



ISSN 1859-0578

XÃ HỘI THÔNG TIN

TẠP CHÍ CỦA TẬP ĐOÀN CNTT

SỐ 82

THÁNG 01/2010

Sôi động thế giới ↙
... "độ" game

Những "bom tấn" ↙
phim kỹ xảo 2009



*Chào
năm mới*

2010

↘ **Top 10 sự kiện CNTT**
Thế giới năm 2009

Trò chơi âm nhạc ↙
thú vị trên "dế"





Tạp chí của
TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM

Tổng Biên tập
Bùi Quốc Việt

Ban Biên tập
Bùi Thị Duyên (Trưởng Ban)
Nguyễn Đình Tùng
Phan Hoài Nam
Nguyễn Quốc Dũng
Phan Chí Hiếu
Lê Bảo Trung
Lê Trung Kiên

Hội đồng Cố vấn
Th.S Nguyễn Quang Lộc (Chủ tịch)
Nguyễn Huy Văn
Nguyễn Như Thương
Trần Quốc Thắng
Th.S Vũ Đình Nghiễm Hùng

Thiết kế mỹ thuật
Đoàn Xuân Phong
Nguyễn Ngọc Toàn
Nguyễn Phước Tâm
Nguyễn Trinh Ngọc Hoa

Tòa soạn
68 Ngô Quyền, Hà Nội
Website: www.xahoitongtin.com.vn
Email: xhtt.1x@gmail.com
ĐT: 04.3943.8027; Fax: 04.3943.8035

Văn phòng đại diện phía Nam
42 Phạm Ngọc Thạch, Q.3, TP.HCM
ĐT: 08.3827.7139; Fax: 08.3827.4851

Liên hệ Quảng cáo
Tạ Quang Chiến (0904.111.859)
Email: tqchien@gmail.com

Đại lý Quảng cáo
Q&A MEDIA
CÔNG TY CP TRUYỀN THÔNG QA VIỆT NAM
VP: 8/31 Phương Liệt, Hà Nội - ĐT: 04.3629.0031
CN.TPHCM: 354 Ba Đình, P10, Q8 - ĐT: 08.3859.8189
Email: info@qamedia.vn - www.qamedia.vn

NCC Công ty CP Truyền thông Cộng đồng
Địa chỉ: 40A Hàng Bài, Hà Nội
Ms Huệ (0977.738.839)

Liên hệ Phát hành
ĐT: 04.3944.8812
Đinh Xuân Hùng (0935.333.366)

Công ty Phát hành Trương Phát
179 Lý Chính Thắng, P.7, Q.3, Tp.Hồ Chí Minh
ĐT: 08.39351751; Fax: 08.39351753

Bạn đọc có thể đặt mua tại hệ thống các Bưu cục
của Bưu điện trong cả nước theo mã số: C743

Giấy phép XB của Bộ Văn hóa Thông tin
số 28/GP- Bộ VH,TT cấp ngày 23/1/2003
Chế bản và in tại:
XN in số 1 - NXB Bản Đồ

Giá: 15.000 đồng



Thư Tòa soạn

Bạn đọc thân mến,

Khép lại năm 2009, thị trường CNTT- BCVT có những bước phát triển vượt bậc. Nhiều sản phẩm- dịch vụ- công nghệ mới ra đời hướng đến người tiêu dùng. Cuộc đua giữa các nhà cung cấp dịch vụ di động, internet, sản phẩm thiết bị số khiến cho bức tranh thị trường trở nên nhiều màu sắc, sống động. Hơn ai hết, chính khách hàng là đối tượng được hưởng lợi ích từ sự phát triển mang tính đột phá của thị trường ICT. Tuy vậy, nhu cầu của người dùng ngày càng cao, đòi hỏi các nhà cung cấp dịch vụ không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm - dịch vụ, đẩy mạnh các chính sách bán hàng, xem khách hàng thực sự là thượng đế. Với **Chuyên đề Chào năm mới!**, tạp chí Xã hội Thông tin kì này mong muốn mang đến cho bạn thông tin mới nhất về các sản phẩm, dịch vụ mới, các chương trình khuyến mãi, bán hàng đầu năm cũng như mong muốn, nguyện vọng của chính người tiêu dùng ICT trước thềm năm mới, qua một loạt bài viết hấp dẫn: **Thị trường ICT năm mới: rầm rộ đón Xuân; Nở rộ dịch vụ trên nền 3G; Khám phá và thưởng thức MegaVstar, Phỏng vấn khách hàng: Năm mới mong muốn điều gì?**

Nhìn lại Top 10 sự kiện Công nghệ thông tin thế giới năm 2009; điểm mặt "Những "bom tấn" phim kỹ xảo 2009", Tạp chí Xã hội thông tin hy vọng mang lại cho bạn đọc những thông tin thú vị và những niềm vui ngày đầu xuân mới.

Chuyên mục Thủ thuật tiện ích kì này là hàng loạt tư vấn thủ thuật, giới thiệu các phần mềm Việt, dành cho bạn đọc ham mê khám phá thế giới công nghệ với **Bản đồ số chuyên nghiệp, Quản lí chứng khoán trên PDA, Trò chơi âm nhạc thú vị trên "đế"...**

Nhân dịp năm mới 2010, xin gửi đến bạn đọc lời chúc sức khỏe, an lành, thành công, hạnh phúc.

Ban Biên tập



Chuyên đề

Chào Năm Mới

Mục lục

TIN TỨC - SỰ KIỆN

CHUYÊN ĐỀ: CHÀO NĂM MỚI

12 Rộn ràng đón Xuân

14 Nở rộ dịch vụ trên nền 3G

16 Khám phá và thưởng thức

MegaVstar

18 Phỏng vấn: Năm mới khách hàng mong muốn điều gì?

20 THÔNG TIN GIÁ CƯỚC

21 BẢN ĐỒ PHỦ SÓNG

KHUYNH HƯỚNG

22 Bản tin thị trường

24 Có nên dùng máy tính tất cả trong một?

26 Laptop... "hiphop"

TIÊN ÍCH

28 Thủ thuật

32 Cập nhật thông tin thời tiết khắp mọi nơi

35 Xử lý tình huống cài Windows 7 bị lỗi





TapChin



DOANH NGHIỆP

- 36** “Hiện thực hóa” 3G ở Việt Nam
- 39** Phòng mạch: Sức khỏe IT

THẾ GIỚI PHẪNG

- 40** Chuyện hot IT
- 42** Sôi động thế giới “độ” game
- 44** “Chat sex” - rập rình ẩn họa
- 46** Top 10 sự kiện CNTT thế giới năm 2009
- 50** Những “bom tấn” kỹ xảo năm 2009

54 VDC tròn 20 tuổi: Bàn đạp để doanh nghiệp tiến xa hơn

56 Vượt khó, đưa dịch vụ đến vùng sâu, vùng xa

58 Hành trình đi tìm bức ảnh liệt sỹ giao bưu

KẾT NỐI

- 62** Kết nối đam mê
- 64** Gọi Quốc tế không tốn kém.

CUỘC SỐNG ĐÍCH THỰC

52 Xây dựng văn hóa doanh nghiệp VNPT từ góc nhìn Tuổi trẻ



Sự trỗi dậy của thương hiệu



Socbay
NaisCorp - Google Việt Nam



Gần đây, cộng đồng mạng và giới kinh doanh công nghệ xôn xao khi tạp chí Forbes công bố thông tin, Tập đoàn Google đề nghị mua lại Socbay.com, công cụ tìm kiếm thông tin Việt Nam của công ty Naiscorp nhưng bất thành. Khoan vội nói đến kết quả chính thức, nhưng rõ ràng, thương vụ "đỉnh đám" này tạo ra một dấu ấn cho công nghiệp dịch vụ tại Việt Nam, cho thấy sự trỗi dậy của các công cụ tìm kiếm mang dấu ấn của trí tuệ Việt, mở ra cơ hội để những nhà đầu tư lớn trên thế giới biết đến khả năng của doanh nghiệp Việt Nam.

THƯƠNG VỤ ĐÌNH ĐÁM

Theo ông Hồ Minh Đức, Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ Công nghệ thông tin Naiscorp (Naiscorp), đơn vị sở hữu trang web Socbay, việc Google "đánh tiếng" hợp tác với Socbay bắt đầu từ khoảng tháng 11.2006. Do những ràng buộc về mặt bảo mật nên không thể tiết lộ thông tin chi tiết được. Cho đến thời điểm hiện nay, hai bên vẫn đang trong giai đoạn

thỏa thuận.

Ngay từ khi mới thành lập vào khoảng năm 2006, Naiscorp đã được đánh giá cao, đặc biệt là ý tưởng. Những người sáng lập chỉ là những chàng trai thế hệ 8x nhưng Naiscorp đã tìm được nhiều nguồn quỹ đầu tư quốc tế. Cho đến nay, công ty hoạt động khá thành công trong lĩnh vực tìm kiếm. Theo số liệu thống kê của doanh nghiệp này, mỗi ngày có từ 600.000 đến 1,2 triệu lượt truy cập. Đây là một con số không tương đối với khá nhiều trang web hạng sang. Một chuyên gia về lĩnh vực tìm kiếm tại Việt Nam khẳng định, ông không quá ngạc nhiên về câu chuyện Google đánh tiếng muốn hợp tác với Naiscorp. Có thể Google đã nhìn thấy tiềm năng của công cụ tìm kiếm tại Việt Nam.

ĐÁNH THỨC TRÍ TUỆ VIỆT

"Qua trao đổi với chúng tôi, Google cho thấy rằng họ đang quan tâm rất mạnh vào thị trường tìm kiếm Việt Nam. Họ mong muốn nâng cao chất lượng tìm kiếm tiếng Việt, dữ liệu tiếng Việt và mở rộng thị trường

kinh doanh tại Việt Nam" Ông Đức chia sẻ. Ban đầu, mức giá Google đưa ra không hợp lý nhưng càng về sau Google càng đưa ra những đề nghị hợp lý hơn. Điều này khiến các thành viên sáng lập Naiscorp phải suy nghĩ đến một phương án có thể sẽ chấp nhận sát nhập với ông trùm Google trong tương lai. Tuy vậy, điều kiện tiên quyết ở đây đối với các chàng trai trẻ là, việc bán ở đây không đơn thuần là bán đứt, nó phải tùy thuộc vào từng giai đoạn phát triển và nhất là phải có giải pháp phát triển cho công cụ tìm kiếm của người Việt".

Hiện Socbay đã kết nối chính thức với khoảng 60 trang web Việt Nam, gồm website thông tin và trang báo điện tử, còn "tự động chỉ mục" Socbay đã kết nối khoảng 1.000 website. Socbay còn có phần mềm tìm kiếm dành cho điện thoại di động, đang ở phiên bản 3.1.1. Theo thông tin trên socbay.com, phần mềm này hỗ trợ điện thoại của các hãng: Nokia, Sony Ericsson, LG, BlackBerry và Samsung. Mỗi hãng được hỗ trợ 15 dòng máy. Naiscorp cũng đang phối hợp với một nhà cung cấp trong nước có kế hoạch chuyển giao ứng dụng này cho các nhà cung cấp dịch vụ di động. Hiện, Naiscorp cũng đã bắt tay với mạng di động VinaPhone, MobiFone cung cấp các dịch vụ tìm kiếm trên điện thoại di động.

Nhiều công cụ tìm kiếm Việt Nam đã từng áp ú tham vọng: xây dựng thành công rồi bán cho nước ngoài để kiếm tiền. Mục đích đó được xem là hợp pháp và chính đáng. Tuy vậy, với Sóc bay và những người sáng lập trẻ tuổi, vượt lên những giá trị vật chất thông thường, hướng đến mục tiêu đánh thức tiềm năng trí tuệ Việt, chặng đường phía trước của họ còn nhiều thử thách và vinh quang.

La Phù

HẠN CHÓT DÀNH CHO CÁC THUÊ BAO TRẢ TRƯỚC CÓ TRÊN 3SIM/MẠNG DI ĐỘNG PHẢI HOÀN TẤT VIỆC ĐĂNG KÝ LẠI VÀO NGÀY 1/1/2010, CÁC DOANH NGHIỆP THÔNG TIN DI ĐỘNG ĐANG CÙNG KHÁCH HÀNG NỖ LỰC THỰC HIỆN THEO QUY ĐỊNH CỦA BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG (TT-TT).

Chạy nước rút

đăng ký thuê bao trả trước

Bằng nhiều biện pháp khác nhau, từ tặng tiền cho các thuê bao khi đăng ký thông tin trả trước hay liên tục gửi tin nhắn hối thúc... các nhà mạng di động đang chạy đua với thời gian để có thể hoàn thành việc đăng ký lại thông tin cho những khách hàng có quá 3SIM của mạng mình.

Trong một cuộc họp mới đây với Bộ TT-TT liên quan đến công tác thực hiện Thông tư số 22 của Bộ, các doanh nghiệp đã đưa ra những khó khăn trong quá trình thực hiện theo quy định, trong đó có việc chuyển tài khoản thưởng của những thuê bao đang có quá 3SIM hoạt động. Khi đó, mặc dù các mạng di động đều thống nhất phương án sẽ chuyển cả tài khoản chính và tài khoản khuyến mãi cho khách hàng nằm trong diện đang sở hữu trên 3 SIM nhưng vấn đề đặt ra đó là các mạng di động lại đang bế tắc trong việc chuyển tài khoản khuyến mãi và tài khoản thưởng cho khách hàng.

Khó khăn này xuất phát từ thực tế có hàng chục triệu thuê bao trả trước đã được các đại lý đứng tên kích hoạt rồi bán cho khách hàng. Như vậy, những sim được bán ra và người sử dụng không hề biết rằng ai đã đứng tên đăng ký cho mình... Thế nhưng, ở thời điểm này, khi thời điểm 1/1/2010 đang đến rất gần, các nhà mạng

đều tìm ra hướng giải quyết thoả đáng vấn đề này. Cả ba mạng di động VinaPhone, MobiFone và Viettel đều đã tuyên bố cho phép thuê bao chuyển tài khoản thưởng của mình ở những SIM không dùng sang SIM hoạt động.

Hôm 16/12 vừa rồi VinaPhone đã đưa ra quyết định chuyển toàn bộ tài khoản chính và tài khoản phụ cho Thuê bao di động trả trước thuộc đối tượng 1 CMND sở hữu trên 3 thuê bao trả trước (đăng ký kích hoạt trước ngày 10/08/2009) đến đăng ký chuyển tài khoản tại các điểm giao dịch của Bưu điện, VNPT tỉnh, thành phố và các điểm giao dịch của Vinaphone từ ngày 18/12/2009 đến 31/12/2009.

Tương tự như VinaPhone, mạng di động MobiFone cũng đã đưa ra chương trình "Cảm ơn khách hàng đăng ký lại thông tin thuê bao trả trước" trên toàn quốc từ ngày 15/11/2009 - 31/12/2009. Trong chương trình này của mình, MobiFone cho phép các khách hàng sở hữu trên 3 số thuê bao trả trước khi thực hiện đăng ký lại thông tin thuê bao sẽ được tặng vào tài khoản thưởng với số tiền là 30.000đ và được chuyển toàn bộ số tiền còn lại trong tài khoản của các thuê bao vượt quá số lượng quy định sang một trong 3 thuê bao của khách hàng.

Mọi nỗ lực của nhà mạng được đưa ra không nằm ngoài mục tiêu cùng với khách hàng thực hiện đúng theo quy định của Bộ TT-TT. Đại diện của mạng di động VinaPhone khẳng định, đến thời điểm này, họ không còn gặp khó khăn nào trong vấn đề kỹ thuật nữa mà điều quan trọng hơn cả, đó có thể là khó khăn song cũng lại là lợi thế của nhà mạng chính là ý thức của các khách hàng, thuê bao trả trước. Đại diện nhà mạng mong muốn được sự hỗ trợ, hợp tác tích cực từ phía khách hàng từ việc đăng ký thông tin chính xác, nếu đăng ký vượt quá ba SIM thì sớm lựa chọn và đăng ký lại trước ngày 1/1/2010 để có thể được hưởng nhiều tiện ích và chế độ hậu mãi tốt hơn của VinaPhone.

Quan điểm này của VinaPhone có lẽ cũng chính là mong muốn chung của các mạng di động trước giờ G sắp đến. Được biết, tính tới thời điểm này, mạng di động MobiFone, Viettel chỉ còn khoảng 10% khách hàng chưa đăng ký lại thông tin. VinaPhone chưa công bố cụ thể song với tinh thần làm việc nước rút, đại diện nhà mạng tin tưởng sẽ hoàn tất mọi công việc đúng thời điểm mà Bộ TT-TT đã yêu cầu.

Chí Trung

VNPT TÀI TRỢ VÀ THAM GIA ECIT VIETNAM

eCIT Vietnam 2009 là sự kết hợp hai sự kiện thường niên gồm Triển lãm Điện tử - Công nghệ thông tin - Viễn thông của Hiệp hội Doanh nghiệp điện tử Việt Nam và Tuần lễ Tin học Việt Nam (IT Week) của Hội Tin học Việt Nam. Đây cũng là năm thứ 8 VNPT là nhà tài trợ chính của IT Week với trị giá tài trợ khoảng 200 triệu đồng, gồm tiền mặt và sản phẩm, dịch vụ phục vụ cho sự kiện.

Hội chợ - Triển lãm Điện tử - CNTT - Viễn thông năm 2009 thu hút gần 200 doanh nghiệp tham gia, trong đó có 150 gian hàng của các doanh nghiệp trong nước và 50 gian của các doanh nghiệp nước ngoài chia làm 3 khu trưng bày trên diện tích 6000m²: khu vực điện tử âm thanh và ánh sáng; khu vực CNTT - Viễn thông và thành tựu ứng dụng CNTT trong các ngành kinh tế - xã hội; khu doanh nghiệp nước ngoài. VNPT cũng tham gia Triển lãm với gian hàng giới thiệu các dịch vụ nổi bật như Hội nghị truyền hình, Internet MegaVNN, MyTV...

"VNPT luôn mong muốn đồng hành cùng các hoạt động vì sự nghiệp phát triển CNTT-TT Việt Nam và thông qua những sự kiện chuyên ngành này, các doanh nghiệp CNTT-TT Việt Nam sẽ cùng chia sẻ cơ hội hợp tác phát triển, đẩy mạnh việc ứng dụng CNTT-TT góp phần thúc đẩy sự nghiệp CNH-HĐH đất nước". Phó Tổng Giám đốc VNPT Phan Hoàng Đức chia sẻ.



CANON - VÌ THẾ HỆ TƯƠNG LAI 2009

Đây là một dự án từ thiện do tập đoàn Canon khởi xướng đã được triển khai trong gần 1 năm qua. Mới đây, Canon tiếp tục hỗ trợ cho 2 trường tiểu học thuộc tỉnh Bắc Giang, mang lại niềm vui cho các em học sinh khó khăn trong dịp Giáng sinh và năm mới với những bộ bàn ghế đạt chuẩn,

sách giáo khoa, sách nâng cao cùng các sản phẩm hình ảnh của Canon như máy ảnh, máy in hay máy chiếu nhằm phục vụ những nhu cầu cấp thiết của nhà trường. Đến nay, dự án của Canon đã đến được với 7 trường học tại Phú Thọ, Thái Nguyên, Bến Tre, Hưng Yên và Bắc Giang với số tiền hỗ trợ ước tính là 400 triệu đồng với hơn 800 bộ sách giáo khoa, sách nâng cao, 230 bộ bàn ghế cùng hàng chục máy quay, máy ảnh, máy in của Canon.

NGÀY HỘI YAHOO! SCOOTER JAM

Cuộc thi "Yahoo! My Ride" năm nay được chia làm 3 chủ đề chính - "Totally Rad" dành cho những mẫu xe được thiết kế cực "kool", "So Sweet" dành cho những mẫu thiết kế "điều đà" với nhiều màu sắc rực rỡ và chủ đề cuối cùng "My World of Friends" dành cho đối tượng tham dự theo nhóm với những chiếc xe được thiết kế theo cùng chủ đề hoặc cả nhóm cùng thiết kế một chiếc xe để dự thi.

Cùng nằm trong khuôn khổ của chương trình gây quỹ từ thiện của Yahoo! Scooter JAM!, Yahoo! đã đóng góp hơn 130 triệu đồng cho tổ chức từ thiện GFO (Gentle Fund Organization). Đây cũng là một phần nỗ lực của Yahoo! để thực hiện cam kết hỗ trợ phổ cập Tin học. Số tiền đóng góp sẽ được hỗ trợ vào lương cho giáo viên với giá trị tương đương 2.000 giờ học. Sự đóng góp trên sẽ góp phần giúp đỡ hơn 500 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn ở huyện Hương Thủy, tỉnh Thừa Thiên Huế.

VDC TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH "KẾT NỐI TRI THỨC HỌC ĐƯỜNG"

Mục tiêu của Chương trình này là nâng cao khả năng tiếp cận và sở hữu công nghệ thông tin cho thế hệ tương lai. Trong đợt này sẽ có 126 trường trên toàn quốc chưa có phòng máy tính được tặng mỗi trường 10 máy. Những máy tính này sẽ được kết nối Internet (Mega VNN tốc độ cao, hệ thống dây mạng). Bên cạnh đó, VDC cũng sẽ chú trọng đến phương án đào tạo tại chỗ cho các giáo viên tin học và quản lý phòng máy tại các trường.

Theo ông Vũ Hoàng Liên, Giám đốc VDC chương trình sẽ tạo cơ hội thuận lợi cho những trường khó khăn ở vùng sâu, vùng xa có điều kiện tiếp cận với công nghệ thông tin, khai thác nguồn tri thức dồi dào trên mạng Internet. Chương trình Kết nối Học đường hy vọng sẽ thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển không ngừng của ngành giáo dục. Đây là nền tảng vững chắc cho chiến lược quốc gia, nhằm đạt được năng lực cạnh tranh bền vững trong nền kinh tế tri thức toàn cầu...

Với chương trình "Kết nối tri thức học đường", học sinh sẽ được tiếp cận với vi tính, sử dụng nguồn Internet để có thêm thông tin phục vụ cho học tập. Chương trình này đã nhận được sự ủng hộ của các sở GD-ĐT, sự hưởng ứng của các giáo viên, học sinh các trường.

100.000 ĐÈN LED THẤP SÁNG "MÙA ĐÔNG TUYỆT VỜI CÙNG NIKON"

Từ ngày 11/12/2009 đến 03/01/2010 tại vị trí tiền sảnh của ZEN PLAZA (54-56 Nguyễn Trãi, Q1), hãng máy ảnh Nikon tổ chức màn thấp sáng 100.000 đèn LED theo giai điệu trữ tình của ca khúc "Ước gì" do ca sĩ Mỹ Tâm trình bày.

Lần lượt 100.000 chiếc đèn LED đã được điều khiển thành dàn cho những hiệu ứng ánh sáng khác nhau, chuyển động theo từng điệu nhạc từ cao trào đến trầm lắng. Đây là loại hình nghệ thuật phối hợp giữa ánh sáng dịu nhẹ của công nghệ đèn LED và âm nhạc độc đáo lần đầu tiên được trình diễn tại Việt Nam.

Trong không gian Giáng sinh tại đây, đèn LED được bố trí trải dài từ những cột đèn đường cổ kính đến cả mảng tường thấp sáng hàng chục bức tranh phong cảnh độc đáo, cũng như cây thông Noel cao tới trần của tiền sảnh. Ngoài việc tạo điều kiện tốt nhất để người dân đến chụp hình lưu niệm,



VINAPHONE ROAMING QUỐC TẾ DỊCH VỤ 3G

Sau sự kiện chính thức trở thành thành viên Liên minh di động Conexus, VinaPhone đang xúc tiến để có thể cung cấp các tiện ích như chuyển vùng quốc tế 3G: cho phép thuê bao 3G của VinaPhone sử dụng được mạng 3G của các thành viên trong liên minh và ngược lại. Dịch vụ này đã được khai

thác với một số mạng trong liên minh như NTTDoCoMo, StarHub...

Khi dịch vụ này chính thức được cung cấp, VinaPhone sẽ tung ra gói cước "Data Flat Rate" cho thuê bao chuyên vùng quốc tế vào đầu 2010. Khách hàng sẽ được sử dụng thông suốt dịch vụ truy cập Internet di động tốc độ cao khi chuyển vùng quốc tế. Bên cạnh đó, VinaPhone sẽ cùng các thành viên trong liên minh triển khai dịch vụ "Flat SMS Rate" với một mức giá SMS ở mức 0,20 USD cho tất cả các thuê bao. Ngoài ra, VinaPhone cũng đang triển khai các chương trình hợp tác hỗ trợ CSKH VinaPhone khi roaming như thay SIM, cho mượn máy điện thoại, gọi số CSKH VinaPhone miễn phí khi ở nước ngoài...

Việc VinaPhone chính thức tham gia một liên minh di động hàng đầu ở châu Âu một lần nữa khẳng định "sức nóng" của thị trường viễn thông Việt Nam và khẳng định vị thế của VinaPhone nói riêng và ngành viễn thông Việt Nam nói chung trong khu vực và trên thế giới. Điều này cũng thể hiện rõ xu hướng phát triển hội nhập - liên kết - mở cửa của nền kinh tế Việt Nam.

CT-IN TIẾP TỤC NHẬN ĐƯỢC GIẢI THƯỞNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Hệ thống Thông tin Điều hành AIS đã vinh dự nhận được Cúp Đồng cho Phần mềm Đóng gói và Phần mềm Thương phẩm trong Tuần lễ Tin học Việt Nam lần thứ 18 được tổ chức mới đây. Giải thưởng là sự động viên khích lệ đối với đội ngũ chuyên gia phát triển phần mềm rất năng động sáng tạo của CT-IN.

Sản phẩm Hệ thống Thông tin Điều hành AIS được đánh giá cao về khả năng số hoá và lưu trữ các dạng thông tin văn bản, tài liệu, hình ảnh, âm thanh; chuẩn hoá việc quản lý văn bản theo các quy định của Nhà nước. Ngoài ra, Hệ thống thông tin điều hành AIS còn được tích hợp với nhiều module như: quản lý lịch làm việc của lãnh đạo, của phòng hay của cá nhân; quản lý đăng ký sử dụng tài nguyên doanh nghiệp, diễn đàn trao đổi thông tin... Giải pháp này giúp các doanh nghiệp có thể lựa chọn mức độ tin học hoá tùy theo nhu cầu, đặc thù hiện tại của doanh nghiệp. Một số khách hàng lớn đã áp dụng sản phẩm này là Tập đoàn Bưu chính Viễn thông, Tổng Cty Thép và Tổng Cty Xi măng Việt Nam...

BEELINE & MỞ RỘNG VÙNG PHỦ SÓNG

Tính đến tháng 12/2009, Beeline đã mở rộng phủ sóng tới 19 tỉnh thành trên khắp cả nước bao gồm 5 thành phố chính Hà Nội, Đà Nẵng, Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Cần Thơ và 14 tỉnh Quảng Ninh, Đồng Nai, Bình Dương, Bà Rịa Vũng Tàu, Bắc Ninh, Phú Thọ, Vĩnh Phúc, Hưng Yên, Khánh Hòa, Tiền Giang, Đồng Tháp, Kiên Giang, Tây Ninh và Vĩnh Long. Bản đồ phủ sóng của Beeline không ngừng được cập nhật và tiến tới sẽ phủ sóng toàn quốc vào năm 2010.

Với những vùng phủ sóng mới này, Beeline đã thể hiện được những nỗ lực không ngừng của mình nhằm mang lại những dịch vụ và chất lượng tốt nhất cho khách hàng. Trước đó, Beeline đã vượt qua những chuẩn mực quốc tế trong việc thiết lập cơ sở hạ tầng mạng: thiết lập cuộc gọi đầu tiên sau 3 tháng triển khai (thời gian trung bình trên thế giới là 5 tháng), sau 8 tháng phủ sóng vùng dân cư 15 triệu người tại 3 thành phố lớn (thời gian trung bình trên thế giới là 16 tháng), 1 tháng sau mở rộng phủ sóng đến 26% dân số cả nước trên 8 tỉnh thành và hiện nay là 19 tỉnh thành rộng khắp cả nước.

Nikon cũng chuẩn bị sẵn các tay máy chụp và in ảnh, lồng khung độc đáo tặng ngay người được chụp.

Những màn thấp sáng 100.000 đèn LED theo giai điệu ca khúc "Ước gì" trong chương trình "Mùa đông tuyết với cùng Nikon" được hãng thực hiện trong vòng 5 phút/lần và 6 lần/ngày, vào các thời điểm: 19h00, 19h30, 20h00, 20h30, 21h00 và 21h30.

GIAO LƯU "NỔI NHỊP CẦU THÔNG TIN"

Thực hiện nội dung ký kết giữa Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam và Trung ương đoàn TNCS Hồ Chí Minh, mới đây,



Đoàn Thanh niên Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam, VNPT Hưng Yên và Tỉnh đoàn Hưng Yên đã tổ chức ký kết thỏa thuận hợp tác và giao lưu "Nổi nhịp cầu thông tin". Theo đó, các đoàn viên, thanh niên sẽ là người được hưởng lợi nhiều nhất từ chương trình ký kết này. Cụ thể, tỉnh đoàn Hưng Yên cam kết sử dụng các dịch vụ do VNPT Hưng Yên cung cấp, đồng thời là cũng sẽ là kênh phân phối, quảng bá sản phẩm và chăm sóc khách hàng thông qua hệ thống cơ sở đoàn các cấp, VNPT Hưng Yên sẽ thực hiện ưu đãi về giá cước áp dụng cho khách hàng đặc biệt; hỗ trợ kết nối mạng giữa Tỉnh đoàn Hưng Yên với các đơn vị trực thuộc; hỗ trợ công tác đào tạo nguồn nhân lực về công nghệ thông tin; hỗ trợ, tài trợ một số hoạt động cộng đồng, tình nghĩa do Tỉnh đoàn Hưng Yên tổ chức phát động...

Trước mắt, năm 2010 sẽ triển khai thí điểm 90 điểm Bưu điện Văn hóa xã thành điểm thông tin, khoa học, kỹ thuật, truy cập Internet, tư vấn nghề nghiệp, việc làm cho thanh niên; triển khai 10 Câu lạc bộ Thanh niên khu nhà trọ tại các khu công nghiệp trong tỉnh nhằm nâng cao kiến thức cho thanh niên công nhân; phối hợp xây dựng nhà Đại đoàn kết cho hộ nghèo, tặng 100 suất học bổng hỗ trợ cho đoàn viên thanh niên có hoàn cảnh khó khăn...

INTEL CÔNG BỐ NỀN TẢNG ATOM THẾ HỆ TIẾP THEO

Intel vừa công bố nền tảng Atom thế hệ tiếp theo, tên mã trước đây là Pine Trail, những con chip Intel đầu tiên được tích hợp đồ họa và hệ thống điều khiển bộ nhớ trong bộ vi xử lý; cho phép lượng điện năng tiêu thụ trung bình giảm 20% so với thế hệ trước, giúp thời gian sử dụng pin của netbook lâu hơn, tạo ra những hệ thống nhỏ gọn hơn và những cải thiện về hiệu suất.



Kể từ khi Intel công bố những bộ vi xử lý Atom đầu tiên dành cho netbook và máy tính để bàn sơ cấp vào tháng 6/2008, thị trường này đã phát triển một cách nhanh chóng. Intel đã xuất xưởng hơn 40 triệu chip Atom dành cho netbook tới các OEM lớn trên toàn thế giới. Trong cùng một khung thời gian, netbook đã tăng trưởng nhanh hơn và bán được nhiều hơn so với điện thoại iPhone của Apple và máy chơi game Nintendo Wii. Dự kiến, tổng lượng xuất xưởng Atom cho tất cả các phân khúc dự kiến sẽ tiếp tục tăng với số lượng hàng trăm triệu sản phẩm tới năm 2011. Trong khi đó, Intel vẫn tiếp tục đưa ra nền tảng thế hệ mới cho các OEM để tiếp tục tạo ra những đột phá trong ngành công nghiệp này.

Hơn 80 thiết kế netbook từ những nhà sản xuất thiết bị gốc hàng đầu như ASUS, Acer, Dell, Toshiba, Fujitsu, Lenovo, Samsung và MSI sẽ sử dụng nền tảng này và có mặt trên thị trường từ ngày 4/1/2010.

Đ.Q

80114444- MÓN QUÀ TINH THẦN THÚ VỊ

Dịch vụ Quà tặng từ Trái Tim 8011 4444 là món quà đầy bất ngờ thú vị của người gửi trong những ngày lễ, Tết, kỷ niệm. Với hình thức gửi quà tặng mới lạ này, "Quà tặng từ Trái Tim" ngày càng được nhiều khách hàng cá nhân và doanh nghiệp yêu thích bởi người nhận luôn cảm nhận sự bất ngờ thú vị khi được nghe chính giọng nói của người gửi. Thay cho cách nhận tấm bưu thiếp chúc mừng truyền thống với những dòng lưu bút của người gửi thì chỉ cần vài thao tác bấm máy đơn giản, bạn có thể chuyển chính những lời nhắn gửi tâm tình cùng bản nhạc mình thích tới người nhận với chi phí chỉ bằng hoặc ít hơn một tấm bưu thiếp thông thường.

Đặc biệt, Quà tặng từ Trái Tim 8011 4444 được coi là cầu nối mà nhiều công ty sử dụng để gửi lời chúc mừng đến khách hàng hay nhân viên của mình trong những dịp sinh nhật, thành lập hoặc ngày Lễ, Tết. Với chi phí thấp, hình thức mới lạ, tiện ích, lãng mạn, dịch vụ Quà tặng từ Trái Tim được coi là cầu nối đem lại hiệu quả cao, tạo sự gắn gũi, thân thiện giữa doanh nghiệp với khách hàng và đối tác.

Để biết thêm thông tin chi tiết về dịch vụ truy cập website: [www.1080.vn/Quà tặng từ Trái Tim](http://www.1080.vn/Quà_tặng_từ_Trái_Tim).

Lê Chi

AVNET VÀ HỒNG QUANG CÙNG HỢP TÁC, ĐẦU TƯ

Tập đoàn Avnet- nhà phân phối hàng đầu về linh kiện điện tử, sản phẩm lưu trữ, giải pháp doanh nghiệp và công nghệ nhúng đã công bố mua lại một phần tài sản của công ty cổ phần thương mại Hồng Quang (Sunshine). Ông KP Tang, Chủ tịch Avnet phát biểu: Dự án đầu tư này mở rộng quy mô và phạm vi hoạt động của Avnet trong khu vực, tạo thêm các kênh giúp nhà cung cấp hiện tại và nhà cung cấp mới vươn tới các thị trường doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Tập đoàn Avnet hiện là nhà phân phối lớn nhất về linh kiện điện tử, sản phẩm vi tính, công nghệ nhúng phục vụ khách hàng tại hơn 70 quốc gia trên thế giới với mạng lưới hơn 100 nghìn khách hàng. Trong năm tài khóa kết thúc vào ngày 27/06/2009, Avnet đạt tổng doanh thu 16,23 tỉ USD. Công ty Hồng Quang với trụ sở TP HCM và các văn phòng bán hàng ở Hà Nội, Đà Nẵng hiện cung cấp ra thị trường các sản phẩm của các hãng như HP, IBM, Lenovo. Hồng Quang có hơn 120 nhân viên và 1400 khách hàng, tổng doanh thu 2008 đã lên đến gần 33 triệu USD.



VDC ONLINE CUNG CẤP ĐA DẠNG DỊCH VỤ TIỆN ÍCH

Năm 2009, Trung tâm Dịch vụ Giá trị Gia tăng(VDC online) là một trong những đơn vị hàng đầu trong việc phát triển các dịch vụ gia tăng tại Việt Nam.

Tập trung vào các mảng chính: dịch vụ gia tăng băng rộng, cổng thông tin và dịch vụ gia tăng MegaVNN Plus; Bên cạnh đó, nhóm dịch vụ Telehosting phục vụ các nhu cầu của khách hàng thuê dịch vụ máy chủ, email; Cổng thông tin di động đã và đang được VDC online phát triển với mục tiêu cung cấp những nội dung tiện ích giải trí lớn nhất Việt Nam trên nền tảng những đầu số tin nhắn 8x88, 6x65, 1900 1570...; VDC online còn đang kết hợp với các công ty thông tin di động VMS Mobifone, VinaPhone cung cấp những dịch vụ đa tiện ích khác.

Năm 2009, VDC online cũng đã cung cấp dịch vụ chữ ký số và chữ ký điện tử phục vụ nhu cầu của các Bộ, Ban, Ngành và các Tập đoàn lớn. Năm 2010, VDC online đặt mục tiêu sẽ cung cấp khoảng 10 ngàn chữ ký số phục vụ cho khai báo thuế điện tử.

Ông Đinh Đức Thụy, Giám đốc VDC online cho biết, năm 2010, VDC online sẽ cung cấp một số dịch vụ chiến lược như Managed Service - dịch vụ quản trị tối ưu, MegaGreen(dịch vụ lọc web), dịch vụ chia sẻ video trực tuyến..., bên cạnh đó là hàng loạt các trung tâm dữ liệu lớn của VDC online sẽ được ra đời với tiêu chuẩn quốc tế tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh sẽ đáp ứng kịp thời nhu cầu của thị trường dịch vụ nội dung trực tuyến, đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

N.P

BEST CARINGS TUNG BỪNG ĐÓN NĂM MỚI

Từ ngày 11/12/2009, chuỗi siêu thị điện máy Best Carings triển khai hàng loạt chương trình bán hàng với nhiều ưu đãi hấp dẫn cho người tiêu dùng mua sắm tại Best Carings Hà Nội, Hồ Chí Minh



và Cần Thơ. Tận hưởng niềm vui khi lưu lại những khoảnh khắc đáng nhớ vào dịp X'mas cùng chương trình "Lưu giữ khoảnh khắc X'Mas" chụp ảnh miễn phí với hóa đơn mua hàng trị giá 1 triệu đồng trở lên. Ngoài ra, khi đăng nhập vào trang web của Best Carings tại www.bestcarings.com.vn, khách hàng có thể lựa chọn hoặc tự thiết kế và gửi miễn phí những tấm thiệp điện tử đến người thân và bạn bè trong dịp năm mới với những lời chúc an lành và tốt đẹp nhất.

Đặc biệt, chương trình "Vay tiêu dùng tết" do Best Carings hợp tác cùng ngân hàng Eximbank với mức lãi suất cực thấp hứa hẹn sẽ mang đến nhiều cơ hội mua sắm cho khách hàng vào dịp cuối năm. Theo đó, từ ngày 14/12/2009 đến ngày 24/2/2010, với mức thu nhập tối thiểu là 2 triệu/tháng, khách hàng có thể vay đến 100% giá trị đơn hàng với mức lãi suất cực thấp. Tham gia chương trình, khách hàng không chỉ có thể chọn mua bất kỳ sản phẩm nào được bày bán tại Best Carings, mà còn nhận được nhiều quà tặng hấp dẫn.

GIỚI THIỆU PHIÊN BẢN KASPERSKY 2010

Kaspersky Lab và NTS Security đại diện thương hiệu Kaspersky Lab tại Việt Nam chính thức giới thiệu đến người dùng sản phẩm mới nhất, Kaspersky Antivirus 2010 và Kaspersky Internet Security 2010, giải pháp bảo mật tất cả trong một được phát triển thêm những tính năng mới giúp tăng cường đáng kể tốc độ diệt virus với giao diện song ngữ Việt - Anh.

Phiên bản Kaspersky 2010 kết hợp công nghệ tiên tiến HIPS (là hệ thống ngăn chặn xâm phạm được cài đặt trên các máy tính chủ) vào trong mô-đun điều khiển ứng dụng, công nghệ này giúp ổn định mức độ nguy hiểm của những malware mới xuất hiện. Hệ thống an ninh Kaspersky tiên tiến cập nhật thông tin từ hàng triệu người dùng đã giảm thiểu đáng kể số lần phản hồi đối với những mối đe dọa mới và cơ sở dữ liệu sẽ được cập nhật ngay lập tức về những tệp tin bị nhiễm và tệp tin sạch. Trong chương trình ra mắt sản phẩm Kaspersky 2010, từ 00:00 ngày 15/12 đến hết ngày 30/12, NTS sẽ tặng 100,000 bản quyền 3 tháng sản phẩm Kaspersky Antivirus 2010 cho 100,000 khách hàng ngẫu nhiên đăng ký thông tin tại website www.kaspersky.vn và download phần mềm Kaspersky 2010.

SAMSUNG VINA KẾT THÚC "TRẢI NGHIỆM HYPERREAL VỚI 50 TV LED SAMSUNG DÙNG THỬ"

Công ty Điện tử Samsung Vina vừa kết thúc chương trình "Trải nghiệm HyperReal với 50 TV LED Samsung dùng thử". Chương trình đã mang đến cơ hội sở hữu TV LED Samsung Series 7 40" B7000 đến 50 gia đình may mắn nhất trong số hơn 4.000 người đăng ký tham dự. Sau 10 ngày dùng thử, các gia đình đều đánh giá cao các tính năng giải trí đa phương tiện cùng như chất lượng hình ảnh sống động, màu sắc rực rỡ và trải nghiệm HyperReal - Thật như cuộc sống mà TV LED Samsung mang lại. Kết quả khảo sát cho thấy: 100% các gia đình đều hài lòng với thiết kế pha lê và độ mỏng hoàn hảo (2.9 cm) của chiếc TV; hầu hết gia đình đều nhận xét TV LED Samsung tiết kiệm điện, ít tỏa nhiệt và các tính năng Media 2.0, Thư viện kỹ thuật số, Internet@TV đều rất bổ ích và tiện lợi cho người dùng.

Từ khi được chính thức giới thiệu trên thị trường thế giới (tháng 3/2009), TV LED Samsung đã gặt hái được thành công với doanh thu bán được hơn 1 triệu chiếc TV LED chỉ trong vòng 6 tháng và đang dẫn đầu thị phần trong thị trường tivi cao cấp toàn cầu hiện nay.

Tô Hà



TRẦN ANH GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ ĐIỆN MÁY

Ngày 24/12/2009, Công ty Cổ phần Thế Giới Số Trần Anh ra mắt hệ thống siêu thị điện máy - máy tính quy mô lớn tại hai địa chỉ 1174 Đường Láng và 292 Tây Sơn, Hà Nội

Với tổng diện tích kinh doanh lên tới 7.000m² và cách bài trí khoa học, siêu thị điện máy - máy tính

Trần Anh mang đến cho người tiêu dùng một không gian mua sắm thú vị. Hợp tác với các hãng sản xuất hàng điện máy, điện tử tiêu dùng hàng đầu trên thế giới như Sony, Panasonic, LG, Samsung, Sharp, Electrolux, IBM, Toshiba, Dell, Nokia... Trần Anh cung cấp đa dạng các mặt hàng thuộc các lĩnh vực thiết bị văn phòng, máy tính và linh kiện, thiết bị giải trí số, điện thoại, điện lạnh, điện tử - âm thanh, và đồ gia dụng.

Ngay từ những ngày đầu gia nhập thị trường bán lẻ điện máy Việt Nam, Trần Anh đã đưa ra 3 cam kết mang tính tiên phong vì lợi ích của người tiêu dùng: không hạn chế số lượng hàng bán ra trong các chương trình "Giá sốc giờ vàng"; chịu trách nhiệm đến cùng đối với tất cả các sản phẩm đã bán ra; miễn phí 100% chi phí nhân công khi kiểm tra, xử lý sự cố... ngay cả với những sản phẩm không phải do Trần Anh bán ra. (www.trananh.vn)

Rộn rịp Đón Xuân



Theo dự đoán, thị trường viễn thông- công nghệ thông tin Việt Nam năm 2010 sẽ có nhiều bước phát triển mang tính đột phá. Đón đầu xu hướng này, nhiều sản phẩm, dịch vụ mới, nhiều chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng đặc biệt... đã được các nhà cung cấp dịch vụ gắp rút tung ra thị trường để đón chào năm mới.

động của các nhà khai thác mạng. Đó là sự quay trở lại thị trường trong "chiếc áo mới" của Vietnamobile, sự xuất hiện đình đám của tân binh Beeline, động thái giảm cước, tặng tài khoản của các đại gia VinaPhone, MobiFone, Viettel...

Đón đầu nhu cầu thông tin liên lạc sẽ tăng đột biến trong dịp Tết Dương Lịch,

Nô-en và Tết Nguyên Đán 2010, các nhà khai thác viễn thông đều tung ra những đợt khuyến mại hết sức hấp dẫn. Bên cạnh phương thức truyền thống là khuyến mại cho thuê bao hoà mạng mới, tặng tiền và thời hạn sử dụng vào tài khoản, khuyến mại các thẻ nạp đầu tiên, tặng tiền cho thuê bao hòa mạng trở lại, một số nhà mạng đặc biệt quan tâm tới phát triển, cung cấp các dịch vụ mới, tiện ích.

Sau sự kiện VinaPhone chính thức cung cấp dịch vụ 3G, ưu thế cạnh tranh có vẻ nghiêng về VinaPhone nhưng cuộc đua 3G giữa các nhà mạng không vì thế mà kém phần quyết liệt. Theo đại diện của VinaPhone, việc cung cấp 6 dịch vụ 3G gồm Mobile Internet, Mobile TV, Mobile Camera, Video call, Mobile Broadband vào thời điểm gần cuối năm 2009 cũng chính là một động thái để đón đầu năm mới 2010 phục vụ người tiêu dùng tốt hơn. Nỗ lực không ngừng, vào những ngày cuối cùng của năm 2009, MobiFone cũng đã chính thức cung cấp dịch vụ 3G ra thị trường. 4 dịch vụ đầu tiên của MobiFone là Video Call; Mobile Internet; Mobile TV, Fast Connect (truy cập Internet băng rộng di động) đều là những dịch vụ đầy tiềm năng, mang đến cho người dùng những trải nghiệm tiện ích.

Không chịu kém cạnh, theo thông tin chúng tôi có được, đến thời điểm này, mạng di động Viettel cũng đang hoàn thành những công đoạn cuối cùng để cùng chạy đua cung cấp dịch vụ 3G với 2 mạng "anh cả" nhà VNPT. Viettel cũng đã triển khai 3G tại một số tỉnh, thành phố lớn tuy nhiên, phạm vi cung cấp dịch vụ chưa rộng, mới dừng lại ở mức độ thử nghiệm nên chưa được nhiều người dùng đón nhận.

Ngoài thông tin di động, các lĩnh vực



Thị trường viễn thông- công nghệ thông tin phát triển trở nên sôi động, lành mạnh hơn và cũng nhờ thế, người tiêu dùng hưởng thêm nhiều tiện ích...

CHẠY ĐUA CUNG CẤP CÁC DỊCH VỤ MỚI

Năm 2009, thị trường thông tin di động "nổi sóng" bởi hàng loạt hoạt





khác cũng xuất hiện nhiều dịch vụ hướng đến người dùng. VDC, nhà cung cấp dịch vụ Internet hàng đầu Việt Nam ra mắt cổng MegaPlus tích hợp cả 6 dịch vụ tiện ích như Mega E-School, Mega E-Meeting, Mega Web, Mega E-Learning, Mega Security; Với dịch vụ MyTv- dịch vụ truyền hình đa phương tiện; cổng thông tin giải trí trực tuyến MegaFun... VASC cũng đang nỗ lực chuyển mình, "làm mới" để đón chào năm mới.

TUNG BỪNG KHUYẾN MÃI

Cùng với sự kiện kỉ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội, sự kiện Năm mới Canh Dần cũng là cơ hội lớn cho các nhà cung cấp dịch vụ tung ra các chương trình khuyến mãi hướng đến người tiêu dùng. Đón trước nhu cầu thông tin liên lạc, giải trí tăng đột biến vào dịp Tết, các nhà cung cấp đều có cho riêng mình những chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng đặc biệt. Từ 01/12/2009 đến hết 09/02/2010, Viễn thông Hà Nội tung ra chương trình "Vinaphone chào Xuân Canh dần 2010", dành cho khách hàng hoà mạng mới dịch vụ Vinaphone trả sau; Khách hàng chuyển đổi hình thức từ thuê bao trả trước sang thuê bao trả sau; Khách hàng khôi phục sử dụng lại dịch vụ trong thời gian khuyến mãi, sẽ được hưởng 100% cước hòa mạng Vinaphone trả sau, được tặng 50% cước thuê bao Vinaphone trong 12 tháng; đồng thời khi đóng 30.000đ/máy/tháng, sẽ được gọi nội mạng Vinaphone và cố định (bao gồm PSTN và GPhone) của VNPT Hà Nội không giới hạn trong 12 tháng. Mặc dù chưa chính thức công bố nhưng sau VinaPhone, các mạng khác như MobiFone, Viettel, Vietnam Mobile...đều đang chuẩn bị sẵn sàng cho những chương trình khuyến mãi rầm rộ vào



dịp năm mới.

Mạng di động kém cạnh hơn là S-fone nhanh chân hơn tung ra chương trình "Sim cũ dùng lại, Ưu đãi trọn năm", ngoài ưu đãi về nạp thẻ, trong suốt năm 2010, các thuê bao trả trước "Sim cũ dùng lại" sẽ được tặng 50% thẻ nạp có mệnh giá từ 50.000 đồng trở lên đầu tiên của mỗi tháng. Ngoài ra, mỗi tháng sẽ được cộng 20.000 đồng với thời hạn sử dụng là 10 ngày vào tài khoản nếu tháng trước đó thuê bao có phát sinh cước từ tài khoản thực từ 10.000 đồng trở lên...

Dịch vụ MyTV, sau một thời gian ra mắt đã dần chiếm được cảm tình của người dùng. Cũng nằm trong xu thế đón đầu nhu cầu của người dùng, VASC kết hợp với viễn thông các tỉnh thành phố trên phạm vi toàn quốc tung ra nhiều chương trình khuyến mãi khi lắp đặt, sử dụng dịch vụ MyTV. Nếu VNPT Đồng Nai có chương trình "MyTV- những gì bạn muốn" thì VNPT Hà Nội có chương trình khuyến mãi "Vui Xuân mới cùng MyTV" từ ngày 16/12/2009 đến hết ngày 10/2/2010 trên địa bàn Hà Nội...Tham gia các chương trình khuyến mãi, khách hàng thường được

tặng cước hòa mạng, khuyến mại tặng Setup box...

Sẽ là thiếu sót nếu không nhắc đến thị trường điện máy nhận dịp đầu năm mới. Tung búng, rộn rã, sôi động, ngập tràn quà tặng...đấy là những nhận xét chung của những người tiêu dùng tham gia các chương trình mua sắm cuối

năm tại các siêu thị điện máy lớn. Đón đầu nhu cầu người dân, các siêu thị chạy đua khuyến mãi để thu hút khách hàng. Từ Siêu thị Pico Plaza đến Nguyễn Kim, từ Topcare đến Media Mark...không khí đều trở nên rất sôi động những ngày cuối năm với nhiều chương bán hàng hấp dẫn. Nhận dịp năm mới 2010, Topcare áp dụng chương trình "Mua hàng Topcare trúng xe 4 bánh" từ 4/12/2009 đến 28/2/2010 với 10 giải nhất, mỗi giải là một chiếc xe ô tô Kia New Morning trị giá 300.000.000 đồng; 100 giải nhì, mỗi giải là một chiếc TV LCD 20" trị giá 3.000.000 đồng....

Đến hẹn lại lên, năm mới là cơ hội để người tiêu dùng thỏa sức đi mua sắm. Năm mới cũng là cơ hội cho các doanh nghiệp ICT thể hiện và khẳng định mình bằng các chương trình bán hàng, khuyến mãi, chăm sóc khách hàng. Cả người bán, kẻ mua đều gặp nhau trong một không khí hàn hoan của năm mới, cùng mong muốn mang đến cho nhau những giá trị tiện ích cho cuộc sống người dân.

Bạch Dương

NỔ RỘ DỊCH VỤ TRÊN NỀN



DỊCH VỤ PHONG PHÚ

Ngày 15/12, MobiFone chính thức cung cấp các dịch vụ 3G. Ngay thời điểm triển khai dịch vụ, MobiFone lựa chọn công nghệ HSPA (High Speed Package Access) cho phép khách hàng truy cập Internet, thư điện tử hay nhận các dịch vụ nội dung số với tốc độ lên tới 7.2 Mb/giây. Ngoài ra, cổng thông tin giải trí dịch vụ Waportal 3G của MobiFone tại địa chỉ wap.mobifone.com.vn cũng được chính thức khai trương với nhiều dịch vụ tiện ích.

Ngay sau khi khai trương, thuê bao có

thể sử dụng ngay các dịch vụ 3G như Mobile Internet, Mobile TV... với việc đăng ký không hề khó khăn.

Trước đó, ngày 12/10/2009, VinaPhone là mạng di động đầu tiên khai trương cung cấp 3G với 6 dịch vụ trên nền truyền dữ liệu tiên tiến này, gồm mobile internet, mobile broadband, video call, traffic camera, mobile camera và mobile TV.

Viettel cũng ráo riết triển khai cung cấp thử nghiệm dịch vụ 3G tại TP. Hồ Chí Minh và mở rộng dần ra các tỉnh trên toàn quốc. Thuê





THỊ TRƯỜNG VIỄN THÔNG DI ĐỘNG VIỆT NAM VỪA CHỨNG KIẾN THÊM MỘT NHÀ CUNG CẤP ĐƯA CÁC DỊCH VỤ 3G NHƯ MOBILE INTERNET, MOBILE TV VÀO KHAI THÁC. SAU VINAPHONE, MOBIFONE LÀ NHÀ MẠNG THỨ 2 KHAI TRƯƠNG MẠNG TIỀN TIẾN NÀY. TRONG NĂM 2010, CÁC DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG SẼ PHONG PHÚ HẤP DẪN HƠN RẤT NHIỀU NHỜ CÓ CÔNG NGHỆ NÀY.

bao đăng ký 3G của Viettel được kích hoạt thêm 2 dịch vụ mặc định cho thuê bao 3G là Video call và Mobile Internet. Các dịch vụ Viettel cung cấp cho thuê bao 3G từ ngày 4/12/2009 bao gồm 2 dịch vụ cơ bản: Video Call, Mobile Internet và 08 dịch vụ GTGT: MobileTV, Imuzik 3G, Mclip, Vmail, Websurf, Dịch vụ Mstore, Wapsite tiện ích 3G, Game online.

Có thể thấy, "bức tranh 3G" đã dần lộ diện với những đường nét rất phong phú. Đây là các dịch vụ giá trị gia tăng cơ bản đầu tiên được triển khai trên nền 3G. Về lâu dài, các dịch vụ sẽ còn phong phú hơn rất nhiều. Theo các chuyên gia, trong năm nay (2010), khi mạng 3G đã hoạt động ổn định với lượng thuê bao nhất định, các doanh nghiệp chuyên cung cấp dịch vụ giá trị gia tăng sẽ vào cuộc. Khi đó thị trường sẽ nóng và sôi động hơn rất nhiều so với thời điểm hiện tại.

ĐẦU TƯ ĐI VÀO CHIỀU SÂU

Theo Mobifone, doanh nghiệp này đã

hoàn thành việc lắp đặt và phát sóng 2.400 trạm BTS 3G, phủ sóng các khu đô thị lớn tại 63 tỉnh thành trên toàn quốc. Các doanh nghiệp khác cũng rất thận trọng khi triển khai mạng 3G. Để có thể cạnh tranh được với doanh nghiệp khác về 3G, các doanh nghiệp buộc phải đầu tư vào chiều sâu, yếu tố chất lượng được đưa lên ưu tiên hàng đầu.

Để thúc đẩy các thuê bao trên mạng sử dụng các dịch vụ trên nền 3G, các mạng dựa vào hai yếu tố quan trọng là giá cước và chất lượng. Nếu giá cước quá cao thì cho dù chất lượng tốt, dịch vụ hay, cũng khó thu hút người sử dụng.

Ngược lại, giá cước thấp nhưng chất lượng đường truyền không tốt, dịch vụ chẳng mấy hấp dẫn thì người dùng cũng không mặn mà. Đây là cuộc cạnh tranh có chiều sâu, là lúc doanh nghiệp thể hiện bản lĩnh và trọng lượng của mình trên thương trường.

Tương lai của thị trường 3G Việt Nam được các chuyên gia đánh giá rất có triển

vọng. Theo nghiên cứu của tổ chức WCIS+ tháng 7-2009, Đông Nam Á và Thái Bình Dương là thị trường lớn thứ 3 trên thế giới về thiết bị 3G trong 5 năm tới (chiếm 11%), xếp sau khu vực Tây Âu (20%) và thị trường Mỹ/Canada (18%). Trong đó, Việt Nam là thị trường lớn thứ 2 về quy mô (chiếm 16%) và chỉ xếp sau Indonesia (42%).

Liệu diễn biến của thị trường 3G tại Việt Nam có đúng như "tiên đoán" của các chuyên gia viễn thông? Năm 2010 những người quan tâm sẽ sớm nhận được câu trả lời từ chính thị trường mới mẻ này.

Quan Vũ



MỘT SỐ DỊCH VỤ 3G CỦA MOBIFONE

Các dịch vụ sẽ triển khai ngay khi đưa 3G vào hoạt động gồm Video Call trong và ngoài nước (điện thoại thấy hình thông qua camera trên máy di động); Mobile Internet (truy cập Internet tốc độ tối đa đạt đến 7.2Mbps từ máy di động qua mạng 3G MobiFone); Fast Connect 3G (Mobile Broadband – truy cập Internet tốc độ cao trên nền 3G thông qua thiết bị USB Data Card), Mobile TV (xem tivi trực tuyến, tìm kiếm và xem film theo yêu cầu, gửi tặng gói dịch vụ Mobile TV cho người thân và bạn bè; nghe nhạc theo yêu cầu từ wapsite MobiFone) và một số dịch vụ nội dung được tích hợp trên phần mềm ứng dụng MobiFone Client như: đọc báo, multimedia, game, hình ảnh...



KHÁM PHÁ *và thưởng thức* MEGAVSTAR

MEGAVSTAR LÀ DỊCH VỤ XEM PHIM, TRUYỀN HÌNH VÀ VIDEO CA NHẠC TRỰC TUYẾN CÓ BẢN QUYỀN VỚI CHẤT LƯỢNG HÌNH ẢNH CAO, PHỤC VỤ MIỄN PHÍ CHO TẤT CẢ NGƯỜI DÙNG INTERNET TẠI ĐỊA CHỈ [HTTP://MEGAVSTAR.VN](http://MEGAVSTAR.VN). CÒN GÌ VUI VÀ TIỆN ÍCH HƠN KHI TRONG NHỮNG NGÀY NGHỈ NĂM MỚI, BẠN LẠI CÓ MEGAVSTAR, CẢ THẾ GIỚI GIẢI TRÍ BÊN CẠNH!

XEM PHIM CHẤT LƯỢNG CAO

MegaVstar là dịch vụ cung cấp nội dung qua mạng internet, dưới dạng video với chất lượng cao, phù hợp với điều kiện hạ tầng của Việt Nam. MegaVstar bao gồm các mảng nội dung: phim giải trí, các chương trình truyền hình, video ca nhạc, và các dạng video khác.

MegaVstar do VDC, công ty Vega và các nhà cung cấp nội dung video cùng phối hợp triển khai cho phép cộng đồng chia sẻ và xem video trực tuyến với chất lượng cao.

Không giống như các dịch vụ xem phim miễn phí trên web hiện nay, MegaVstar sử dụng công nghệ P2P Streaming, vì thế đã tận dụng được băng thông đến mức tối đa, mang lại cho khách hàng dịch vụ xem phim có chất lượng hình ảnh cao DVD mà lại không yêu cầu tốc độ đường truyền cao. Sử dụng dịch vụ, khách hàng sẽ được xem hoàn toàn miễn phí các bộ phim trong nước và quốc tế rất hấp dẫn đã được công chúng

đánh giá cao trong nhiều năm qua như: Bao giờ cho đến tháng Mười, chị Dậu, Mối tình đầu, Chuyện của Pao, LA Confidential, The Hunting Party... với chất lượng cao.

Hiện nay, MegaVstar vẫn đang tiếp tục được hoàn thiện và cập nhật phong phú hơn với hàng loạt bộ phim hay trong nước và quốc tế khác. Hướng đến lợi ích của khách hàng, các sản phẩm đều có bản quyền tất cả các bộ phim điện ảnh, truyền hình và video ca nhạc mới nhất, thú vị nhất, kể cả những phim mới vừa công chiếu & đảm bảo có nội dung lành mạnh theo đúng xu hướng của khách hàng.

CÔNG NGHỆ

MegaVstar dựa trên công nghệ mạng ngang hàng (P2P) thông qua chương trình người dùng cài đặt trong máy tính. Ưu thế của công nghệ này là tất cả các máy tính sử dụng dịch vụ của nhà cung cấp đều đóng góp tài nguyên, bao gồm băng thông, lưu

trữ, và khả năng tính toán. Do đó khi càng có nhiều máy tham gia mạng thì khả năng tổng thể của hệ thống mạng càng lớn. Chính nhờ đó, công nghệ này cho phép truyền dữ liệu với tốc độ cao và hàng nghìn người xem đồng thời với chi phí vận hành thấp. Thêm vào đó, chuẩn nén H.264 của hệ thống cung cấp dịch vụ video chất lượng cao, hình ảnh rõ nét.

Để xem video chất lượng cao, nếu bạn đang sử dụng đường truyền thuê bao theo dung lượng thì cần phải lưu ý rằng: mỗi video mà bạn xem sẽ được tải về máy tính của bạn. Vì vậy tùy theo độ dài về thời gian của mỗi video mà dữ liệu của nó sẽ cao.

Đồng thời, với công nghệ P2P, khi tham gia sử dụng dịch vụ MegaVstar, bạn cam kết sẽ chia sẻ một phần dữ liệu video được tải về trên máy tính của bạn cho cộng đồng.

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

Việc đầu tiên là người dùng phải download chương trình MegaVstar về máy và cài đặt như bình thường (file cài đặt có tại <http://vstar.megavnn.vn>). Sau đó, để có thể sử dụng, người dùng cần có một tài khoản cá nhân để có thể chọn phim trực tiếp từ phần mềm MegaVstar hoặc chọn phim từ website.

Để đăng ký tài khoản người dùng nhấn nút Đăng ký trên trang chủ của website <http://MegaVstar.vn> và vào nhập các thông tin bao gồm: Tên đăng nhập, Mật khẩu và địa chỉ email... Sau khi đã nhập đầy đủ vào đúng các thông tin nhấn nút Đăng ký để thực hiện đăng ký tài khoản và thông báo tài khoản đã đăng ký thành công. Nếu các thông tin đăng ký không đúng yêu cầu, đầy đủ, hoặc bị trùng tên đăng nhập thì phải nhập lại các thông tin khi nào đúng theo yêu cầu thì tài khoản mới được tạo. Sau khi đã đăng ký tài khoản thành công, mỗi khi vào website xem phim người dùng sẽ phải sử dụng tài khoản đã đăng ký để đăng nhập hệ thống. Nếu đăng nhập thành công hệ thống sẽ hiển thị trang chủ của website, nếu đăng nhập không thành công

hệ thống sẽ thông báo lỗi và người dùng sẽ phải đăng nhập lại.

Tuy nhiên, với nhiều người, việc quên nhớ những mật khẩu rất dễ xảy ra. Nếu sau khi đăng ký thành công, vào đăng nhập mà người dùng quên mật khẩu đăng nhập thì chọn chức năng khôi phục mật khẩu để hệ thống cấp lại mật khẩu mới cho người dùng. Người dùng phải nhập vào tên đăng nhập và địa chỉ email để hệ thống trả lại mật khẩu, sau đó nhấn nút "Đồng ý", hệ thống đưa ra thông báo "Email đã gửi tới hộp thư điện tử của bạn, hãy làm theo hướng dẫn trong email này để khôi phục lại mật khẩu". Sau đó người dùng vào hộp thư để chờ email khôi phục mật khẩu của hệ thống. Sau khi nhận được Email khôi phục mật khẩu từ hệ thống, bạn kích vào đường link được cung cấp trong địa chỉ email.

Khi người dùng vào website thì trang chủ của website sẽ hiển thị những video mới nhất, đó là những video mới được quản trị hệ thống upload lên, người dùng lựa chọn xem video nào thì

chi tiết của video chọn. Trang thông tin chi tiết của video hiển thị các thông tin về video, bao gồm thể loại video, tóm tắt nội dung, lượt xem, các bình luận về video. Bình luận về video: tối đa 1000 ký tự, sau khi viết bình luận xong nhấn nút gửi để bình luận hiển thị lên cho người dùng khác cùng xem.

Nếu bạn không thích những bộ phim hiển thị sẵn, bạn vẫn có thể sử dụng chức năng Tìm kiếm video. Chỉ việc gõ từ hoặc cụm từ trong tiêu đề của video vào trong ô tìm kiếm như hình bên dưới rồi ấn enter, hệ thống sẽ hiển thị danh sách những video liên quan có tiêu đề chứa từ hoặc cụm từ mà người dùng gõ vào, người dùng lựa chọn video phù hợp nhất với để xem.

Hiện nay, thị phần internet trong nước (MegaVNN) của VDC/VNPT chiếm đến hơn 70% với nhiều gói cước và băng thông

khác nhau. Hướng đến tiêu chí đáp ứng một cách tốt nhất nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, VDC/VNPT đảm bảo cung cấp dịch vụ MegaVstar với chất lượng cao như xem DVD cho cả các



kích chuột vào ảnh thumbnail của video đó, player xem phim sẽ hiện ra để người

thuê bao MegaVNN dù họ sử dụng gói cước có tốc độ đường truyền thấp nhất.

Ngày Tết đang đến gần, mỗi khi truy cập vào mạng vi tính, lúc này bạn hoàn toàn có thể thưởng thức cùng gia đình những bộ phim và chương trình ca nhạc,... hấp dẫn nhất mà bạn thích trên MegaVstar.

Thu Hương



dùng xem phim. Để xem thông tin chi tiết của mỗi video thì kích chuột vào title của phim. Nếu số lượng phim mới nhiều hơn người dùng có thể sử dụng chức năng phân trang để lựa chọn phim mới muốn xem.

Ngoài ra, MegaVstar.vn có chức năng xem thông tin



Năm mới KHÁCH HÀNG mong muốn điều gì?

BÀ NGUYỄN BÍCH HUYẾN, CÔNG TY VẬN TÀI 27/7

Công bằng mà nói, sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp đã tạo ra sự thay đổi mạnh mẽ trên thị trường, nhất là với lĩnh vực thông tin di động. Về phía người dùng, cơ hội sử dụng nhiều dịch vụ tiên tiến với chi phí ngày càng hợp lý và có quyền lựa chọn nhà cung cấp được tăng lên rất nhiều. Là một khách hàng sử dụng thường xuyên các dịch vụ viễn thông của Tập đoàn VNPT, tụi chung chúng tôi rất hài lòng về các dịch vụ của VNPT. Tuy nhiên là một doanh nghiệp nên chúng tôi rất chú trọng tới vấn đề kinh doanh. Chúng tôi hy vọng trong năm Canh Dần tới VNPT không chỉ triển khai thêm nhiều dịch vụ tiện ích mà còn có những chính sách giá cước ưu đãi và hợp lý hơn nữa hỗ trợ cho các doanh nghiệp lớn như chúng tôi.



cung cấp công nghệ vượt trội sớm hơn sẽ giúp gia tăng cơ hội cạnh tranh. Thực tế thời gian qua đã thể hiện điều này. Trong khi các thuê bao của mạng khác vẫn phải dùng GPRS với tốc độ chậm thì Mobile broadband của VinaPhone đã cho phép truy cập Internet với tốc độ tối đa 14,4MB và cung cấp 3G đã bước đầu mang lại sự hấp dẫn và mới lạ cho giới trẻ bọn em. "Hot" nhất trong số này và được bọn em đón nhận là dịch vụ Video call (vừa nghe giọng nói, vừa nhìn hình của nhau). Bên cạnh đó, Mobile Camera cũng có những tiện ích, độc đáo - nhất là đối với giới trẻ thành thị khi mà nó có tính ứng dụng cao khi mua sắm hàng hoá, khi đi đường và "định hướng giao thông". Trên thực tế, các ứng dụng này đang được xem là trào lưu khi mà giá điện thoại 3G không còn là mối lo ngại. Tuy nhiên là một sinh viên, kinh tế còn eo hẹp chúng em hy vọng sang năm mới Công ty Vinaphone sẽ không chỉ triển khai thêm nhiều tiện ích mới trên nền Dịch vụ 3G mà còn có giá cước ưu đãi và hợp lý hơn nữa cho các đối tượng khách hàng như chúng em



NGUYỄN QUỐC ĐẠT, SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ RMIT

Hiện tại, thị trường viễn thông tại Việt Nam đang có sự đua tranh mạnh mẽ giữa các nhà mạng nhằm giữ chân các khách hàng và việc VinaPhone tiên phong cung cấp dịch vụ 3G đã phần nào làm cuộc đua giữa các nhà mạng trở nên "nóng bỏng" hơn.

Vốn là khách hàng trung thành của mạng Vinaphone hơn 2 năm nay, em luôn quan tâm theo dõi các dịch vụ cũng như giá cước của

nhà mạng này và rất hài lòng. Theo em được biết, trong bối cảnh giá cước, chất lượng mạng đã ổn định thì việc nhà cung cấp nào



NGUYỄN VĂN VIỆT, CHUYÊN VIÊN KINH DOANH CÔNG TY QUẢNG CÁO ANT

Chất lượng đường truyền Internet tuy đã được cải thiện nhiều, nhưng vẫn còn nhiều lúc trục trặc, tắc nghẽn mạng khiến người dùng như chúng tôi không khỏi bức xúc. Và những lúc này, cần nhất là thái độ chăm sóc khách hàng tận tình ở góc độ giải đáp cũng như khắc phục triệt để. Ngoài phục vụ công việc hàng ngày, tôi còn có thú vui xem

phim trực tuyến, đặc biệt là qua dịch vụ MegaVnn. Và điển hình là dịch vụ MegaVstar hiện đang được VNPT cung cấp có nhiều bộ phim hay, chương trình ca nhạc, nghệ thuật hiếm có trên các site khác. Hy vọng rằng, với những dịch vụ tiện ích mới, ứng dụng mới của nhà cung cấp Internet hiện nay ngày càng nhiều sẽ chạy ổn định trên những đường truyền chất lượng cao hơn, cũng như thái độ chăm sóc khách hàng tốt hơn.

HOÀNG VĂN HOÀ -564 NGUYỄN VĂN CỬ, LONG BIÊN, HÀ NỘI

Chúng ta đang sống trong kỷ nguyên của CNTT với nhu cầu thông tin ngày một tăng, những đòi hỏi về dịch vụ ngày càng cao. Tôi mong muốn trong năm 2010 các nhà cung cấp dịch vụ cần có những cơ chế chính sách phù hợp, nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Các nhà cung cấp dịch vụ cần chú trọng hơn nữa đến việc nâng cao chất lượng dịch vụ và thời gian đáp ứng các nhu cầu của khách hàng (hướng dẫn dịch vụ, giải quyết những khiếu nại thắc mắc của khách hàng...); Tăng các tiện ích dịch vụ GTGT trên từng sản phẩm dịch vụ (VinaPhone 3G, Mobifone 3G, MegaVNN...), tốt nhất là chỉ sử dụng một sản phẩm mà được hưởng tất cả dịch vụ tiện ích "all in one" thì thuận tiện cho người tiêu dùng.

Theo tôi, nhà cung cấp cũng nên phân loại đối tượng khách hàng để có thời gian thu cước hợp lý tránh việc người đi thu không gặp khách hàng, khách hàng bị ngưng cung cấp dịch vụ bất ngờ. Việc áp dụng chính sách gói cước đối với từng đối tượng khách hàng là rất tốt. Với mong muốn "dùng nhiều trả ít", những khách hàng như tôi mong muốn được hưởng những chính sách những đợt giảm giá cước của VNPT trong năm 2010.



ANH TRẦN MẠNH TÙNG - 47 TRẦN ĐẠI NGHĨA, HÀ NỘI

Các mạng GSM vừa đồng loạt triển khai 3G. Đây là điều khách hàng sử dụng dịch vụ mong chờ trong suốt thời gian qua. Có 3G đồng nghĩa với việc có thêm nhiều tiện ích mới cho khách hàng. Tôi hi vọng trong năm 2010, các tiện ích sẽ thật phong phú với giá cả thật rẻ, để cho ai cũng có cơ hội được trải nghiệm.

ANH NGUYỄN VŨ DŨNG - SỐ 2, GIẢNG VŨ, HÀ NỘI

Hiện tại khách hàng được hưởng rất nhiều dịch vụ tiện ích từ các doanh nghiệp viễn thông. Tuy nhiên tôi cảm giác các nhà cung cấp vẫn chưa khai thác được hết tiềm năng. Các nhà mạng cần quảng bá tốt hơn nữa những dịch vụ của mình, để người dân nắm bắt được hết những tiện ích mình có thể được hưởng. Hiện nay thiết bị di động trở thành thứ không thể thiếu đối với hàng triệu người. Chúng tôi sẵn sàng sử dụng những dịch vụ mới nếu nó thực sự hữu ích, gắn gũi. Mong rằng trong năm 2010, viễn thông Việt Nam sẽ có sự thay đổi về chất, chứ không chỉ chạy đua giảm giá, khuyến mãi như thời gian của.

TRẦN VĂN HIỆP, CÔNG TY TNHH ĐIỆN THOẠI NHẬT CƯỜNG

Là doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực điện thoại thì các dịch vụ viễn thông đi kèm là không thể thiếu, trước tiên đó là mạng di động, hiện tại với nhà cung cấp mạng hiện tại là VNPT với Vinaphone và Mobifone, cùng với các nhà mạng khác như Viettel, Beeline.... Với công nghệ mới nhất hiện nay là 3G, hai nhà mạng Vinaphone và Mobifone luôn được "test" ngay tại cửa hàng khi khách hàng mua máy điện thoại. Với chất lượng hiện tại và độ phủ sóng thì thực sự kết quả chỉ dừng ở mức "chấp nhận được". Chủ yếu do tín hiệu chưa thật mạnh, nhiều khi bị ngắt bất ngờ khiến khách hàng không thể test máy với dịch vụ 3G. Hi vọng thời gian tới chất lượng sẽ được cải thiện hơn, nhất là khi có thêm các nhà mạng khác tham gia vào cuộc chơi 3G này.

Việc kinh doanh của doanh nghiệp cũng không thể thiếu internet, một công cụ hỗ trợ bán hàng trực tuyến và quảng cáo hiệu quả nhất thời điểm này, nhà cung cấp mạng VDC của VNPT có thể nói đang dẫn đầu về chất lượng cũng như khả năng hỗ trợ khách hàng khi gặp sự cố. Tất nhiên không phải là không có những trục trặc nhỏ như tốc độ của mạng nhiều lúc không đạt yêu cầu, việc download/upload có lúc bị nghẽn, có lẽ đây là điểm cốt yếu nhất khi hạ tầng mạng vẫn còn chưa đạt tiêu chuẩn.

Với những doanh nghiệp như chúng tôi, việc ổn định mạng cũng như hỗ trợ kịp thời các sự cố về mạng viễn thông hay internet đều rất quan trọng. Có thể nói rằng VNPT đang ngày một phát triển hơn cả về chất lẫn lượng nên tương lai, những doanh nghiệp như chúng tôi sẽ tin tưởng hơn khi chọn lựa nhà cung cấp dịch vụ cho mình. Chúc VNPT thành công hơn trong năm tới!

ĐỖ NGUYỄN CƯỜNG, HỌC VIÊN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG

Năm 2010 hứa hẹn sẽ có nhiều cuộc "bút phá" ngoạn mục, khi lần lượt các nhà mạng đều tung các dịch vụ 3G ra thị trường. Khởi đầu là Vinaphone, tiếp đến là MobiFone và chắc chắn Viettel cũng không thể ngồi yên. Tuy nhiên, chính cuộc chạy đua quyết liệt giữa các nhà mạng



này mà tôi e rằng, một số nhà mạng khi hạ tầng chưa đáp ứng được yêu cầu mà cứ triển khai ồ ạt sẽ dẫn tới tình trạng quá tải, đặc biệt là trong dịp lễ, Tết này.

Năm mới, tôi mong rằng, các nhà mạng sẽ chuẩn bị tốt hơn về cơ sở hạ tầng, đẩy mạnh công tác chăm sóc khách hàng, đặc biệt, đa dạng hóa các dịch vụ gia tăng, đem lại cho khách hàng nhiều tiện ích cũng như chất lượng dịch vụ ổn định. Có như vậy, khách hàng mới hoàn toàn yên tâm lựa chọn cho mình những dịch vụ thích hợp nhất.

Thông tin giá cước

ĐIỀU CHỈNH GIÁ CƯỚC ĐẠI LÝ INTERNET CÔNG CỘNG

Để nâng cao chất lượng dịch vụ truy nhập internet cho các đại lý internet công cộng trên địa bàn Hà Nội, VNPT Hà Nội đang triển khai thống nhất cung cấp dịch vụ internet cho các đại lý (từ 01/11/2009) trên địa bàn Hà Nội qua cáp đồng (Gói Mega Public và Mega Public +): sử dụng gói dịch vụ MegaVNN tốc độ đến 4Mbps; Qua cáp quang (Gói FTTH Public): sử dụng dịch vụ internet FTTH gói tốc độ từ 10Mbps trở lên;

Đối với các đại lý internet công cộng trên địa bàn từ trước ngày 01/11/2009 đang sử dụng các gói tốc độ dưới 3M thì giữ nguyên gói cước và giá cước hiện đang áp dụng. Với đại lý đang sử dụng gói tốc độ 3M (gói Maxi), thì chỉ cung cấp trên cáp đồng. Đối với các trường hợp đã lắp cáp quang (dịch vụ Fiber-MegaVNN), nếu khách hàng có yêu cầu, thực hiện chuyển đổi miễn phí về cáp đồng cho đại lý. Với đại lý đang sử dụng gói tốc độ 4Mbps (gói Pro), thì cung cấp trên cáp đồng hoặc cung cấp trên cáp quang (dịch vụ Fiber-MegaVNN), khuyến khích các đại lý chuyển đổi sang sử dụng dịch vụ internet FTTH 10Mbps; riêng trường hợp đã lắp cáp quang (dịch vụ Fiber-MegaVNN) nếu khách hàng có nhu cầu chuyển đổi về cáp đồng, thực hiện chuyển đổi miễn phí. Với đại lý đang sử dụng các gói Fiber-MegaVNN tốc độ 6M, 8M, 10M, 12 M (nếu có) thì thực hiện chuyển đổi miễn phí sang dịch vụ internet FTTH 10M.

Khuyến khích đại lý có điều kiện chuyển lên gói tốc độ cao hơn để hưởng chất lượng dịch vụ và chính sách hỗ trợ tốt hơn.

(vnpt-hanoi.com)

MIỄN PHÍ CƯỚC NHẮN TIN TỪ ĐIỆN THOẠI CỐ ĐỊNH

Khuyến khích khách hàng sử dụng điện thoại cố định của VNPT, Tập đoàn Bưu chính Viễn Thông Việt Nam (VNPT), từ 1/12, đã miễn cước nhắn tin từ điện thoại cố định đến các mạng khác của VNPT. Theo đó áp dụng mức cước 0đ/bản tin từ máy cố định hữu tuyến, CityPhone, CDMA nội tỉnh của VNPT đến thuê bao khác thuộc VNPT, GPhone, CityPhone, Vinaphone, Mobifone.

Mọi thông tin chi tiết khách hàng có thể gọi 1080, hoặc 700 để được giải đáp.

(www.hanoitelecom.com.vn)

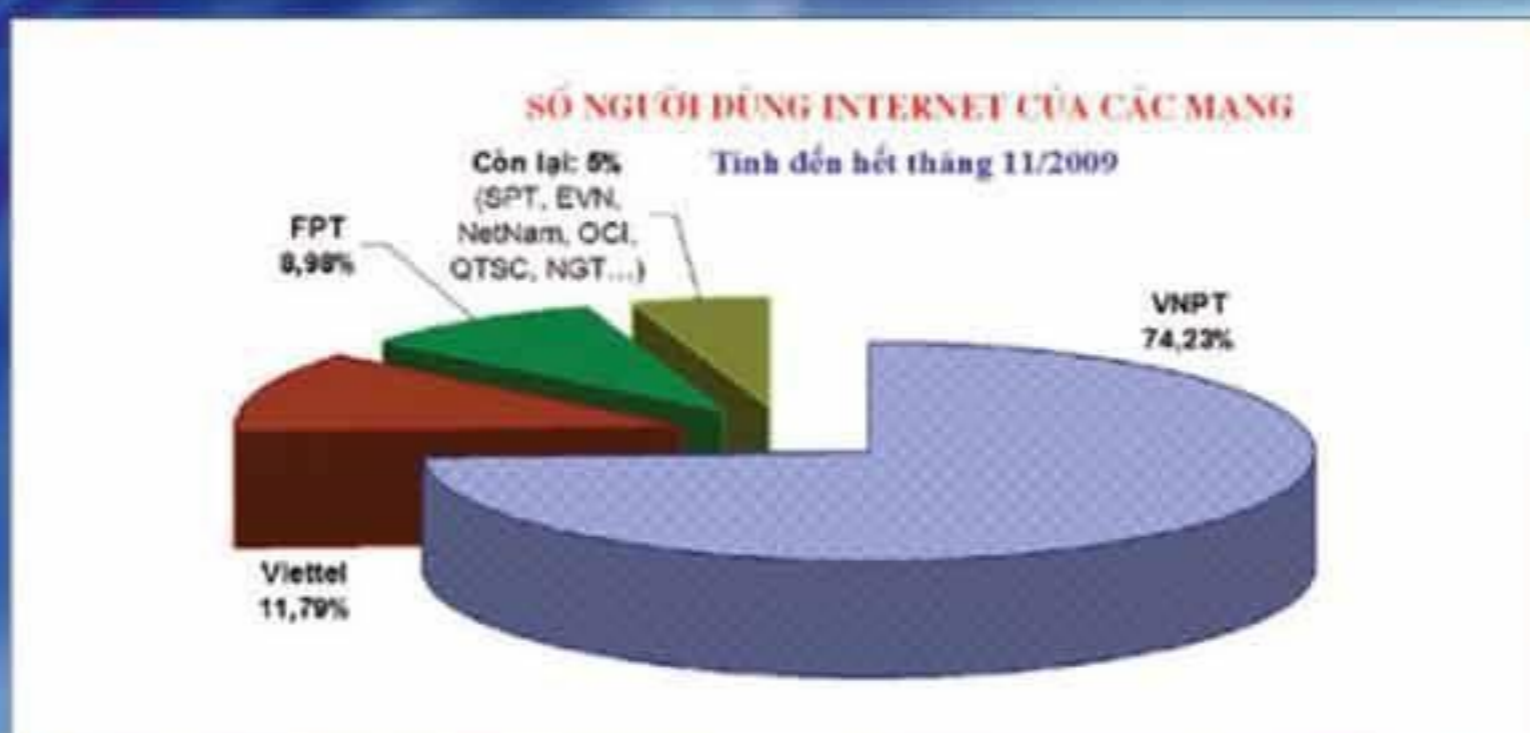
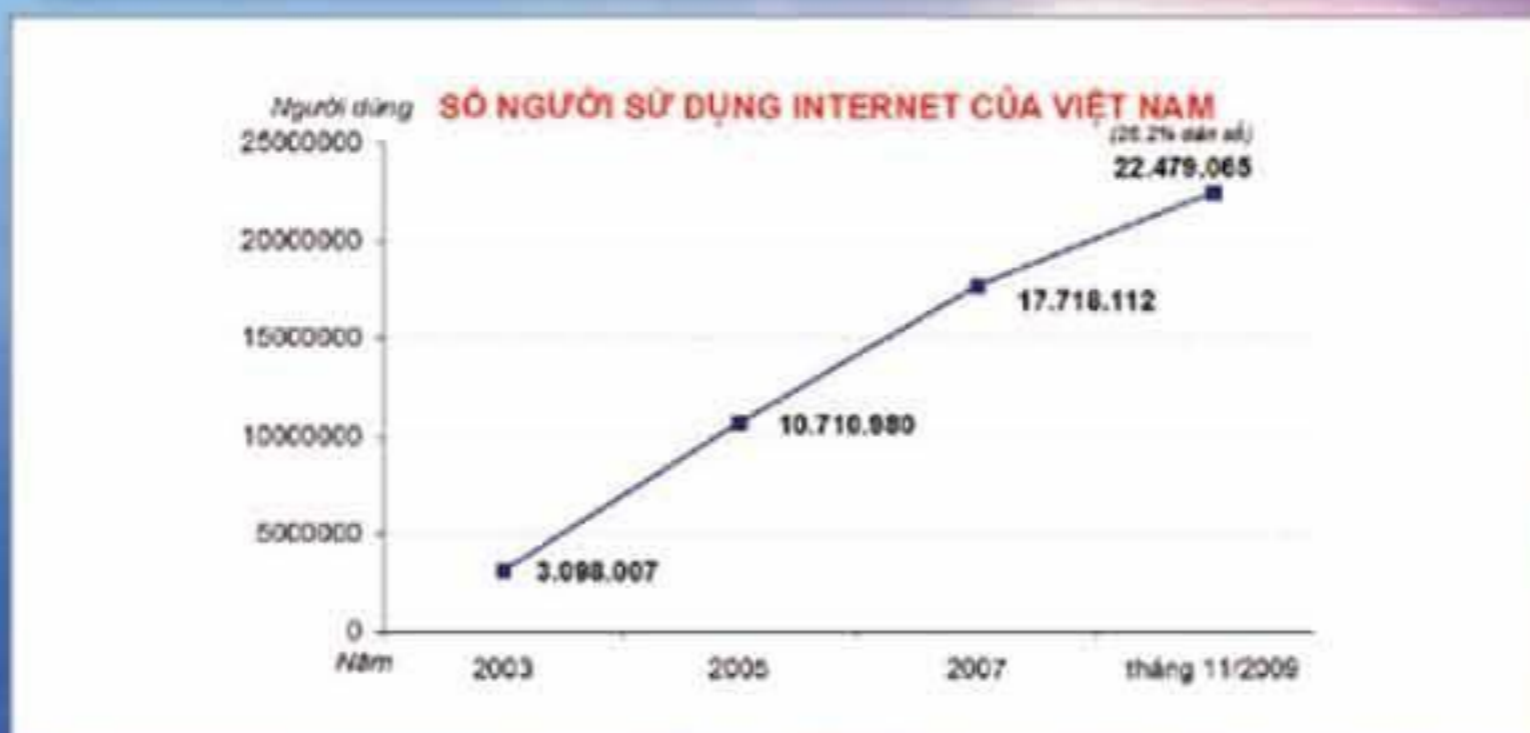
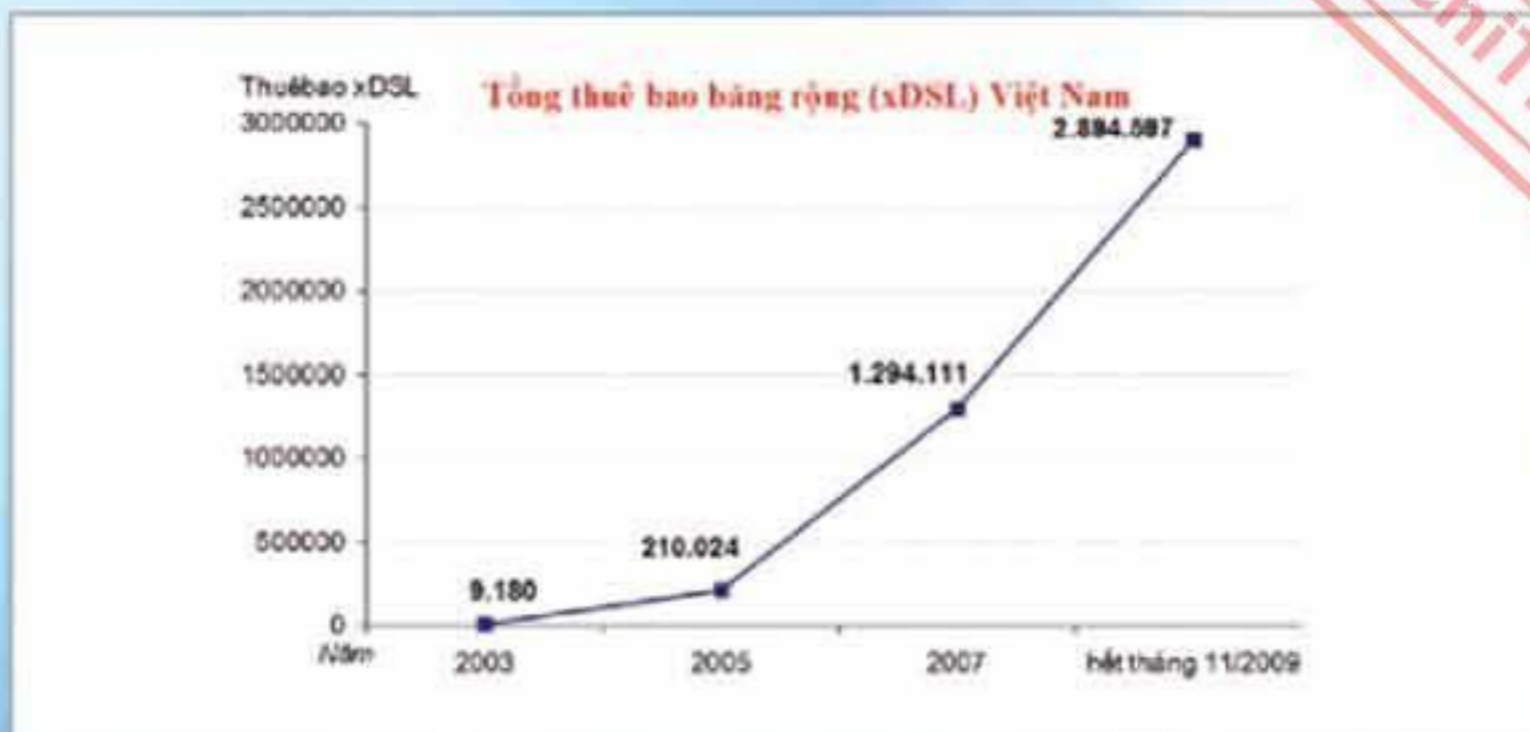
TỪ 15/1 GIẢM NHIỀU LOẠI CƯỚC

Từ ngày 15/1/2010, hầu hết các loại cước kết nối điện thoại sẽ giảm. Đây là quy định mới của Bộ TT&TT, theo đó, giá cước mà mạng di động khởi phát chi trả cho mạng di động kết nối của doanh nghiệp chiếm thị phần không chế sẽ giảm tới gần 30%, từ 700đồng/1 phút (theo quy định cũ) xuống còn 500đồng/1 phút. Trường hợp cuộc gọi kết nối vào mạng di động của doanh nghiệp khác giá cước được tính là 550đồng/1 phút.

Giá cước 550đồng/1 phút cũng được tính đối với trường hợp mạng viễn thông cố định quốc tế và mạng viễn thông cố định nội hạt kết nối trực tiếp với nhau. Chi phí cuộc gọi sẽ do chủ thuê bao mạng quốc tế chi trả. Trong trường hợp mạng nội hạt kết nối trực tiếp với mạng đường dài trong nước và mạng di động thì mạng đường dài trong nước và mạng di động sẽ phải chi trả cho mạng nội hạt với giá cước 270đồng/1 phút. Như vậy có thể thấy, theo quy định mới, hầu hết các cước kết nối điện thoại đều giảm so với quy định trước đây. Việc giảm giá cước lần này sẽ đẩy nhanh quá trình thu hẹp khoảng cách về giá cước giữa nước ta với các nước trong khu vực và trên thế giới; góp phần khích lệ người dân sử dụng các dịch vụ bưu chính, viễn thông.

(mic.gov.vn)

BIỂU ĐỒ PHỦ SỐNG



LAPTOP 3G

Cùng sôi động với không khí 3G, HP đã "trình làng" 4 mẫu laptop tích hợp sẵn thẻ SIM 3G trong chương trình hợp tác với VinaPhone, các thuê bao trả trước mỗi tháng được miễn phí 1GB và thuê bao trả sau được miễn phí 2GB dung lượng sử dụng dịch vụ 3G trong 1 năm. Đó là các mẫu HP 3G mini 110, HP 3G mini 5101, HP 3G Probook 4310s, HP 3G Probook 5310m. Các mẫu máy tính này đang được bán tại VinaCap (58

Trần Quang Diệu, Đống Đa, Hà Nội), hoặc tại đại lý phân phối máy tính 3G của VinaCap - Vietlinks (182 Nguyễn Tuấn, Thanh Xuân, Hà Nội). Sắp tới, những mẫu máy tính xách tay 3G này sẽ được bán tại mạng lưới các viễn thông, bưu điện tỉnh.


Cấu hình và giá tham khảo 04 mẫu laptop 3G của HP

Model	HP 3G Mini 110	HP 3G mini 5101	HP 3G Probook 4310s	HP 3G Probook 5310m
CPU	Intel Atom N280 (1.60GHz, 512k L2, 667Mhz FSB);	Intel Atom N280 (1.60GHz, 512k L2, 667Mhz FSB)	Intel Core 2Duo Processor T6670 (2.20GHz, 2Mb L2 Cache 800 MHz FSB)	Intel Core 2Duo Processor LVSP9300 (2.26GHz, 6Mb L2 Cache)
RAM	533 DDR2 1GB	1G 800DDR2 1DM	2GB 1333 DDR3 1DM	2GB 1333 DDR3 1DM
HDD	160GB 5400RPM	160GB 7200RPM	320 GB 7200 RPM	320 GB 7200 RPM
Tr. lượng	1.6 kg	1.6 kg	1.9 kg	1.9 kg
Giá bán (đã bao gồm VAT)	10.199.000đ	11.699.000đ	18.999.000đ	23.699.000đ

3G VỚI NHIỀU ƯU ĐÃI

Với sự xuất hiện của dịch vụ 3G của VinaPhone, Mobifone và Viettel đã làm nóng lên thị trường 3G. Đi đôi với các dịch vụ nền 3G, thì các thiết bị đầu cuối cũng nóng lên từng hồi, với hàng loạt các sản phẩm phục vụ mạng 3G được tung ra thị trường, từ bình dân cho tới hàng cao cấp. Để

muốn sử dụng trọn vẹn các ứng dụng 3G thì lượng người trọn các sản phẩm trung cao cấp gần như áp đảo, điển hình nhất là sản phẩm E71 của Nokia, iPhone 3Gs của Apple dù chỉ có hàng xách tay. Càng về cuối năm, các hãng lại liên tiếp đưa ra các sản phẩm "đỉnh" của mình để hút khách, mới đây E72 và N97 mini cũng đã lên kệ, tạo nên cơn sốt E72 khắp nơi do khan hàng. Với nhóm sản phẩm 3G cho doanh nhân, BlackBerry Bold 9000 là một trong những serie hút khách nhất với khả năng kết nối đầy đủ cho mạng 3G (sản phẩm có bán tại cửa hàng của Nhật Cường Mobile 33 Lý Quốc Sư và 102/H1 Láng Hạ).

Vừa qua, Nokia và Vinaphone cũng đã chính

thức hợp tác đưa ra chương trình khuyến mãi giúp khách hàng tận hưởng công nghệ 3G trên điện thoại giá rẻ Nokia 2730: miễn phí 3 tháng gói M50 (miễn phí 100MB/tháng). Chỉ với giá 2 triệu đồng nhưng Nokia 2730 classic hỗ trợ đầy đủ Ovi Share, Ovi Mail, Ovi Contacts, Nokia Messaging, Nokia Life Tools, truy cập Internet, bản đồ số, giúp kết nối cũng như quản lý cuộc sống dễ dàng hơn.

Nhằm kích thích tăng trưởng thuê bao 3G, MobiFone tính cước VideoCall như cuộc gọi thường, giảm 50% cước gói Mobile Internet, Mobile TV đến 24h ngày 15/3/2010, miễn phí 6 tháng cước gói FastConnect FC2 (truy cập Internet băng rộng di động) đến ngày 30/6/2010. MobiFone cũng đã ký thỏa thuận roaming mạng 3G với hơn 50 mạng 3G khác trên thế giới tại thời điểm khai trương dịch vụ.

Trong khi đó, các mạng di động khác vẫn liên tiếp đưa ra nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn để thu hút khách hàng, như "VinaPhone chào Xuân Canh Dán 2010" (từ 1/12/2009 đến hết 9/2/2010) tặng 100% cước hòa mạng VinaPhone trả sau, tặng 50% cước thuê bao VinaPhone trong 12 tháng hay chương trình của Viettel giảm 50% cước trong nước (từ 11/12/2009 đến hết 31/1/2010) cho khách hàng đang sử dụng gói cước Economy.



THỜI ĐẠI VÀNG CỦA SMARTPHONE

Năm 2009, chiếc smartphone (điện thoại thông minh) đa tính năng: truy cập mail, lướt web, xếp lịch, nghe nhạc, xem phim,... được khá nhiều người tiêu dùng yêu thích và lựa chọn, và theo nhiều chuyên gia dự đoán dựa trên sự phát triển hiện có, smartphone sẽ bùng nổ vào năm 2010. Với nhiều dòng máy khác nhau, của nhiều hãng lớn nhỏ, smartphone đã tạo ra một thị trường điện thoại vô cùng sôi động. Nokia E72, N97 mini, Samsung Omnia II, ... là những model điện thoại bán rất chạy và chiếm được nhiều tình cảm của khách hàng trong năm vừa qua.

Giá cả của điện thoại trên thị trường cũng rất đa dạng, có rất nhiều mẫu điện thoại đa tính năng, mà giá cả rất phải chăng, phù hợp với đa số người tiêu dùng, như các model của F-mobile, Q-mobile, Mobell,... Sau vài tháng gia nhập thị trường, F-mobile hiện đã rất đa dạng với nhiều mẫu để từ 2 sim 2 sóng, đến bàn phím QWERTY, nghe nhạc mp3, thậm chí có trang bị cả tính năng phát hiện tiền giả.



VÌ THẾ HỆ TƯƠNG LAI

Ngày 15/12/2009 tại Hà Nội, công ty Điện toán và Truyền số liệu VDC đã tổ chức họp báo giới thiệu chương trình "Kết nối tri thức học đường". Theo đó, 126 trường trung học cơ sở tại 63 tỉnh thành trong cả nước sẽ được tặng mỗi trường 10 máy vi tính kết nối Internet Mega VNN tốc độ cao. Cùng đó, công ty VDC sẽ phối hợp tổ chức đào tạo tại chỗ kiến thức tin học cho giáo viên, cách quản lý phòng máy tại các trường...

"Canon - Vì thế hệ tương lai", một dự án từ thiện do tập đoàn Canon khởi xướng đã được triển khai trong gần 1 năm qua và đến nay đã giúp đỡ 5 trường học trên cả nước. Trong tháng 12 này, đội tình nguyện Canon tiếp tục sứ mệnh của mình tại 2 trường tiểu học thuộc tỉnh Bắc Giang, mang lại niềm vui cho các em học sinh khó khăn trong dịp Giáng sinh và năm mới. Cho đến nay, hơn 800 bộ sách giáo khoa, sách nâng cao, 230 bộ bàn ghế cùng hàng chục máy quay, máy ảnh, máy in của Canon đã được trao tặng với giá trị ước tính khoảng 400 triệu. Cũng trong tháng 12 này, dự án sẽ tới hai trường tiểu học nghèo tại tỉnh Tiền Giang và Đồng Tháp, kết thúc một năm đầy thành công và ý nghĩa.



Thùy Dương

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI THỦ VỊ TRONG THÁNG 1/2010:

Nhân dịp khai trương hệ thống các gian hàng Dell ở Thế giới di động, từ 20/12/2009 đến 20/01/2010, khách hàng mua một trong năm sản phẩm máy tính xách tay đặc biệt của Dell sẽ nhận được quà tặng là ĐTDĐ K-Touch sành điệu trị giá 1,090,000đ. Đặc biệt khách hàng sẽ được tặng thêm phiếu mua hàng giảm giá trực tuyến từ 300.000đ - 700.000đ tùy vào model máy tính do khách hàng lựa chọn khi đặt hàng online sản phẩm Dell.

Một số model của F-mobile

Điện thoại	Đặc tính	Giá cả
F-mobile B240	2 sim online, FM radio, nghe nhạc MP3 với loa ngoài cực mạnh, đèn pin phát sáng, pin siêu bền 1500 mAh, thẻ nhớ 4GB, đèn phát quang phát hiện tiền giả	790.000đ
F-mobile C300	Nắp gập, 2 sim online, FM radio, nghe nhạc MP3, kết nối GPRS	990.000đ
F-mobile B580	Màn hình rộng 2,2 inch, 2 sim online, nghe nhạc MP3, quay phim, chụp hình, Bluetooth, thẻ nhớ lên đến 4GB	1.250.000đ
F-mobile B800	2 sim online, Camera, nghe nhạc MP3, FM radio, Bluetooth, trình duyệt Java, GPRS, TF card, bàn phím QWERTY	1.490.000đ
F-mobile S880	Màn hình TFT 262 K màu, 2,2 inch cùng tính năng như 2 sim online, camera, nhạc chuông MP3, FM radio, hỗ trợ thẻ nhớ, GPRS, Bluetooth	1.650.000đ



Q-mobile cũng đang rầm rộ quảng bá các sản phẩm dòng M: M1, M2, M22, M3, ME01, M45 tại thị trường Việt Nam, đây là dòng sản phẩm có đầy đủ bàn phím Qwerty rất tiện lợi để nhắn tin, chat trên Yahoo Messenger, Skype mà không cần kết nối wifi. Bên cạnh đó Q-mobile tung ra sản phẩm Q-Thời Trang với 2 model điển hình F225 và CF23; Q-Thời trang quý phái gồm F680 Gold, F680 Classic, F73, F446, P1 và P2 hỗ trợ cho các chức năng đa phương tiện, và dòng sản phẩm dành

cho người yêu âm nhạc: M45, Q270, Q460 và F500. Giá các sản phẩm dao động từ 590 nghìn đồng đến 1 triệu đồng. Đón Noel, Q-mobile tung ra thị trường model Q228 đầy đủ các tính năng về giải trí đa phương tiện với 3 màu đỏ, đen - đỏ và đen - xanh, sắc trầm, mang lại cảm giác ấm áp cho người sử dụng, giá 1.150.000 đồng.

Có nên dùng máy tính TẤT CẢ TRONG



MÁY TÍNH AIO VÀ MÁY ĐỂ BÀN TRUYỀN THỐNG

Xét ở một khía cạnh nào đó, máy tính AIO cũng không khác mấy so với máy để bàn với cùng các tính năng và chức năng vận hành. Điểm khác biệt chỉ là máy AIO gọn gàng hơn và tập trung toàn bộ linh kiện trong một lớp vỏ duy nhất thay vì 3-4 "mảnh" như máy truyền thống. Mặc dù một số người dùng có thể đưa ra các ví dụ về sự nhỏ gọn như dòng mini Barebone hoặc Mac Mini nhưng thực tế bạn sẽ vẫn cần phải nối màn hình, dây tín hiệu và một số thứ khác vào những chiếc máy này trong khi máy AIO sẽ không cần tới các loại cáp lằng nhằng bởi chúng chỉ gồm một khối duy nhất. Điều này rất lý tưởng trong những môi trường cần nhiều máy tính hoạt động song song như văn phòng, phòng trà Internet hay lớp học...

Bản thân những chiếc máy bàn cũng có điểm thua máy AIO do có kích thước to lớn và tốn nhiều năng lượng trong khi lại tỏa nhiều nhiệt hơn. Các thành phần tiết kiệm điện (chủ yếu lấy từ MTXT) giúp cho máy AIO đạt được điều này nhưng chúng cũng khiến hiệu năng nói chung giảm đi (trừ một số máy của HP hay Dell hiện có hẳn CPU lõi tứ đời mới). Chính vì thế, đối với văn phòng hoặc gia đình – những môi

Từ trước tới nay, người dùng đã khá quen thuộc với những mẫu máy tính với ba thành phần chính: màn hình, thùng máy và các thiết bị nhập liệu (bàn phím, chuột). Khi màn hình ngày càng to hơn, các hãng sản xuất đã cố gắng tích hợp các linh kiện bên trong thùng máy vào luôn trong màn hình để tạo ra những chiếc máy tính dạng ... tất cả trong một (All In One PC – AIO). Trong thế giới mới này, sản phẩm thành công nhất phải kể đến iMac của Apple với những tiến thân đầu tiên là màn hình CRT với đầy đủ linh kiện của một chiếc máy tính. Sự ra đời của màn LCD đã giúp kích thước các dòng máy AIO giảm đi đáng kể. Giờ đây, bạn có thể sở hữu những chiếc máy tính AIO với linh kiện được tích hợp dễ dàng sau panel của LCD hoặc bên dưới nó. Vậy, máy tính AIO có thực sự nắm tương lai của PC?

trường không thực sự cần tới sức mạnh tính toán quá cao thì lựa chọn máy AIO sẽ phù hợp hơn là máy bàn truyền thống. Đó là chưa kể tới việc các dòng máy AIO thường có vẻ ngoài đẹp mắt và thời trang hơn hẳn các đàn anh của nó.

Một trong những điểm yếu khác của máy AIO là khả năng nâng cấp không bằng với máy bàn. Tuy nhiên nếu bạn thấy





Các dòng MTXT AIO có ứng dụng khá nhiều trong môi trường gia đình – đặc biệt phù hợp với các không gian chật hẹp như nhà bếp, phòng khách hay phòng ngủ. Chúng thậm chí có thể được treo lên tường như một chiếc màn hình bình thường (và bạn cũng có thể xem TV trên đó nếu máy có hỗ trợ).



những chiếc MTXT vẫn còn đủ dùng thì có lẽ AIO không phải là vấn đề đáng lo ngại. Đáng chú ý, một số nhà sản xuất cũng cho phép nâng cấp máy AIO bằng cách tùy chọn từ khi mua hoặc cho phép người dùng tự thay ổ cứng, nâng RAM.

MÁY TÍNH AIO VÀ MTXT – CÁI NÀO HƠN ?

Một trong những lý do chính mà máy AIO ra đời chính là tiết kiệm nhưng khoảng trống quý giá trên bàn làm việc mà những chiếc máy để bàn truyền thống thường chiếm dụng. Tuy nhiên, nếu xét về khả năng này thì có lẽ MTXT mới là ứng cử viên cho chức vô địch. Bên cạnh đó sự phát triển của công nghệ cũng khiến cho cấu hình các dòng MTXT không thua kém máy bàn là mấy.

Bên cạnh đó, do hầu hết các dòng MTXT AIO đều sử dụng linh kiện của MTXT nên hiệu năng của chúng gần như tương đương. Điểm mạnh duy nhất của máy AIO thường là màn hình có kích thước lớn hơn (trung bình từ 17"-24") nên mắt bạn sẽ được trải nghiệm "đã" hơn nhiều so với các loại MTXT thông dụng. Tuy nhiên, tương tự như máy bàn, các dòng máy AIO vẫn phải gắn liền với bàn làm việc của bạn thay vì có thể di chuyển linh hoạt như MTXT, thậm chí, nó còn chẳng có pin.

Tuy nhiên, có một khía cạnh mà các dòng máy tính AIO vượt hơn MTXT – đó chính là giá cả. Do không cần tinh di động quá cao nên các thành phần linh kiện trong máy AIO không cần phải tinh chỉnh và bố trí quá phức tạp, đồng thời không cần các giải pháp chống chấn động hay tiết kiệm điện cao. Điều này giúp giảm giá thành sản xuất đi đáng kể, hệ quả là các dòng máy AIO thường rẻ hơn nhiều so với MTXT cùng cấu hình. Bên cạnh đó, hầu hết các dòng máy AIO hiện đại đều có màn hình cảm ứng – thậm chí hỗ trợ đa chạm. Đây là đặc điểm rất thú vị mà cả MTXT và máy để bàn thường không có (trừ một số mẫu chuyên dụng) – đặc biệt là khi Windows 7 đã xuất hiện.

Nhìn chung, các dòng máy tính AIO thực sự rất thú vị, mặc dù chúng không đem lại hiệu năng "khủng bố" hay khả năng nâng cấp linh hoạt như máy bàn thông thường cũng như không thực sự linh hoạt như MTXT. Tuy nhiên, với những người dùng đang thiếu thốn diện tích trên bàn làm việc hay trong nhà thì các máy AIO là câu trả lời hết sức thú vị. Thế mạnh của dòng máy này sẽ còn được phát huy tốt hơn khi các nhà sản xuất tích hợp chúng với TV hay màn hình cảm ứng đa chạm...

Nguyễn Thúc Hoàng Linh



Hiện tại hầu hết các tên tuổi lớn đều có dòng máy AIO trên thị trường, giá của chúng cũng khá chênh lệch – từ vài trăm USD với các mẫu máy sử dụng nền tảng ATOM cho tới hàng ngàn USD cho các dòng cấu hình cao như Apple iMac hay HP Touchsmart...

Laptop

“HIPHOP”



Không biết từ bao giờ phong trào chơi laptop có phong cách hiphop lại nở rộ ở các bạn trẻ Sài Gòn. Có người đồn rằng là do các tay buôn laptop xách tay “phù phép” biến những chiếc laptop cũ, hàng thanh lý, hàng rác ở nước ngoài mang về cung cấp cho giới trẻ. Người khác lại bảo, đó là do nhu cầu muốn khẳng định mình, làm mới mình thông qua việc làm mới những thiết bị quen thuộc như laptop, điện thoại, máy nghe nhạc... Dù ở khía cạnh nào, laptop có kiểu dáng hầm hố, hiphop đã và đang rất thịnh hành hiện nay và góp phần làm nên một phong trào chơi laptop “củ người mới ta”.

BỤI BẶM CHỨT NÀO!

Thời điểm gần cuối 2008, các teen trẻ Sài Gòn khi tìm mua laptop đã khá bất ngờ với mẫu HP DV2800T phiên bản Artist Edition hay HP DV6 Art Edition mang phong cách “bụi đời” với thiết kế vỏ ngoài có hình thù màu sắc trẻ trung sôi nổi. DV2800T Art có cấu hình khá Core 2 Duo, Ram 3GB DDR2, HDD 160GB, màn hình 14.1 inch và giá rao bán là 999USD, bảo hành 1 năm chính hãng. Tại thời điểm bán, mức giá ấy cho con máy có phong cách đặc biệt như vậy được đánh giá là khá tốt. Có lẽ cũng bắt đầu từ đây, các bạn trẻ khi chọn laptop cũng dần thay đổi quan điểm. Họ muốn lựa chọn con máy nhìn sao cho ra

dáng, ra oai, cấu hình tốt, giá cả hợp lý để phù hợp với tuổi trẻ sôi nổi của mình. Bạn Đinh Anh Tuấn, sinh viên trường Đại học Kỹ thuật công nghệ Sài Gòn phân tích: Thật ra thì nhu cầu dùng và chơi laptop có phong cách, kiểu dáng như của DV2800T là rất lớn ở các bạn trẻ như tụi mình. Tuy nhiên, những chiếc laptop đáp ứng được yêu cầu: kiểu dáng hầm hố, cấu hình tốt, giá tốt thì lại không nhiều. Đa số có giá quá cao như Dell XPS, Qosmio... Vì vậy khi bắt gặp được laptop bụi bụi, giá hợp túi tiền là giới trẻ

cảm thấy rất sướng”. Ở một góc cạnh khác, bạn Hồ Hoàng Dương đang học tại trường Nguyễn Thị Minh Khai chia sẻ: Giới trẻ tụi em bao giờ cũng thích cái gì đó là lạ, mới mẻ. Đôi khi chỉ cần một chút cách điệu, một chút lạ lẫm là đã bị hút hồn chứ hướng hồ gì là tạo nên một cái gì đó thật khác biệt cho laptop đã khá cũ của mình”.

Cái khác biệt mà bạn Hoàng Dương nhắc đến chính là sở thích sơn vỏ laptop cho thật hiphop của một bộ phận giới trẻ hiện nay. “Ngoài những con laptop đã được các nhà sản xuất hiphop hóa thì muốn biến laptop dù cũ kỹ đến thế nào trở nên sống động, ấn tượng đều dễ dàng làm được tốt”. Ông chủ một cửa hàng sơn xe máy kiêm sơn laptop, điện thoại góc đường Lý Thái Tổ- Nguyễn Thị Minh Khai, Q1 thổ lộ thêm: “Ở đây thì chỉ cần có mẫu thì dù kiểu dáng có phức tạp đến cỡ nào chúng tôi đều làm được. Dĩ nhiên là càng nhiều màu, nhiều chi tiết thì giá sẽ khá cao. Thời gian thực hiện từ khoảng 3- 5 ngày, giá cả linh động từ vài trăm nghìn trở lên. Khách nào chịu chơi thì dùng cách sơn Airbrush (sơn nghệ thuật) thì có khi lên đến cả triệu.” Ưu điểm của sơn cacbon lên vỏ laptop là nhìn nó giống thật. Đó như một tác phẩm nghệ thuật của nhà sản xuất chứ không phải tự mình mang máy đi trang trí như một số quan niệm trang trí, làm đẹp laptop hiện có. Màu sơn bóng sắc xảo, màu sắc rõ ràng,



cảm giác sờ vào rất chắc tay, gần giống thật 100%. Bây giờ phong cách chơi theo hướng hiphop thì không dùng skin, decal mà sơn trực tiếp lên vỏ máy. Vậy mới được đánh giá là dân chơi thật sự. Khi sơn, mình có thể ngồi đó tùy hứng theo cảm xúc và tạo nên một chiếc áo hết sức độc đáo cho con máy tính yêu quý của mình. Bạn trẻ này tự hào khoe con laptop vừa được sơn với rất nhiều tông màu đan xen, không rõ hình thù, kiểu dáng gì.

HIPHOP CẢ PHỤ KIỆN

Chơi laptop hiphop còn xuất phát từ sở thích sử dụng các phụ kiện có phong cách hơi khác người như nón bảo hiểm, dây chuyền, quần áo, giày dép, túi xách, balo đã có mặt ở Việt Nam cách đây 1,2 năm. Bên mình chiếc laptop hiphop đi đâu ai ai cũng ngược nhìn mà quần áo, "phụ tùng" không hợp thời thì quê lắm. Thế nên các bạn trẻ một khi đã theo khuynh hướng hiphop thì giới trẻ phải săn lùng bằng được balo, túi chống sốc đựng laptop sặc sỡ sắc màu, kiểu dáng thật bụi bặm. Chưa hết, đi kèm phải là đế tản nhiệt quái quái, chuột, USB cũng có những kiểu dáng lạ mắt, khác người. "Em chọn phong cách hiphop này được gần 1 năm rồi. Chiếc máy của em không thuộc hàng đình hay hàng mới gì cả. Nó đơn giản

chỉ là con Acer bình thường. Vậy mà sau khi được "biến hóa" với lớp sơn vỏ bên ngoài, em thấy mình trở nên mới mẻ hơn, linh hoạt, nhanh nhẹn hơn. Nhưng phụ kiện đi kèm cũng rất rẻ và em chịu khó săn lùng trên mạng. Lâu lâu đang đi đâu đó thì có người tò mò đã không cảm lòng nổi phải hỏi thăm, bạn làm gì cái laptop của bạn thế, còn cái quạt này nữa, bạn mua nó ở đâu. Chỉ cần vậy là bản thân thấy thích, thấy hứng thú hơn với mọi việc trong cuộc sống và thấy mình bản lĩnh hơn rất nhiều". Đó là tâm sự của bạn Nguyễn Thái Bảo, sinh viên trường Đại học Tôn Đức Thắng.

Theo nhiều bạn trẻ bực bạch, không phải ai cũng có điều kiện để sở hữu những cỗ máy giải trí kiểu dáng hầm hố, cấu hình khủng được những tên tuổi thiết kế nổi tiếng trên thế giới design. Cách duy nhất để thiết bị của mình độc đáo, ấn tượng trong mắt mọi người là tự mình tạo cho nó một phong cách đặc biệt. Tùy theo nhu cầu, điều kiện và sở thích mà có người chọn dán decal, skin, ốp gỗ, bọc da... Nhưng xu hướng của dân chơi hiện nay là laptop có kiểu dáng hiphop với lớp sơn đầy màu sắc, hình thù, họa tiết bắt mắt,



khác lạ được đặt hàng thiết kế theo một số mẫu có sẵn trên mạng hoặc chính từ sự sáng tạo của họ. Có thể kỹ thuật sơn, màu sơn trên laptop hiphop của nhiều bạn trẻ hiện nay còn chưa thật sự chuẩn như những tác phẩm của chính hãng nhưng đó lại chính là nơi thể hiện hết tính cách, sở thích của một tuổi trẻ vụng về, sôi nổi và đầy nhiệt huyết.

Phương Nam



Dell introduced the art edition với 5 mẫu hiphop có màu sắc, họa tiết rất đặc biệt cũng là những sản phẩm mà nhiều bạn trẻ mơ ước. Cùng với thiết kế của các nhà sản xuất tên tuổi, các bạn trẻ hiện nay cũng đã tự sáng tạo được cho những những tác phẩm nghệ thuật độc đáo. Qua đó, từ những chiếc máy tính cũ, xộc xệch, các bạn trẻ cũng đã hóa phép để chúng trở nên đẹp, ấn tượng khó phai với mọi người. Có tên "hiphop hóa" laptop cũng là vì thế.

Còn một đầu nậu chuyên cung cấp laptop hàng xách tay còn tiết lộ: Laptop có kiểu dáng hiphop có mặt trên thị trường hiện thời rất nhiều. Đó là vì nhu cầu của giới trẻ mong muốn có chiếc máy tính lạ, giá rẻ. Các đầu nậu này thường chọn những mặt hàng lỗi mốt, hàng thanh lý, Refubushied ở nước ngoài về. Sau đó cho tàn trang, mông má lại và quan trọng là họ nắm bắt được sở thích của các bạn trẻ nên chỉ cần cho sơn lại lớp vỏ bóng bẩy, hầm hố là có thể bán với số lời kha khá.



Quản lý tài khoản chứng khoán trên PDA

ĐỐI VỚI NHỮNG NGƯỜI HOẠT ĐỘNG TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN, THÌ VIỆC CẬP NHẬT THÔNG TIN VÔ CÙNG QUAN TRỌNG. BẠN PHẢI ONLINE LIÊN TỤC ĐỂ CÓ THỂ THEO DÕI CHI TIẾT CÁC CHỈ SỐ, TỶ GIÁ,... NẾU BẠN ĐANG SỞ HỮU MỘT CHIẾC ĐIỆN THOẠI CÓ HỆ ĐIỀU HÀNH WINDOWS MOBILE THÌ SẼ THẬT TIỆN DỤNG VỚI PHẦN MỀM VIETMINIPDASTOCK.

Đây là chương trình Quản lý tài khoản chứng khoán trên PDA, giúp người sử dụng có thể tra cứu bảng điện tử giao dịch chứng khoán trực tuyến, xem từ điển chứng khoán Anh-Việt, quản lý tài khoản giao dịch chứng khoán cá nhân và phân tích thị trường. Tất cả thông tin về lợi nhuận chứng khoán, tỷ lệ phần trăm lợi nhuận, mức chiết khấu của sản giao dịch, số dư cổ phiếu nắm giữ trên máy di động nhà đầu tư... đều được cập nhật mọi lúc, mọi nơi.

Giao diện chương trình là chữ tiếng Việt có dấu (font Unicode) với nhiều tùy chọn màu sắc, giao diện hình ảnh khác nhau. Bạn có thể tải về phần mềm này, dành cho Windows Mobile 6.0 tại: <http://vietminisoft.com/vmspdstock.php>

Khởi động chương trình, Menu chính sẽ hiển thị với các phần: Bảng giá chứng khoán, Từ điển chứng khoán, Quản lý tài khoản giao dịch, Phân tích thị trường.

thị trường, Hệ thống.

Đầu tiên, bạn nên xem qua Từ điển chứng khoán Anh Việt để có thể hiểu hết những định nghĩa, thuật ngữ chứng khoán. Bạn nhập từ khóa cần tra vào phần "Nhập từ cần tra". Ngoài ra, bạn có thể bổ sung thêm từ và nội dung từ vào từ điển nếu muốn. Phần Bảng giá chứng khoán sẽ thể hiện chi tiết các thông số về giá cả cổ phiếu. Người dùng sẽ nắm rõ giá trần, tỷ lệ chênh lệch,... Các nút lệnh bên dưới sẽ giúp người dùng đánh dấu, ghi chú những cổ phiếu đáng quan tâm. Sau khi bạn đã xem xong Bảng giá chứng khoán thì chúng ta nên phân tích thị trường. Khi nhấp vào phần này, các biểu đồ giao dịch theo các mốc thời gian sẽ hiện ra. Đồng thời, các thông tin phân tích thị trường cập nhật trực tuyến từ các website chứng khoán có uy tín SBSC, BVSC... cũng sẽ được tập hợp.

Sau khi bạn đã tính toán lợi nhuận cổ phiếu nắm giữ, tính toán lợi nhuận đặt lệnh bán cổ phiếu thì bạn đã có thể

đặt lệnh ngay thông qua SMS (đối với những sản giao dịch cho phép dịch vụ này). Chức năng này rất tiện lợi, giúp người dùng không bỏ lỡ những cơ hội đem lại lợi nhuận cao.

Mục Quản lý tài khoản giao dịch sẽ là một cuốn sổ nhật ký lưu thông tin lịch sử các lần giao dịch chứng khoán theo thời gian. Các thông tin sẽ hiển thị gồm có ngày giao dịch, Mã cổ phiếu, Số lượng bán, Giá bán x 100, Thành tiền,...

Bạn cũng có thể sao kê tài khoản để lưu giữ lâu hơn. Việc lưu giữ này rất quan trọng bởi người dùng sẽ tập hợp được thông tin, từ đó tăng độ chính xác của việc tính toán lợi nhuận cổ phiếu. Phần Hệ thống sẽ liệt kê một loạt chức năng hệ thống của chương trình như thay đổi giao diện, quản lý mật khẩu người dùng, thiết lập thông số về phần trăm chiết khấu, thiết lập thông số tin nhắn đặt lệnh,...

Bích Loan



Phần mềm được minh họa trên máy O2 XDA Orbit II



Phần mềm được thử nghiệm trên máy O2 XDA Atom

BẢN ĐỒ SỐ

CHUYÊN NGHIỆP

BẠN ĐANG CÓ DỰ ĐỊNH ĐI DU LỊCH CÁC VÙNG MIỀN VIỆT NAM NHƯNG BẠN CHƯA BIẾT SẼ PHẢI ĐI NHỮNG Đâu, ĐẾN NHỮNG NHÀ HÀNG, ĐỊA ĐIỂM DU LỊCH NÀO TẠI VÙNG, MIỀN ĐÓ. THẬT ĐƠN GIẢN VỚI PGUIDER_ PHẦN MỀM BẢN ĐỒ SỐ TRÊN CÁC DÒNG ĐIỆN THOẠI CHẠY HỆ ĐIỀU HÀNH SYMBIAN VÀ PDA/SMARTPHONE.

Với phần mềm bản đồ số này, không những người sử dụng sẽ biết ngay vị trí các máy ATM, các trạm xăng,... mà còn có thể tìm đường, tìm vị trí gần nhất từ nơi mình đang đứng, xem chi tiết bản đồ các đường phố,...

Đây là một sản phẩm hoàn toàn miễn phí của công ty Pydod và người dùng có thể truy cập ngay vào địa chỉ:

http://www.pydod.com/index.php?option=com_virtuemart&Itemid=139&lang=vi

Phần mềm hỗ trợ cho tất cả các điện thoại sử dụng hệ điều hành Windows Mobile 3.0 trở lên và Symbian 6.0 trở lên. Bạn có thể lựa chọn nhiều tùy chọn phóng to, thu nhỏ bản đồ, quản lý địa điểm cá nhân, tìm con đường ngắn nhất, chế độ dẫn đường 2D và 3D với các cảnh báo và chỉ dẫn bằng giọng nói.

Sau khi cài đặt thành công, bạn truy cập vào PGuider. Bạn có thể đọc qua phần

giới thiệu chương trình trước khi sử dụng. Tại phần Cấu hình, bạn lựa chọn mức độ âm lượng của giọng nói thuyết minh, ngôn ngữ,...

Sau đó, muốn xem các bản đồ, bạn vào phần Bản đồ. Bạn chọn bản đồ VietNam 1.0. Lập tức, bản đồ nước Việt Nam sẽ hiện ra với tên các tỉnh thành chính. Các nút lệnh ở ngay dưới sẽ giúp người dùng lựa chọn tỉnh, thành, phóng to, thu nhỏ. Tại các đường phố, sẽ có các biểu tượng thể hiện các địa điểm nhà hàng, bưu điện. Người sử dụng có thể lựa chọn một địa điểm và địa điểm nơi mình đang đứng. Sau đó, bạn chọn Lộ trình dự tính, PGuider sẽ thông báo cho bạn tổng khoảng cách giữa hai điểm và các ngã rẽ khi di chuyển giữa hai địa điểm, cùng với cả thời gian di chuyển.

Phần Cấu hình địa điểm sẽ giúp bạn lựa chọn loại địa điểm mình muốn tìm. Ví dụ như bạn chọn ATM, chương trình liệt kê

ra ATM-ABBank, ATM-VCB, ATM-BIDV... Bạn tiếp tục "click" vào ATM cụ thể thì tất cả các cây ATM trong khu vực bạn đang chọn sẽ hiện ra. Người dùng chọn một cây ATM và PGuider sẽ đưa ra các cảnh báo cần chú ý khi đi đến cây ATM đó cùng với hướng dẫn bằng giọng nói.

Chức năng Tìm kiếm hoạt động rất hiệu quả. Nếu bạn nhập vào một tên con phố thì chương trình sẽ tìm ra tất cả các thành phố hoặc các khu vực có tên con phố đó. Tiếp theo, phần Thông tin địa điểm sẽ hiển thị tên con phố. Bạn có thể "click" vào mục Điểm đi và Điểm đến để tìm đường. Mục GPS trong Menu chính được thể hiện với các tùy chọn chi tiết khi thông báo thời gian cụ thể, tốc độ, độ cao, tình trạng tín hiệu của GPS,...

Còn rất nhiều chức năng, tùy chọn khác, bạn tiếp tục khám phá PGuider nhé!

Tùng Ngọc



TRÒ CHƠI ÂM NHẠC THÚ VỊ TRÊN “DẾ”

Việc đầu tiên bạn cần làm là tải về bản cài đặt chính thức của phần mềm tại:
<http://vietminisoft.com/vmsGamemusic.php>
 (Phần mềm tương thích với hệ điều hành Windows Mobile 5.0 trở lên)
 Đường dẫn trên cũng sẽ hướng dẫn cho người dùng cách cài đặt phần mềm. Bạn nên cài đặt chương trình lên thẻ nhớ trên điện thoại vì VietGame MusicBox đòi hỏi tối thiểu bộ nhớ trống là 16 MB. Sau khi cài đặt xong, bạn khởi động chương trình bằng cách nhấp vào biểu tượng của VietGame MusicBox trong phần Programs. Trên giao diện của chương trình, bốn mục Menu chính sẽ hiện ra.
 Nếu bạn muốn nghe nhạc, bạn có thể chọn ngay VietMiniPlayer. Trình nghe nhạc này sẽ đưa ra một danh sách nhạc. Bạn chọn bài hát trên điện thoại hoặc trên thẻ

nhớ để đưa vào danh sách. Sau đó, bạn nhấp nút Play để chạy nhạc. Việc tự mình tạo nên một danh sách nhạc ưa thích của riêng mình rất đơn giản. Trong khi chạy nhạc, chương trình sẽ hiển thị tên bài hát đang chạy cùng với hình nền độc đáo. Hình nền của mỗi bài hát sẽ được tự động thay đổi.
 Mục tiếp theo sẽ là Đoán tên bài hát. Sau khi người dùng “click” vào phần này, các chủ đề âm nhạc sẽ xuất hiện: quê hương, tình bạn, tình yêu hay nhạc nước ngoài. Bước tiếp theo, người sử dụng sẽ lựa chọn số nốt nhạc mà mình sẽ nghe để từ đó có thể đoán ra tên bài hát. Chương trình sẽ đưa ra câu hỏi “Bạn sẽ đoán tên bài hát trong ? giây?” với các lựa chọn 2;4;6;7. Sau khi lựa chọn, bạn nhấp Bắt đầu. Nếu bạn chọn số nốt nhạc càng ít thì số điểm của bạn sẽ càng cao.
 Mục Điểm nội dung bài hát sẽ rất hấp

hấp khi người chơi sẽ vừa nghe một ca khúc được phát ngẫu nhiên vừa chọn đúng ba từ hiển thị trên màn hình để tạo thành nội dung một câu hát mà mình đang nghe. Dưới đây màn hình sẽ là ba ô màu xanh. Người chơi sẽ có hai phút để chọn đúng ba từ trong nội dung bài hát và điền vào ba ô màu xanh.
 Mục Trắc nghiệm âm nhạc sẽ đánh giá mức độ “yêu” âm nhạc của bạn. Bởi chương trình sẽ đưa ra nhiều câu hỏi từ dễ đến khó về kiến thức âm nhạc. Sau khi bạn trả lời đúng đáp án. Đáp án đó sẽ được giải thích cặn kẽ ví dụ như là tiểu sử tác giả, hoàn cảnh ra đời bài hát,...Trong khi trả lời các câu hỏi này, người chơi sẽ được nạp thêm nhiều kiến thức mới rất bổ ích về âm nhạc.
**Phần mềm được mình họa trên máy O2 XDA Zinc*

Nguyễn Tùng



NẾU BẠN ĐANG BẦN KHOẢN LÀM SAO ĐỂ CÓ THỂ MANG LẠI ĐIỀU BẤT NGỜ DÀNH CHO NHỮNG NGƯỜI THÂN CỦA MÌNH TRONG BỮA TỐI THÌ PHẦN MỀM VIETMINIPDACOOK2.0(SỔ TAY NẤU ĂN TRÊN PDA PHIÊN BẢN 2.0) SẼ GIẢI ĐÁP GIÚP BẠN. VỚI ĐẶC ĐIỂM DỄ DÀNG CÀI ĐẶT, PHÙ HỢP VỚI TẤT CẢ ĐIỆN THOẠI SỬ DỤNG HỆ ĐIỀU HÀNH WINDOWS MOBILE 5.0 TRỞ LÊN, SỬ DỤNG GIAO DIỆN CHƯƠNG TRÌNH ĐƠN THUẦN LÀ CHỮ TIẾNG VIỆT CÓ DẤU (FONT UNICODE), BẠN SẼ PHẢI NGẠC NHIÊN VỚI CÁC TÙY CHỌN CỦA VIETMINIPDACOOK2.0.



SỔ TAY NẤU ĂN TIỆN LỢI TRÊN PDA

Bạn sẽ hoàn toàn yên tâm với số lượng hơn 3.000 món ăn Bắc, Trung, Nam cùng các món ăn nước ngoài, các món ăn chay hấp dẫn, các món ăn bài thuốc thú vị. Chương trình đã được mã hóa phần hướng dẫn bằng âm thanh nên người sử dụng sẽ rất dễ dàng vừa nấu ăn vừa nghe hướng dẫn. Bạn tải về bản cài đặt chính thức của phần mềm tại trang web của Công ty VietMiniSoft: <http://www.vietminisoft.com/vmspdacook.php>
Sau đó, bạn cài đặt như thông thường. Phần mềm đòi hỏi bộ nhớ trống tối thiểu là 8 MB. Một biểu tượng của Sổ tay nấu ăn trên PDA sẽ xuất hiện ngay trong Programs sau khi chương trình được cài đặt thành công. Tiếp theo, phần đăng ký cho chương trình, người dùng thực hiện

theo đường dẫn nói trên. "Click" vào biểu tượng chương trình, giao diện phần mềm sẽ hiện ra với chín ô nội dung cơ bản. Nút Chức năng phía dưới sẽ tập trung toàn bộ chức năng, tùy chọn của chương trình. Bạn sẽ có thể thực hiện chức năng tìm kiếm độc đáo có chọn lọc theo nguyên liệu (lợn, bò, gà...), theo cách nấu (chiên, hầm, xào, nướng...), thêm vào món ăn ưa thích mà gia đình mình hay ăn, cập nhật món ăn mới trực tuyến, món ngon qua tin nhắn cho bạn bè,...
Nội dung đầu tiên là Món ăn 3 miền, chương trình sẽ liệt kê tên của các món ăn đã được chia ra làm ba phần riêng dành cho từng miền. Bạn có thể nhận ra ngay món ăn từng miền nhờ vào các thành phần của từng món. Tương tự như

vậy với ô nội dung Món ăn nước ngoài, Món chay, Món độc và lạ. Tất cả các món ăn trong từng ô sẽ được sắp xếp theo thứ tự alphabet. Bạn nhấp vào Xem cách nấu để học cách thực hiện món ăn. Khi bạn chọn một món bất kỳ, ngoài hình minh họa của món ra thì bạn có thể "tab" vào nút Play để nghe hướng dẫn cách nấu món đó.
Địa điểm ẩm thực cũng khá thú vị với danh sách các quán ăn, nhà hàng tiêu biểu với nhiều món ăn ngon đã được phân loại.
Cập nhật món mới sẽ giúp người dùng kết nối Internet và cập nhật món mới từ Vietminisoft. Danh sách món mới và Danh sách các món đã cập nhật sẽ giúp bạn dễ phân biệt trong phần này.

Ngọc Thạch



Cập nhật thông tin thời tiết khắp mọi nơi

THỜI TIẾT NGÀY MAI THẾ NÀO? NẾU BẠN PHẢI ĐI CÔNG TÁC NƯỚC NGOÀI TRONG VÀI NGÀY TỚI THÌ CHẮC CHẴN MỖI QUAN TÂM ĐẦU TIÊN CỦA BẠN LÀ THỜI TIẾT. ĐỂ BIẾT NHỮNG THÔNG TIN NÀY, BẠN CHỈ CẦN CÀI ĐẶT WEATHERLISTS LÊN MÁY MÌNH LÀ ĐƯỢC.



Đây là một chương trình được thiết kế khá đơn giản, phục vụ nhu cầu sử dụng nhanh, không phức tạp. Bạn chỉ cần nhập tên thành phố, nơi ở mình đang "trú" là có thể biết ngay được tình trạng thời tiết.

Bản dùng thử dành cho hệ điều hành Windows Mobile được cung cấp tại:
<http://handheld.softpedia.com/get/Weather/WeatherLists-48867.shtml>



Khi truy cập vào phần mềm này, một danh sách mặc định các thành phố sẽ hiện ra. Bạn cần xem thời tiết của thành phố nào thì nhấp vào thành phố đó. Nếu bạn muốn nhập tên một thành phố khác thì bạn nhấp vào Citys trên thanh công cụ. Sau khi đã nhập tên thành phố vào rồi, phần tiếp theo chương trình sẽ hỏi bạn có ghi chú thêm gì về thành phố này không. Tình trạng thời tiết của vùng bạn chọn sẽ được thông báo thông qua một số trang web uy tín. Không chỉ thông tin về lượng mưa, nắng mà các thông tin chi tiết hơn cũng được thông báo tỉ mỉ như là độ ẩm, lưu lượng mây,...

*Phần mềm được minh họa trên máy O2 XDA II

Trần Thạch

Điều khiển công việc một cách hợp lý

POCKET INFORMANT MANG ĐẾN CHO BẠN KHẢ NĂNG ĐIỀU KHIỂN CÔNG VIỆC MỘT CÁCH NHANH GỌN, HỢP LÝ. GIAO DIỆN ĐẸP CỦA CHƯƠNG TRÌNH CÓ THỂ TÙY BIẾN THEO MỌI Ý TƯỞNG MỚI CỦA BẠN. PHẦN MỀM NÀY ĐƯỢC THIẾT KẾ ĐỂ GIÚP BẠN NHẬN BIẾT VÀ ĐIỀU KHIỂN CÁC KẾ HOẠCH, DỰ ĐỊNH, THỜI GIAN BIỂU CỦA MÌNH MỘT CÁCH HỢP LÝ NHẤT.

Pocket Informant đã cải thiện đáng kể chức năng của Pocket Outlook trong việc chỉ ra, định ra và xác định rõ các điểm đáng chú ý ngay cả với Outlook của máy tính trong khi không kết nối với Outlook. 5 trình duyệt là Xem lịch, Ghi chú, Lịch công việc, Danh bạ, Nhật ký, và nhiều công cụ khác được thể hiện với một giao diện thiết thực, dễ sử dụng.

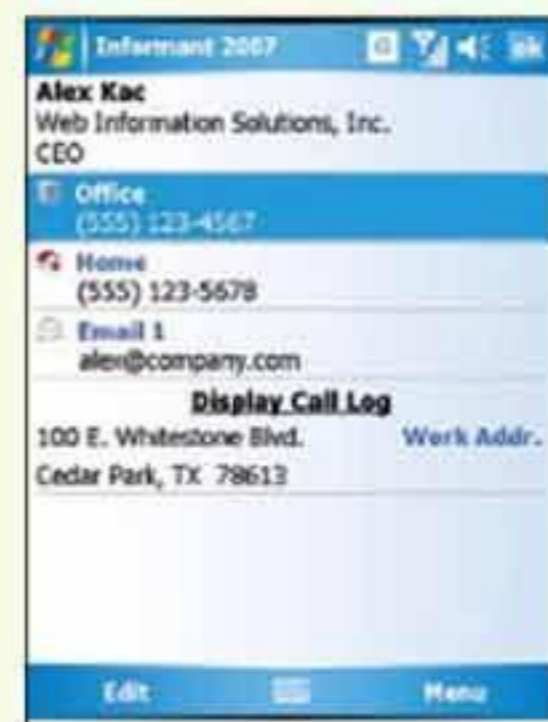
Chương trình có bản dùng thử được cung cấp tại:
http://www.pocketinformant.com/products_info.php?p_id=pi&
 Sau đây là các công cụ chính của phần mềm:

Nhật ký hàng ngày

Tự động xử lý ghi chép, nhật ký hàng ngày, có thể đồng bộ với PlanPlus cho Outlook 4.0.

Quản Lý Kế hoạch, Công Việc

Phần trình diễn các lịch công tác, các kế hoạch giúp bạn dễ dàng lập các kế hoạch lớn, các dự định nhỏ và nhận biết được sự liên quan giữa các kế hoạch.



Danh Bạ Tóm Tắt

Phần này đặc biệt cần thiết khi bạn quá bận rộn, ít thời gian. Bạn có thể chỉnh sửa thêm vào Danh bạ thông qua phần Nhật ký cuộc gọi, phần này rất tiện dụng, dễ tra cứu,...

Đồng Hồ Báo Thức, Nhắc Việc Đa Năng

Bên cạnh chức năng báo thức thông thường, giờ đây bạn có thể thêm vào các kiểu báo thức, thông báo, các cuộc hẹn gặp với cách phong cách hoàn toàn khác.

*Phần mềm được minh họa trên máy O2 MiniS



Ngọc Tùng

Xử lý dữ liệu hiệu quả

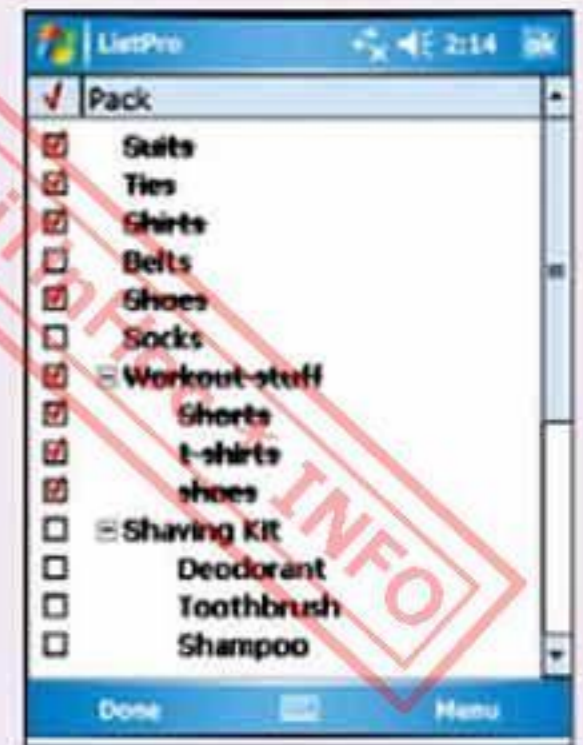
ILIUM SOFTWARE SMART VALUE SUITE LÀ MỘT BỘ CÔNG CỤ HỮU DỤNG DÀNH CHO ĐIỆN THOẠI WINDOWS SMARTPHONE, WINDOWS MOBILE. BỘ CÔNG CỤ NÀY ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ RẤT CAO VÀ THU HÚT ĐƯỢC SỐ LƯỢNG LỚN NGƯỜI SỬ DỤNG TRÊN THẾ GIỚI.



Bộ phần mềm này gồm có 4 công cụ:

eWallet (Professional Edition) là công cụ lưu giữ thông tin cá nhân, dữ liệu quan trọng của bạn. Bạn có thể lưu trữ số PIN, số tài khoản ngân hàng, tên đăng nhập... Thuật toán 256 bit sẽ bảo đảm an toàn tuyệt đối cho dữ liệu. Khi truy cập vào phần mềm, bạn chọn Menu>New để tạo ra một "chiếc ví" mới. Phần Details là các chi tiết về dữ liệu của bạn. Bạn đặt luôn mã khóa với lệnh Menu>Password. Nếu bạn muốn đồng bộ dữ liệu với máy tính thì bạn có thể chọn Menu>Synchronize.

ListPro (Professional Edition) là danh sách chuyên nghiệp này sẽ giúp bạn ghi chép tất cả các loại dữ liệu



khác nhau, từ các vật dụng thông thường để đi mua sắm cho đến các ý tưởng, chủ đề, ghi chép... Bạn cũng nhấp Menu>New để tạo danh sách mới. Sau khi nhập thông tin cho danh sách rồi thì dữ liệu sẽ hiển thị trên màn hình theo thứ tự.

NewsBreak là công cụ lấy và đọc thông tin trực tuyến về thời tiết, thể thao, kinh doanh, giải trí... Bạn sẽ luôn được cập nhật từng giờ, từng phút... thông qua kết nối wifi, GPRS...

Keep Track (Professional Edition) sẽ là "kho" dữ liệu tập hợp thông tin về các loại dữ liệu cá nhân như là thẻ ATM, thẻ tín dụng... của bạn. Bạn cũng có thể chuyển dữ liệu vào máy tính để tiện làm việc.

Bạn có thể xem thêm chi tiết và tải về bản cài đặt dùng thử tại địa chỉ:

<http://handheld.softpedia.com/get/System-Utilities/Ilium-Software-Smart-Value-Suite-for-Pocket-PC-14276.shtml>

*Phần mềm được minh họa trên máy O2 XDA Mini S

Để các buổi họp đạt kết quả tốt...

CHƯƠNG TRÌNH MEETING MASTER GIÚP NGƯỜI SỬ DỤNG GHI CHÉP THÔNG TIN VỀ CÁC BUỔI HỌP, GIÚP GHI NHỚ CÁC CÔNG VIỆC QUAN TRỌNG CẦN PHẢI SOẠN THẢO,... BẠN SẼ KHÔNG CÒN PHẢI LO LẮNG, TỐN NHIỀU THỜI GIAN CHO CÔNG VIỆC CHUẨN BỊ "HỌP HÀNH" NÀY NỮA.

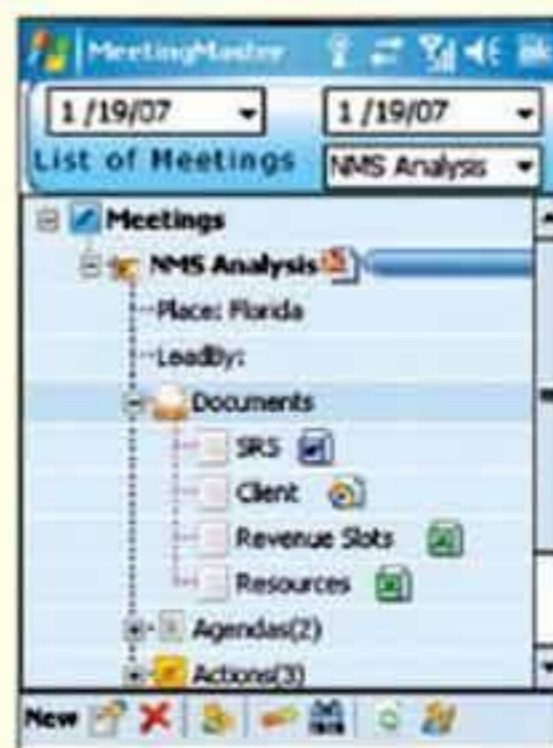


Chương trình tổ chức dữ liệu theo dạng cây, phân loại dữ liệu chi tiết, rõ ràng.

Bạn có thể tải bản dùng thử dành cho các phiên bản hệ điều hành Windows Mobile tại:

<http://www.explorepda.com/productdetail.php?pid=1910>

Đầu tiên, khi sử dụng phần mềm này, bạn chọn New để tạo ra một dữ liệu mới. Bạn tạo ra các mục dữ liệu theo ý mình như là Documents (Dữ liệu), Agendas (Lịch), Actions (Các hành động), Attendees (Người tham dự)... Đối với mỗi dữ liệu này, bạn



nên điền đầy đủ, chi tiết thông tin để dễ làm việc.

Phần Details là các chi tiết của buổi họp. Phần Status là tình trạng của buổi họp, có thể được sử dụng ngay khi bạn đang tham dự buổi họp. Bạn có thể ghi chép bằng văn bản hoặc cũng có thể ghi chép bằng giọng nói trong phần Voice. Bạn có thể đặt mật khẩu cho những dữ liệu quan trọng của mình.

Đối với người tham dự, bạn chọn tên, tuổi... và cả ảnh minh họa cho người đó. Khi đến thời gian phải thực hiện một công việc gì đó, chương trình sẽ nhắc nhở bạn bằng chuông riêng.

*Phần mềm được minh họa trên máy O2 XDA Flame

Sơn Thanh

Tận dụng điểm **MỚI** TRONG GIAO DIỆN CỦA **WINDOWS 7**

Nhìn thoáng qua, Windows 7 rất giống với Vista. Tuy nhiên, khi sử dụng trực tiếp, bản thân hệ điều hành mới của Microsoft có rất nhiều điểm cải tiến. Nhìn một cách tổng quan, Windows 7 đem lại trải nghiệm sử dụng nhay vọt lớn nhất kể từ thời Windows 95 tới nay.

AERO PEEK

Aero Peek là thành phần mới khiến cho taskbar của Windows 7 trở nên hữu dụng. Khi bạn chọn một hình xem trước thu nhỏ (Thumbnail Preview) của cửa sổ ứng dụng, nó sẽ làm cho các cửa sổ ứng dụng khác trong suốt đi và bạn sẽ thấy rõ ràng hơn nội dung của cửa sổ muốn xem. Ngoài ra, nếu bạn ấn vào một nút nhỏ ở góc dưới bên phải của thanh task bar, các cửa sổ sẽ trở nên trong suốt cho phép bạn xem các nội dung của tiện ích trên Desktop.

GẮN CÁC BIỂU TƯỢNG ỨNG DỤNG ĐỘNG LÊN TASK BAR:



Thanh QuickLaunch hiện đã được Microsoft ấn đi, thay vào đó bạn có một thanh Taskbar mới với khả năng gắn các ứng dụng lên đó (Pin). Mỗi ứng dụng được gắn lên ngoài việc có biểu tượng cho phép khởi động nhanh còn có thể hiển thị trạng thái vận hành cũng chính ở đó. Ngoài ra, khi ứng dụng chạy, bạn có thể mở các cửa sổ của nó từ chính biểu tượng tương ứng. Lưu ý rằng nếu bạn gắn một tập tin lên taskbar, Windows sẽ đưa ứng dụng mặc định dùng để mở nó lên đó và bạn sẽ phải nhấn chuột phải vào biểu tượng để mở danh sách tập tin cần mở.

AERO SHAKE

Aero Shake là một tính năng giao diện mới

nhưng có vẻ ít được sử dụng của Windows 7. Bạn chỉ cần kéo một cửa sổ và lắc nó, các cửa sổ khác sẽ bị thu nhỏ hết. Tuy nhiên khi cần xem các cửa sổ khác, bạn sẽ phải mở lại chúng lần lượt hoặc lắc cửa sổ còn lại một lần nữa. Chính vì vậy mà Aero Shake trên thực tế ít được dùng tới. Người dùng chủ yếu thích tính năng Aero Peek hơn.

AERO SNAP (PHÓNG TO / THU NHỎ CỬA SỐ)



Đối với người dùng Mac, thói quen phóng to cửa sổ hết màn hình không thực sự hữu dụng và nó không phải là thói quen. Tuy nhiên, đây dường như lại là "sở thích" của mọi người dùng Windows. Trong trường hợp bạn có hàng chục cửa sổ khác nhau mở và muốn một trong số đó to lên hết màn hình, bạn chỉ cần kéo nó lên góc của Desktop và hiệu ứng phóng to toàn màn hình sẽ diễn ra. Để cho cửa sổ trở lại như cũ, bạn chỉ việc kéo nó xuống là xong. Khả tiện lợi.

SẮP XẾP CỬA SỐ TRÁI / PHẢI

Người dùng văn phòng hẳn sẽ rất vui mừng với khả năng sắp xếp cửa sổ mới của Windows 7. Khi bạn kéo một cửa sổ tới cạnh phải hoặc trái của Desktop, nó sẽ tự động được kéo lên bằng đúng nửa màn hình. Điều này rất tuyệt vời với những ai hay phải làm việc trên nhiều tài liệu, bảng biểu... và đặc biệt là chủ nhân của các loại màn hình rộng (Widescreen).

CÁC TIỆN ÍCH DESKTOP



Các ứng dụng nhỏ (Widged) giờ đây đã có thể được sắp xếp thoải mái trên Desktop thay vì dính với Sidebar như trong Windows Vista. Bạn chỉ việc kéo-thả từng món vào các vị trí mong muốn mà thôi.

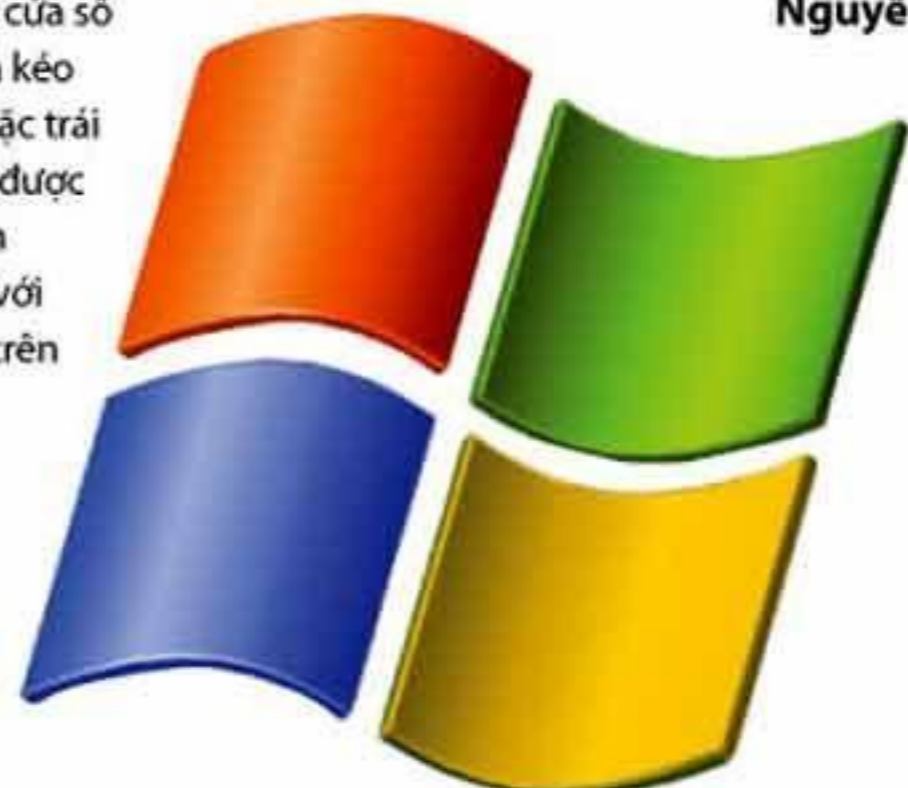
CÁC BỘ GIAO DIỆN

Microsoft đã tạo sẵn rất nhiều các bộ giao diện độc đáo cho Windows 7 cho phép thay đổi cả màu cửa sổ, hình nền và âm thanh. Việc thay đổi giao diện cũng được đơn giản hóa khá nhiều. Bạn chỉ việc nhấn chuột phải vào Desktop và chọn Personalize. Sau đó bạn có thể thay đổi những gói giao diện có sẵn hoặc tìm tới liên kết cho phép tải thêm các gói mới.

TÍNH NĂNG MỚI SHORTCUTS:

Một số phím tắt mới sử dụng phím Windows được Microsoft bổ sung vào Windows 7 ví dụ như Windows + T cho phép chuyển qua giữa các ứng dụng trên taskbar trong khi Windows + G cho phép hiện các tiện ích của Desktop lên trước các cửa sổ. Bạn cũng có thể ấn Windows + P để đổi các chế độ hiển thị khác tiện.

Nguyễn Hoàng



Xử lý tình huống cài Windows 7



VIỆC CÀI ĐẶT WINDOWS LUÔN LÀ MỘT THÁCH THỨC ĐỐI VỚI NGƯỜI DÙNG, KỂ CẢ NHỮNG NGƯỜI DÙNG CÓ KINH NGHIỆM. ĐIỀU NÀY ĐẶC BIỆT KHÓ KHĂN ĐỐI VỚI NHỮNG HỆ ĐIỀU HÀNH MỚI. TRÊN THỰC TẾ, CÓ NHIỀU LÝ DO KHIẾN CHO VIỆC CÀI ĐẶT HỆ ĐIỀU HÀNH CỦA MICROSOFT GẶP TRỰC TRẠC. TUY NHIÊN BẠN KHÔNG NÊN ĐỂ MỘT VÀI LẦN CÀI HỒNG LÀM MẤT ĐI QUYẾT TÂM TRẢI NGHIỆM NHỮNG NÉT MỚI MẸ TRONG HỆ ĐIỀU HÀNH MỚI NHẤT CỦA MICROSOFT – WINDOWS 7. DƯỚI ĐÂY LÀ MỘT SỐ CÁCH GIÚP BẠN KHÔI PHỤC LẠI HỆ THỐNG TRONG TRƯỜNG HỢP CÀI ĐẶT WINDOWS 7 BỊ LỖI.

Có nhiều lý do khiến cho việc cài Windows 7 gặp trực trực điển hình như mất điện, phần cứng có vấn đề.

Tuy nhiên bất kể thế nào, bộ cài của Windows 7 có thể tự khởi động lại và cố gắng hoàn tất tác vụ với một số thao tác hỗ trợ từ phía người dùng.

Một số vấn đề phần cứng có thể ảnh hưởng tới việc cài đặt Windows 7 ví dụ như hệ thống RAID (đang ngày càng thông dụng do giá ổ cứng rẻ và bo mạch chủ tích hợp sẵn bộ điều khiển). Trong trường hợp bạn có RAID trên máy, hãy tháo hết các ổ RAID và chỉ để lại ổ cài hệ điều hành. Sau đó tiến hành cài lại Windows trước khi cắm các ổ RAID trở lại hệ thống.

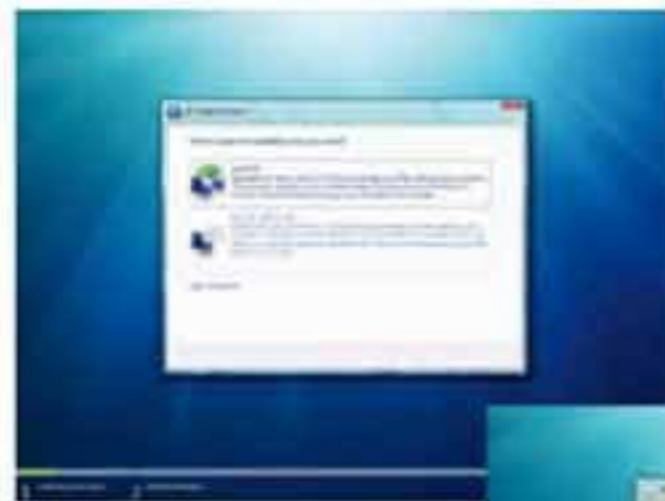
Với các máy có cấu hình dạng phổ thông (không có gì đặc biệt), mỗi khi Windows 7 gặp trực trực cài đặt, bạn hãy thử tắt máy đi, bật lại. Sau đó thiết lập cho nó khởi động từ đĩa cài (từ trong BIOS bằng cách nhấn Del). Khi được yêu cầu nhấn phím, bạn nhấn một phím bất kì để kích hoạt lại bộ cài đặt. Sau một khoảng thời gian ngắn, bạn sẽ có màn hình quản lý khởi động (Boot Manager).

Từ điểm này, những lựa chọn mà bạn sẽ nhận được tùy thuộc vào việc quy trình cài đặt trong lần đầu tiên bị hồng đã tiến được tới đâu. Nếu như chỉ mới bắt đầu, bạn sẽ thấy tùy chọn cho phép tiếp tục cài đặt Windows 7 (Resume Windows 7 Setup). Trong khi nếu bạn đã tiến xa hơn (gần xong việc cài đặt) thì

lựa chọn hiện ra sẽ là Windows 7. Cho dù bạn thấy cái nào, hãy chọn nó. Khi đó, việc cài đặt sẽ chậm hơn chút ít do bộ cài phải tự tạo lại

các tập tin hỗ trợ nhưng chỉ sau vài phút, quy trình cài hệ điều hành sẽ được tiếp tục.

Việc cài đặt sẽ phải từ tế từ lúc này.



Nếu trực trực vẫn tái diễn, bạn hãy xem xét cấu hình phần cứng để xem liệu có thành phần nào quá kì lạ hoặc hiếm đang kết nối không. Nếu như máy của bạn là loại thông dụng, hãy thử tháo webcam, máy in, máy quét... bởi những thứ này cũng có khả năng gây trực trực cho việc cài đặt Windows 7. Sau khi đã gỡ bỏ hết các thiết bị ngoại vi, bạn hãy cài lại lần nữa xem tình hình có khả khảm hơn không. Nếu trực trực vẫn xảy ra, bạn tiếp tục tháo hết mọi thứ bên trong thùng máy trừ đĩa cứng bạn định cài Windows, ổ DVD và card đồ họa. Nói cách khác, hãy tháo hết những thứ có thể, chỉ để lại những thành phần cốt lõi của một chiếc máy tính mà thôi.

Tuy nhiên nếu vẫn không được, bạn hãy khởi động lại. Sau đó chọn Repair từ màn hình cài đặt rồi chọn tiếp Startup Repair. Thao tác này sẽ yêu cầu bộ cài Windows 7 sắp xếp lại các tập tin và cho phép bạn khởi động trở lại vào hệ thống.

Phép thử cuối cùng là bạn format lại toàn bộ đĩa cứng rồi bắt đầu lại từ đầu. Thao tác gồm khởi động máy, chọn khởi động từ DVD, để cho bộ cài Windows 7 nạp và chọn Install. Trong khi cài, bạn chọn Custom Install và làm theo các bước hướng dẫn cho tới khi tùy chọn format đĩa cứng hiện ra. Nếu ngay cả cách này cũng không giúp cho việc cài đặt Windows 7 hoàn tất thì rõ ràng phần cứng của máy bạn đã có vấn đề. Khi này, vấn đề đã chuyển sang hướng khác.

Nguyễn Hoàng

TRANG TIN ĐIỆN TỬ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM
VỀ BƯU CHÍNH, VIỄN THÔNG, CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
VÀ CÒN HƠN THẾ NỮA...

www.xahoiithongtin.com.vn





“Hiện thực hóa” 3G ở Việt Nam



VỚI KHẢ NĂNG CUNG CẤP CÁC DỊCH VỤ ĐA DẠNG CHO MỖI CÁ NHÂN CŨNG NHƯ CHO CÁC DOANH NGHIỆP NHƯ MOBILE BROADBAND, MOBILE INTERNET, MOBILE TV VÀ VIDEO CALL, VÉ CƠ BẢN, 3G GIÚP CHO CON NGƯỜI CÓ THỂ KẾT NỐI, LIÊN LẠC VỚI NHAU Ở BẤT KỲ ĐÂU, VÀO BẤT KỲ LÚC NÀO. VÀ, “VIỄN CẢNH” 3G Ở VIỆT NAM RA SAO? PHÓNG VIÊN TẠP CHÍ XHTT ĐÃ CÓ BUỔI PHÒNG VẤN NHANH ÔNG DENIS BRUNETTI, PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY TNHH ERICSSON VIỆT NAM VẤN ĐỀ NÀY.

PV: Nhận định của ông về sự phát triển 3G tại Việt Nam?

Ông Denis Brunetti: 3G đóng góp vào việc nâng cao chất lượng cuộc sống ở bất kỳ một xã hội nào. Nói một cách đơn giản, những gì 3G tác động tới Internet giống như những tác động của điện thoại di động tới mỗi gia đình và tại nơi công sở. 3G mang Internet đến với mọi người, dù họ sinh sống ở nông thôn hay thành thị. Vì Việt Nam có số dân hơn 86 triệu, phần lớn sống ở các vùng nông thôn và vùng sâu vùng xa, 3G chắc chắn sẽ mang đến những giá trị rất thiết thực cho người dân Việt Nam. Ericsson tin tưởng rằng, tất cả các nhà khai thác mạng Việt Nam sẽ chuyên nghiệp trong cách họ ra mắt dịch vụ 3G và thời điểm này hoàn toàn thích hợp với Việt Nam. VinaPhone đã ra mắt các dịch vụ 3G vào ngày 12/10 với tốc độ nhanh kỷ lục. Chúng tôi chúc mừng Ban lãnh đạo của VNPT và Vinaphone trong tầm nhìn chiến lược và

cam kết mạnh mẽ để trở thành nhà cung cấp 3G đầu tiên tới người dân Việt Nam.

PV: Dự báo của ông về cuộc đua 3G tại Việt Nam?

Ông Denis Brunetti: Chúng tôi tin tưởng tất cả các nhà khai thác 3G đều sẽ thành công trong việc chinh phục thị trường. Thị trường rất rộng lớn và có nhiều đất để các nhà khai thác 3G khẳng định mình thông qua chiến lược kinh doanh và những chiến lược tiếp thị đúng đắn khi tiếp cận khách hàng. 3G là một lĩnh vực kinh doanh phức tạp đòi hỏi những cam kết chiến lược giữa các đối tác, gồm các nhà cung cấp thiết bị, cung cấp dịch vụ nội dung và các nhà phát triển ứng dụng. Vì lý do đó, điều quan trọng nhất là các nhà khai thác cần phải lựa chọn đúng đối tác. Ericsson hiện chiếm 49% thị phần 3G trên toàn cầu và chúng tôi đã có kinh nghiệm nhiều nhất so với các nhà cung cấp viễn

thông khác trên thế giới trong việc cung cấp thiết bị cũng như cung cấp hệ thống tích hợp, Tư vấn, Quản lý và vận hành mạng cho các nhà khai thác. Những năng lực về dịch vụ viễn thông ngày càng đóng vai trò quan trọng đối với các nhà khai thác mạng khi vận hành hệ thống mạng bao gồm sự tham gia nhiều nhà cung cấp thiết bị khác nhau.

PV: Quá trình hợp tác phát triển 3G giữa Ericsson và VNPT đến giai đoạn nào rồi thưa ông? Ông vui lòng cho biết một vài mốc son?

Ông Denis Brunetti: Mối quan hệ với VNPT đóng vai trò rất quan trọng. Chúng tôi thiết lập quan hệ hợp tác chiến lược với VNPT ở cấp độ cao nhất trong quy mô tập đoàn Ericsson. Trên thực tế, quan hệ hợp tác giữa Ericsson và VNPT phát triển mang tính lâu dài và không chỉ dừng lại vai trò của một nhà cung cấp thiết bị truyền thống và nhà



2G, VNPT đã chuẩn bị sẵn sàng cho việc hiện thực hóa tối đa các lợi ích 3G cho thị trường Việt Nam. Họ hiểu và đánh giá cao nhu cầu của thị trường, đứng từ góc độ của đối tượng khách hàng cá nhân hay doanh nghiệp và họ đã ở tư thế tốt nhất để cung cấp những giá trị và sản phẩm tốt nhất cho người Việt Nam. Với sự hỗ trợ của các đối tác viễn thông như Ericsson, VNPT và các nhà khai thác mạng 3G khác sẽ có thêm những năng lực và kinh nghiệm để phát huy tối đa những nội lực hiện có của họ. Để triển khai 3G thành công cần phải có sự cam kết và hợp tác bền chặt giữa nhà khai thác mạng và các đối tác bên ngoài, như với Ericsson. VNPT đã chứng tỏ sự vững vàng và tầm nhìn khi hợp tác hiệu quả với các đối tác.

PV: Ericsson sẽ có những hợp tác quan trọng nào để thúc đẩy phát triển 3G tại Việt Nam thời gian tới, thưa ông?

Ông Denis Brunetti: Với kinh nghiệm triển khai và vận hành hơn 240 mạng 3G trên thế giới, chúng tôi có thể chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức đó với các nhà khai thác mạng, như VNPT để phát triển 3G. Ericsson có thể cung cấp những năng lực về dịch vụ hết sức cần thiết và quan trọng đối với việc thiết kế mạng, kế hoạch mạng, tối ưu hóa, hỗ trợ kỹ thuật và tích hợp hệ thống. Riêng về 3G, một trong những điều quan trọng là các nhà khai thác phải giải quyết năng lực mạng đứng từ góc độ bao quát nhất, hướng tới người tiêu dùng cuối cùng, trong việc liên vận hành mạng (sự phối hợp hoạt động giữa các nhà cung cấp thiết bị khác nhau và việc chuyển giao 2G và 3G) và

chiến lược tiếp thị và phát triển mạng. Điều đó cho thấy, hệ thống mạng cần hỗ trợ các ứng dụng, dịch vụ và thiết bị trên thị trường đúng thời điểm, đúng cách, đảm bảo khách hàng tận hưởng những dịch vụ tốt nhất. Với trên 70.000 nhân viên trên toàn cầu và trên 700 người ở Việt Nam, Ericsson có đủ năng lực về con người để cung cấp theo đúng cam kết. Phòng nghiên cứu Ericsson ConsumerLab tiến hành các hoạt động nghiên cứu trên toàn cầu nhằm hiểu rõ những nhu cầu của thị trường và thói quen của người tiêu dùng. Chúng tôi có thể chia sẻ những dữ liệu đó với khách hàng để họ có khả năng chinh phục thị trường hiệu quả hơn nữa. Ericsson dẫn đầu trong việc tập trung phát triển các giải pháp xanh, chủ đề này tôi đã đề cập gần đây tại Vietnam Comm 2009 tại Hà Nội. Các giải pháp này giúp khách hàng giảm thiểu năng lượng sử dụng, cung cấp các giải pháp thân thiện với môi trường. Ngoài ra, các giải pháp giảm thiểu chi phí vận hành và đầu tư mạng sẽ giúp các nhà khai thác mạng góp phần phát triển ngành ICT mang tính bền vững, giảm thiểu lượng khí thải carbon đối với môi trường, mang lại những hiệu quả đối với cuộc sống của con người.

Quốc Dũng (thực hiện)

khai thác mạng. Chúng tôi đánh giá VNPT là một trong những nhà khai thác viễn thông hàng đầu và chúng tôi tôn trọng những đóng góp lâu dài của VNPT trong sự phát triển của ngành ICT Việt Nam và đối với lợi ích của người dân Việt Nam.

PV: Ông đánh giá thế nào về năng lực triển khai 3G của các doanh nghiệp Việt Nam? Tiềm năng của 3G tại Việt Nam, thưa ông?

Ông Denis Brunetti: Chúng tôi thấy rằng, các nhà khai thác mạng Việt Nam đang làm rất tốt công việc của mình thông qua việc trao đổi kinh nghiệm và kiến thức trong quá trình chuẩn bị ra mắt dịch vụ 3G. Cùng với kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực

Ngồi máy vi tính THẾ NÀO CHO ĐÚNG?

Từ trước đến nay, người ta vẫn nói máy vi tính là "con dao hai lưỡi", nó tạo ra sự thuận tiện cho con người nhưng đồng thời cũng gây hại cho sức khỏe người sử dụng, làm giảm thị lực (83%), tổn hại khớp xương, đau lưng, đau vai (51,1%), đau đầu (56,1%) và chán ăn (54,4%). Các chuyên gia nghiên cứu sức khỏe con người đưa ra những bí quyết để người sử dụng máy vi tính phòng bệnh như: "Ngồi đúng tư thế trước máy tính; Máy phải được đặt đúng chiều cao của người sử dụng; Giữ khoảng cách thích hợp với màn hình; Tránh sử dụng máy tính quá lâu...".

Bạn đã ngồi trước máy vi tính đúng tư thế chưa? Các ngón tay, bàn tay của sử dụng chuột và bàn phím đã đúng cách chưa? Nếu bạn đang làm sai các tư thế khi sử dụng những thiết bị trên thì hậu quả lâu dài ảnh hưởng tới cơ thể bạn.

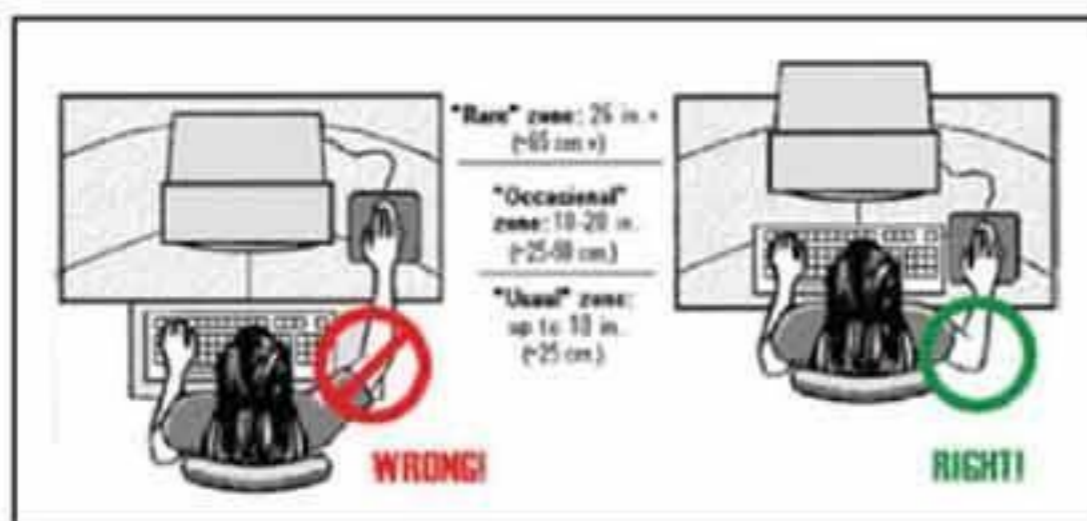
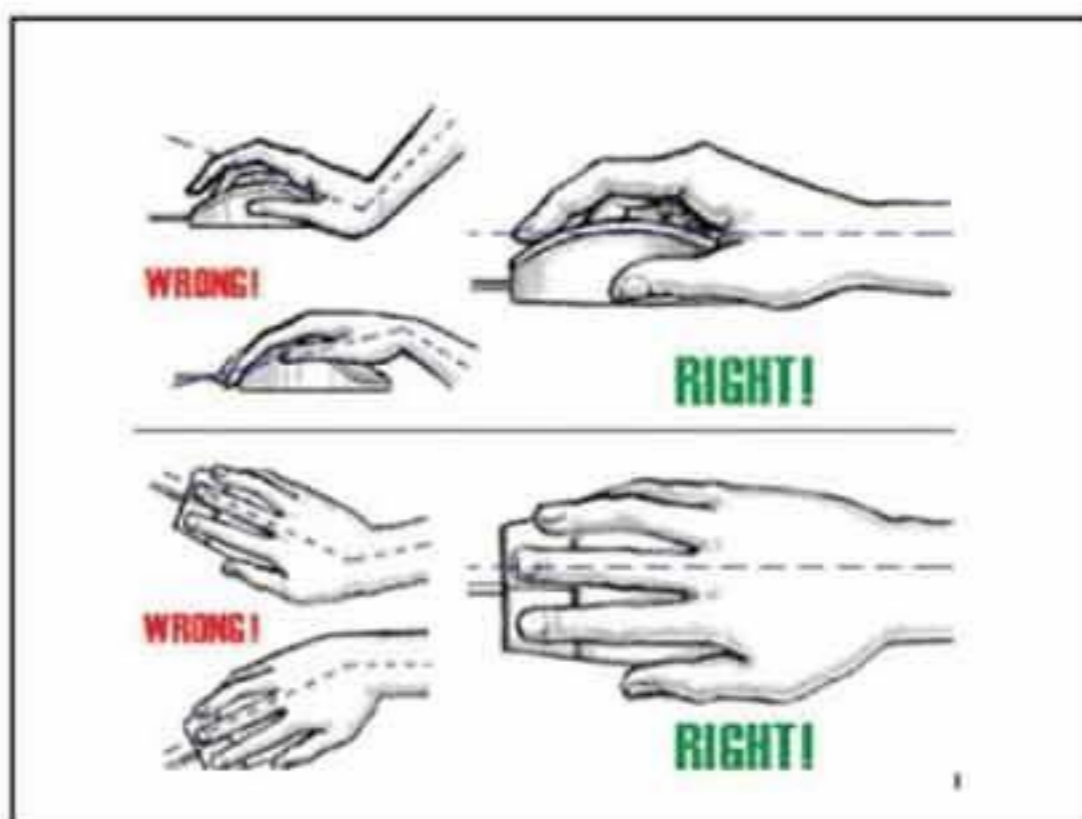
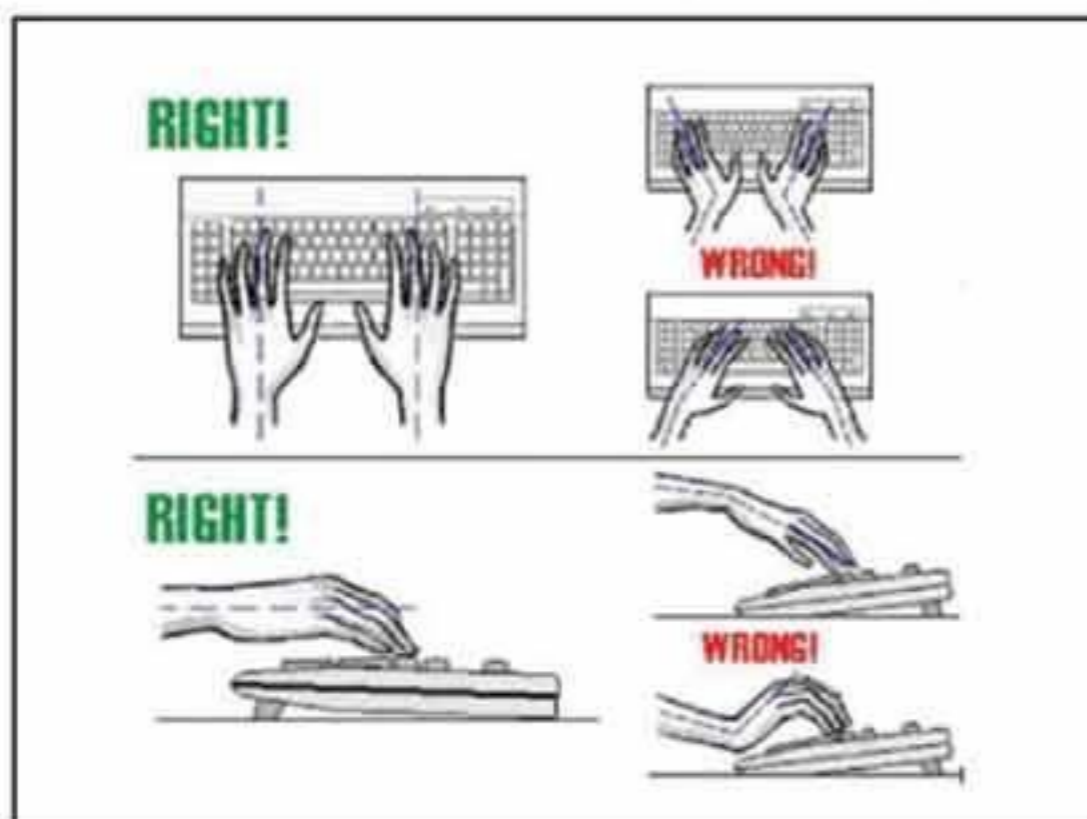
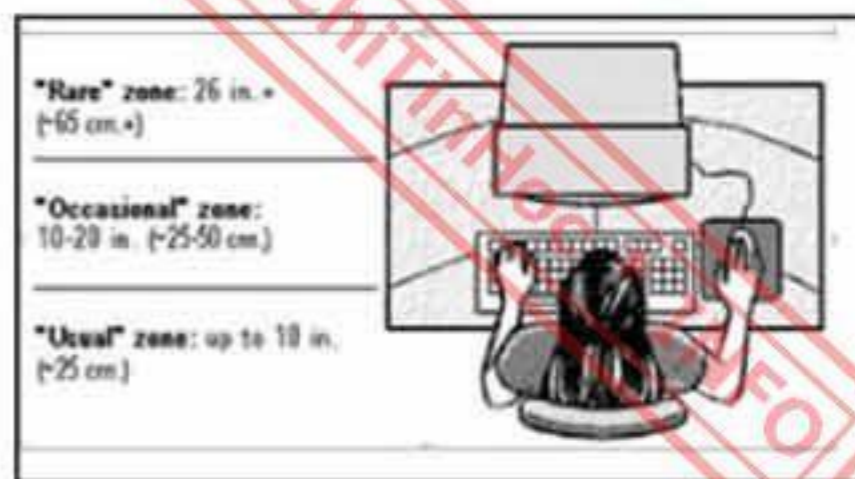
Một căn bệnh thường gặp ở những người sử dụng máy vi tính là Hội chứng ống cổ tay (CTS – Carpal Tunnel Syndrome). Cổ tay được bao quanh bởi những dải sợi, còn gọi là dây chằng, thực hiện chức năng hỗ trợ sự vững chắc cho hoạt động của cổ tay. Khoảng trống giữa những dải sợi này và xương cổ tay gọi

là ống cổ tay (carpal tunnel syndrome). Ban đầu bệnh nhân có cảm giác tê, kiến bò ở bàn tay, khu vực chi phối của thần kinh giữa (ngón cái, ngón trỏ, ngón giữa và một phần của ngón áp út). Khi bệnh tiến triển lâu, bệnh nhân sẽ có cảm giác nóng cháy, chuột rút hoặc yếu bàn tay. Thỉnh thoảng bệnh nhân cũng có thể có triệu chứng đau ở cẳng tay. Bệnh mãn tính có thể gây teo cơ lòng bàn tay, thường là ở mô cái.

Theo các chuyên gia Y tế, Hội chứng CTS không đe dọa đến cuộc sống nhưng cũng không hề dễ chịu chút nào. Tùy theo mức độ nặng nhẹ để lựa chọn phương pháp điều trị hợp lý từ nghỉ ngơi, bất động cổ tay, nẹp cổ tay và nặng hơn nữa có thể ảnh hưởng đến chức năng vận động của bàn tay thì có thể phải phẫu thuật.

Với những người đang hàng ngày làm việc với máy vi tính, những sai lầm về động tác tay khi điều khiển chuột và bàn phím là nguyên nhân gây ra Hội chứng CTS

"Phòng bệnh hơn chữa bệnh", hãy sử dụng chuột và bàn phím đúng cách theo chỉ dẫn dưới đây:



Dự án sách số của Google lại gặp khó

Hai sự kiện diễn ra liên tiếp trên có thể đẩy Google vào tình thế nan giải trong bối cảnh dự án sách số của gã khổng lồ này không được thuận buồm xuôi gió, đặc biệt là ở các quốc gia khác ngoài Mỹ. Lần sóng phản đối dự án này như những cơn sóng ngầm có thể bùng phát bất cứ lúc nào bất chấp những nỗ lực xoa dịu của Google.

Tòa án Paris hôm 18/12 đã tuyên bố Google vi phạm luật bản quyền của nước này, đồng thời tuyên phạt 10 ngàn euro/ngày cho tới khi nào Google gỡ bỏ các trích đoạn tác phẩm văn học trên dịch vụ của hãng. Ngoài khoản tiền này ra, Google còn phải bồi thường 430.000USD cho nhà xuất bản La Martiniere của Pháp. La Martiniere đại diện cho một nhóm các nhà xuất bản sách của Pháp đã đứng ra khởi kiện Google.

Trong khi đó, luật sư Alexandra Neri của Google tuyên bố sẽ kháng cáo lại phán quyết trên. Đây chắc chắn sẽ không phải là lần duy nhất ông Neri đưa ra tuyên bố này bởi dự án quét hàng triệu cuốn sách của Google vốn dĩ đã và đang vấp phải sự chỉ trích gay gắt từ phía các nhà xuất bản, các thư viện ở cả Mỹ và châu Âu. Ngay cả các nhà làm luật của Mỹ cũng từng cảnh báo rằng dự án đẩy tranh cãi này có thể kim hãm sức cạnh tranh trên thị trường sách điện tử và vướng vào một loạt các luật bản quyền.

Tuy nhiên, phán quyết có tác động rất ít hoặc không ảnh hưởng tới người dùng truy cập vào thư viện sách Google bên ngoài nước Pháp. Ngoài ra, những đầu sách đã nằm trong thư viện sách Google ở dạng hợp pháp, tức là đã có thỏa thuận với nhà xuất bản, thì vẫn có thể truy cập được qua mạng Internet, thậm chí là từ Pháp. Hiện vẫn chưa rõ Google đã scan bao nhiêu đầu sách tiếng Pháp, và không rõ là đã có bao nhiêu nhà sản xuất của Pháp cho phép Google thực hiện công việc này.

Phần lớn các luật sư đều cho rằng việc Google sử dụng các trích đoạn cuốn sách mà không xin phép tác giả hoặc nhà xuất bản sẽ vi phạm luật bản quyền, dù là có ở nước nào đi chăng nữa. Ngay tại Trung Quốc, một nữ nhà văn cũng khởi kiện Google với lý do tương tự. Nhà văn Mian Mian nói với tờ China Daily rằng Google đã phủ nhận chuyện vi phạm bản quyền với lý do chỉ nêu trích đoạn



THAM VỌNG SCAN TOÀN BỘ THƯ VIỆN SÁCH TRÊN THẾ GIỚI RỒI ĐƯA LÊN MẠNG CỦA GOOGLE VỪA BỊ GÂY KHÓ TẠI PHÁP. ĐÂY KHÔNG PHẢI LÀ LẦN ĐẦU TIÊN GOOGLE GẶP TRỞ NGẠI, NHƯNG VẤN ĐỀ LẦN NÀY CÓ VẄ NHƯ NGHIÊM TRỌNG HƠN KHÍ GÃ KHỔNG LỔ VẾ TÌM KIẾM INTERNET BỊ TÒA ÁN PARIS PHẠT TỚI 10.000 EURO/NGÀY (TƯƠNG ĐƯƠNG 14.300USD) CHO TỚI KHI NÀO DỪNG HẢN DỰ ÁN SCAN SÁCH ĐẨY TRANH CÃI. NGOÀI RA, GOOGLE CŨNG BỊ MỘT NỮ NHÀ VĂN TRUNG QUỐC KHỞI KIẾN.

các cuốn sách của bà. Tuy nhiên, Mian lại không nghĩ thế, bà cho rằng quan điểm của Google đã vi phạm nghiêm trọng lợi ích của các tác giả Trung Quốc. Trước đó, Google đã quét lại toàn bộ cuốn tiểu thuyết có tựa đề "Acid Lover" của cô được nhà xuất bản tổng hợp Thượng Hải phát hành mà không hề thông báo hay trả tiền bản quyền cho cô.

Dự án sách số đầy tham vọng của Google được khởi động từ năm 2004, và trong vòng 5 năm qua, hãng này đã scan tổng cộng hơn 10 triệu đầu sách trên khắp thế giới, trong số này có 2 triệu cuốn là theo thỏa thuận với các nhà xuất bản, và trong số đó có khoảng 9.000 nhà xuất bản tại châu Âu. Khoảng 2 triệu cuốn sách trong thư viện Google chưa có bản quyền. Google chỉ được phép nêu trích đoạn những cuốn sách này, trong khi hãng có tìm kiếm thỏa thuận với các nhà xuất bản.

Bản thân Pháp cũng đang có kế hoạch số hóa đầy tham vọng. Tổng thống Pháp Nicolas Sarkozy vừa tuyên bố dành 1 tỉ USD cho dự án số hóa thư viện, phim ảnh, âm nhạc và các đầu mục sách trong kho di sản của Pháp. Trong khi đó, một nhóm các công ty của Pháp vừa công bố dự án sách số được cho là tốt hơn sản phẩm của Google, và thời gian thực hiện chỉ mất chừng 3 năm.

Gia Vũ



THỜI GIAN GẦN ĐÂY, CỘNG ĐỒNG MẠNG NHƯ "PHÁT SỐT" VỚI NHỮNG TIN TỨC VỀ CHIẾC ĐIỆN THOẠI GOOGLE - NEXUS ONE. NGƯỜI TA HÁO HỨC CỦA PHẢI BỞI TẤT CẢ NHỮNG SẢN PHẨM MANG THƯƠNG HIỆU GOOGLE TỪ TRƯỚC TỚI NAY ĐỀU THUỘC DẠNG "XỊN" VÀ "KHỦNG". BẢN THÂN GOOGLE CŨNG RẤT KỶ VỌNG VÀO CHIẾC ĐIỆN THOẠI NÀY. TUY NHIÊN, ĐẰNG SAU ĐÓ LÀ MỘT NGUY CƠ MÀ ÍT NGƯỜI ĐỂ MẮT TỚI: GOOGLE SẼ BỊ CÁC NHÀ SẢN XUẤT ĐIỆN THOẠI TẮY CHAY VÌ TRANH GIÀNH "NỔI CƠM" VỚI HỌ.

Hay - dở Google Phone



Google đã rất thành công với hệ điều hành Android dành cho thiết bị di động, mà cụ thể là dòng smartphone. Hãng này đã thuyết phục được nhiều nhà sản xuất đưa hệ điều hành Android vào trong 12 dòng điện thoại khác nhau của Samsung, HTC... và sắp tới là của Sony Ericsson, LG Electronics, và Acer. Sở dĩ Google làm được điều này là bởi các nhà sản xuất tin rằng họ sẽ được hưởng lợi từ khả năng của hãng.

Là một hãng lớn và kinh doanh rất thành công, Google chỉ đưa ra những sản phẩm mà tin chắc rằng chúng sẽ được đón chào người dùng đón nhận. Cũng với tiêu chí đó, Google đã đưa ra chiếc điện thoại Nexus One, sử dụng phiên bản Android mới nhất. Chắc chắn chiếc điện thoại này sẽ là một sản phẩm đỉnh cao và được cộng đồng người dùng mong chờ nhiều nhất trong năm tới. Tuy nhiên, chính "thành công" ban đầu này đã tạo ra tâm lý không thoải mái cho các nhà sản xuất điện thoại Android khác. Google cung cấp hệ điều hành Android nhưng bản thân hãng này lại sản xuất cả điện thoại và phân phối chúng tới tận tay người dùng. Và như vậy, Google sẽ cạnh tranh trực tiếp với các "đối tác" đã, đang và sẽ giúp hãng tạo nên sự thành công cho Android.

Theo nhận định của giới chuyên gia, Google tự dồn mình vào thế bí khi ra mắt Nexus One. Nếu "siêu phẩm" này thất bại và không thành công như mong muốn, danh tiếng của Google sẽ bị

ảnh hưởng đáng kể. Còn nếu nó thành công và đạt được doanh số như mong đợi thì các hãng đang có kế hoạch phát triển thiết bị Android sẽ cảm thấy bị đe dọa và quyết định quay lưng. Sẽ chẳng có ai vui về gì khi "nổi cơm" của họ bị đe dọa.

Có thể nói, Nexus One là hướng đi hơi khác lạ so với logic kinh doanh thành công bấy lâu nay trong lĩnh vực công nghệ. Lấy ví dụ như Microsoft, hệ điều hành Windows đang trên hầu hết các hệ thống máy tính hiện nay nhưng hãng này nhất quyết không tự sản xuất PC mà chỉ tập trung vào mảng phần mềm. Khi chiếc iPhone của Apple xuất hiện, CEO Steve Ballmer của Microsoft từng nói rằng hãng này thà đưa phần mềm của mình vào 60% điện thoại được xuất xưởng còn hơn cho ra đời một sản phẩm chỉ chiếm vài % thị phần. Đó cũng là chiến lược của Microsoft: nhất quán, không quá ôm đồm, và biết mình mạnh ở những đâu.

Văn Hân

Một vài thông số kỹ thuật chủ chốt của Nexus One:

- Tích hợp cảm biến ánh sáng giúp điện thoại có thể tùy biến ánh sáng màn hình phù hợp với môi trường xung quanh;
- Trang bị gia tốc kế; la bàn; chipset khử tiếng ồn; đồ họa OpenGL ES 2.0 (hỗ trợ chơi game tốt hơn); FM âm thanh nổi; và camera tự động lấy nét có đèn flash LED;
- Tích hợp vi xử lý Snapdragon 1GHz;
- Trang bị kết nối không dây 802.11n thế hệ mới nhất, kết nối mạng không dây nhanh hơn, và cho phép người dùng lướt Web dễ dàng hơn.

Vui lòng liên hệ:

MR. TA QUANG CHIEN
Manager of Advertising and
Promotions
Mobile: 0904111859
Email: tqchien@gmail.com

**HÃY ĐẶT
QUẢNG CÁO
CỦA BẠN VÀO ĐÂY**

Sôi động thế giới... "ĐỘ" GAME



ảnh sưu tầm

THẾ GIỚI GAME NGÀY CÀNG PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ VÀ PHỨC TẠP Ở VIỆT NAM. NHIỀU HÌNH THỨC ĐẤU GAME TIÊU CỰC ĐÃ NÀY SINH, MÀ CHƯA THỂ KIỂM SOÁT. NHIỀU CÂU LẠC BỘ GAME NGHIỆP DƯ ĐƯỢC MỌC LÊN, VÀ TỔ CHỨC CÁC TRẬN THÁCH ĐẤU ĂN TIẾN DƯỚI NHIỀU HÌNH THỨC. GAME VÔ TÌNH TRỞ THÀNH PHƯƠNG TIỆN CHO NHIỀU GAME THỦ THỎA MẮN MÁU MÊ ĐỎ ĐEN, VÀ HẬU QUẢ CỦA NÓ THÌ THẬT KHÓ LƯỜNG.



THÁCH ĐẤU LIÊN TỈNH

Thời gian gần đây, nhiều game trước đây chỉ chơi dưới hình thức mạng Lan đã được các nhà phát hành game biến thành các game online như Đế chế, FIFA online, Đột kích... Những game này có số lượng người chơi rất lớn, đặc biệt Đột kích, được coi là game online có số lượng người chơi lớn nhất Việt Nam hiện nay. Vì vậy, ngoài đấu game ăn tiền trên mạng Lan là hình thức chủ yếu thì đặt độ trên game online cũng trở nên phổ biến không kém.

Trên các diễn đàn về game trên internet, rất nhiều topic thách đấu game ăn tiền được tung lên. Thông qua nick yahoo và điện thoại, các club game sẽ thỏa thuận để chọn thời gian, địa điểm, luật chơi và số



tiền đặt cược. Chúng tôi thực sự bất ngờ trước những câu nhận thách đấu: "OK! Chấp nhận bản ăn tiền, bao nhiêu cũng được, từ 1 đến 20 triệu bên anh ok hết. Nhưng Clan anh có một điều kiện, cấp bậc war Clan phải từ thiếu tá trở lên" - trên diendan.zooz.vn.

Không chỉ các đội game ở cùng thành phố mới thách đấu với nhau, các club game ở các tỉnh cách nhau hàng trăm cây số cũng muốn so tài cao thấp. "Hải Phòng nghe danh dân chơi Đế chế Tô Hiệu đánh rất "khùng" trong giới Đế chế Hà Nội. Tiếng đồn thiên hạ nghe cũng được đấy, nhưng phải có thực tế mới biết được trình cao thấp. Nếu cần gặp thì liên hệ theo số 09129000xx, gặp Dũng chém" - một lời tuyên chiến trên diễn đàn game thủ.

NHỮNG TRẬN QUYẾT CHIẾN

Phong SV lớp Quản trị kinh doanh ĐH Ngoại Thương, từng là một cao thủ Đế chế cho biết: "Hà Nội thì ở đâu mà chẳng có người chơi game cá độ, thích thì lên Lê Thanh Nghị, Tạ Quang Bửu mà xem, ở đấy nhiều lắm!" Phong cho biết thêm, có tên tuổi trên làng Đế chế Hà Nội phải kể đến các đội NTT, Khát máu, Cương đản, 6761, AS. Còn các đội



khác như Kim Liên, Trung Tự, Thành Công, Đội Cấn, Thụy Khuê không còn tên tuổi gì.

Có rất nhiều các loại game để người chơi lựa chọn, tùy theo sở thích của mỗi người mà lựa chọn cho mình loại game phù hợp nhất. Nếu game thủ nào ham mê các trò game bạo lực, súng ống bom mìn thì các loại game hành động là lựa chọn số một như Quake, Half life, Đột kích..., còn game thủ nào thích xây nhà quân, thể hiện khả năng tư duy chiến thuật, điều binh khiển tướng thì lựa chọn các loại game như Đế chế, Star, War, Dawn of war... Ngoài ra, các trò game bóng đá (Playstation) cũng được đông đảo các game thủ tham gia đặt độ.

Để trở thành một đội game chơi "khủng", ngoài nỗ lực và năng khiếu chơi game của mỗi thành viên trong đội ra thì cần có sự tập luyện chăm chỉ của tập thể với nhau. Mỗi tuần họ luyện tập từ 30 -40 tiếng đồng hồ, mỗi ngày được chia thành những hoạt động khác nhau nhằm cải thiện các kỹ năng như khả năng phối hợp, sự tập luyện, phản xạ... Vì không phải là các đội game chuyên nghiệp nên có đội số lượng thành viên lên đến gần 30 người. Trong khi luyện tập họ thường tự chia đội ra đấu với nhau, ngừng chơi nếu gặp sự cố và bàn nhau cách khắc phục. "Chúng tôi phải khổ luyện nếu muốn chiến thắng và ăn tiền được các đối thủ khác" - một gamer chia sẻ.

Các trận đấu game ăn tiền thường được các đội lựa chọn ở một địa điểm trung tâm về game nào đó. Số tiền đặt cược được giao cho một người trung gian giữ. Ngoài số tiền mà hai đội thi đấu độ riêng với nhau thì nhiều người ở ngoài cũng tự bắt độ với nhau. Chính vì vậy, có những trận game, số tiền được đặt cược lên hàng chục triệu. Thông thường, hai bên thống nhất thi đấu 3 hoặc 5 ván, đội nào có số trận thắng nhiều hơn sẽ thắng trung cuộc. Trước mỗi trận game lớn, không khí rất sôi nổi, các game thủ tập chung tinh thần cao độ. Mỗi trận thi đấu diễn ra đều hết sức gay cấn, lâu lâu lại vang lên những tiếng la hét, những câu chửi tục thô thiển. Khách giả cũng được chứng kiến những cú phối hợp, những pha vây bắt tiêu diệt đối phương hấp dẫn, ngoạn mục. "Nhìn bọn họ đánh mà sướng cả mắt. kinh thật! Nhưng chẳng đơn giản gì đâu, để có được trình độ ấy thì cũng mất đồng tiền chùa rồi" - Tuấn, một người hay xem các trận đấu game ở Lê Thanh Nghị bộc

lộ sau khi xem xong một trận Đế chế.

Thành viên của những club game đa phần là sinh viên ở các trường đại học có tiếng như Bách Khoa, Xây Dựng, Giao thông vận tải... Ngoài ra, cũng có những người đã đi làm nhưng vẫn ham mê đỏ đen, tổ chức những cuộc đấu game ăn tiền trái phép. Ăn theo các trận đấu game, nhiều người kiếm được tiền nhờ vào việc tìm được đối thủ cho những club game được cho là "độc cô cầu bại". "Bác nào tìm được kèo bản từ 5 triệu/ trận trở lên cho bọn em thì ngay lập tức bác đó sẽ nhận được số tiền hoa hồng là 10%" - Quân, một game thủ của đội Hoa hồng đen cho biết.

HẬU QUẢ ĐÁNG TIẾC

Phong cho chúng tôi biết, riêng tiền để luyện đấu game mỗi tháng của những club game không hề nhỏ. Vì phải luyện tập chủ yếu trên mạng Lan, nên nhiều đội game thuê hẳn máy tính ở các tiệm net. Ngoài ra, để có tiền cho những trận đấu game, nếu như là người đã đi làm thì vấn đề không phải quá "đắt", nhưng với những học sinh, sinh viên thì có khi họ phải rút tiền học phí, tiền thuê nhà, tiền ăn ra để đặt độ. "Danh dự của một đội game lớn lắm. Dù có thể nào thì khi được một đội khác thách đấu cũng phải xoay bằng được tiền để đặt cược" - Phong nói.

Còn theo lời kể của Tuấn, cách đây không lâu ở quận Hai Bà Trưng, Hà Nội, một nhóm thanh niên đã tổ chức đấu tiền game online với số tiền độ là 10 triệu. Sau đó xảy ra chuyện bên thua độ dùng dao cướp lại tiền. Cuối cùng họ bị công an Quận Hai Bà Trưng bắt giữ. Để phát hiện ra được đầu mà một trận đấu game ăn tiền đầu là một trận đấu game đơn thuần giải trí thì thật khó, vì tiền đặt cược được hai bên thỏa thuận trước, đội thắng cuộc chỉ nhận tiền cược với người trung gian. Nhưng không lẽ vì thế mà nạn cờ bạc có tổ chức này không thể kiểm soát?

Lê Độ



TELECOM & IT

TRUNG TÂM TƯ VẤN VÀ HỖ TRỢ THÔNG TIN

www.telecom-it.vn

www.telecom-it.net

TẠP CHÍ ĐÀNH CHO LÃNH ĐẠO CÁC DOANH NGHIỆP VÀ NHÀ QUẢN LÝ VIỄN THÔNG, CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Khởi nguồn của những cơ hội hợp tác



"Chat sex" rập rình ẩn họa

KHÔNG NHƯ MẤY NĂM TRƯỚC, KHI MỚI BẮT ĐẦU HOÀ MẠNG INTERNET, "PHONG TRÀO" CHAT SEX TRONG MỘT BỘ PHẬN GIỚI TRẺ ĐANG DẪN "NÓNG" LÊN BỞI SỐ LƯỢNG NGƯỜI THAM GIA NGÀY MỘT ĐÔNG CÙNG NHỮNG HỆ LỤY PHỨC TẠP CỦA NÓ. NHIỀU CHUYÊN ĐAU LÒNG ĐÃ XÂY RA TỪ TRÒ GIẢI TRÍ ĐƯỢC CHO LÀ "SẢN HIỆU...CHẾT NGƯỜI" NÀY.

CHAT SEX... DỄ CHƠI, DỄ NGHIỆN

Từ ngày sắm cho con gái cái máy vi tính, rồi nối mạng internet, ông Hùng thấy con gái suốt ngày đóng kín cửa phòng chăm chỉ... học bài. Ông mừng lắm. Thế nhưng, một lần giờ số liên lạc của con ra xem, ông giật thót mình, không ngờ dạo này con gái ông học hành sa sút đến thế. Chột dạ, ông rón rén lên mở cửa ngó vào phòng con rồi chết lặng khi thấy cô con gái rượi đang "nuy 100%" trước màn hình máy tính mà trên màn hình là cảnh một cậu con trai cứng đang "khoe" phần dưới của cơ thể mình. Thì ra, chúng nó đang "chat sex" và gửi cho nhau hình ảnh qua webcam...

Con gái ông Hùng chỉ là một trong nhiều em mê mẩn trò chat sex. Hiện nay, nhiều gia đình có máy tính nối mạng internet song họ lại không kiểm soát được việc con cái sử dụng máy tính đó như thế nào. Đó chính là công cụ để nhiều trẻ mới lớn vào chat sex an toàn và kín đáo. Cái "thứ" chat sex còn có sự tham gia của những người đã trưởng thành. Rồi việc: chat; gái mại dâm tìm "khách": chat; các thiếu nữ mong ngóng tìm chồng Việt Kiều, chồng Tây: chat... Một số người nghiện chat sex như một trò chơi bệnh hoạn, quên hết cả đất trời chẳng khác người nghiện games. Bởi trò "tâm tình" ảo này có những đặc sắc "chết người" của nó: vừa được nói chuyện, vừa được "ngắm" hình ảnh trực tiếp với hiệu ứng âm nhạc, rất sinh động và cuốn hút.

Với internet băng rộng ADSL (hay VDSL) cho phép truyền dữ liệu hình ảnh với tốc độ gần bằng thời gian thực, kiểu giải trí ngấm: Xem phim sex online và chat room sex bắt đầu rộ lên. Chat sex thường diễn ra ở phòng riêng tại nhà nhưng cũng không mấy khó khăn để nhìn thấy hình ảnh chat sex ở ngoài quán internet công cộng. "Khách hàng thường xuyên" thường hay vào hai trang chat room khá nổi tiếng với kiểu "môi giới sex" được đặt đường link trực tiếp của một nhóm Việt kiều tại Mỹ có tên là <http://quxxx>. Những chat room này miễn phí nên thường xuyên có hàng chục ngàn người cùng đăng nhập vào chat một lúc.

Có vô khối trang chat sex miễn phí. Lướt qua một loạt nick trong room sex đang chạy trên màn hình, bạn sẽ không thể tin vào mắt mình bởi những cái tên nghe rất dung tục, bi ối, phần lớn là bậy bạ hay réo gọi dục tình. Nếu truy cập vào đây, bạn sẽ nhận được ngay lời mời chào: "Có chat sex không?". Nếu đồng ý, chỉ trong nháy mắt bạn sẽ nhận được ngay webcam "chào hàng" bằng một đoạn phim sex, hoặc một bộ phận trên thân thể của anh ta...



VÀ NHỮNG CHUYỆN ĐAU LÒNG!

Chat sex giờ gần như là "mối câu" khá hữu hiệu dành cho những "hiệp sĩ" ngây thơ đi "cứu net". Nhiều đoạn chat sex "hot" nhất được ghi lại và tung lên mạng, do những người chat chủ động hoặc bị tung lên... không biết từ ai. Chat sex giờ cũng là công cụ để người ta show "hàng", thậm chí để lăng xê tên tuổi. Nhiều người bị ám ảnh bởi sự giao tiếp bằng hình ảnh và những "tâm sự" qua chat sex, đã say đắm với sex "ảo" một cách mù quáng. Mãi mê với chat sex, nhiều cô cậu học trò đã bỏ bê việc học hành. Đau buồn hơn là vào room sex, các "bé teen", nhẹ dạ cả tin đã trở thành "miếng mồi" cho những con yêu râu xanh. N.T.K 17 tuổi ở Hải Phòng tâm sự: em quen nick "changtraihaohoa", sau vài lần chat, "hắn" gạ em chat sex. Lúc đầu chỉ là vài chiêu dạy cách làm tình, thỉnh thoảng "hắn" gửi qua webcam một "bộ phận" cơ thể để "tiếp thị". Rồi em mê mẩn, hắn liền hẹn hò gặp gỡ, ngỏ lời yêu đương, rủ em đi chơi và chiếm đoạt em, sau đó hắn lặn mất tăm...

Rất nhiều học sinh lên net chat đều vào trang sex, bởi ngoài chat sex, chúng còn được xem phim, ảnh "cấp ba", thoả mãn tính tò mò của trẻ mới lớn. Trai, gái đều chat sex, say sưa quên cả học hành, những cụ cậu "choai choai" này cứn tập hợp thành một nhóm cứng ngối chột rỏi show hờn qua Wb. Những ai chat sex đều bị kích dục rất mạnh, dễ dẫn đến hiện tượng thủ dâm, quần hụn, đi bụi, thực hiện các động tác tình dục quái đản. Những người lớn thì tranh thủ giờ nghỉ trưa hay "thức trắng" đêm ở công sở để "cày" chat sex. Anh P.Đ.T ở quận Thanh Xuân, Hà Nội tâm sự: Minh nghiện sex đến mức trong giờ làm việc ở cabin văn phòng, dù bạn đến đâu mà thấy vắng người là mình lại lao vào chat sex, không chat thì thấy ức chế, khó chịu, chẳng tập trung làm được việc gì cả...

Chat sex ảnh hưởng đến sức khỏe, rối loạn tâm sinh lý, làm tan vỡ hạnh phúc gia đình và thui chột cả một thế hệ trẻ. Chat sex là sự băng hoại về văn hoá, là nguy cơ gây mất an ninh trật tự. Hối chuông cảnh báo về hậu quả nghiêm trọng từ chat sex đối với đời sống xã hội, đặc biệt là giới trẻ đã gióng lên, các cơ quan chức năng, các nhà quản lý văn hoá, thông tin truyền thông và toàn thể chúng ta cần vào cuộc để thực hiện các giải pháp hữu hiệu chặn đứng trò giải trí nguy hiểm này.

Công Luật - Ảnh: Ngọc Ninh



Top 10



SỰ KIỆN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN THẾ GIỚI NĂM 2009

TapChiTinHoc * INFO

TÌNH TRẠNG SUY THOÁI KINH TẾ PHÙ MỘT BÓNG ĐEN LÊN TẤT CẢ CÁC LĨNH VỰC TRONG NĂM 2009. TUY NHIÊN, CNTT ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ ĐƯƠNG ĐẦU VÀ PHÁT TRIỂN TỐT HƠN SO VỚI HẦU HẾT CÁC LĨNH VỰC KHÁC VÀ KHÔNG ĐÁNH MẤT SỰ NĂNG ĐỘNG VỐN CÓ CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP NÀY. VIỆC MUA LẠI GIỮA CÁC CÔNG TY LỚN ĐỂ HÌNH THÀNH THỊ TRƯỜNG, CUỘC CHIẾN GIỮA CÁC HỆ ĐIỀU HÀNH CHO ĐẾN “MẶT TRẬN” CỦA THIẾT BỊ DI ĐỘNG, CÁC TIỂU BLOG (MICRO-BLOGGING) TRỞ NÊN NGÀY Càng CÓ ẢNH HƯỞNG VỚI THẾ GIỚI. DƯỚI ĐÂY LÀ TOP 10 SỰ KIỆN CNTT THẾ GIỚI NĂM 2009 DO IDG NEWS SERVICE BÌNH CHỌN.

ORACLE MUA SUN – SỨC MẠNH CỦA NGƯỜI “KHỔNG LỒ”

Vào tháng 4, Oracle đã thông báo mua lại Sun Microsystems với giá 7,6 tỉ USD và có khả năng sẽ định hình lại ngành công nghiệp công nghệ cao này. Đó cũng là “đoạn kết” cho Sun khi đã tự mình làm lu mờ chính bản thân bằng cách tạo ra quá nhiều thua lỗ và để khách hàng quay lưng. Trong thời điểm đồng đô la suy yếu, có thêm những cuộc mua bán đáng chú ý khác như, Hewlett-Packard mua lại hãng dịch vụ khổng lồ EDS với giá 13,9 tỉ USD; HP mua lại công ty mạng 3Com với giá 2,7 tỉ USD và thỏa thuận vào tháng 9 với Xerox để có được công ty dịch vụ ASC với giá 6,4 tỉ USD. Thương vụ của Oracle cho phép việc một trong những hãng phần mềm khổng lồ nhất hành tinh tham gia vào thị trường phần cứng máy tính. Tuy nhiên, câu chuyện vẫn chưa dừng lại tại đó, Ủy ban Châu Âu đang đe dọa sẽ chặn thỏa thuận của Sun vì lo ngại rằng Oracle có thể huỷ thị trường cơ sở dữ liệu mã nguồn mở vừa chớm nở, do đó có thể gây hư hại hệ thống MySQL của Sun.



1



MICROSOFT PHÁT HÀNH WINDOWS 7 - BƯỚC NGOẶT LỚN

Ngày 22/10, Giám đốc điều hành Microsoft Steve Ballmer đã tổ chức buổi ra mắt của sự kiện phát hành Windows 7 tại trung tâm thành phố New York. Ngài Ballmer đã dành một ngày để diễn thuyết và tiếp thị cho sản phẩm của mình tại các thành phố trên thế giới. Sự kiện này phần nào nhỏ hơn các sự kiện chính thông thường trước đây của Microsoft. Tuy nhiên, “sự gián dị” này lại phù hợp với đặc tính của hệ điều hành mới - trên tất cả, nhanh hơn và dễ dàng sử dụng hơn “người tiền nhiệm” của nó. Windows Vista, Windows XP ngay tại thời điểm ra mắt Windows 7 vẫn đang được 70% người dùng máy tính trên thế giới sử dụng. Microsoft tuyên bố, Windows 7 đang được đón nhận nhanh hơn Vista.

2

HỆ ĐIỀU HÀNH CHROME - ĐẾ CHẾ MỚI HAY CHỈ LÀ "BÌNH MỚI RƯỢU CŨ"?

Một tháng sau khi Microsoft ra mắt Windows 7, Google trình làng hệ điều hành Chrome cho công đồng nguồn mở. Google giới thiệu hệ điều hành của họ sẽ nhanh hơn, đơn giản hơn và an toàn hơn các hệ điều hành hiện có trên thị trường. Tuy nhiên, Chrome chỉ chạy các ứng dụng web và thậm chí sẽ không có khả năng chạy các ứng dụng được xây dựng riêng cho hệ điều hành di động Android của Google. Điểm bất tiện khi thiết bị ngoại vi cho Chrome trên máy sẽ phải thực hiện theo thiết kế tham khảo phần cứng cụ thể, có nghĩa là theo cách nào đó có thể thay thế cho các hệ điều hành trên PC hiện nay. Nghiên cứu của Google chỉ ra rằng người dùng máy tính sẽ ngày càng bỏ nhiều thời gian cho việc lướt web và các ứng dụng. Và sẽ đến lúc các thiết bị Net-centric sẽ đến điểm cực hạn, nơi mà người dùng chỉ gõ trên trang web cho tất cả các nhu cầu trên máy tính của họ.



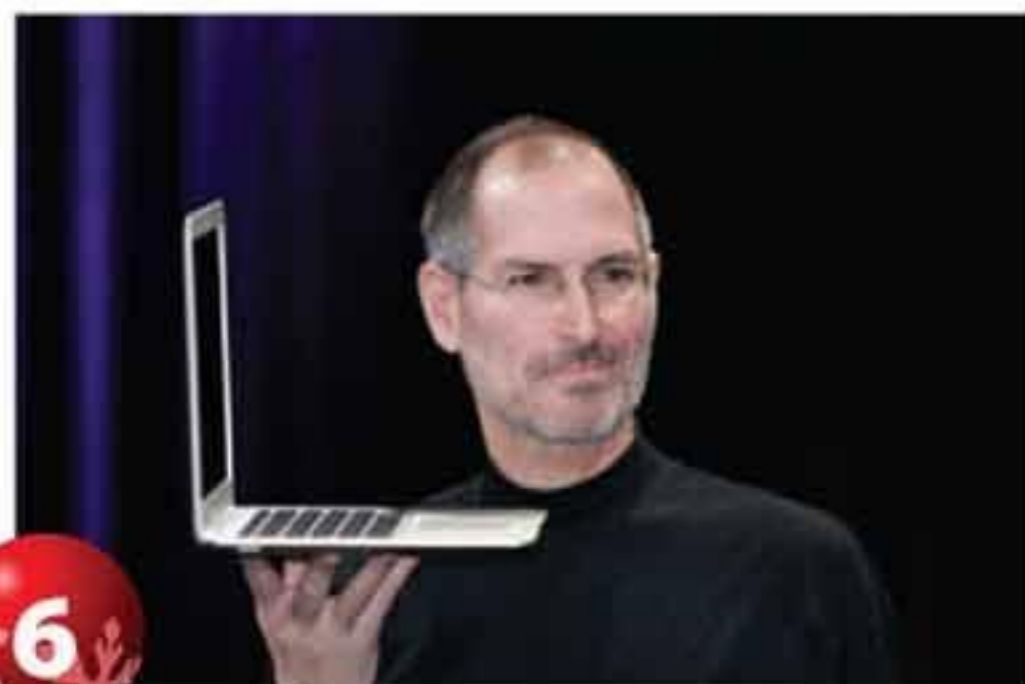
YAHOO VÀ MICROSOFT KÝ THỎA THUẬN - SỐ PHẦN NÀO CHO YAHOO'S SEARCH?

Một năm rưỡi sau khi Microsoft ra giá 44,6 tỉ USD để mua Yahoo, một lần nữa, hai công ty đã cùng nhau ngồi lại để bàn cách chống lại "đế chế" Google. Hai bên đã đồng ý chia sẻ lợi nhuận dịch vụ Bing của Microsoft để chạy Yahoo's Search và cho phép Yahoo bán các dịch vụ quảng cáo tìm kiếm nâng cao cho cả hai phía. Điều này đã loại bỏ cỗ máy tìm kiếm của Yahoo và đặt áp lực lên vai Carol Bartz, người giữ chức CEO thay cho nhà sáng lập công ty Jerry Yang, về việc họ phải xây dựng công nghệ tìm kiếm không phải của mình và các dịch vụ để duy trì công ty. Hiện tại, giá cổ phiếu giao dịch của Yahoo chỉ bằng một nửa giá 31 USD mà Microsoft đưa ra cách đây gần 2 năm.

"CHÍNH PHỦ 2.0" CỦA OBAMA

Barack Obama nhậm chức với một chương trình nghị sự bao gồm việc đưa CNTT trong các dự luật kích thích. Với sự chấp thuận của Thượng viện, Hạ viện đã thông qua một gói kích thích trong đó có 7,2 tỉ USD cho việc triển khai băng thông rộng, 17 tỉ USD ưu đãi để thông qua các hồ sơ y tế điện tử và 11 tỉ USD để hoàn thiện đường dây Internet. Obama, một người dùng BlackBerry, đã tận dụng công nghệ cao, đặc biệt là mạng xã hội và tình báo kinh doanh để làm việc trong chiến dịch tranh cử của mình.

Năm nay, Nhà Trắng đã triển khai hệ thống quản lý nội dung nguồn mở Drupal, khai thác YouTube cho truyền thông và khuyến khích các dự án như data.gov cho dữ liệu về người nghiện và recovery.gov cho người dân. Đó dường như là một trong những di sản về một chính phủ công nghệ 2.0 tích cực mà Obama xây dựng.



"NGƯỜI HÙNG" STEVEN JOBS TRỞ LẠI

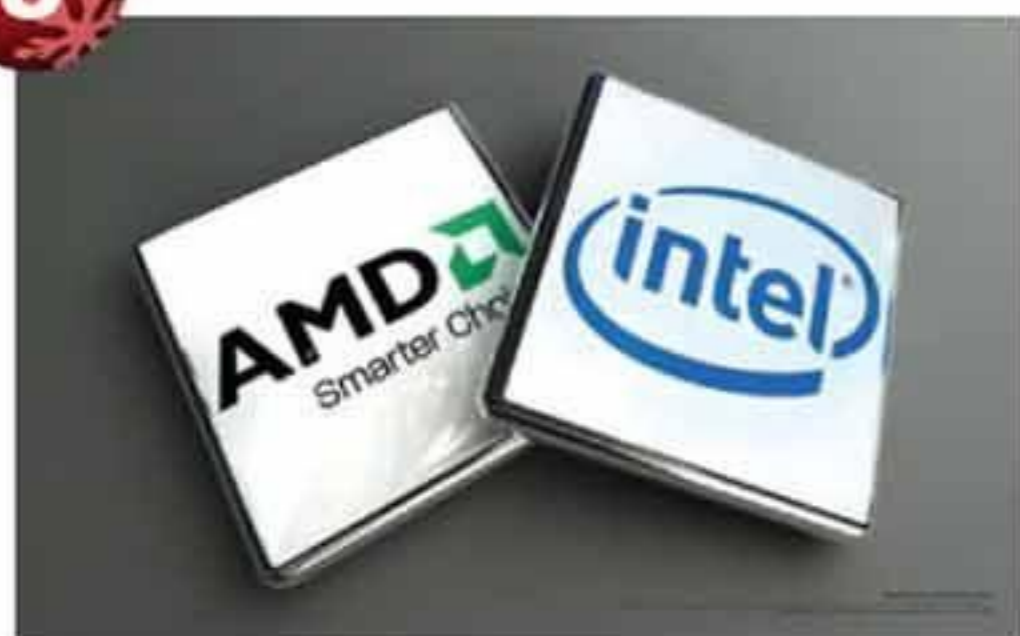
Vào cuối tháng 6, Jobs, nạn nhân của ung thư tuyến tụy đã trở lại làm việc sau khi vắng mặt suốt từ tháng 1. Theo các tiết lộ gần đây Jobs đã được ghép gan. Các nhà đầu tư đã đặt câu hỏi về quyết định giấu thông tin của Jobs mà Apple đã làm, và tranh cãi quyết liệt về câu hỏi sống còn "Apple sẽ ra sao nếu không có sự nhạy bén và tập trung vào thiết kế của nhà đồng sáng lập Steven Jobs?". Sau khi mở ra một kỉ nguyên máy tính cá nhân với Apple II và thiết kế lại các PC với Macintosh. Bộ máy lãnh đạo đã đưa ra quyết định "hất cẳng" Jobs. Nhưng sau khi Jobs trở lại vào năm 1997, Apple tung ra sản phẩm thành công nhất của họ bao gồm Iphone, Ipod và hồi sinh dòng máy Mac sử dụng chip Intel. Apple và Steven Jobs là một tượng đài của thế giới CNTT, việc ông trở lại lần này đã làm dịu người hâm mộ Apple, vấn đề thực sự là việc công ty quá phụ thuộc vào ông.

CUỘC CÁCH MẠNG VỚI TIỂU BLOG - TWITTER GIÚP THẾ GIỚI ĐỔI THEO NGƯỜI BIỂU TÌNH IRAN

Tiểu blog và mạng xã hội ngày càng trở nên phổ biến và được ưa chuộng. Twitter cho thấy đây là một phương tiện cập nhật thông tin thời gian thực hết sức hiệu quả. Vào tháng 6, người dùng Twitter bản địa đã vào cuộc, giúp thế giới được tận mắt theo dõi sự hỗn loạn của Iran, sau sự kiện Tổng thống Iran Mahmoud Ahmadinejad tái đắc cử. Bộ ngoại giao Mỹ thậm chí đã yêu cầu Twitter ngừng cung cấp dịch vụ. Tuy nhiên, bên cạnh những mặt tích cực, tại Iran, Twitter còn bị lợi dụng cho các cuộc tấn công tử chối dịch vụ chống lại các quan chức chính phủ then chốt.



8



EU TÁI PHẠT INTEL - CUỘC CHIẾN CHỐNG ĐỘC QUYỀN VẪN CÒN XA

Vấn đề chống độc quyền của Intel vẫn là một "đề tài muôn thuở". Tháng 5 vừa qua, Ủy ban Châu Âu lại phạt Intel số tiền khổng lồ 1,06 tỉ euro. Tháng 11, Intel và Advanced Micro Devices thông báo rằng họ đã giải quyết tất cả các vụ kiện chống độc quyền và tranh chấp bằng sáng chế lẫn giấy phép. Intel cũng đồng ý trả cho AMD 1,2 tỉ USD. Tuy nhiên, cuộc chiến vẫn chưa dừng lại khi Ủy ban thương mại liên bang Hoa Kỳ lại đang mở một cuộc điều tra vào Intel, trong khi đó, AMD có thêm 1,2 tỉ USD để chống đỡ những đòn tấn công của Intel trên thị trường.

DROID RA MẮT - CUỘC CHIẾN MỚI TRÊN THỊ TRƯỜNG SMARTPHONES

Tháng 10, Verizon cho ra mắt Droid, điện thoại với độ dày nửa inch, màn hình cảm ứng 3,7 inch, bề mặt là kim loại và bàn phím trượt, Droid được mong đợi sẽ là "đối thủ" tương xứng trước Iphone và BlackBerry. Verizon đang củng cố Droid để chống lại các lời đề nghị từ AT&T nhà cung cấp mạng cho thiết bị Iphone. Droid cũng được thiết kế tiêu chuẩn cho HĐH Android của Google. Cuối cùng, việc ra mắt Droid là một trong những sự kiện công nghệ của năm vì đã nêu bật ưu thế tiếp nhận một cách toàn cầu các thiết bị nhỏ nhưng có khả năng kết nối Internet với tốc độ cao.



9



10

DỰ BÁO VỀ NGÀNH CNTT - SAU CƠN MƯA TRỜI LẠI SÁNG

Suy thoái kinh tế là một đề tài lớn của năm, nhưng công nghệ cao chiếm một vị trí đặc biệt trong việc phục hồi. Đầu tháng 12, IDC tuyên bố, CNTT sẽ dẫn chúng ta ra khỏi cuộc suy thoái nghiêm trọng này. Việc chi tiêu cho CNTT sẽ tiếp tục tăng 3,2% vào năm 2010. Hãng nghiên cứu thị trường Gartner cho biết, thị trường tiêu thụ chip đạt 226 tỉ USD vào năm 2009, giảm 17,1% so với năm ngoái nhưng tốt hơn so với dự báo trước đó. Trong khi đó, IDC cung cấp thông tin các lô hàng PC toàn cầu đã tăng 2,3% trong quý III so với cùng kỳ năm trước, lên đến 78,1 triệu đơn vị. Mặc dù doanh thu của hầu hết các nhà cung cấp đều thấp hơn năm 2008, nhưng xem ra, tình hình CNTT thế giới vẫn khá lạc quan cho đến lúc các số liệu mới được công bố.

Trung Hải

NHỮNG "BOM TẤN" Phim kỹ xảo 2009

TRONG NĂM QUA, NHỮNG CÁI TÊN NHƯ X-MAN IV, ICE AGE 3, 2012, HAY AVATAR... ĐÃ LÀM NÊN THÀNH CÔNG VÀ TẠO RA NHỮNG GIỚI HẠN MỚI CHO DÒNG PHIM KỸ XẢO HOÀNH TRÁNG. CHÚNG ĐỀU LÀ NHỮNG "SIÊU PHẨM" ĐÒI HỎI MỨC ĐẦU TƯ LỚN, CÔNG NGHỆ MỚI, VÀ ĐẶC BIỆT TƯ DUY SÁNG TẠO KIỂU MỚI.



X-MEN MAN 4

NGƯỜI SÓI CUỐI CÙNG

Siêu phẩm này là sự kế thừa xuất sắc dòng phim X-man mang đậm tính kỹ xảo từ xưa tới nay. Với kinh phí 140 triệu USD và mức độ hoành tráng của phim, 20th Century Fox đã đưa X-man Origins: Wolverine lên sáng ngang cùng với các siêu phẩm điện ảnh trong mùa hè qua như: Transformer: Revenge of Fallen (Robot đại chiến), Terminator salvation (Kẻ hủy diệt 4), Star trek (Hành trình giữa các vì sao)...

X-Man 4 được thực hiện trong một thời gian khá ngắn, và chính vì sự gấp gáp đó mà 20th Century Fox đã thuê cùng lúc 15 xưởng kỹ xảo khác nhau, chẳng hạn như Amalgamated Dynamics phụ trách về hóa trang đặc biệt, Lolo Visua Effects và Soho VFX thực hiện hiệu ứng hình ảnh, Luma Pictures – thực hiện chính phần kỹ xảo của phim... Riêng với Luma Pictures, hãng này đã thực thi tất cả 125 cảnh quay kỹ xảo cho phim, chẳng hạn như cảnh lò phản ứng hạt nhân bị phá hoại, môi trường xung quanh bị tàn phá, khói bụi, và các mảnh vỡ bắn ra tứ phía.

Để thực hiện được các cảnh quay kỹ xảo trên, Luma Pictures đã

phải sử dụng máy bay để tham quan, chụp ảnh các địa hình tiêu biểu để làm tham chiếu. Các chuyên gia cũng tới thăm và ghi hình các cơ sở xây dựng, qua đó tạo nên mô hình bị tàn phá chính xác. Hiệu suất làm việc mà Luma Pictures bỏ ra thật đáng kể nếu biết rằng họ chỉ có duy nhất 5 tuần để hoàn thiện toàn bộ các phiên bản hình ảnh kỹ thuật số về các nhân vật và cảnh chiếu trong phim.

ICE AGE 3 KỶ BĂNG HÀ THỰC NHẤT

Tiếp nối thành công đặc biệt của 2 phần phim trước đây, Ice Age 3 (Kỷ băng hà 3) đã không phụ lòng mong mỏi của người hâm mộ thể loại phim hoạt hình. Ice Age 3 được xây dựng trên kỹ thuật 3D hoàn toàn mới nhằm mang lại những trải nghiệm chân thực hơn so với các kỹ thuật dựng phim trước đây. Với Ice Age 3, người xem có cảm giác như được chạm tận tay vào các nhân vật trong phim như Sid, Diego hay Manny. Tất nhiên, để có được cảm giác này, phim phải được chiếu tại các rạp 3D hiện đại, đáp ứng các tiêu chuẩn và chất lượng khắt khe nhất. Blue Sky là xưởng thực hiện toàn bộ phần kỹ xảo của Ice Age 3 cũng như 2 phần trước đây. Với phần 3 của Kỷ băng hà, Blue Sky đã xây dựng cho mình một kỹ thuật hoàn hảo đối với các dấu chân trên tuyết, dòng sông nham thạch, bong bóng, hơi nước bốc lên, và khói bụi mịt mờ. Với các hiệu ứng ánh sáng, phần khó nhất của phim, Blue Sky đã phát triển một hệ phần mềm có tên là Nuke để chiếu sáng cho các nhân vật. Đây là phần khó khăn nhất bởi thế giới mà Ice Age mô tả được xây dựng



hoàn toàn từ trí tưởng tượng và không tìm được tham chiếu trong thực tế.

Blue Sky cũng xây dựng cho mình một kỹ thuật hoàn hảo để thể hiện sự sinh động và chân thực của nước. Xưởng đã sử dụng phần mềm Realwave surfaces để điều khiển quá trình rơi của từng giọt nước, hay như chương trình NURBS để thể hiện dấu chân thực trên tuyết. NURBS cho phép tạo trước một bản đồ dự đoán những thay đổi về kết cấu bề mặt khi bàn chân của nhân vật tiếp xúc với tuyết. Với tất cả những kỹ xảo này, người xem như bị hút hồn vào thế giới ảo nhưng cũng rất thực trong Ice Age 3.

2012

THẨM HỌA TOÀN CẦU HOÀNH TRÁNG NHẤT

Là tập phim mới nhất về chủ đề "Thảm họa toàn cầu" đòi hỏi sự quy mô và hoành tráng, 2012 mang đến những kỹ xảo tuyệt đỉnh về sự tàn phá và hủy diệt. So với những bộ phim về thảm họa trước đây như: The Day after tomorrow, Independence Day, The Day the Earth Stood still, ..., 2010 ăn đứt về phần hình ảnh tuy nội dung cũng không có gì đặc sắc.

2012 còn được cho như là sự đánh dấu chấm hết của dòng phim thảm họa, bởi tất cả những gì khốc liệt nhất, sợ hãi nhất và hoành tráng nhất đã được lột tả hết trong bộ phim này rồi. Bản thân đạo diễn cũng tuyên bố sẽ giải nghệ sau bộ phim này bởi toàn bộ những ý tưởng về thảm họa có thể xảy ra với Trái Đất đã được đốn hết cho siêu phẩm sau cùng này.

Toàn bộ những cảnh kỹ xảo "khủng" trong 2012 đã được lột tả và lên tới đỉnh điểm khi hai cực của Trái Đất đảo chiều gây ra cơn đại hồng thủy, nước đại dương dâng lên khắp nơi mà ngay cả đỉnh Himalaya cũng không thoát khỏi số phận bị nhấn chìm. Con người không còn lối thoát khi tất cả dường như vỡ vụn, bề mặt Trái Đất nứt ra và hút tất cả mọi thứ vào tâm.

Phần kỹ xảo chính của 2012 do Sony Pictures Imageworks (SPI) thực hiện. SPI đã từng đoạt giải Oscar về kỹ xảo trong phim Người nhện 2, Siêu nhân trở lại, và Watchmen. Với những kỹ xảo đỉnh cao và chưa bao giờ hoành tráng hơn được đưa vào trong phim, 2012 xứng đáng là siêu phẩm về thảm họa đáng sợ nhất từ trước tới nay.



AVATAR

ĐẠI SIÊU PHẨM KỸ XẢO CỦA THẾ KỶ

Nếu nói về mức độ hoành tráng và đậm chất kỹ xảo thì từ trước tới nay chưa hề có bộ phim nào qua mặt được Avatar. Đây là dự án phim mới nhất, tốn kém nhất, sáng tạo nhất và "thai nghén" lâu nhất của đạo diễn lừng danh James Cameron.

Ông đã mất 15 năm để xây dựng nên bộ phim này. Trên thực tế, James Cameron bắt đầu viết kịch bản của Avatar từ năm 1994 nhưng công nghệ "lạc hậu" hồi đó không thể đáp ứng được ý tưởng của ông.

15 năm ấp ủ với khoản kinh phí 230 triệu USD, Avatar xứng đáng là "đại siêu phẩm" kỹ xảo của thế kỷ. Avatar đã đặt ra giới hạn mới về công nghệ làm phim và kỹ xảo thực hiện bởi bộ phim được thực hiện trên công nghệ ghi hình nổi 3D do chính James Cameron tạo ra. Ông đã xây dựng cho riêng mình những chiếc máy quay phim 3D thế hệ mới (Fusion 3-D), trang bị ống kính quang

Digital học đất tiến, chip cảm biến khung hình cực lớn, cho phép tạo nên những cảnh quay 3D vượt khỏi những giới hạn hiện nay. Cũng nhờ những chiếc máy quay đặc biệt này mà người xem không chỉ cảm nhận được chiều sâu hình ảnh, khoảng cách các vật thể mà còn cả màu sắc cực kỳ sống động khác.

Avatar cần tới 1000 chuyên gia, trong đó có 33 người xử lý và tạo âm thanh, 28 người làm kỹ xảo đặc biệt, và gần 700 người thực hiện các hiệu ứng hình ảnh, làm mô hình thật, mô hình số, thiết kế mẫu, giả lập, chiếu sáng... Ngoài ra, còn kể tới hàng trăm chuyên gia và trợ lý các loại, trong đó gồm cả những diễn viên đóng thế. Avatar sử dụng tới 1.700 cảnh quay kỹ xảo, lớn hơn bất cứ một bộ phim kỹ xảo nào từ trước tới nay. Chính nhờ những kỷ lục đó mà cả thế giới như đang phát sốt với Avatar, siêu phẩm khép lại một năm đầy thành công của dòng phim kỹ xảo đang rất thịnh hành.

Gia Nguyễn



Xây dựng Văn hóa

doanh nghiệp VNPT

từ góc nhìn Tuổi trẻ

TapChiTinHoc * INF 2

VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP LÀ TÀI SẢN VÔ HÌNH, LÀ SỨC MẠNH NỘI SINH ĐỐI VỚI SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA DOANH NGHIỆP. TRONG XU HƯỚNG CẠNH TRANH GAY GẮT HIỆN NAY, XÂY DỰNG ĐƯỢC MỘT NỀN TẢNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VỮNG CHẮC, PHÁT HUY ĐƯỢC SỨC MẠNH NỘI LỰC ĐANG LÀ MỘT YẾU CẦU BỨC THIẾT. VỚI SỨC TRẺ VÀ NHIỆT HUYẾT, LỰC LƯỢNG ĐOÀN VIÊN, THANH NIÊN, CÁN BỘ LAO ĐỘNG TRẺ ĐANG ĐƯỢC KÌ VỌNG LÀ LỰC LƯỢNG XUNG KÍCH, ĐI ĐẦU TRONG VIỆC KIẾN TẠO NỀN TẢNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP CHO TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM.

SỨC MẠNH VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Cùng với sự phát triển của nền kinh tế thị trường thì việc xây dựng văn hoá doanh nghiệp là một việc làm hết sức cần thiết nhưng cũng không ít khó khăn. Việc xây dựng văn hoá doanh nghiệp vừa nâng cao vị thế của doanh nghiệp trên thương trường, vừa huy động được tổng lực mọi tiềm năng sáng tạo trong đơn vị, tạo ra động lực thu hút và giữ chân người tài gắn bó lâu dài với doanh nghiệp.

Từ ngày 14-18/12/2009, Đoàn Thanh niên Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam, phối hợp với Ban đào tạo và phát triển nguồn nhân lực đã tổ chức thành công Khóa đào tạo về văn hóa doanh nghiệp và kỹ năng thuyết





trình cho gần 50 học viên, là các cán bộ Đoàn chủ chốt đến từ các cơ sở Đoàn trực thuộc Đoàn VNPT và các cán bộ Đoàn Viễn thông, Bưu điện các Tỉnh, Thành khu vực phía Bắc. Đây thực sự là những kiến thức chuyên sâu, những kỹ năng cần thiết đối với những thủ lĩnh đoàn cũng như phát huy được vai trò, sức trẻ của lực lượng đoàn viên, thanh niên trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp VNPT. Sau miền Bắc, các khóa đào tạo về nội dung trên sẽ tiếp tục được tổ chức cho khu vực miền Trung và miền Nam.

Lần đầu tiên, các cán bộ Đoàn là các thủ lĩnh thanh niên cùng ngồi lại với nhau, mổ xẻ, phân tích các vấn đề liên quan đến nội dung xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Phấn kiến thức chung tập trung vào nội dung về văn hoá doanh nghiệp và kỹ năng thuyết trình. Nhiều vấn đề liên quan đến lộ trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp VNPT cũng như các đơn vị thành viên đã được sôi nổi bàn thảo như vấn đề thực trạng văn hóa doanh nghiệp VNPT và các đơn vị thành viên, đánh giá ưu, khuyết điểm của các giá trị văn hóa hữu hình, vô hình mà VNPT kiến tạo được trong quá trình phát triển, vấn đề nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng; các chính sách hướng tới con người; sử dụng người tài; quyết tâm cung cấp các sản phẩm, dịch vụ hoàn hảo; cân đối giữa quyền lợi cá nhân và tập thể; xây dựng niềm tự hào về doanh nghiệp...

Thể hiện quyết tâm của tuổi trẻ, các học viên đã mạnh dạn đề xuất xây dựng nội dung văn hóa phục vụ khách hàng và văn hóa sáng tạo trong đoàn viên thanh niên, hướng đến mục tiêu xây dựng văn hóa doanh nghiệp cho VNPT, vừa phát huy được sức mạnh nội lực, vừa nâng

cao vị thế, uy tín, thương hiệu của VNPT trên thương trường.

PHÁT HUY SỨC TRẺ

Năm 2009 là năm dấu ấn cho thấy vai trò quan trọng của tổ chức Đoàn VNPT trong việc triển khai nghị quyết 136 của Đảng ủy Tập đoàn, quyết tâm thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của đơn vị. Thanh niên đã thực sự trở thành lực lượng nòng cốt, xung kích, đi đầu trong nhiều hoạt động sản xuất kinh doanh. Các đoàn viên, thanh niên, các cơ sở Đoàn đã triển khai rất sáng tạo nghị quyết của Đảng qua các hình thức: chuỗi ngày hội công trình thanh niên 136 đồng loạt phát triển thuê bao viễn thông các loại, hàng trăm ngày làm việc Chủ nhật Tuổi trẻ nhiệt huyết; Cuộc thi Sáng tạo với 108 giải pháp sáng tạo thể hiện vai trò của tổ chức Đoàn trong việc tập hợp, lôi cuốn thanh niên, các cán bộ, lao động trẻ đóng góp, hiến kế phục vụ cho hoạt động

kinh doanh, cạnh tranh của Tập đoàn.

Bên cạnh các nội dung chuyên môn, các hoạt động ngoại khóa đã gắn kết tinh thần của các học viên. Các trò chơi tập thể, giao lưu văn nghệ, thể thao, đặc biệt là cuộc thi "Mít" Đố Sơn đã để lại ấn tượng tốt đẹp trong tâm trí mỗi học viên tham gia khóa học. Chia sẻ niềm vui được tham gia khóa đào tạo, nhiều học viên đến từ các viễn thông, bưu điện các tỉnh, thành phố thuộc khu vực miền bắc bộc bạch, đây là lần đầu tiên, đội ngũ cán bộ Đoàn của Viễn thông, Bưu điện các tỉnh thành được tham gia một khóa đào tạo thiết thực, bổ ích như thế. Đây cũng chính là cơ hội để anh em cán bộ Đoàn gặp gỡ, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm trong quá trình công tác thực tế cũng như khẳng định quyết tâm, nhiệt huyết của tuổi trẻ trong việc hòa thành tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh chung của doanh nghiệp. Hy vọng những khóa học như thế này sẽ được tổ chức nhiều hơn trong những năm tới.

Phát biểu tại khóa học, đồng chí Hoàng Thọ Thái, Bí thư Đảng ủy Tập đoàn, đồng chí Bùi Thiện Minh, Phó Tổng giám đốc Tập đoàn đánh giá cao những hoạt động, đóng góp của tổ chức Đoàn thanh niên trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn cũng như kỳ vọng lực lượng cán bộ Đoàn trẻ tuổi, nhiệt tình, năng động đã, đang và sẽ là những người đi đầu trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp tại mỗi đơn vị thành viên, góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp chung cho toàn thể VNPT.

La Phù



VDC TRÒN 20 TUỔI

Bàn đạp để doanh nghiệp tiến xa hơn



NGÀY 6/12 VỪA RỒI, DOANH NGHIỆP CUNG CẤP DỊCH VỤ INTERNET HÀNG ĐẦU VIỆT NAM- CÔNG TY ĐIỆN TOÁN VÀ TRUYỀN SỐ LIỆU - VDC ĐÃ KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP. 20 NĂM - THỜI GIAN KHÔNG QUÁ DÀI NHƯNG CÙNG ĐỦ ĐỂ VDC KHẲNG ĐỊNH NHỮNG NỖ LỰC KINH DOANH PHÁT TRIỂN CÙNG NHƯ VỊ TRÍ, THƯƠNG HIỆU CỦA MÌNH TRÊN THỊ TRƯỜNG VIỄN THÔNG, INTERNET HIỆN NAY...



"Ăm" gần như hết những giải thưởng lớn trong lĩnh vực Internet, đây không chỉ là sự ghi nhận của các cơ quan quản lý nhà nước mà cả từ phía người dùng, thị trường dành cho VDC trong nhiệm vụ cung cấp, phục vụ các dịch vụ Internet cho cộng đồng và xã hội. Nhưng "bàn đạp" 20 năm không chỉ ghi nhận những thành công, mà nhiều thách thức cũng đặt ra phía trước.

DOANH NGHIỆP CÓ NHIỀU DỊCH VỤ GIA TĂNG NHẤT

Có thể nói, tính đến thời điểm này, VDC đang là doanh nghiệp có trong tay nhiều dịch vụ nhất cung cấp tới khách hàng. Các loại hình dịch vụ phát triển trên qui mô được đánh giá rộng lớn, đa dạng và phong phú. Từ các dịch vụ truyền thống được cung cấp từ những ngày đầu Internet vào Việt Nam như VNN -1260, 1267, 1268, 1269, 1260-P, Gọi 171, Frame-Reay... đến các dịch vụ gia tăng khác trên mạng được phát triển theo thời gian như dịch vụ gọi 171, trả trước 1717; Mega VNN, Wi-Fi Fone VNN, VNN 999 - WAP, VNN Inforgate, VNN Roaming, My Mobile, SMS danh bạ, kết nối Acasia, Mega E-Meeting...

Đặc biệt, trong năm 2009 này, VDC đã có những vượt bậc thực sự trong mục tiêu triển khai dịch vụ giá trị gia tăng tới khách hàng. Cách đây chưa lâu, VDC chính thức ra mắt Cổng Thông tin và Dịch vụ gia tăng MegaVNN Plus với hàng loạt các dịch vụ tiện ích như MegaE-learning - học tập trực tuyến; MegaE-school - "số liên lạc" giữa gia đình và nhà trường; MegaE-Meeting- hội nghị truyền hình trực tuyến... Song song với phát triển dịch vụ gia tăng, dung lượng, chất lượng mạng lưới cũng là một trong những ưu thế của VDC.



tận tuyền huyện, tuyến xã bằng cáp quang, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ cam kết khi khách hàng sử dụng dịch vụ sẽ an tâm. Trong chiến lược phát triển các dịch vụ dài hạn của VNPT, sau giai đoạn tập trung vào mặt kỹ thuật và chất lượng, đến nay có thể khẳng định tất cả các dịch vụ cung cấp đều đã hoàn thiện về mặt chất lượng kỹ thuật.

NHƯNG CŨNG CÒN NHIỀU THÁCH THỨC

Đánh giá về những thành tựu đã đạt được trong 20 năm qua của VDC, Chủ tịch Hội đồng quản trị Tập đoàn VNPT Phạm Long Trận cho biết, qua 20 năm xây dựng và phát triển,

Hiện tại, tổng dung lượng đường truyền Internet quốc tế của VDC đã lên tới 45Gbps. Theo lãnh đạo của VDC, đường truyền quốc tế sẽ còn đạt dung lượng 70Gbps vào cuối tháng 12 này. Dịch vụ VNN/Internet trực tiếp của VDC đã đạt tới gần 50.000 thuê bao, dịch vụ truyền số liệu mạng riêng ảo VPN/VNN có gần 7.000 thuê bao. Dịch vụ Internet ADSL Mega VNN đạt hơn 2,5 triệu thuê bao chiếm hơn 70% thị phần băng rộng trên cả nước.

ĐI ĐẦU TRONG CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

Với phương châm "mỗi khách hàng, một niềm tin", ngay từ những ngày đầu thành lập, Ban lãnh đạo công ty VDC đã luôn định hướng quan hệ của VDC với khách hàng không chỉ là giữa nhà cung cấp dịch vụ với người sử dụng dịch vụ đơn thuần mà còn là quan hệ đối tác với đối tác. Vào thời kỳ đầu phát triển, các khách hàng của VDC chủ yếu là các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp nhà nước. Các dịch vụ của công ty phần lớn mang tính phục vụ, liên quan đến công tác công nghệ, mạng lưới. Để chất lượng dịch vụ được đảm bảo cả về yếu tố kỹ thuật và phục vụ, ngay từ đầu những năm 2000, VDC đã tiên phong trong việc xây dựng bộ phận tiếp nhận thông tin hỗ trợ khách hàng như một đơn vị độc lập trong công ty.

Khách hàng chỉ cần gọi điện đến số điện thoại miễn phí 18001260 là có thể nhận được thông tin về bất kỳ một dịch vụ nào mà VDC hiện đang cung cấp cũng

như các thông tin kỹ thuật hỗ trợ cần thiết khác. Đó được coi là một đột phá trong công tác chăm sóc khách hàng của VDC, kể cả đối với các doanh nghiệp khác hoạt động trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông Việt Nam lúc đó. Không chỉ vậy, VDC cũng đã xây dựng kế hoạch triển khai hệ thống quản trị khách hàng và coi đó là một công việc trọng tâm trong những năm tới.

Cùng với việc chăm sóc các khách hàng lớn là những đơn vị, tổ chức mà các khách hàng cá nhân, hộ gia đình, đặc biệt là các khách hàng ở vùng sâu, vùng xa cũng được nhà cung cấp dành nhiều ưu ái, hỗ trợ. Và đó đã là quan điểm, mục tiêu mà VDC dành nhiều thời gian thực hiện trong thời gian gần đây.

Trong một cuộc trao đổi với báo giới, Phó Giám đốc VDC, ông Hoàng Minh Cường đã bày tỏ, với quan điểm nội dung và chất lượng là hai mặt của một vấn đề, VDC sẽ luôn song hành và sẽ đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng cả về nội dung cũng như chất lượng dịch vụ. Chất lượng sẽ có nhiều khía cạnh. Theo ông Cường, thứ nhất là chất lượng dịch vụ. Với những lợi thế về hạ tầng của VNPT về mặt hạ tầng tốt, đảm bảo chắc chắn sẽ đáp ứng được nhu cầu về chất lượng băng thông cho khách hàng. Về chất lượng phục vụ, thông qua quy trình cung cấp dịch vụ và chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp, VNPT/VDC sẽ chăm sóc và phục vụ khách hàng tối đa.

Hiện nay, với lợi thế về mặt đường truyền, phủ kín toàn quốc, với kế hoạch mở rộng mạng lưới của VNPT/VDC xuống

những dịch vụ mà VNPT/VDC đã làm nên và cung cấp ra đều đi đầu. Đặc biệt, trong suốt thời gian 10 năm Internet vào Việt Nam, để Internet đến với xã hội, cộng đồng và người sử dụng, VDC đã đóng một vai trò rất lớn. 20 năm qua, VDC đã phát triển rất nhanh, thành tựu đạt được nhiều song xứng tầm với năng lực thực sự chưa, theo Chủ tịch Hội đồng quản trị VNPT Phạm Long Trận, câu trả lời là "vẫn chưa".

Nếu phát huy hết khả năng, VDC còn có thể có được một tầm vóc lớn hơn nữa. VDC vẫn đang là doanh nghiệp có trong tay nhiều giải thưởng lớn trong lĩnh vực ICT nhất mà không có một đối thủ nào có thể vượt qua ở thời điểm này. Thế nhưng, sau những giải thưởng đó là gì? Theo Chủ tịch Hội đồng quản trị VNPT, các giải thưởng là tiền đề song VDC vẫn còn nhiều tiềm năng hơn thế nữa.

Thành tích quá khứ rất đáng trân trọng, nhưng nó là quá khứ, là kinh nghiệm. Hiện giờ, muốn tồn tại, phát triển mạnh mẽ hơn nữa, VDC vẫn luôn cần một tinh thần làm việc, phấn đấu lăn xả, cống hiến thực sự, trong thời gian rất ngắn nữa thôi, VDC sẽ trở thành một công ty thực sự lớn mạnh. Và biết đâu đấy, lại trở thành một Tập đoàn Internet hàng đầu của Việt Nam. Điều đó có thể trở thành hiện thực lắm chứ.

**Bài: Thủy Nguyễn
Ảnh: Quốc Dũng**

Vượt khó, đưa dịch vụ đến vùng sâu, vùng xa

HUYỆN CÁN GIỜ CÓ DIỆN TÍCH HƠN 700KM², GẦN GẤP ĐÔI HUYỆN CỬ CHI, GẦN GẤP 3 HUYỆN BÌNH CHÁNH, GẤP 7 LẦN HUYỆN NHÀ BÈ, HÓC MÔN VÀ CÒN LỚN HƠN RẤT NHIỀU CẢ 19 QUẬN NỘI THÀNH CỘNG LẠI. VẬY MÀ DÂN CƯ SỐNG Ở CẢ 5 HUYỆN NGOẠI THÀNH CỦA TP.HCM CHỈ CÓ HƠN 1 TRIỆU NGƯỜI, TRONG KHI 19 QUẬN NỘI THÀNH THÌ TỚI GẦN 6 TRIỆU DÂN, CHƯA KỂ SỐ NGƯỜI ĐI LẠI CÔNG TÁC, KHÁCH VĂNG LAI VÀ DU LỊCH. NẾU NHƯ ĐẶC THÙ HẠ TẦNG VIỄN THÔNG TRONG NỘI THỊ LÀ MẠNG CÁP TREO - NGẮM HÓA CHẴNG CHỊT VÀ CÁC TRẠM BTS DÀY ĐẶC, THÌ Ở CÁN GIỜ CÁC ANH EM LÀM VIỄN THÔNG PHẢI KHẮC PHỤC VÀ VƯỢT QUA RẤT NHIỀU GIAN KHÓ ĐỂ CÓ THỂ PHÁT TRIỂN VÀ CHĂM SÓC CHO

MỘT THUÊ BAO HOẠT ĐỘNG ỔN ĐỊNH. TRONG ĐÓ, ĐỊA BÀN BÌNH KHÁNH VÀ CÁC XÃ PHÍA BẮC CÁN GIỜ LÀ TIÊU BIỂU.

NĂM BẮT CƠ HỘI ĐỂ PHÁT TRIỂN THUÊ BAO

Cán Giờ là huyện ngoại thành khó khăn nhất về mặt giao thông của Tp.HCM, cán bộ công chức nhà nước và nhân viên các đơn vị mỗi khi về Thành phố dự họp hay học tập phải mất gần cả ngày, trong đó thời gian đi về chiếm hơn nửa. Hoạt động trên một địa bàn rộng lớn như thế nhưng Chi nhánh Điện thoại Cán Giờ (thuộc Công ty ĐT Đông Tp.HCM) chỉ vắn vắn có 26 người, được chia làm 3 tổ: Tổng Hợp, Viễn thông Cán Thạnh và Viễn thông Bình Khánh - đơn vị phải thi công trên địa bàn vùng sâu vùng xa nhất của Cán Giờ, và cũng là của Tp.HCM.

Địa bàn quản lý của tổ Viễn thông Bình Khánh gồm 4 xã phía Bắc của huyện (Bình Khánh, An Thới Đông, Tam Thôn Hiệp và Lý Nhơn), có tổng diện tích trên 30.000ha, với hơn 6.000 hộ dân và mật độ phân bố không đồng đều. Lý Nhơn là xã xa nhất,

cách trung tâm Bình Khánh gần 40km. Để phát triển mới hoặc bảo dưỡng, sửa chữa một thuê bao điện thoại công nhân dầy máy phải đi và về khoảng 80 km trong điều kiện hệ thống giao thông đã hư hỏng và xuống cấp nặng, nhất là trong những ngày mưa to gió lớn lại càng vất vả hơn. Tổng số lao động của tổ chỉ có 06 CBCNV, thì có thể hình dung được công tác bảo trì mạng lưới, phát triển thuê bao và chăm sóc khách hàng của tổ là hết sức khó khăn và đầy thử thách.

Thị trường viễn thông cạnh tranh cao điểm từ năm 2005, cũng là năm đầu tiên VNPT Tp.HCM triển khai các chương trình khuyến mãi lớn, khách hàng đã đăng ký lắp đặt rất nhiều tạo ra sự bùng nổ về phát triển thuê bao cố định trên địa bàn. Bình Khánh khi đó chỉ có 04 anh em mà riêng tháng 8/2005 đã tiếp nhận hồ sơ và lắp đặt trên 850 thuê bao, là yếu tố quan trọng góp phần giúp Chi nhánh Điện thoại Cán Giờ hoàn thành vượt mức chỉ tiêu kế hoạch SXKD được giao năm đó.

Với quyết tâm cao và sự cố gắng không mệt mỏi của 06 anh em trong tổ, Bình



Khánh hiện đã phát triển và đang quản lý hoạt động ổn định cho mạng lưới trên 4.500 thuê bao cố định, vô tuyến cố định, cùng với 500 thuê bao Internet ADSL MegaVNN. Dĩ nhiên trên địa bàn còn số thuê bao di động rất lớn là chưa nói tới ở đây.

VƯỢT KHÓ ĐƯA DỊCH VỤ, CÔNG NGHỆ MỚI VÀO PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG

Là địa bàn vùng sâu, vùng xa song Cần Giờ vẫn luôn được ưu tiên đầu tư các thiết bị mạng công nghệ hiện đại, cập nhật với viễn thông thế giới. Những đợt nâng cấp các tổng đài điện tử cả về quy mô và dung lượng, từ Starex sang Alcatel cũng như các thế hệ sau nữa đều được anh em trong tổ nhanh chóng tiếp nhận chuyển giao công nghệ, đưa vào sử dụng kịp thời để cung cấp dịch vụ có chất lượng cao hơn, đáp ứng nhu cầu thông tin liên lạc của người dân. Vì địa bàn rộng lớn lại bị chia cắt bởi rừng ngập mặn, sông và biển nên điện thoại vô tuyến cố định (VTCD) ở huyện Cần Giờ là phương tiện được khách hàng vùng sâu vùng xa này ưa chuộng nhất. Việc nâng cấp hệ thống VTCD năm 2008 sang công nghệ CDMA với thiết bị hiện đại đã nâng cao chất lượng dịch vụ hơn hẳn, hơn 1.300 khách

hàng là thuê bao VTCD trên địa bàn đã cảm nhận rất rõ những tiện ích và chất lượng của dịch vụ.

TẬN TÂM CHĂM SÓC TỐT KHÁCH HÀNG BẰNG CÁCH TỐI ƯU HÓA QUY TRÌNH

Mặc dầu địa bàn xa, nhiều khó khăn và lại phải cạnh tranh không ít, nhưng số ít người của Bình Khánh này cũng đã liên tục tự đặt ra nhiều phong trào thi đua cho tổ, chẳng hạn gần đây nhất là khẩu hiệu 03 giảm, "Giảm bảo hư - Giảm khiếu nại - Giảm gỡ bỏ"; và chiến dịch "Nâng cao chất lượng mạng lưới - Nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng".

Do phải di chuyển trong một vùng rất rộng lớn, từ 20 - 40km mới đến được nhà thuê bao nên trong quá trình đi sửa chữa máy, anh em trong tổ đã có sáng kiến chủ động kết hợp công tác kiểm tra toàn tuyến cho khách hàng nhằm tránh trường hợp tái hư hỏng. Đồng thời kiểm tra các thuê bao cùng tuyến để phát hiện và khắc phục hư hỏng, bảo dưỡng kịp thời. Phát hiện đường dây thuê bao ngoài suy giảm chất lượng thì tiến hành thay toàn bộ đường dây đó ngay. Chính nhờ sự kết hợp này mà tỉ lệ báo hư luôn đảm bảo ít hơn mức 1,73sc/100 thuê bao/tháng.

Để đảm bảo được thời gian sửa chữa theo chỉ tiêu, tổ cũng đã đưa ra giải pháp "Quản lý tập trung - Lực lượng phân tán". Hàng ngày vào cuối giờ làm việc, tổ trưởng thực hiện công tác kiểm tra các phiếu báo hư đến, rồi chuẩn bị đầy đủ các vật tư cần thiết và phân công nhiệm vụ cho các anh em có nhà ở gần khu vực thuê bao báo hư



chữa trong 24 giờ.

Ở mảng dịch vụ Internet MegaVNN cũng vậy, tổ đã có các giải pháp để rút ngắn thời gian cung cấp dịch vụ, chẳng hạn như khi tiếp thị dịch vụ xong thì thực hiện cài đặt ngay cho khách hàng, đồng thời hoàn tất luôn hồ sơ lắp đặt. Nhờ vậy, chỉ tiêu về thời gian cung cấp dịch vụ luôn đạt mức cao, trung bình 99% so với chỉ tiêu công ty là $\geq 90\%$ thuê bao MegaVNN phải được lắp mới ≤ 4 ngày, và ≤ 48 giờ cho thuê bao MegaVNN trên đường dây có sẵn. Từ chỗ còn bỡ ngỡ với dịch vụ này, hiện toàn bộ 100% anh em trong tổ đều đã qua các lớp học bồi dưỡng kỹ thuật về dịch vụ MegaVNN, cài đặt và xử lý các sự cố phát sinh tại nhà thuê bao, đáp ứng tốt yêu cầu của công việc.

Đừng tưởng Tp.HCM chỉ có "Sài Gòn hoa lệ", và các doanh nghiệp viễn thông cạnh tranh nhau trên từng thuê bao mặt phố. Cũng đừng tưởng "vùng sâu, vùng xa" của Thành phố này chỉ đến các liếp nhà tạm bám bờ kênh ven đê là hết. Thành phố sôi động nhất nước còn có những địa bàn cách trung tâm tới hơn 100km, ở cả vùng đất rắn có thể làm 3 tầng địa đạo như Củ Chi, lại có cả vùng đất sinh lầy phù sa đắp bồi như Cần Giờ mà trên máy bay nhìn xuống ta thường thấy rất nhiều dòng sông xanh uốn quanh. Và cho dù ở bất cứ đâu, người dân cũng có thể yêu cầu được sử dụng các dịch vụ bưu chính viễn thông - CNTT hiện đại nhất mà VNPT Tp.HCM cung cấp.

Nằm trong những nỗ lực chung của VNPT Tp.HCM, ở địa bàn phía Bắc huyện Cần Giờ "tiểu đội" Bình Khánh với những con người bé nhỏ trong điều kiện làm việc khó khăn đã chăm lo và phát triển được mạng dịch vụ gần 5.000 thuê bao, khách hàng. Và, như sự bày tỏ hết sức thật thà của anh em khi "báo công" trong Hội nghị Thi đua Thành phố: "Niềm vui mỗi khi nhìn thấy người dân vùng sâu, vùng xa tiếp cận được các dịch vụ viễn thông tiên tiến do VNPT cung cấp đã làm vui đi nỗi nhọc nhằn, khó khăn của anh em rất nhiều. Chúng tôi chỉ mong sao Công ty Viễn thông TP.HCM đầu tư nhiều hơn, nhanh hơn nữa các phương tiện, thiết bị viễn thông để có thể đáp ứng được mọi nhu cầu của người dân huyện Cần Giờ, giúp cho người dân dù còn bị chia cắt về mặt địa lý nhưng vẫn có thêm nhiều cơ hội học tập, tìm hiểu thế giới bên ngoài thông qua mạng Internet."

Chí Bằng



thực hiện công tác sửa chữa thuê bao đó. Nhờ vậy tổ luôn đạt được chỉ tiêu khắc phục sửa chữa với tỉ lệ bình quân rất cao, trên 98% so với chỉ tiêu cấp trên là $\geq 90\%$ thuê bao hư được sửa



Bức ảnh 4 chiến sỹ giao bưu Quảng Trị tại Đại hội Thi đua Chiến sỹ Toàn quốc năm 1967.
Ông Hoàng Văn Thứ (người thứ hai, từ phải sang)

Hành trình đi tìm bức ảnh LIỆT SỸ GIAO BƯU

VÀO NGÀY 23/5/2009, KHI ĐANG ĐI CÔNG TÁC TẠI HÀ NỘI, TÔI NHẬN ĐƯỢC CUỘC ĐIỆN THOẠI CỦA MỘT NGƯỜI XƯNG TÊN LÀ HOÀNG VĂN TÂN Ở CAM LỘ, QUẢNG TRỊ XIN GẶP ĐỂ XIN LẠI BỨC ẢNH CỦA BA ANH, ĐƯỢC ĐĂNG TRÊN WEBSITE: WWW.ICTNEWS.VN, MÀ TÔI CHÍNH LÀ TÁC GIẢ CỦA BÀI BÁO "NGƯỜI GIAO BƯU MIỀN SÔNG NƯỚC QUẢNG TRỊ". TÔI RẤT NGẠC NHIÊN KHÔNG HIỂU VÌ SAO ANH TÂM LẠI CÓ ĐƯỢC THÔNG TIN NÀY...



TỪ BỨC ẢNH TƯ LIỆU

Qua cuộc nói chuyện với anh Tân, tôi mới hiểu ra rằng, vừa qua lãnh đạo Bưu điện tỉnh Quảng Trị giao nhiệm vụ cho tôi là người phụ trách công tác thi đua khen thưởng của đơn vị đi lấy xác nhận của các cơ quan chức năng và các cá nhân đã từng chiến đấu với người chiến sỹ giao bưu Võ Duy Kinh để làm lại hồ sơ đề nghị truy tặng danh hiệu anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân. Khi làm công văn gửi đến các địa chỉ liên quan, tôi đã photo bài báo "Người giao bưu miền sông nước Quảng Trị" gửi kèm theo công văn để mọi người hiểu rõ hơn về những thành tích của ông Võ Duy Kinh.

Và thật bất ngờ, ông Nguyễn Xuân Quyết - nguyên là bí thư huyện uỷ Cam Lộ, tỉnh Quảng Trị đã phát hiện ra ông Hoàng Văn Thứ chính là bố của ông Hoàng Văn Tân. Và thế là hành trình đi tìm bức ảnh liệt sỹ giao bưu Hoàng Văn Thứ đã có kết quả.

Từ Hà Nội trở về, tôi vào ngay mạng internet, đọc những dòng tâm sự củ anh Hoàng Văn Tân viết về bài báo của tôi. Anh Tân viết: "qua trang web ictnews.vn, tôi đã đọc được bài báo "Người giao bưu miền sông nước Quảng Trị" của tác giả Bình Minh viết về chiến sỹ giao bưu Võ Duy Kinh chèo đò đưa đón cán bộ trong suốt 2 cuộc kháng chiến chống Pháp và chống Mỹ. Khi đọc xong bài báo này, chúng tôi rất khâm phục sự hy sinh anh dũng của các chiến sỹ giao bưu. Điều đặc biệt khiến gia đình tôi vô cùng xúc động là tấm ảnh đăng trong bài viết này. Gia đình chúng tôi đang phân vân về người đứng thứ 3 từ trái sang phải. Người này giống y hệt bố của tôi. Sau gần 40 năm, gặp lại hình ảnh người cha trong bài báo này.

Gia đình chúng tôi tha thiết mong tòa soạn Báo Bưu điện Việt Nam cung cấp thông tin rõ hơn về người này. Gia đình chúng tôi xin chân thành cảm ơn tòa soạn Báo Bưu điện Việt Nam. Địa chỉ liên hệ: Hoàng Văn Tân, Thôn Ngô Đổng - xã Cam Thành - Huyện Cam Lộ-tỉnh Quảng Trị. ĐT: 053.3871559 DD: 0982871559 email: hieuanhtanluong@yahoo.com.

com.vn."

Đọc xong những dòng tâm sự của anh Hoàng Văn Tân, tôi rất xúc động, thông qua địa chỉ có trên Website, tôi liên lạc ngay với anh Tân. Được ông Nguyễn Xuân Quyết- nguyên là Bí thư huyện uỷ Cam Lộ xác nhận thêm đó chính là tấm hình có ba của anh Tân. Tấm ảnh này chụp tại Hội nghị Chiến sỹ Thi đua Toàn quốc năm 1967. Đây là ảnh tư liệu của Thông tấn xã Việt Nam được Bưu điện tỉnh Quảng Trị mua lại nguồn tư liệu này để phục vụ cho Phòng trưng bày hình ảnh về giao bưu thông tin liên lạc qua các thời kỳ đặt tại Tượng đài Giao bưu Thông tin Liên lạc Dốc Miếu, Gio Linh, Quảng Trị. Hai hôm sau, anh Tân đã làm đơn xin Bưu điện tỉnh Quảng Trị bức ảnh trên và tách riêng ảnh ông Hoàng Văn Thứ để làm ảnh thờ của gia đình. Lòng tôi bồi ngùi xúc động và rất vui sướng khi tận tay mình trao lại bức ảnh liệt sỹ giao bưu Hoàng Văn Thứ cho đứa con ruột thịt của mình- anh Hoàng Văn Tân.

HÀNH TRÌNH TRỞ VỀ

Mấy hôm sau, có dịp lên Cam Lộ công tác cùng với phóng viên báo Bưu điện Việt Nam, chúng tôi đến thăm gia đình liệt sỹ giao bưu Hoàng Văn Thứ. Theo địa chỉ trong thư, chúng tôi tìm đến hiệu ảnh Tân Lương tại huyện Cam Lộ. Đây là nơi ở của gia đình anh Hoàng Văn Tân và Hoàng Văn Tường,

2 người con trai của ông Thứ. Nhìn lên bàn thờ, dưới tấm bằng tổ quốc ghi công và huy chương kháng chiến là di ảnh ông Thứ rất đẹp, vừa được anh Tân tách ra từ tấm ảnh chụp bốn chiến sỹ giao bưu Quảng Trị tại đại hội chiến sỹ thi đua toàn quốc năm 1967 và phóng to lên. Khi biết chúng tôi là người của Bưu điện tỉnh Quảng Trị, vợ anh Tân không giấu nổi xúc động, chỉ cho biết, đây thật là một sự kiện hy hữu: sau khi bố tôi hy sinh, gia đình tôi tìm mãi mà chẳng có tấm ảnh nào để thờ (theo phong tục của người Việt Nam). Chúng tôi đang là chủ một hiệu ảnh, hàng ngày nhìn con trai mình sang, phóng ảnh thờ cho khách hàng, mẹ tôi càng thêm đau lòng. Để an lòng mẹ đã có lúc anh Tân định nhờ người tạc tượng bố qua khuôn mặt của anh (vì anh Tân rất giống bố), nhưng không được sự đồng tình của gia đình. Thật may mắn, khi Bưu điện tỉnh Quảng Trị đi xác nhận để làm hồ sơ đề nghị truy tặng anh hùng lực lượng vũ trang cho ông Võ Duy Kinh, lại giúp gia đình chúng tôi "tìm thấy" người cha của mình giống như chương trình "như chưa hề có cuộc chia ly" phát sóng trên VTV1. Tuy đây chỉ là "di ảnh", nhưng thực sự là sự hội ngộ của bố tôi và gia đình. Chúng tôi không tránh khỏi xúc động khi gặp mẹ Lê Thị Chút (vợ của liệt sỹ Thứ). Anh Tân cho biết: mẹ Chút không ở với hai con



Gia đình mẹ Lê Thị Út đoàn tụ với di ảnh của ông Hoàng Văn Thứ

trai mà về ở ngôi nhà nơi chôn nhau cắt rốn của mẹ tại khu vực Cù, Cam Lộ. Đây là khu vực hẻo lánh cách trung tâm huyện hơn 7 km đường rừng. Ngôi nhà của mẹ đã xiêu vẹo, 2 anh em ông Tân đã góp sức xây lại cho mẹ gian nhà mới, nằm phía trước gian nhà cũ. Nhà vừa mới hoàn thành thì chúng tôi tìm được di ảnh của cha. Có lẽ sợ mẹ cô đơn nên cha đã về "đoàn tụ" với mẹ.

Tại ngôi nhà mới, tường chưa kịp quét vôi của mẹ Lê Thị Chút, chúng tôi rất xúc động khi nhìn thấy bàn thờ với bức ảnh mới được đặt ngay ngắn giữa nhà. Mẹ Chút bảo niềm vui "hội ngộ" đến với mẹ quá đột ngột. Lâu nay, mẹ từng hy vọng có lúc nào đó có thể tìm thấy di ảnh ông Thứ, nhưng niềm hy vọng quá mong manh. Mỗi lần thấy con trai làm ảnh thờ cho các liệt sỹ hay cựu chiến binh, lòng mẹ lại đau thắt và càng khát khao tìm được tấm ảnh của người chồng yêu quý để hàng ngày được trò chuyện, tâm sự cùng ông cho đỡ cô đơn. Trước đây, ông Thứ đi thoát ly nên gia đình không dám chụp hình ông nhằm bảo đảm bí mật cho ông khi tham gia cách mạng. Do đó, việc tìm lại di ảnh của ông là điều mẹ Chút không bao giờ dám nghĩ đến. Chính vì vậy, khi anh Tân mang di ảnh của bố về mẹ đã lặng cả người. Sau đó, không nén được nỗi vui mừng, mẹ đi khoe khắp xóm và với những đồng đội đã từng chiến đấu với ông Thứ là "ông nhà tôi đã về". Cả tuần nay, xóm giềng và đồng đội ông Thứ đã đến chia vui cùng mẹ.

Vừa nhìn di ảnh ông Thứ trên bàn thờ, mẹ vừa giải thích với chúng tôi trong tiếng nấc nghẹn ngào. Mẹ bảo nhìn ảnh ông những kỷ niệm xưa như những thước phim quay chậm đưa mẹ quay trở lại kỷ ức của 37 năm trước đây. Thời gian 2 vợ chồng mẹ sống với nhau chỉ đếm được trên đầu ngón tay nhưng tình cảm thì không thể nào nguôi ngoai được. Những chi tiết rất nhỏ của di ảnh cũng gợi cho mẹ nhớ những kỷ niệm với người chồng. Chỉ 2 túi áo của ông Thứ, mẹ bảo, đây là túi đựng giấy tờ, còn túi kia đựng thuốc lá. Biết ông thích hút thuốc, lúc nào có điều kiện về thăm nhà là mẹ lại lặng lẽ bỏ thuốc vào túi áo cho chồng. Một điều đặc biệt nữa là sợi dây dù buộc ở thắt lưng. Lúc trước thấy ông ấy hay buộc sợi dây dù, tôi bảo để mua tặng chiếc nịt nhưng ông bảo ông thích sợi dây dù hơn. Nói đến đây mẹ lại nấc nghẹn ngào. Bây giờ, ông ấy đã thật sự trở về với gia đình tôi rồi, vậy là tâm nguyện cuối cùng của cuộc đời tôi đã được đến đáp. Tôi không biết lấy gì để cảm ơn Bưu điện tỉnh Quảng Trị và báo Bưu điện Việt Nam. Tuy ông ấy không trở về bằng xương bằng thịt nhưng có di ảnh đặt trên bàn thờ hàng ngày, tôi có thể ngồi nhìn mà tâm sự, chuyện trò, kể cho ông nghe chuyện làng nước, chuyện đồng đội, chuyện gia đình... Tôi thật sự hạnh phúc và mãn nguyện.

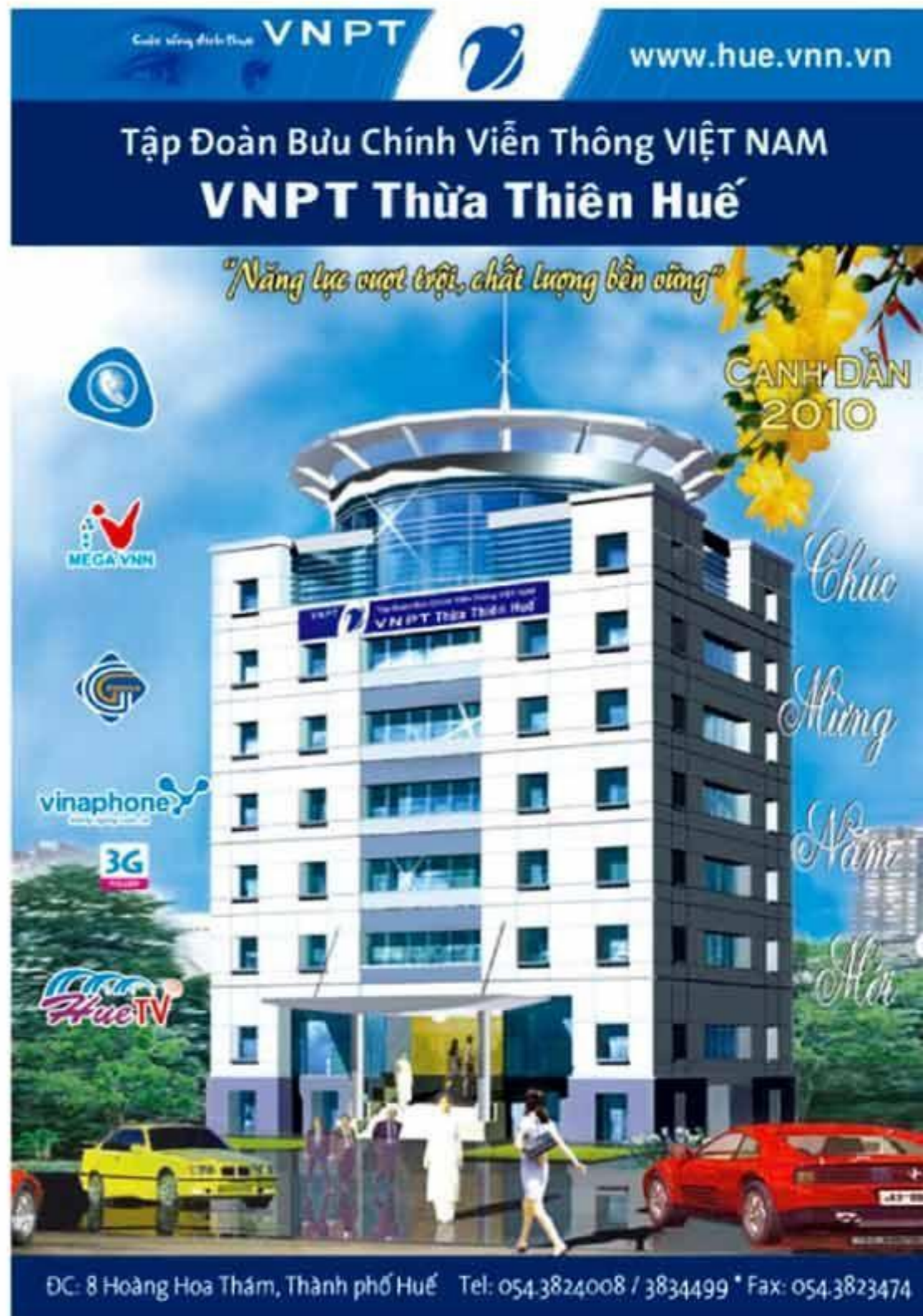
Tôi xin phép mẹ Chút thả nén nhang lên bàn thờ của ông Hoàng Văn Thứ. Trong khói hương nghi ngút của buổi chiều tà, đứng trước di ảnh của người đã khuất, tôi không cảm được nước mắt. Tôi cảm thấy như mình vừa làm được một việc tốt, bù đắp được một chút thiệt thòi mất mát của

những người đã chiến đấu hy sinh thân mình vì tổ quốc.

Tôi nhớ mãi câu nói của anh Tân trước lúc chia tay. "Quả thật thông tin bưu điện ngày nay thật là diệu kỳ. Nhờ có phương tiện internet, điện thoại, thư từ mà con người được xích lại gần nhau hơn". Đúng thật vậy, phương tiện liên lạc ngày nay đã làm nên những điều kỳ diệu. Bức ảnh người liệt sỹ giao bưu sau 37 năm tìm kiếm đã về với gia đình nhờ có phương tiện công nghệ thông tin. Và điều quan trọng hơn, nhờ có phương tiện thông tin liên lạc đã làm nên cầu nối tuyệt vời, làm nảy sinh bao tình cảm tốt đẹp, bao câu chuyện cảm động chưa chan tình người!

Bình Minh

(Bài đạt giải Nhì Cuộc thi Thông tin Cuộc sống)



www.hue.vnn.vn

Tập Đoàn Bưu Chính Viễn Thông VIỆT NAM
VNPT Thừa Thiên Huế

"*Năng lực vượt trội, chất lượng bền vững*"

CANH ĐÀN 2010

Chúc Mừng Năm Mới

vinaphone 3G

HueTV

ĐC: 8 Hoàng Hoa Thám, Thành phố Huế Tel: 054.3824008 / 3834499 * Fax: 054.3823474

Vui lòng liên hệ:

Mr. TA QUANG CHIEN

Manager of Advertising and Promotions

Mobile: 0904111859

Email: tqchien@gmail.com

HÃY ĐẶT QUẢNG CÁO CỦA BẠN VÀO ĐÂY

Vui Xuân mới cùng MyTV

Nhằm khuyến khích khách hàng sử dụng dịch vụ MyTV nhân dịp tết Nguyên đán Canh Dần, VNPT Hà Nội tổ chức chương trình khuyến mại "Vui Xuân mới cùng MyTV" từ ngày 16/12/2009 đến hết ngày 10/2/2010 trên địa bàn HN cũ và huyện Mê Linh HN.The o đó, khuyến mại lắp đặt mới MyTV với khách hàng đang sử dụng dịch vụ MegaVNN (trên đôi cáp đồng), có nhu cầu sử dụng MyTV, khách hàng lắp đặt đồng thời MegaVNN và MyTV sẽ được tặng 100% cước hòa mạng, 05 tháng cước sử dụng dịch vụ (mỗi tháng 38.500đ/máy).

Và khuyến mại tặng thiết bị Set-top-box (STB) đối với cá nhân đang sử dụng dịch vụ MegaVNN (trên đôi cáp đồng), không nợ cước và sử dụng dịch vụ liên tục từ 12 tháng trở lên và có doanh thu cước MegaVNN cao xếp từ cao xuống thấp được tặng 100% giá trị thiết bị STB. (Trị giá từ 1.639.000đ/chiếc/thuê bao đến 2.189.000 đồng/chiếc/thuê bao tương ứng với từng loại thiết bị, áp dụng cho 794 khách hàng đầu tiên đủ điều kiện). Sử dụng dịch vụ từ 06 tháng trở lên (không thuộc đối tượng 1) được tặng 50% giá trị thiết bị STB (trị giá từ 819.500đ/chiếc/thuê bao đến 1.094.500đ/chiếc/thuê bao tương ứng với từng loại thiết bị, áp dụng cho 18.800 khách hàng đầu tiên đủ điều kiện).

Roaming quốc tế các dịch vụ 3G

Theo đúng thỏa thuận và cam kết với khách hàng khi tham gia Liên minh di động Conexus, kể từ đầu năm 2010, VinaPhone sẽ cung cấp roaming quốc tế với cả các dịch vụ 3G. Khi dịch vụ này chính thức được cung cấp, VinaPhone sẽ cùng các thành viên trong liên minh triển khai gói cước tung ra gói cước "Data Flat Rate" cho thuê bao chuyển vùng quốc tế vào đầu 2010. Theo đó, thuê bao VinaPhone khi chuyển vùng ra nước ngoài có thể đăng ký gói cước Data trọn gói theo ngày hoặc theo tháng để tiết kiệm và kiểm soát tối đa việc truy cập Internet ở nước ngoài.

Cước truy cập Internet 3G ở nước ngoài sẽ do các mạng di động trong liên minh quy định áp dụng cho thuê bao VinaPhone. Chắc chắn mức cước này sẽ ưu đãi và thấp hơn mức cước khi thuê bao của các mạng di động khác ở Việt nam roaming vào mạng di động của các thành viên trong liên minh.

Với ưu thế là mạng đầu tiên triển khai 3G tại Việt Nam, thuê bao của các mạng di động trong liên minh sẽ được cung cấp dịch vụ truy cập Internet tốc độ cao khi roaming vào mạng VinaPhone. Hiện nay số lượng doanh nhân và khách du lịch đến từ các quốc gia trong liên minh là rất lớn, do vậy thuê bao của liên minh sẽ được ưu tiên sử dụng mạng VinaPhone 3G với mức cước ưu đãi nhất.



Miễn phí gọi và nhắn tin nội mạng trong ngày sinh nhật

Hiện nay, khách hàng sử dụng Vinaphone trả sau TP.HCM được miễn phí khi gọi và nhắn tin nội mạng trong ngày sinh nhật của mình. Vinaphone sẽ gửi tin nhắn vào ngày sinh nhật của khách hàng như sau: "Vinaphone TP.HCM chúc mừng sinh nhật quý khách. Hãy sử dụng "Ngày của bạn": miễn phí 01 ngày gọi và nhắn tin nội mạng. LH: 18001091/08.1080/39333339/vinaphone.com.vn".

Đây là chương trình "Ngày của bạn" và cũng là quà tặng sinh nhật của Vinaphone TP.HCM dành cho thuê bao trả sau nhằm cảm ơn khách hàng đã sử dụng dịch vụ di động Vinaphone.

Thông báo

Mời cộng tác tin, bài, ảnh cho Tạp chí Xã hội Thông tin

Kính mời quý độc giả tham gia cộng tác gửi tin, bài, ảnh cho Tạp chí Xã hội Thông tin. Nội dung thuộc lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, điện tử tiêu dùng với tất cả các dạng bài phỏng vấn, ghi chép, phản ánh, tư vấn kỹ thuật,...

Đặc biệt là các dạng bài phản ánh tích cực về các dịch vụ giá trị gia tăng trong lĩnh vực CNTT-truyền thông với các trải nghiệm về dịch vụ chăm sóc khách hàng của VNPT nói riêng và các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông nói chung.

Tin, bài, ảnh được đăng sẽ được hưởng nhuận bút như quy định của Tòa soạn. Chế độ thưởng 100% nhuận bút sẽ áp dụng với các tin, bài, ảnh được Hội đồng Biên tập đánh giá cao.

Mọi tin bài, ảnh cộng tác xin ghi tiêu đề: Bài cộng tác và gửi về địa chỉ Tạp chí Xã hội Thông tin, số 68 Ngô Quyền, Hà Nội.

Tel: (04). 39438027. Fax: (04).39438035. Email: xhtt.1x@gmail.com, bbtSMS@gmail.com

Xin trân trọng cảm ơn!

Ban biên tập



KẾT NỐI ĐAM MÊ



Tại sao khi tôi đổi mật khẩu MegaVNN thì không lên mạng được? Sau đó tôi phải dùng vnn1269 để truy cập và đổi lại mật khẩu cũ thì mới vào mạng được.

Trả lời: Nguyên nhân là do khi Khách hàng đổi mật khẩu truy nhập MegaVNN thành công mà Khách hàng không truy nhập vào trang web của modem để thay đổi lại mật khẩu mà Khách hàng vừa thay đổi thì Khách hàng không vào được mạng.

Để khắc phục lỗi này, Quý khách có thể làm theo các bước sau:

- Bước 1: Xác định xem modem đang sử dụng là loại modem gì.
- Bước 2: Tra cứu chủng loại modem để xác định được tên đăng nhập và mật khẩu vào trang web của modem.
- Bước 3: Sau khi truy nhập được vào trang modem, tìm đến phần cài đặt thông số modem tiếp theo Khách nhập lại mật khẩu mà Khách hàng vừa thay đổi.
- Bước 4: Lưu lại cấu hình vừa cài đặt.



Em dùng gói 24.000đ/tháng (gói MegaVNN Easy). Em ko hiểu cước trần 300.000 đồng là gì? Có phải dùng gói 24.000 đồng/tháng thì cước phí tối đa là 300.000 đồng?

Quá 300.000 đồng thì dùng bao nhiêu cũng không tính?

Trả lời: Cước trần là tổng cước thuê bao tháng cộng với cước theo lưu lượng sử dụng. Cước trần là mức cước tối đa mà Khách hàng phải trả. Khi Khách hàng tải (download) nhiều và dùng mạng

nhiều mà ước tính cước vượt quá 300.000đ thì Quý khách chỉ phải đóng số tiền là 300.000đ (cả thuế là 330.000đ).



Tôi hiện đang dùng Mega Easy tính cước theo lưu lượng sử dụng. Gia đình tôi có người làm giáo viên, tôi muốn chuyển tên khách hàng để được giảm cước thì phải làm như thế nào? Khi chuyển tôi có còn được hưởng khuyến mãi do cam kết sử dụng 24 tháng không? Dự kiến chi phí sẽ mất là bao nhiêu?

Trả lời: Hiện tại trên địa bàn Hà Nội không còn áp dụng chính sách lắp đặt MegaVNN dành cho giáo viên mà chỉ áp dụng chính sách lắp đặt MegaVNN cho trường học.

Câu hỏi: Cho tôi hỏi là nếu tôi download 1Mb thì bình thường mất 45d/1Mb. Đến giờ nào thì tính 1Mb là 27đ?

Trả lời: Hiện tại, cách tính cước theo lưu lượng của dịch vụ MegaVNN không phân biệt giờ cao điểm hay giờ thấp điểm. Giá cước vẫn tính theo giá cước hiện hành. Quý khách có thể tham khảo chi tiết giá cước tại địa chỉ: http://support.vnn.vn/sanpham_dichvu/service_total.aspx?kh=&TopicId=42&TopicID_1=31



Xin chào VDC. Tôi có câu hỏi như sau: "vào khoảng 9h30 ngày 8/12/2009, tôi không vào được các trang web, thậm chí là yahoo nhưng mà tôi vẫn thấy đồng hồ đo dung



lượng thông báo tốc độ download rất cao, gần 6MB/s. Trong buổi sáng nay, dung lượng download về lên tới hơn 2GB". Xin VDC giải thích giúp tôi về hiện tượng này?

liệu có tình trạng bị "Câu trộm" không?

Trả lời: Để "câu trộm" được thì người câu trộm phải biết được tên tài khoản truy nhập, mật khẩu truy nhập mà bưu điện bàn giao cho Quý khách. Khi đã bị câu trộm rồi thì tín hiệu mạng của Quý khách sẽ bị mất. Còn trường hợp của Quý khách tín hiệu ở đồng hồ đo dung lượng vẫn có tức là Quý khách không bị câu trộm. Trường hợp này có thể là do máy tính của Quý khách bị nhiễm virus. Khách hàng thử kiểm tra lại máy tính xem hoặc Quý khách thử cài lại Windows, cài đặt lại thông số modem. Trường hợp cần trao đổi thêm, Quý khách vui lòng gọi tới số 18001260, chúng tôi sẽ hỗ trợ trực tiếp.



Cho em hỏi muốn biết trong tháng này nhà mình đang sử dụng theo phương thức tính tiền khi truy cập Internet theo trọn gói hay dung lượng thì phải làm như thế nào?

Trả lời:

- Khách hàng có thể căn cứ vào hoá đơn thanh toán cước hàng tháng để đối chiếu với bảng giá cước dịch vụ MegaVNN tại địa chỉ: http://support.vnn.vn/sanpham_dichvu/service_total.aspx?kh=&TopicId=42&TopicID_1=31

- Trường hợp cần trao đổi thêm, Quý khách vui lòng gọi tới số 18001260, chúng tôi sẽ hỗ trợ trực tiếp.



Tôi dùng megavnn theo lưu lượng và có quy định giá cước trần. vậy nếu tôi dùng vượt quá giá trần thì có tính thêm kô hay chỉ dừng lại ở mức phí đó? Tiện thể nếu tôi dùng ban đêm thì có được giảm giá cước không?

Trả lời: Khách hàng sử dụng dịch vụ MegaVNN đăng ký hình thức

thanh toán theo lưu lượng, nếu quý sử dụng dịch vụ vượt quá mức giá cước trần thì Khách hàng chỉ phải thanh toán ở mức giá cước trần.

Hiện tại dịch vụ MegaVNN chưa quy định thời gian tính cước theo giờ cao điểm, giờ thấp điểm. Giá cước hiện tại vẫn được tính theo giá cước hiện hành.



Em nghe nói đang có chương trình giảm giá MegaVNN dành cho giáo viên. Em đang dùng Mega Easy trả theo dung lượng nay muốn chuyển qua gói cước dành cho giáo viên thì em phải làm những thủ tục nào? Cần những giấy tờ gì? Và mất bao nhiêu phí chuyển đổi?

Trả lời: Hiện tại VNPT Vinh Phúc chưa có chương trình ưu đãi dành cho giáo viên, vì vậy Quý khách không thể làm thủ tục chuyển đổi được. Để biết thêm thông tin, Quý khách có thể liên hệ với VNPT Vinh Phúc để được giải đáp. Số điện thoại liên hệ: 0211.3844777, 0211.3860713.



Trước tôi có dùng gói cước 275.000 đồng/tháng thì khi download dữ liệu vẫn vào được web và chạy được game nhưng từ khi nâng gói cước lên 350.000 đồng/tháng thì khi download dữ liệu thì không làm được gì nữa mạng rất chậm, thậm chí không thể vào được cho đến khi download xong xin hỏi đây là lỗi gì và cách xử lý?

Trả lời: Trường hợp này có thể là do máy tính của Khách hàng bị nhiễm virus và khi Khách hàng tải dữ liệu (download) thì đường truyền sẽ bị chiếm băng thông dẫn đến tình trạng nghẽn mạng. Để xử lý, Khách hàng thử kiểm tra lại virus máy tính, cài đặt lại thông số modem. Trường hợp cần trao đổi thêm, Quý khách vui lòng gọi tới số 18001260, chúng tôi sẽ hỗ trợ trực tiếp.



Gọi quốc tế không tốn kém



HỎI: GỌI ĐIỆN THOẠI GIỮA CÁC CHI NHÁNH HOẶC GỌI ĐIỆN THOẠI RA QUỐC TẾ CÓ NHU CẦU RẤT LỚN NHƯNG LẠI KHẢ TỐN KÉM VÉ NHIỀU MẶT. XIN HỎI CÓ GIẢI PHÁP GỌI ĐIỆN THOẠI NÀO ĐEM LẠI SỰ THUẬN TIỆN LINH HOẠT, DỄ DÀNG TRONG QUẢN LÝ, TIẾT KIỆM ĐƯỢC CHI PHÍ VÀ ĐẶC BIỆT ÁP DỤNG ĐỒNG BỘ HIỆU QUẢ CHO NHIỀU CHI NHÁNH CÙNG LÚC.

NHÀ CUNG CẤP THIẾT BỊ TỔNG ĐÀI- CÔNG TY VÂN CHUNG TRẢ LỜI:

Nhu cầu gọi điện thoại giữa các chi nhánh hoặc gọi điện thoại ra quốc tế là rất lớn và chưa thể số hoá hoàn toàn trong vài chục năm nữa. Theo phương pháp truyền thống, các cuộc gọi sẽ được thực hiện bằng các bàn điện thoại thông thường. Các cuộc gọi được gọi qua tổng đài bằng đường dây analog, và thực hiện định tuyến ra trên các đường dây analog số điện thoại được đăng ký trên bưu điện. Nhược điểm của phương pháp này là:

- Phải đăng ký nhiều số điện thoại trên Bưu Điện.
- Phải kéo nhiều đường dây từ Bưu điện vào theo số điện thoại đăng ký.
- Đường dây Analog không có tính bảo mật, dễ bị câu trộm hay nghe lén từ bên ngoài.
- Thi công đường dây phức tạp, rối rắm và mất công xác định chính xác số điện thoại.
- Chi phí cước hàng tháng sẽ rất lớn nếu nhu cầu liên lạc là thiết yếu cho việc gọi giữa các chi nhánh ở xa, gọi điện thoại ra quốc tế.v.v....

Giải pháp VoIP-Point2Point ứng dụng công nghệ thông tin (mạng lan, máy tính, phần mềm, phần cứng) kết hợp với các đường truyền dẫn viễn thông truyền thống cho phép kết nối hệ thống tổng đài hoặc điện thoại có

sẵn. Thiết bị ATA VOIP sẽ được kết nối trong mạng LAN ra Internet với 1 hay nhiều số điện thoại VOIP tương ứng, cho phép kết nối ra nhiều điện thoại hoặc tổng đài cho phép thực hiện cùng lúc nhiều cuộc gọi nội bộ miễn phí và ra quốc tế giá cực rẻ.

Giải pháp này đặc biệt phù hợp với các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp tập đoàn nhiều chi nhánh,... vì mức độ linh hoạt trong sử dụng, quản lý cuộc gọi tập trung và giảm thiểu chi phí nếu sử dụng lâu dài. Với người dùng hộ gia đình, tận dụng được điện thoại bàn thông thường để thực hiện các cuộc gọi ra quốc tế giá rẻ, giữ liên lạc thông suốt mà chỉ cần có Internet dùng chung.

Lợi ích

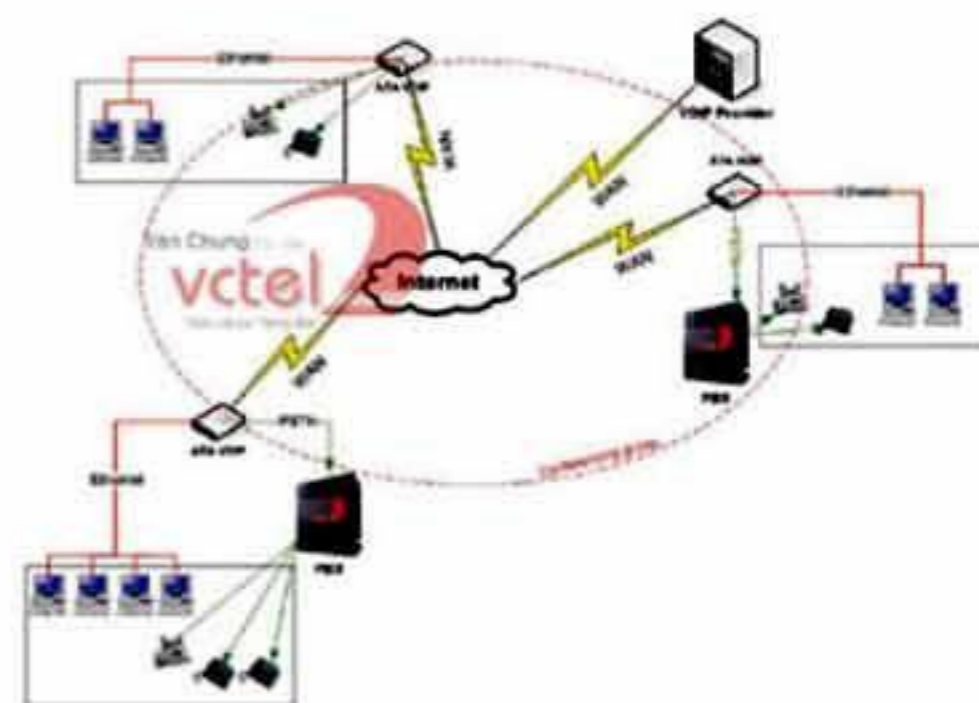
Thiết bị ATA VOIP dễ dàng kết nối với tổng đài PBX có sẵn trong doanh nghiệp, chỉ việc lập trình đơn giản trên tổng đài cho nhận theo các đường gọi ra quy ước sẵn cho VOIP.

Hoạt động sử dụng chung đường dây mạng ethernet chuẩn Jack cắm RJ45 có sẵn mà không phải kéo thêm cáp riêng.

Cuộc gọi ra bằng VOIP

thực hiện theo cách thông thường như việc gọi bằng tổng đài ra bằng đường bưu điện, nhưng khác biệt là các cuộc gọi VOIP được quy ước bằng đầu số riêng cho nội bộ với nhau hoàn toàn miễn phí giữa các chi nhánh. Gọi quốc tế thì rất thuận tiện, hoàn toàn đảm bảo về chất lượng và hoàn toàn hợp pháp.

Dễ dàng quản lý chi tiết cước và cuộc gọi trên giao diện web cho các cuộc gọi VOIP, tính bảo mật cao trên nền IP mã hoá 32bit, giúp cho người sử dụng hoàn toàn yên tâm và thoải mái nhất khi sử dụng bằng cách truyền thống mà lại có được nhiều tính năng, chất lượng cao cấp nhất hiện nay.



CÔNG TY TNHH ĐIỆN THOẠI VÂN CHUNG (NHÀ CUNG CẤP TỔNG ĐÀI CHUYÊN NGHIỆP)

Địa chỉ: 151 - 157 Phố Đồng Tiến Đông - Quận Đống Đa - Hà Nội

Điện thoại: 04 3537 5995

Fax: 04 3537 6006

Website: www.vctel.com

Email: vctel@vctel.com