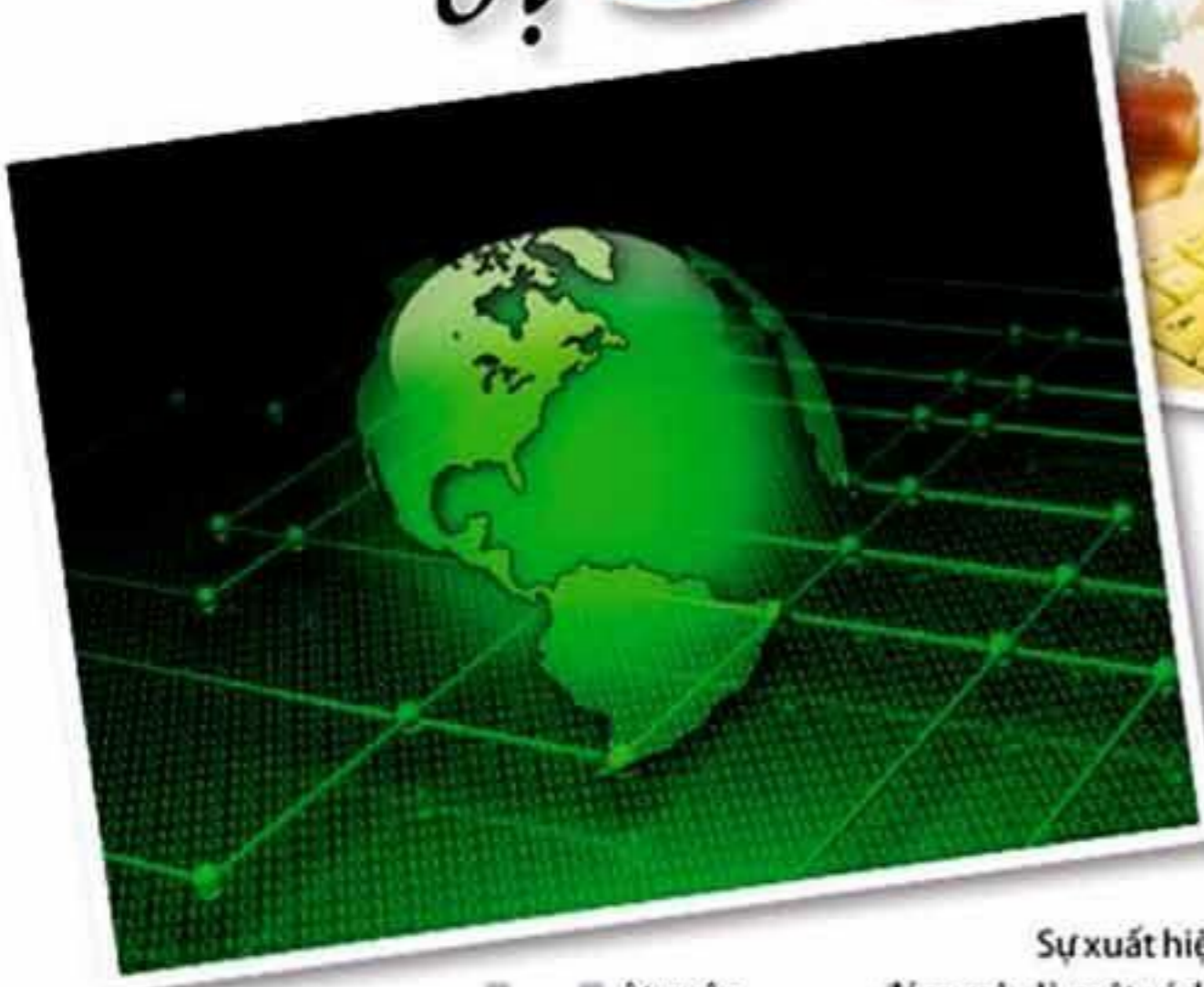
14 LANG HÀ

NHẬT CƯỜNG
mobile

Showroom 1: 33 Ly Quốc Sư, Hoàn Kiếm, Hanoi, Vietnam
Tel: +844 3938 5000 * Fax: +844 3928 5827
Showroom 2: 14 Lang Hà, Ba Đình, Hanoi, Vietnam

Internet toàn cầu

bị 30 công ty khổng lồ chế



vận hành một trung tâm dữ liệu khổng lồ tại Chicago trên diện tích 65.000 m². Trung tâm dữ liệu có tên Northlake này

luôn thay đổi khiến cho hành vi, cách thức quản lý, truy cập và lưu trữ trên mạng Internet thay đổi về bản chất.

chịu trách nhiệm duy trì dịch vụ Hotmail, game trực tuyến Xbox, công cụ tìm kiếm Bing, và giúp cung cấp dịch vụ cho hàng trăm tập đoàn khổng lồ trên khắp thế giới. Microsoft cho biết bản thân Northlake là một cổng kết nối lớn của mạng Internet toàn cầu, và cũng từ nơi đây, hàng loạt các dịch vụ được cung cấp để thay đổi thế giới trực tuyến hiện nay. Công trình nghiên cứu của Arbor Networks được thực hiện bởi các chuyên gia điện toán đầu ngành của hãng và Đại học Michigan (Mỹ). Các chuyên gia này đã phân tích hơn 256 exabyte (1 tỷ GB) dữ liệu được luân chuyển trên web từ 110 nhà điều hành mạng cáp quang, nhà cung cấp nội dung, và các hãng trung chuyển dữ liệu. Báo cáo mang tên "2009 Internet Observatory Report" này cũng cho biết, nếu như lưu lượng mạng toàn cầu trong năm 2007 được chia đều cho 5.000 - 10.000 công ty, thì nay con số đó chỉ còn khoảng 150 do Google, Yahoo và Facebook "cắm đầu".

Một cuộc nghiên cứu kéo dài 2 năm của Arbor Networks vừa tiết lộ, "sổ phạn" của mạng Internet toàn cầu hiện nay đang nằm trong tay 30 công ty, tập đoàn công nghệ lớn trên thế giới, chủ yếu tại Mỹ. Và như vậy, nếu một trong số các công ty này có "vận mệnh" nào thì ngay lập tức mạng Internet toàn cầu sẽ gặp vấn đề ngay lập tức.

Từ trước tới nay, người ta vẫn biết Mỹ là "thiên đường" của những tập đoàn công nghệ khổng lồ, nhưng tiết lộ trên vẫn khiến không ít người bị "sốc". "Sốc" là bởi quyền kiểm soát thế giới phẳng không phải chia đều cho tất cả các nước. Với chiến lược kiểm soát và nghe lén thông tin từ trước tới nay của Mỹ, khiến người ta không thể không lo lắng. Cách đây 5 năm, theo thống kê của Arbor Networks, lưu lượng Internet toàn cầu được chia đều cho hàng nghìn website và máy chủ trên khắp thế giới, mà trong đó Mỹ cũng chỉ chiếm một phần. Tuy nhiên, xu hướng công nghệ

Sự xuất hiện của điện toán đám mây là một ví dụ điển hình. Thay vì phân phối phần mềm và ứng dụng qua các kênh bán lẻ truyền thống như trước đây, giờ đây các nhà cung cấp dịch vụ "quảng" tất cả chúng lên mạng. Người dùng có chạy trực tiếp chương trình trên nền web mà không cần download về máy tính. Các dịch vụ cho thuê sức mạnh xử lý, máy chủ và lưu trữ cũng được cung cấp trên nền web. Thậm chí ngay cả hệ điều hành cũng đang chuẩn bị được cung cấp qua web.

Trong danh sách của Arbor Networks, những cái tên như Limelight, Facebook, Google, Microsoft và YouTube được đặt lên hàng đầu. Đây chính là những tên tuổi đang vận hành và trung chuyển phần lớn lưu lượng thông tin Web hiện nay. Khoảng 30 công ty lớn kiểu này đang nắm trong tay 30% lưu lượng Internet, và được truyền tải qua 40.000 cổng router khổng lồ được coi là xương sống của nền tảng WWW. Phần lớn các công ty này đều là những nhà cung cấp trung tâm dữ liệu và nội dung qua mạng.

Bản thân Microsoft vừa mới đưa vào

"Trong 5 năm qua, lưu lượng Internet toàn cầu đã không còn là đặc quyền truyền tải của 12 nhà trung chuyển quốc tế lớp Tier-1. Giờ đây nó được trao đổi trực tiếp giữa các nhà cung cấp nội dung, trung tâm dữ liệu và mạng khách hàng lớn", Arbor Networks giải thích cho sự kiểm soát Internet toàn cầu của 30 công ty công nghệ khổng lồ hiện nay.

Nguyễn Hạo

Hãng sản xuất ĐTDĐ lớn nhất thế giới Nokia vừa báo cáo thua lỗ gần 850 triệu USD trong quý 3/2009. Đây là quý lỗ đầu tiên của Nokia trong suốt 10 năm qua. Doanh thu không như mong muốn, môi trường cạnh tranh khắc nghiệt, cộng với hàng loạt vấn đề dính dáng tới liên doanh Nokia Siemens đã phủ bóng đen lên công việc kinh doanh của gã khổng lồ này.

Ít ai có thể ngờ rằng một công ty có sức đề kháng mạnh như Nokia lại thua lỗ. Ngay cả trong đợt suy thoái kinh tế trầm trọng vừa qua, hãng này vẫn báo cáo "ăn nên làm ra". Nhưng có lẽ Nokia đã không

cho biết đang rất nỗ lực để cải tiến dòng smartphone, nhưng Gartner thì lại nhận định rằng họ chưa thấy bất cứ sự cải tiến nào của Nokia trong lĩnh vực này. Chính vì yếu thế trong phân khúc điện thoại thông minh mà tình hình kinh doanh của Nokia đã trở nên tồi tệ hơn so với dự đoán của giới phân tích.

Theo ước tính của Nokia, thị phần smartphone của hãng này đã giảm xuống còn 35% so với mức 41% trong quý 2 vừa qua. Doanh số bán hàng của Nokia từ tháng 7-9/2009 đã giảm gần 20% so với cùng kỳ năm ngoái, xuống còn 9,8 tỉ

NOKIA THUA LỖ LẦN ĐẦU trong 1 thập kỷ qua

lượng hết những tác động "ngoại cảnh" nên mới mất tới gần 1 tỉ USD.

Về vấn đề cạnh tranh, Nokia phải đối mặt với những tên tuổi như Apple và RIM. Trong phân khúc smartphone, Nokia ngày càng tỏ ra lép vế. Nhiều người dùng đang có xu hướng chọn iPhone của Apple, hoặc BlackBerry của RIM thay cho các thiết bị của Nokia. Bản thân Nokia

euro (xấp xỉ 15 tỉ USD). Trong quý 3 vừa qua, Nokia chỉ bán được 108,5 triệu chiếc điện thoại, giảm 8% so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên, con số này vẫn nhiều hơn 5 triệu chiếc so với quý 2 trước đó. Doanh thu dòng smartphone trong quý 3 đạt 4,6 tỉ USD. Giá trung bình của một chiếc smartphone là 284USD, cao hơn 10USD so với giá trung bình của quý 2



trước đó.

Ngoài ra, khủng hoảng tài chính cũng là một phần tác nhân khiến cho doanh số của Nokia tụt giảm. Kinh tế xa sút khiến cho phần lớn người dùng phải chuyển sang các dòng điện thoại rẻ tiền. Chính vì thế, để không bị tụt hậu trong cuộc chiến cạnh tranh, Nokia buộc phải giảm giá thành sản phẩm. Tính trung bình, giá mỗi sản phẩm của Nokia hiện chỉ còn ở mức 92USD.

Tình trạng thua lỗ trên không thể không nhắc tới sự liên quan của Nokia Siemens. Nokia đã phải trả 43 triệu USD để tái cơ cấu liên doanh ty này. Nokia Siemens cũng gặp những tình trạng tương tự như công ty mẹ, đó là môi trường cạnh tranh quá gay gắt và thị trường kinh doanh không còn dễ dàng như trước đây.

"Bài học" Nokia cho thấy bất cứ một tập đoàn dù lớn đến cỡ nào cũng không thoát khỏi vòng xoáy cạnh tranh, và sẽ bị tụt hậu nếu không chịu đổi mới mình. Chính do những chậm trễ trong việc cải tiến dòng smartphone chủ lực mà Nokia đã trở nên yếu thế hơn trước các đối thủ rất mạnh khác như Apple và RIM.

Văn Hân

Game online

THỜI ĐẠI CÔNG NGHỆ THÔNG TIN PHÁT TRIỂN, NHU CẦU GIẢI TRÍ CỦA CON NGƯỜI ĐƯỢC ĐÁP ỨNG MỘT CÁCH TỐI ĐA, GAME TRỞ THÀNH MỘT PHƯƠNG TIỆN GIẢI TRÍ RẤT HỮU ÍCH. CŨNG GIỐNG NHƯ TẤT CẢ CÁC TRÒ CHƠI GIẢI TRÍ KHÁC, BẢN THÂN GAME ONLINE KHÔNG HỀ XẤU, NHƯNG NẾU NGƯỜI CHƠI LẠM DỤNG MỘT CÁCH QUÁ MỨC, GAME SẼ TRỞ THÀNH MỘT CHẤT "GÂY NGHIỆN" MÀ HẬU QUẢ CỦA NÓ THẬT KHÓ LƯỜNG TRƯỚC.

- Những nẻo đường "chết"



được phát hành như hiện nay, một thế giới ảo đang diễn ra hết sức sôi động.

Thâm nhập vào một quán game trên đường Lương Thế Vinh (Thanh Xuân, HN), đập vào mắt chúng tôi là một không khí náo động. Rất nhiều tiếng "chát chát", "bụp bụp" của Kiếm thế xen lẫn tiếng nhạc sàn sôi động của Audition. Nhiều người chơi game ở đây mặc áo đồng phục học sinh, sinh viên. Ai cũng say sưa với trò game của mình. Ngồi ngay gần cửa ra vào, một cậu học sinh nhảy phắt dậy: "Đ.C.M., bằng ấy máu và mana mà vẫn bị chết ở Chiến trường Tống Kim". Ngồi góc trong, một cô bé có gương mặt khá xinh xắn, mặc áo đồng phục mẫu trắng thốt lên: "Vãi..., dễ vậy mà không "ăn" được finish!.."

"HÀNH TÁU" CÙNG GAMER

Nam quê Bắc Giang, nổi tiếng trong giới sinh viên Đại học Quốc gia HN là một "cao thủ võ lâm". Nam bắt đầu chơi Võ lâm truyền kỳ khi mới vào ĐH năm thứ nhất. Được bạn bè rủ rờ, cũng vì mới xuống học, thời gian rảnh rỗi buồn chẳng biết làm gì nên Nam đã quyết định thử game một lần cho biết. Từ một người được gia đình quản lý nghiêm ngặt, nay Nam thỏa sức thể hiện "tinh thần nghĩa hiệp". Chỉ sau một thời gian ngắn "đắm chìm" long trời lở đất

SÔI ĐỘNG GAME ONLINE

Đúng ngày "cửu trùng" 09/09/2009, game online Kiếm thế chính thức được phát hành. Và chỉ một tuần sau, số lượng người chơi đăng nhập cùng một lúc chạm ngưỡng gần 80.000. Và hiện tại số lượng account của Kiếm Thế đã vượt qua con số 450.000. Theo báo cáo của Công ty Nghiên cứu thị trường Pearl Research (Mỹ), thì đến năm 2011, Việt Nam sẽ có

hơn 10 triệu người chơi game online.

Thời gian gần đây, do nhu cầu không hề giảm của người chơi, rất nhiều game online mới được phát hành tại Việt Nam. Các game online đang thịnh hành ở Việt Nam như: Võ lâm truyền kỳ, Thế giới hoàn mỹ, Audition, Boom, Thiên long bát bộ, Con đường tơ lụa, Cửu long tranh bá, Đột kích, EA sport FIFA... thu hút đông đảo người chơi. Với hàng trăm game online đang

trong thế giới Võ lâm, Nam đã say mê đến mức quên cả chuyện học hành. Mỗi tuần Nam chỉ lên lớp một đến hai buổi. Thời gian còn lại Nam ra quán "Ông già" trên đường Lương Thế Vinh mãi mê "hành tẩu", "luyện võ công".

Dù thâm niên "hành tẩu" chưa lâu, nhưng như đám bạn của Nam bảo: "cái đầu của hắn có khiếu chơi game", nên những thủ thuật trong game dù là phức tạp nhất Nam cũng mò ra được. Ngồi chơi cùng nhau, lâu lâu lại có người hỏi: "Nam ơi, để ép một cái bao tay cần những gì nhỉ?". Nam vừa nhìn màn hình điều khiển con Võ đang, miệng phì phèo điều thuốc, vừa trả lời vanh vách như cháo chày: "Chỉ cần Huyền tinh. Nhưng càng cộng lên cao thì cần Huyền tinh cấp càng cao. Mà Huyền tinh cấp cao thì ép từ Huyền tinh cấp thấp lên. Ví dụ là cộng từ 10 lên 11 thì cần 6 Huyền tinh cấp 8; 4 Huyền tinh cấp 3 sẽ bằng 1 huyền tinh cấp 4. Cứ thế mà tính lên".

Từng có lần Nam đánh điện tử liên tục trong hai ngày hai đêm mà chẳng cần cơm cháo. Nam "cắm cựa" bằng cách ăn bánh mì khô và uống cocacola. Nam cho biết: "Nhiều thằng thâu đêm nhiều sinh ra đột quy, đi viện như bỡn. Đang săn con boss sắp được hoặc làm nhiệm vụ sắp xong thì nghỉ ngơi thế nào được. Phải "cày" chứ. Nhìn Nam xanh xao gầy gò hơn so với trước nên tôi thắc mắc thì Nam cười hài bảo: "Cái nghiệp" anh hùng cái thế" trong giới võ lâm không đơn giản chút nào đâu. Đấy người ta gọi là hi sinh vì "nghiệp lớn" đấy".

Nam kể cho tôi nghe chuyện lừa một "con gà". Vì túng tiền, Nam phải dứt ruột rao bán một account Võ lâm truyền kỳ. Có người gọi điện thoại đến hỏi mua, Nam bán với giá 6 triệu đồng. Sau 5 tháng, Nam lên VinaGame trình số Chứng minh thư, lấy lại account cũ. Lúc này, nhân vật của Nam toàn những trang bị bằng đồ Hoàng kim đắt tiền. "Ít ra Thành "gà" này cũng "đầu tư" dăm chục triệu thì mới được vậy đấy. Nó ngu, cho chết" - Nam khoái chí.



"ANH HÙNG" SA TRẬN

Hồng quê Bắc Ninh đến với game trong một hoàn cảnh khá đặc biệt. Bố Hồng đi xuất khẩu lao động ở Hàn Quốc, mẹ thì mãi mê với công việc xuất nhập cảnh. Chẳng ai quan tâm chăm sóc, Hồng lao vào Audition và tìm được niềm vui.

Nhưng cũng từ đó, Hồng học hành sa sút, từ một học sinh giỏi, Hồng không thi vào nổi một trường cấp 3. Trong một lần thi thiếu tiền chơi game, Hồng đã liều lĩnh cậy cửa nhà hàng xóm trộm lấy 2 cây vàng và 3 triệu đồng. Sau đó trốn lên Hà Nội, ngày đêm vào game săn boss. Cuối cùng, Hồng bị công an bắt tại chợ Đống Xuân khi mới 15 tuổi.

Quân quê Nam Định là một học sinh giỏi, nhưng để chắc chắn thi đậu đại học năm 2008, bố mẹ cho Quân lên Hà Nội ôn thi. Nhưng suốt ngày Quân lao đầu vào Thiên long bát bộ. Tuy nhiên, năm đó Quân vẫn đậu vào khoa Công nghệ thông tin của ĐH Xây dựng. Kỳ học đầu tiên, mỗi tháng Quân chỉ lên lớp dăm ba buổi, thời gian còn lại Quân "nuống" hết vào game Thiên long. Thấy chơi ở ngoài quán vừa tốn kém lại vừa bất tiện nên Quân xin tiền nhà mua cái máy tính về phòng. Tin tưởng con mình vốn ngoan và học giỏi, bố mẹ Quân đầu tư một cái máy tính "cực xịn" với mong muốn "sẽ giúp nó học tốt hơn". Nhưng chẳng thấy Quân học hành gì mà suốt ngày suốt đêm mãi mê "chinh chiến trận mạc" trong thế giới Thiên long bát bộ.

Hết ĐH năm thứ nhất, Quân không đủ điều kiện dự thi vì bỏ học quá nhiều. Sang

năm học lại, Quân vẫn chưa tỉnh ngộ, suốt ngày cắm mặt vào màn hình. Hết một học kỳ thì Quân bỏ học. Giờ Quân suốt ngày "cắm chốt" tại hàng game. Chẳng còn thứ gì giá trị. Máy tính, điện thoại đều được Quân cho ra hiệu cầm đồ rồi mất hút. Quân sống qua ngày bằng cách "cày" game lấy tiền ảo bán lấy tiền thật. Cũng chẳng dám liên lạc về với gia đình. "Anh hùng cũng có lúc sa cơ lỡ bước chứ! Leo lắt qua ngày chỉ là bước tạm thời" trời thứ lòng ta" mà. Cứ vui đi" - Quân tự biện.

Mấy người bạn của Nam, người đã bỏ học, người bị "tụt K". Nam năm nay học ĐH năm thứ 3 nhưng cũng chẳng môn nào, nợ tổng cộng hơn 10 môn học. Nhưng ngày ngày Nam vẫn online rồi offline, nhất là từ khi Kiếm thế ra đời. "Học làm đ... gì, sau này có đến lượt mình làm quan đâu" - Nam bất cần!

Vì chuyện "hack" lại account, "con gà" kéo một đội "gà" đến quyết "thanh toán". Nam ra viện đầy vết tích dọc ngang.

Nhiều trường hợp chơi game online quá mức dẫn đến suy nhược cơ thể, nhập viện hoặc tử vong. Tác động tiêu cực của game online đối với sức khỏe, giờ giấc sinh hoạt, hành vi ứng xử cũng như nhân cách đạo đức của người chơi là chuyện không cần phải bàn. Thiết nghĩ, đừng nên vì những lợi nhuận khổng lồ mà các nhà cung cấp game online quên đi trách nhiệm xã hội, nên xiết chặt hơn thời gian chơi của mỗi account/ngày.

Lành Hữu

TRANG TIN ĐIỆN TỬ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM
VỀ BƯU CHÍNH, VIỄN THÔNG, CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
VÀ CÒN HƠN THẾ NỮA...

www.xahoiithongtin.com.vn

DISTRICT 9 & 2012

Kỹ xảo làm nên những câu chuyện ĐÁNG SỢ



NGƯỢC VỚI CÁC CÁCH ĐẶT TÊN PHIM THẬT HẤP DẪN, HAI BỘ PHIM KỸ XẢO ĐÁNG CHÚ Ý TRONG NĂM 2009 LẠI MANG NHỮNG CÁI TÊN LÀ NHỮNG CON SỐ HOẶC KÍ HIỆU CÓ VẼ KHÓ HIỂU. CÓ LẼ, CÁCH ĐẶT TÊN PHIM NÀY CÀNG THỂ HIỆN RÕ "TÍNH CHẤT SỐ" ĐẦY QUYẾN RŨ CỦA NHỮNG BỘ PHIM KỸ XẢO LÀM RA TRONG THỜI ĐẠI HIỆN NAY.

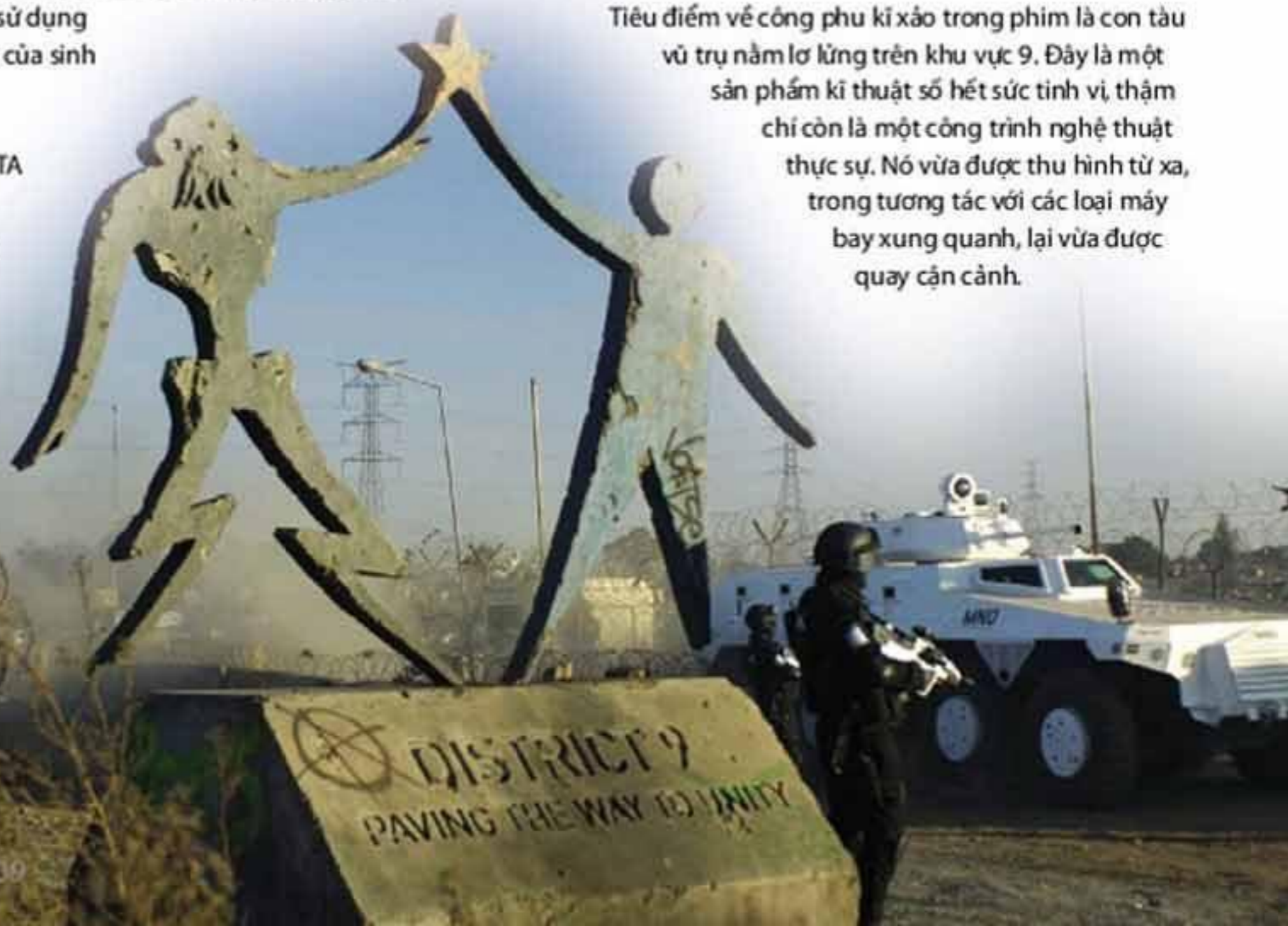
D-9: MỘT PHONG CÁCH KỸ XẢO MỚI

Được vực dậy từ đống tro tàn của dự án phim Halo thất bại, D-9 kể về quá trình khám phá một kế hoạch ghê rợn của một nhóm sinh vật ngoài hành tinh, đang tị nạn trên trái đất. Nhóm sinh vật này tìm cách nghiên cứu khai thác và tích lũy năng lượng đủ dùng cho con tàu của mình để trở lại hành tinh quê hương. Điều đáng sợ là nhiên liệu này được tinh chế từ cơ thể con người. Đồng thời, phía con người cũng thể hiện những tham vọng về việc sở hữu và sử dụng những vũ khí mạnh mẽ của sinh vật ngoài hành tinh.

Nội dung kỹ xảo mà WETA Workshop và WETA Digital phụ trách trong dự án phim kỹ xảo mới nhất sau loạt Lord of the Rings gồm hai

phần đồng thời: tạo hình và giả lập hoạt động của con tàu vũ trụ và các sinh vật ngoài hành tinh; và "chế tạo" các loại vũ khí sử dụng sự kích hoạt bằng DNA của các sinh vật này. Tất cả đều mang những thử thách về việc xây dựng những cái mới chưa từng tồn tại, đồng thời phải đảm bảo logic nhất định về mặt khoa học trong lĩnh vực máy móc thí nghiệm và các loại vũ khí tối tân. Ngoài ra, một số xưởng khác cũng tham gia các phần khác nhau vào quá trình làm kỹ xảo như The Embassy Visual Effects tạo hình các vật nuôi và bộ trang phục của sinh vật ngoài hành tinh, Zoic Studios đảm nhiệm các công việc về đồ họa 2D, MXFX phụ trách kỹ xảo đặc biệt trực tiếp ngay trong khi thu hình.

Tiêu điểm về công phu kỹ xảo trong phim là con tàu vũ trụ nằm lơ lửng trên khu vực 9. Đây là một sản phẩm kỹ thuật số hết sức tinh vi, thậm chí còn là một công trình nghệ thuật thực sự. Nó vừa được thu hình từ xa, trong tương tác với các loại máy bay xung quanh, lại vừa được quay cận cảnh.



teen

chơi "dế" nào?



"Hãy nói cho tôi biết bạn sử dụng điện thoại nào, tôi sẽ nói cho bạn biết bạn là ai?" - Đó là câu châm ngôn nhại đi của giới trẻ khi nói về chiếc điện thoại di động (ĐTDD). Là sản phẩm của công nghệ thông tin nên ĐTDD có sự thay đổi đến chóng mặt về các tính năng kỹ thuật cũng như kiểu dáng, màu sắc. Đối với ĐTDD đang là xu hướng thời trang trong giới trẻ. Điện thoại lạ, đủ chức năng, thẻ nhớ, soạn thảo tin nhắn một cách nhanh gọn nhất,... đang tạo sức cuốn hút đặc biệt cho những teen muốn tìm tới việc thỏa mãn sở hữu một chủ dế...

Thị trường "dế" cho teen luôn là một thị trường "hot" với các trào lưu điện thoại được làm mới liên tục. Tiêu chí cho một sản phẩm thu hút lứa tuổi xi-tin chính là thiết kế bắt mắt, ứng dụng phong phú và yếu tố cuối cùng không thể bỏ qua chính là giá cả. Với tiêu chí đem lại những thiết kế ấn tượng, các dòng điện thoại cho tuổi teen thường mang những màu sắc nổi

bật như đồ bóc-đồ, hồng phớt, xanh ngọc... Bên cạnh đó, những "hình thù" ngộ nghĩnh như những "nàng" mèo đồng danh, những chú cún xinh xinh cũng được thêm vào khiến bộ sưu tập dế tin vô cùng phong phú.

Không chỉ dừng lại ở bề ngoài ấn tượng, các "tay chơi" tuổi teen còn hào hứng với những ứng dụng công nghệ cao thật sành điệu. Vì thế, điện thoại cho teen phải là những sản phẩm tích hợp thật nhiều ứng dụng và đổi mới không ngừng, đúng như đặc trưng thích "tiên phong" của giới trẻ bây giờ.

Mặc dù khá "khó tính" với những tiêu chí cao nhưng sản phẩm dành cho tuổi teen lại phải được cố định trong một mức giá vừa phải. Vì vậy để khai thác hết được thế mạnh của thị trường này, các nhà sản xuất đã phải khá "đau đầu".

HELLO KITTY!

Được tung ra trên thị trường Việt Nam, dòng sản phẩm W395 của Sony Ericsson đã được các bạn trẻ





đón nhận đầy hào hứng. Và bộ đôi W395 Hello Kitty và Pink Flower hồng xinh xắn lại đang hút hồn giới teen trên thị trường.

W395 Hello Kitty được trang trí bởi những hoạt họa mang hình dáng chú mèo Kitty xinh xắn sau thân máy. Kèm theo đó, một series các hình ảnh, theme và cả những giai điệu cực cute về nàng Kitty cũng được Sony đính sẵn trong điện thoại. Bên cạnh chú đế Kitty, bộ sưu tập Pink Flower cũng thật đáng yêu với những bông hoa trắng pha đỏ nhỏ xinh sau thân máy.

Bộ đôi hồng xinh xắn này đã góp phần làm phong phú và nổi bật hơn cho tên tuổi W395 vốn đã làm xôn xao thị trường từ vài tháng nay. Trọn bộ màu của W395 hiện nay gồm cam đen, tím đen, bạc cam, và hồng!

THIẾT BỊ NGHE NHẠC CHUYÊN NGHIỆP

Cũng như mọi dòng Walkman khác của Sony, W395 mang lại một thế giới âm thanh cực nét cho các bạn trẻ yêu nhạc. Bên cạnh đó W395 còn được thiết kế với 2 loa ngoài đối xứng tạo nên hiệu ứng âm thanh vòm nổi bật và phần mềm DJ cho phép người dùng sáng tạo những giai điệu của riêng mình. Hãy cùng trở tài sáng tạo với W395 và trở thành người nổi bật với những giai điệu của riêng mình.

TAY CHƠI SÀNH ĐIỀU

Bé mà bé hạt tiêu, sản phẩm W395 được thiết kế chuyên nghiệp với phần mềm Motion Gaming thật đặc biệt. Phần

mềm cao cấp này cho phép người chơi hòa mình vào thế giới game thật sống động với những chuyển động lắc mình theo nhịp độ diễn biến của trò chơi, không chỉ dừng lại ở chuyển động hai ngón cái đơn thuần như các dòng sản phẩm khác.

Mặc dù chỉ "khiêm tốn" với máy chụp ảnh 2 Megapixels nhưng W395 cũng không chịu "kém phần" các "đàn chị" với đầy đủ công cụ kết nối Bluetooth, xem video hay lướt web.

W395 cũng được thiết kế thật nhỏ gọn (96.0 x 47.0 x 14.9 mm) nhẹ nhàng với cân nặng 96.0 gr. Pin đàm thoại lên tới 8 giờ, thời gian nghe nhạc tới 12.5 giờ, thời gian chờ 480 giờ đảm bảo được tính thuận tiện cho những người hay phải đi xa.



Với tất cả những tính năng hấp dẫn như trên nhưng W395 lại được xuất xưởng với một mức giá cực "mềm" 2.690 triệu VND, thấp hơn nhiều so với mức dự đoán trước đó là 3,5 triệu (180USD) và được coi là sản phẩm di động phù hợp về cả giá lẫn hình thức với giới teen.



THÔNG SỐ KỸ THUẬT	
Kích thước	96.0 x 47.0 x 14.9 mm 3.8 x 1.9 x 0.6 inch
Trọng lượng	96.0 gr 3.4 ounce
Màn hình	Màn hình TFT 262.144 màu 176x220 pixels
Bộ nhớ	Phone memory 10MB* Memory Stick Micro™ (M2™) (lên đến 4GB)
Hiệu suất pin	8 giờ thoại, 480 giờ chờ, 12 giờ nghe nhạc liên tục

Ảnh 1: Thiết bị nghe nhạc sành điệu, tự làm DJ
Ảnh 2: Theme Hello Kitty thật cute
Ảnh 3: Chuyển động Motion Gaming thật sành điệu
Ảnh 4: Icon chú mèo Kitty sau thân máy

Săn ảnh bằng điện thoại

TapChiTinHoc * INFO



NĂM 2007, NHIỀU NGƯỜI DÙNG ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG TRÊN THẾ GIỚI ĐÃ NGỜ NGÀNG KHI NHIẾP ẢNH GIA NGƯỜI ĐỨC GUIDO KARP TRÌNH LÃNG TRIỂN LÃM ẢNH NGHỆ THUẬT NUDE CHỤP TỪ ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG. VÀO THỜI ĐIỂM ĐÓ, KARP ĐÃ SỬ DỤNG SONY ERICSSON K810I 3,2MP ĐỂ SÁNG TẠO NÊN NHỮNG BỨC ẢNH NGHỆ THUẬT ĐỘC ĐÁO. CUỐI 2008, NHIẾP ẢNH GIA HOÀNG TRUNG HẢI CŨNG ĐÃ LÀM MÊ MẮN NGƯỜI HÂM MỘ KHI BỨC ẢNH DÁNG XƯA CỦA ANH LỘT VÀO SÁCH GUINNESS VIETKINGS VỚI KÍCH THƯỚC KHỦNG 0,86 X 1,15M "SẴN" ĐƯỢC BẰNG CHIẾC ĐIỆN THOẠI SAMSUNG INNOV8. BỨC ẢNH LÀ SỰ KẾT HỢP TÀI TÌNH GIỮA NGƯỜI NGHỆ SĨ VÀ CÔNG NGHỆ DI ĐỘNG. THÚ CHƠI SĂN ẢNH, SÁNG TẠO NGHỆ THUẬT TRÊN ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG CŨNG ĐƯỢC BẮT ĐẦU TỪ ĐÂY.



"NHIẾP ẢNH GIA" VÀ CHIẾC ALÔ

"Với những người làm nghề nhiếp ảnh, cũng có lúc không thể sẵn sàng máy ảnh bên mình. Vì thế, một chiếc điện thoại tích hợp tính năng chụp hình 8 Megapixel (MP) sẽ khá hữu ích. Chẳng hạn, khi đi chơi đâu đó, không có ý định săn ảnh, nhưng tình cờ bắt gặp những khoảnh khắc đẹp, với Innov8, tôi có thể kịp thời ghi lại. Bắt kịp mọi khoảnh khắc, điều đó rất có ý nghĩa, không chỉ với tôi mà với bất kỳ người yêu nghệ thuật ảnh nào". Nhiếp ảnh gia Hoàng Trung Hải chia sẻ.

Riêng với người chơi thuộc hàng a-ma-tơ, chụp ảnh từ

điện thoại có sức hấp dẫn riêng như dễ dàng chụp nhanh, chia sẻ ở bất cứ nơi đâu. Gắn bó với chiếc "máy ảnh" điện thoại N95 từ bao năm nay, anh Bình Minh (Huyện Hóc Môn, TP. HCM) không giấu được cảm xúc: "Cũng biết là máy ảnh trên điện thoại chắc chắn không bằng chiếc máy ảnh thực thụ. Nhưng mỗi sáng sớm, ngồi ở quán cafe "cóc" trước nhà, tôi vẫn "bắt kịp" những khoảnh khắc phong cảnh đẹp, bình yên chốn quê nhà. Cảm xúc này hẳn chỉ những người chơi nào có thú chụp ảnh trên điện thoại mới đồng cảm được".

Bạn Thanh Hoàng (Q. Phú Nhuận, TP. HCM), một người

chơi nghiệm chụp hình bằng điện thoại chia sẻ thêm: Chơi ảnh trên điện thoại ngoài yếu tố nhanh, gọn, tiện lợi thì chi phí đầu tư cũng nhẹ nhàng hơn. Vài triệu đồng, vừa có điện thoại đẹp, vừa có thể chụp hình "le lói" như ai. Tôi chọn dòng điện thoại Nhật vì nó nổi tiếng với khả năng chụp ảnh đẹp và đến nay tôi vẫn rất hài lòng với những bức ảnh do mình tự sáng tác.

Nếu biết chọn chủ thể chụp, bố cục ảnh đẹp, tận dụng một số tính năng của mỗi dòng điện thoại, cụ thể như: chống rung tay, chỉnh độ phơi sáng, nhận diện nụ cười... thì vẫn tạo nên được những bức ảnh nghệ thuật thật sự. Lời phát biểu này của một chuyên gia trong "làng" nhiếp ảnh cũng chính là yếu tố thu hút lượng lớn người chơi ảnh trên điện thoại phát triển mạnh trong một năm trở lại đây.

Anh Hoàng Hải (Q. Tân Phú) thích thú khoe những sáng tác nghệ thuật như ảnh chụp những cử chỉ ngộ nghĩnh của cô con gái "rượu" ở nhà mà theo anh là phải nhanh tay lẹ mắt mới bắt kịp. Điều này dễ thực hiện trên điện thoại (vì lúc nào nó cũng ở bên cạnh mình) hơn là máy ảnh. Anh Hoàng Hải cho biết thêm: "Người chơi ảnh trên điện thoại hiện nay nhiều lắm. Một mặt vì điện thoại tích hợp máy ảnh nhiều chấm đa dạng, phụ kiện hỗ trợ chụp ảnh trên điện thoại cũng nhiều loại như ống zoom, chân đế..., mặt khác, không ít bạn chơi chia sẻ thấy hứng thú khi săn ảnh trên điện thoại nhờ những khoảnh khắc chụp được hết sức bất ngờ và chất lượng thì không đến nỗi nào. Chỉ ít nó cũng khiến người chơi cảm thấy vui vui, là lạ. Mà với dân chơi, yếu tố vui, yếu tố muốn được tìm tòi, khám phá thêm nữa cái hay, cái lạ trên chiếc điện thoại luôn đóng vai trò mấu chốt".

NHỮNG "NGƯỜI BẠN" ĐỒNG HÀNH

"Dân chơi tụi mình thường hay chọn những dòng máy đỉnh của các hãng như HTC Touch HD, N97, Samsung Omnia 2, iPhone 3GS... Những dòng máy cũ hơn như LG Viewty, Nokia N95, 82, dòng K của SonyEricsson hay đặc biệt là các dòng nổi tiếng chụp ảnh của Nhật như SH933, 931... với máy ảnh độ phân giải cực cao luôn là lựa chọn tuyệt vời trong khâu săn ảnh. Ở mỗi dòng máy, những "nhiếp ảnh gia" sẽ khám phá, tìm tòi những thế mạnh riêng của máy để máy phát huy hết công năng nhằm tạo nên những bức ảnh "vượt thời gian" - Anh Thành An (một người thích chụp ảnh bằng điện thoại) cho biết.

Cũng theo anh An, chẳng hạn, N95 chụp rất đẹp, màu sắc tươi sáng. Tuy nhiên, ở khoảng cách 10m thì ảnh bị mờ, không rõ chi tiết như các máy Samsung G600, SonyEricsson K850i. Một khi hiểu rõ điểm mạnh và yếu của từng dòng máy thì sẽ dễ dàng tạo nên những bức ảnh nghệ thuật tuyệt đẹp. Nhiều dòng điện thoại Nhật Bản hiện nay còn có thể chụp ảnh dưới nước như mẫu Fujitsu F01A. "Dẫu biết dòng điện

thoại Nhật có nhiều tính năng không sử dụng được tại Việt Nam nhưng vì chức năng chụp hình quá đỉnh (sở hữu chip



Nhiều cuộc thi ảnh chụp từ Mobile đã diễn ra khá sôi nổi trong suốt hơn một năm qua. Ví như tháng 7/2008, cuộc thi ảnh chụp từ Mobile do FPT tổ chức mang tên Mobile eyes với thông điệp Sống đẹp. Hay cuộc thi ảnh đẹp qua Mobile của thành viên NC Telecom hiện đang diễn ra từ ngày 25/8 đến 25/10/2009. Những cuộc thi này đều cho thấy phong trào chơi và chụp ảnh từ điện thoại đã và đang có sức cuốn hút lớn với rất nhiều người.

cảm biến ảnh CCD) nên tôi vẫn chọn". Bạn Dương Anh Minh (người chơi đang muốn tham gia cuộc thi ảnh do Nhật Cường Telecom tổ chức) chia sẻ sở thích chụp ảnh trên điện thoại của mình.

Chỉ mới phát triển mạnh mẽ trong hơn 1 năm trở lại đây nhưng người chơi, đam mê săn ảnh trên điện thoại có số lượng đông đảo. Hầu như ai cũng có thể trở thành "nhiếp ảnh gia" nếu chịu khó tìm tòi, học hỏi, khám phá những thế mạnh trên chiếc điện thoại của mình. Có một yếu tố hấp dẫn nữa khiến nhiều nhiếp ảnh gia thích được chụp ảnh từ điện thoại là khả năng chia sẻ ảnh nhanh chóng lên mạng, blog cá nhân qua kết nối Wi-Fi. Còn với một số nhiếp ảnh gia khác thì thích cảm giác được thông báo với ai đó rằng, tác phẩm nghệ thuật của mình được sáng tác bằng điện thoại. Cái cảm giác được mọi người ngạc nhiên, trầm trồ khiến người chơi vui vui, phấn khởi. Và họ yêu thích chụp ảnh từ điện thoại cũng vì cái lẽ đơn giản như thế chứ chưa cần nó phải là bức ảnh nghệ thuật xuất sắc.

VNPT *hướng đến lợi ích* CỘNG ĐỒNG

TapChiTinHoc
INF

LẦN ĐẦU TIÊN, TUẦN LỄ VNPT (VNPT WEEK) ĐƯỢC TỔ CHỨC, XUYỀN SUỐT 7 NGÀY VỚI 7 CHỦ ĐỀ KHÁC NHAU ĐÃ KHÁI QUÁT LÊN MỘT HÌNH ẢNH VNPT TRONG QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN: HƯỚNG ĐẾN LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG

“CUỘC SỐNG ĐÍCH THỰC”

Câu Slogan trên cũng chính là mục tiêu xuyên suốt và tầm nhìn của VNPT trong việc hoạch định chiến lược phát triển mang tính nhân bản, hướng đến cộng đồng, vì lợi ích của cộng đồng. Điều đó cũng chính là “bà đỡ” bền vững nhất cho chính sự thịnh vượng của doanh nghiệp trong dài, lâu.

Thực tế, mục tiêu hướng đến cộng đồng của VNPT không phải là những mỹ từ để trang điểm, mà là một chuỗi những việc làm với các công việc, con số cụ thể trong chặng hành trình phát triển liên tục qua các mốc thời gian khác nhau. Chỉ riêng trong 10 năm trở lại đây, VNPT đã chi hàng trăm tỉ đồng cho các hoạt động hướng đến cộng đồng. Nhắc lại con số, e rằng cũng là sự khô khan không cần thiết, nhưng điểm lại thực tế những việc làm trong năm 2009, cũng chính là lời cảm ơn hàng chục triệu khách hàng sử dụng sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông và CNTT của VNPT đã góp phần cùng doanh nghiệp làm công tác xã hội, phục vụ cộng đồng. Hay nói giản đơn hơn, chính quý khách hàng đã đóng góp phần của mình vào các chương trình, công việc hướng đến cộng đồng, phục vụ xã hội mà VNPT đã thực hiện.

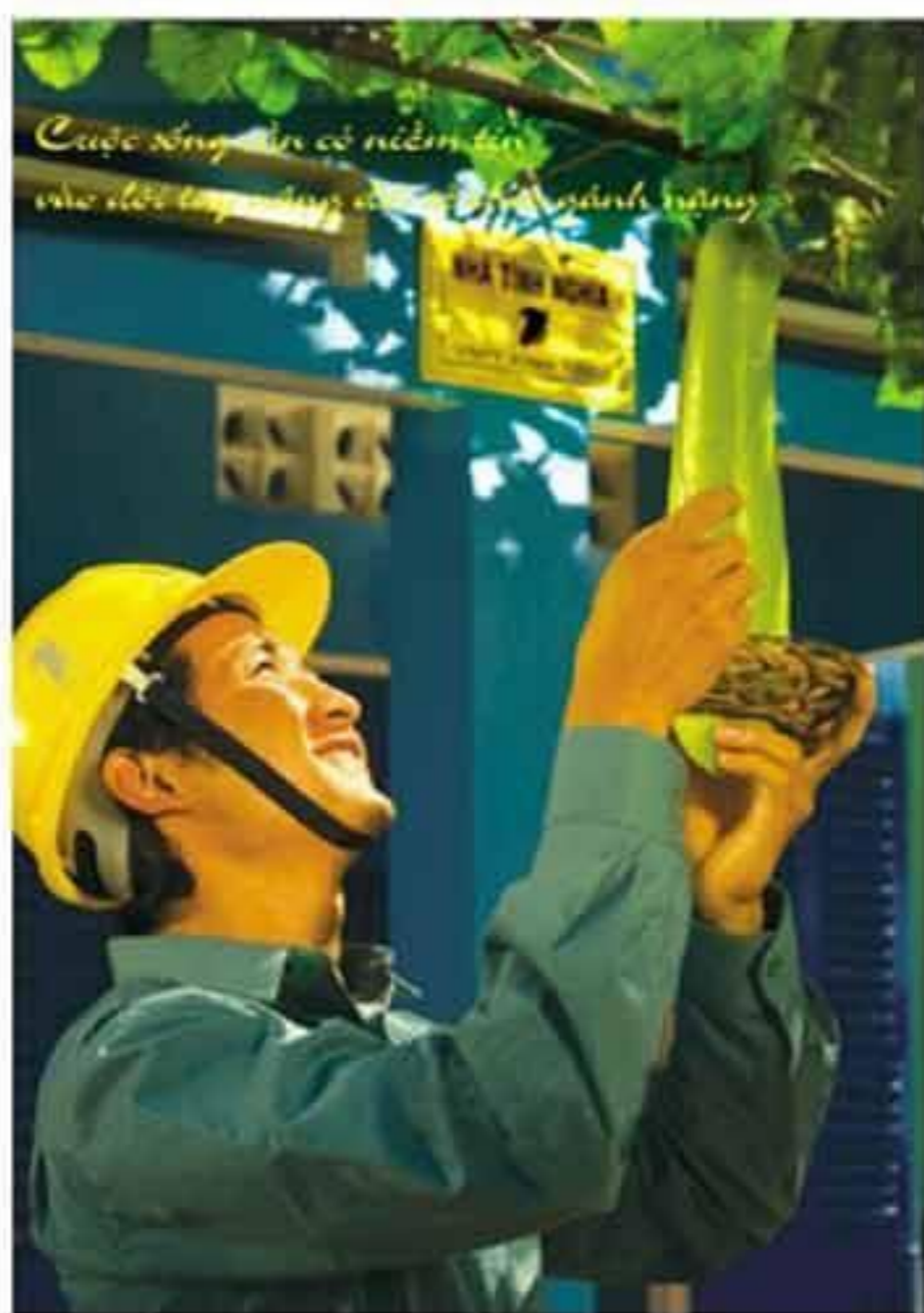
DẤU ẤN NĂM 2009

Đó là, VNPT đã xây dựng Cổng thông tin Y tế, có địa chỉ tại www.vho.vn để phục vụ cộng đồng. VNPT đã ban hành chính sách cước ưu đãi cho ngành y tế với mức giảm tối đa 50% cước truy nhập MEGA VNN. Cùng với chính sách cước này, VNPT phối hợp với Intel cung cấp máy tính với giá ưu đãi cho ngành y tế.

Ngoài ra, VNPT đang có kế hoạch trao đổi với Bộ Y tế triển khai chương trình “VNPT - Vì sức khỏe cộng đồng”. Theo đó, VNPT sẽ hỗ trợ đường truyền và hạ tầng kỹ thuật để cung cấp thông tin, tư vấn về sức khỏe, y tế cho cộng đồng...

Trong tháng 10/2009, tại Hà Nội, VNPT và Bộ Tư lệnh Bộ đội biên phòng đã ký kết Thỏa thuận hợp tác về việc phối hợp đẩy mạnh các hoạt động xã hội, cộng đồng và công tác truyền thông gắn với củng cố Quốc phòng - An ninh ở khu vực biên giới.

VNPT cam kết thực hiện trách nhiệm về tài chính với con số hàng trăm tỷ đồng cho các nhiệm vụ theo thỏa thuận của hai bên, hợp tác cùng thực



hiện Nghị quyết 30A/2008/NQ-CP của Chính phủ. Trước mắt sẽ xây dựng 24 căn nhà cho gia đình người có công trên phạm vi hai huyện Mường Tè và Sơn Hồ; tăng cường hoạt động giao lưu, kết nghĩa giữa các đơn vị thành viên và tổ chức quần chúng của hai bên trong triển khai các hoạt động xã hội cộng đồng.

Đó là các chương trình tài trợ cho trẻ em nghèo hiếu học, tài trợ cho các chương trình học bổng. Với chương trình “VNPT - chấp cánh tài năng Việt”, năm 2009 đã trao tặng hàng trăm triệu đồng cho hàng trăm em học sinh khắp cả nước. VNPT cũng tích cực tài trợ cho các cuộc thi mang tính cổ vũ trí tuệ Việt

như Nhân tài Đất Việt, Thần đồng Đất Việt....Trong các chương trình từ thiện, hạn chế và khắc phục hậu quả thiên tai, bão lũ...VNPT đã tích cực tham gia trên toàn quốc.

Chương trình "VNPT thắp sáng vùng cao" với hàng chục tỷ đồng đã đến tận tay bà con với các hỗ trợ thiết thực, có ý nghĩa; các chương trình "Xây dựng vườn tri thức VNPT", "Tuổi trẻ VNPT nối mạng tri thức" của Đoàn thanh niên VNPT đã đưa công nghệ, máy tính, tri thức về với bà con các dân tộc ở Tây Nguyên, Tây Bắc, tạo được những hiệu ứng xã hội sâu rộng. Nó xuất phát từ mệnh lệnh của trái tim, không còn đơn thuần là các phong trào mang tính cổ vũ.

Các doanh nghiệp thành viên như VinaPhone đã phát động chương trình lớn "Hướng về miền Trung", MobiFone đã trao tặng bà con hơn 1 tỷ đồng quyên góp được. VNPT nhiều tỉnh, thành đã quyên góp hàng tỷ đồng ủng hộ đồng bào gặp thiên tai, bão lũ. Trong chính sách phát triển, VNPT các địa phương cũng có nhiều chương trình ưu đãi, tặng máy, khuyến mại đặc biệt cho bà con vùng nghèo, còn nhiều khó khăn. Với các chương trình tài trợ học bổng, tặng nhà tình nghĩa, chăm sóc các bà mẹ Việt Nam anh hùng, các thương bệnh binh, các doanh nghiệp thành viên cũng tích cực, chủ động hưởng ứng. MobiFone trao hơn 10.000 học bổng cho học sinh, sinh viên trong cả nước.

Năm 2009, nền kinh tế gặp khó khăn, nhiều doanh nghiệp đã cắt giảm, hoặc không thực hiện các chương trình tài trợ lớn. Nhưng VNPT với trách nhiệm với cộng đồng, đã tài trợ cho "Đại hội thể thao Châu Á trong nhà lần thứ 3" với 10 tỷ đồng, cùng hàng chục chương trình tài trợ khác với con số hàng tỷ đồng. Các mốc trên cũng chỉ là những nốt nhạc trong bản nhạc mà VNPT đã góp phần vào những hành động thiết thực trong chuỗi chương trình vì sự phát triển của Cộng đồng mà trong những năm qua VNPT luôn

tích cực tham gia. VNPT luôn đi đầu trong các hoạt động phục vụ Cộng đồng với phương châm "Vì một cuộc sống đích thực".

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Phó Tổng Giám đốc VNPT Phan Hoàng Đức cho biết, mục tiêu phát triển của VNPT trong thời gian tới đây là xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng viễn thông có công nghệ hiện đại ngang tầm các nước trong khu vực với chất lượng dịch vụ cao, giá cả cạnh tranh, phong cách phục vụ chu đáo, nhiệt tình.

Định hướng phát triển của VNPT không chỉ là lợi nhuận đơn thuần, mà còn vì mục tiêu cộng đồng, mục tiêu xã hội lớn lao hơn đó là góp phần nâng cao dân trí, đẩy mạnh sử dụng và ứng dụng công nghệ hiện đại trong các chương trình phát triển kinh tế - xã hội. VNPT phát triển trên tinh thần Vì sự phát triển đồng bộ về mạng lưới, hạ tầng mạng, dịch vụ giữa các vùng, miền, khu vực trong cả nước. Để bà con dù ở khu vực nào cũng có thể được tiếp cận với công nghệ hiện đại, dịch vụ bao phủ, tiện lợi trong sinh hoạt và kinh doanh. Trên tinh thần đó, mặc dù phải đầu tư tốn kém nhưng VNPT đang đẩy mạnh xây dựng mạng cáp quang đến huyện, xã ở khu vực nông thôn và phát triển mạng cáp quang đến cụm dân cư và các toà nhà lớn ở khu vực thành thị. Với năng lực mạng lưới hiện đại, VNPT luôn sẵn sàng đảm bảo cho tất cả các bộ, ngành, cơ quan hành chính nhà nước, chính quyền cấp tỉnh và huyện được kết nối Internet băng rộng và kết nối với mạng diện rộng của Chính phủ; 100% viện nghiên cứu, trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp và trung học phổ thông có kết nối để truy nhập Internet băng rộng; trên 90% các trường trung học cơ sở, bệnh viện được kết nối Internet.

Giới Minh



THẾ GIỚI MẠNG

đã cho và lấy đi của tôi những gì?

INTERNET ĐÃ ĐẾN VÀ NHƯ KHAI SÁNG CÁI ĐẦU TẦM TỐI CỦA TÔI. NÓ ẢNH HƯỞNG THẬT NHIỀU ĐẾN CUỘC SỐNG CỦA TÔI, CHO TÔI NHIỀU CÁI.

Hơn 10 năm trước, tôi vẫn chưa từng biết đến cụm từ INTERNET nên tất nhiên cũng chưa thể hiểu khái niệm về nó. Ngay cả khi vào đại học, tôi cũng chỉ mới được nghe nói đến nhưng hồi đó phong trào "chat chit" chưa bùng nổ như hiện nay nên trong thâm tâm, tôi chỉ hiểu một cách nôm na: Internet là một cái gì đó rất khó với tới và rất hiện đại.

Đến khi bạn bè đua nhau lập e-mail và lên mạng chat, tôi vẫn thờ ơ và không thèm để ý đến nó. Rồi một ngày, có người xin địa chỉ hòm thư điện tử mà tôi không có, tôi mới cảm thấy xấu hổ và vội vàng nhờ người lập hộ một cái. Kể từ đó, tôi tự hào đọc to cái từ "a công yahoo chấm com" trong cái địa chỉ mail của mình với một tư thế hãnh diện. Chưa hết, tôi đã có thể cười nhạo đứa bạn khi nghe nó khen tôi: "Mày giàu thế, có cả địa chỉ... email cơ đấy!". Còn cái khoản "chat chit", tôi cũng loay hoay không biết cách đọc nên đã làm mất đi dòng tin nhắn offline tỏ tình của người bạn trai nhút nhát.

Khi còn ngồi trên giảng đường Đại học, tôi hay cộng tác với một số tờ báo và vẫn gửi bài bằng cách bỏ vào phong bì, dán tem rồi gửi qua đường bưu điện. Cách gửi ấy đã làm cho "Quý sinh viên" nghèo của tôi mỗi tháng bị "lỗm" đi một

khoản đáng kể.

Đến khi tốt nghiệp, tôi rong ruổi đi tìm việc khắp nơi bằng cách mua thật nhiều hồ sơ, gọi mất bao nhiêu tiền điện thoại và mất bao nhiêu tiền môi giới cho các trung tâm tư vấn việc làm cùng những khoản "linh tinh phí" khác mà vẫn chưa tìm được công việc như ý.

Khi đã quen với việc gửi bài và ảnh về toà soạn bằng email, tôi mới thấy hết được sự tiện dụng của nó. Tôi không còn phải ra sạp báo để mua

từng tờ về đọc nữa. Chỉ cần lên mạng là có thể lướt qua bao nhiêu trang báo, bao nhiêu thông tin mới nhất, nóng nhất, hay nhất. Tôi lại có thể vừa làm việc, vừa chat với ba bốn người bạn một lúc, trao đổi biết bao nhiêu thông tin, tình cảm. Đứa bạn vay tiền, ngại không dám đòi trực tiếp, tôi lên mạng chat để đòi; Túng thiếu, muốn vay tiền nhưng ngại hỏi trực tiếp, tôi cũng lên mạng chat để hỏi mượn; Muốn tranh luận hay cãi nhau về vấn đề gì, tôi cũng lên mạng chat để tranh luận, để... cãi nhau.

Ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng

kinh tế toàn cầu đã biến tôi trở thành kẻ thất nghiệp. Và Internet đã giúp tôi tìm được việc làm qua mạng.

Lướt web hàng ngày, tự nhiên tôi cảm thấy mình linh hoạt hơn. Đôi tay luôn thoăn thoắt nhưng không thấy mỏi mệt. Trái lại, mỗi ngày tôi lại biết thêm nhiều điều mới, làm việc thêm phần kích. Ngày nào, tôi cũng trở về và hào hứng kể lại cho những người thân trong gia đình các thông tin mà tôi đọc được trên mạng, trước cả khi "nhà Đài" phát sóng. Tôi copy, tải về được bao nhiêu thông tin hay, bao nhiêu bài hát, bao nhiêu cuốn sách cùng những kiến thức bổ ích. Internet thực sự là ngôi nhà chung thông tin của thế giới, hết sức tiện ích và nhanh chóng. Chỉ không lên mạng lướt web một ngày, tôi thấy mình lạc hậu đi hàng bao nhiêu thế kỉ, cảm thấy mình luôn chậm chạp trước tốc độ thông tin siêu tốc đang được cập nhật liên tục. Và hình như, thế giới mạng chưa lấy đi của tôi điều gì! Có chăng đó là chút ít thời gian. Nhưng cũng nhiều người và nhiều bài học cho thấy, tôi và các bạn cần phải cẩn thận với thế giới ảo vì nó cũng có không ít những cạm bẫy và cạm dổ như trong cuộc sống thực!

Lê Thị Thảo Hương



“Điện thoại về làng”



Làng tôi nghèo xơ xác giữa mảnh đất miền Trung đầy nắng và gió. Mùa nắng đến cháy da cháy thịt bởi những trận gió Lào thổi. Mùa mưa những cơn bão từ biển khơi đổ bộ vào khiến cả làng, cả xã, cả huyện, cả tỉnh oằn mình trong cơn bão, cơn lũ ác. Vậy mà người dân vẫn sống, vẫn vươn lên những trước những khó khăn và chông gai ấy.

Nhà tôi có của ăn của để hơn một chút bởi xưởng mộc của bố. Ngày ấy năm 1998, cả làng tôi ít người biết đến điện thoại là gì. Và trong làng cũng chưa nhà ai mắc điện thoại cả. Các anh chị thanh niên trong làng lại đi làm xa tận phương Nam nên mỗi khi có việc quan trọng hay nhớ nhà đành nhờ những cánh thư bày tỏ và hỏi thăm tình hình gia đình, làng xóm.

Mỗi khi có việc gì cần báo tin, bố lại lôi chiếc xe Phượng Hoàng đạp đến từng nhà để thưa chuyện, rồi mua bán, rồi nhận hàng... và cuối cùng quyết định mắc một chiếc điện thoại cố định với chi phí gần hai triệu đồng để thuận tiện cho việc trao đổi thông tin cũng như công việc và điều tôi thấy bố nhắc đến là để cho làng xóm nhờ cậy.

Thật vậy, phải diễn tả như thế nào cho phải nhỉ! Bởi chỉ cần nghe chuông điện thoại là tôi mừng quỳnh lên rồi, chạy bổ tới trong lòng đầy hồi hộp và bắt đầu nhắc ống nghe lên: “a lô ai đấy a! Vàng a, mười phút nữa chú gọi lại a!”. Mỗi khi có người thân của cô Sáu, chú Hùng, thím Phương hay ai đấy gọi điện về nhà tôi kêu họ tới để nghe điện của người thân.

Điều kỳ diệu của chiếc ống nghe khiến những người làng nghe điện

mừng vui hết cỡ đến nghẹn ngào khi giọng nói của người thân vang lên, họ như đang thì thầm bên tai, như gần nhau trong gang tấc.

Vợ chồng xa nhau, con xa bố, mẹ xa con hay anh xa em, nhiều khi là hai người yêu thầm nhớ trộm yêu thì thầm qua cái ống nghe điện thoại mà thấy vui biết chừng nào.

Từ khi nhà tôi có điện thoại, lúc nào cũng có khách, những hôm thứ Bảy, chủ Nhật là đông hơn cả bởi ai cũng đợi để được trò chuyện với người chồng, với người vợ, với đứa con xa quê được lâu hơn, những lời dặn dò được chín chu hơn...

Không chỉ làng tôi mà cả làng bên cũng nhờ điện thoại để nghe những lời dặn dò, những trăn trở hay những công việc của người thân đi xa. Chính điều này mà tôi nhận ra rằng, chiếc điện thoại là cầu nối vô hình để đưa mọi người gần nhau hơn.

Bố tôi bận tiếp khách nhiều hơn, nhưng điều này không làm bố bức tức hay khó chịu mà tôi thấy bố vui hơn. Công việc của bố cũng bớt phải đi lại, mà bây giờ chỉ cần nhắc ống nghe lên và bấm số, chỉ một thoáng là công việc đã xong, thay cho trước kia bố phải đạp cộc cạch cả hàng chục cây số chỉ để báo tin.

Tôi có một niềm vui nho nhỏ từ chiếc điện thoại ấy là được nghe những giọng nói từ bốn phương gọi về và mỗi khi nhắc ống nghe lên, tôi cảm nhận được sự hồi hộp, sự vui mừng hết như sau này lúc xa quê gặp được người cùng quê kiêu gi cũng đứng lại hỏi chuyện xum xít.

Năm sau, hệ thống dây cáp cũng như các chính sách hỗ trợ để mắc điện thoại cũng dễ dàng, thuận tiện hơn nên hai nhà, ba nhà, bốn nhà... cũng mắc điện thoại. Tôi ít có cơ hội đi gọi làng xóm đến làng nghe điện thoại, nhưng bố tôi thì mừng lắm, bởi thấy được sự cần thiết của điện thoại và không thể thiếu đối với gia đình và làng xóm. Chiếc điện thoại đã trở thành vật thiết yếu trong mỗi gia đình.

Tôi lớn lên với tuổi thơ đầy tình yêu thương, đùm bọc của gia đình, làng xóm. Giờ đây hầu như gia đình nào trong làng tôi cũng có điện thoại. Công nghệ ngày càng tiên tiến, càng phát triển thì những chiếc di động kêu tit tit đâu đó dần thay thế cho những chiếc điện thoại bàn.

Tôi đi học xa, lòng luôn hướng về quê hương, luôn hướng về nơi đã sinh ra và lớn lên. Mỗi khi thấy nhớ nhà lại bấm số 0373630... chỉ cần được nghe giọng nói ấm áp của mẹ hay giọng ồm ồm mà sâu lắng của bố, tôi đã thấy ấm lòng biết mấy. Lòng tôi lâng lâng một cảm giác khó tả.

“Alô mẹ ạ! Alô bố ạ!” câu cửa miệng của tôi mỗi khi nhắc máy và gọi cho bố mẹ. Nơi bình yên đang mong tôi, đang chờ tôi và trái tim tôi vẫn hướng về phía ấy. Cảm chiếc di động tôi mỉm cười và tự hỏi rằng “tại sao cuộc sống này lại tươi đẹp thế nhỉ?”.

Lê Văn Bảo
Ảnh: Ngọc Ninh



EVERON



NGẦM HÓA MẠNG CÁP NỘI ĐÔ Ở TP.HCM:

“khó mấy cũng phải nghĩ cách làm sớm và hiệu quả”

KỂ TỪ KHI LĨNH VỰC VIỄN THÔNG - CNTT CỦA VIỆT NAM TRỞ THÀNH THỊ TRƯỜNG MÀU MỠ VỚI NGÀY Càng NHIỀU DOANH NGHIỆP LỚN, NHỎ CÙNG KHAI THÁC, CẠNH TRANH THÌ MỘT TRONG NHỮNG HỆ LỤY CỦA NÓ LÀ TÌNH TRẠNG MẠNG “RÁC TRỜI” NGÀY Càng PHỨC TẠP. AI CŨNG THẤY ĐƯỢC VÀ BỨC XÚC VỚI BẤT CẬP NÀY, NHƯNG ĐỂ CẢI THIỆN ĐƯỢC KHÔNG PHẢI LÀ VIỆC “MỘT SỚM MỘT CHIỀU”. NHỮNG NGÀY NÀY, VNPT TP.HCM ĐANG KHẨN TRƯƠNG NGẦM HOÁ MẠNG CÁP TRÊN CÁC TUYẾN ĐƯỜNG, NHƯNG VỚI MỘT CÁCH LÀM MỚI: ĐOÀN THANH NIÊN LÀ LỰC LƯỢNG CHỦ CÔNG, CÙNG PHỐI HỢP VỚI TUỔI TRẺ CỦA CÁC SỞ NGÀNH THÀNH PHỐ ĐỂ GIẢI QUYẾT CÔNG VIỆC ĐƯỢC NHANH CHÓNG HƠN.

BỨC XÚC VẤN NẠN “RÁC TRỜI”

Thực trạng mạng cáp treo điện, điện thoại, internet và truyền hình tại các đô thị, đặc biệt là Hà Nội và TP.HCM đã trở nên quá phức tạp. Dây cáp của hàng chục doanh nghiệp xen nhau tằng tằng, lớp lớp, chổng chéo tạo ra một không gian hỗn độn, vừa mất mỹ quan vừa gây bất an cho người dân mỗi ngày. Trong các chương trình, hoạt động tiến tới kỷ niệm “Ngàn năm Thăng Long” của Hà Nội hay là “Năm thực hiện nếp sống văn minh đô thị” của TP.HCM, vấn đề gỡ bỏ “rác trời” và ngầm hóa mạng thông tin trở thành một yêu cầu bức thiết.

Ngay đầu năm 2009, Thủ tướng Chính phủ đã đồng ý về chủ trương ngầm hoá mạng cáp điện, điện thoại, internet... khu vực đô thị. Và Bộ Thông tin-Truyền thông cũng đã làm việc với lãnh đạo 2 thành phố Hà Nội và TP.HCM để thí điểm thực hiện mô hình “Thành phố không dây”, văn minh sạch đẹp.

Giải được bài toán khó này có rất nhiều việc cần phải làm. Thứ nhất, khối lượng công việc quá lớn, ảnh hưởng trực tiếp đến hạ tầng và mỹ quan đô thị. Thứ hai, liên quan đến nhiều doanh nghiệp nên việc cử ra người chịu trách nhiệm đầu tư, thực hiện cũng thấy... gợn. Nhà nước sẽ đứng ra thực hiện hay doanh nghiệp đầu tư? Trong khi đó, vấn đề xin cấp phép cho đào đường, đặt cáp vẫn luôn là khâu việc khó khăn nhất





đối với các doanh nghiệp.

Ông Lê Mạnh Hà, Giám đốc Sở TTTT TP.HCM chia sẻ: Sở và Thành phố cũng biết được khó khăn của các doanh nghiệp trong việc triển khai các tuyến cáp ngầm; khó khăn vướng mắc lớn nhất trong thực hiện chủ trương ngầm hoá là vấn đề cấp phép xây dựng; nhưng nguyên do là bởi tình trạng "nay doanh nghiệp này xin cấp phép đào đường, mai lại có doanh nghiệp khác muốn đào đường". Không những thế, trong quá trình thi công, chủ đầu tư còn phải giải quyết rất nhiều thứ như: an dân dọc tuyến cáp; tháo gỡ những vướng mắc khi đi gần hoặc giao cắt với công trình ngầm khác; đảm bảo an toàn và lưu thoát giao thông... Với muôn vàn khó khăn như thế nên việc này đòi hỏi phải có sự đồng thuận từ nhiều phía, và phải có lộ trình nhất định.

HÀNH ĐỘNG VÌ MỘT "THÀNH PHỐ KHÔNG DÂY"

Để có được một hạ tầng ngầm chung do Nhà nước đầu tư như nêu trên, và đó là mô hình lý tưởng, thì cần phải có thời gian. Thế nhưng, thực tế thị trường phát triển từng ngày, khách hàng liên tục có nhu cầu và vì thế doanh nghiệp phải phục vụ và đáp ứng. Làm thế nào để giải quyết mâu thuẫn này? trong khi các doanh nghiệp vừa phải đầu tư xây dựng mạng cáp mới, lại vừa phải sớm ngầm hóa mạng cáp trước bức xúc với "rác trời" ngày càng lớn trong xã hội.

"Cái khó ló cái khôn", Bưu điện TP.HCM trước đây cũng đã từng thành

công khi giao cho Đoàn Thanh niên đảm nhiệm nhiều công trình thi công cáp ngầm vào những năm 2001-2003, nay với cách làm mới đang cho hiệu quả trông thấy với mô hình đó là: "Công trình do Thành Đoàn TP.HCM chủ trì; tham gia công trình là lực lượng đoàn viên thuộc các sở ngành và doanh nghiệp viễn thông, điện lực của Thành phố".

Nhờ có cách làm mới, nhiều vướng mắc đã được tháo gỡ, Thành Đoàn là người trực tiếp xin chủ trương của lãnh đạo thành phố để nghị UBND thành phố chỉ đạo các sở, ban, ngành liên quan tạo mọi điều kiện về cơ chế pháp lý, thủ tục hành chính, cấp phép... cho công trình; chỉ đạo các cơ sở Đoàn trực thuộc phối hợp cùng Đoàn khối BCVT tổ chức thực hiện hiệu quả công trình; đồng thời còn trực tiếp xử lý những vướng mắc có liên quan trong quá trình thi công.

Theo thỏa thuận, VNPT TP.HCM là chủ đầu tư công trình cải tạo, ngầm hóa toàn bộ hệ thống cáp thông tin dọc tuyến đường Lê Thánh Tôn, Q1; chịu trách nhiệm chính về quy trình thủ tục đầu tư, thiết kế công trình, phương án kỹ thuật thi công và nguồn kinh phí thực hiện. Tương tự như thế, Điện lực TP.HCM là chủ đầu tư cho dự án ngầm hóa hệ thống cáp điện dọc tuyến đường. Đó là những trách nhiệm thuần túy về chuyên ngành đối với mọi công trình mà trong trường hợp này là với 2 đơn vị hạ ngầm cáp. Còn những trọng trách khác, cả có tên và không tên đã được Thành Đoàn giải quyết quan trọng là vẫn được việc và tiến độ được đảm bảo.

Công trình cải tạo, ngầm hóa mạng cáp thông tin và cáp điện trên tuyến đường Lê Thánh Tôn hiện đang trong giai đoạn thi công, dự kiến sẽ hoàn thành vào những tháng cuối năm 2009. Có mặt tại công trình vào những ngày này mới thấy hết những khó khăn của các đơn vị trong triển khai công việc: buộc phải làm ngoài giờ hành chính (từ tối đến sáng sớm hôm sau); nhiều mảng vỉa hè trước mặt các tòa nhà, khách sạn lớn là cả khối bê tông dày đến 60cm (được thiết kế để giảm chấn và chống lún cho tòa nhà) là thách thức vô cùng khó khăn cho thi công.

Gặp lãnh đạo các đơn vị trong những đêm đi kiểm tra giám sát thi công, thăm hỏi và động viên anh em như vậy mới thấy quyết tâm của các bên trong việc thực hiện chủ trương ngầm hóa mạng cáp này. Những vướng mắc phát sinh đều được các bên bàn thảo và tìm cách gỡ ngay tại công trình. "Dù khó khăn mấy cũng phải nghĩ ra cách làm sớm và hiệu quả, bộ mặt của thành phố hiện đại và năng động nhất cả nước không thể để dây rợ giăng tùm lum còn hơn cả tổ quạ như thế này mãi được" - ông Võ Hòa Bình, Phó Giám đốc VNPT TP.HCM chia sẻ.

Và với cách làm mới là đưa Đoàn thanh niên của các bên ra "đứng đầu trận tuyến" giải quyết các khó khăn như hiện nay, hy vọng rằng nhiều bãi "rác trời" ở các trung tâm đô thị khác cũng sẽ sớm bị xóa bỏ.

Chí Bằng - Đăng Hưng

Mời tham gia viết bài cho Tạp chí Xã hội thông tin số Tết

Trân trọng kính mời Bạn đọc, cộng tác viên tham gia viết tin, bài, ảnh cho Tạp chí Xã hội Thông tin số Tết Canh Dần 2010.

Chủ đề các bài viết, ảnh để cập đến vấn đề phát triển, ứng dụng Công nghệ thông tin - Bưu chính Viễn thông trong đời sống xã hội, thủ chơi công nghệ, những bình xét sản phẩm dịch vụ tiện ích năm 2009 và thông tin cập nhật về xu hướng tiêu dùng sản phẩm, công nghệ trong năm 2010...

Tin, bài, ảnh gửi về tòa soạn Tạp chí Xã hội Thông tin, 68 Ngô Quyền, Hà Nội.
Mail: duyenxhtt@yahoo.com. Tòa soạn sẽ gửi tặng báo biểu và nhuận bút cho các bài viết được đăng tải.

Lai Châu - Ngày trở về

Lai Châu được biết đến là nơi có cảnh đẹp hùng vĩ ngút ngàn của núi rừng Tây Bắc, có nhiều dân tộc chung sống gắn liền với những tập quán, những nét văn hóa độc đáo. Lai Châu còn là mảnh đất đã góp phần làm nên nhiều chiến công hiển hách, chấn động địa cầu, mốc son khép lại một thời kỳ oanh liệt chống lại phong kiến thực dân Pháp. Trong những năm đổi mới, nhất là từ khi chia tách tỉnh (năm 2004), Lai Châu đã đạt được những thành tựu đáng khích lệ. Kinh tế tăng trưởng khả, GDP bình quân đạt 12,7%, cơ cấu kinh tế từng bước được chuyển đổi tích cực, đời sống nhân dân ngày được nâng cao.

Trở về Lai Châu trong những ngày Lai Châu kỷ niệm 100 năm (1909-2009) và đón nhận huân chương Hồ Chí Minh, được chứng kiến đồng bào 20 dân tộc anh em



Lai Châu bằng ý chí tự lực tự cường bền bỉ vượt qua khó khăn gian khổ, dũng cảm đoàn kết trước thiên tai khắc nghiệt, đã chung tay xây dựng mang lại cho Lai Châu một diện mạo hoàn toàn mới, đang từng bước vươn lên ngang bằng với các địa phương trong khu vực, xứng đáng tự hào "nơi chân trời Tây Bắc có Lai Châu".

Chí Hiếu



1. Thị xã Lai Châu ngập trời hoa, băng rôn và khẩu hiệu chào mừng ngày kỷ niệm 100 năm thành lập Tỉnh
2. Lễ kỷ niệm hoành tráng 100 năm thành lập tỉnh Lai Châu
3. Lễ khánh thành và dâng hoa tượng đài Bác Hồ với các dân tộc tỉnh Lai Châu
4. Ngơ ngác trước ngày hội lớn...



5



6



7



8



9

5. Một góc Thị xã Lai Châu ngày nay
 6. Toàn ảnh tượng đài Bác Hồ với các dân tộc Lai Châu
 7. Chủ tịch Tập đoàn VNPT Phạm Long Trần viếng nghĩa trang Liệt sỹ tỉnh Lai Châu
 8. Gắn biển công trình chào mừng 100 năm thành lập Tỉnh Lai Châu cho Trung tâm Giao dịch, Khai thác và Làm việc Bưu điện Lai Châu tại Đại Lộ Lê Lợi
 9. Tổng giám đốc Tổng công ty Bưu chính-Vn Post Đỗ Ngọc Bình trồng cây lưu niệm tại Bưu điện tỉnh Lai Châu
 10. "Nét" đã... về bản!
 11. Hào hức đến giờ... "online"



10



11


VNPT chung tay vì sức khỏe cộng đồng

www.vho.vn

Cổng thông tin điện tử phục vụ Sức khỏe Cộng đồng 




KẾT NỐI đam mê

 Em đang sử dụng gói cước Mega Family, mỗi tháng nhà cung cấp dịch vụ gửi hoá đơn đến cho em chỉ ghi tổng số tiền là bao nhiêu chứ ghi rõ chi tiết. Em muốn cuối tháng nhận được chi tiết thông tin đã truy nhập bao nhiêu trong 1 tháng thì làm thế nào?

(tinhochoangphat@gmail.com)

Bạn ra trực tiếp điểm giao dịch của nhà cung cấp dịch vụ mà bạn đăng ký sử dụng dịch vụ để đăng ký được cung cấp chi tiết cước hàng tháng hoặc bạn có thể tham khảo qua trang web: <http://user.vnn.vn/cgi-bin/tttn.cgi>

 Xin hỏi gói Mega Maxi và Mega Maxi+ khác nhau những gì mà hơn nhiều tiền cước? 01 IP tĩnh (miễn phí) có tác dụng như thế nào đối với mạng ADSL? Quán Net 30-40 máy thì dùng Maxi hay Maxi+?


(trungson1510@yahoo.com.vn)

Gói Mega Maxi và Mega Maxi + khác nhau ở chỗ gói Mega Maxi + được cung cấp 1 IP tĩnh.

Với IP tĩnh này bạn có thể làm được rất nhiều ứng dụng trên web, tạo web riêng, tạo mail server riêng, có thể tạo kết nối từ xa từ các nơi khác đến mạng có IP tĩnh này

Gói cước Mega Maxi+ thích hợp cho các công ty có nhu cầu làm các ứng dụng đó.

Với một quán NET, bạn có thể lựa chọn gói cước Mega Maxi.

 Tôi đang dùng mạng Internet MegaVNN đã gần 2 năm. Do thời gian tôi phải đi công tác xa tôi muốn tạm dừng sử dụng Internet trong một khoảng thời gian nhất định, vậy tôi sẽ phải liên hệ thế nào để tạm dừng và trong thời gian tôi không dùng tôi có phải trả cước thuê bao

không? sau khi sử dụng lại có phải kí lại hợp đồng nữa không?

giafbanr@yahoo.com


Quý khách vui lòng ra trực tiếp các điểm giao dịch của Viễn thông Hà Nội nơi Quý khách đăng ký sử dụng dịch vụ để làm thủ tục tạm ngưng dịch vụ, thời gian tạm ngưng tối đa là 3 tháng, nếu sau thời gian 3 tháng Quý khách muốn tiếp tục tạm ngưng thì lại ra làm thủ tục tiếp và sẽ được gia hạn thêm 3 tháng nữa, nếu sau 3 tháng không làm thủ tục khôi phục dịch vụ thì nhà cung cấp sẽ làm thông báo chấm dứt cung cấp dịch vụ và làm thủ tục thanh lý hợp đồng của Quý khách. Trong thời gian tạm ngưng dịch vụ Quý khách không phải trả cước thuê bao hoặc cước trọn gói.

Trong trường hợp, Quý khách tạm ngưng giữa tháng, những ngày sử dụng trước sẽ được tính:


- Cước thuê bao = cước thuê bao tròn tháng / 30 ngày * số ngày sử dụng.

Address @ <http://vnn.vn>


- Cước sử dụng: tính theo các phát sinh thực tế.

 Hộp thư của vnn.vn có phiên bản tiếng Việt không? Nếu có thì xin chỉ dẫn cách mở vì tôi không quen sử dụng tiếng Anh. Gửi và nhận thư bằng OE có những ưu điểm gì hơn cách gửi và nhận thư bình thường? Xin cảm ơn!
vivinh8821150@vnn.vn


- Bạn muốn chuyển sang chế độ tiếng Việt, bạn làm theo các bước sau:
+ Login hộp thư của bạn vào trang web: <http://webmail.vnn.vn>
+ Sau khi login vào, chọn mục Preferences -> User Profile -> Language: chọn "vn" -> Saves changes.
Khi đó font trên giao diện của hộp thư sẽ là tiếng Việt.
- Việc gửi nhận thư bằng OE sẽ có những ưu điểm hơn cách gửi nhận qua web:
+ Bạn có thể cài nhiều hộp thư trên cùng giao diện OE.
+ Có thể đặt các chế độ lọc thư.
+ Có thể lưu được nhiều thư mà không sợ hộp thư bị đầy trên server
Và nhiều tiện ích hơn nữa.

 Tôi muốn đặt trang web home.vnn.vn làm trang chủ khi vào web.
(langtu_xuatchieu_galkieu_tatdien@yahoo.com.vn)


Để đặt trang home.vnn.vn làm trang chủ, bạn làm theo các bước sau:
Trên giao diện web bạn chọn Tool / Internet Option / Tại mục Home Page: Bạn đánh tên trang web <http://home.vnn.vn>, sau đó chọn Use Default / Apply / OK
Như vậy trang web <http://home.vnn.vn> đã được làm trang chủ cho bạn, mỗi lần bạn bật trình duyệt IE thì trang web này hiển thị luôn không cần đánh tên trang web nữa.

 Tôi định đăng ký để sử dụng dịch vụ nhắn tin sms của infogate.vnn.vn, nhưng không hiểu có mất phí đăng ký và phí hàng tháng không?
(trandanghung@vnn.vn)

Dịch vụ VNN Infogate là dịch vụ giá trị gia tăng kèm theo khi bạn đã đăng ký sử dụng dịch vụ MegaVNN, VNN1260. Khi sử dụng dịch vụ, bạn không mất phí đăng ký và phí hàng tháng. Bạn tham khảo giá cước dịch vụ tại địa chỉ http://infogate.vnn.vn/_vn/tariff.jsp

 Cho em hỏi có thể sử dụng mạng Internet nhắn tin cho điện thoại di động được không? Nếu được thì có thể nhắn tin bằng cách nào?
toiyeuthao_phuong@yahoo.com.vn

Để nhắn tin cho điện thoại di động qua Internet, Trước tiên bạn cần có tài khoản VNN1260 hoặc VNN1260P. Sau đó bạn truy cập trang web <http://infogate.vnn.vn>. Bạn chọn mục Đăng nhập và điền tên truy cập, mật khẩu tài khoản VNN1260. Tại đây, bạn chọn Gửi sms và điền các thông tin theo hướng dẫn (số điện thoại di động cần nhắn, nội dung tin nhắn) và cuối cùng bạn chọn mục Gửi tin.

 Tôi có cài đặt và dùng thử Vwebfilter dạng bình thường của Công ty VDC. Bây giờ tôi không muốn dùng nữa. Tôi muốn gỡ bỏ, nhưng không thấy phần Uninstall đâu cả. Nhờ các anh chỉ chỉ giúp. Xin chân thành cảm ơn!

(truong1965@vnn.vn)

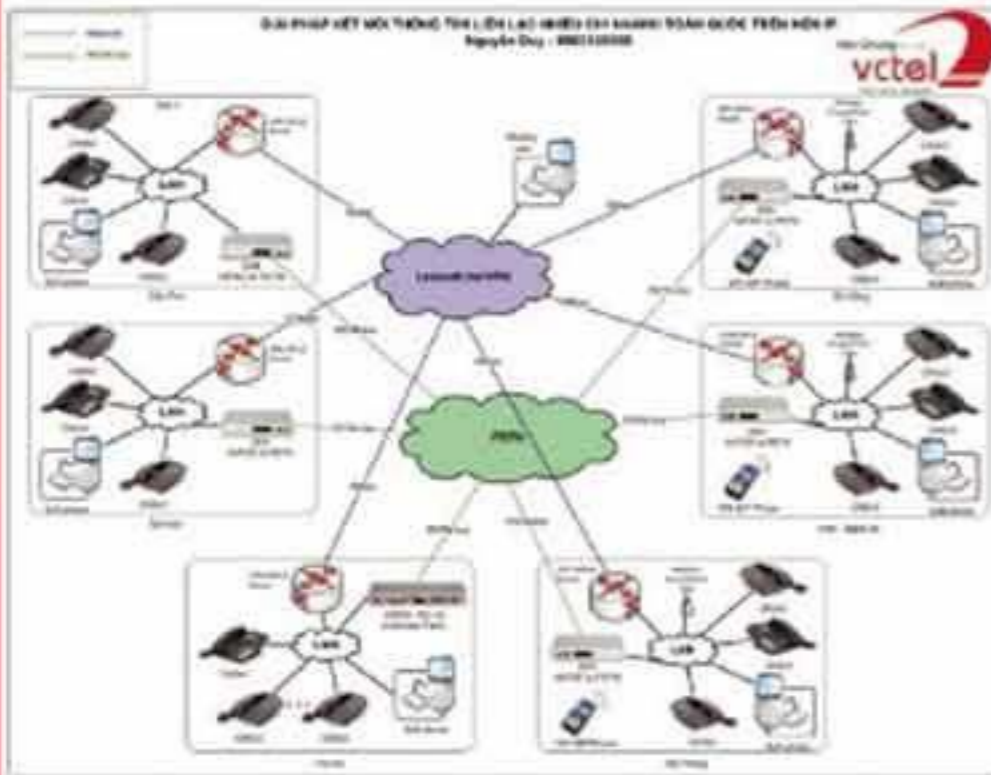
VwebFilter được thiết kế để không can thiệp gì vào hệ thống máy tính, ngoại trừ đóng tất cả các browser (kể cả các application khác) truy cập vào các trang web có chứa nội dung mà các rule thiết lập để ngăn chặn. Thông thường, nhu cầu remove VwebFilter chỉ xuất hiện khi hệ thống của bạn đang bị trục trặc và muốn debug ... Bạn có thể làm theo các chỉ dẫn như sau:

1. Đối với phiên bản VwebFilter bình thường: remove nó như các ứng dụng khác: ->Control Panel -> Add/Remove Program. hoặc có thể dùng Ctrl+Alt+Del, Task Manager -> vwf.exe và End Process.
2. Đối với phiên bản VwebFilter ẩn tiến trình: do nó không xuất hiện trong TaskManager nên không dùng Ctrl+Alt+Del được. Bạn có thể dùng chính chương trình setup (*.msi) mà bạn đã download để remove nó: Trước tiên phải đóng tất cả các chương trình hiện đang có kết nối với Internet (kể cả YM, ICQ, FrontPage, ...), sau đó chạy file *.msi này, chọn mục Remove -> Next->OK. Nếu nó hiện thông báo: "Listed below are busy files followed by application that's using the file ..." thì phải tạm ngừng lại và đóng cho kỳ hết những ứng dụng mô tả trong danh sách vừa nêu. Bạn khởi động lại máy hoặc Logoff, để hoàn tất việc remove VwebFilter.



VoIP

là lựa chọn tất yếu



VoIP được hiểu theo nghĩa hệ thống thoại trên nền tảng IP tân tiến nhất hiện nay. VoIP là lựa chọn hàng đầu cũng như tối ưu nhất cho thông tin liên lạc điện rộng và thậm chí không giới hạn vùng địa lý.

Công nghệ VoIP được biết tới là hệ thống âm thanh KTS truyền đi ở thời gian thực - REALTIME. Âm thanh khi truyền đi theo dạng gói tin mã hoá bảo mật cao, mà chất lượng thoại không hề thua kém công nghệ cổ điển là Analog mà các hệ thống tổng đài PBX đang hoạt động.

Mỗi một thiết bị VoIP đều như một máy tính cá nhân có phần giao tiếp mạng Ethernet, giúp cho thiết bị dễ dàng cài đặt, cấu hình và thay đổi cũng như lưu trữ lại các thông số hoạt động. Mỗi một nhu cầu và yêu cầu về tính năng đều có thể đáp ứng nhanh gọn, dễ dàng và trực quan trên giao diện cài đặt: WEB, IVR.v.v... Chính vì những ưu điểm trên, VoIP là lựa chọn thay thế tất yếu và được ưa chuộng hiện nay và trong tương lai sẽ thay thế, loại bỏ các thiết bị hệ thống tổng đài PBX sử dụng công nghệ Analog cũ.

Hỏi: Hiện nay doanh nghiệp chúng tôi có nhiều chi nhánh trên toàn quốc, vậy có cách nào mà thông tin liên lạc giữa các chi nhánh này thuận tiện hiệu quả trong giao dịch, bên cạnh đó còn tiết kiệm chi phí đầu tư và chi phí sử dụng.

Trả lời:

- Tổng đài IP dựng sẵn ZED-3 là 1 trong những sản phẩm công ty chúng tôi cung cấp có khả năng đáp ứng nhu cầu trên. Dựa trên nền công nghệ IP, toàn bộ thông tin liên lạc đều được định tuyến trên hạ tầng cơ sở mạng LAN sẵn có.
- Khả năng kết nối thông tin liên lạc giữa nhiều chi nhánh ở xa dựa trên đường truyền LeasedLine/VPN sẵn có của doanh nghiệp, hoặc khuyến nghị nên xây dựng để đảm bảo tính ổn

định cho hệ thống.

- Cho phép cài đặt dễ dàng trên các thiết bị đầu cuối: IP Phone, usbphone, ATA.v.v... Và bằng phần mềm: softphone trên máy tính với tổng đài IP.
- Việc bố trí tại mỗi chi nhánh 1 gateway (CO line) sẽ hỗ trợ việc gọi ra ngoài theo đường bưu điện sẽ định tuyến theo đầu số của từng địa phương, sẽ loại bỏ được chi phí gọi ngoại tỉnh, đường dài.
- Khả năng mở rộng cài đặt thêm các tài khoản thẻ gọi quốc tế dựa trên việc kết nối ra ngoài Internet, giúp cho công ty tiết kiệm chi phí tối đa khi cần liên lạc ra nước ngoài, mà các cuộc gọi thực hiện hoàn toàn đơn giản và chất lượng cao(thẻ IFONE, VOICE777.v.v...).
- Việc chuyển máy giữa các chi

- nhánh cực kỳ thuận tiện, với các chức năng tương tự tổng đài Analog. Sự khác biệt là với các tổng đài Analog bị giới hạn về khoảng cách và khâu triển khai rườm rà do phải thi công lắp đặt 1 hệ thống dây thoại riêng. Mặt khác là khi các tổng đài Analog gắn thêm 1 số phụ trợ cho kết nối IP, sẽ rất tốn kém cho chi phí đầu tư và hạn chế về tính năng cũng như tầm hoạt động.
- Việc kết nối các chi nhánh trong nội bộ 1 hay 2 tổng đài IP được bắt tay với nhau dựa trên nền tảng IP, sẽ giúp cho doanh nghiệp hoạt động trong nội bộ hoàn toàn miễn phí, bảo mật cao với giao thức UDP.

(Chuyên mục được sự cộng tác hỗ trợ thông tin của Công ty điện thoại Vân Chung-Vctel)

CÔNG TY TNHH ĐIỆN THOẠI VÂN CHUNG
(NHÀ CUNG CẤP TỔNG ĐÀI CHUYÊN NGHIỆP)

Địa chỉ: 151 - 157 Phố Động Tiến Đông - Quận Đống Đa - Hà Nội

Điện thoại: 04 3537 5995

Fax: 04 3537 6006

Website: www.vctel.com

Email: vctel@vctel.com