



ISSN 1859-0578

XÃ HỘI THÔNG TIN

TẠP CHÍ CỦA TẬP ĐOÀN VNPT

Tạp Chí Thông Tin

SỐ 81
Tháng 12/2009

"Buôn" luận văn trên Net

**Công nghệ "hot" tại
Vietnam Comm 09**



**Theo sự kiện
Tuần lễ VNPT**

Chuyên đề

Tri ân khách hàng



Tạp chí của
TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM

Tổng Biên tập
Bùi Quốc Việt

Ban Biên tập
Bùi Thị Duyên (Trưởng Ban)
Nguyễn Đình Tùng
Phan Hoài Nam
Nguyễn Quốc Dũng
Phan Chí Hiếu
Lê Bảo Trung
Lê Trung Kiên

Hội đồng Cố vấn
Th.S Nguyễn Quang Lộc (Chủ tịch)
Nguyễn Huy Văn
Nguyễn Như Thương
Trần Quốc Thắng
Th.S Vũ Đình Nghiễm Hùng

Thiết kế mỹ thuật
Nguyễn Ngọc Toàn
Nguyễn Phước Tâm
Nguyễn Trịnh Ngọc Hoa

Tòa soạn
68 Ngô Quyền, Hà Nội
Website: www.xahoiythongtin.com.vn
Email: xhtt.1x@gmail.com
ĐT: 04.3943.8027; Fax: 04.3943.8035

Văn phòng đại diện phía Nam
42 Phạm Ngọc Thạch, Q.3, TP.HCM
ĐT: 08.3827.7139; Fax: 08.3827.4851

Liên hệ Quảng cáo
Tạ Quang Chiến (0904.111.859)
Email: tqchien@gmail.com

Đại lý Quảng cáo
QAMEDIA
CÔNG TY CP TRUYỀN THÔNG QA VIỆT NAM
VP: 8/31 Phương Liệt, Hà Nội - ĐT: 04.3629.0031
CN.TPHCM: 354 Ba Đình, P10, Q8 - ĐT: 08.3859.8189
Email: info@qamedia.vn - www.qamedia.vn

NCC Công ty CP Truyền thông Cộng đồng
Địa chỉ: 40A Hàng Bài, Hà Nội
Ms Huệ (0977.738.839)

Liên hệ Phát hành
ĐT: 04.3944.8812
Đình Xuân Hùng (0935.333.366)

Công ty Phát hành Trường Phát
179 Lý Chính Thắng, P.7, Q.3, Tp.Hồ Chí Minh
ĐT: 08.39351751; Fax: 08.39351753

Bạn đọc có thể đặt mua tại hệ thống các Bưu cục của Bưu điện trong cả nước theo mã số: C743

Giấy phép XB của Bộ Văn hóa Thông tin
số 28/GP- Bộ VH TT cấp ngày 23/1/2003
Chế bản và in tại:
XN in số 1 - NXB Bản Đồ

Giá: 15.000 đồng

Thư Tòa soạn

Lần đầu tiên, Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) tổ chức Tuần lễ VNPT, một sự kiện quy tụ được tiềm năng, sức mạnh về công nghệ, dịch vụ, các chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng. Đồng thời đây là cơ hội để VNPT gửi vạn lời tri ân đến khách hàng, những người luôn đồng hành và đóng góp vào sự phát triển của VNPT hơn 65 năm qua. Chuyên đề trên Tạp chí XHTT số 81 là một hành trình đặc biệt với: **Tuần lễ VNPT: Tri ân khách hàng, Phòng vấn khách hàng: "hành trình nói lời cảm ơn", Trao giải Thông tin & cuộc sống, Phóng sự ảnh: Triển lãm Vietnam Comm, Chạy đua tiện ích: giữ chân khách hàng.**

Chuyên mục **Điểm nóng ICT** kì này, mời các bạn đón đọc phóng sự **"Buôn" luận văn trên "Nét"** với thông tin về hàng ngàn luận văn được tung lên và rao bán trên mạng internet, bất chấp mọi sự lên án của dư luận.

Hành trình **"Tuổi trẻ nhiệt huyết VNPT"** tại Côn Đảo là cuộc hành trình của thế hệ trẻ VNPT tìm về mảnh đất lịch sử Côn Đảo. Những món quà tri ân bằng cả tấm lòng của tuổi trẻ VNPT ở huyện đảo này - nơi biết bao lớp cha anh đi trước đã chiến đấu kiên cường, anh dũng hy sinh - càng khuyến khích thêm tinh thần lao động sáng tạo và chung tay phát triển cộng đồng của mỗi người.

Mời các Bạn đón đọc!

Ban Biên tập





huyền đề:

Tri ân khách hàng



Mục lục

TIN TỨC - SỰ KIỆN

CHUYÊN ĐỀ: TRI ÂN KHÁCH HÀNG

- 12** Tri ân khách hàng
- 14** Khách hàng luôn tin tưởng vào VNPT
- 16** Phóng sự ảnh: Vietnam Comm 2009
- 18** Chạy đua tiện ích - Người dùng mong đợi

- 20** THÔNG TIN GIÁ CƯỚC
- 21** BẢN ĐỒ PHỦ SÓNG

KHUYNH HƯỚNG

- 22** Bản tin thị trường
- 24** Trải nghiệm hệ điều hành Windows 7
- 26** "Táo" ơi là "Táo"!

TIỆN ÍCH

- 28** Thủ thuật
- 31** Tiện ích Office 2010
- 33** Dịch Online



Chinh phục thế giới 3G

Những nhà cung cấp dịch vụ truyền thông (CSP) tại thị trường các nước Châu Á phát triển đã nhanh chóng hòa nhập vào cuộc chơi 3G vì họ nắm bắt được nhân tố then chốt giúp thúc đẩy việc sử dụng dịch vụ này cũng như các chiến lược 3G đã được thực hiện thành công tại các khu vực khác.

Việc triển khai mạng 3G không quá phức tạp như nhiều người nghĩ. Chi phí thiết bị cầm tay và trang thiết bị đã giảm đáng kể, và nhu cầu thị trường hiện rất lớn.

Ngoài ra, với nhiều kinh nghiệm về mạng 3G và các giải pháp đa dạng giúp tính cước, lập hóa đơn và quản lý dữ liệu thuê bao, các nhà cung cấp dịch vụ truyền thông (CSP) đang triển khai mạng 3G hiện nay có thể nhanh chóng ra các quyết định kinh doanh phù hợp.

Bài học ở Châu Á

Tại Singapore, SingTel đã trở thành CSP đầu tiên tung ra dịch vụ TV trên di động (Mobile TV) cho 2,5 triệu thuê bao di động của mình chỉ một năm sau khi mở dịch vụ TV độ phân giải cao có thu phí. Điều này đã củng cố thương hiệu và tên tuổi của công ty, giúp họ luôn giữ vị trí hàng đầu. Một ví dụ khác ở Ấn Độ là Bharat Sanchar Nigam Ltd (BSNL), đã bắt đầu tung ra dịch vụ 3G ở Chennai, và họ đang có tham vọng mở rộng ra hàng trăm thành phố.

Các CSP ở Trung Quốc cũng đang dẫn đầu cuộc đua 3G tại các thị trường mới với những nhà khai thác chính đầu tư hàng tỷ USD vào hạ tầng 3G. Mạng này hiện cũng triển khai đến các vùng nông thôn, phủ sóng gần 70% dân số khổng lồ của nước này.

"Chìa khóa" kinh doanh

Mạng băng thông rộng dành cho những người yêu thích Internet chính là cơ hội lớn của các CSP. Sử dụng mạng 3G trên

điện thoại thông minh hoặc máy tính có lẽ là cảm giác kết nối Internet mới lạ nhất từ trước đến nay. Ví dụ như hãng Smart Communications của Philippines đã có hệ thống mạng 3G được ít lâu. Nhưng sau khi giới thiệu thiết bị USB kết nối băng thông rộng, lượng thuê bao đã tăng lên 750.000, gấp sáu lần chỉ trong vòng chín tháng.

Một nguồn động lực chính khác của mạng 3G ở các nước đang phát triển là việc chuyển giao lưu lượng âm thoại. Cùng với sự xâm chiếm mãnh liệt của điện thoại di động, dải tần số phát sóng 2G của các CSP đang cạn dần. Các nhà khai thác mạng có thể chuyển sang mạng 3G chuyển tiếp để xử lý lượng âm thoại gia tăng một cách tiết kiệm hơn. Đây cũng là một bước đi chiến lược về mặt đăng ký tần số.

Mô hình doanh thu

Các CSP đưa ra các loại dịch vụ 3G có thể áp dụng:

- Chiến lược dịch vụ 'Model T Ford' – đảm bảo chi phí thấp, kết nối băng thông rộng lưu lượng lớn và tiện dụng về mặt tổ chức và kỹ thuật;
- Chiến lược giá cao 'Rolls Royce' đi kèm theo một loạt các dịch vụ giá trị gia tăng – một chiến lược được nhiều CSP trong các khu vực như Châu Phi và miền Viễn Đông áp dụng; hoặc
- Kết hợp cả hai chiến lược trên.

Mặc dù chiến lược Model T Ford hiện đang được sử dụng rộng rãi, nhưng thực tế một chiến lược thị trường kép nhắm

đến các khách hàng thành phố có thu nhập cao và cả các khách hàng nông thôn và thành thị thu nhập thấp, vẫn được ưa chuộng hơn.

Yếu tố thành công

Công thức của sự thành công mạng 3G tại các thị trường mới nổi bao gồm tính tiện dụng, dịch vụ giá cả hợp lý nhằm đến phân khúc phù hợp, việc sử dụng kết nối phù hợp, và phương thức thanh toán.

Tuy nhiên, nhu cầu dịch vụ điện thoại cơ bản vẫn đang tăng lên, và vẫn còn nhiều lĩnh vực lợi thế cho người đi tiên phong trong thế giới Internet di động. Đồng thời việc đáp ứng chiến lược thị trường kép vẫn còn là một thách thức.

Trong nguồn thu từ mạng 3G đang thu hút mọi người ở các thị trường mới, trọng tâm kinh doanh sẽ chuyển từ tăng lượng thuê bao mới sang quản lý và phân vùng khách hàng. Các hệ thống trả trước thông minh, bao gồm chức năng trả tiền qua tin nhắn điện thoại, cũng sẽ trở thành tâm điểm đáng chú ý.

Việc phân khúc thị trường và phân khúc người tiêu dùng cũng buộc phải được chú ý hơn. Và nếu mọi việc tiến triển tốt, thị trường 3G tại các nước đang phát triển sẽ là một trong những thị trường bùng nổ trong 2009 và về sau. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập: <http://unite.nokiasiemensnetworks.com/3g>

www.unite.nokiasiemensnetworks.com/3G

Bản quyền 2009 của Nokia Siemens Networks. Tất cả các quyền lợi đã được đăng ký bảo hộ.

**Nokia Siemens
Networks**



DOANH NGHIỆP

38 Phòng mạch

40 Kế hay của "Thực Vi"

42 Phòng vấn doanh nghiệp:

Đừng bao giờ coi nhẹ tài sản thông tin

THẾ GIỚI PHẪNG

44 Chuyện hot IT

46 Điểm nóng ICT: "Buồn" luận văn Online

48 Kỹ xảo điện ảnh: AVATAR

CUỘC SỐNG ĐÍCH THỰC

52 Hành trình nhiệt huyết tại Côn Đảo

55 "Phát thanh" trong lũ dữ

58 Mega Plus - Tất cả trong 1

KẾT NỐI

60 Kết nối đam mê

62 Giải pháp fax tiết kiệm, hiệu quả

63 Kết nối VNPT Hà Nội



Chữ ký số của một doanh nghiệp là dùng cho đại diện pháp lý của doanh nghiệp khi ký số trong các Chứng thư số của doanh nghiệp có thể giao cho giám đốc đại diện hay bất kỳ ai quản lý sử dụng, việc này là do quy định nội bộ của doanh nghiệp về bảo quản và sử dụng chữ ký số (giống như quản lý và sử dụng con dấu của doanh nghiệp).



Ông La Thế Hưng, phụ trách dự án chữ ký số của Công ty Điện toán và Truyền số liệu VDC khẳng định: "Ở các doanh nghiệp, việc ứng dụng chữ ký số hay không là do doanh nghiệp quyết định, việc bắt buộc sử dụng chữ ký số trong công đoạn nào của công việc là do quy định của doanh nghiệp. Nếu toàn bộ ứng dụng nghiệp vụ của doanh nghiệp áp dụng chữ ký số hết thì chắc chắn tất cả các nhân viên phải dùng chữ ký số".
(Thời báo VITINHSAIGON, 25/11/2009)

Tuy nhiên phải phân biệt rõ chữ ký số của doanh nghiệp với chữ ký số của cá nhân ông giám đốc, chữ ký số của ông giám đốc chỉ đại diện cho chính cá nhân ông giám đốc thôi, ông giám đốc dùng chữ ký số cá nhân của mình trong các giao dịch cá nhân (ví dụ để đăng ký khai sinh cho con ông ta chẳng hạn) thì không thể nói đó là giao dịch của doanh nghiệp đó được.

Ông Nguyễn Lâm Thanh, Giám đốc Chiến lược công ty VTC Intecom: "Nếu chỉ tập trung vào những lĩnh vực như gia công phần mềm, tức đi làm thuê cho nước ngoài, Việt Nam sẽ khó trở thành một quốc gia mạnh về CNTT".
(Tham luận tại Hội thảo quốc gia về CNTT và TT Việt Nam 2009)

chí, nhiều số loại hình dịch vụ phát triển tự phát không mang tính hệ thống như tư vấn CNTT, phân phối sản phẩm máy tính,... Không những vậy, đầu tư trực tiếp của Nhà nước cho ngành CNTT chưa nhiều, chủ yếu là đầu tư gián tiếp thông qua các chương trình ứng dụng CNTT, bản thân các doanh nghiệp đầu tư thấp, qui mô nhỏ, chủ yếu là vốn tự có,... Trong khi đó, các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ CNTT nước ngoài đang đổ bộ với lực lượng hùng hậu và Việt Nam với vốn đầu tư lớn, thế mạnh kinh nghiệm và tập trung chủ yếu vào dịch vụ trung tâm dữ liệu, tư vấn CNTT, tái chế sản phẩm CNTT...

Không chỉ có chuyên gia này bức xúc, số liệu của nhiều chuyên gia khác đưa ra tại Hội thảo này cũng khẳng định, trong khoảng 3.000 doanh nghiệp thực sự hoạt động thì chưa hề có doanh nghiệp lớn chuyên sâu về dịch vụ CNTT. Thậm

Rõ ràng, cứ như thế này thì chúng ta mãi là "kẻ làm thuê" và khó vươn lên làm điểm sáng trên bản đồ CNTT thế giới.



Ai cũng biết một thực tế nghịch lý là số lượng trung tâm đào tạo về CNTT của Việt Nam không hề thiếu, song vẫn "bài ca cũ" là chất lượng đào tạo, đội ngũ giảng viên, cơ sở vật chất còn yếu, chương trình giảng dạy chưa phù hợp, chất lượng đầu ra còn chưa đáp ứng được với yêu cầu với phát triển dịch vụ CNTT. Nếu ta chưa nghĩ ra được biện pháp gì khả thi thì cứ theo kinh nghiệm phát triển dịch vụ CNTT của các nước phát triển như là: Tạo cơ sở hạ tầng mạng ICT thật tốt, đào tạo nguồn lực nhân viên có chất lượng và liên tục phát triển các kỹ năng CNTT. Ngoài ra, cần đào tạo các kỹ năng về các chuyên ngành kinh tế khác, mở rộng quan hệ hợp tác với các cơ sở đào tạo.

Phó Thủ tướng Nguyễn Thiện Nhân nói: "Người dùng các dịch vụ CNTT phải học mới dùng được. Người Việt Nam có đặc điểm ham học hỏi, rất phù hợp với đặc thù của các dịch vụ CNTT... Nhân lực là một trong những nền tảng quan trọng để phát triển ngành công nghiệp dịch vụ CNTT. Đào tạo phải gắn với nghiên cứu. Với bối cảnh Việt Nam, chúng ta phải kéo được năng lực nghiên cứu nước ngoài về, hợp tác với nước ngoài trong mảng đào tạo".
(Báo Bưu điện Việt Nam số 142 ra ngày 27/11/2009)

Để phát triển dịch vụ CNTT, "người ngoài" vẫn nói "trước hết Việt Nam phải xây dựng được mạng lưới cơ sở hạ tầng thích hợp, đặc biệt là phát triển Internet băng rộng. Bên cạnh đó, Chính phủ cần đề ra những biện pháp ưu đãi để tư nhân có thể phát triển ngành CNTT, tạo điều kiện tối đa cho phép cá nhân sáng tạo. Xây dựng được lòng tin trong cộng đồng về sự phát triển CNTT, sử dụng dịch vụ CNTT trong nước...

Bắt chước bạn mà phát triển tốt thì cũng là điều nên làm.



Vietnam Comm 2009 do Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) phối hợp với Adsale (Hong Kong) tổ chức, là sự kiện có quy mô lớn nhất và uy tín nhất về lĩnh vực Viễn thông, CNTT, Truyền thông và Điện tử ở Việt Nam. Triển lãm là nơi quy tụ của các doanh nghiệp ICT hàng đầu thế giới với nhiều giải pháp công nghệ hiện đại nhất, đem đến những giá trị to lớn cho cả phía doanh nghiệp và người tiêu dùng.

SÔI ĐỘNG

Mặc dù theo dự kiến phải đến tháng 12 tới MobiFone mới chính thức cung cấp những dịch vụ công nghệ 3G đầu tiên song ngay tại triển lãm lần này gian hàng của MobiFone được thiết kế theo ý tưởng "Trải nghiệm cuộc sống đa chiều" nhà mạng đã dành khá nhiều đất cho việc trình diễn các dịch vụ 3G. Tại gian hàng, khách tham quan đã được dùng thử và trải nghiệm những tính năng giải trí độc đáo trên nền băng rộng của dịch vụ 3G MobiFone như: xem phim, chơi game online, xem tivi...

Cùng với MobiFone, VinaPhone cũng trình diễn 6 dịch vụ 3G cơ bản mà nhà mạng đã chính thức cung cấp ngày 12/10 vừa qua. Tại triển lãm này, VinaPhone đã mở dịch vụ tư vấn và cài đặt cho khách hàng sử dụng các dịch vụ 3G đã được cung cấp và tung ra nhiều trò chơi trúng thưởng về tìm hiểu dịch vụ VinaPhone 3G để khách hàng hiểu hơn về các dịch vụ. Với 3G, các doanh nghiệp nước ngoài chiếm ưu thế vượt. Khách tham quan có thể bắt gặp tại triển lãm những mẫu ĐTDĐ 3G mới nhất, những giải pháp hạ tầng cho 3G cũng như hàng loạt dịch vụ đầy hấp dẫn, phục vụ công nghệ mạng di động

VIETNAM COMM 2009

- Trình diễn công nghệ ấn tượng

thế hệ thứ ba. NTT DoCoMo, mạng di động lớn nhất Nhật Bản vẫn trình diễn được nhiều model ĐTDĐ hiện đại, hấp dẫn với các tính năng và dịch vụ hỗ trợ mới mẻ như Quản gia di động, i-channel và "ĐTDĐ bằng gỗ" để hướng ứng chủ đề CNTT xanh, nhất là các tiện ích dịch vụ 3G cho điện thoại di động. Ngoài ra, là sự góp mặt của tên tuổi khác như Orange France Telecom.

NƠI HỘI TỤ CỦA CÁC TÊN TUỔI LỚN TRONG LÀNG ICT

Mặc dù trong tình hình khủng hoảng kinh tế toàn cầu, Việt Nam vẫn là một trong những thị trường CNTT và Điện tử hấp dẫn nhất trên thế giới với việc cấp phép 3G mới chính thức được công bố, chính phủ tiếp tục đẩy mạnh việc ứng dụng CNTT trong các cơ quan nhà nước, nhu cầu truyền thông và quản trị doanh nghiệp tăng mạnh...

Bởi vậy, trong sự kiện Vietnam Comm & Vietnam Electronics 2009, đã có rất nhiều doanh nghiệp hàng đầu thế giới về lĩnh vực ICT tham gia. Theo Ông Staley Chu - Chủ tịch Công ty Dịch vụ Triển lãm Adsale thì, Triển lãm Vietnam Comm & Vietnam Electronics 2009 đã nhận được sự đánh giá cao và nhiệt tình

tham gia của các nhà khai thác trong và ngoài nước, các công ty nổi tiếng toàn cầu và các tổ chức chuyên nghiệp trên thế giới.

Có thể thấy các tên tuổi hàng đầu thế giới trong các lĩnh vực khác nhau của CNTT - TT như NTT DOCOMO, Huawei, ZTE, Orange (France Telecom), Motorola, Công ty Eaton Power, Công ty Neto, Rosenberger, Roxtec, Tebbabs... Đây đều là các công ty, tập đoàn lớn, có rất nhiều thành công và kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực ICT.

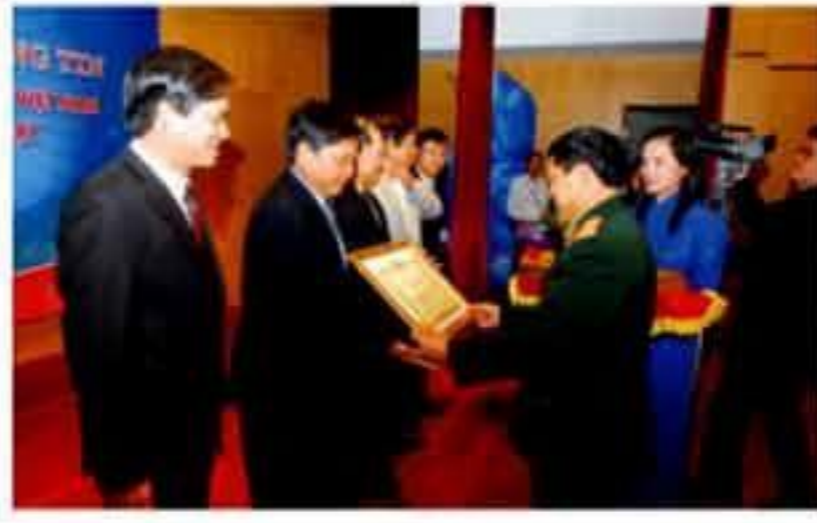
Phát biểu tại triển lãm, Thứ trưởng Bộ Thông tin & Truyền thông Lê Nam Thắng khẳng định, Viễn thông, Điện tử và CNTT ngày càng đóng một vai trò quan trọng trong nền kinh tế, giúp các doanh nghiệp tăng sức cạnh tranh và phát triển bền vững. Tuy nhiên, theo Thứ trưởng, lĩnh vực ICT tại Việt Nam vẫn còn rất nhiều cơ hội để phát triển như CNTT phục vụ khu vực nông thôn hẻo lánh, ứng dụng CNTT để hạn chế biến đổi khí hậu, trong công tác cứu hộ, cứu nạn. Thứ trưởng kêu gọi các doanh nghiệp ICT tích cực hợp tác cùng các lĩnh vực khác để nâng cao chất lượng cuộc sống và đóng góp cho xã hội hơn nữa.

Bài **Hoài Nam**, ảnh **Trung Kiên**

VNPT TÍCH CỰC HỖ TRỢ NGÀNH THÔNG TIN QUÂN SỰ

Ngày 27/11, Tập đoàn VNPT và Bộ Tư lệnh Thông tin liên lạc tổ chức Hội nghị sơ kết công tác phối hợp thông tin.

Trong những năm qua, VNPT luôn phối hợp, hỗ trợ, hợp tác với ngành Thông tin quân sự đảm bảo tốt



thông tin liên lạc phục vụ chỉ đạo điều hành của các cấp Đảng và chính quyền, góp phần quan trọng vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ Tổ quốc. Bộ Tư lệnh Thông tin và VNPT cũng thường xuyên trao đổi hợp tác về huấn luyện chuyên môn nghiệp vụ kỹ thuật và chuyển giao công nghệ cho đội ngũ sỹ quan kỹ thuật của Binh chủng; phối hợp trong công tác đào tạo nâng cao (Đại học và sau Đại học), và thông tin, trao đổi, hội thảo về các giải pháp kỹ thuật mới, góp phần đào tạo nguồn nhân lực cho ngành Thông tin quân sự.

Bên cạnh việc thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, VNPT cũng đã triển khai mạng thông tin cố định cho hầu hết các đồn biên phòng thuộc các tỉnh biên giới, hải đảo. Với chỉ tiêu 100% xã có điện thoại, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa, không những đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội, thực hiện chính sách xóa đói giảm nghèo tại những vùng đặc biệt khó khăn mà còn góp phần quan trọng trong việc đảm bảo an ninh quốc phòng khu vực vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, thể hiện rõ trách nhiệm cao của VNPT trong tham gia phục vụ và đảm bảo thông tin cho an ninh quốc phòng của đất nước.

L.Nhi



TW ĐOÀN TNCS HCM VÀ VNPT KÍ THỎA THUẬN HỢP TÁC

Ngày 16/11/2009, Tập đoàn VNPT và TW Đoàn TNCS Hồ Chí Minh đã ký thỏa thuận hợp tác giai đoạn 2009-2015.

Trước mắt, hai bên thống nhất kế hoạch hợp tác từ nay đến năm 2010 bao gồm những hoạt động như tổ chức "Ngày hội non sông" kỷ niệm 35 năm Ngày hoàn toàn giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước; Lễ hội đường phố - 1000 năm Thăng Long - Hà Nội; Phối hợp phát triển thí điểm 1.000 điểm Bưu điện- Văn hoá xã thành điểm tuyên truyền khoa học kỹ thuật, truy cập Internet, tư vấn về nghề nghiệp, việc làm cho thanh niên, sinh hoạt cho thanh thiếu niên; Phối hợp tổ chức 12 chương trình "Ngày mới" tại 12 khu công nghiệp, khu chế xuất trên toàn quốc nhằm hỗ trợ thanh niên công nhân; Phối hợp triển khai một số nội dung trong Chương trình "Hỗ trợ sáng kiến, ý tưởng sáng tạo" trong thanh thiếu niên giai đoạn 2009- 2012. Tổ chức Festival tuổi trẻ sáng tạo trẻ toàn quốc lần thứ III; Phối hợp tổ chức trao giải thưởng "Người thợ trẻ giỏi" cho công nhân trong Tập đoàn VNPT; Thí điểm thành lập 1.000 đội thanh niên tình nguyện tại các địa phương nhằm bảo vệ các tuyến đường cáp quang của VNPT, đảm bảo an ninh quốc gia.

H.N

SPT VÀ SKTV KÝ KẾT BÀN THỎA THUẬN CHUYỂN ĐỔI LIÊN DOANH

Ngày 20/11/2009, Công ty Cổ phần Bưu chính Viễn thông Sài Gòn (SPT) và Công ty SK Telecom Việt Nam đã cùng ký kết Bản thỏa thuận nguyên tắc chuyển đổi liên doanh cho Dự án BCC S-Telecom. Đây là cột mốc đặc biệt quan trọng, mở ra giai đoạn phát triển mới cho S-Telecom nói chung và đặc biệt cho thương hiệu S-Fone nói riêng.

Theo đó, trong năm 2010, S-Fone sẽ đầu tư phát triển hệ thống mạng theo công nghệ CDMA 2000 1x cả về dung lượng và vùng phủ sóng, đồng thời nâng cấp EVDO từ Rev0 lên RevA/B để đảm bảo phát triển tốt các dịch vụ 3G và định hướng phát triển hội tụ 4G (LTE) trong tương lai. S-Fone tập trung củng cố chất lượng và phủ sóng rộng hơn dịch vụ Mobile Internet, mở rộng dịch vụ chuyển vùng quốc tế đến các thuê bao trả trước và triển khai dịch vụ tin nhắn thoại (Voice SMS). Đồng thời, các ứng dụng eXcite trên nền BREW cũng sẽ được liên tục ra mắt để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

K.N

HỘI THẢO "NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SỬ DỤNG INTERNET CHO NGƯỜI DÙNG"

Vừa qua, tại Hà Nội, công ty M-Security Technology Indochina Pte. Ltd. (M.Tech Viet Nam) và hãng Blue Coat Inc đã phối hợp tổ chức chương trình hội thảo an ninh và tăng tốc mạng Blue Coat. Hội thảo có chủ đề "Nâng cao chất lượng sử dụng Internet cho người dùng với các công nghệ đột phá của Blue Coat cho Nhà cung cấp dịch vụ truyền thông". Hội thảo đã thu hút đông đảo các nhà cung cấp dịch vụ như VinaPhone, MobiFone, GTel, Beeline...

Tại hội thảo, Ông Victor Ngo, Giám Đốc khu vực Blue Coat Việt Nam đã giới thiệu hai công nghệ chính của Blue Coat là: Công nghệ tăng tốc mạng và ứng dụng MACH5 (bao gồm 5 công nghệ nền tảng là: Tối ưu hóa giao thức mạng, Caching cho đối tượng dữ liệu, Caching cho đoạn mã byte dữ liệu, quản lý băng thông cho ứng dụng mạng, và nén dữ liệu mạng), và Công nghệ Cổng Web An ninh (Secure Web Gateway).

Hội thảo là dịp để các nhà cung cấp dịch vụ Việt Nam tiếp cận và có những lựa chọn xác đáng về các giải pháp tăng tốc và tối ưu hóa mạng, và giải pháp an ninh cho các ứng dụng dựa trên nền Web trên Internet.

Q.D



VNPT HỖ TRỢ NGƯỜI NGHÈO 1 TỶ ĐỒNG

Tập đoàn VNPT vừa trao 1 tỷ đồng ủng hộ đóng bảo miễn Trung bị ảnh hưởng thiệt hại do cơn bão số 11 và Quỹ vì người nghèo Trung ương. Toàn bộ số tiền ủng hộ trên của VNPT được trích từ Quỹ Chính sách xã hội

tập trung do CBCNV trong toàn VNPT tự nguyện đóng góp để thực hiện các hoạt động xã hội, từ thiện.

Trong những năm qua, VNPT luôn là doanh nghiệp BCVT đứng đầu về phục vụ thông tin liên lạc công ích và tham gia tích cực các hoạt động xã hội và cộng đồng. Kết quả, từ 1992-2008, VNPT đã chi tổng số 435,559 tỷ đồng cho các hoạt động này. Chỉ riêng năm 2008, VNPT đã ủng hộ số tiền trên 14 tỷ đồng đóng góp vào các Quỹ như Vì người nghèo, Đến ơn đáp nghĩa, Tấm lòng vàng, Quà tặng cuộc sống, Mái ấm tình thương, Chăm sóc người cao tuổi Việt Nam, ủng hộ đóng bảo thiên tai, bảo lụt, ... Gần đây nhất là chương trình hỗ trợ gần 200 tỷ đồng của VNPT để phát triển kinh tế - xã hội, giúp giảm nghèo nhanh và bền vững đối với 2 huyện Mường Tè và Sơn Hồ của tỉnh Lai Châu.

Hoài Phan

MOBIFONE SẴN SÀNG CHO 3G TẠI VIỆT NAM

MobiFone chính thức quyết định lựa chọn giải pháp của Nokia Siemens Networks để triển khai mạng 3G, khởi động giai đoạn đầu tiên trong cuộc đua triển khai dịch vụ 3G tại Việt Nam. Hợp tác với Nokia Siemens Networks, MobiFone kỳ vọng hiện đại hóa hệ thống mạng lên 3G, đồng thời triển khai một mạng đường trục IP, nhờ đó có thể kiểm soát tốt được sự gia tăng về lượng dữ liệu cũng như triển khai hiệu quả các dịch vụ băng rộng di động.

Thị trường 3G đang ngày càng trở nên cạnh tranh khốc liệt. Để dẫn đầu trong cuộc đua này, điều quan trọng là phải cung cấp được những dịch vụ tốt nhất ở mức giá hấp dẫn nhất. Hợp tác với đối tác nước ngoài là thương hiệu viễn thông hàng đầu thế giới cùng với những kinh nghiệm cũng như khả năng đã được kiểm chứng của Nokia Siemens Networks trong việc triển khai hệ thống mạng nhanh chóng và hiệu quả về chi phí, nhà mạng MobiFone này sẽ phát triển nhanh hơn.

Được biết, Nokia Siemens Networks sẽ mở rộng mạng lõi chuyển mạch gói của VMS MobiFone với giải pháp Flexi ISN (Intelligent Service Node - Điểm dịch vụ thông minh), theo đó cho phép đơn giản hóa quản lý dữ liệu cũng như vận hành tính năng dễ dàng.

Mỹ Ngọc

VDC VÀ BỆNH VIỆN ĐA KHOA BƯU ĐIỆN KÝ KẾT HỢP TÁC CUNG CẤP DỊCH VỤ

Công ty Điện toán và Truyền Số liệu (VDC) và Bệnh viện Đa khoa Bưu điện đã ký biên bản thỏa thuận hợp tác nhằm mang đến cho khách hàng nhiều hơn nữa các giá trị gia tăng khi sử dụng dịch vụ. Trên cơ sở đánh giá lợi thế của từng đơn vị, thỏa thuận hợp tác của VDC và Bệnh viện Đa khoa Bưu điện sẽ chia làm nhiều giai đoạn nhằm đảm bảo việc hợp tác mang lại kết quả và thành công cao nhất. Theo đó, VDC sẽ cung cấp các dịch vụ viễn thông, Internet, công nghệ thông tin với chính sách ưu đãi và Bệnh viện Đa khoa Bưu Điện sẽ cung cấp dịch vụ y tế, dịch vụ khám và chữa bệnh tốt nhất cho khách hàng sử dụng gói dịch vụ của cả hai bên.

Đây là sự kiện đánh dấu cho việc hợp tác của 2 đơn vị thuộc lĩnh vực khác nhau nhưng cùng mang đến những sản phẩm dịch vụ có chất lượng cao cho khách hàng.

Hải Anh

MOBIFONE VÀ VDC1 RA MẮT DỊCH VỤ MSEARCH

Ngày 01/12/2009, MobiFone cùng Trung tâm Điện toán Truyền số liệu khu vực 1 (VDC1) chính thức giới thiệu dịch vụ tìm kiếm trên di động Msearch dựa trên nền công nghệ socbay của Naiscorp, cho phép các khách hàng có thể tìm kiếm và xem được các nội dung về tin tức, hình ảnh, âm nhạc, địa điểm, từ điển, rao vặt ngay trên điện thoại.

Đặc biệt, dịch vụ này ứng dụng client hỗ trợ gần 300 dòng điện thoại phổ biến tại Việt Nam, hoạt động ổn định trên GPRS và tốc độ cao trên 3G.

Dịch vụ Msearch ra đời đón đầu xu hướng tìm kiếm thông tin trên di động khi mà thị trường smartphone và các thiết bị 3G bắt đầu nóng lên. Chỉ với một chiếc mobile kết nối GPRS, người dùng có thể tiếp cận được các thông tin cập nhật về mọi mặt đời sống, các tiện ích giải trí nhạc hình, có được các tin tức rao vặt, tìm kiếm địa điểm ngay lập tức cũng như công cụ hỗ trợ học tập như tra cứu từ điển thông qua 3 hình thức chính: ứng dụng msearch được cài đặt trên máy điện thoại, thông qua giao diện WAP tại địa chỉ msearch.vn và thông qua tin nhắn SMS.

Trong thời gian từ ngày 01/12/2009 đến ngày 01/02/2010 khách hàng sẽ không phải trả bất kỳ chi phí nào ngoài cước dịch vụ GPRS khi sử dụng dịch vụ msearch. Cũng trong thời gian này các bản nhạc được cung cấp qua dịch vụ msearch là các bản nhạc có bản quyền của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT).

Dịch vụ msearch được giới thiệu ra thị trường nhằm vào đối tượng khách hàng là doanh nhân, sinh viên và học sinh... Dịch vụ msearch cũng đặc biệt hữu dụng đối với những khách hàng có phong cách sống và làm việc cách năng động, thường hay di chuyển và luôn mong muốn cập nhật những thông tin mới nhất cũng như thỏa mãn nhu cầu giải trí tại bất kỳ đâu.

Trong tương lai gần, MobiFone và VDC1 cùng các đối tác sẽ không ngừng bổ sung các tính năng và nội dung... nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu đa dạng về sử dụng dịch vụ của thị trường.

Đ.T



MUA BẢN QUYỀN KASPERKY LAB BẰNG THẺ ATM

NTS mới ra mắt dịch vụ SHOP NTS, mua sản phẩm Kaspersky Lab và Astaro thanh toán bằng thẻ ATM. Dịch vụ mới này giúp cho người dùng có thể dễ dàng đặt lệnh mua bản thanh toán chuyển khoản thông qua cổng thanh toán OnePay bằng thẻ ATM của Vietcombank. Giải pháp thanh toán này hoàn toàn bảo mật và an toàn cho người sử dụng dịch vụ và đồng thời khách hàng không phải mất phí giao dịch.

Công ty TNHH Bảo Mật Nam Trường Sơn cũng khuyến mãi khách hàng sử dụng thẻ ATM do Vietcombank phát hàng khi mua bản quyền Kaspersky Lab sẽ được giảm ngay 20% trên mỗi bản quyền. Khách hàng tiết kiệm ngay 58.000đ đến 360.000đ khi mua Kaspersky Internet Security dành cho gia đình và doanh nghiệp nhỏ cần dùng bản quyền cho 1 máy tính, 3 máy tính, 5 máy tính, 10 máy tính. Chương trình giảm ngay 20% này được áp dụng đến hết 16/12/2009.

H.N

“ GIẢI PHÁP NGUỒN HIỆU QUẢ” CỦA APC

APC cho ra mắt sản phẩm bộ lưu điện 3 pha MGE Galaxy 3500, một thiết kế mới và thông minh trong dòng MGE Galaxy và phương pháp quản lý nguồn hiệu quả nhằm giúp sử dụng tối đa nguồn năng lượng hiện hữu, từ đó tiết kiệm chi phí trong khi đảm bảo hiệu quả hoạt động cao.

Dựa trên hệ thống pin trao đổi nhiệt, bộ lưu điện mới MGE Galaxy 3500 giúp giảm sự cố và gia tăng thời gian hoạt động cho môi trường CNTT và phòng điện. MGE Galaxy 3500 tận dụng tối đa các khoảng không gian trong môi trường chật hẹp. Đặc biệt, MGE Galaxy 3500 được gia tăng 2 đĩa thép – đĩa thép trước dày 2mm và đĩa thép trên NEMA 12/IP51 - bảo vệ bộ lưu điện chống lại các va đập mạnh, bụi bẩn và rò rỉ chất lỏng. MGE Galaxy 3500 mang lại mức độ hiệu quả lên tới 93%, giúp giảm chi phí tối đa cho khách hàng.

Linh Nhi



BOOMSPEED – “VÍT LÀ TÍT” RA MẮT PHIÊN BẢN CHÍNH THỨC

Tháng 11/2009, VTC Game chính thức ra mắt phiên bản chính của game BoomSpeed-Vít là vít. Để tăng độ phù sổng phiên bản chính thức BoomSpeed - Vít là vít, VTC Game đã tung ra loạt sự kiện in/out-game đủ sức “đốt cháy” các đường đua từ Bắc vô Nam.

Trong đợt ra mắt này, VTC Game đã tổ chức giải đua xe online lớn nhất,

đầu tiên tại Việt Nam có tên gọi BoomSpeed Tournament dành cho các phòng game thuộc khu vực TPHCM. Các chủ phòng game (Game Center) cử ra các đội của mình thi đấu với các đội thuộc Game Center khác để có cơ hội đoạt giải thưởng lên đến hàng chục triệu đồng. Chưa dừng lại ở đó, đội vô địch giải đấu còn nhận được một giải thưởng đặc biệt là một chuyến du ngoạn cùng người nổi tiếng trên siêu xe Hummer Lemousine, tham dự dạ tiệc tại khách sạn sang trọng bậc nhất TPHCM - New World Hotel.

Trong phiên bản update, ngoài 22 đường đua hiện tại, sẽ cập nhật thêm 6 đường đua mới, nhiều item hỗ trợ, cùng với các sự kiện tặng quà và thi đấu vui trong game. Đặc biệt là sự xuất hiện của một nhân vật bí ẩn, hứa hẹn sẽ mang đến nhiều bất ngờ thú vị cho các tay đua. Chi tiết tại địa chỉ: <http://boomspeed.zooz.vn>.

QĐ

“GPHONE ĐÓN CHÀO NĂM MỚI 2010”

Đến hết ngày 22/12/2009, các khách hàng lắp đặt mới điện thoại GPhone hoặc đã có điện thoại cố định (PSTN) của VNPT Hà Nội lắp đặt thêm điện thoại cố định không dây GPhone và thanh toán trên cùng một hóa đơn. Khách hàng đã có điện thoại cố định (PSTN) của VNPT Hà Nội lắp đặt thêm điện thoại cố định không dây GPhone và thanh toán trên cùng một hóa đơn chỉ phải đóng 50.000đ/máy cước hoà mạng GPhone sẽ được trang bị máy để sử dụng dịch vụ, được tặng cước hoà mạng GPhone còn lại trị giá 68.800đ/máy; Miễn 100% cước thuê bao tháng GPhone trong suốt thời gian sử dụng dịch vụ; Tặng 360.000đ/máy cước thông tin dịch vụ GPhone (không bao gồm cước thuê bao) trong 12 tháng, mỗi tháng 30.000đ/máy. Khách hàng lắp đặt mới điện thoại GPhone cũng chỉ đóng 50.000đ/máy cước hoà mạng GPhone sẽ được trang bị máy để sử dụng, được tặng cước hoà mạng GPhone còn lại trị giá 68.800đ/máy, đồng thời được tặng 360.000đ/máy cước thông tin dịch vụ GPhone (không bao gồm cước thuê bao) trong 12 tháng, mỗi tháng 30.000đ/máy.

Kim Chi

NOKIA RA MẮT ĐIỆN THOẠI E72

E72 sử dụng HĐH Symbian S60 3rd Edition Feature Pack 2 (version 9.3). HĐH này tối ưu hóa tốc độ xử lý, tiết kiệm năng lượng hơn, cải thiện xử lý đa ứng dụng, hỗ trợ cập nhật firmware qua OTA (cập nhật trực tiếp trên điện thoại). Trình quản lý email trên Nokia E72 có giao diện quản lý chuyên nghiệp, tính năng phong phú, hỗ trợ hiển thị HTML, làm việc với file đính kèm tốt, hỗ trợ tự check mail thông minh như chủ động kết nối, lên lịch thời gian check... Ngoài ra, Nokia E72 còn có thể sử dụng dịch vụ push-mail Nokia Messaging hoạt động nhờ các máy chủ tại từng địa phương. Máy được cài sẵn Ovi Chat, một phần mềm nhắn tin tức thời (IM). Phần mềm này hỗ trợ các tài khoản như Ovi, Google Talk và cả Yahoo! Messenger, tích hợp bộ ứng dụng văn phòng QuickOffice 5.3, hỗ trợ đầy đủ tính năng (xem và chỉnh sửa) file tài liệu Office 2007, hỗ trợ La bàn điện tử thông qua GPS (giống iPhone 3G S, HTC Magic), bản đồ Nokia Maps, bộ nhớ trong tăng lên 250 MB so với 110 MB của E71. Thẻ nhớ microSD hỗ trợ dung lượng 16 GB, truy cập mạng 3.5G nhanh hơn nhờ băng thông 10.2 Mbps HSDPA & HSUPA. (Nokia E71/E75 chỉ có 3.6 Mbps)

Quan Vũ

NHẬN QUÀ TẶNG GIÁ TRỊ KHI MUA INTEL® CORE™ TRONG GIỜ VÀNG

Trong khuôn khổ chương trình Intel Core Mega Sales đang được triển khai trên toàn quốc tới hết 31/12/2009, Intel giới thiệu chương trình Giờ Vàng tại Hà Nội và TP.Hồ Chí Minh với những giải thưởng giá trị dành cho người tiêu dùng. Khách hàng phải là người mua hàng trực tiếp ngay tại cửa hàng Intel ủy quyền, có hóa đơn mua hàng hợp lệ khi mua các sản phẩm máy tính được lắp ráp nguyên chiếc hay bộ linh kiện máy tính có sử dụng bộ vi xử lý Intel Core trong thời gian diễn ra Giờ Vàng. Trường hợp khách hàng mua bộ linh kiện máy tính thì ít nhất phải có các thành phần bao gồm CPU, Mainboard, RAM, HDD, và Monitor.

Chương trình chỉ áp dụng cho 20 khách hàng có hóa đơn hợp lệ với thời gian sớm nhất nằm trong khung Giờ Vàng (căn cứ theo thời gian mua hàng). 10 khách hàng đầu tiên sẽ nhận được 1 thẻ mua hàng trị giá 1 triệu đồng. 10 khách hàng tiếp theo sẽ nhận được 1 bộ quà tặng từ Genius có trị giá tương đương 400.000 đồng. Khách hàng sẽ nhận quà trực tiếp tại quầy đổi quà của Intel đặt tại mỗi cửa hàng bán lẻ.

Các cửa hàng gồm: Hoàn Long: 410C Nguyễn Thị Minh Khai, Q.1; Phong Vũ: 125 CMT8, Q.1 (Thành phố Hồ Chí Minh); Trần Anh: 292 Tây Sơn; Phúc Anh: 15 Xã Đàn, Đống Đa (Hà Nội).

Giờ Vàng vào mỗi thứ Bảy, từ 28/11 – 12/12, tại Hoàn Long: 10h00 – 11h00; Phong Vũ: 17h00 – 18h00; Trần Anh: 15h00 – 16h00; Phúc Anh: 09h30 – 10h30.

Hương Hoài

LG RA MẮT TV LCD KHÔNG ĐƯỜNG VIÊN

Hai dòng sản phẩm tivi mới với thiết kế không đường viền đầu tiên trong lịch sử tạo dáng thiết bị tivi - SL80 và SL90. Đây là một cách tân táo bạo của LG mang lại cho người xem cảm giác tự do phóng khoáng vô tận, theo đúng khẩu hiệu "LIVE BORDERLESS™" (Cuộc sống là vô tận) của LG.

Series SL80 được thiết kế tinh tế, chức năng Unicolor trộn lẫn màu của màn hình và màu của đường gờ giúp cho chiếc tivi SL80 như một tấm gương trang điểm cho căn phòng của chủ nhân. Với độ phân giải tối đa Full HD, chức năng TruMotion 200 Hz của SL80 giúp loại bỏ mọi vết mờ nhòe do những hình ảnh tốc độ nhanh mang lại. Dòng tivi LG SL80 có các kích thước: 32", 42", 47" và 55", với giá tham khảo từ 14,4 triệu (32") đến 49,8 triệu VNĐ (55"). Serie SL90 (SL90) có thiết kế "BORDERLESS", mặt gương, không khung, không viền, không gờ. SL90 được bổ sung công nghệ đèn chiếu LED bên viền (edge LED backlighting). Ưu điểm có được là một màn hình sáng hơn, với gam màu rộng hơn (110% gam màu ATSC so với 90% của màn hình nền thông thường). Với độ phân giải tối đa Full HD 1080p, độ tương phản mega 3.000.000:1, tần số quét 100Hz, tuổi thọ màn hình lên đến 100.000 giờ, SL90 được coi là bước phát triển mới trong làng công nghệ giải trí trên thế giới. Dòng tivi LG SL90 có các kích thước 42" và 47" có giá bán tham khảo là 32 triệu và 36 triệu.

K.N

"DÉ" TOUCH WOOD ĐƯỢC LÀM BẰNG GỖ TỰ NHIÊN

DOCOMO và các đối tác vừa giới thiệu những thiết bị cầm tay bao gồm những vật liệu tự nhiên đáng tin cậy tại Vietnamcom 2009. "Touch Wood" (của Sharp), thiết bị cầm tay đầu tiên của DOCOMO làm bằng gỗ thật, có công nghệ nén đặc biệt được Olympus Corp. phát triển nhằm tăng cường độ bền của gỗ bách và khả năng chống nước, côn trùng và nấm mốc. Các thiết bị cầm tay "Touchwood" của DOCOMO được chế tạo từ những cây bị đốn trong các hoạt động tái sinh rừng, giúp bảo tồn các nguồn gỗ đồng thời nâng cao độ xanh tốt của rừng.

Mỗi thiết bị cầm tay có các thớ họa tiết và màu gỗ riêng, tạo ra vẻ đẹp để người sử dụng gắn bó và có cảm xúc với thiết bị. Không sử dụng chất tạo màu do đó gỗ bách giữ được vẻ ngoài ban đầu và mùi hương tuyệt vời. Thiết bị cũng có vẻ rực rỡ đáng yêu nhờ vào quy trình nén. Cho đến nay, da thuộc tổng hợp và gỗ đã được sử dụng vì các vật liệu thật có xu hướng hao mòn khi sử dụng liên tục.

Ng.Phương



ASUS: "MÁY TÍNH XÁCH TAY CÓ ĐỘ TIN CẬY CAO NHẤT"

Mới đây, ASUS lại tiếp tục nhận được danh hiệu "Máy tính xách tay có độ tin cậy cao nhất". ASUS cũng được đánh giá là nhà sản xuất MTXT đứng đầu về độ ổn định trên toàn thế giới dựa trên tỷ lệ hỏng hóc trong 3 năm đầu tiên sử dụng sản phẩm.

Được biết, ASUS Việt Nam đã đầu tư hơn 4 triệu đô la Mỹ để thành lập những trung tâm bảo hành tại Hà Nội và TP. HCM nhằm cung cấp tới khách hàng những dịch vụ theo tiêu chuẩn quốc tế, tuân thủ nghiêm ngặt theo quy chuẩn của tập đoàn có trụ sở chính tại Đài Loan (trong khi các hãng máy tính khác vẫn duy trì mô hình OEM từ các nhà máy được thuê bên ngoài). ASUS tập trung mọi nguồn lực vào chất lượng và dịch vụ, kèm theo đó là nỗ lực không ngừng của 10.000 nhân viên nghiên cứu và phát triển sản phẩm.

N.P



Tuần lễ VNPT đã khép lại với nhiều dư âm ngọt ngào. Lần đầu tiên, một cuộc hành trình của vạn lời tri ân đã được VNPT chuyển tải đến hàng triệu khách hàng khắp mọi miền đất nước. Hàng trăm quà tặng có giá trị, hàng nghìn lời cảm ơn chân thành và trên hết là cam kết về chất lượng sản phẩm, dịch vụ và định hướng các hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tập đoàn hướng đến lợi ích cộng đồng, xã hội đã được VNPT chuyển đi. VNPT Week thực sự là một sáng tạo của VNPT trong việc giới thiệu sản phẩm dịch vụ, quảng bá thương hiệu và tri ân khách hàng.

CƠN MƯA QUÀ TẶNG

Chưa bao giờ được tham dự một chương trình khuyến mãi lớn, nhiều quà tặng và triển khai rầm rộ, hoành tráng đến như thế, đó là cảm nhận chung của hầu hết các khách hàng sử dụng dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin của Tập đoàn VNPT từ khắp mọi miền đất nước, được mời về tham dự sự kiện Gala dinner "Hành trình nói lời cảm ơn" tối ngày 17/11 vừa qua. Đêm Gala với sự có mặt của 63 khách hàng tiêu biểu của 63 VNPT tỉnh, thành phố cùng với 41 khách hàng đặc biệt của các Công ty: Viễn thông Quốc tế (VTI), Viễn thông Liên tỉnh (VTN), Điện toán và Truyền số liệu (VDC), Công ty dịch vụ viễn thông (VinaPhone), Công ty Thông tin di động VMS-Mobifone... Đây là những khách hàng thân thiết của VNPT với mức cước sử dụng dịch vụ cao nhất, cam kết sử dụng dịch vụ dài hạn và đồng hành cùng VNPT trong các hoạt động hướng

đến lợi ích cộng đồng, xã hội.

"Hành trình nói lời cảm ơn" là dịp để VNPT gặp gỡ, giao lưu và bày tỏ sự tri ân với những khách hàng tiêu biểu, khách hàng đặc biệt của mình. Đồng thời, chương trình cũng là dịp để đồng đạo khách hàng đóng góp các ý kiến, giúp cho các sản phẩm dịch vụ VT-CNTT của VNPT không ngừng phát triển, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của xã hội. "Hành trình nói lời cảm ơn" đã phần nào cho thấy mối quan hệ khăng khít, sự quan tâm đặc biệt của VNPT đối với khách hàng của mình, những người không thể thiếu trên chặng đường phát triển của VNPT.

Để hưởng ứng Tuần lễ VNPT, từ tháng 7/2009, các chủ dịch vụ và các viễn thông tỉnh, thành phố đã đồng loạt tổ chức các hoạt động khuyến trương, khuyến mãi, quay số trúng thưởng, chăm sóc khách hàng tại địa phương. Chính vì thế, "Hành trình nói lời cảm ơn" thực sự là một "cơn mưa" quà tặng với khách hàng. VNPT đã trao rất nhiều giải thưởng có giá trị cho từng đối tượng khách hàng, trong đó, mức trao thưởng cao nhất là 1 ô tô Toyota Vios trị giá 455 triệu đồng thuộc về khách hàng của VNPT Hải Phòng là chi nhánh Công ty TNHH Xây lắp và Vật liệu công nghiệp tại Hải Phòng. Ngoài ra, các công ty chủ dịch vụ có hệ thống giải thưởng riêng của mình. Mạng di động VinaPhone trao tặng 7 xe máy Piaggio LX 125 trị giá mỗi xe 61,5 triệu đồng; Mobifone tặng 01 Giải đặc biệt trị giá 100 triệu đồng và 10 giải nhất 1 năm sử dụng miễn phí dịch vụ, trị giá 12 triệu/giải; Công ty VTN tặng 3 giải thưởng chiết khấu cho khách hàng trị giá từ



75 - 102 triệu đồng; Công ty VTI tặng 9 giải thưởng là laptop Lenovo trị giá 17 triệu đồng/1 giải; Công ty VDC tặng 11 laptop và rất nhiều giải thưởng có giá trị khác.

Ông Nguyễn Bá Thước, Phó Tổng Giám đốc VNPT, chia sẻ: "Hành trình nói lời cảm ơn" mang một ý nghĩa đặc biệt, thể hiện sự tri ân, lòng biết ơn của VNPT đối với hơn 50 triệu khách hàng trong suốt thời gian qua, khi VNPT bước vào nền kinh tế thị trường có sự cạnh tranh của nhiều nhà cung cấp dịch vụ VT-CNTT. VNPT luôn coi khách hàng là những người mang đến hiệu quả và thành quả cho doanh nghiệp. Nỗ lực không ngừng vì sự thịnh vượng của khách hàng.

VNPT là Tập đoàn kinh tế Nhà nước, doanh nghiệp chủ lực trong lĩnh vực BCVT-CNTT. Vai trò chủ lực của VNPT được thể hiện ở việc xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thông tin liên lạc quốc gia hiện đại, đồng bộ và rộng khắp, đóng góp tích cực, hiệu quả vào việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, công nghiệp hóa - hiện đại hóa cũng như góp phần đảm bảo an ninh, quốc phòng của đất nước.

Luôn đi đầu trong việc ứng dụng, cập nhật các công nghệ hiện đại vào mạng lưới, hiện nền tảng mạng viễn thông thế hệ mới (NGN) của VNPT đã đáp ứng tốt các yêu cầu về quản lý và phát triển một mạng viễn thông hiện đại, đồng bộ và tích hợp đa dịch vụ với chất lượng cao. Hiện, VNPT đã có một mạng lưới BCVT rộng khắp với 33.000 điểm phục vụ BCVT trên toàn quốc và đang chiếm 58,4% thị phần về dịch vụ di động (tính theo lưu lượng), 74,84% thị phần về dịch vụ Internet băng rộng...

Đánh giá về chất lượng dịch vụ do VNPT cung cấp, ông Lương Xuân Tú - Đại diện Công ty Xi măng Nghi Sơn và là khách hàng trúng giải của VNPT Thanh Hóa cho biết, "Chúng tôi đã sử dụng các dịch vụ của VNPT để tổ chức hội nghị trực tuyến; hội họp, làm việc với các đối tác nước ngoài từ xa qua



máy tính, điện thoại... Có thể nói các dịch vụ này đều có chất lượng tốt, ổn định"

Trong chặng đường phát triển gần 65 năm của VNPT, khách hàng luôn là những người giữ vai trò trọng yếu và khách hàng cũng chính là trọng tâm hàng đầu trong chiến lược phát triển của VNPT. VNPT nỗ lực phát triển là vì khách hàng, mọi dịch vụ mới, công nghệ mới, giải pháp mới liên tục được cập nhật, với giá hợp lý



và phong cách phục vụ tận tình, đó cũng chính là vì lợi ích của khách hàng.

Chia sẻ niềm vui của người đạt được giải thưởng của chương trình, Ông Đinh Văn Tuấn, đại diện Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam VietinBank, chia sẻ: Là một Ngân hàng TMCP lớn của Việt Nam, chúng tôi có nhu cầu rất lớn trong việc sử dụng các dịch vụ VT-CNTT trong các hoạt động sản xuất - kinh doanh của mình. Trong thời gian qua, chúng tôi đã sử dụng nhiều dịch vụ của VNPT như cố định, di động, truyền số liệu để phục vụ cho quá trình điều hành, chỉ đạo hoạt động. Hiện giờ, VietinBank quản lý tập trung tất cả các dữ liệu, số liệu tại trụ sở chính. Các thông tin, dữ liệu của toàn bộ 145 chi nhánh trên toàn hệ thống của chúng tôi được hoạch toán, cập nhật kịp thời nhờ đường truyền dẫn số liệu, kênh thuê riêng viễn thông của VNPT, nhờ đó đã phục vụ tốt nhu cầu quản trị, kinh doanh, điều hành của doanh nghiệp. Mong VNPT không ngừng lớn mạnh và không phụ lòng tin, yêu của khách hàng.

Bài **Hoài Nam**, ảnh **Trung Kiên**

KHÁCH HÀNG LUÔN TIN TƯỞNG VÀO VNPT



Khách hàng Đoàn Thị Việt – Phó Giám đốc Chi nhánh Công ty TNHH Xây lắp và Vật liệu Công nghiệp tại Hải Phòng, trúng giải đặc biệt của VNPT:

"Hiện, doanh nghiệp chúng tôi đang sử dụng các dịch vụ điện thoại cố định, di động và Internet của VNPT và tôi thấy chất lượng dịch vụ, phục vụ của VNPT là rất tốt. Là một khách hàng lâu năm, chúng tôi thấy rằng, những năm gần đây, song song với việc nâng cao chất lượng dịch vụ, VNPT đã có nhiều chương trình chăm sóc khách hàng linh hoạt, đa dạng và đó là điều làm chúng tôi cảm thấy hài lòng nhất. Đặc biệt, chương trình hôm nay thể hiện được sự quan tâm, gần gũi của nhà cung cấp dịch vụ và người sử dụng dịch vụ, đồng thời, mang đến cho khách hàng sự ấm áp, tin tưởng vào sự phục vụ của VNPT."



Khách hàng Hoàng Thị Thùy Linh, 29B Võ Thị Sáu, Hai Bà Trưng, Hà Nội trúng giải một chiếc máy tính xách tay trị giá 10.000.000 đồng:

Làm ở Viện Nghiên cứu Kinh tế và Quản lý thủy lợi, tôi thường xuyên phải sử dụng đến các dịch vụ viễn thông và công nghệ từ điện thoại, đến máy tính và đặc biệt là Internet. Qua Internet, giúp ích tôi trong việc sưu tầm tài liệu, phục vụ công việc nghiên cứu. Gia đình tôi mới lắp đặt mạng MegaVNN tại nhà chỉ được hơn 3 tháng với tên gói cước Easy. Với riêng tôi sử dụng thấy rằng chất lượng truy cập Internet của gói cước hoàn toàn ổn định với nhu cầu tải dữ liệu dạng text. Hiện tại nhu cầu dùng của tôi cũng chỉ đơn giản như vậy. Với quà tặng chăm sóc khách hàng sử dụng dịch vụ may mắn là 1 chiếc máy tính này, tôi sẽ tặng con gái để cháu dành vào việc học tập.

Khách hàng Ngô Phương Lan, công ty Cargill trúng giải một chiếc máy tính xách tay trị giá 10.000.000 đồng:

Có lẽ tôi may mắn và vinh dự khi được mời đến nhận quà tặng chăm sóc khách hàng từ nhà cung cấp dịch vụ viễn thông hàng đầu hiện nay là Tập đoàn VNPT. Là doanh nghiệp tư nhân nên chúng tôi coi chi phí vào sử dụng các dịch vụ điện thoại cố định, di động và Internet là bắt buộc và chiếm khá lớn trong chi phí kinh doanh. Tính trung bình hàng tháng, một chi nhánh ở Hưng Yên của chúng tôi chi phí cho 3 dịch vụ di động, cố định và Internet hết khoảng 110 triệu đồng. Phần quà may mắn là một chiếc máy tính xách tay chúng tôi được tặng này sẽ được coi như là tượng trưng cho sự phát triển của công ty chúng tôi.

Tuy nhiên, là người sử dụng dịch vụ, chúng tôi không phủ nhận lợi ích cũng như chất lượng dịch vụ di động của VNPT là khá tốt, nhưng về đường truyền Internet cần được chú trọng đầu tư cải thiện chất lượng mạng ổn định hơn, tránh phạm phải gây tổn thất không nhỏ cho doanh nghiệp.



Bài Nam Tùng, ảnh Trung Kiên

CUỘC THI "Thông tin và Cuộc sống" - Hay và ý nghĩa

ĐÂY LÀ CUỘC THI DÀNH CHO CÁC TÁC PHẨM ẢNH, BÀI VIẾT, VIDEO CLIP PHẢN ẢNH CHÂN THỰC VÀ ẤN TƯỢNG VAI TRÒ CỦA CNTT-VT, BƯU CHÍNH TRONG ĐỜI SỐNG. CHỈ SAU 60 NGÀY PHÁT ĐỘNG, CUỘC THI ĐÃ NHẬN ĐƯỢC GẦN 600 TÁC PHẨM DỰ THI CỦA GẦN 200 TÁC GIẢ ĐẾN TỪ MỌI MIỀN TỔ QUỐC, TRONG ĐÓ CÓ 83 TÁC GIẢ LÀ CÁN BỘ CÔNG NHÂN VIÊN THUỘC VNPT.



Anh Nguyễn Văn Thương, đến từ Lâm Đồng, Giải nhất cuộc thi ảnh với tác phẩm "Kết nối thông tin":

Cuộc thi rất hay và ý nghĩa. Qua cuộc thi, giới nhiếp ảnh có thể chia sẻ những cảm nhận về cuộc sống, những đổi thay của đất nước và sự phát triển của khoa học công nghệ, đặc biệt là CNTT-VT đã có những vai trò tích cực, thiết thực đối với đời sống xã hội.

Cuộc thi hay, Ban tổ chức rất chu đáo, tuy nhiên, nếu cuộc thi được phát động sớm, truyền thông tốt hơn, thời gian dài thêm nữa, ít nhất cũng nhận được sự ủng hộ, tham gia của 700 hội viên, Hội nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam. Mong rằng, cuộc thi năm sau, Ban tổ chức sẽ nhận được nhiều tác phẩm dự thi chất lượng hơn nữa, và sẽ có thật nhiều người tham gia.

Em Đinh Lê Vũ, 18 tuổi, ở Đồng Nai, với tác phẩm "Người bạn đồng hành của tôi", đoạt giải Thí sinh nhỏ tuổi nhất:

Em thấy cuộc thi rất hay và ý nghĩa, bởi qua cuộc thi, em không chỉ hiểu thêm về ý nghĩa của CNTT-VT đối với đời sống xã hội mà còn thấy tính nhân văn của nó. Nhờ các phương tiện công nghệ, mọi người đã gần bó với nhau hơn, yêu thương nhau hơn.

Bài dự thi của em là những câu chuyện rất thật. Khi bé, em rất thích nghe điện thoại, lờn lờn chút, em thích Internet và không ngừng khám phá. Rồi cứ thế, em ngày càng yêu thích KHCN hơn. Hiện em đang học năm thứ nhất trường Đại học Ngoại Thương, cơ sở 2 ở TP.HCM, khoa Tài chính Quốc tế. Đây là lần thứ 2 em ra Hà Nội, rết hơn lần trước, nhưng "lòng" ấm lắm anh à. Em chân thành cảm ơn Ban tổ chức Cuộc thi "Thông tin và cuộc sống".



Anh Phạm Mạnh Cường, nghệ sĩ nhiếp ảnh, Giải Ba với tác phẩm ảnh "Khám phá":

Dù rất nhiều lần nhận giải ở các cuộc thi ảnh, nhưng đây là lần đầu tiên tôi nhận giải của VNPT. Và câu chuyện của "Khám phá" như sau: Trong một chuyến đi sáng tác trên Tây Bắc hồi tháng 10 năm nay, tôi và mấy anh em đi chụp ruộng bậc thang. Lúc dừng chân uống nước, ở một nhà dân, chủ nhà có dịch vụ điện thoại công cộng, dùng GPhone. Khi đang uống nước thì tình cờ thấy 3 em bé vào dùng điện thoại nên chụp thôi.

Về cuộc thi, tôi thấy hay và ý nghĩa, cả về xã hội, tính nhân văn lẫn nghệ thuật, sáng tạo. Tuy nhiên, thời hạn ngắn quá, Ban tổ chức cần có khung thời gian hợp lý hơn, đủ để chuẩn bị và có được những tác phẩm có giá trị cao hơn.

Chị Nguyễn Thị Ánh, Trung úy Công an tỉnh Thái Nguyên, Giải dành cho tác phẩm trình bày công phu nhất:

Rất tình cờ, mình đã đặt tên cho "đứa con tinh thần" của mình trùng với tên của Cuộc thi - "Thông tin và cuộc sống", vì mình thấy, thông tin và cuộc sống có mối quan hệ chặt chẽ, luôn gắn bó với nhau, nên mình đặt tên tác phẩm như vậy để muốn nhấn mạnh vai trò của CNTT trong cuộc sống.

Cuộc thi đã được tổ chức rất lớn và công phu. Tuy nhiên, số lượng bài dự thi 600 bài là ít. Mong rằng Ban tổ chức sẽ quảng bá rộng hơn nữa cho Cuộc thi năm tới, để làm sao, thông tin đến với đông đảo người dân hơn nữa, và chắc chắn sẽ rất nhiều người ủng hộ, tham gia.



SÔI ĐỘNG Triển lãm



DIỄN RA TRONG 4 NGÀY (18-21/11) TẠI TRIỂN LÃM GIẢNG VÕ, HÀ NỘI, TRIỂN LÃM TRUYỀN THÔNG QUỐC TẾ VÀ CÁC SẢN PHẨM ĐIỆN TỬ TẠI VIỆT NAM (VIETNAM COMM & VIETNAM ELECTRONICS 2009) ĐÃ THU HÚT SỰ CHÚ Ý CỦA ĐÔNG ĐẢO CÁC DOANH NGHIỆP TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC, CÙNG HÀNG NGHÌN NGƯỜI QUAN TÂM THAM DỰ. PHÓNG VIÊN TẠP CHÍ XHTT GHI LẠI NHỮNG HÌNH ẢNH ĐẸP NHẤT TẠI TRIỂN LÃM.



Vietnam Comm & Vietnam Electronics 2009

Tạp Chí Tin Học



4



5

Chú thích ảnh:

Ảnh 1, 2, 4: Bộ trưởng Bộ TT-TT Lê Doãn Hợp chứng kiến các chuyên gia trình diễn công nghệ mới

Ảnh 3: Toàn cảnh gian hàng của Tập đoàn VNPT

Ảnh 5, 6, 7: Nhân viên Vina Phone hướng dẫn khách tham quan đăng ký và sử dụng dịch vụ 3G

Ảnh 8: Toàn cảnh gian triển lãm trình diễn dịch vụ 3G của Vina Phone



6



7

Ảnh: Đình Tùng, Trung Kiên, Ngọc Ninh.



8





Chạy đua tiện ích GIỮ CHÂN KHÁCH HÀNG

THEO THỐNG KÊ GẦN ĐÂY, VIỆT NAM CÓ KHOẢNG 84 TRIỆU DÂN THÌ LƯỢNG THUÊ BAO DI ĐỘNG ĐÃ LÊN TỚI CON SỐ 80 TRIỆU. VIỄN THÔNG- CNTT ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT PHẦN KHÔNG THỂ THIẾU TRONG CUỘC SỐNG CỦA MỖI NGƯỜI DÂN. CÁC NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ VT - CNTT NGÀY Càng ĐƯA RA NHIỀU TIỆN ÍCH ĐỂ NÍU CHÂN KHÁCH HÀNG.

MẠNG DI ĐỘNG CHẠY ĐUA DỊCH VỤ TIỆN ÍCH

Dịch vụ giá trị gia tăng trên nền viễn thông di động hiện nay phát triển quá nóng bỏng. Hiện tại mỗi nhà mạng đều có tới trên dưới 40 dịch vụ. Phổ biến là các dịch vụ nhạc chờ, tải nhạc chuông, hình nền và truy cập Internet... Cuộc đua bấm giữa các nhà mạng trong việc cung cấp các dịch vụ giá trị gia tăng rất sát sao. Nhà mạng nào có dịch vụ mới, lập tức chỉ một thời gian ngắn sau đó, nhà mạng khác cũng có dịch vụ tương tự.

Ngoài các dịch vụ giá trị gia tăng, những chương trình nhằm giới thiệu các tiện ích di động được các nhà mạng rầm rộ quảng bá. Mới đây nhất, VinaPhone tổ chức chương trình chăm sóc khách hàng mang tên "VinaPhone Tour" (từ ngày 28/10 - 15/12/2009, với mục tiêu đưa các dịch vụ tiện ích trên mạng thông tin di động vào cuộc sống. Chương trình VinaPhone Tour

giới thiệu, tư vấn và hướng dẫn khách hàng sử dụng các dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng 2G và các dịch vụ mới 3G, tại hệ thống các điểm giao dịch của VinaPhone trên 63 tỉnh, thành phố. Đây là lần đầu tiên VinaPhone tiếp thị trực tiếp tới khách hàng tất cả các dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng, bao gồm các dịch vụ gia tăng thú vị, tiện ích và phong phú trên mạng 2G, 2,5 G và 3G như: Nhạc chuông chờ RingTunes; InFoPlus; InFo360; DataSafe; Vin aPortal, EZmail; Careplus; Say2send... Đặc biệt, khách hàng được tận mắt, tận tay sử dụng các dịch vụ mới trên mạng 3G của VinaPhone như: Video call, Mobile TV, Mobile Internet; Mobile Camera... để cảm nhận được hết sức mạnh và sự hấp dẫn của các dịch vụ VinaPhone 3G. Các kỹ thuật viên giỏi nghiệp vụ, thao máy đầu cuối và có khả năng truyền đạt sẽ giới thiệu với khách hàng các lợi ích, cách thao tác cài đặt và sử dụng các dịch vụ giá trị gia tăng trên máy điện thoại di động.



MobiFone cũng nhanh chân đưa ra những tiện ích mới như dịch vụ tìm kiếm SMS Locator lần đầu tiên tại Việt Nam bằng tin nhắn. SMS Locator cung cấp địa chỉ của các máy ATM, ngân hàng, các cơ sở y tế, quán cà phê, nhà hàng, khách sạn, rạp chiếu phim, siêu thị và các trạm xăng. Soạn tin nhắn theo cú pháp "Ten dịch vụ" gửi đến 9249 với giá cước chỉ 2.000 đồng/tin nhắn. Ví dụ muốn tìm địa chỉ ATM gần nhất thì soạn tin: ATM và gửi đến 9249. Trước mắt MobiFone cung cấp dịch vụ tại Hà Nội, TP.HCM, Hải Phòng, Quảng Ninh, Đà Nẵng, Cần Thơ. Trước đó, MobiFone đã giới thiệu dịch vụ FastMail giúp khách hàng kiểm tra e-mail mọi lúc mọi nơi. Cùng với SMS Locator, FastMail, các dịch vụ khác mà nhà mạng này mới đưa vào khai thác trong thời gian gần đây như SMS roaming, MusicTalk... đang thu hút sự quan tâm của người dùng. Ngoài ra, trong số các dịch vụ đang thử nghiệm như Black List, nhắn tin mạng cố định (Fixed SMS), chuyển vùng trong nước cho thuê bao trả trước, thì dịch vụ được người dùng hào hứng chờ đón nhất là Video Call. Các nhà cung cấp viễn thông khác như Viettel, liên doanh EVN Telecom - Hanoi Telecom cũng đều ráo riết chuẩn bị những dịch vụ mới trên nền 3G sắp tới (dự tính sẽ hoạt động từ cuối năm 2009 hoặc đầu năm 2010).

HƯỚNG ĐẾN KHÁCH HÀNG

Mới đây nhất, Công ty VDC cung cấp cho người dùng dịch vụ MegaVNN Plus - Cổng thông tin và dịch vụ gia tăng. Theo đó,

Chỉ bằng 1 cú click chuột bất cứ ai cũng có thể tham gia học tập trực tuyến; sử dụng mạng Internet như một cuốn "sổ liên lạc điện tử" giữa gia đình & nhà trường; tổ chức hội nghị truyền hình trực tuyến, chia sẻ dữ liệu trực tuyến, xem phim trực tuyến chất lượng cao với tốc độ đường truyền cao nhất hiện nay. Khác với các cổng thông tin khác, phần nhiều mang tính giải trí thì với MegaVNN Plus, tất cả các nhu cầu cơ bản nhất của con người về học tập, làm việc và giải trí được đáp ứng nhanh chóng với rất nhiều các dịch vụ tương ứng. MegaVNN Plus có 7 dịch vụ: MegaE-learning- học tập trực tuyến; MegaE-school- "sổ liên lạc" giữa gia đình & nhà trường; MegaE-Meeting- hội nghị truyền hình trực tuyến; MegaSecurity- dùng sĩ bảo vệ máy tính; MegaWeb- tự thiết kế website trong 15 phút; MegaShare- chia sẻ dữ liệu trực tuyến; MegaVstar- xem phim trực tuyến chất lượng cao.

Điều này cho thấy, doanh nghiệp VT - CTNN đã thể hiện sự quan tâm tới khách hàng sâu sắc hơn. Khách hàng là nhân tố làm nên giá trị cơ bản, giá trị cốt lõi của doanh nghiệp. Việc thể hiện sự quan tâm tới khách hàng qua những dịch vụ ngày càng phong phú như hiện nay, chứng tỏ sức phát triển nóng bỏng của thị trường CNTT-TT ở Việt Nam.

Trong thời gian tới, công nghệ 3G được triển khai đồng loạt ở tất cả các mạng, người sử dụng sẽ được hưởng nhiều dịch vụ tiện ích hơn nữa. Đây cũng là xu hướng phát triển tất yếu.

Bài **Quan Vũ**, ảnh **Đình Tùng**

Thông tin giá cước

MIỄN PHÍ CƯỚC CHUYỂN ĐỔI VÀ TẶNG 1 THÁNG CƯỚC SỬ DỤNG DỊCH VỤ MEGA VNN

Đến hết ngày 31/12/2009, các khách hàng có nhu cầu chuyển đổi hình thức sử dụng từ lưu lượng sang trọn gói hoặc tăng tốc độ lên gói cước liền kề trong các gói cước MegaVNN trên địa bàn Hà Nội sẽ được miễn phí cước và được tặng 01 tháng cước sử dụng dịch vụ MegaVNN theo gói dịch vụ chuyển đổi. Giá trị 01 tháng cước sử dụng dịch vụ MegaVNN (trọn gói hoặc lưu lượng và bao gồm cả cước thuê bao) được nhà cung cấp tặng khuyến mại 100% giá trị cho khách hàng từ tháng thứ 2 sau tháng đăng ký chuyển đổi hình thức.

VNPT HÀ NỘI TẶNG CƯỚC 8 PHÚT GỌI LIÊN TỈNH

Cùng đến hết ngày 31/12/2009, khách hàng đang sử dụng dịch vụ điện thoại cố định của VNPT Hà Nội trên toàn địa bàn cũng được dùng 8 phút miễn phí cho mỗi cuộc gọi từ máy cố định. Nổi bật trong chương trình này là khách hàng sẽ được tặng 100% cước phát sinh từ phút thứ 3 đến phút thứ 10 cho tất cả các cuộc gọi đường dài liên tỉnh trong nội mạng VNPT (không phân biệt giờ bận, giờ rỗi, ngày lễ, Chủ Nhật) thay vì chỉ miễn phí cước gọi nội mạng trong phạm vi Hà Nội mà các chương trình trước đây đã áp dụng hay mới nhất



là VNPT. HCM áp dụng miễn cước gọi 20 phút trong giờ vàng (giờ thấp điểm) trong phạm vi Tp.HCM.

Theo đó, khách hàng thực hiện cước gọi đường dài liên tỉnh nội mạng VNPT sẽ được miễn cước từ phút thứ 3 đến phút thứ 10 và chỉ áp dụng cho các cuộc gọi xuất phát từ máy cố định PSTN của VNPT Hà Nội (gọi qua PSTN và VoIP171) gọi đến các số máy khác của VNPT gồm: Cố định, GPhone, CDMA của các tỉnh khác (trừ số của VNPT Hà Nội), Vinaphone trả trước và trả sau trên toàn quốc.

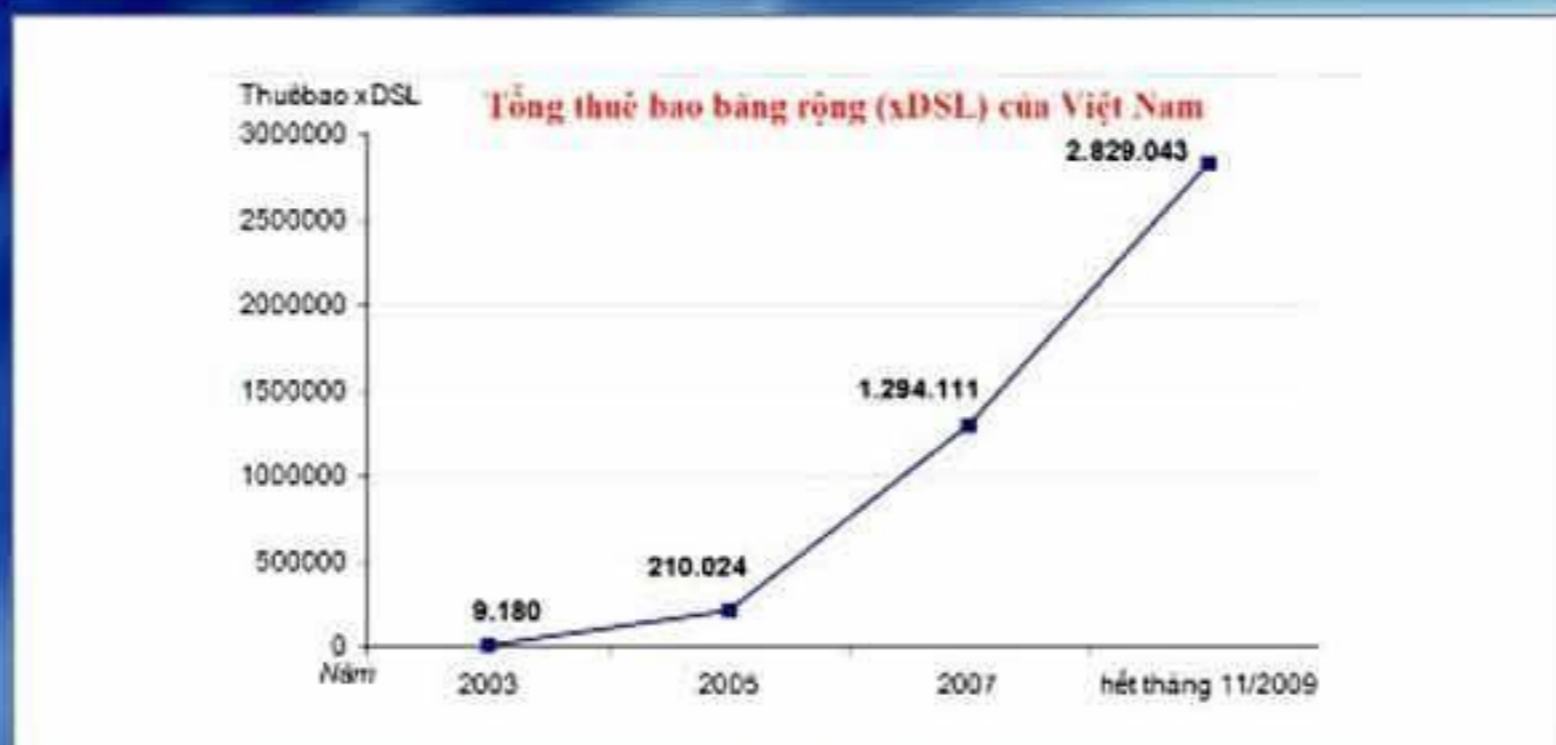
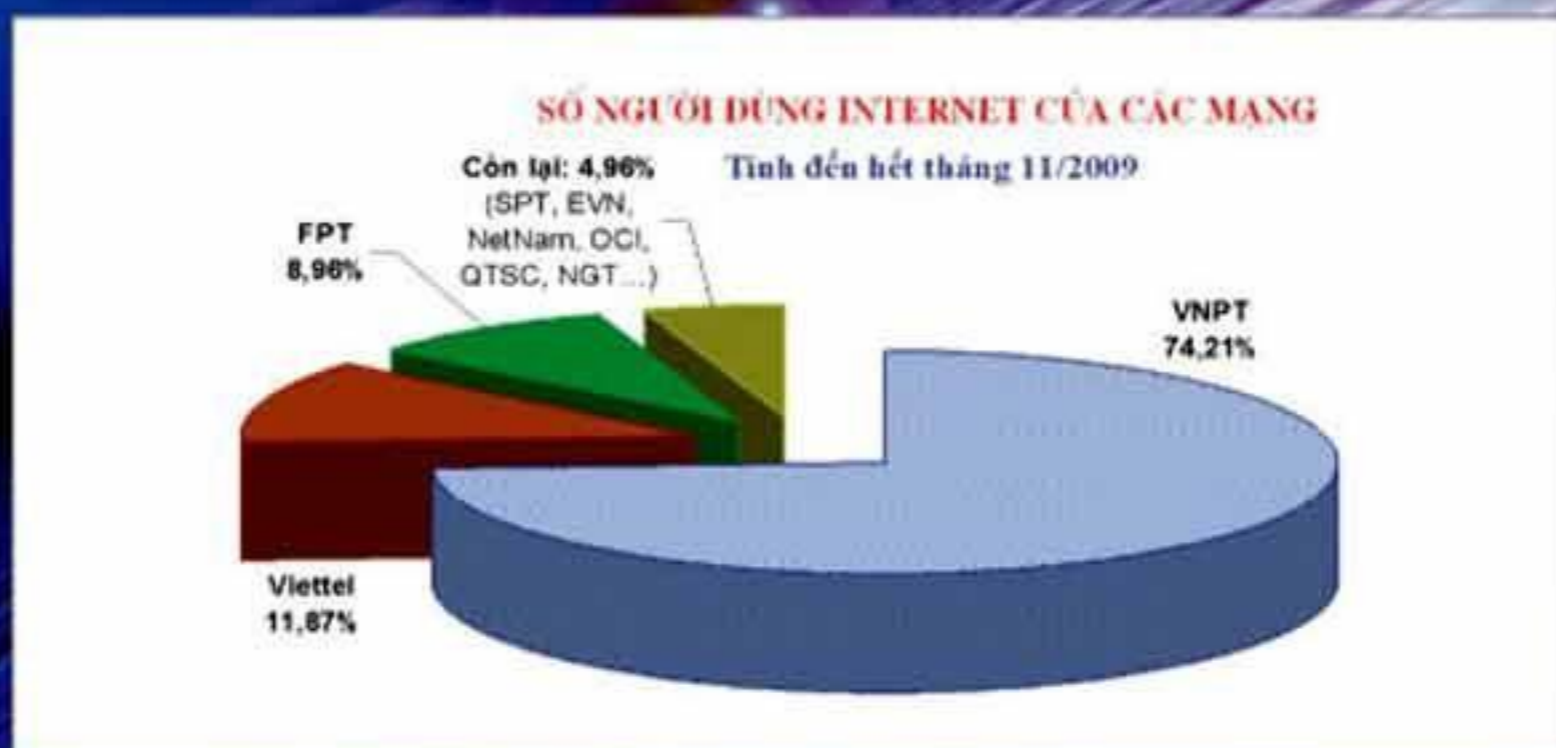
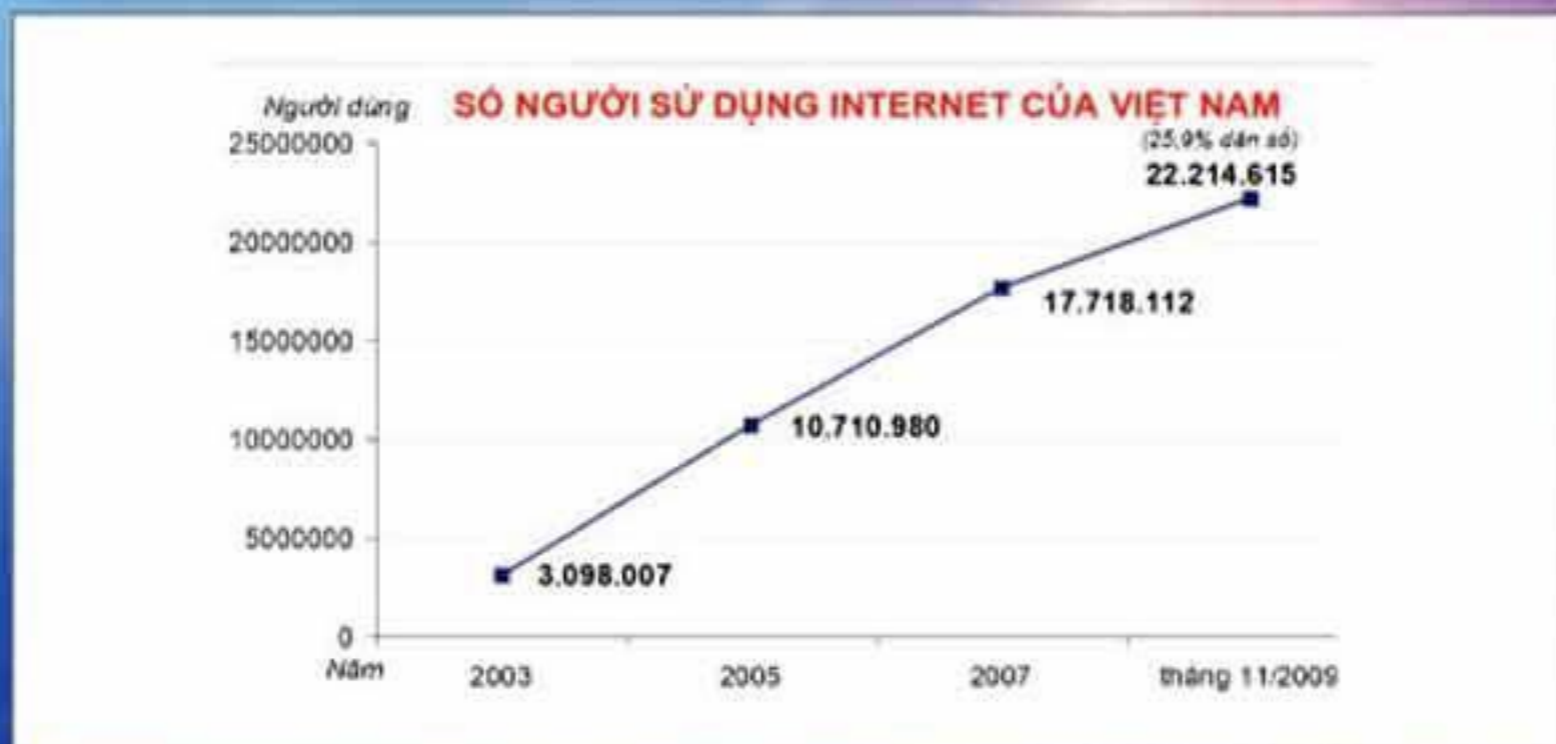
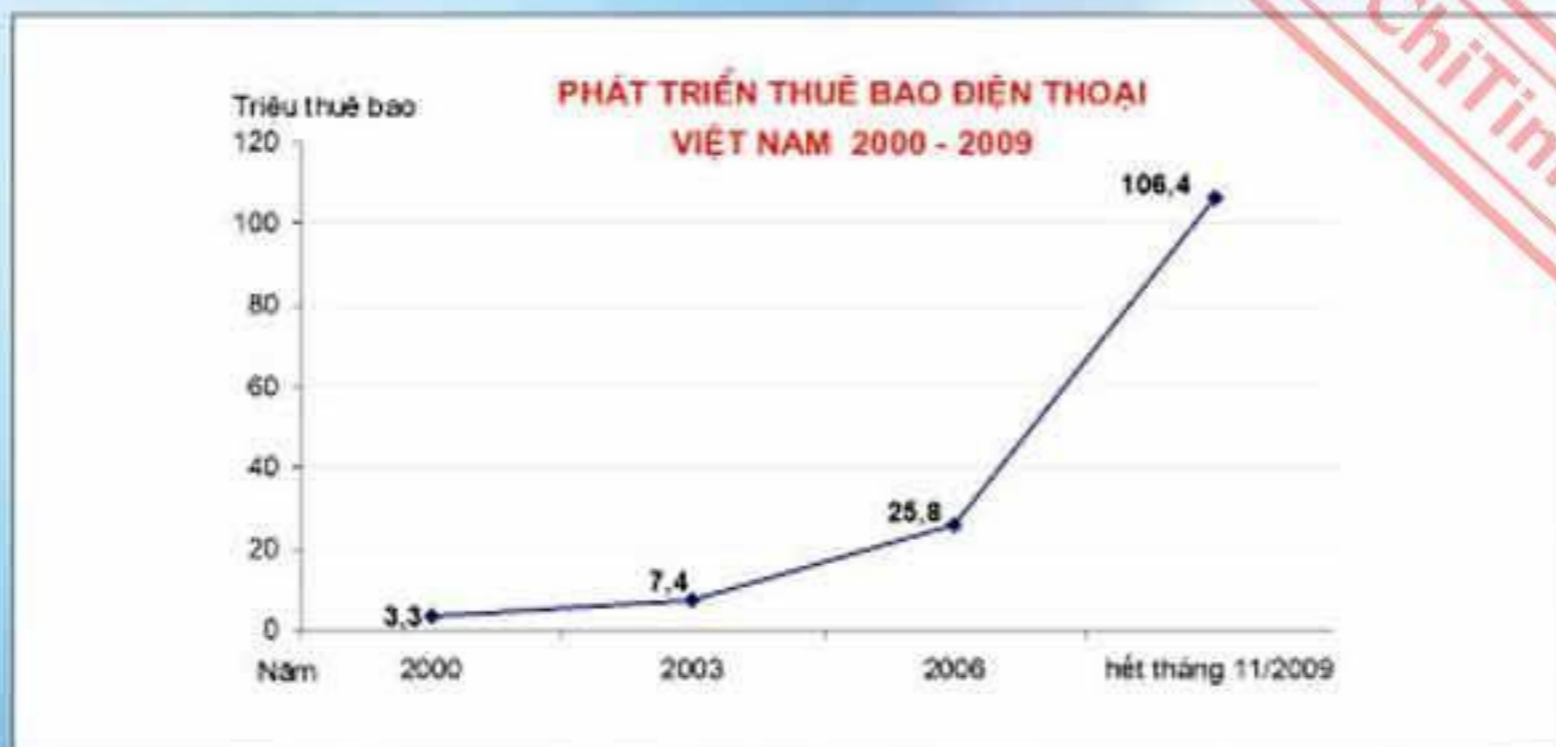
BẢNG CƯỚC 1 SỐ DỊCH VỤ 3G: VIDEO CALL:

	Thuế bao trả sau		Tất cả các thuế bao trả trước
	Chưa VAT	Bao gồm VAT	
Cước gọi giờ bận	1.363,6 đ/phút (136,36 đ/06 giây đầu và 22,72 đ/01 giây tiếp theo)	1.500 đ/phút (150 đ/06 giây đầu và 25 đ/01 giây tiếp theo)	2.000 đ/phút (200 đ/06 giây đầu và 33,3 đ/01 giây tiếp theo)
Cước gọi giờ rỗi	681,8 đ/phút (68,18 đ/06 giây đầu và 11,36 đ/01 giây tiếp theo)	750 đ/phút (75 đ/06 giây đầu và 12,5 đ/01 giây tiếp theo)	1.000 đ/phút (100 đ/06 giây đầu và 16,7 đ/01 giây tiếp theo)

MOBILE INTERNET

STT	Loại	Yêu cầu đăng ký	Tên gói	Lưu lượng miễn phí bao gồm trong gói	Mức cước (đã có VAT)	
					Cước thuê bao gói và hạn sử dụng	Cước data vượt gói
1	Gói mặc định	Sử dụng được ngay sau kích hoạt dịch vụ	M0	-	-	50 đ/10Kb
2	Gói đăng ký	Đăng ký gói	M10	10 Mb	10.000 đồng/30 ngày	15 đ/10Kb
			M25	35 Mb	25.000 đồng/30 ngày	15 đ/10Kb
			M50	100 Mb	50.000 đồng/30 ngày	10 đ/10Kb
			U1	Không giới hạn	12.000 đồng/1 ngày	-
			U7	Không giới hạn	80.000 đồng/7 ngày	-
			U30	Không giới hạn	300.000 đồng/30 ngày	-

BIỂU ĐỒ PHỦ SÓNG



THỊ TRƯỜNG ĐTDD TĂNG TRƯỞNG TỐT

Thị trường ĐTDD đang tăng trưởng tốt do thông thường vào các quý III, IV là thời gian mua sắm của người tiêu dùng. Nhờ đó, thị phần các sản phẩm smartphone trong những tháng gần đây đã tăng 30% so với các tháng đầu năm, phân khúc ĐTDD cao cấp (giá từ 4,5 triệu trở lên) chiếm khoảng 5% tổng lượng máy bán ra trên toàn hệ thống bán lẻ.

Nhờ các chương trình khuyến mãi, doanh số bán hàng của các hệ thống của hàng ĐTDD khu vực phía bắc, đặc biệt là Hà Nội đang có chiều hướng tăng khoảng 15%-20%. Tại TP. Hồ Chí Minh, model cảm ứng giá rẻ Nokia 5530 và ĐT cao cấp Nokia N97 được bán khá chạy. Tại đồng bằng sông Cửu Long, nhiều sản phẩm của các hãng lớn nhỏ đã ra mắt: Nokia E72 (8.450.000 đồng) và N97 mini (11.590.000 đồng), Mobell M720 (1.720.000đ), M750 (2.390.000đ); F-Mobile B680 (1.790.000đ), B700 (1.360.000đ), B860 (1.530.000đ); Cayon E750 (1.890.000đ),...

Là phiên bản rút gọn của mẫu N97 đình đám cách đây không lâu, Nokia N97 Mini (giá 11.590.000 đồng) là tâm điểm chú ý của tháng này. Với thiết kế nhỏ gọn, thời trang, đây là mẫu smartphone hấp dẫn với hình cảm ứng 3,2 inch, bàn phím Qwerty, máy ảnh 5mpx ống kính Carl Zeiss cùng đèn flash trợ sáng, bộ nhớ trong 8Gb. Nokia E72 (giá 8.450.000 đồng) cũng được Nokia gửi gắm hi vọng tạo nên cơn sốt tương tự như E71 trước kia.

Một số model thú vị trong tháng này như: Sony



Ericsson Yari (6.450.000 đồng) là model điện thoại chơi game mới nhất có khả năng điều khiển cử động như lắc, nghiêng, xoay vòng và đập nhẹ; có dáng trượt, camera 5Mpx; Samsung B7320 (giá 5.050.000 đồng, tặng dịch vụ Data (GPRS/EDGE) của Viettel 300.000 đồng.) có bàn phím QWERTY, HĐH Windows Mobile 6.1 Standard (có thể nâng cấp lên 6.5), kết nối GPS và WIFI, Push Email, cài ứng dụng Office Mobile, máy ảnh 3.2 megapixel; Samsung C3212 (giá 2.350.000 đồng, tặng SIM Viettel Economy 160.000 đồng và dịch vụ data (EDGE/GPRS) 300.000 đồng) là mẫu điện thoại 2 sim 2 sóng, màn hình TFT 2 inch 65K màu rực rỡ, camera, Bluetooth 2.1, USB 2.0, nghe nhạc MP3, đài FM và các tính năng an toàn như Fake call – tạo cuộc gọi ảo, SOS message – tin nhắn khẩn cấp, ...

Từ ngày 16/11/2009 đến 16/1/2010, S-Fone sẽ bán đồng máy CDMA cao cấp, Samsung SCH F603, với mức giá 990.000 đồng so với giá cũ là 3.950.000 đồng. Khách hàng mua máy này sẽ được sử dụng miễn phí gói Data Option 100.000 đồng/ tháng trong 12 tháng (giá trị sử dụng thực là 400.000 đồng/ tháng).



GAME ONLINE

Nhà phát hành Sgame đưa ra phiên bản open beta webgame Đắc Kỳ vào tháng 11/2009 và sau đó bất ngờ tuyên bố hợp tác với VDC - Net2E độc quyền phát hành game này tại Việt Nam. Đây là sản phẩm của công ty Thượng Hải Linh Thiên (Trung Quốc) phát triển với tên gọi Phong Thần Vô Địch được lấy bối cảnh thời nhà Thương trong lịch sử Trung Quốc. Ở Việt Nam, tựa game này đã được đổi tên thành Đắc Kỳ. Điểm nhấn của game chính là phần tái diễn trận đánh và đấu võ tướng, tất cả đều cử động như thật và người chơi có thể trực tiếp tham gia điều khiển binh sỹ trong từng trận đánh. (Website: dacky.sgame.vn)

Game online ăn theo bộ phim nổi tiếng ở Trung Quốc là The Mummy của công ty Perfect World đã chính thức được VinaGame mua bản quyền và dự kiến sẽ phát hành tại Việt Nam vào năm tới. Trò chơi có tên tiếng anh là Battle of Immortal (BOI), là game lấy truyền thuyết lịch sử đời Tấn của Trung Quốc kết hợp với thần thoại Bắc Âu làm bối cảnh; gần đây được các game thủ châu Á biết đến với tên Thần Ma Truyền Kỳ. Tuy nhiên, nhà phát hành VinaGame vẫn chưa công bố tên gọi chính thức của trò chơi này tại Việt Nam.





MỎNG VÀ THÂN THIỆN MÔI TRƯỜNG

VAIO X (Model VPC-X115G), chiếc máy tính xách tay nhẹ nhất thế giới – chỉ 745 gram, mỏng 13.9 mm, màn hình 11.1 inch chính thức được bán tại Việt Nam với 2 màu đen sang trọng và vàng champagne, giá 26.990.000 đồng (đã bao gồm VAT). Máy sử dụng bộ vi xử lý CPU Atom Z540 có tốc độ 1,86 GHz của Intel, RAM hỗ trợ tối đa 2GB, ổ cứng SSD 64GB, Card màn hình Intel GMA 500 (chipset), pin chuẩn 4 cell kéo dài 7.5 giờ, có thể thay đổi pin 8 cell sử dụng máy liên tục lên đến 16 giờ mà không cần sạc pin.

Còn Lenovo giới thiệu tại Việt Nam 2 mẫu laptop "xanh - thân thiện với môi trường" ThinkPad SL410 và SL510 dành cho doanh nghiệp vừa và nhỏ với giá từ 12 triệu đồng (chưa bao gồm VAT). ThinkPad SL mới sử dụng bộ vi xử lý Intel Core 2 Duo, có lựa chọn kết nối 3G tích hợp sẵn, WiFi, kết nối Ethernet và kết nối Bluetooth (tùy chọn). Các máy

được Lenovo trình diện trong tháng này.

Cùng hướng tới đối tượng doanh nhân, hãng HP đã ra mắt thị trường sản phẩm HP ProBook 4310s với hai màu đen và đỏ, giá bán lẻ 17.999.000 đồng (đã bao gồm VAT). Máy có trọng lượng 1,9 kg, màn hình 13,3 inch tỷ lệ 16:9. Máy dùng bộ vi xử lý Intel Core 2 Duo P7570 2,26GHz, RAM 2GB, ổ cứng 250GB, card đồ họa rời ATI Radeon

HD 4330 512 MB. Bên cạnh đó, các mẫu laptop mỏng nhẹ của HP cũng lần lượt được giới thiệu trong tháng này, gồm đủ dải sản phẩm từ dòng siêu nhỏ nhẹ, siêu mỏng, cảm ứng đa chạm đến netbook: HP ProBook 5310m, HP Pavilion dm1 và dm3, HP ENVY, HP

tính xách tay IdeaPad mới - U150, U550 và Y550p cùng với các máy để bàn IdeaCentre mới - B500, K300 và H230 cũng

Mini và HP TouchSmart 300.

Nhằm mang lại cơ hội trải nghiệm và sở hữu sức mạnh của các bộ vi xử lý Core cho người tiêu dùng, Intel đã giới thiệu chương trình "Core Mega Sales" được triển khai từ 16/11 đến hết

31/12/2009 tại hơn 500 đại lý máy tính chỉ định của Intel trên toàn quốc. Theo đó, ngoài mức giá ưu đãi chỉ từ 6,9 triệu đồng (chưa bao gồm thuế VAT) cho 1 bộ máy tính sử dụng bộ vi xử lý Intel Core 2 Duo với màn hình LCD 17 inch, khách hàng sẽ có cơ hội may mắn để nhận một trong hàng ngàn giải thưởng hấp dẫn như máy tính xách tay, chuyến du lịch Thái Lan, máy chụp ảnh Canon Powershot A590IS, điện thoại Nokia N7070, máy in Canon i980, loa máy tính Genius và nhiều giải thưởng khác.



TP.HCM: INTERNET WIFI TRẢ TRƯỚC CHO SINH VIÊN

Nhằm hỗ trợ sinh viên, VNPT đã liên tiếp triển khai các dịch vụ Internet WiFi trả trước với giá cước bằng 1/2 cước MegaVNN hiện hành tại các khu ký túc xá như ở trường đại học Bách khoa, Sư phạm, Giao thông vận tải, Học viện Công nghệ BCVT (ở TP. Hồ Chí Minh). Sắp tới các sinh viên ở KTX các trường đại học Quốc gia, Ngân hàng, Nông lâm cũng sẽ sớm được hưởng tiện ích này. Các sinh viên chỉ cần mua thẻ trả trước với các mệnh giá 20.000 đồng, 50.000 đồng, 100.000 đồng là có thể sử dụng dịch vụ này. Cước sử dụng của dịch vụ thẻ Internet WiFi trả trước chưa đến 25 đồng/Megabyte, chỉ bằng 50% so với các gói cước MegaVNN hiện hành. Như vậy, với thẻ 50.000 đồng sinh viên có thể dùng được 3Gbyte download/upload; tương tự, thẻ 20.000 đồng được 1Gbyte và 100.000 đồng được 7Gbyte.

Thùy Dương



CÓ THỂ NÓI, VIỆC WINDOWS 7 RA MẮT LÀ MỘT TRONG NHỮNG SỰ KIỆN ĐÁNG CHÚ Ý NHẤT CỦA THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ NĂM 2009 NÀY. SAU WINDOWS XP, WINDOWS 7 LÀ HỆ ĐIỀU HÀNH ĐƯỢC MONG ĐỢI NHẤT VỚI NHIỀU CẢI TIẾN ĐÁNG GIÁ MÀ MICROSOFT ĐEM ĐẾN CHO NGƯỜI DÙNG. NÓ CŨNG SỬA HỮU HẾT CÁC NHƯỢC ĐIỂM CỦA WINDOWS VISTA ĐỒNG THỜI ĐƯỢC TÍCH HỢP THÊM NHIỀU TÍNH NĂNG MỚI PHỤC VỤ CHO NHU CẦU SỬ DỤNG CỦA NGƯỜI DÙNG HIỆN ĐẠI. ĐIỀU NÀY ĐÃ TẠO RA MỘT CƠ SỐT TRONG THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ ẢNH HƯỞNG TỚI CẢ CÁC NHÀ SẢN XUẤT LẼN NGƯỜI DÙNG.



WINDOWS

những trải nghiệm hấp dẫn



WINDOWS 7 CÓ GÌ HẤP DẪN?

Windows 7 được đánh giá là bước nhảy vọt so với Vista. Điểm mạnh trước tiên của nó là việc toàn bộ mã nguồn được tinh chỉnh lại cho phép hệ điều hành này trở nên gọn nhẹ và hoạt động hiệu quả hơn nhiều. Ngoài ra, Windows 7 còn giới thiệu nền tảng đồ họa DirectX 11 hoàn toàn mới với nhiều hứa hẹn cải thiện về tốc độ dựng hình cũng như chất lượng hình ảnh. Song song với những cải tiến về giao diện và tinh chỉnh về sử dụng, Windows 7 còn đẩy mạnh hỗ trợ các thế hệ MTXT với màn hình cảm ứng đa chạm, ổ cứng SSD, các dòng chip đa lõi... hiệu quả hơn nhiều so với trước đây. Ngoài ra, những điểm mới được Microsoft thêm vào trong các ứng dụng tích hợp như Windows Media Center (đã hỗ trợ stream TV từ Internet), Windows XP Mode (cho phép chạy máy ảo XP trên nền Windows 7), hệ thống phím tắt mới... cũng là những điểm cộng không thể không nhắc tới của hệ điều hành mới này.

CUỘC ĐUA WINDOWS 7 CỦA CÁC NHÀ SẢN XUẤT

Ngay nhiều tháng trước khi Windows 7 ra mắt, các nhà sản xuất phần cứng đã có những động thái đón chờ trước với hàng loạt lời hứa dành cho người dùng về những sản phẩm tương thích Windows 7 trong đó đặc biệt đáng chú ý là mảng MTXT và card đồ họa. Trong





người mua máy có cài sẵn Windows 7 thì đa số nâng cấp từ Vista hoặc XP chủ yếu để tận dụng những tính năng hỗ trợ phần cứng mới hoặc cải tiến về giao diện. Anh Minh – nhân viên IT cho biết: “Mình cài đặt Windows 7 thay cho Vista chủ yếu vì thích những cải tiến trong giao diện người dùng ví dụ như cách quản lý cửa sổ mới, bên cạnh đó, mình cũng cảm thấy Windows 7 có phần nhanh hơn trong các tác vụ hàng ngày”. Cũng cùng quan điểm này, anh Quân – sinh viên RMIT cho rằng: “Ngoài những cải tiến về giao diện, lý do chính để mình đến với Windows 7 là bởi nó hỗ trợ DirectX 11, hiện tại, mình đang nhắm tới các mẫu card mới như HD 5870 của ATI và rất háo hức được chơi các tựa game DirectX 11 chuẩn bị ra mắt vào cuối năm 2009 này”. Tuy nhiên, cũng không

khi ATI đã chính thức ra mắt thế hệ Radeon HD 5000 với DX11 thì NVIDIA vẫn còn khá im ắng với thế hệ GeForce mới. Tuy nhiên, do các trò chơi hỗ trợ DirectX 11 còn chưa nhiều và sản lượng card thế hệ mới còn rất hạn chế nên tốc độ phổ cập của nền tảng đồ họa mới không nhanh như nhiều tiên đoán trước đây. Tuy vậy, ở mạng MTXT, cuộc chơi Windows 7 lại thực sự sôi động. Ngay từ nhiều tháng trước khi Windows 7 chính thức được giới thiệu (22-10-2009), vô số các tên tuổi lớn trong làng MTXT như HP, Sony, Samsung, LG, Toshiba... đã tuyên bố sẽ cho ra mắt hàng loạt máy tính netbook, PC tất cả trong một và các mẫu máy CULV với nhiều tính năng chuyên dụng. Điểm chung của chúng là đều được cài sẵn Windows 7 và mặc dù được hé lộ rất sớm nhưng thời điểm ra mắt lại được ấn định ngay sau ngày 22-10-2009 để chờ hệ điều hành mới. Bên cạnh đó, nhiều nhà sản xuất cũng tích hợp các tính năng nhằm vào Windows 7 trên các máy tính mới như màn hình cảm ứng đa chạm (ví dụ như Dell Studio 17 hay ASUS EEE PC T91MT...). Có thể thấy, sự xuất hiện của hệ điều hành mới đã tạo ra động lực và phát động cuộc đua mới cho các nhà sản xuất phần cứng máy tính.

NGƯỜI DÙNG CŨNG KHÔNG NGOÀI CUỘC

Về phía người dùng, sự háo hức là không lạ trước mỗi hệ điều hành Windows mới được tung ra. Theo NetApplications, ngay từ khi phiên bản tiền phát hành (RC) được tung ra, lượng sử dụng Windows 7 đã tăng rất nhanh, điều này cho thấy người dùng rất hối hận được trải nghiệm những điểm mới của hệ điều hành này. Theo số liệu từ Net Applications, khi bản Beta của Windows 7 mới ra mắt, thị phần của hệ điều hành này trên môi trường trực tuyến chỉ là 0.04%, tuy nhiên chỉ sau đó một tuần, nó đã tăng lên 0.13% và khi bản tiền phát hành ra mắt (RC), thị phần đã đạt tới ngưỡng 0.47%. Đây là tốc độ cực nhanh so với các thế hệ Windows trước đó. Giờ đây, khi bản chính thức ra mắt, con số này còn cao hơn nhiều. Thậm chí, theo đánh giá của Amazone UK thì số lượng đơn đặt hàng trước của Windows 7 còn vượt xa so với bản truyện Harry Potter phần mới nhất. Những yếu tố chính khiến cho người dùng đến với Windows 7 có khá nhiều. Nếu không tính đến những

ít người dùng tỏ ra ngần ngại vì giá của Windows 7 ở thị trường Việt Nam vẫn có phần hơi cao so với túi tiền phổ thông. Một số ý kiến cho rằng nếu Microsoft có những ưu đãi đặc biệt hơn khi bán lẻ các phiên bản Windows 7 cho học sinh sinh viên hay nhân viên IT thì sẽ thật tuyệt. Đáng chú ý, một số người dùng cũng bày tỏ sự e ngại về khả năng tương thích của hệ điều hành mới. Đây có lẽ là nỗi ám ảnh của Windows Vista trước kia. Anh Bình – một thành viên của diễn đàn XtremeVN cho biết: “có lẽ trước mắt mình sẽ vẫn gắn với Windows XP vì hiện tại có nhiều trò chơi online và các tiện ích của nó vẫn chưa thực sự tương thích với hệ điều hành mới”. Tuy nhiên, cho dù thế nào thì rõ ràng tốc độ lan tỏa của cục cưng mới từ Microsoft là rất nhanh và ngày càng tăng cao hơn.

Mặc dù còn một vài trở ngại trước mắt nhưng không ai có thể hoài nghi về tương lai khá tươi sáng của Windows 7. Những tiềm năng còn đang chờ đợi được sự phối hợp từ các ứng dụng và phần cứng cũng như những cải tiến đã được công bố là yếu tố giúp cho Windows 7 dễ dàng trở thành vị hoàng đế mới trong thế giới PC Windows.



Vui lòng liên hệ:
Mr. TA QUANG CHIEN
Manager of Advertising and Promotions
Mobile: 0904111859 Email: tqchien@gmail.com

Vui lòng liên hệ:
Mr. LE TRUNG KIEN
Mobile: 0916089681 Email: kientq@yahoo.com

MỜI ĐẶT QUẢNG CÁO TẠI ĐÂY

HÃY LƯU GIỮ NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐẸP
VỚI SE STUDIO

Táo ƠI LÀ Táo!

Lâu lắm rồi những người đam mê Laptop "táo" mới có dịp trải nghiệm và "trải lòng" mình với máy tính của Mac thỏa thuê đến vậy. Có lẽ vì giá "táo" đã hạ nhiệt, vừa tầm với bắt của tay người. Trên hết, "táo" có nhiều cái "ngon": thời lượng pin dài, đẳng cấp thời trang, không còn kén hệ điều hành. Đặc biệt là vác đi đâu cũng thấy hành diện.

NHỮNG KHIẾM KHUYẾT "ĐÁNG GHÉT"

Anh bạn
nhắn tin cho
tôi: "Macbook pro
17inch unibody CPU
2,8Mhz, Ram DDR3
4GB, HDD 500GB, pin 8
giờ, mới nguyên thùng, giá
tốt 2.140USD". Nhiều người khi
nhìn giá lắc đầu le lưỡi "mắc quá".
Tuy nhiên, dân chơi công nghệ lại cho
là giá tốt. Thông thường ở mức này,
chỉ có thể hoặc là chiếc máy cấu hình
khủng, hoặc thời thời trang (ví như các
mẫu của Sony, giá còn khá cao nhưng
cấu hình không thuộc hàng đỉnh), chứ
khó mà sở hữu cùng lúc "hai trong
một như thế". Ai cũng biết Mac đẹp,
Mac xinh, hợp cho cả người già lẫn trẻ
nhưng giá và những khiếm khuyết khó
chịu như không có ổ đĩa Blu-ray, trong
khi đây là công nghệ cao cấp vốn có
trên các dòng máy tính xịn, không có

cổng xuất HDMI mà dùng cổng xuất Mini Port Display. Người
dùng muốn xuất sang cổng HDMI thì phải mua thêm adapter.
Thậm chí Macbook Air còn không có cả ổ đĩa quang, muốn
dùng phải mua ổ cắm ngoài. Mac Unibody lại không cho
phép tháo rời pin để dàng như một số dòng laptop khác, mà
phải tháo từng ốc vít dưới đáy máy.

Anh Đỗ Minh Tuấn (nhân viên kinh doanh) chia sẻ: "Trước đây,
Mac hạn chế khi không cho phép sử dụng hệ điều hành phổ





biến là Windows. Những chú chuột Mac không sử dụng được trên những chiếc Laptop không mang tên Mac. Dầu vậy, cái "tiêu cực" này của Mac lại hóa hay vì số lượng người dùng Mac sẽ ít lại. Mà cái gì ít người dùng, người chơi mà mình chơi thì sẽ thấy thú vị hơn. "Cái sướng khi xài "táo" nữa là hệ điều hành Mac OS rất tuyệt, mượt mà, ít bị virus tấn công. Tôi là dân kinh doanh nên cái chơi của tôi hơi "tính toán". Tôi ưa "táo" vì mức đầu tư lúc đầu cao, song chơi được lâu dài, không nhanh bị lỗi mốt, khi bán lại cũng không quá lỗ. Ngoài ra, chơi "táo" còn có các phụ kiện đi kèm độc mà không thể chạy được trên các laptop cài Windows. Bên cạnh đó, không thể phủ nhận việc đồng bộ dữ liệu rất tốt với các thiết bị Mac thời trang khác như điện thoại iPhone, máy nghe nhạc iPod... hiệu quả, thuận tiện".

VÔ CHIÊU THẮNG HỮU CHIÊU

Với mức giá khá hấp dẫn, rẻ hơn so với chính hãng gần 500USD, máy đẹp, cấu hình khủng thì Mac đang là đối tượng đầy sức hấp dẫn. Nhiều dân chơi đang có xu hướng gia nhập "gia đình" nhà táo. Phần lớn anh em tìm thấy ở táo sự đơn giản, thanh lịch, sang trọng. Thật ra, nếu nói theo đúng nghĩa từ "chơi" là tìm tòi, khám phá, tọc mạch thì ở táo chẳng có gì để chơi. Thiết kế táo chuẩn với những đường nét, tiểu tiết được chau chuốt kỹ càng đạt độ thẩm mỹ cao nên dân chơi muốn "độ điếc" gì sẽ khó mà thực hiện. Màu trắng sữa, độ "mỏng lét" cùng biểu tượng quả táo cắn dở là quá đủ để mình thấy mình nổi bật trong đám đông rồi. Cái độc của Mac có lẽ cũng nằm ở đó.

"Một lý do khác không kém phần quan trọng để nhiều dân chơi chuyển hướng là táo đời mới có thời lượng pin rất "trâu". Đây là tin vui với anh em làm nghệ thuật, thiết kế, đồ họa, dựng phim như anh em chúng tôi". Anh Đinh Minh Thịnh (Giám đốc một công ty nội thất, Q.5 TP.HCM) thêm vào. Lắm khi đi gặp gỡ khách hàng bàn về thiết kế mà ngói chưa "nóng chỗ" đã lo tìm chỗ cắm dây điện. Những anh em làm nghệ thuật như tụi mình còn mê táo vì một điều khác nữa. Đó là những sản phẩm độc, tiên phong về thiết kế. Vì như chú chuột

Magic Mouse mình mới vừa tậu đây. Chuột cảm ứng đa điểm đẹp tuyệt. Có lẽ bạn phải "mơn man" ngón tay trên thân chuột để điều khiển máy mới có được cảm giác thích thú khó diễn tả bằng lời.

"Trong khi các hãng đua nhau sản xuất Laptop 3G, Laptop màn hình cảm ứng thì Apple vẫn đứng ngoài cuộc chơi. Mặc dù tất cả những điều này đều nằm trong tầm tay, khi mà chiếc iPhone với màn hình cảm ứng đa điểm đến nay vẫn hot. Cũng có thể Apple muốn làm một điều gì đó khác biệt để cuốn hút người dùng để rồi lâu lâu lại tung ra một điều bất ngờ". Nick qaz trên diễn đàn macvn.com của gia đình táo tâm sự.

Một đầu nậu chuyên cung cấp Mac theo đường xách tay cho hay: Đang có số lượng lớn máy Mac cấu hình tốt được nhập về với giá rẻ hơn trên Website chính hãng từ 300-500USD nên gây sự chú ý mạnh mẽ với người tiêu dùng và dân chơi thật thụ. Phong trào sở hữu Mac đã trở lại cực kỳ sôi động kể từ sau khi Mac chính thức có mặt tại thị trường Việt Nam cách đây mấy năm.

Ái Dân





Bách khoa toàn thư Wikipedia dạng "offline"

Wikipedia là một bộ Bách khoa toàn thư mở được nhiều người sử dụng trên thế giới dùng để tra cứu thông tin ở tất cả các lĩnh vực khác nhau. Bạn có thể truy cập vào đường dẫn <http://vi.wikipedia.org/wiki> để sử dụng phiên bản tiếng Việt của bộ Bách khoa toàn thư này. Tuy nhiên, khi máy bạn không có kết nối mạng mà bạn muốn tra cứu thông tin từ Wikipedia thì phải làm sao đây? Thật đơn giản, bạn chỉ cần cài đặt wiki2touch. Đây chính là bộ Bách khoa Wikipedia dạng "offline".

Bạn cài đặt chương trình này tại Wiki2Touch Repo trong phần Installer hoặc có thể tham khảo thêm tại địa chỉ:

<http://www.appleiphoneschool.com/2008/04/16/wiki2touch>

Tất cả các tùy chọn của Wikipedia vẫn được giữ nguyên trong wiki2touch. Bạn sẽ duyệt thông tin vẫn với phông chữ thông thường. Bạn có thể lựa chọn chế độ phóng to, thu nhỏ hình ảnh, chữ khi duyệt thông tin mình tra cứu. Nếu bạn muốn đọc hướng dẫn của chương trình, bạn nhấp vào Need Help?. Các hướng dẫn sẽ được sắp xếp thành các thư mục riêng để bạn dễ chọn lựa theo nhu cầu. Muốn tìm kiếm thông tin gì, bạn chỉ cần nhập vào tên của người, vật,... hoặc một phần Text liên quan đến thông tin mình cần tìm.



Bạn muốn kinh doanh qua mạng?

Nếu bạn là người buôn bán, kinh doanh qua mạng thì chắc hẳn phần mềm iRibbit sẽ là một công cụ không thể thiếu. Công cụ này sẽ giúp bạn theo dõi thông tin trên eBay, một tổ chức mua bán qua mạng nổi tiếng. Hiện nay, eBay đã có trụ sở đặt tại Việt Nam. Chương trình này sẽ giúp bạn xem các mặt hàng, quản lý danh sách mua bán của mình, theo dõi giá cả cùng các chương trình khác nhau trên eBay.

Để có thể cài đặt và sử dụng, bạn truy cập vào địa chỉ <http://www.iribbit.com>. Lập tức, công cụ tìm kiếm của trang web sẽ hiện ra. Bạn có thể tìm kiếm bất kỳ vật dụng, mặt hàng nào mình muốn bằng cách nhập vào từ khoá tên của mặt hàng đó. Mặt hàng đó hoặc các mặt hàng tương tự sẽ hiện ra cùng với giá tiền và phương thức mua bán. Bạn sẽ thấy ở bên dưới công cụ tìm kiếm là các mục chức năng khác nhau. Đầu tiên là Advanced Search, một công cụ tìm kiếm cao cấp hơn, chuyên nghiệp hơn. Bạn có thể sử dụng công cụ này để tìm kiếm chi tiết hơn. Để có thể xem các mặt hàng theo sở thích, ý muốn, bạn chọn Watching. Nếu bạn muốn bán mặt hàng nào đó trên eBay, bạn chọn Selling. Sau đó, chương trình sẽ yêu cầu bạn nhập vào mặt hàng cùng với các thông tin cụ thể. Toàn bộ các cài đặt khác đều nằm trong Settings.



Soạn thảo công việc một cách tiện lợi

SmartTime là một phần mềm hữu dụng, giúp người sử dụng có thể quản lý được các công việc cá nhân, các nhiệm vụ, ... Bạn có thể kết hợp tất cả các buổi họp, hạn ký hợp đồng, lịch biểu, ... vào cùng một giao diện để dễ dàng làm việc. Với khả năng cảm ứng của iPhone, các thao tác với chương trình này dễ dàng được thực hiện chỉ qua các ngón tay của bạn.

Chương trình được cài đặt như thông thường, bạn truy cập vào địa chỉ:

<http://www.leftcoastlogic.com/home.html>

Qua giao diện của phần mềm, bạn có thể thấy các công việc, nhiệm vụ sẽ được đặt trong những ô riêng. Bạn nhấp vào dấu "+" để tạo ra một ô biểu tượng mới. Trong ô biểu tượng của mình, bạn ghi chép công việc đúng với thời gian cần thiết. Thời gian của công việc sẽ thể hiện ở bên phải. Tất cả các chức năng này thuộc vào phần Smart.

Còn bên ngăn chức năng Calendar, các thông tin trên vẫn vậy, nhưng được thể hiện một cách đầy đủ trong Lịch Biểu. Tại phần này, bạn có thể thao tác bằng ngón tay để di chuyển công việc giữa các ngày. Phần Focus thể hiện tất cả những gì bạn vừa thao tác. Bạn xem lại lần cuối trước khi quyết định lưu lại.



Thanh Lý



Công cụ chặn cuộc gọi hiệu quả

Mỗi lần bị một cuộc gọi "spam", làm phiền, bạn lại mất thời gian, ảnh hưởng đến công việc đang làm dở. Để có thể loại bỏ tình trạng này, bạn cần có chương trình P-Firewall. Chương trình này sẽ loại bỏ cho bạn những cuộc gọi không mong muốn từ những số điện thoại xác định, những số điện thoại không hiện số, số lạ,... Chương trình sử dụng khá đơn giản, dễ dàng thực hiện các cài đặt.

Để có thể cài đặt chương trình này, đầu tiên bạn phải cài đặt source iPhone Cake. Bạn vào phần Installer và tìm thư mục iPhone Cake. Tiếp theo, bạn cài đặt English Patch thông qua source Fight Club. Bạn có thể xem chi tiết hơn tại địa chỉ:

<http://www.appleiphoneschool.com/2008/04/11/p-firewall-100>

Sau khi cài đặt xong, bạn mở P-Firewall. Bạn phải thực hiện cài đặt đầu tiên là bật Firewall hoặc là BlackList. Khi bạn chọn BlackList, một màn hình trống sẽ hiện ra. Để có thể đưa số điện thoại mình cần chặn vào, bạn nhấp vào góc phải trên cùng màn hình. Bạn có thể nhập trực tiếp số điện thoại vào hoặc là lựa chọn từ danh bạ, nhật ký cuộc gọi của mình. Bạn chọn Save để lưu lại.

Cuối cùng, bạn khởi động lại máy để kích hoạt chương trình là được.



Chat với nhiều phong cách khác nhau

Bạn phải xử lý khối lượng công việc lớn, ở bất kỳ đâu, bất kỳ lúc nào bạn cũng phải "online", phải liên lạc với đối tác, đồng nghiệp, bạn bè,... Meebo sẽ giúp bạn luôn giữ liên lạc, với nhiều hình thức chat khác nhau, bằng nhiều công cụ của các hãng khác nhau. Truy cập vào www.meebo.com, bạn sẽ ngạc nhiên khi chiếc máy iPhone của mình thay đổi giao diện. Người sử dụng có thể thoải mái lựa chọn các hình thức AIM, Yahoo!, MSN, Google Talk, ICQ, Jabber để thực hiện chat trong trang web này. Sự thuận tiện thể hiện ở việc sử dụng trực tiếp, không phải tải về, cài đặt mà bạn chỉ cần bảo đảm kết nối mạng thông suốt. Phần mềm của trang web sẽ tự động hoạt động. Khi truy cập vào địa chỉ trên, bạn sẽ thấy cửa sổ của mình được chia thành 5 phần. Trong đó, một phần là đăng nhập của Meebo và 4 phần là của các công cụ chat: google talk, msn, aim, yahoo!. Bạn có thể đăng nhập vào 4 công cụ trên nếu muốn. Bạn nhấp vào Products ở trên thanh công cụ của trang web. Chương trình sẽ giới thiệu với bạn meebo rooms, meebo me, meebo me,... Đây là các hình thức khác mà bạn có thể tham khảo.



Tìm và ghép lời bài hát vào nhạc phẩm ưa thích

Bạn là một "tín đồ" trung thành của âm nhạc. Trên chiếc iPhone của bạn luôn đầy ắp nhạc số đủ các thể loại. Nếu bạn vừa nghe nhạc mà vừa có dòng lyric (lời bài hát) hiện lên thì thật thú vị phải không? Điều này có thể thực hiện dễ dàng trên chương trình TuneWiki. Chương trình này giúp bạn tìm kiếm lyric trên mạng rồi đưa trực tiếp luôn vào bài hát của bạn. Mỗi lần bạn bật bài hát đó lên là lời bài hát tự động chạy song song. Bạn có thể cài đặt chương trình tại:

<http://www.appleiphoneschool.com/2008/01/02/tunewiki-10/>

Bạn lựa chọn bài hát hoặc bài hát theo nghệ sĩ thể hiện trong danh sách. Sau đó, bạn chọn tên bài hát đó để tìm kiếm Album art và lyric. Chương trình sẽ tự động hoạt động và thực hiện việc ghép vào bài hát của bạn. Sau khi thực hiện xong thì chương trình có thể chạy luôn bài hát này để bạn nghe thử. Bạn chọn phần Now Playing nếu muốn. Các nút chức năng khi chạy nhạc vẫn như thông thường, không có gì thay đổi.



Văn Nguyễn



Ghi nhớ những ngày “đáng nhớ”

Bạn thường quan tâm đến bạn bè mình rất chu đáo, trong danh bạ của bạn mỗi số liên lạc bạn đều ghi chép đầy đủ thông tin về ngày sinh, ngày kỷ niệm,... liên quan đến người đó. Vậy tại sao bạn không cài đặt iDayZ. Chương trình này sẽ tự động liên kết với danh bạ của bạn và đọc ra các ngày đáng nhớ đó. iDayZ sẽ tự động đưa vào danh sách cần nhớ và nhắc nhở cho bạn khi đến những ngày đó. Bạn có thể tự mình sắp xếp lại danh sách theo các kiểu khác nhau, có thể là theo thời gian, tính ưu tiên của các sự kiện, theo tên, bảng chữ cái,...

Bạn có thể cài đặt ngay chương trình miễn phí này tại:

<http://www.tannic.com/software/idayz/>

Chương trình sẽ hiển thị các sự kiện của ngày hôm nay, hôm qua, ngày mai và trong tuần tới, tháng tới tùy vào cài đặt của người sử dụng. Hình ảnh minh họa của danh bạ, sự kiện, ngày tháng sẽ hiển thị nếu bạn đặt trước. Bạn sẽ có thể tìm ra ngay ngày đáng nhớ mình cần dựa vào công cụ tìm kiếm của phần mềm. Bạn có thể đặt nhiều chế độ hiển thị khác nhau. Sự tiện lợi thể hiện ngay ở truy cập nhanh đến e-mail, kết nối mạng để bạn có thể mua quà, đặt card chúc mừng,...



Liên lạc trực tuyến mọi lúc

Để có thể liên lạc với bạn bè, người thân, đối tác làm ăn, kinh doanh,... bạn cần có một công cụ liên lạc trực tuyến thật mạnh mẽ, ổn định. Chương trình ColloQ là một “ứng cử viên” sáng giá cho chức năng này. Phần mềm được thiết kế đặc biệt với khả năng chat đơn lẻ, chat nhóm,... cùng nhiều tùy chọn thông minh khác.

Chương trình được cài đặt tại:

<http://www.appleiphoneschool.com/colloquy/>

Người sử dụng có thể kết nối với bất kỳ “kênh” IRC nào từ máy iPhone của mình. Các bước sử dụng rất đơn giản. Đầu tiên, bạn cài đặt kết nối cho ColloQ trong phần Connections. Nếu bạn muốn chương trình tự động kết nối thì bạn chọn Auto Connect. Địa chỉ của server bạn muốn tham gia được cài đặt tại: Chat Server. Cổng của server được nhập vào tại: Chat Server Port. Bạn nhập tên riêng của mình vào Nickname. Mật khẩu của tên riêng được điền vào tại: Nickname Password. Tên người sử dụng và mật khẩu riêng được điền vào tại Username và Password. Bạn lựa chọn “phòng” chat mình muốn trong Join Room. Mỗi room chat đều có đặc điểm riêng, bạn có thể thay đổi, di chuyển giữa các room bất kỳ lúc nào.



Nấu ăn ngon với iPhone

Bữa ăn là lúc sum họp gia đình, mỗi người sau ngày làm việc mệt mỏi đều mong trở về gia đình để ăn tối. Tại sao bạn không nấu cho những người thân của mình những món ăn ngon, bổ dưỡng? Chiếc iPhone có thể giúp bạn thực hiện công việc thú vị này. 100cookbooks là một bộ ứng dụng trên trang web <http://www.101cookbooks.com> giúp bạn học cách nấu

ăn thông qua các bài giới thiệu, hướng dẫn. Bạn sẽ có thể nấu nhiều món ăn khác nhau, ở nhiều phong cách khác nhau, dành cho các bữa ăn trong ngày. Khi bạn truy cập vào <http://www.101cookbooks.com>, bạn sẽ thấy phần giới thiệu gồm có: 10 công thức nấu ăn vừa được xem, các thư mục phân loại công thức nấu ăn, hoặc xem toàn bộ trang web một cách đầy đủ.

Khi nhấp vào Recipes categories, chương trình sẽ hiển thị các thư mục công thức nấu ăn, pha chế đồ uống. Bạn có thể lựa chọn tùy ý các món ăn với các đồ uống tương ứng. Bạn “click” vào từng hình ảnh minh họa của từng món ăn để xem chi tiết. Các thành phần cấu thành món ăn sẽ hiện ra cùng với dung lượng cụ thể. Các bước thực hiện được trình bày dễ hiểu, ngắn gọn.



Thạch Ngọc

Office 2010 có gì MỚI?

THEO THÔNG TIN CHÍNH THỨC TỪ MICROSOFT, OFFICE 2010 SẼ ĐƯỢC PHÁT HÀNH TRONG NỬA ĐẦU NĂM 2010 THEO HAI ĐỊNH DẠNG RIÊNG BIỆT: MỘT PHIÊN BẢN CHẠY TRÊN NỀN PC VÀ MỘT PHIÊN BẢN CHẠY MIỄN PHÍ HOÀN TOÀN TRÊN NỀN WEB



1. HƯỚNG TỚI TRỰC TUYẾN BẰNG PHIÊN BẢN TRÊN NỀN WEB

Điểm hấp dẫn của Office 2010 trên nền web là được cung cấp hoàn toàn miễn phí qua việc đăng ký và sử dụng một tài khoản Windows Live.

Dù phiên bản Web chỉ có Word, Excel, PowerPoint và OneNote nhưng ưu điểm là cho phép người dùng xem và sửa các tài liệu cùng một lúc như Google Docs. Với kho lưu trữ miễn phí của Microsoft là Skydrive lên tới 25Gb, người dùng có thể yên tâm với các văn bản của mình. Không chỉ hấp dẫn trên nền web, phiên bản trên nền PC cũng đáng "đồng tiền bát gạo" với những tính năng độc đáo. Microsoft Office 2010 hoàn toàn tương thích với các hệ điều hành windows, mượt mà về giao diện, mở rộng về tính năng. Thanh menu dạng Ribbon hiển thị các chương trình của bộ Office, các vị trí đặt lệnh được cải tiến giúp dễ dàng cho việc tìm kiếm và tùy chỉnh.

2. OFFICE WORD 2010: GIAO DIỆN ĐẸP HƠN, TÍNH NĂNG THÔNG MINH HƠN

Tính năng Paste và Preview cho phép xem trước các định dạng của nội dung định chèn vào văn bản, nâng cao hiệu quả trình bày văn bản thông qua các hiệu ứng, các mẫu định dạng phong phú, chèn hình ảnh chụp từ màn mà không phải thông qua phần mềm nào khác, và cũng có thể chỉnh sửa ảnh trực tiếp dễ dàng bằng công cụ sẵn có.

Đặc biệt Microsoft đã hỗ trợ các tính năng in cao cấp của font OpenType. Ngoài Office 2010, chỉ một số ít phần mềm lừng danh khác hỗ trợ tính năng này là Photoshop, Illustrator, InDesign, và QuarkXPress 8 của Adobe.

3. EXCEL 2010: CẢI TIẾN NĂNG LỰC XỬ LÝ VÀ TRÌNH DIỄN BIỂU ĐỒ

Excel 2010 đã có thể hỗ trợ "sparklines", một dạng biểu đồ dữ liệu nhỏ gọn, nằm vừa trong một ô, có kích cỡ bằng chữ cung cấp cho người dùng cái nhìn tổng hợp, trực quan hơn về xu hướng biến động dữ liệu trong các ô đó. Trên Excel 2010 bạn cũng có thể dễ dàng thêm các bộ lọc khác nhau vào một bảng trụ (pivot table). Tốc độ xử lý của

công cụ tạo biểu đồ trên bản 2010 cũng được cải thiện đáng kể.

4. POWERPOINT 2010 ĐA PHƯƠNG TIỆN HƠN

Ngoài việc cải thiện thêm rất nhiều các hiệu ứng động và còn có thể làm hiệu ứng động ba chiều, PowerPoint 2010 còn cho phép nhập và chỉnh sửa trực tiếp các loại định dạng video khác nhau ngay trong PowerPoint, đặc biệt người dùng có thể xuất trực tiếp file PowerPoint thành một tệp tin đa phương tiện định dạng Windows Media File (wmf).

5. OUTLOOK 2010 DỄ DÀNG HƠN KHI SOẠN EMAIL

Ngoài giao diện ribbon. Outlook còn cung cấp khả năng đồng bộ tuyệt vời với các công cụ hỗ trợ hiệu quả hơn như Quick Steps, giúp bạn cảm thấy thật dễ dàng khi sử dụng. Chẳng hạn nếu để chuột lên địa chỉ email nào đó, một thanh công cụ nhỏ sẽ xuất hiện, cho phép bạn chọn các tác vụ như gọi, gửi tin nhắn tức thời... Chỉ với một cú click chuột, bạn có thể thực hiện nhiều thao tác cùng một lúc.

6. ONENOTE 2010 ĐA NĂNG HƠN

Có cả hai phiên bản trên desktop và ứng dụng trực tuyến. Bạn có thể thực hiện đồng bộ cả hai để lưu trữ dễ dàng hơn. OneNote 2010 còn có thể nhận diện chữ, giúp bạn trích xuất chữ từ ảnh quét, ảnh trên mạng hoặc ghi chú theo nhiều định dạng khác nhau. Ngoài ra Office 2010 cho phép người dùng SharePoint biên tập và quản lý các tệp tin riêng thông qua kết nối nội bộ thuộc máy chủ SharePoint hoặc từ xa: trên trình duyệt hay smartphone. Đây chính là điểm đặc biệt của Microsoft tung ra trong cuộc cạnh tranh với Google Docs của Google.

Dù có nhiều đột phá, nhưng với sự ra đời của Office 2010, Microsoft còn 1 thách thức rất lớn, là mức giá tương xứng với sản phẩm. Đây lại là nguyên nhân khiến người sử dụng ít tiền khó có điều kiện tiếp cận với Office 2010. Có lẽ, người dùng còn phải chờ đến đầu năm 2010 thì mới rõ thực hư thế nào, nhưng ngay bây giờ, các bạn đã có thể tải bản dùng thử về để chiêm ngưỡng trước khi sản phẩm được chính thức phát hành tại: <http://www.microsoft.com/office/2010/>

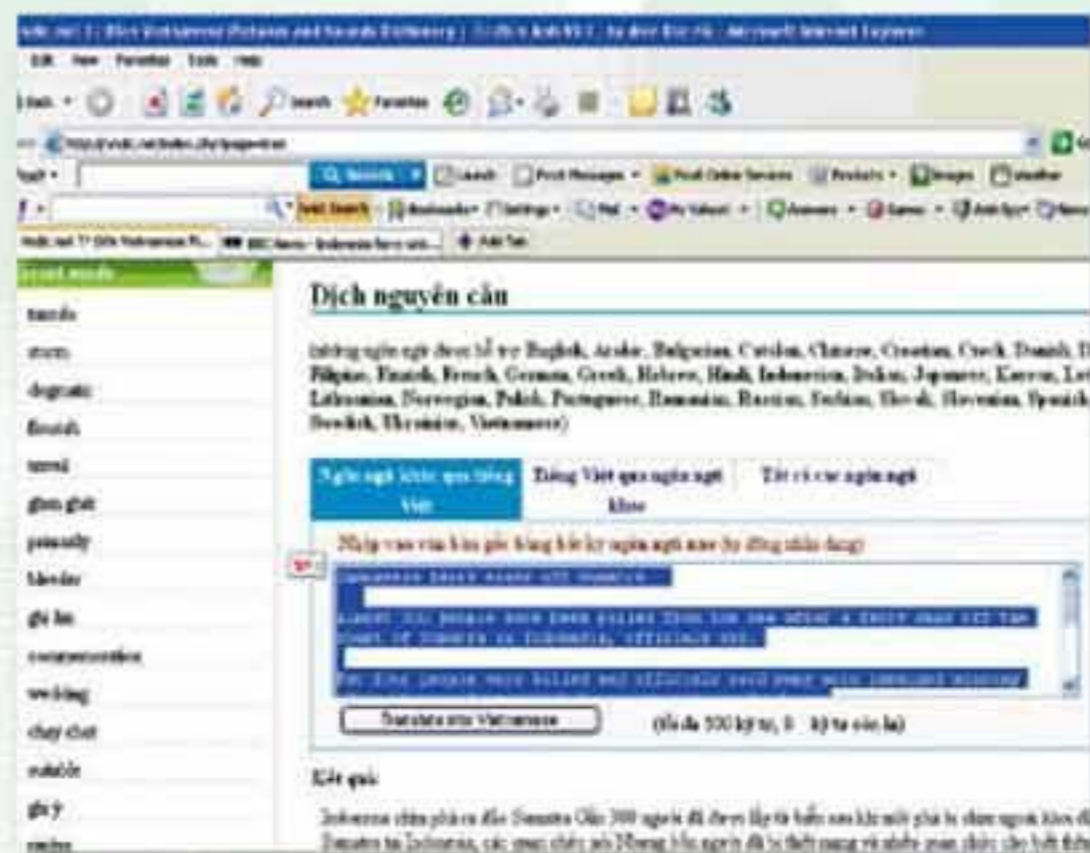
Nguyễn Đỗ Cường





Dịch **ONLINE**

VỚI KHÔNG NHIỀU NHỮNG WEBSITE DỊCH NGOẠI NGỮ ONLINE. TUY NHIÊN NHỮNG TRANG WEB NÀY ĐANG DẪN TRỞ THÀNH CÔNG CỤ ĐẶC LỰC TRONG VIỆC HỖ TRỢ TRA TỪ ĐIỂN, DỊCH TỪ TIẾNG VIỆT RA CÁC LOẠI NGÔN NGỮ KHÁC VÀ NGƯỢC LẠI MÀ NGƯỜI SỬ DỤNG KHÔNG PHẢI MẤT MỘT KHOẢN LỆ PHÍ NÀO.



TIỆN DỤNG

Tận dụng những tính năng ưu việt của internet đã xuất hiện một số website dịch ngoại ngữ trực tuyến mà người sử dụng không phải mất một khoản lệ phí nào. Một số web thường được đồng bào cộng đồng mạng nhắc đến và truyền bá như translate.google.com.vn, nhà quản lý chính là Google, hay Yahoo cũng tung ra dịch vụ dịch online với trang web <http://babelfish.yahoo.com/translate>, một số trang khác cũng thu hút được rất đông người sử dụng như <http://vcdict.com>, và mới đây nhất là sự ra đời của website <http://vndic.net...>

Với những website này người sử dụng có thể dịch từ khoảng 40 loại ngôn ngữ của các nước trên thế giới ra tiếng Việt, như tiếng Nga, Đức, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Bồ Đào Nha, Mỹ, Anh, Pháp... Chức năng tra từ điển cũng có thể giúp cho người sử dụng có được những thông tin nhanh nhất về từ cần tra, chức năng này cực kỳ quan trọng đối với những người làm nghiên cứu khi cần tra nghĩa của từ nào đó sang ngôn ngữ các nước khác. Ngoài ra những người mới học ngoại ngữ thì những web này sẽ giúp ích rất nhiều trong việc tra từ.

Những web này cũng cực kỳ hữu ích đối với những người có công việc bận bịu, ít thời gian online, người sử dụng không phải mất công đi mua từ điển, rồi ngồi tra từng từ một, thay vào đó chỉ cần một cú click chuột mà vẫn có kết quả với bất kỳ loại ngôn ngữ nào như ý muốn.

Với việc sử dụng một số website này người dùng có thể tra từ kể cả khi ở nhà, ở cơ quan hay quán internet... chỉ với một điều kiện duy nhất đó là máy tính phải được nối mạng internet.

CÁCH SỬ DỤNG

Với những ngôn ngữ thuộc hệ thống chữ latin thì không có gì phải bàn, còn những ngôn ngữ thuộc hệ thống tượng hình hay Ả Rập thì người sử dụng phải tốn một vài công đoạn. Chẳng hạn như muốn dịch tiếng Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Iral, Thái Lan... ra tiếng Việt thì công việc đầu tiên là máy tính của phải cài đặt fon chữ của nước đó, rồi tiến hành dịch như bình thường giống như các loại ngôn ngữ khác.

Nếu muốn dịch một đoạn văn bản người sử dụng phải tuân theo các bước sau đây:

Bước 1: Người sử dụng phải truy cập vào một trong số các website có chức năng dịch hoặc tra từ điển.

Bước 2: Bôi đen một đoạn văn bản cần dịch, hoặc từ cần tra.

Bước 3: Cóp pi khối văn bản vừa bôi đen.

Bước 4: Paste khối văn bản đó vào phần tex của website dịch

Bước 5: Chọn ngôn ngữ cần dịch ra tiếng Việt.

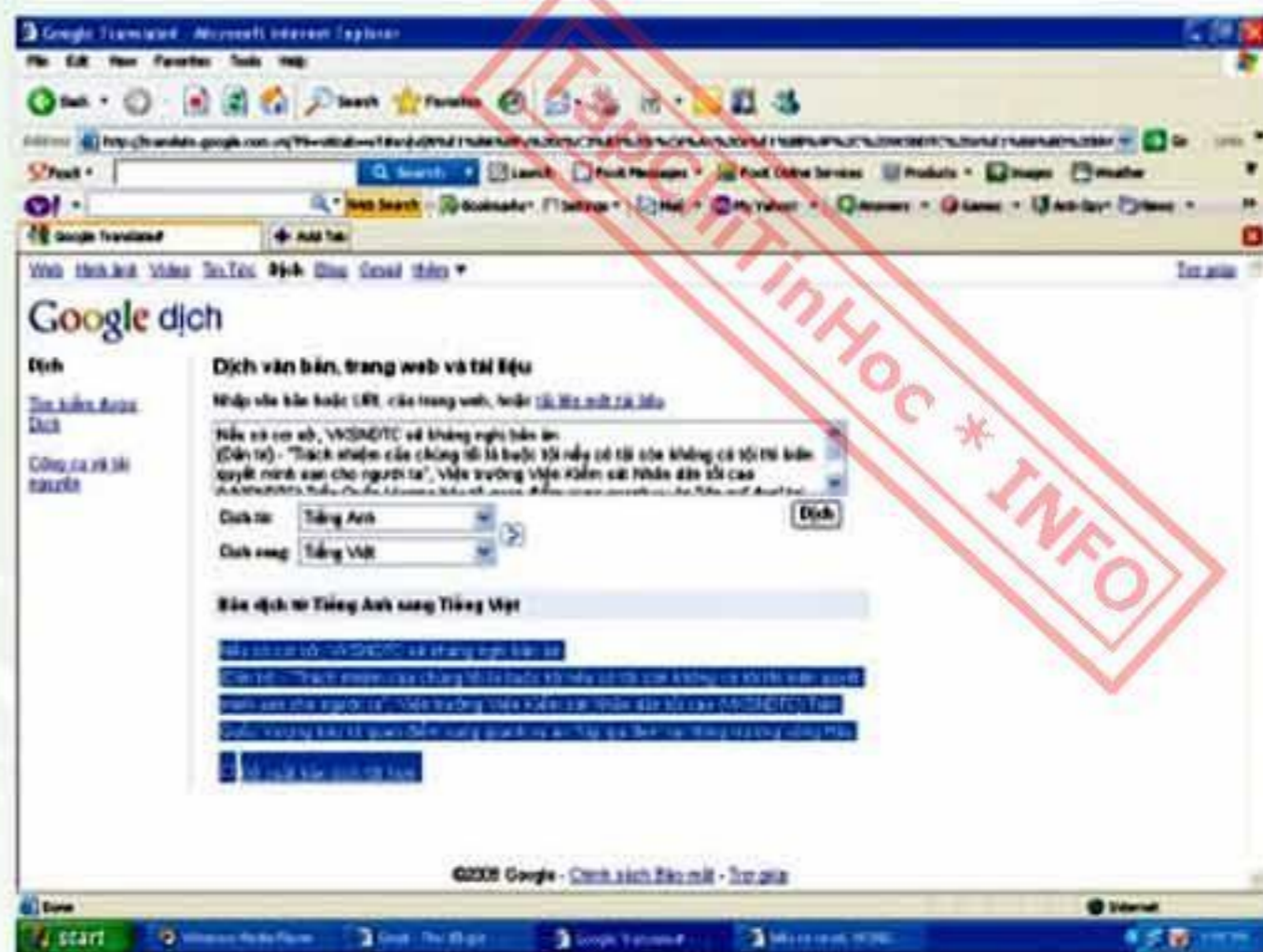
Bước 6: Nhấn phím Enter để nhận kết quả dịch.

Rất nhanh chóng, chỉ cần trong vòng chưa đầy một phút người sử dụng đã có thể nhận được kết quả dịch ra thứ ngôn ngữ tùy ý.

Đối với việc tra từ điển sau khi enter người sử dụng còn nhận được cả ngữ pháp của từ cần tra, và cách dùng từ. Một số website ngoài chức năng tra từ điển và dịch còn có chức năng hỗ trợ ngữ pháp. Điều này cho phép người mới học ngoại ngữ có được cách dùng từ một cách toàn diện nhất.

HẠN CHẾ

Do mới xuất hiện nên các website dịch còn một số hạn chế mà người dùng cần lưu ý. Đó là khi tiến hành dịch và



nhận kết quả, đôi khi người sử dụng bị lúng túng. Chẳng hạn khi dịch một đoạn văn bản khoảng 500 chữ, nhưng khi nhận kết quả thường có những chỗ dịch sai. Điều này do bị giới hạn bởi những từ đa nghĩa, và thường máy tính không thể dựa vào văn cảnh của đoạn văn.

Tất cả những website trên đều có chức năng tra từ điển trực tiếp, và dịch văn bản. Tuy nhiên hầu hết các website đều có giới hạn về số chữ, các web này thường giới hạn số chữ của khối văn bản word khoảng 5000 chữ.

Để hạn chế việc dịch sai người sử dụng chỉ cần cóp từng đoạn ngắn khoảng 100 chữ trở lại hoặc dịch từng câu một, như vậy sẽ hạn chế được việc dịch sai và cho kết quả chính xác hơn rất nhiều. Đối với những từ đa nghĩa và ngữ pháp thì người dùng nên tra ngay từ điển cách sử dụng từ. Sự kết hợp này sẽ giúp người học có được kết quả chính xác hơn và nâng cao trình độ ngoại ngữ....

Tuy nhiên người sử dụng cũng cần phải lưu ý, đó là những website này chỉ có tác dụng tham khảo, hỗ trợ người dùng trong những phạm vi nhất định. Điều này các nhà cung cấp dịch vụ cũng cần lưu ý để hoàn thiện hơn dịch vụ của mình giúp người sử dụng có được sự nhanh chóng và tiện lợi hơn khi sử dụng dịch vụ.

Văn Dương

CÔNG TY TNHH ĐIỆN TỬ QUANG TÂN

5B Ngõ 13 - Nguyễn Đức Cảnh - Quận Hoàng Mai - Hà Nội

ĐT: 04.38649276 - Mobile: 0913 059995

www.dientuquangtan.com

LED
EXPRESS



HÃY LIÊN HỆ: HOTLINE 0913 059995

CHUYÊN SẢN XUẤT ĐÈN ĐIỆN TỬ LED

TẬN DỤNG CẢM ỨNG ĐA CHẠM TRONG WINDOWS 7



ĐỂ SỬ DỤNG ĐƯỢC GIAO DIỆN CẢM ỨNG MỚI TRONG WINDOWS 7, BẠN PHẢI CÓ MỘT MÁY TÍNH VỚI MÀN HÌNH CẢM ỨNG VÀ TRÌNH ĐIỀU KHIỂN TƯƠNG THÍCH HỆ ĐIỀU HÀNH MỚI. MỘT SỐ VÍ DỤ NHƯ HP TOUCHSMART CHẴNG HẠN. ĐÂY CŨNG LÀ MẪU MÁY MÀ MICROSOFT THƯỜNG DÙNG ĐỂ TRÌNH DIỄN.

CÁC GIAO TIẾP MÀN HÌNH CẢM ỨNG

- Nhấn một lần: tương đương một lần nhấn chuột nhưng với Windows 7, bạn sẽ được thưởng thức cả hiệu ứng hình ảnh nhấn khá đẹp mắt.
- Nhấn và giữ: tương đương một lần nhấn phím phải chuột, khi lệnh được thực hiện, bạn sẽ thấy một vòng tròn xoay quanh con trỏ giống như trên Windows Mobile.

- Phẩy nhẹ: Thao tác này sẽ cuộn các menu hoặc cửa sổ. Tốc độ phẩy tay của bạn trên màn hình cảm ứng sẽ quyết định tốc độ cuộn trang. Khi muốn dừng việc cuộn liên tục, bạn chỉ cần nhấn nhẹ một lần.
- Gõ phím: Bàn phím hiện trên màn hình sẽ cho phép bạn gõ như khi tương tác với bàn phím thật. Bạn cũng sẽ có thể sử dụng một số động tác cảm ứng đa chạm như sau:

- Phóng to hình: nếu đang sử dụng iPhone, bạn sẽ thấy việc phóng to hình trong Windows 7 cũng tương tự như vậy. Khi đưa hai ngón tay từ vị trí cạnh nhau ra xa hơn, hình ảnh sẽ được phóng đại trong khi thao tác ngược lại sẽ thu nhỏ hình.
- Xoay: Bạn xoay hai ngón tay trên màn hình để xoay các bức hình hoặc trang web đang hiển thị trong Windows 7.
- Vẽ hình: Trong Microsoft Paint, bạn có thể vẽ các hình ảnh với hai ngón tay thay vì chỉ một như từ trước tới nay. Điều đáng nói khi các ứng dụng của hãng thứ ba tận dụng khả năng cảm ứng đa chạm của hệ điều hành, người dùng sẽ có vô vàn các khả năng mới đầy hấp dẫn.

GIAO TIẾP VỚI BÚT CẢM ỨNG

Cảm ứng bút gần tương tự như cảm ứng chạm với các động tác mới được bổ sung thêm. Mặc dù giao diện hỗ trợ các loại máy tính bảng (Tablet PC) đã có mặt khá lâu nhưng có ba tính năng quan trọng mới đã được Microsoft bổ sung trong Windows 7 gồm:





+ Từ điển kĩ tự riêng:

Đây là tính năng hỗ trợ cho người dùng với công việc chuyên môn đặc biệt ví dụ như bác sĩ với các loại tên thuốc viết tắt hay kĩ sư kĩ thuật với các tên thiết bị, kí hiệu điện tử khó nhớ.

+ Nhận diện toán học:

Không phải người dùng nào cũng nhớ hết được các kí tự toán học và cách sử dụng chúng phù hợp. Với hệ điều hành mới, bạn chỉ việc viết công thức bằng bút hoặc tay và hệ thống sẽ tự nhận diện thành các công thức toán học. Tính năng này hoạt động khá chính xác. Windows 7 cũng được trang bị công cụ Math Input Panel cho phép chuyển toàn bộ các nội dung mà người dùng viết vào đó thành ngôn ngữ toán học thay vì các kí tự thông thường.

+ Nhận diện hình dạng:

Với các hệ điều hành trước đó, khi bạn vẽ hình tam giác, tính năng nhận diện thường xuyên biến nó thành chữ A hoặc hình hộp biến thành D hoặc E. Windows 7 hiện tại đã được bổ sung

khả năng nhận diện hình ảnh cho phép bạn vẽ các đồ thị hoặc sơ đồ theo ý mình mà không cần lo lắng tới việc các hình ảnh vẽ lại biến thành kí tự Trung Quốc hay La Mã. Đây là tính năng mới thực sự hữu ích cho môi trường doanh nghiệp.

BẠN CẦN MÁY GÌ ĐỂ SỬ DỤNG CẢM ỨNG ĐA CHẠM MỜI ?

Thực tế hiện tại chưa có nhiều các mẫu máy tính với khả năng cảm ứng đa chạm xuất hiện trên thị trường. Người dùng có một vài lựa chọn như HP với TouchSmart (máy bàn) và Tx2 (MTXT). Bên cạnh đó, Dell cũng có XT2 – mẫu MTXT với khả năng cảm ứng đa chạm khá ấn tượng. Ngoài ra, bạn cũng có thể tìm thấy một số loại màn hình mới nhưng phải chờ tới khi Windows 7 chính thức ra mắt vào cuối tháng 10 này và trình điều khiển phù hợp có mặt thì chúng mới hoạt động hoàn hảo được.

Hoàng Linh



new

Thông báo một số điều chỉnh Tạp chí Xã hội Thông tin

Năm 2010, Tạp chí Xã hội Thông tin thực hiện đổi mới, cải tổ nội dung, kích thước khổ tạp chí, cũng như chất lượng in ấn, nhằm phục vụ đa dạng, nhiều chiều hơn nhu cầu của bạn đọc cũng như khách hàng sử dụng dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin. Hơn thế nữa, các khâu trình bày thiết kế cũng sẽ được đầu tư hoàn thiện hơn.

Do vậy, Ban biên tập Tạp chí xin trân trọng thông báo tới quý độc giả và khách hàng về việc điều chỉnh giá bán, kích thước, chất lượng nội dung và giấy in tạp chí, cụ thể như sau:

1. TẠP CHÍ XÃ HỘI THÔNG TIN (PHÁT HÀNH NGÀY MỪNG 1 HÀNG THÁNG)

Số đặc biệt Xuân 2010

Kích thước: 29 x 21,5cm

Số trang: 96 trang ruột, 4 bìa

Giấy in Couche: Bìa 200mg cân bóng, ruột: 100mg

Giá bán: 20.000đ/cuốn

Số thường kỳ:

Số trang: 64 trang ruột, 4 bìa; giá bán 15.000đ/ cuốn

2. TẠP CHÍ SỨC MẠNH SỐ (PHÁT HÀNH NGÀY 15 HÀNG THÁNG)

Số Tết gộp tháng 1+2/2010:

Kích thước mới: 29 x 23cm

Số trang mới: 104 trang ruột, 4 bìa

Giấy in Couche: Bìa 200mg cân bóng, ruột:

100mg

Giá bán: 25.000đ/ cuốn

Số thường kỳ:

Số trang: 80 trang ruột, 4 bìa; giá bán

20.000đ/ cuốn

3. CHUYÊN ĐỀ TELECOM&IT (PHÁT HÀNH 2 THÁNG/KỶ)

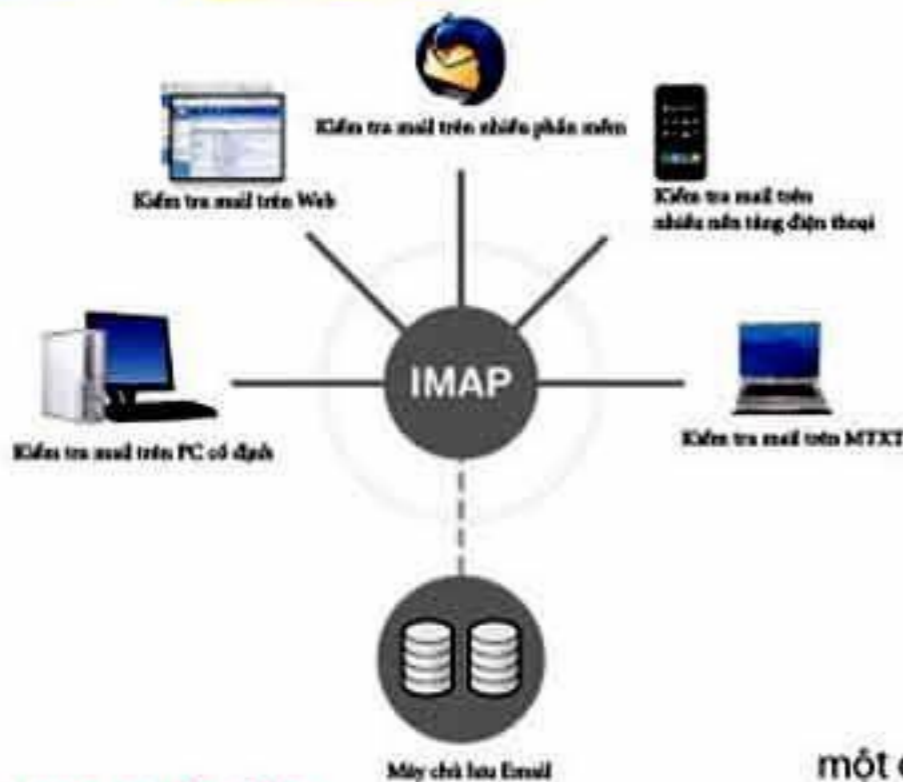
Kích thước: 29 x 21,5cm;

Giấy in Couche, Bìa 200mg cân bóng, ruột: 100mg

Giá bán: 20.000đ/cuốn

Ban biên tập

4 lý do để sử dụng dịch vụ IMAP



LÀ MỘT NGƯỜI DÙNG THUỘC KHỐI DOANH NGHIỆP, NHIỀU KHẢ NĂNG BẠN KHÔNG LẠ GI VIỆC QUẢN LÝ THƯ ĐIỆN TỬ QUA CÁC DỊCH VỤ POP (POST OFFICE PROTOCOL) VÀ IMAP (INTERNET MESSAGE ACCESS PROTOCOL) THÔNG QUA NHỮNG PHẦN MỀM EMAIL CLIENT NHƯ OUTLOOK HAY THUNDERBIRD. TRONG KHI POP3 ĐẶC BIỆT THÔNG DỤNG THÌ GIAO DIỆN IMAP CÓ VẄ ÍT ĐƯỢC CHÚ Ý HƠN. TUY NHIÊN, THỰC TẾ IMAP CÓ NHIỀU ƯU ĐIỂM MÀ POP3 KHÔNG CÓ. DƯỚI ĐÂY LÀ NHỮNG ƯU ĐIỂM CHÍNH RẤT HỮU ÍCH CỦA IMAP ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP.

IMAP LÀ GÌ?

Khi bạn lấy một bức thư điện tử bằng IMAP, ứng dụng client quản lý Email sẽ tạo ra một bản sao đồng thời để lại bản gốc trên máy chủ (trừ khi bạn ra lệnh xóa). Hơn thế nữa, IMAP lưu nhiều thông tin liên quan tới mỗi email tải về ví dụ như số lần bạn đọc, trả lời, chuyển tiếp nó. Điều này sẽ cho phép Inbox bảo lưu được thông tin kể cả khi bạn xem trên điện thoại di động hay máy tính. Điều này hoàn toàn trái ngược với POP khi mỗi email bạn tải về trở thành bản duy nhất trên máy tính và bản gốc trên máy chủ sẽ bị xóa đi. Kể cả trong trường hợp bạn thiết lập để máy chủ lưu lại bản sao thì nó cũng không biết được bạn đã trả lời một email hay chuyển tiếp nó đi hay chưa.

Giao thức POP sử dụng băng thông mạng hiệu quả hơn do email được tải xuống một lần và nằm luôn trên máy tính. Do đó nó phù hợp với những người đang sử dụng kết nối Internet chậm. Nó cũng giải phóng dung lượng hòm thư trên máy chủ thư tin. Tuy nhiên, IMAP vẫn có nhiều lợi thế hấp dẫn hơn – đặc biệt là ở môi trường doanh nghiệp lớn với máy chủ email nội bộ.

NẾ ĐƯỢC TÌNH TRẠNG WEBMAIL BỊ GIÁN ĐOẠN

Đã từng có nhiều trường hợp, các dịch vụ email lớn như Gmail hay Yahoo đột ngột bị trục trặc và không thể truy cập qua trình duyệt, tuy nhiên những người dùng sử dụng IMAP lại vẫn có thể nhận email

một cách bình thường. Mặc dù tình trạng này hiếm khi xảy ra nhưng rõ ràng nếu có nhiều cách để truy cập vào hòm thư điện tử thì vẫn là điều tốt. Hầu hết các nhà cung cấp dịch vụ email đều cho phép sử dụng IMAP tuy nhiên rất nhiều trong số này yêu cầu người dùng phải đóng phí định kì. Mặc dù Yahoo thu phí đối với việc sử dụng IMAP cũng như POP3 nhưng những người dùng iPhone sẽ được sử dụng IMAP Yahoo miễn phí (trên máy này). Trong khi đó, Gmail lại cung cấp cả IMAP và POP3 hoàn toàn miễn phí.

CHUYỂN ĐỔI ỨNG DỤNG QUẢN LÝ EMAIL HOẶC NÉN TẢNG SỬ DỤNG DỄ DÀNG HƠN

Một ngày đẹp trời, bạn cảm thấy Outlook không còn phù hợp với công việc mà muốn chuyển qua dùng Thunderbird hay Eudora. Với POP3, bạn sẽ phải tính cách sao lưu hoặc chuyển đổi đồng email sẵn có sang ứng dụng mới. Những thao tác như xuất kho email ra thành tập tin, chuyển qua nền tảng mới, yếu tố tương thích, rủi ro mất mát dữ liệu có thể khiến nhiều người nản lòng – kể cả những người dùng có kinh nghiệm.

Với IMAP, mọi trở ngại như vậy đều biến mất. Việc chuyển đổi chỉ đơn giản là thao tác nhập thông tin cá nhân vào phần mềm email mới rồi thay đổi một số thiết lập, sau đó bạn còn mỗi một việc là chờ dữ liệu được tải xuống từ máy chủ. Mọi thông tin như thư mục chứa email, các thuộc tính của email và cách bạn bố trí, sắp xếp hòm

thư đều được duy trì hoàn hảo. Với IMAP, do email được lưu trữ ở nhiều nơi nên việc bảo mật cũng cần được chú ý hơn. Nếu bạn không khóa mật khẩu và làm mất điện thoại di động, bất cứ ai nhặt được đều có thể kiểm tra toàn bộ email của bạn một cách dễ dàng.

KIỂM TRA EMAIL TRÊN MỌI THIẾT BỊ

Không ngoại trừ trường hợp bạn muốn kiểm tra email trên nhiều máy tính khác nhau hoặc điện thoại di động, thiết bị duyệt Internet... ví dụ như từ máy Windows sang Mac OS X, Linux... hay từ iPhone sang các máy sử dụng Symbian, Windows Mobile... khi này, bạn chỉ cần mở phần mềm quản lý email trên đó và thiết lập tài khoản truy cập qua IMAP là xong.

LƯU GIỮ MỘT BẢN SAO CỦA EMAIL

Với POP 3, bạn luôn phải sao lưu lại mọi nội dung email trên máy. Tuy nhiên do đặc điểm của IMAP cho phép lưu lại một bản của email trên máy nội bộ và một bản trên máy chủ thư tin sẽ hạn chế nguy cơ mất mát. Ví dụ như trong trường hợp MTXT bị mất trộm, đĩa cứng bị hỏng... thì mọi email của bạn vẫn hoàn toàn an toàn. Ngược lại, khi máy chủ thư tin hỏng, bạn vẫn có một bản dự phòng ngay trong các máy tính của mình.

Hà Lựcc

SỬ DỤNG **MAC** KHÔNG KHÓ!



THỰC TẾ CÓ NHIỀU NGƯỜI DÙNG COI CÁC DÒNG MÁY MAC VÀ HỆ ĐIỀU HÀNH OSX CỦA NÓ LÀ "ÁC MỘNG" VÀ RẤT KHÓ SỬ DỤNG. TUY NHIÊN, XÉT MỘT CÁCH TỔNG QUÁT THÌ OS X DỄ DÙNG HƠN WINDOWS RẤT NHIỀU. BÀI VIẾT DƯỚI ĐÂY SẼ ĐEM LẠI CHO BẠN NHỮNG KHÁI NIỆM CƠ BẢN NHẤT VÀ NGUYÊN NHÂN TẠI SAO MAC LẠI DỄ DÙNG HƠN CÁC LOẠI PC THÔNG THƯỜNG.

Có nhiều người dùng bị ấn tượng rằng Mac có vẻ rất phức tạp và đây là chiếc máy dành cho những chuyên gia máy tính. Trên thực tế, Windows lại là thứ khó dùng hơn nhiều và chẳng mấy ai cảm nhận được điều này trừ khi họ tận tay sử dụng một chiếc máy Mac (và điều này rất ít người tận tay thực hiện). Để thực sự hiểu về Mac, bạn cần thử qua OS X, phiên bản mới nhất của hệ điều hành này có số hiệu 10.6.x và tên mã Snow Leopard. Giao diện của nó rất đơn giản. Một khi bạn đã quen với giao diện, bạn sẽ thấy nó thực sự dễ dùng so với giao diện chuẩn của Windows. Trong Snow Leopard, chỉ có một thanh công cụ ở trên cùng màn hình. Thanh này không thay đổi vị trí và có thiết kế gần như giống nhau đối với mọi ứng dụng (khác với kiểu mỗi cửa sổ một thanh công cụ và chúng hoàn toàn khác nhau đối với mỗi ứng dụng trên Windows). Ở bên phải thanh này là một biểu tượng kính lúp nhỏ cho phép kích hoạt Spotlight (hoặc dùng phím tắt Command + Spacebar) và tìm kiếm mọi thứ có mặt trên Mac (không chỉ giới hạn ở các tập tin).

Trong khi đó, thanh Dock của OS X (đối thủ

của Startmenu trong Windows) lại giống như một kệ sách với các ứng dụng được xếp cạnh nhau, bạn có thể khởi động bất cứ thứ nào muốn chỉ bằng một cú nhấn chuột. Khi đó, thanh Dock vừa đóng vai trò tương tự như Quick Launch trong Windows lại vừa giống Taskbar (với nhiều thông tin hơn hẳn). Sự tiện lợi của Dock này cũng khiến cho Microsoft phải "học hỏi" và hệ quả là những cải tiến mới cho Start Menu trong Windows 7. Tuy nhiên nhiều ý kiến từ phía cộng đồng cho thấy Dock của OS X vẫn đang dẫn trước về sự tiện dụng (đặc biệt là trong Snow Leopard).

Ngay việc cài đặt/ gỡ bỏ ứng dụng trong OS X cũng rất đơn giản so với Windows. Nếu như với Windows, bạn phải tìm ra file thực thi bộ cài, chạy nó, trải qua hàng loạt bước khai báo thì với OS X, bạn chỉ cần kéo - thả biểu tượng trong bộ cài của phần mềm vào thư mục Applications (hoặc bất cứ chỗ nào muốn). Khi cần gỡ bỏ chúng, bạn chỉ việc kéo biểu tượng này thả vào thùng rác là xong. Rõ ràng là dễ hơn nhiều phải mò vào Control Panel > Add/Remove Programs phải không nào?

Với Windows, bạn có Explorer để quản lý các nội dung trong máy tính. Với Mac, bạn có Finder. Về cơ bản, chức năng của chúng gần tương tự như nhau. Finder có thể hiển thị mọi máy tính chia sẻ trên mạng, ổ cứng lắp ngoài, tài liệu... Trong khi đó, Dashboard lại có chức năng như thanh widget trong Windows. Hầu hết máy Mac đều có kết nối mạng không dây tích hợp sẵn. Để kết nối máy tới một thiết bị Wifi, bạn chỉ cần nhấn vào biểu tượng sóng ở trên thanh công cụ

của Mac à chọn Turn Airport On, khi đó, OS X sẽ tự động tìm kiếm các Access Point ở gần đó. Bạn chỉ cần xác nhận cái mình muốn sử dụng và nhập mật khẩu (nếu cần thiết) là xong. Với Windows Vista và trước đó, việc truy cập một Access Point Wifi thường yêu cầu rất nhiều bước, chưa kể không phải mọi máy tính Windows đều có tích hợp khả năng kết nối Wifi hoặc tiện ích dò sóng (Windows 7 đã cải tiến điều này).

Nếu như trong Windows, khi muốn xem tài liệu, bạn phải cài thêm các ứng dụng của hãng thứ ba như Acrobat để xem file PDF, Photoshop để xem các tập tin PSD... đồng thời phải mở ứng dụng riêng để xem các tập tin tương ứng bởi chức năng Preview của Windows khá hạn chế. Tuy nhiên, với Mac, bạn có thể xem hầu hết nội dung các tập tin thông dụng như tài liệu (.doc, .xls, .ppt, .pdf...), hình ảnh (.bmp, .jpg, .psd, .png, .tiff...), phim nhạc và nhiều thứ khác chỉ với nút cách (Spacebar) bất kể bạn đang trong Finder, trên Desktop hay đâu đó. Thêm vài plugin nhỏ thậm chí còn cho phép OS X hiển thị nhanh các tập tin nén. Apple còn cho phép người dùng duyệt qua từng trang của các file PDF hay ppt, tùy biến giao diện Preview tùy theo sở thích cá nhân. Preview này có một điểm mạnh so với đối thủ Windows là được thừa hưởng môi trường không Virus của OS X nên các tập tin bạn xem sẽ không ảnh hưởng tới hệ thống.

Nhìn chung, bản thân mỗi chiếc máy Mac ngoài vẻ đẹp đầy quyến rũ còn ẩn chứa trong nó một hệ điều hành OS X đầy sức mạnh. Nếu bạn đủ dũng khí trải nghiệm OS X (có thể chỉ cần dùng thử máy của bạn bè hoặc tại cửa hàng), bạn sẽ thấy hệ điều hành này thực sự dễ dùng và không phải "ác mộng" như nhiều fan của Windows vẫn thường để cập.

Nguyễn Thúc



Phòng mạch

DỊCH VỤ 3G CỦA VINAPHONE



Các dịch vụ 3G của VinaPhone hiện rất phong phú. Xin tạp chí giới thiệu chi tiết cho độc giả từng dịch vụ cụ thể, cách sử dụng ra sao.

Trân trọng cảm ơn.

Trả lời: VinaPhone hiện đang cung cấp các dịch vụ 3G gồm Mobile Internet, Mobile Broadband, Mobile TV, Mobile Camera, Video Call, 3G Portal.

MOBILE INTERNET

Đây không phải là dịch vụ mới so các mạng di động GSM và CDMA khác đã cung cấp. Điều đáng nói ở đây là công nghệ 3G cho tốc độ vượt trội so với CDMA 2000 1x và EDGE. Để truy cập Internet, chỉ cần bấm vào biểu tượng hình quả cầu WEB trên menu của máy. Máy điện thoại sẽ được kết nối với Internet thông qua mạng 3G hoặc mạng 2G của VinaPhone tùy thuộc theo vùng phủ sóng và dịch vụ bạn đăng ký sử dụng.

Với dòng máy Nokia và một vài dòng khác, người dùng có thể dùng chương trình Nokia PC Suite để kết nối điện thoại với Laptop và truy cập Internet thông qua điện thoại đã kết nối 3G. Chỉ cần chọn mạng Vinaphone trong phần mạng di động là có thể "lướt" Internet trên Laptop với 3G. Trải nghiệm cho thấy, dịch vụ trên điện thoại Nokia 5320 và Laptop Acer 3935 đã cho tốc độ lướt web khá ổn định trong vùng 3G với gói cước U1.

Hiện nay, một số máy ghi là hỗ trợ 3G nhưng không phải máy 3G nào cũng hỗ trợ tốc độ lên tới 7,2Mbps, có dòng máy 3G rẻ tiền chỉ hỗ trợ tốc độ khoảng vài trăm kb.

MOBILE BROADBAND

Là dịch vụ truy cập Internet tốc độ cao từ máy tính thông qua các thiết bị hỗ trợ kết nối 3G như USB 3G Datacard, Netbook có khe cắm SIMCARD 3G hoặc 3G Wi-Fi Modem do VinaPhone 3G cung cấp. Sắp tới, VinaPhone tung ra thị trường các USB 3G Datacard (hay chính là modem). Còn hiện tại, VinaPhone đã kết hợp với HP để tung ra sản phẩm Netbook HP Mini có khe gắn SIM 3G của VinaPhone. Thử nghiệm kết nối Internet trên Netbook này cho

thông số tốc độ tạm ổn, tối đa lên tới gần 5Mbps, tuy nhiên chưa thực sự ổn định trong khi di chuyển vì còn nhiều khu vực sóng 3G vẫn còn yếu.

MOBILE TV

Là dịch vụ cho phép thuê bao VinaPhone có thể xem các kênh truyền hình trực tiếp (Live TV) và các nội dung thông tin theo yêu cầu (ca nhạc chọn lọc, phim truyện đặc sắc, video clip...) ngay trên màn hình máy điện thoại di động. Hiện tại, khách hàng có thể xem 15 kênh truyền hình bao gồm VTV1, VTV3, HTV3, HTV7, HTV9, O2TV, FashionTV, Channel News Asia, Channel V, TV5 Asia, NHK, DW, CCTV9, Australia Network. Vì điều kiện sử dụng buộc thuê bao phải đăng ký sử dụng dịch vụ Mobile Internet của VinaPhone, có máy đầu cuối tương thích, cần cài đặt phần mềm Streaming Video như Real Player và đang ở trong vùng phủ sóng 3G. Khi đó, thuê bao phải trả cước hai dịch vụ. Thông qua khai thác tính năng Streaming Links có trong chương trình Real Player, khách hàng sẽ không cần phải tốn phí GPRS và vẫn có thể xem được TV với cước cố định hàng tháng.

Đầu tiên, bạn sử dụng trình duyệt web trên PC để vào wap của VinaPhone. Sau đó bạn vào đường dẫn Mobile TV hoặc vào trực tiếp thông qua đường dẫn <http://tv.VinaPhone.com.vn>. Bạn lưu lại toàn bộ đường dẫn 15 kênh này vào phần Streaming Links thông qua tác vụ New Link và lưu lại với kênh truyền hình tương ứng. Lần sau xem lại kênh này, bạn chỉ cần mở Streaming Links và chọn kênh để xem. Không phải tốn phí GPRS khi truy cập qua trang wap trung gian của VinaPhone. Lưu ý, dịch vụ Mobile TV hoạt động tốt nhất trên mạng VinaPhone 3G và có thể sử dụng trên EDGE. Thuê bao hoạt động trong vùng phủ sóng GPRS không nên đăng ký sử dụng dịch vụ này.

MOBILE CAMERA

Là dịch vụ cho phép thuê bao VinaPhone có thể theo dõi trực tiếp ngay trên màn hình máy điện thoại di động các hình ảnh thu được từ các camera đặt tại các nút



giao thông, điểm công cộng, nhà riêng, cửa hàng... ứng dụng đầu tiên đó là dịch vụ Camera Giao thông - Traffic Camera. Để sử dụng, khách hàng truy cập <http://camera.VinaPhone.com.vn> và lựa chọn các camera giao thông để xem (lựa chọn theo thành phố, theo khu vực, theo địa điểm). Cũng thủ thuật tương tự như Mobile TV, khi xem một điểm giao thông nào đó thường xuyên di chuyển tại đây, bạn nên thêm link vào theo dõi. Lần sau sử dụng, bạn chỉ cần chọn Real Player > Streaming Links > chọn nút giao thông cần xem là có thể theo dõi ngay và không cần vào trang wap Camera.

Vi liên quan tới chương trình RealPlayer, nên khi sử dụng hai dịch vụ Mobile TV và Mobile Camera, người dùng phải thiết lập Access Point và Port trước. Việc thiết lập Access Point và Port được thực hiện như sau:

Từ menu chính của điện thoại, chọn Settings > Phone Setting. Sau đó chọn mục Applications > RealPlayer > Streaming. Mục Proxy, chọn No. Mục Network, thiết lập các thông số Default Access Point, chọn VINA GPRS hoặc VinaPhone GPRS, Online time chọn Unlimited (cũng có thể chọn User Defined để hạn chế thời gian truy cập). Lowest UDP Port, thiết lập thông số 6970 và Highest UDP Port là 32000. Thiết lập xong, chọn lại mục Menu > Applications > Real Player để xem bình thường.

(Nguồn: www.vinaphone.com.vn)



NỐI MẠNG BEELINE

HỎI - ĐÁP



THAY ĐỔI THỜI HẠN KHÓA 1 CHIỀU CỦA THUÊ BAO TRẢ TRƯỚC

Được biết Beeline sắp thay đổi thời hạn khoá một chiều của thuê bao trả trước. Cụ thể như thế nào? (Quốc Doanh - Hà Nội)

Thông tin từ Beeline cho biết, để nâng cao chất lượng dịch vụ và hiệu suất sử dụng kho số, từ ngày 01/12/2009, trạng thái chỉ nhận cuộc gọi do tài khoản hết tiền hoặc hết hạn sử dụng áp dụng cho thuê bao trả trước sẽ là 30 ngày. Như vậy kể từ khi bị khóa chiều gọi, thuê bao trả trước của Beeline có thể nhận cuộc gọi trong vòng 30 ngày trước khi chuyển sang trạng thái khóa 2 chiều (cả chiều gọi đến và chiều gọi đi), thời hạn của trạng thái khóa 2 chiều là 30 ngày và thời hạn giữ số sau đó là 5 ngày.



DỊCH VỤ ĐỔI SỐ THUÊ BAO

Hiện tại tôi đang dùng 1 sim Beeline và muốn chuyển sang một số khác theo ngày sinh nhật. Xin hỏi, Beeline có hình thức chọn số đẹp như vậy không? (Phương Dung - TP HCM)

Hiện tại, Beeline đang có chương trình đổi sim số đẹp mà không cần thay thẻ sim. Thủ tục cũng rất đơn giản, bạn chỉ cần mang thẻ sim bạn đang sử dụng đến cửa hàng ủy quyền của Beeline và chọn số theo ngày sinh nhật của bạn với một chi phí thích hợp tùy thuộc vào số bạn chọn. Với sim mới này, bạn có thể sử dụng tất cả các chương trình khuyến mại hiện hành của Beeline. Số tiền trong tài khoản sim cũ cũng sẽ được bảo lưu hoàn toàn sang tài khoản của sim mới.



QUẦY HÀNG DI ĐỘNG

Tôi thấy trên một số tuyến phố có quầy hàng di động treo biển Beeline, bán sim thẻ. Vậy đây có phải điểm bán lẻ chính thức của Beeline hay của tư nhân tự mở? (Ngọc Thủy - Hà Nội)

Thông tin từ Beeline cho biết, các quầy hàng mang logo của mạng Beeline chính là một trong các điểm bán lẻ chính thức của mạng này. Đây cũng là hình thức tiếp cận khách hàng mới và độc đáo, lần đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam mà trước đó chưa nhà mạng nào làm được. Hiện tại,

cùng với bản đồ phủ sóng được cập nhật liên tục, Beeline đã phát triển được gần 16.000 điểm bán lẻ sim, thẻ cào trên toàn quốc. Với hình thức tiếp cận này, người tiêu dùng có thể tiếp cận với Beeline ở mọi nơi, từ những đại lý truyền thống đến các quầy hàng di động trên mọi góc phố.

Sân chơi: Ô chữ có thưởng

Beeline là mạng di động thứ 7 tại thị trường Việt Nam được thành lập trên cơ sở hợp tác giữa Tổng công ty Viễn thông di động toàn cầu (GTEL) và Tập đoàn VimpelCom. Hiện tại, Beeline đã phủ sóng đến 15 tỉnh thành trên cả nước. Bạn đọc vui lòng khoan vùng tên (không dấu) của những tỉnh thành này và gửi đáp án về địa chỉ: **Tạp chí Xã hội Thông tin - 68 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội**
Giải thưởng: Tạp chí xã hội thông tin sẽ dành 3 phần quà là 3 USB Beeline cho 3 đáp án đúng được gửi về sớm nhất cho tòa soạn.

B	B	E	R	T	Y	U	I	O	P	G	H	J	K	L
I	Q	E	F	H	U	N	G	Y	E	N	M	N	B	L
N	F	G	H	J	K	L	H	A	I	P	H	O	N	G
H	Q	Z	X	V	I	N	H	L	O	N	G	P	U	R
D	S	H	A	N	O	I	K	D	F	B	W	T	Q	E
U	D	X	G	H	U	O	P	L	K	G	R	A	U	D
O	K	Q	R	T	D	A	N	A	N	G	T	Y	A	O
N	H	V	B	B	A	C	N	I	N	H	P	N	N	N
G	A	C	A	N	T	H	O	X	O	Z	R	I	G	G
R	N	R	Y	V	K	S	D	P	J	F	P	N	N	N
T	H	S	K	I	E	N	G	I	A	N	G	H	I	A
U	H	A	U	B	P	H	A	B	M	D	T	R	N	I
P	O	H	O	C	H	I	M	I	N	H	C	T	H	I
N	A	U	P	I	O	G	P	A	X	Z	V	Y	P	O
G	B	A	R	I	A	V	U	N	G	T	A	U	K	X

Kế hay của

"Thực Vi"

TapChit
INFO



Hình ảnh trong clip hài

TAM QUỐC PHÂN TRANH

Gần đây, "cư dân mạng" khảo nhau và háo hức tìm xem một đoạn video hài khá thú vị, kết hợp giữa những hình ảnh trong phim dã sử "Xích Bích" nổi tiếng của Trung Quốc với nghệ thuật lồng tiếng Việt rất khéo léo. Mặc dù chỉ xuất hiện gương mặt của anh chàng "áo chim cò" Xuân Bắc nhưng nghe giọng của diễn viên lồng tiếng thì biết có cả "chị" Công Lý và một số diễn viên hài nổi tiếng khác.

Đoạn clip kể về "những cuộc chiến không thương tiếc của các chiến dịch marketing, khuyến mại" và tìm kiếm chiến lược sắc bén, hiệu quả để cạnh tranh giữa các nhà mạng là "Thực Vi" (Vinaphone), "Ngụy Tel" (Viettel) và "Đông Ngô" (MobiFone). Tuy nhiên, đoạn clip đang đến đoạn Lương Triêu Vỹ sắp hiển kế hay để cạnh tranh đánh bại đối thủ thì lại hết. Tiếc quá! Nhưng mà hết cũng phải thôi vì tìm ra một "mưu kế" có thể đánh bại hoàn toàn các đối thủ là một nhiệm vụ bất khả thi. Cũng giống như trong Tam Quốc, bên nào tìm ra kế hay thì sẽ chiếm ưu thế và giành được thị phần nhiều hơn.

KẾ LIÊN HOÀN CỦA "THỰC VI"

Thực tế trên thị trường cho thấy, sau khi thành công trong việc lấy lại thế cân bằng về giá cước dịch vụ, "Thực Vi- VinaPhone" đã tìm ra "hòn đá phù thủy" cho riêng mình. Đó

là một chiến lược cạnh tranh tổng thể có trọng tâm. Bên cạnh việc tăng cường năng lực mạng lưới, khẳng định chất lượng dịch vụ qua việc cung cấp sớm nhất các dịch vụ 3G và tham gia vào Liên minh di động Conexus, "Thực Vi" tập trung cạnh tranh chăm sóc khách hàng với một Chương trình chăm sóc khách hàng thân thiết khá quy mô và dài hơi với tên gọi tiếng Anh là CarePlus. Hàng loạt các hoạt động chăm sóc khách hàng được "Thực Vi" tung ra khá bài bản. Từ việc phân tích sở thích khách hàng để cung cấp dịch vụ phù hợp nhu cầu đến việc phân khúc thị trường theo theo độ tuổi và thói quen để có hỗ trợ về giá hoặc về dịch vụ riêng.

Dịch vụ gia tăng LIVE FOOTBALL - Lướt "sóng" cùng trái bóng tròn đã trở nên khá quen thuộc với người



Khai trương mạng 3G đầu tiên tại Việt Nam

yêu thích bóng đá. Lần đầu tiên tại Việt Nam, toàn bộ thông tin của một vòng đấu tại mỗi giải đấu được "tường thuật" trực tiếp đến máy điện thoại của khách hàng qua tin nhắn SMS. Với đặc thù thích nhắn tin hơn đàm thoại của sinh viên, học sinh, "Thực Vi" đã đề xuất đối tượng khách hàng này được toại nguyện với gói cước Talk-Student: nhắn tin thoải mái với mức cước nội mạng khá "sốc" 99 đồng/tin nhắn và được hưởng 25 tin nhắn MMS nội mạng miễn phí/tháng cùng với 30.000đ tặng vào tài khoản khuyến mại hàng tháng. Khác với sinh viên, các em học sinh khi chuẩn bị vào học và khi tan lớp (06h00-08h00 và 12h00-13h00 hàng ngày) là các thời điểm các em cần liên lạc nhiều nhất với bố mẹ, gia đình và bạn bè. "Thực Vi" đã cung cấp gói cước Talk-Teen phục vụ nhu cầu này cho các em và các bậc phụ huynh đồng thời giảm 50% cước gọi trong nước (chỉ còn 740 đồng/phút nội mạng và 840 đồng/phút ngoại mạng)



Những khách hàng may mắn trúng giải thưởng lớn là những chiếc xe Vespa LX 125 do Vina Phone trao tặng

trong giờ ưu đãi cùng với 15.000đ tặng vào tài khoản khuyến mại hàng tháng. Đặc biệt, trọng đọt bão lũ ở miền Trung mới đây, mạng của "Thực Vi" đã trở thành mạng chủ lực để liên lạc và cứu hộ khiến uy tín của nhà mạng này được "thăng hạng" không ít và nhà mạng này đã chia sẻ khó khăn của đồng bào miền Trung bằng cách tặng cho tất cả các khách hàng thực hiện cuộc gọi hay nhắn tin từ 29/9/2009 đến 3/10/2009 tại khu vực này mỗi khách hàng 50.000 đ vào tài khoản cũng như hóa đơn cước.

Nhưng thế vẫn là chưa đủ. Từ ngày 15/8/2009, "Thực Vi" chính thức công bố dịch vụ "Tư vấn sức khỏe qua mạng VinaPhone" - là dịch vụ duy nhất chỉ có ở "Thực Vi", cung cấp một lượng thông tin khá đầy đủ về những kiến thức cơ bản về chăm sóc sức khỏe tại gia đình và cộng đồng: những kiến thức về cúm A H1N1, về Đái Tháo đường, những bệnh thường gặp cảm cúm, sốt, hạ đường huyết hay những sơ cứu cơ bản như Bỏng, say tàu xe,... thông qua tin nhắn SMS. Như vậy, công tác chăm sóc khách hàng của nhà mạng này đang tiến dần đến chăm sóc mang tính vật lý nữa.

Và khách hàng cũng thực sự được chăm sóc y tế nếu tham gia trở thành hội viên của Chương trình CarePlus. Rất đơn giản, nếu khách hàng ngại vào trang web www.vinaphone.com.vn để đăng ký hoặc than phiền là nhắn tin mời tay nên không muốn gửi tin nhắn miễn phí vào số 9898 thì có thể ra các điểm chăm sóc khách hàng có ở khắp nơi trên toàn quốc để đăng ký là xong ngay. Sau khi là thành viên của CarePlus, khách hàng sẽ được nhận điểm thưởng theo quy định rất chi tiết của nhà mạng này. Tùy theo điểm

thường, hội viên sẽ được xếp hạng kim cương, vàng, titan, bạc... và được hưởng nhiều chính sách ưu đãi và quà tặng hấp dẫn. Đặc biệt, nếu đạt từ hạng Titan trở lên khách hàng có cơ hội sở hữu thẻ bảo hiểm sức khỏe (Vinaphone Care) tại một trong các bệnh viện: Việt - Pháp (Hà Nội), Pháp - Việt

(TP. Hồ Chí Minh), Bệnh viện Trung ương Đà Nẵng (Đà Nẵng).

Mới đây, 7 khách hàng của "Thực Vi" có số điện thoại: 0916505729, 0915485852, 0948385889, 0949667102... đã ngỡ ngàng khi nhận xe Piaggio LX125 Việt Nam, trị giá 61.500.000 đồng, vì đã may mắn trúng giải đặc biệt trong chương trình "Mang đi động lớn - Giải thưởng lớn". Điều đó cho thấy, "Thực Vi" đã quan tâm đồng thời đến cả thuê bao trả trước và trả sau và khách hàng tham gia hưởng ứng rất nhiệt tình vào chương trình: doanh số nạp thẻ tháng 10 tăng 160% so với tháng trước.

Nghiên cứu thấy đa số khách hàng đều muốn được dùng dịch vụ không mất tiền, "Thực Vi" đã tổ chức nhiều đợt cho khách hàng dùng thử dịch vụ miễn phí ngay tại các điểm chăm sóc khách hàng của mình. Dùng thử rồi sẽ quen dần, và các dịch vụ 3G thì rất hấp dẫn, khiến khách hàng thích thú và sẽ



Thật khó từ chối sự hỗ trợ như thế này

đăng ký sử dụng. Nhưng một vấn đề là khách hàng thường ngại đi, chỉ đến các điểm chăm sóc khách hàng này khi nào cần hỗ trợ trực tiếp thôi. Vì nếu có thắc mắc gì cần giải đáp chỉ cần gọi đến số 18001091 là đã có cả 2000 nhân viên Call-Centre thay nhau trực 24/24 đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng về dịch vụ. Vậy là một "chiều xưa như trái đất" nhưng cũng khá hiệu quả được tung ra: Mỹ nhân kể với tên gọi "VinaPhone Tour". Chương trình được thực hiện ở cả 63 tỉnh, thành phố tại các điểm giao dịch và chăm sóc khách hàng của nhà mạng này. Đây là lần đầu tiên "Thực Vi" tiếp thị trực tiếp tới khách hàng tất cả các dịch vụ gia tăng trên mạng, bao gồm các dịch vụ gia tăng thú vị, tiện ích và phong phú trên mạng 2G, 2,5 G và 3G như: Nhạc chuông chờ RingTones; InFoPlus; DataSafe, EZmail; Say2send ... Đặc biệt, khách hàng sẽ được tận mắt, tận tay sử dụng các dịch vụ mới trên mạng 3G của VinaPhone như: Video call, Mobile TV, Mobile Internet; Mobile Camera... để cảm nhận được hết sức mạnh và sự hấp dẫn của các dịch vụ VinaPhone 3G. Các kỹ thuật viên giỏi nghiệp vụ, thao máy đầu cuối và có khả năng truyền đạt sẽ giới thiệu với khách hàng các lợi ích, cách thao tác cài đặt và sử dụng các dịch vụ gia tăng trên máy điện thoại di động. Khi vào các điểm này, khách hàng đã bị hấp dẫn bởi đa số các giao dịch viên hỗ trợ trực tiếp khách hàng toàn là những "chân dài" xinh xắn, miệng luôn nở nụ cười. Khách hàng khó tính có muốn bực mình quát tháo e là cũng... ngại. Ai nỡ lòng nặng lời và từ chối sự hỗ trợ nhiệt tình của những "bông hoa" xinh đẹp.

DÂN CHÚNG AN CƯ

Với "liên hoàn kế" mà chủ công tập trung vào chăm sóc khách hàng, "trận Xích Bích" này đang mang đến nhiều lợi thế cho "Thực Vi", giúp "nước Thực" củng cố sức mạnh, mở mang bờ cõi. Điều đó cũng khiến "dân cư nước Thực" thêm phần "an cư" và hưởng nhiều "chế độ phúc lợi" hơn trước.

Mạnh Vỹ



TRONG THỜI BUỔI BUNG NỔ THÔNG TIN HIỆN NAY, NGÀY CÀNG CÓ NHIỀU MỐI ĐE DỌA HƠN BAO GIỜ HẾT, VÀ NGÀY CÀNG CÓ NHIỀU CÔNG TY TRÊN TOÀN CẦU ĐANG BỊ TỤT HẬU VỀ HOẠT ĐỘNG AN NINH. NÓI MỘT CÁCH ĐƠN GIẢN, VIỆC BẢO VỆ CÁC TÀI SẢN THÔNG TIN LÀ MỘT VẤN ĐỀ LỚN TRÊN TOÀN CẦU VÀ Ở VIỆT NAM CŨNG NHƯ VẬY. ĐÓ CẦN PHẢI LÀ MỘT ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU ĐỐI VỚI CÁC NHÀ KHAI THÁC VIỆT NAM TRONG THỊ TRƯỜNG ICT. PHÒNG VIÊN XÃ HỘI THÔNG TIN ĐÃ CÓ BUỔI TRAO ĐỔI VỚI ÔNG HỒ THANH TÙNG TỔNG GIÁM ĐỐC, ORACLE VIỆT NAM VÀ ĐỒNG DƯƠNG VỀ VẤN ĐỀ NÀY.

Đừng bao giờ coi nhẹ TÀI SẢN THÔNG TIN!

PV: Ông có đánh giá như thế nào về nhu cầu an ninh dữ liệu tại các doanh nghiệp Việt Nam trong phân khúc thị trường ICT?

Ông Hồ Thanh Tùng: Việt Nam hiện đang có một môi trường giống với môi trường của nhiều quốc gia đang phát triển khác. Nhu cầu về tăng trưởng và mở rộng trong lĩnh vực công nghệ thông tin và truyền thông (ICT) nhằm theo kịp sự tăng trưởng dân số và kinh tế đang tạo ra sự tăng trưởng ấn tượng trong thị trường ICT. Khi thị trường phát triển, nhu cầu về dữ liệu/thông tin cũng tăng theo. Theo IDC, những dự báo từ năm 2006 đã cho thấy rằng dữ liệu tăng gấp đôi hàng năm, trong khi những nghiên cứu khác cũng cho thấy một mức độ gia tăng tới 630% về số các vụ vi phạm dữ liệu được công bố rộng rãi trong giai đoạn từ 2005-2008. Ngày càng có nhiều mối đe dọa hơn bao giờ hết, và ngày càng có nhiều công ty trên toàn cầu đang bị tụt hậu về hoạt động an ninh. Nói một cách đơn giản, việc bảo vệ các tài sản thông tin là một vấn đề lớn tại Việt Nam, và

trên toàn cầu cũng như vậy. Đó cần phải là một ưu tiên hàng đầu đối với các nhà khai thác Việt Nam trong thị trường ICT. Các giải pháp an ninh của Oracle rất phù hợp để giúp vượt qua những thách thức này, cung cấp sức mạnh với tính minh bạch, tích hợp, toàn diện nhưng lại có hiệu quả về mặt chi phí để chống lại các mối đe dọa, trong khi vẫn nâng cao được dịch vụ, năng suất và lợi ích đầu tư.

PV: Hiện nay, tại Việt Nam, các tổ chức đang có nhận thức như thế nào về xây dựng và phát triển các hệ thống cơ sở dữ liệu? Theo ông, các doanh nghiệp Việt Nam đã có hệ thống cơ sở dữ liệu chuyên nghiệp hay chưa?

Ông Hồ Thanh Tùng: Nhiều doanh nghiệp Việt Nam đang trải qua những thách thức đặt bởi sự bùng nổ thông tin và sự phức tạp trong môi trường kinh doanh hiện đại ngày nay. Họ đang tìm cách để tối thiểu hóa chi phí IT và nâng cao

hiệu quả quản trị. Các doanh nghiệp Việt Nam muốn có các hệ thống và tính năng của cơ sở dữ liệu với khả năng mang lại hiệu năng và độ sẵn sàng cao hơn, hạ thấp chi phí IT và cung cấp thông tin tốt hơn cho các cán bộ nghiệp vụ. Rất nhiều doanh nghiệp đã lựa chọn Oracle là nhà cung cấp những giải pháp sáng tạo và mạnh mẽ nhất cho những nhu cầu phần mềm doanh nghiệp của họ, trong đó bao gồm cả các cơ sở dữ liệu. Phiên bản mới nhất của hệ thống cơ sở dữ liệu của Oracle, Oracle Database 11g Release 2, cung cấp cho khách hàng những cách thức mới và mạnh mẽ để nâng





phẩm của Oracle trong phân khúc thị trường cơ sở dữ liệu – trên phạm vi toàn cầu cũng như là tại Việt Nam. Chúng tôi luôn tham vọng cải tiến các sản phẩm và dịch vụ của mình, chúng tôi tin vào các giải pháp của mình và những năng lực vượt trội của chúng, và chúng tôi kỳ vọng tiếp tục hoạt động như là một công ty hàng đầu tại thị trường Việt Nam trong tương lai.

PV: Hiện nay, các hãng cung cấp phần mềm cơ sở dữ liệu đang hướng tới những lĩnh vực nào tại Việt Nam? Tại sao, thưa ông?

Ông Hồ Thanh Tùng: Thực tế là công nghệ đang phát triển và thâm nhập vào gần như mọi lĩnh vực mà bạn có thể kể tên trong thế giới kinh doanh hiện tại: dịch vụ tài chính, giao thông vận tải, sản xuất, viễn thông, lĩnh vực công và lĩnh vực bán lẻ; các công ty trong mọi lĩnh vực kinh doanh đang phải đối mặt với lượng dữ liệu và thông tin ngày càng lớn trong các hoạt động thường nhật của họ. Tất nhiên là, khi mà đất nước tiếp tục trải qua sự tăng trưởng và phát triển kinh tế năng động thì điều đó cũng đúng đối với Việt Nam. Các doanh nghiệp Việt Nam đang hoạt động trên tất cả các lĩnh vực của thị trường có thể được hưởng những lợi ích to lớn bằng cách triển khai các bước để quản lý và sử dụng những tài sản thông tin của họ với năng suất cao hơn. Như vậy, các doanh nghiệp cung cấp phần mềm cơ sở dữ liệu đang cạnh tranh trên mảnh đất rất màu mỡ. Vấn đề cần thiết là sự nhạy cảm và những thế mạnh cần thiết đã được khẳng định. Câu trả lời xác đáng nhất dành cho người dùng và thực tế diễn biến thị trường.

Xin cảm ơn ông!
Giác Duyên
(thực hiện)

cao năng suất và tối đa hóa lợi ích đầu tư (ROI), cắt giảm chi phí,...

PV: Ông vui lòng chia sẻ những kinh nghiệm, và lời khuyên của ông dành cho các doanh nghiệp Việt Nam khi quyết định đầu tư và phát triển hệ thống cơ sở dữ liệu. Đây là lựa chọn tốt nhất?

Ông Hồ Thanh Tùng: Những cân nhắc quan trọng cho bất kỳ doanh nghiệp Việt Nam nào khi quyết định đầu tư và phát triển một hệ thống cơ sở dữ liệu bao gồm ba khía cạnh: giúp cho việc quản lý tài sản thông tin trở nên đơn giản hơn, thân thiện với người dùng hơn và có hiệu quả chi phí cao hơn, nâng cao hiệu năng và năng suất hệ thống, và loại bỏ những nhóm hệ thống và dự phòng không cần thiết. Giải pháp cơ sở dữ liệu tiên tiến của Oracle mang đến khả năng "lắp và chạy" ("plug and play") cũng như là khả năng hợp nhất hệ thống máy chủ để cho phép các tổ chức cắt giảm chi phí máy chủ và đồng bộ hóa việc quản trị cơ sở dữ liệu. Oracle cung cấp một hệ thống giúp cắt giảm đáng kể chi phí lưu trữ thông qua nén dữ liệu và sử dụng

một hệ thống lưu trữ phân lớp sáng tạo, cho phép các ứng dụng của khách hàng được nâng cấp trực tuyến nhằm đảm bảo hiệu suất đối đa, và nâng cao năng suất đáng kể với hiệu năng truy vấn nhanh hơn tới 10 lần.

PV: Lợi thế cạnh tranh của Oracle trong phân khúc thị trường này tại Việt Nam, thưa ông?

Ông Hồ Thanh Tùng: Oracle là công ty phần mềm lớn nhất thế giới. Chúng tôi là công ty hàng đầu trên toàn cầu về các giải pháp phần mềm sáng tạo, và mới đây đã được vinh danh bởi một Ủy ban rất có uy tín bao gồm các CEO và CIO của Việt Nam, và chúng tôi đã vinh dự nhận được 3 giải thưởng cho "Những sản phẩm ICT tốt nhất năm 2009" ("Best ICT Products, 2009"). Ngoài việc giành chiến thắng cho các giải pháp ERP và CRM, Oracle còn nhận được giải thưởng "Sản phẩm cơ sở dữ liệu tốt nhất năm 2009" ("Best Database Product, 2009") cho giải pháp cơ sở dữ liệu của mình. Tôi cho rằng những giải thưởng này là sự công nhận rất rõ ràng về chất lượng của các sản

NHAT CUONG
mob

Merry Christmas

Showroom 1: 33 Lý Quốc Sư, Hà Nội Tel: 04 3938 5000 - Fax: 04 3928 5827
Showroom 2: 102/H1 Láng Hạ, Hà Nội Website: <http://dienthoaididong.com.vn>



Hệ điều hành “không virus” của Google



CHỈ CHẠY TRÊN WEB

Là “đàn em” trong lĩnh vực hệ điều hành nên Google biết rõ mình yếu ở đâu, và cần phải khai thác những điểm mạnh nào để có thể sống sót trước các “đàn anh” như Microsoft Windows, Apple Mac OS X... Chính vì thế, thay vì đi theo lối mòn của những hệ điều hành này, Chrome đành chơi theo cách khác, đó là chỉ chạy trên Web thay vì chạy trên nền desktop như các hệ điều hành truyền thống. Vì là chạy trên Web nên người dùng sẽ chẳng cần phải cài đặt bất cứ thứ gì, kể cả hệ điều hành và các ứng dụng chạy trên đó.

Đây rõ ràng là một đặc điểm khá mới lạ mà người ta mới chỉ thấy xuất hiện trên những ứng dụng điện toán đám mây. Quả thực hướng đi của Google chính là điện toán đám mây (cloud computing), một khái niệm đang dần trở nên quen thuộc đối với cộng đồng người dùng CNTT. Với những ưu thế vượt trội của mình, “đám mây” có thể mang lại nhiều sức mạnh vượt khỏi ranh giới truyền thống trước đây. Chrome sẽ chạy các ứng dụng theo kiểu điện toán đám mây nhằm tiết kiệm chi phí, dễ dàng triển khai, và có thể truy cập ở bất cứ nơi

VẬY LÀ SAU NHIỀU TIN ĐÓN, CUỐI CÙNG GOOGLE CŨNG CHÍNH THỨC GIỚI THIỆU PHIÊN BẢN HỆ ĐIỀU HÀNH CHROME ĐẦU TIÊN CỦA HÃNG NÀY. MANG CÙNG TÊN VỚI TRÌNH DUYỆT CHROME, HỆ ĐIỀU HÀNH MỚI CÓ NHIỀU TÍNH NĂNG ĐƯỢC XEM LÀ ĐỘT PHÁ NHẪM KHAI THÁC NHỮNG THẾ MẠNH CỦA MẠNG INTERNET VÀ XU HƯỚNG MẠNG XÃ HỘI HIỆN NAY.

đâu miễn là có kết nối Internet.

HỆ ĐIỀU HÀNH KHÔNG VIRUS

Trong nhiều năm qua, hai hệ điều hành thông dụng nhất là Windows và Mac OS X vẫn luôn phải hứng chịu các cuộc tấn công của virus và phần mềm độc hại. Trong số này, Windows là bị tấn công nhiều nhất, khiến cho hãng phát triển Microsoft phải ban hành bản cập nhật lỗi mỗi tháng một lần. Điều đó cho thấy người dùng luôn trong trạng thái nguy hiểm, họ có thể bị tấn công bất cứ lúc nào, thậm chí là trong thời gian dài trước khi nhà phát triển kịp đưa ra bản vá hệ điều hành.

Đứng trước thực trạng trên, Google đã đưa ra khái niệm “hệ điều hành không virus” và Chrome chính là sản phẩm đầu tiên được phát triển theo mô hình này. Để làm được điều này, Chrome sẽ có nhiều lớp bảo vệ khác nhau, và toàn bộ mã nguồn của hệ điều hành sẽ nằm riêng biệt ở một vùng, còn dữ liệu người dùng sẽ nằm ở vùng khác. Để nâng cao năng lực phòng chống virus cho Chrome, Google đã bật sẵn tính năng tự động cập nhật cho hệ điều hành này. Có nghĩa là bạn chỉ cần kết nối vào Internet, và Chrome sẽ tự động nâng cấp và vá lỗi. Trong khi đó, với Windows và Mac OS X, người dùng vẫn phải kích hoạt thủ công thao tác này, và vô tình có thể khiến cho hệ điều hành dễ bị tổn thương hơn trước

những đe dọa bảo mật ngày càng tăng. Mỗi lần khởi động, Chrome sẽ kiểm tra chữ ký số của mọi thành tố trong hệ thống. Nếu phát hiện bất thường, hệ điều hành lập tức tự thiết lập lại. Về mặt lý thuyết, khởi động máy sẽ loại bỏ mọi cuộc tấn công mã độc. Ngoài ra, vì tất cả ứng dụng đều chạy trên web nên sẽ không có chuyện download bất cứ chương trình nào về máy tính, giúp giảm đáng kể nguy cơ lây nhiễm virus và cài cắm mã độc trên hệ thống.

BẤT TIỆN

Như đã nói ở trên, do là hệ điều hành Web nên Chrome sẽ cần kết nối với mạng Internet. Điều đó có nghĩa nếu máy tính của bạn không nối mạng thì Chrome sẽ trở nên vô dụng. Tuy nhiên, Chrome vẫn có một số ứng dụng chạy trên nền desktop như chơi game, nghe nhạc, xem phim... với số lượng và mức độ hạn chế.

Ngoài ra, Chrome chỉ chạy được trên một số nền tảng PC nhất định. Không phải chiếc máy tính nào cũng cài đặt được hệ điều hành này, chính vì thế nó không phải là một sản phẩm phổ thông, dành cho tất cả mọi người. Chỉ có những chiếc netbook mới chạy được Chrome, còn những nền tảng khác như laptop và PC thì phải đợi thêm vài năm nữa khi Google mở rộng quy mô phát triển. Dự kiến, phiên bản đầu tiên của Chrome sẽ có mặt vào cuối năm 2010.

Văn Hân



TRƯỚC XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN NHƯ VŨ BÃO CỦA MẠNG XÃ HỘI VÀ TIN NHẮN, E-MAIL ĐƯỢC DỰ BÁO CÓ THỂ SẼ BIẾN MẤT VĨNH VIỄN TRONG VÒNG MỘT THẬP KỶ NĂM TỚI. ĐỐI TƯỢNG "KHAI TỬ" E-MAIL SẼ CHÍNH LÀ GIỚI TRẺ, NHỮNG NGƯỜI LUÔN NHANH NHẠY VỚI XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ MỚI, VÀ SẼ ĐÀO THẢI NHỮNG CÁI CŨ KHÔNG HỢP THỜI.

Email sẽ bị xóa sổ trong 10 năm tới?

Chi mới xuất hiện cách đây vài năm mà số người dùng đăng ký Facebook đã lên tới 360 triệu người (tương đương với dân số nước Mỹ). Còn các mạng xã hội khác như MySpace, Twitter... cũng có tốc độ phát triển nhanh chóng, và ngày càng phình to ra. Nhờ khả năng kết nối nhanh chóng, chia sẻ thông tin tức thời, tìm kiếm và ứng dụng dễ dàng nên các mạng xã hội ngày càng được giới trẻ ưa chuộng hơn.

KHÔNG SỚM THÌ MUỘN

Theo Giáo sư David Zeitlyn của trường Đại học Kent, Mỹ, hiện giới trẻ đang có xu hướng sử dụng mạng xã hội thường xuyên và nhiều hơn e-mail. Đa số những người

này đều rơi vào độ tuổi từ 15-24, được coi là "nhân lực" chính trong cuộc cách mạng CNTT hiện nay. Xuất hiện cách đây hơn 20 năm, e-mail đã có một quá trình lâu dài để nở rộ, nhưng trước sức ép ngày càng tăng từ những ứng dụng mới, nó đang trở nên yếu thế. "Email phải mất 20 năm để tạo nên hiện tượng như hiện nay, nhưng cũng chỉ mất nửa thời gian để xóa bỏ nó", Giáo sư David Zeitlyn dự đoán.

Giáo sư David Zeitlyn phát hiện ra rằng e-mail vẫn rất thịnh hành trong giới trung niên, những người thường cảm thấy

không dễ dàng khi chuyển sang sử dụng những ứng dụng công nghệ thông tin mới nhất. Tuy nhiên, số người này không phải là nhiều so với đối tượng người dùng trẻ hơn. Và cũng như bất cứ xu hướng nào, cái đông sẽ là nhân tố quyết định then chốt.

XU THẾ TẮT YẾU

Một điều dễ nhận thấy hiện nay là việc truy cập và sử dụng các mạng xã hội diễn ra nhanh hơn và thuận tiện hơn. Người dùng có thể truy cập từ bất cứ đâu trên những thiết bị di động như laptop, PDA, ĐTDĐ... Quan trọng hơn là trong một thế giới rộng mở như hiện nay, nhu cầu giao lưu, kết nối là rất lớn, mà mạng xã hội lại đáp ứng rất tốt điều này, còn e-mail thì không bởi nó bị hạn chế vì nhiều cái. Không chỉ phục vụ cho mục đích kết nối, mạng xã hội đang là kênh quảng bá thông tin doanh nghiệp đang dần trở nên phổ biến hiện nay.

Theo giới chuyên gia CNTT, có thể e-mail sẽ không hoàn toàn bị xóa sổ, nó vẫn có thể được sử dụng nhưng chỉ dành cho một vài mục đích nhất định như gửi các file quan trọng tới một người đặc biệt nào đó. Còn nếu hướng tới một phương thức giao tiếp trực tiếp và nhanh hơn thì rõ ràng những mạng xã hội như Twitter, Facebook, MySpace lại có lợi thế hơn nhiều.

Gia Vũ



VNPT chung tay vì sức khỏe cộng đồng

www.vho.vn

Cổng thông tin điện tử phục vụ Sức khỏe Cộng đồng



“Buôn” luận văn trên “nét”



trên mạng, các website mua bán này thường có hướng dẫn cách thanh toán mua luận văn. Ở trang *thuvienluanvan.com*, cách hướng dẫn mua luận văn được chỉ dẫn cụ thể từng bước. Bước 1: “Chuyển phí đặt mua tài liệu qua Ngân hàng hoặc chuyển khoản qua ATM”; bước 2: “Sau khi đã thanh toán phí đặt mua, bạn vui lòng thông báo đến thư viện một trong hai cách: gọi điện thông báo hoặc nhắn tin thông báo cho bộ phận hỗ trợ khách hàng, hoặc gửi thư thông báo đến email” bước 3: “Ban điều hành sẽ tiến hành kiểm tra, đối chiếu và gửi tài liệu đặt mua đến email của bạn sau đó 10 phút!”

Trong vai trò là một người muốn mua luận văn, chúng tôi đã liên lạc với một địa chỉ email mang tên *luanvancuaban@gmail.com*, bày tỏ mong muốn tìm hiểu về giá cả, cách thức thanh toán, thì được hồi âm lại là: “Nếu bạn mua luận văn đã có để tham khảo, thì giá như sau: đại học 100 ngàn/ luận văn, cao học 150 ngàn/ luận văn. Nếu bạn thuê làm mới từ A đến Z thì giá như sau: đại học 1.2 triệu, cao học 5 triệu. Nếu bạn không ở Hải Phòng thì chuyển khoản ATM cho mình. Mong hợp tác”.

Không chỉ nhận làm thuê luận văn bằng tiếng Việt, nhiều tin rao vặt còn nhận cả những bài viết đòi hỏi phải thực hiện bằng ngôn ngữ nước ngoài: “Đặt biệt hiện nay dịch vụ của chúng tôi có nhận các bài tiểu luận – luận án bằng tiếng Anh, tiếng Pháp. Nhận làm bài tập tiếng Anh tại lớp, giá cả cạnh tranh”-

HÀNG NGÀN LUẬN VĂN ĐƯỢC TUNG LÊN VÀ RAO BÁN TRÊN MẠNG INTERNET, BẤT CHẤP MỌI SỰ LÊN ÁN CỦA DƯ LUẬN. KÈ MUA, NGƯỜI BÁN CHẴNG CÁN GẬP MẶT NHAU, VÌ MỌI GIAO DỊCH ĐỀU ĐƯỢC THỰC HIỆN THÔNG QUA ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG, EMAIL VÀ HỆ THỐNG ATM.

CÔNG NGHỆ TIẾP THỊ

Hiện nay có rất nhiều website đăng tải nội dung rao bán luận văn, khóa luận, luận án tiến sĩ, đề án. Không khó khăn gì nếu muốn mua một luận văn qua mạng internet. Khi search trên google với cụm từ kiểu như “mua luận văn”, hàng loạt các website mua bán luận văn được hiện ra, phổ biến như *thuvienluanvan.com*, *chluanvan.com*, *timluanvan.com*, *muare.vn*, *webmuaban.com*... Ngoài ra, ở các website rao vặt như *rongbay.com*, *raovat123.com*, *azraovat.com*... cũng có nhan nhản những tin chào bán luận văn bất mất.

Chúng tôi thực sự bị choáng ngợp và bất ngờ trước các lời mời quảng cáo mua bán luận văn công khai, như: “Dịch vụ làm thuê luận văn, chuyên đề, báo cáo, đồ án, tiểu luận: nhận mọi đề tài khó, tất cả các chuyên ngành kinh tế cho các trường từ trung cấp đến đại học. Chúng tôi có khoảng 1,2 triệu bản luận văn thuộc tất cả các ngành, cập nhật từ năm 2006 – 2008.” Thông thường, ở các tin rao vặt, hệ thống mạng thường cập nhật số lượt người vào xem. Những tin tức rao bán luận văn thường thu hút nhiều lượt người truy cập. Để thuận tiện cho người mua luận văn

một tin rao vặt trên *rongbay.com* ngang nhiên tiếp thị!

THÂM NHẬP NGUỒN "HÀNG"

Để trả lời cho câu hỏi những website mua bán luận văn kiếm đâu ra một "ngân hàng" dữ liệu đồ sộ lên đến hàng trăm nghìn đến hàng triệu bản luận văn để bán, chúng tôi đã lùng sục tìm hiểu và được biết, tất cả đều có sự "bắt tay" của những cửa hàng photocopy.

Ở gần các trường đại học, cao đẳng thường có rất nhiều các cửa hàng photocopy, làm công việc in ấn và sao chép các tài liệu cho sinh viên như bài tiểu luận, luận văn, luận án, đồ án tốt nghiệp... Những bài viết này sau khi được in ra, sẽ vẫn lưu lại ở trong máy tính của chủ quán photocopy. Đây chính là nguồn "hàng" chính cung cấp cho các "chợ" luận văn trên internet.

Đóng vai là một người đi mua luận văn, chúng tôi tìm đến một quán photo gần trường ĐHKQTĐ. Anh chủ quán rất niềm nở, thoải mái cho chúng tôi mở máy tính tìm kiếm các loại luận văn. Hàng ngàn bản luận văn được hiện ra trước mắt, với đầy đủ các đề tài thuộc tất cả các lĩnh vực từ khoa học tự nhiên đến khoa học xã hội.

Qua tìm hiểu, được biết cũng có một vài trường hợp sinh viên sau khi "dùng" xong luận văn đã đem bán cho các quán photocopy. Tuy nhiên vì giá cả quá "bèo" nên hình thức này không phổ biến. Đa số nguồn "hàng" chính mà các quán photocopy có được là do sự sao chép trái phép các bản luận văn của sinh viên đem ra quán họ in ấn. Điều đáng buồn là phần lớn sinh viên đều biết điều này nhưng họ không có cách nào khống chế. "Biết thì làm gì được hả bạn? Mình đem ra in thì tài liệu của mình lưu lại trong máy họ rồi. Có lần mình cẩn thận xóa đi trước khi rời quán nhưng về hỏi anh bạn có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực máy tính, thì được biết là dù mình có xóa đi nhưng sau đó họ vẫn có

thể vào thùng rác của máy lấy lại được nguyên vẹn bài viết của mình" – Tuấn, một sinh viên trường ĐHKQTĐ than thở.

Bên cạnh việc "đánh cắp" bài viết từ các sinh viên, để cho "nguồn hàng" thêm phong phú, đầy đủ các quán photo còn tự trao đổi "hàng hóa" với nhau. Tại một quán photocopy cạnh trường ĐHKQTĐ, chúng tôi tìm thấy khá nhiều đề tài của sinh viên đến từ các trường ĐH Thương Mại, ĐH xây dựng, ĐH khoa học xã hội & Nhân văn...

Sau khi có trong tay một "ngân hàng" dữ liệu, đầy đủ các loại về luận văn, luận án, đồ án đồ sộ như vậy, việc cuối cùng là lên các trang mạng rao bán. Tất nhiên, làm được công việc này, "đội ngũ" ở các quán photocopy cần "bắt tay" với những người thông thạo máy tính, internet. Chính sự "móc ngoặc" này là sự khởi đầu cho các "chợ" mua bán luận văn trên internet diễn ra nhộn nhịp, công khai.

LÀM GÌ ĐỂ CHỐNG?

Việc buôn bán luận văn diễn ra công khai trên mạng mà chưa có sự kiểm soát. Đa phần những người đang hành nghề "buôn" luận văn biện hộ rằng, họ chỉ bán luận văn cho sinh viên làm tài liệu tham khảo. Rõ ràng Lý do này là không thuyết phục, bởi thực ra, ở tất cả các trường ĐH, CĐ đều lưu giữ lại những luận văn đã bảo vệ của sinh viên các khóa trước. Nếu muốn có tài liệu tham khảo sinh viên có thể mượn luôn những luận văn này chứ không đại gì phải mất tiền đi mua.

Thực ra, rất nhiều trường hợp sao chép luận văn trái phép mà không bị phát hiện. Thức là cựu sinh viên ĐH Văn Hóa, mới ra trường được gần một năm kể cho chúng tôi biết, năm ngoái, bạn ham mê điện tử nên thời gian bảo vệ khóa luận tốt nghiệp gần đến mà chưa viết được một chữ nào cho bài luận văn.



Thế là Thức quyết định lên các trang web tìm mua khóa luận. Trong một thời gian ngắn, Thức đã tìm mua được 5 luận văn ưng ý vì những luận văn này đều có đề tài gần giống với đề tài mà Thức đang làm. Sau đó, chỉ trong một buổi tối, Thức đã "làm xong" đề tài cho khóa luận tốt nghiệp của mình bằng cách, "xào" lại 5 luận văn vừa mua và thêm thắt một vài số liệu mới. Thức cười khoái chí: "Thế mà cuối cùng luận văn của mình cũng được điểm 9 đấy!"

Thực trạng sinh viên ăn cắp luận văn diễn ra ngày càng tinh vi và nghiêm trọng, trong khi chưa có chế tài nào xử lý triệt để. Thiết nghĩ, các luận văn sau khi bảo vệ xong cần được số hóa để nhà trường dễ bề quản lý, đồng thời cũng dễ phát hiện ra đâu là luận văn "sao y bản chính". Có như vậy, chợ luận văn trên internet mới... "vãn chiểu".

Lành Hữu

TRANG TIN ĐIỆN TỬ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM
VỀ BƯU CHÍNH, VIỄN THÔNG, CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
VÀ CÒN HƠN THẾ NỮA...

www.xahoiithongtin.com.vn



AVATAR

phim kĩ xảo lớn nhất đầu thế kỉ XXI

KHI BÀI VIẾT NÀY TỚI TAY BẠN ĐỌC THÌ CẢ THẾ GIỚI ĐANG SỐT LÊN VÌ MONG ĐỢI THƯỜNG THỨC BỘ PHIM ĐƯỢC COI LÀ CÓ KỸ XẢO HAY NHẤT MỌI THỜI ĐẠI. TUY NHIÊN, KHÔNG PHẢI AI CŨNG HIỂU ĐƯỢC NHỮNG GÌ ĐÃ LÀM NÊN KỶ TÍCH ĐÓ.

CHO TỚI NAY, AVATAR LÀ DỰ ÁN PHIM MỚI NHẤT, TỔN KÉM NHẤT VÀ THAM VỌNG NHẤT CỦA ĐẠO DIỄN LỬNG DANH JAMES CAMERON. TIẾP TỤC DÒNG PHIM KHOA HỌC GIẢ TƯỜNG VỚI CHỦ ĐỀ NGOÀI HÀNH TINH, AVATAR ĐẶT RA NHỮNG GIỚI HẠN MỚI VỀ CÔNG NGHỆ LÀM PHIM NÓI CHUNG, VỀ KỸ XẢO ĐẶC BIỆT NÓI RIÊNG

AVATAR

Gần 10 năm qua, giới làm phim luôn bị ám ảnh bởi những thông tin cập nhật về tiến trình hoàn thành siêu phẩm Avatar. Năm 2009, James Cameron chính thức đốt hơn 200 triệu đô la với tham vọng không chỉ mang đến cho khán giả màn ảnh rộng toàn cầu một ý tưởng mới lạ về nội dung phim, mà còn triển lãm những thành tựu mới nhất của cuộc cách mạng về công nghệ làm phim hiện nay!

Thực tế, từ năm 1994 Cameron đã bắt đầu viết kịch bản phim, nhưng đến năm 1996 ông chưa thể thực hiện phim vì những hạn chế về công nghệ lúc đó, và bởi kinh phí dự kiến lên đến trên 430 triệu đô la, vượt xa ngay cả kinh phí lớn nhất cho một phim bom tấn hiện nay. Tới năm 2006, 10 năm trôi qua, vừa dựa trên những công nghệ làm phim mới phát minh, đặc biệt là công nghệ ghi hình và thể hiện hình nổi 3D, vừa tự phát triển công nghệ riêng, James Cameron đã có cơ hội thực sự hiện thực hóa dự án lớn lao nhất của ông với chi phí rẻ hơn, khoảng 230 triệu đôla Mỹ.

AVATAR: MỘT TÁC PHẨM HOÀN HẢO?

Nói đến Avatar là nói đến những đột phá về công nghệ làm phim, đặc biệt là phim 3D. Có rất nhiều điều có thể bàn luận về những đột phá của công nghệ làm phim trong Avatar. Thậm chí người ta đã so sánh nó với những đột phá thấy trong Kế hũ diệt 2. Tuy nhiên, đạo diễn James giữ lại rất nhiều bí quyết của mình. Trả lời giới truyền thông, ông chủ yếu nhấn mạnh đến các máy quay phim 3D thế hệ mới do ông và cộng sự phát triển riêng, như là vũ khí chủ đạo trong quá trình làm phim. Máy quay phim do Cameron và Vince Pace phát triển có tên là Fusion digital 3-

D. Dòng máy quay kĩ thuật số này được trang bị ống kính quang học đắt tiền, chíp cảm biến và khung hình cực lớn, cho phép ghi hình chuẩn nén thấp hoặc không nén. Ngoài ra, quá trình xử lí tín hiệu hình ảnh 3D cũng là một bí quyết khác. Tham gia vào siêu phẩm này, xưởng kĩ xảo hàng đầu thế giới hiện nay Weta Digital của Peter Jackson phụ trách giám sát và tư vấn về kĩ xảo đặc biệt. Về căn bản, nguyên tắc tạo hình 3D là gửi đến mỗi mắt người xem một hình ảnh ở phương diện khác nhau về cùng một vật thể. Với kĩ thuật xem hình 3D đơn giản, để cảm nhận được chiều sâu của ảnh, ta chỉ cần đeo kính với mỗi mắt có một màu khác nhau (xanh/đỏ chẳng hạn). Tuy thế, sự cảm nhận màu sắc này vẫn là nghèo nàn. Tín hiệu hình ảnh 3D của Avatar sẽ cho phép người xem không chỉ cảm nhận chiều sâu của hình ảnh, khoảng cách của các vật thể, mà còn cả màu sắc sống động nữa.

Mặc dù sử dụng rất nhiều kĩ thuật tiên tiến, nhưng đội ngũ chuyên viên phục vụ làm phim cũng thuộc hàng lớn nhất hiện nay, ước tính hơn 1000 người. Trong đó có 33 người xử lí và tạo âm thanh, 28 người làm kĩ xảo đặc biệt, gần 700 người làm các hiệu ứng hình ảnh, chuẩn bị kĩ xảo đặc biệt, làm mô hình thật và mô hình kĩ thuật số, thiết kế mẫu, giả lập, chiếu sáng, v.v... Bên cạnh đó, phim còn huy động gần 60 diễn viên đóng thế, gần 70 người quay phim và phục vụ quay phim, cùng hàng trăm chuyên gia và trợ lí các loại.

Để làm một tác phẩm hoàn hảo, đạo diễn cũng chi rất mạnh tay cho phần âm thanh của phim. Về âm nhạc, đạo diễn Cameron tìm lại đối tác đã từng làm âm nhạc cho siêu

phẩm Aliens của mình trước đây. Nhà soạn nhạc này chịu trách nhiệm sáng tạo những lời hát và giai điệu của dòng sinh vật Navi trên hành tinh Pandora. Ông cũng phụ trách việc tạo các âm thanh chỉ có trên hành tinh này, trong bối cảnh không gian vũ trụ xung quanh.

CGI VÀ CÔNG NGHỆ LÀM PHIM 3D

Đạo diễn James Cameron đã từng thốt lên rằng tất cả các kĩ thuật viên đã rơi vào địa ngục của đồ họa vi tính. Họ khởi dựng cả thế giới của hành tinh xanh-tím Pandora, 3 mặt trăng của hành tinh này, và 12 nhân vật chính đều bằng kĩ thuật số. Các sinh vật Navi đều cao lớn, có đuôi và có màu da xanh với các họa tiết đặc biệt. Hệ thực vật của Pandora cũng rất độc đáo, với nhiều loại cây kì ảo. Vào ban đêm, các sinh vật ở đây có thể phát sáng lung linh. Ngay từ đây, đạo diễn yêu cầu tất cả đều phải xây dựng và giả lập phục vụ trực tiếp các đòi hỏi về kĩ thuật dựng hình 3D phục vụ phiên bản 3D chiếu tại các rạp chiếu chuyên biệt, hoặc có thể trình chiếu tại gia với hệ thống xem phim 3D.

Với mong muốn làm một phim để đời nữa, đạo diễn đưa ra những tiêu chuẩn hết sức cao. chuyển tải cảm xúc nhân vật trong quá trình hành động và khéo léo giấu đi sự hiện diện của kĩ xảo.

Mục tiêu của đạo diễn là tạo ra các nhân vật kĩ thuật số sống động nhất với kĩ thuật giả lập hình động. Ông đã bỏ ra hơn một năm trời để phát triển kĩ thuật này lên một tầm cao mới. Kĩ thuật bắt hình động truyền thống sẽ cấy môi trường kĩ thuật số vào sau khi đã thu hình hành động của diễn viên trên phông nền xanh. Kĩ thuật mới sử dụng camera ảo của James Cameron cho phép ông quan sát trực tiếp trên màn hình tương tác của diễn viên với thế giới ảo dựng bằng kĩ thuật số trong thời gian thực. Đồng thời, ông hoàn toàn có thể điều chỉnh và thay đổi cảnh quay trực tiếp giống hệt như đang thu hình hành động thực ngoài đời. Công nghệ của ông cũng giống như một cỗ máy làm game cực mạnh, nó có thể thu nhỏ, thêm bớt các yếu tố và thay đổi các chiều kích



Phim kể về một cựu chiến binh trái đất đã trở lại nhiệm vụ mới ở hành tinh Pandora. Chuyển đi đặt mục tiêu khai thác một loại quặng quý, mà giá của nó là 20 tỉ đô la/1 kg trên trái đất. Sau khi lai ghép DNA để có hình dạng của sinh vật ở Pandora nhưng vẫn giữ suy nghĩ, cố tính và cảm xúc của con người, nhân vật chính dẫn người xem vào quá trình khám phá hành tinh đẹp đẽ và kì ảo này. Sau khi phát hiện ra rằng chính loại quặng quý kia là cội nguồn cho sự tồn tại của dòng sinh vật Navi ở đây, với tình yêu mạnh mẽ với công chúa của dòng sinh vật này, nhân vật chính đã quyết định chống lại kế hoạch tham lam và tàn ác của con người đến từ trái đất.

vật lí của mọi thứ bên trong. Với dự án này, James Cameron cũng không ngại hợp tác và chia sẻ với những đồng nghiệp lừng danh khác, bao gồm, Steven Spielberg, Peter Jackson và George Lucas.

Các đổi mới công nghệ khác bao gồm sân khấu bắt hình diễn xuất vốn rộng hơn 6 lần so với sân khấu truyền thống và sự phát triển công nghệ thể hiện cảm xúc trên khuôn mặt nhân vật kĩ thuật số. Công cụ này là một cái mũ hóa trang nhỏ khớp





AVATAR

phim kĩ xảo lớn nhất đầu thế kỉ XXI

vào phần hộp sọ của diễn viên, trên đó gắn một camera nhỏ. Camera này thu hình biến đổi của nét mặt, của mắt của diễn viên, và sau đó chuyển tải trực tiếp lên nhân vật kĩ thuật số trong máy tính. Theo cách này, Cameron dự định chuyển tải 95% diễn xuất của diễn viên sang nhân vật kĩ thuật số của anh ta. Bên cạnh việc xây dựng một thế giới ảo hoạt động theo thời gian thực, nhóm làm phim cũng thử nghiệm một cách để các nhân vật do đồ họa vi tính tạo ra cùng diễn xuất và tương tác trực tiếp với diễn viên thực trong các cảnh quay hành động thực.

Theo Cameron, bộ phim sẽ bao gồm 60% là yếu tố do máy tính đồ họa và giả lập, 40% là hành động thực và thu hình trên mô hình có tỉ lệ thu nhỏ truyền thống.

Với sáng tạo mới nhất về công nghệ CGI, đạo diễn và chuyên viên có thể hoàn toàn kiểm soát việc thay đổi vị trí một cái cây, một ngọn núi, bầu trời hay thay đổi thời gian trong ngày. Các hiệu ứng từ việc thay đổi các giá trị cơ

bản nêu trên sẽ tự động được máy tính thực hiện theo các chương trình tính toán thông minh đã thiết lập sẵn. Chẳng hạn như khi thay đổi thời gian trong ngày, các hiệu ứng ánh sáng và đổ bóng dự theo điều kiện địa hình và vật lí có sẵn, sẽ tự động biến đổi theo. Những chương trình này giúp tiết kiệm thời gian, và nâng cao độ thuyết phục của cảm giác về hình ảnh.

Trước đây, siêu phẩm được tính là tạo bước ngoặt cho lịch sử kĩ xảo điện ảnh của James, Kẻ hủy diệt 2, mới chỉ dùng 42 cảnh quay kĩ xảo. Ngày nay, Avatar dùng tới 1.700 cảnh quay kĩ xảo. Liệu sự tương phản hết sức lớn này có tạo ra một cuộc cách mạng nữa không trong công nghệ làm kĩ xảo điện ảnh? Thời gian sẽ sớm trả lời.

Tuệ Minh





Tới Côn Đảo: *Thiên lương & tri ân*

SAU GẦN 3 THÁNG CHUẨN BỊ, HÀNH TRÌNH “TUỔI TRÈ NHIỆT HUYẾT VNPT” CỦA CHÚNG TÔI ĐÃ TỚI ĐƯỢC MẢNH ĐẤT LỊCH SỬ CÔN ĐẢO. AI CŨNG TRÀO DĂNG CẢM XÚC KHI ĐƯỢC VỀ ĐÂY NGHE NHỮNG CÂY BÀNG CỔ THỤ KỂ CHUYỆN XƯA, NGHE HÀNG DƯƠNG VI VU GIỌNG CA TRONG TRÈO CỦA CHỊ VÕ THỊ SÁU NGÀY NÀO VỌNG VỀ. NHỮNG MÓN QUÀ TRI ÂN BẰNG CẢ TẤM LÒNG CỦA TUỔI TRÈ VNPT Ở HUYỆN ĐẢO NÀY - NƠI BIẾT BAO LỚP CHA ANH ĐI TRƯỚC ĐÃ CHIẾN ĐẤU KIÊN CƯỜNG, ANH DŨNG HÝ SINH - CÀNG KHUYẾN KHÍCH THÊM TINH THẦN LAO ĐỘNG SÁNG TẠO VÀ CHUNG TAY PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG CỦA MỖI NGƯỜI.

HỐI HỘP 14 GIỜ KHÔNG NGỦ

Con tàu mang tên “Côn Đảo 09” thúc từng hồi còi vang, chuyển mình rời bến. Chiếc hoàng hôn Vũng Tàu dệt từng sợi vàng lên các khuôn mặt hành khách đổ dồn lên boong ngắm nhìn thành phố dần lùi xa. Cách đất liền Bà Rịa gần 100 hải lý, Côn Đảo trấn giữ vùng biển Đông Nam của Tổ quốc với những thắng cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp. Vậy mà nơi đó lại từng được mệnh danh là “địa ngục trần gian”, với những nhà tù Côn Đảo, nghĩa trang Hàng Dương, cầu Ma Thiên Lãnh, cầu tàu 914... để hôm nay, có được những chiếc bình yên, nắng như mật ong sóng sánh trên biển. Và giờ đây chúng tôi đang có một hành trình thiên lương tới đó, để tri ân và để thêm lửa cho “nhiệt huyết tuổi trẻ VNPT” đang rực cháy trong mỗi con tim.

Bình minh Côn Đảo đón chúng tôi thật yên ả, vài con tàu của ngư dân đi cá từ chiều hôm trước về bến, người lên kẻ xuống nhưng không ồn ào. Hơn 50 đoàn viên đến từ nhiều đơn vị khác nhau thuộc Ban liên lạc Đoàn TN VNPT miền Nam (VDC2, VNP2, VMS2, VPĐD, VTN2, VT12, VNPT BR-VT, Bệnh viện Đa khoa BĐ, Tiết kiệm BĐ) đã sẵn sàng cho một hành trình đầy nhiệt huyết. Vinh dự cho tuổi trẻ, đồng chí Hoàng Thọ Thái, Bí thư Đảng ủy Tập đoàn, đồng chí Hoàng Đức Sơn, Phó bí thư Đảng ủy, đồng chí Nguyễn Đồng Long, Bí thư Đoàn TN

cùng Lãnh đạo VNPT Bà Rịa Vũng Tàu đã cùng tham gia với hành trình.

“VƯỜN TRI THỨC VNPT” RẠNG RỠ NỤ CƯỜI EM THƠ

Trong 3 tháng chuẩn bị “xây vườn”, Ban Liên lạc Đoàn Thanh niên VNPT miền Nam đã vận động các đơn vị đóng góp sức người, sức của và khẩn trương thi công ngay trong khuôn viên thư viện huyện. Người dân Côn Đảo đã không khỏi ngạc nhiên trước khoảng sân rộng đã được một giàn cây phong lan che mát, sang trọng như Cafe sân vườn khách sạn 3 sao; dưới các giò hoa là 10 chiếc ghế đá do các cơ sở đoàn của VNPT tặng cho các em ngồi đọc sách; phòng học 20 máy tính nối Internet truy cập miễn phí. Hai tủ sách khoa học kỹ thuật, viễn thông - CNTT đặt 2 góc phòng máy.

Nhìn các em học sinh quần quít bên các anh chị tình nguyện, rạng rỡ nụ cười trước bàn phím máy tính ai cũng cảm thấy vui bởi công sức của mấy tháng trời chuyển từng thùng hàng từ đất liền ra đảo đã nhìn thấy thành quả. “Vườn tri thức VNPT” là món quà độc đáo Tuổi trẻ VNPT dành tặng huyện đảo. Đây là khu vườn thứ 9 của hành trình “Tuổi trẻ nhiệt huyết VNPT” dành tặng người dân vùng sâu vùng xa, biên giới hải đảo như Gia Lai Kon Tum, Bến Tre, Huyện đảo Bạch Long Vĩ...



trên những đỉnh núi cao nhất mà “thổ dân” có trèo quen cũng phải mất 2-3 giờ. Gian nan là thế nhưng CBCNV của VNPT Vũng Tàu vẫn kiên trì bám trụ, họ thay nhau 5 ngày/ca trực, leo núi mang thức ăn lên dùng cả tuần cho tới khi xuống đối편. Nhờ vậy mà huyện đảo này chỉ có khoảng gần 6.300 dân thì riêng thuê bao Internet, điện thoại cố định và di động trả sau (tính riêng của VNPT) đã đạt 67 máy/100 dân, trong đó 40% hộ gia đình đã lắp đặt và sử dụng MegaVNN. Trong “hành trình” lần này, chúng tôi cũng đã tranh thủ giới thiệu và quảng bá các dịch vụ này tới người dân huyện đảo. Ai có nhu cầu sử dụng có thể đăng ký ngay trong khuôn viên của “Vườn tri thức VNPT”.

Thức cả 14 giờ tối đêm trên tàu khi ra đảo nên chúng tôi đã thực nghiệm và thấy, trong khoảng 4-5 giờ gần bờ và gần đảo thì đứng trên boong có

Theo đánh giá của Bí thư Đảng ủy Tập đoàn Hoàng Thọ Thái, “Vườn tri thức VNPT” là mô hình hoạt động đầy tinh sáng tạo của Đoàn thanh niên. Ông Châu Anh Kiệt, Phó chủ tịch huyện Côn Đảo bày tỏ: “Internet được phổ cập rộng rãi sẽ là công cụ quan trọng và có ý nghĩa rất lớn giúp người dân đảo xa tiếp cận với tri thức, cải thiện cuộc sống vật chất và tinh thần cho mọi nhà, góp phần thúc đẩy KT-XH của huyện đảo phát triển”.

Cùng với Tuần lễ VNPT tri ân khách hàng trên phạm vi cả nước, nhiều hoạt động “Vi sự phát triển cộng đồng” và chăm sóc khách hàng cũng đã được VNPT Vũng Tàu triển khai, như trao 100 suất học bổng (mỗi suất trị giá 1 triệu đồng) cho học sinh vượt khó học giỏi nhân ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11, tặng 5.000 máy điện thoại Gphone cho các hộ gia đình nghèo. Còn trong hành trình “Tuổi trẻ nhiệt huyết VNPT” ở Côn Đảo, cùng với việc thăm hỏi các gia đình chính sách, Đoàn thanh niên cũng đã trao tặng thêm 20 suất học bổng “VNPT - Chấp cánh tài năng Việt” trị giá 1.000.000 đồng/suất cho các em học sinh vượt khó học giỏi nơi đây.

PHÁT TRIỂN CÁC DỊCH VỤ VIỄN THÔNG

Cách đất liền Bà Rịa cỡ 185km mặt biển nhưng Côn Đảo lại luôn tràn ngập sóng điện, trừ đôi chỗ hẹp ở hẻm núi khuất sóng thì hầu như đứng chỗ nào trên đảo cũng có thể gọi di động được. Nhiều trạm viễn thông và BTS của VNPT được đặt



thể alo di động được. Khúc giữa còn lại thì...không, nếu như không có điện thoại vệ tinh. Tuy vậy, hành khách cần liên lạc khẩn có thể sử dụng nhờ thiết bị vô tuyến trong buồng lái.

THẦY THUỐC CỦA NHÂN DÂN VÀ NHỮNG NỤ CƯỜI BÊN LÊN

Cũng như các "hành trình" khác, đoàn chúng tôi có 2 bác sỹ khám chữa và 1 trình dược viên cấp phát thuốc miễn phí cho người dân huyện đảo. Chỉ trong buổi đầu tiên, đã có tới gần 200 lượt bệnh nhân từ 2-3 tuổi tới các cụ già chống gậy đến đăng ký khám chữa. Cách "vấn bệnh" rất thẳng thắn mà tình cảm của anh bác sỹ Bệnh viện BĐ mới tu nghiệp sau đại học ở Pháp về đã khiến cho bệnh nhân hết sức hài lòng. Bàn tay ân cần của nữ bác sỹ, vừa thăm khám vừa nựng em nhỏ còn sợ hãi trước cảm giác lạnh lạnh của chiếc ống nghe.



Một hoạt động mới đầu tiên có trong "hành trình" lần này, đó là tư vấn sức khỏe sinh sản vị thành niên cho các em học sinh. Gần 80 em học sinh cấp 2 trường Võ Thị Sáu đã cùng chia sẻ với bác sỹ Xuân Trang đến từ Bệnh viện Từ Dũ. Ban đầu thì em nào cũng bẽn lẽn che miệng cười, hoặc đỏ mặt xấu hổ khi bắt gặp ống kính máy ảnh. Sau đó là không khí thảo luận sôi nổi đến nghệt thờ trong hội trường. "Cuộc sống đích thực" này đã kéo chúng tôi về một thời vô tư và hồn nhiên trên ghế nhà trường.

LINH THIÊNG NGHĨA TRANG HÀNG DƯƠNG

Với những gì được thiên nhiên ưu đãi thì Côn Đảo thực sự có tiềm năng rất lớn cả về kinh tế biển, du lịch, dầu khí,



cảng biển... nhưng có 2 thứ mà anh bạn tôi đã rỉ tai trước khi đi: Côn Đảo có rừng nguyên sinh đặc dụng hiếm có và là "bàn thờ tổ quốc" linh thiêng. Đoàn chúng tôi lặng bước giữa những con đường rợp tán cây trong nghĩa trang Hàng Dương, 2 hàng ghế đá trải dài suốt đường đi hình như đang thấp thoáng bóng các anh các chị một thuở. Nắng ấm xen qua kẽ lá đã đẩy lùi xa đi những gông xiềng lạnh lẽo.

Chúng tôi nhẹ bước chân bởi biết rằng, ngay dưới chân mình đây còn biết bao nhiêu mảnh xương của tiền bối vẫn còn náu mình, mà những ngôi mộ có ngôi sao vàng kia chỉ là số ít tìm thấy. Người ta bảo nghĩa trang Hàng Dương có nhiều tầng nhiều lớp mộ chứ không chỉ những gì trên bề mặt, biết bao người con ưu tú của Đất Việt đã gửi lại một phần máu xương của mình lại nơi đây?! Bên mộ chị Võ Thị Sáu ngào ngạt từng sợi khói nhang quện chặt và vươn bay lên cao, giọng hát khe khẽ cô bé hướng dẫn viên nhỏ nhắn mặc chiếc áo dài phớt tím: "Mùa hoa lê-ki-ma nở... Thôn xóm vẫn nhớ tên người anh hùng... Chị đã dâng cả cuộc đời, để chiến đấu với bao niềm tin... Chị Sáu đã hy sinh rồi, giọng hát vẫn như còn vang dội - vào trái tim những người đang sống, giục đi lên không bao giờ lui".

Chúng tôi đã có một hành trình đáng nhớ thật thiêng liêng trong cuộc đời mình.

Chí Bằng



"PHÁT THANH" trong lũ

Tabo
Hoc * INFO

SAU MỘT PHÚT LÚNG TÚNG, KHÔNG BIẾT NÊN XỬ LÝ TIẾP THẾ NÀO CHO CÁI PHÓNG SỰ ĐANG LÀM ĐÓ, TÔI NHANH TRÍ CẢM ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG LÊN NÓI TIẾP: "VÀNG, TRƯỚC MẶT CHÚNG TÔI LÀ MỘT CHIẾN SĨ BỘ ĐỘI ĐANG THỰC HIỆN CÔNG VIỆC CỨU NẠN. XIN CHÀO ANH, ANH CÓ THỂ CHO THÍNH GIẢ CỦA ĐÀI PT-TH QUẢNG NINH BIẾT LÀ TÌNH HÌNH NGƯỜI DÂN CỦA KHU PHỐ SỐNG Ở ĐỘC TUYẾN MÀ ANH ĐI QUA..."

Truyện kể lại...

Nhớ lại năm trước, trận mưa lớn đêm 25, ngày 26-9-2008 đã làm 3 huyện miền núi Ba Chẽ, Bình Liêu và Tiên Yên của tỉnh Quảng Ninh xảy ra lũ lớn và bị cô lập hoàn toàn. Sau trận lũ lịch sử đó, đời sống của nhân dân các dân tộc ở 3 huyện đều gặp khó khăn. Sau trận lũ đó, đoàn cán bộ Phòng GD-ĐT huyện Đông Triều chúng tôi đã chuyển những món quà đầy tình nghĩa của Cán bộ giáo viên và học sinh huyện Đông Triều cùng chung tay góp sức đến các phòng GD-ĐT huyện Bình Liêu và Tiên Yên để khắc phục hậu quả trận lũ.

Ra đến Tiên Yên, được nghe kể: Sáng hôm đó, cả thị trấn Tiên Yên và một số xã lân cận đã ngập chìm trong biển nước. Mưa lũ làm mất điện toàn bộ thị trấn và nhiều xã trong huyện, nhiều phương tiện giao thông bị tắc lại ở hai đầu thị trấn, cơn lũ cuốn trôi đi ra biển nhiều tài sản của một số hộ dân. Ước tính có khoảng 800 ngôi nhà ở thị trấn Tiên Yên, các xã Yên Than và Tiên Lãng bị ngập trong nước từ 1 đến 2 mét, đã sập đổ và cuốn trôi hết các điểm trường học lẻ nằm ở các thôn, bản trong địa bàn xã Yên Than, 620 ha đầm nuôi trồng thủy sản đều bị ngập trắng, chủ yếu ở xã Hải Lạng. Cho mãi đến 16 giờ 30 ngày 26-9-2009, khu vực Tiên Yên vẫn còn mưa to, nước vẫn còn ngập đến tầng 2 nhà dân. Tại đê Cháy Mũi ở xã Đông Hải thì bị nước tràn qua cao đến 1,2 mét. Sau trận lũ đó, tổng thiệt hại toàn huyện hàng nghìn tỷ đồng. Vậy mà chương trình thời sự ngay buổi trưa hôm 26-9-2009, Đài PT-TH Quảng Ninh đã kịp thời có ngay một phóng sự phát thanh 5 phút về tình hình vùng lũ chuyển đến với thính giả.

Để có được bản tin "hot" đó, chiếc điện thoại di động - phương tiện tác nghiệp duy nhất của Nguyễn Tuấn Điệp, phóng viên trẻ của Đài truyền thanh-truyền hình huyện Tiên Yên đã đưa được thông tin từ vùng lũ đủ đến được Ban Biên tập của Đài PT-TH tỉnh để làm chương trình, kịp thời chuyển thông tin đến với công chúng. Trò chuyện với chúng tôi, anh phóng viên trẻ kể: Vào khoảng 5 giờ sáng ngày 26-9-2008, khi nhiều người dân của thị trấn Tiên Yên vẫn còn chìm sâu trong giấc ngủ thì ở các đường phố nước đã cuốn cuộn dâng cao... Thanh niên chúng tôi lúc đó vừa phải chuyển đồ đạc trong nhà lên cao, vừa phải đưa trẻ em, người già trong khu phố đến vị trí gần nhất và an toàn. Lúc này, nước mỗi lúc một dâng cao, dòng nước xoáy hung dữ, đỏ ngòm như muốn nuốt tất cả những gì còn sót lại.

Phát thanh trực tiếp qua... Mobile

Sau khi tìm được địa điểm tránh lũ, tôi cũng đã không quên nhiệm vụ là thông tin về cho các đồng nghiệp của tôi ở Báo Quảng Ninh và Đài PT-TH Quảng Ninh. Tôi đã thực hiện ngay một phóng sự phát thanh 5 phút để chuyển nhanh về Đài PT-TH tỉnh trong một điều kiện vô cùng khó khăn: Không máy ghi âm, không có giấy bút, phương tiện tác nghiệp duy nhất chỉ là chiếc máy điện thoại di động của cá nhân. Tuy nhiên lúc ấy, do ảnh hưởng của mưa to, nên sóng điện thoại di động thì cũng bị chập chờn, lúc có, lúc không cho nên tất cả công đoạn từ miêu tả, phỏng vấn trong phóng sự đòi hỏi phải rất nhanh. Cũng do tâm lý quá hồi hộp và lo lắng, nên có lúc tôi đã xử lý tình huống còn rất lúng túng. Chẳng hạn như khi tôi đang nói vào điện thoại truyền về đài tỉnh: "Thưa quý vị và các bạn! Nước đang mỗi lúc một dâng cao, người dân của thị trấn Tiên Yên đang làm những gì có thể để đối chọi với cơn lũ..." thì dưới dòng nước lũ có 1 người mặc quân phục đang dùng chiếc phao cứu nạn đến chỗ gần mọi người, tôi nhận ra đó là lực lượng cứu nạn-cứu hộ đang triển khai nhiệm vụ trong vùng lũ, song quên mất là mình đang dẫn, tôi liền gọi với: "Anh ơi, làm ơn giúp em tý". Anh bộ đội cho chiếc phao quay lại rất nhanh chỗ tôi và nói: "Lên phao đi, cẩn thận bám chặt vào phao nhé". Tất cả những diễn biến ấy đều lọt vào "máy ghi âm" của trung tâm kỹ thuật của đài tỉnh... Sau một phút lúng túng, không biết nên xử lý tiếp thế nào cho cái phóng sự đang làm dở, tôi nhanh trí cầm điện thoại di động lên nói tiếp: "Vâng, trước mặt chúng tôi là một chiến sĩ bộ đội đang thực hiện công việc cứu nạn. Xin chào anh, anh có thể cho thỉnh giả của Đài PT-TH Quảng Ninh biết là tình hình người dân của khu phố sống ở dọc tuyến mà anh đi qua..." Cũng vì bị phỏng vấn quá bất ngờ nên giọng của anh bộ đội đó cũng rất run, phải mất một lúc lúng túng thì anh mới có thể kể sơ qua tình hình...Chương trình thời sự buổi trưa hôm đó của Đài PTTH Quảng Ninh phát đi phóng sự này. Ngay lập tức, tất



cả bạn bè, người thân ở khắp nơi gọi đến cho tôi để đồng viên, chia sẻ cũng như cảm thông với những khó khăn của người dân vùng lũ. Nhiều Việt kiều quê ở Tiên Yên hiện đang sinh sống ở nước ngoài nhận được thông tin trên từ các phương tiện truyền thông đều đã có những hoạt động từ thiện quyên góp để gửi về giúp đỡ bà con ở quê hương khắc phục hậu quả trận lũ đó.

Trong điều kiện làm việc thật sự vất vả như vậy và quá sức tưởng tượng về công việc so với làm báo hàng ngày. Song trong những khó khăn đó, đặc biệt là khoảnh khắc sau lần chỉ tác nghiệp bằng chiếc điện thoại di động cũng đã giúp cho anh phóng viên trẻ có thêm nhiều kinh nghiệm để tiếp tục theo đuổi nghề báo - Vâng, nếu như hôm đó mà không có mạng điện thoại di động để sử dụng thì tôi cũng đành chịu bó tay...Sau lời cảm ơn về câu chuyện làm báo trong lũ thu hút người cùng có mặt chú ý, Nguyễn Tuấn Điệp đã khẳng định với chúng tôi như vậy.



“Bình cũ, Rượu mới”

Nhớ lại hơn ba chục năm về trước, những ngày tôi còn công tác ở ngành giáo dục huyện Ba Chẽ, khi ấy, các nhà báo đã đi vào huyện được cũng là khó khăn. Nếu có tin tức gì thì ghi chép vào sổ và lại lặn lội đi bộ ra quốc lộ 18A để đón xe mang tin tức về toà soạn. Rồi cho đến thời kỳ có máy Fax ở Bưu điện huyện cũng đã là hiện đại để các nhà báo chuyển tin tức được ngay về toà soạn. Ngày nay, từ những năm đầu của thế kỷ XXI, khi được tiếp cận và sử dụng dịch vụ VNN 1269 chúng tôi đã thấy hiện đại. Rồi tiếp theo với Internet băng thông rộng ADSL, chúng tôi đã được chứng kiến các phóng viên và biên tập của báo điện tử có khi có mặt trước 1 sự kiện quan trọng của địa phương đã đưa ngay được thông tin đó cùng ảnh, kể các Video Clip lên trang báo trên mạng Internet. Đồng thời, sự phát triển của VNPT những năm qua theo chiến lược đã đưa các vùng miền núi xa xôi, nông thôn gắn lại với trung tâm tỉnh bởi điện thoại di động, Internet...và không xa nữa với “Chiến lược Cắt cánh” giai đoạn 2011-2020 của VNPT thì hạ tầng Bưu chính Viễn thông và Công nghệ thông tin (CNTT&TT) của chúng ta sẽ đạt các chỉ tiêu về mức độ sử dụng dịch vụ tương đương với mức bình quân của các nước công nghiệp phát triển. Trong tương lai CNTT&TT, Internet sẽ được ứng dụng sâu rộng trong mọi lĩnh vực kinh tế, văn hoá, chính trị... thúc đẩy nền kinh tế đất nước, nâng cao chất lượng lao động, nâng cao đời sống cho người dân, đưa Việt Nam vượt qua khó khăn, thách thức góp phần “sớm đưa nước ta ra khỏi tình trạng kém phát triển; tạo nền tảng để đến năm 2020, nước ta cơ bản trở thành một nước công nghiệp theo hướng hiện đại, thực hiện thắng lợi sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá gắn với phát triển kinh tế tri thức”. Và khi ấy, công nghiệp



CNTT&TT sẽ phần đầu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Một số sản phẩm công nghiệp quan trọng trong lĩnh vực điện tử phần cứng, phần mềm đạt trình độ nhóm nước phát triển trên thế giới.

Được biết, CNTT&TT Việt Nam đã đặt mục tiêu đến năm 2020 sẽ đạt trình độ tiên tiến trong các nước Asean, tạo tiền đề cho phát triển kinh tế tri thức và xã hội thông tin. Hạ tầng Bưu chính CNTT&TT đạt các chỉ tiêu về mức độ sử dụng dịch vụ tương đương với mức bình quân của các nước công nghiệp phát triển.

Và khi ấy, thì chuyện làm báo bằng chiếc điện thoại di động của Nguyễn Tuấn Điệp sẽ lại là chuyện đã cũ với các nhà báo trẻ. Bởi điều mà mọi người đều phải khẳng định rằng: thông tin liên lạc càng phát triển nhanh và hiện đại sẽ thúc đẩy nền kinh tế đất nước phát triển, nâng cao chất lượng lao động và nâng cao đời sống cho nhân dân Việt Nam...

Bài Lưu Giới - ảnh Ngọc Ninh, sưu tầm



MegaVNN Plus

Tất cả trong 1



CHỈ BẰNG 1 CÚ CLICK CHUỘT BẤT CỬ AI CŨNG CÓ THỂ THAM GIA HỌC TẬP TRỰC TUYẾN; SỬ DỤNG MẠNG INTERNET NHƯ MỘT CUỐN "SỔ LIÊN LẠC ĐIỆN TỬ" GIỮA GIA ĐÌNH & NHÀ TRƯỜNG; TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TRUYỀN HÌNH TRỰC TUYẾN; TRỞ THÀNH DŨNG SĨ BẢO VỆ MÁY TÍNH; TỰ THIẾT KẾ WEBSITE TRONG 15 PHÚT, CHIA SẼ DỮ LIỆU TRỰC TUYẾN;... THẬM CHỈ CẢ XEM PHIM TRỰC TUYẾN CHẤT LƯỢNG CAO VỚI TỐC ĐỘ ĐƯỜNG TRUYỀN CAO NHẤT HIỆN NAY. ĐÓ LÀ TẤT CẢ NHỮNG TIỆN ÍCH MÀ DỊCH VỤ MEGAVNN PLUS, CÔNG THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ GIA TĂNG CỦA CÔNG TY VDC CUNG CẤP CHO NGƯỜI DÙNG.

TIỆN ÍCH CHỈ VỚI 1 CLICK...

Cũng như nhiều dịch vụ viễn thông khác đang được cung cấp đa dạng, hướng đến lợi ích của người dùng, nhưng với MegaVNN Plus lợi ích đó thực sự là yếu tố quan trọng để phát triển đời sống xã hội và nghề nghiệp. Khác với các cổng thông tin khác, phần nhiều mang tính giải trí thì với MegaVNN Plus, tất cả các nhu cầu cơ bản nhất của con người về học tập, làm việc và giải trí được đáp ứng nhanh chóng với rất nhiều các dịch vụ tương ứng. Đó chính là đặc điểm nổi bật nhất của cổng thông tin dịch vụ này-Tính tiện ích.

Hiện nay, MegaVNN Plus có 7 dịch vụ: MegaE-learning- học tập trực tuyến; MegaE-school- "sổ liên lạc" giữa gia đình & nhà trường; MegaE-Meeting- hội nghị truyền hình trực tuyến; MegaSecurity- dũng sĩ bảo vệ máy tính; MegaWeb- tự thiết kế website trong 15 phút; MegaShare- chia sẻ dữ liệu trực tuyến;

MegaVstar- xem phim trực tuyến chất lượng cao. Có thể nói, qua sử dụng thực tế cho thấy, với những dịch vụ này, người dùng internet hoàn toàn có thể làm chủ công nghệ và ứng dụng hiệu quả trong công việc và cuộc sống thông qua phương thức "giao tiếp" từ internet với tốc độ cực nhanh, tiết kiệm được cả về thời gian, vật chất và công sức. Tính hiện đại và cộng đồng được khẳng định cao, có tác dụng nhanh chóng gắn kết các thành viên trong xã hội với nhau, đáp ứng các nhu cầu ngày càng cao của cộng đồng người sử dụng internet.

CÁC DỊCH VỤ CỦA MEGAVNN PLUS

Các dịch vụ của MegaVNN Plus rất đa dạng và phong phú đáp ứng mọi nhu cầu của mọi đối tượng khách hàng từ học sinh, sinh viên, các bậc phụ huynh đến các doanh nghiệp, cá nhân và đặc biệt là các bạn trẻ.



Với **MegaWeb**, khách hàng hoàn toàn có thể trở thành chuyên gia tự thiết kế website trong vòng 15 phút và hoàn toàn miễn phí. MegaWeb cung cấp các giải pháp hoàn thiện từ ý tưởng thiết kế giao diện với hàng trăm ứng dụng với nhiều giao diện mẫu và tính năng khác nhau, khách hàng có thể tự xây dựng và lập trình ứng dụng nếu muốn. Sử dụng dịch vụ này, khách hàng sẽ được cung cấp tên miền miễn phí là <http://username.megaweb.vn> với dung lượng đủ lớn cho website riêng- 100MB(<http://megaweb.vn>).

MegaE-learning là dịch vụ học tập trực tuyến. Khác với các trang web học tập và giảng dạy trực tuyến khác chỉ thiên về ngoại ngữ, MegaE-learning cung cấp một cách đồng bộ các kiến thức liên quan đến tất cả các lĩnh vực như giáo dục phổ thông, tiếng Anh chuyên ngành, kỹ năng giao tiếp... Các nội dung đào tạo được phân phối thông qua các công cụ điện tử hiện đại như máy tính, mạng vệ tinh, intranet... đảm bảo sự thuận tiện cho khách hàng (<http://megaelearning.vn/>)



MegaE-school được ví như cuốn "sổ liên lạc điện tử" giữa ban giám hiệu, giáo viên và phụ huynh trong việc kiểm tra kết quả học tập và đo độ chuyên cần của con em mình mọi lúc mọi nơi qua <http://hocba24h.vn> hoặc <http://megaeschool.vn>, tin nhắn SMS và thoại. MegaE-school chính là sự lựa chọn tối ưu của các bậc cha mẹ khi muốn theo dõi, chăm sóc việc học tập của con em một cách hiệu quả nhưng cũng tiết kiệm thời gian nhất. (<http://megaeschool.vn/>)



VDC/VNPT đã chính thức ra mắt Cổng thông tin và dịch vụ gia tăng MegaVNN Plus (MegaVNN Plus). Đây là cổng thông tin và dịch vụ gia tăng băng rộng, mang đến nhiều tiện ích mạnh mẽ và hữu ích nhất cho các khách hàng sử dụng Internet trên thị trường hiện nay.



MegaSecurity, dịch vụ Bảo mật và Diệt virus được xây dựng với mục tiêu chủ yếu là hướng đến các cá nhân, các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Dịch vụ này được hoàn toàn miễn phí cho thuê bao MegaVNN. MegaSecurity được hiểu như một "giỏ hàng", trong đó quy tụ nhiều sản phẩm diệt virus của các hãng có tên tuổi và được "dịch vụ hóa" để bảo vệ khỏi các nguy cơ về bảo mật như: nhiễm virus, phá hoại dữ liệu trên máy tính, bị hacker tấn công, xâm nhập trái phép vào máy tính từ ngoài Internet, bên trong mạng nội bộ... Trong thời gian tới, MegaSecurity sẽ tiếp tục cho ra mắt các phiên bản trả phí dành cho các doanh nghiệp có quy mô và hạ tầng về công nghệ thông tin tương đối. Dịch vụ này sẽ cho phép doanh nghiệp quản trị và bảo mật tập trung, giúp tăng hiệu suất quản trị mạng cho doanh nghiệp. (<http://megasecurity.vn>)

MegaVNN Plus mang tính mở nên thường xuyên được cập nhật các dịch vụ, giải pháp mới... Chắc chắn rằng trong tương lai, các dịch vụ của MegaVNN Plus không chỉ dừng lại ở con số 7 mà còn nhiều hơn thế nữa. Được biết, sắp tới VDC cũng dự định ra mắt thêm 03 dịch vụ nữa là MegaPhoto, MegaGame và MegaGreen. "Chúng tôi muốn xây dựng một cổng thông tin và dịch vụ gia tăng thật nhiều tiện ích độc đáo & nhiều giải pháp hữu ích. Các dịch vụ trên MegaVNN Plus ngoài việc cung cấp cho các thuê bao MegaVNN còn hướng tới cung cấp cho các thuê bao khác ngoài MegaVNN để mỗi khi lướt web, người sử dụng Internet đều muốn bắt đầu hành trình của mình với MegaVNN Plus." Ông Đinh Đức Thọ, Giám đốc VDC Online cho biết

Với một Cổng thông tin dịch vụ điện tử, yếu tố quan trọng nhất là: Nội dung dịch vụ - Số lượng dịch vụ - Các ứng dụng mạnh. MegaVNN Plus được phát triển không chỉ chú trọng vào việc phát triển về số lượng dịch vụ để đáp ứng các nhu cầu đa dạng của khách hàng mà còn ưu tiên đặc biệt đến việc phát triển các tiện ích, chất lượng dịch vụ như đường truyền, tốc độ, các chính sách hậu mãi, chăm sóc khách hàng... Và quan trọng nhất là những dịch vụ phát triển trên công nghệ này sẽ tận dụng tối đa đường truyền của VNPT để mang lại chất lượng dịch vụ tốt.



Đặc biệt, dịch vụ **MegaShare** mang tính thời thượng dành cho các khách hàng trẻ tuổi - những "cư dân mạng" yêu thích khám phá những xu hướng mới. Đây là dịch vụ chia sẻ dữ liệu trực tuyến, cho phép người sử dụng chia sẻ thông tin, dữ liệu, phim ảnh... mọi lúc mọi nơi với dung lượng upload không giới hạn & dung lượng lưu trữ lên đến hàng trăm GB. So với RapidShare, MegaUpload, MediaFire... thì tốc độ truyền dữ liệu của MegaShare là nhanh hơn hẳn do hệ thống máy chủ và phương tiện kỹ thuật đặt tại Việt Nam, do đó người dùng sẽ gửi/nhận được thông tin trong thời gian vô cùng nhanh. Ngoài ra, dung lượng upload/file của các dịch vụ trước đây chỉ khoảng 100MB/file trong khi với MegaShare dung lượng file đính kèm tối thiểu đã là 5GB/file. (<http://megashare.vn>)



Hiện nay, phim ảnh và ca nhạc đóng vai trò quan trọng trong đời sống tinh thần của tất cả mọi người.



Bắt kịp xu hướng đó, **MegaVstar** ra đời với kì vọng sẽ đáp ứng các nhu cầu giải trí, thư giãn của khách hàng, nhất là các bạn trẻ sau thời gian làm việc và học tập căng thẳng. Không giống như các dịch vụ xem phim miễn phí trên web hiện nay, Điều đáng nói là dịch vụ MegaVstar được nhà cung cấp đảm bảo với chất lượng cao như xem DVD cho ngay cả các thuê bao MegaVNN có tốc độ đường truyền thấp nhất (<http://megavstar.vn>). Hiện nay trên Internet có rất nhiều trang chia sẻ phim, nhưng hầu hết các website hiện tại đều chỉ xem được những phim chất lượng kém và việc nhân bản, vi phạm bản quyền không được kiểm soát. Nhưng với MegaVstar thì hoàn toàn khác, lần đầu tiên người dùng Internet với đường truyền thấp nhưng vẫn có thể thưởng thức những bộ phim có chất lượng cao như DVD, HD còn các nhà sản xuất phim thì có thể đảm bảo những bộ phim được công chiếu không thể bị sao chép bất hợp pháp.


"NGÀY HỘI MEGAVNN PLUS- KẾT NỐI Đ@M MÊ" CHO SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐH HÀ NỘI ĐÂY CŨNG LÀ SỰ KIỆN RA MẮT CỔNG THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ GIA TĂNG- MEGAVNN PLUS, VỚI MONG MUỐN HƯỚNG ĐẾN GIỚI TRẺ VIỆT NAM NHIỀU HƠN- NHỮNG CHỦ NHÂN TƯƠNG LAI CỦA ĐẤT NƯỚC, TRONG THÁNG 11 VÀ 12 NĂM 2009 NÀY, VNPT TỔ CHỨC "NGÀY HỘI MEGAVNN PLUS- KẾT NỐI Đ@M MÊ" DÀNH CHO SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC LỚN CỦA TP. HÀ NỘI. CÁC BẠN SINH VIÊN VÀ KHÁN GIẢ SẼ ĐƯỢC TRỰC TIẾP TRẢI NGHIỆM CÁC DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ CAO CỦA VDC/VNPT NHƯ: MEGAVSTAR, MEGAWEB, MEGASHARE, MEGAE-LEARNING...

MegaE-Meeting được hiểu như là Dịch vụ hội nghị truyền hình trực tuyến đa phương tiện, mang tính xã hội rất lớn, giúp các doanh nghiệp, cá nhân giảm thiểu thời gian, chi phí cho việc đi lại. Là "thư ký" lưu lại nội dung các cuộc họp, giúp các doanh nghiệp có thể thực hiện việc ký kết, trao đổi thương mại rất thuận tiện. Tính năng nổi bật của MegaE-Meeting là mô hình "chữ ký trực tuyến" thông qua "cây bút điện tử". Với tính năng này thì ngay cả các sự kiện, chương trình ký kết sẽ được thực hiện một cách nhanh chóng. Vừa qua, VNPT đã chính thức nhận được Giấy phép chứng thực chữ ký số công cộng VNPT- CA do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp. Với giấy phép này, mô hình "Chữ ký trực tuyến" của MegaE-Meeting sẽ được đảm bảo hoàn toàn về tính pháp lý và ngang bằng với các văn bản ký trực tiếp. (<http://megaemeeting.vn>)

Hồng Lan




KẾT NỐI đam mê

 Nhà tôi hiện đang sử dụng cước mạng mega dùng bao nhiêu trả tiền bấy nhiêu, nhưng đầu tháng nhà tôi đã làm đơn đăng ký chuyển đổi sang trọn gói, như vậy cuối tháng hoá đơn thanh toán sẽ thay toàn trọn gói luôn hay vẫn theo cách tính cũ để rồi sang tháng mới mới bắt đầu tính trọn gói như đã đăng ký.

Hiện tại Quý khách đang sử dụng dịch vụ MegaVNN và chọn hình thức thanh toán theo lưu lượng sử dụng. Quý khách muốn chuyển đổi hình thức thanh toán sang hình thức thanh toán trọn gói. Nếu Quý khách

đã đăng ký thủ tục chuyển đổi vào bất kỳ ngày nào trong tháng thì

hình thức thanh toán mới sẽ được áp dụng bắt đầu từ tháng tiếp theo sau tháng Quý khách đăng ký. Ví dụ: Quý khách đăng ký chuyển đổi hình thức thanh toán từ lưu lượng (dùng bao nhiêu trả tiền bấy nhiêu) sang hình thức thanh toán trọn gói trong tháng 7 thì sang tháng 8 Quý khách mới được áp dụng hình thức thanh toán mới.

 Công ty tôi mới đăng ký mắc thêm Internet trên đường dây điện thoại số: 04.3365.1101. Khi làm thủ tục đăng ký, nhân viên đến ký hợp đồng làm các giấy tờ có lập địa chỉ email là: vinawoosung@vnn.vn, địa chỉ này gần giống với địa chỉ email cũ: vietnamwoosung@vnn.vn mà chúng tôi đã đăng ký. Nay chúng tôi muốn đổi lại địa chỉ vinawoosung@vnn.vn thành: drtue46@vnn.vn có được hay không? Chúng tôi đã gửi yêu cầu thay đổi tới bưu cục Hoài Đức nhưng bên đó họ cho biết là: Do chưa có thông tin về thuê bao trên mạng nên chưa giải quyết được. Rất mong nhận được sự giúp đỡ từ Quý Cơ quan. Xin chân thành cảm ơn!

Trong trường hợp Quý khách mới đăng ký làm thủ tục lắp đặt MegaVNN và đang trong thời gian chờ lắp đặt mà Quý khách có nhu cầu thay đổi địa chỉ email thì tại thời điểm này trên hệ thống cơ sở dữ liệu quản lý khách hàng đang cập nhật thông tin của Quý khách do đó chưa có thông tin của Quý khách để đáp ứng nhu cầu của Quý khách. Còn trong trường hợp Quý khách đã được lắp đặt và đang sử dụng MegaVNN bình thường thì Quý khách có thể yêu cầu thay đổi địa chỉ Email của Quý khách.





đồng không đi ra làm thủ được thì người đi thay phải có giấy uỷ quyền có xác nhận của chính quyền địa phương, phường sở tại.

Tôi bị mất mật khẩu truy nhập mạng hay cũng có thể ai đó truy nhập và đổi mật khẩu của tôi nên tôi không thể truy nhập và kiểm tra dung lượng của mình sử dụng được nữa. Vậy cho tôi hỏi làm thế nào để lấy lại mật khẩu của mình và tiếp tục truy nhập để kiểm tra tài khoản của Tôi xin trân thành cảm ơn!

Quý khách có thể ra Bưu điện để làm thủ tục xin cấp lại mật khẩu truy nhập trong trường hợp Quý khách là chính chủ hợp đồng cung cấp dịch vụ Mega VNN/VNN 1260. Thủ tục bao gồm:

1. Hợp đồng cung cấp dịch vụ Mega VNN/VNN 1260
2. Chứng minh thư Nhân dân
3. Phiếu yêu cầu xin cấp lại mật khẩu truy nhập (Do Bưu điện cấp)

Trong trường hợp cần trao đổi thêm, Quý khách có thể vui lòng gọi số hỗ trợ 24/24h: 18001260.

Tôi muốn biết lưu lượng mình sử dụng dịch vụ MegaVNN trong tháng nhưng khi vào trang <http://support.vnn.vn> thì lại không biết tên đăng nhập và mật khẩu. Vậy tôi phải làm gì để xem được thông tin?

Muốn biết lưu lượng sử dụng trong tháng, Quý khách cần phải có tên truy nhập và mật khẩu. Trong trường hợp Quý khách không nắm được tên truy nhập và mật khẩu của tài khoản, Quý khách lấy lại thông tin bằng một trong các cách sau:

1. Xem tên truy nhập và mật khẩu tại Biên bản bàn giao lắp đặt dịch vụ Mega VNN
2. Trong trường hợp không còn Biên bản bàn giao hoặc đã đổi tên truy nhập, mật khẩu nhưng không nhớ, Quý khách vui lòng mang theo hoá đơn thanh toán cước dịch vụ của tháng gần nhất ra Bưu điện để làm thủ tục xin cấp lại tên truy nhập và mật khẩu.

Trường hợp cần trao đổi thêm, Quý khách vui lòng liên hệ với chúng tôi qua số điện thoại hỗ trợ 24/24h: 18001260.

E đang dùng gói cước 24k/thang... E muốn hỏi khi e bật model mà không truy cập vào mạng thì có bị tính tiền không ? Thanks.

Khi Khách hàng bật modem mà không truy cập vào mạng thì vẫn có thể bị tính cước. Nguyên nhân này là do: Tín hiệu đồng bộ từ Modem tới DSLAM.

Hoặc khi Khách hàng tắt máy tính nhưng không tắt Modem/router nhưng vẫn tính lưu lượng byte in và byte out, nguyên nhân cơ bản do bản chất công nghệ: mặc dù đã tắt máy tính nhưng khách hàng vẫn kết nối vào mạng và trong quá trình kết nối có 1 lượng rất nhỏ thông tin vẫn gửi đi và đến modem/router để duy trì và thực hiện kết nối, các thông tin này là bắt buộc phải có trong quá trình cấp quyền truy nhập mạng. Nếu vì nguyên nhân nào đó mà đường truyền này không ổn định, bị ngắt kết nối lại nhiều lần thì lưu lượng này cũng tăng theo số lần thực hiện bắt tay kết nối lại. Để tránh tình trạng Khách hàng bị phát sinh cước, Khách hàng nên tắt modem khi không sử dụng.

Hồng Lê

Hiện nay mình đang dùng gói cước MegaVNN cước 24k/1 tháng. Bây giờ do nhu cầu sử dụng nên mình muốn chuyển đổi sang gói cước trọn gói là 250.000 đồng/ 1tháng . Xin hỏi là khi đi chuyển đổi gói cước thì có phải chờ đến lúc hết tháng mới chuyển đổi được không? Hay là chuyển đổi luôn và thanh toán số tiền đã sử dụng của gói cước trước ? Một vấn đề nữa là người chuyển đổi có bắt buộc là chủ hợp đồng hay là người trong gia đình mang chứng minh thư nhân dân hoặc sổ hộ khẩu + hợp đồng đăng ký là được? Chân thành cảm ơn!

Hiện tại Quý khách đang sử dụng gói MegaEasy, hình thức thanh toán theo lưu lượng sử dụng. Quý khách muốn chuyển đổi hình thức thanh toán sang trọn gói. Nếu Quý khách đi đăng ký thủ tục chuyển đổi vào bất kỳ ngày nào trong tháng thì hình thức thanh toán mới sẽ được áp dụng bắt đầu từ tháng tiếp theo sau tháng Quý khách đăng ký.

Ví dụ: Quý khách đăng ký chuyển đổi hình thức thanh toán từ lưu lượng (dùng bao nhiêu trả tiền bấy nhiêu) sang hình thức thanh toán trọn gói trong tháng 8 thì sang tháng 9 Quý khách mới được áp dụng hình thức thanh toán mới.

Quý khách khi đi chuyển đổi gói cước thì bắt buộc là người đứng tên trong hợp đồng, khi đi mang theo chứng minh thư nhân dân và một trong hai loại giấy tờ sau: Hợp đồng cung cấp dịch vụ hoặc Biên lại thu cước tháng gần nhất. Trong trường hợp chủ hợp



GIẢI PHÁP FAX

TIẾT KIỆM HIỆU QUẢ



Hỏi: Xin hỏi có giải pháp fax nào đem lại sự thuận tiện linh hoạt, dễ dàng trong quản lý, tiết kiệm được chi phí và đặc biệt áp dụng đồng bộ hiệu quả cho nhiều chi nhánh cùng lúc.

Trả lời:

Nhu cầu nhận và gửi fax là rất lớn và chưa thể thay thế trong hàng chục năm nữa. Theo phương pháp truyền thống, bản fax trước khi gửi đi sẽ được in ra. Bản fax bên nhận sẽ là một bản "copy" tương tự. Nhược điểm của phương pháp này là: Tốn giấy, tốn mực, tốn điện, tốn tiền duy tu bảo trì bảo dưỡng và nâng cấp trang thiết bị. Không linh hoạt vì phải làm rất thủ công, khó quản lý vì các cấp quản lý khó kiểm soát theo dõi. Chưa kể chi phí mất nhiều thời gian và công sức lao động do số fax bận, công đi lại, thời gian chờ đợi,... Ngoài ra không tự động điều khiển và

các chế độ cài đặt linh hoạt khác như tự động hẹn giờ gửi, gửi nhiều bản một lúc. Bên cạnh đó là hàng loạt những hạn chế như: Khó lưu trữ và quản lý bản fax cũ mới theo ngày giờ tháng năm dung lượng,... Không có khả năng phân quyền trong quản lý và sử dụng tra cứu dữ liệu fax tập trung. Không có khả năng chia sẻ cơ sở dữ liệu fax tự động. Không có khả năng sử dụng số hostfax một cách tập trung cho nhiều chi nhánh. Không có khả năng ứng dụng phương pháp fax cho việc truyền thông quảng bá hàng loạt. Không có khả năng phối kết hợp với các giải pháp công nghệ thông tin, công nghệ viễn thông khác để đưa ra các giải pháp phù hợp cao cho các trường hợp cụ thể khác nhau.

GIẢI PHÁP

Ứng dụng công nghệ thông tin (mạng lan, máy tính, phần mềm, phần cứng) kết hợp với các đường truyền dẫn viễn thông truyền thống là giải pháp FAX2Lan Server/Clients cho phép hệ thống gửi và nhận FAX hoàn toàn tự động. Một server được cài đặt trên 1 máy tính tương ứng với 1 số FAX, cho phép nhiều máy tính cùng lúc truy cập vào theo phân cấp quyền sử dụng. Giải pháp này đặc biệt phù hợp với các doanh nghiệp lớn như Ngân hàng, chứng khoán, doanh nghiệp là tập đoàn

kinh tế nhiều chi nhánh,... vì mức độ linh hoạt trong sử dụng, quản lý dữ liệu tập trung và giảm thiểu chi phí nếu sử dụng trong một thời gian dài. Bên cạnh đó, cũng phù hợp với các doanh nghiệp nhỏ từ một đến hai đường fax do mong muốn chỉ cần đầu tư ít mà vẫn linh hoạt trong sử dụng và tiết kiệm chi phí.

Lợi ích đem lại

Người sử dụng dễ dàng gửi các bản FAX đơn giản như việc đặt lệnh in, các bản FAX sẽ tự động được sắp xếp theo thứ tự thời gian khởi tạo để gửi đi mà không phải đứng đợi tới lượt hay phải xác nhận việc gửi nhận FAX thành công. Trạng thái các bản FAX gửi đi rõ ràng, cho biết được bản FAX nào đã được gửi đi hoặc không. Việc nhận các bản FAX đến hoàn toàn tự động như việc nhận 1 email. Các bản FAX đến/đi sẽ mặc định được sắp xếp theo thứ tự thời gian, và có thể lọc tự động theo tháng/ năm để lưu trữ lại cho công tác tra cứu sau này. Nếu các FAX server được kết nối mạng với nhau, thì các máy tính clients FAX sẽ dễ dàng truy cập qua lại các FAX server đó, mà không cần phải photo làm nhiều bản FAX để gửi đi giữa các chi nhánh như cách nhận FAX cổ điển trước đây.

Kỹ sư Hoàng Mai Chung

(Chuyên mục được sự cộng tác hỗ trợ tư vấn thông tin của Công ty điện thoại Văn Chung-Vctel)



CÔNG TY TNHH ĐIỆN THOẠI VĂN CHUNG
(NHÀ CUNG CẤP TỔNG ĐÀI CHUYÊN NGHIỆP)

Địa chỉ: 151 - 157 Phố Đồng Tiến Đông - Quận Đống Đa - Hà Nội

Điện thoại: 04 3537 5995

Fax: 04 3537 6006

Website: www.vctel.com

Email: vctel@vctel.com

Nghe nhạc trực tiếp từ www.1080.com.vn

Để tăng cường sự tiện ích khi truy cập web, giúp khách hàng hiểu, lựa chọn sử dụng dịch vụ Quà tặng từ Trái Tim một cách hiệu quả, mới đây website www.1080.com.vn đã bổ sung thêm mục nghe nhạc trực tiếp. Đây là một ý tưởng mới, vừa đem đến cho khách hàng phút giây thư giãn lý tưởng, vừa biết thêm những quà tặng có tần suất gửi nhiều nhất của dịch vụ Quà tặng từ Trái tim 80114444.

Khi muốn nghe nhạc bạn chỉ cần nhấp chuột vào mục "TOP 30 CA KHÚC HOT", bạn sẽ được nghe những ca khúc hot nhất và biết ngay mã số bài hát để gửi tặng bạn bè, người thân.

Website www.1080.com.vn là một kênh thông tin có số người quan tâm khá đông, tính đến ngày 9/11/2009 đã có 2.315.222 lượt truy cập, trung bình mỗi ngày có khoảng 5.000 lượt truy cập. Website không chỉ là kênh quảng cáo giới thiệu dịch vụ của Công ty Dịch vụ Viễn Thông Hà Nội mà còn là kênh quảng bá sản phẩm cho các doanh nghiệp đối tác của Công ty một cách hiệu quả.

Kết nối Internet Wi-Fi ngay trên giảng đường

VNPT TP.HCM đầu tư gần nửa tỷ đồng cho 34 điểm truy cập (access point) phân bố rộng khắp trong khuôn viên trường Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông Việt Nam. Gói Wi-Fi trả trước 24h trong ngày và 7 ngày trong tuần được cung cấp phục vụ cho giáo viên và sinh viên học tập tại các khu vực hội trường, thư viện, căn-tin, phòng ở ký túc xá với khả năng đáp ứng truy nhập đồng thời lên đến 500 sinh viên.

Sinh viên chỉ cần mua thẻ trả trước với các mệnh giá 20.000đ, 50.000đ, 100.000đ là có thể sử dụng. Cường sử dụng của dịch vụ thẻ Internet Wi-Fi trả trước chỉ bằng 50% so với các gói cước MegaVNN hiện hành, dưới 25đ/Megabyte. Khi kết nối vào hệ thống Wi-Fi, sinh viên phải nạp mã thẻ và pin code vào trang web kiểm tra (cho lần đầu tiên sử dụng). Một thẻ chỉ sử dụng được đồng thời trên 1 máy tính. Khi thẻ gần hết tiền, hệ thống sẽ thông báo để người dùng nạp thêm thẻ mới. Thẻ phát hành tại Học viện chỉ dùng được tại Học viện.

Theo đánh giá, hình thức dịch vụ Internet Wi-Fi trả trước này rất phù hợp với các địa bàn đông người có nhu cầu sử dụng, nhưng không thể ký hợp đồng sử dụng MegaVNN thông thường do thiếu các thủ tục pháp lý theo qui định, hộ khẩu. Trước đó, dịch vụ Wi-Fi trả trước này đã được VNPT TP.HCM cung cấp cho KTX các trường đại học Bách khoa, Sư phạm, Giao thông Vận tải...

Thông tin nhanh giá vàng và ngoại tệ trên 8011 1005

Trong những ngày gần đây, thị trường vàng biến động theo từng giờ khiến giá vàng thu hút sự quan tâm của dư luận. Để biết ngay giá vàng hãy gọi hộp thư Giá vàng và Ngoại tệ 8011 1005 hoặc 1080. Bấm 8011 1005, nhánh 1: Tỷ giá vàng, với Số 1: Giá vàng tại Công ty vàng bạc Bảo Tín Minh Châu + Vàng SJC/ Số 2: Giá vàng tại công ty vàng bạc ngân hàng Nông nghiệp/ Số 3: Giá vàng trên thị trường thế giới/ Số 3: Giá vàng tại Công ty vàng bạc đá quý Phú Quý + vàng SJC/

Nhánh 2: Tỷ giá liên ngân hàng và giá USD ngân hàng ngoại thương Hà Nội, với Số 2: Giá USD của Ngân hàng NTHN (9h sáng)+ tỷ giá bình quân liên ngân hàng/

Nhánh 3: Tỷ giá các ngoại tệ khác của ngân hàng ngoại thương Hà Nội, với Số 1: Tỷ giá các đồng tiền Châu Âu: EUR, GBP,

HF, SEK, NOK, DKK/ Số 2: Tỷ giá đồng Châu Úc -Châu Mỹ : AUD, CAD/ Số 3: Tỷ giá các đồng tiền châu Á : HKD, JPY, THB, SGD

Nhánh 4 : Tỷ giá chéo của ngân hàng Nhà nước Việt Nam, với Số 1: Các đồng tiền Châu Âu: EUR, GBP, CHF, SEK, NOK, DKK, RUB/ Số 2: Các đồng tiền Châu Úc, châu Mỹ : AUD, CAD, NZD/ Số 3: Các đồng tiền Châu Á: JPY, HKD, SGH, Ringgit, Baht, Rupiah, Inr, TWD, NDT, Pataca, Kip.

Nhánh 5: Thông tin của doanh nghiệp vàng bạc Bảo Tín Minh Châu

TP.HCM có 192 trạm phát sóng 3G

Hiện nay, trạm phát sóng 3G Vinaphone ở TP.HCM có 192 trạm, dự kiến trong tháng 11/2009 sẽ nâng lên 360 trạm và đến cuối năm 2009 sẽ phủ sóng 561 trạm.

Thông báo

Mời cộng tác tin, bài, ảnh cho Tạp chí Xã hội Thông tin

Kính mời quý độc giả tham gia cộng tác gửi tin, bài, ảnh cho Tạp chí Xã hội Thông tin. Nội dung thuộc lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, điện tử tiêu dùng với tất cả các dạng bài phóng sự, ghi chép, phản ánh, tư vấn kỹ thuật,...

Đặc biệt là các dạng bài phản ánh tích cực về các dịch vụ giá trị gia tăng trong lĩnh vực CNTT-truyền thông với các trải nghiệm về dịch vụ chăm sóc khách hàng của VNPT nói riêng và các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông nói chung.

Tin, bài, ảnh được đăng sẽ được hưởng nhuận bút như quy định của Tòa soạn. Chế độ thưởng 100% nhuận bút sẽ áp dụng với các tin, bài, ảnh được Hội đồng Biên tập đánh giá cao.

Mọi tin bài, ảnh cộng tác xin ghi tiêu đề: Bài cộng tác và gửi về địa chỉ Tạp chí Xã hội Thông tin, số 68 Ngô Quyền, Hà Nội.

Tel: (04). 39438027. Fax: (04).39438035. Email: xhtt.1x@gmail.com , bbtsms@gmail.com

Xin trân trọng cảm ơn!

Ban biên tập