

# AFFILIATE MAGAZINE

by  ACCESSTRADE

NO. 02/JULY

## TIÊU ĐIỂM

*ACCESSTRADE sinh nhật 7 tuổi,  
company trip, Sao Khuê, KOC Viet  
Nam*

## KIẾN THỨC AFFILIATE

*GenZ làm giàu:  
Tiktoker Hoàng Minh Ngọc*

## NHÂN VẬT CỦA THÁNG

# ÔNG GIÁO REVIEW

*“Năm vừa qua đối với mình  
như một giấc mơ”*



**ACCESSTRADE**

*Thư ngỏ*

Mến chào quý độc giả,

*Ra đời với mục tiêu xây dựng và phát triển cộng đồng ACCESSTRADE ngày càng vững mạnh cũng như định hướng và tạo dựng phong cách làm affiliate đúng đắn cho hàng triệu publishers.*

*ACCESSTRADE hân hạnh được tiếp tục đồng hành cùng các bạn trong AFFILIATE MAGAZINE - Nơi cập nhật kiến thức, chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn, tin tức thường nhật và cũng là nơi vinh danh các publisher đã nỗ lực không ngừng trong hành trình trở thành một chuyên gia về affiliate marketing.*

*Hy vọng với những chia sẻ tâm huyết từ AFFILIATE MAGAZINE, ACCESSTRADE sẽ mang đến cho publishers góc nhìn toàn diện hơn về affiliate, những câu chuyện bên lề, những thông tin bổ ích cũng như những phút giây giải trí cho quý độc giả.*

# NỘI DUNG CHÍNH

## 01

### TIN TỨC

*Tin tức affiliate*

## 02

### TIÊU ĐIỂM

*ACCESSTRADE sinh nhật 7 tuổi, company trip, Sao Khuê, KOC Viet Nam*

## 03

### NHÂN VẬT CỦA THÁNG

*Ông Giáo Review*

## 04

### Kiến thức AFFILIATE

*GenZ làm giàu:  
Tiktoker Hoàng Minh Ngọc*

## 05

### XU HƯỚNG & CẢM HỨNG

*Top các nhân vật làm affiliate HOT trên thế giới, các thương hiệu được đề cập nhiều nhất trên mạng xã hội vào năm 2021...*

## 06

### VINH DANH

*Top 10 chiến dịch tháng 6*

## 07

### TÂM TÌNH

*Hành trình 5 năm một niềm tin vào ước mơ kiếm tiền online với affiliate marketing - Publisher Phong Thanh*

## 08

### MINIGAME

*Tìm điểm khác nhau*

## 09

### GIẢI TRÍ

*Cách đặt tên cho con khi bố mẹ làm affiliate*

# TIN TỨC AFFILIATE

## HIGHLIGHTED EVENTS



### 1/ Siêu sinh nhật: Train to Future - Keep Moving, Keep Growing

Mừng sinh nhật tròn 7 tuổi, ACCESSTRADE đã đặc biệt mang đến cho publisher buổi livestream công bố các chiến dịch cực HOT chỉ có trong tháng sinh nhật này. Bên cạnh đó, livestream còn mang đến những kiến thức cực kì thú vị đến từ các top publisher lão làng.

### 2/ Đầy số Lazada 6.6 - Hè tới - Sale chơi tới

Lại thêm một D-Day của các sàn TMĐT, livestream **ĐẦY SỐ LAZADA 6.6 - HÈ TỚI - SALE CHƠI TỚI** là sự kiện để các PIC nhà ACCESSTRADE bật mí cho publisher:

- Những chương trình thưởng hot, thưởng ngập tràn cho publisher thỏa sức quẩy banh nóc.

- Chia sẻ từ PIC bí ẩn về cách chạy Lazada hiệu quả

Cùng quà tặng siêu hot xuyên suốt livestream:

- 01 máy tắm nước du lịch trị giá 1.600.000đ
- 03 voucher mua hàng trị giá 300k



### 3/ Webinar OPTIMIZE MOBILE BANKING APP EXPERIENCE

Nắm vững chiến lược đằng sau những mobile app tăng trưởng triệu người dùng. Mobile app lĩnh vực tài chính, ngân hàng là mảnh đất màu mỡ có lợi nhuận, tăng trưởng và doanh thu.

Theo thống kê của iPrice Group, Việt Nam có tỷ lệ gỡ app cao nhất khu vực Đông Nam Á, lên đến 49%. Buổi webinar **OPTIMIZE MOBILE BANKING APP EXPERIENCE** sẽ giúp publisher:

- Cập nhật xu hướng mới quan trọng riêng cho các ứng dụng tài chính, ngân hàng.
- Nắm chắc cốt lõi của vấn đề trải nghiệm khách hàng, data, user retention.
- Tìm ra chiến lược để thu hút & giữ chân người dùng app hiệu quả.
- Cách tối ưu hóa vòng đời của người dùng ứng dụng.

Webinar

ACCESSTRADER ACCESS MOBILE AppsFlyer

### OPTIMIZE MOBILE BANKING APP EXPERIENCE

CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG BÚT TỐC CHO ỨNG DỤNG NGÂN HÀNG - TÀI CHÍNH

MS. TRANG NGUYỄN  
Business Development Manager  
ACCESSTRADER Việt Nam

MS. NANA PHAN  
Senior Sale Manager  
SEA | AppsFlyer

14H | 01/06/2022 - MIỄN PHÍ THAM DỰ

[ĐĂNG KÝ NGAY](#)

### 4/ KOC CONNECTED

Sau mùa giải hết sức thành công của KOC VIETNAM 2022, các thí sinh bước ra từ chương trình đều có được chỗ đứng nhất định trong lòng khán giả, từng bước chứng minh sức hút mạnh mẽ của KOC trên mọi nền tảng.

Tháng 6 vừa qua, sự kiện đình đám bậc nhất trong làng KOC đã được tổ chức bởi ACCESSTRADER Vietnam mang tên “KOC CONNECTED”. Top 10 KOC VIETNAM 2022 đã có dịp hội ngộ cùng hàng trăm KOC khác ở mọi lĩnh vực như: Call Me Duy, Châu Muối, Ông Giáo Review, Nguyễn Bùi Nam Phương, Hoàng Việt, Linh Sim, Pu Mét 7, Tui là Tiểu Hy, Chúa tể Rì Vêu và Cô Em Mê Mầu...

Các KOC đã có những chia sẻ thú vị về quá trình sáng tạo nội dung, kiếm tiền từ hoạt động affiliate marketing của mình. Đặc biệt, những “drama” chưa từng được hé lộ trong suốt quá trình tham gia KOC VIETNAM 2022 cũng được bật mí tại sự kiện lần này.



# TIÊU ĐIỂM

ACCESSTRADE 7TH BIRTHDAY



KEEP MOVING KEEP GROWING

## ACCESSTRADE - HÀNH TRÌNH 2.555 NGÀY

Hè về, nếu là mùa của cái nắng vàng sánh như mật chốn Thủ Đô, hay những cơn mưa rào trắng xóa cả đất trời, đến nhanh rồi đi cũng nhanh chốn Sài Gòn hoa lệ, thì đối với chúng tôi, mùa hè ấy dù có khắc nghiệt ra sao vẫn là một mùa hè thật rạo rức, mang theo bản hòa ca của “những nhạc sĩ ve sầu” báo hiệu một sự kiện đặc biệt: ACCESSTRADE Việt Nam lên 7 tuổi.

Là một hành trình dài với bao khó khăn, nỗ lực không ngừng. Giờ đây, ACCESSTRADE đã chính thức đánh dấu chặng đường 7 năm xây dựng và phát triển - 2.555 ngày miệt mài chứng tỏ vị thế để trở thành Nền tảng tăng trưởng doanh thu hiệu quả hàng đầu Việt Nam & SEASIA. Và sau cùng, ACCESSTRADE vẫn trẻ trung, vẫn tràn đầy hứng khởi để tiếp tục tỏa sáng và phá vỡ những kỷ lục của chính mình.

“7 năm trước, ACCESSTRADE (AT) được thành hình trên nền tảng kinh nghiệm của MOG và INTERSPACE. Nhưng như mọi trận đế chế - AOE, khi bắt đầu một điều gì mới, dù có “bố mẹ khỏe” hay hệ sinh thái to đùng thì vẫn phải từ 3 bước: dân - đi hái quả - săn bắt, bắt đầu từ “zero” hết.

7 năm, dù còn rất nhỏ bé và khiêm tốn, điểm lại thành tựu mà AT có được là 2 tỷ usd GMV (giá trị hàng hoá bán cho ADV), 150 triệu đơn hàng, 1.6 triệu công ăn việc làm cho các publishers, gần 300 anh em, 5 P&L và một nền tảng công nghệ (platform) đúng nghĩa!

AT là doanh nghiệp leading & build game - tạo ra và dẫn dắt những xu hướng mới nhất và trở nên thịnh hành tại Việt Nam như Affiliate Marketing, MGM, D2C, Social Marketing, New Mobile Marketing...

7 năm, 2.555 ngày là một hành trình không dài, nhưng không phải ngắn. Cảm ơn HĐQT, các anh chị em MOG, IS, 1.6 triệu đối tác, 1000 khách hàng, 300 nhân sự AT (và gia đình các bạn) cùng nhiều anh chị em bạn bè, đối tác đã luôn yêu thương, hỗ trợ, đồng hành và tin tưởng.

AT còn rất bé nhỏ, đặc biệt trước vận hội mới trong thế giới Digital Economy tại Việt Nam và trên thế giới còn phát triển mạnh mẽ. Chúng tôi mới tạm gọi là “sống sót” từ 0 đến 1. Và bây giờ tiếp tục phải học hỏi, làm việc và khát vọng không ngừng nghỉ để tạo ra nhiều giá trị hơn nữa.

Nhân dịp sinh nhật 7 tuổi, xin cảm ơn tất cả các anh chị em!

AT sẽ còn tiếp tục nỗ lực không ngừng để đóng góp nhiều hơn nữa cho cộng đồng và xã hội!”

**Đỗ Hữu Hưng - CEO ACCESSTRADE Việt Nam**

## COMPANY TRIP 2022 - NO FEAR

Hòa vào không khí mừng sinh nhật ACCESSTRADE lên 7 tuổi, vừa qua anh/chị/em ACCESSTRADE ở hai miền Nam - Bắc đã được tụ chung lại tham gia chương trình "Company Trip 2022 - NO FEAR"



Không chỉ là những hoạt động vui chơi giải trí, những phút giây tận hưởng, nghỉ ngơi cùng nhau tại thành phố biển Đà Nẵng xinh đẹp. Mà Company Trip 2022 - NO FEAR còn là dịp để các ATer lưu lại những khoảnh khắc trang trọng, ấm áp. Đôi lúc lắng lòng, suy ngẫm lại và đầy tự hào về hành trình 7 năm vừa trải qua.



Chúng tôi - những thành viên của ACCESSTRADE có thể đến từ các vùng miền khác nhau, làm việc ở hai nơi khác nhau (Sài Gòn - Hà Nội), ở những đoạn thời gian khác nhau và sự gắn bó với công ty là khác nhau. Những quy tắc, chúng tôi đã trở thành một gia đình và cùng nhau gắn kết, tạo nên những khoảnh khắc vui vẻ, những kỷ niệm khó phai. Từ đó, mang theo năng lượng tích cực ấy để tiếp tục cống hiến vì một gia đình ACCESSTRADE, vì những đối tác đáng mến.



## ACCESSTRADE VIỆT NAM

### ĐỐI TÁC NỀN TẢNG DUY NHẤT CHƯƠNG TRÌNH KOC VIETNAM 2022

*KOC VIETNAM - Chương trình thực tế đầu tiên tại Việt Nam tìm kiếm những nhà sáng tạo nội dung review với các vòng thi đầy thách thức cùng những đề bài đòi hỏi khả năng sáng tạo, nhạy bén và khéo léo. ACCESSTRADE Việt Nam hân hạnh là ĐỐI TÁC NỀN TẢNG DUY NHẤT đồng hành cùng chương trình này.*



CEO ACCESSTRADE Đỗ Hữu Hưng sau khi trải qua tập cuối cùng của KOC VIETNAM 2022 với tư cách Giám khảo chuyên môn đã có những chia sẻ bồi hồi xúc động khi ACCESSTRADE đã phải bắt đầu từ con số 0 để cố gắng mang khái niệm KOC về Việt Nam. Và cho đến nay, thị trường này đã trở nên rất tiềm năng cho cả doanh nghiệp lẫn những bạn trẻ có khao khát mang các giá trị thực đến cho người tiêu dùng.

*"KOC VIỆT NAM - The Voice của thế hệ Người ảnh hưởng mới!"*

*Kết thúc cuộc thi KOC Việt Nam, quán quân và các giải thưởng quan trọng đã được trao cho những bạn KOC không thể xứng đáng hơn!*

*Hạnh phúc nhất của mình và ACCESSTRADE là đã đưa khái niệm KOC về Việt Nam, tìm đường sống và bây giờ KOC đã trở thành một hướng phát triển bùng nổ, sân chơi cho rất nhiều bạn trẻ.*

Ở Việt Nam hiện có gần 100K KOC, hoạt động trên Tiktok, IG, FB, Youtube... Theo xu hướng về Thương mại điện tử và Digital Marketing, Social Marketing mà đại diện là các KOC sẽ còn phát triển rực rỡ trong 5 - 10 năm tới.

Sau cuộc thi, BTC (VCCorp) và ACCESSTRADE sẽ tiếp tục đồng hành, đào tạo, hỗ trợ và nâng tầm các bạn nhiều hơn nữa."

*"ACCESS KOC là nền tảng kết nối influencer có khả năng bán hàng nổi bật với các thương hiệu uy tín hàng đầu Đông Nam Á. Hỗ trợ KOC/KOL kiếm tiền affiliate là nơi tập trung các KOL/KOC Việt Nam theo đuổi mọi lĩnh vực, mong muốn được học hỏi phát triển bản thân trong ngành MMO miễn phí với ACCESS KOC. Được xây dựng bởi đội ngũ ACCESSTRADE - Nền tảng tăng trưởng doanh thu hiệu quả hàng đầu Việt Nam & SEASIA."*

# [SAO KHUÊ 2022] ACCESSTRADE THẮNG ĐẬM 2 GIẢI THƯỞNG VỀ DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN DANH GIÁ NHẤT VIỆT NAM

Vượt qua hơn 314 đề cử sáng giá, với 6 vòng bình chọn và thẩm định, đánh giá khắt khe từ đội ngũ ban giám khảo, việc ACCESSTRADE mang về 2 chiếc cúp của giải thưởng uy tín nhất ngành phần mềm và dịch vụ CNTT tại Việt Nam là minh chứng sáng rõ cho hiệu quả và tiềm năng mà hai giải pháp này mang lại.

Ngoài mạng lưới publisher lớn đến 1,5 triệu publisher và hàng chục ngàn chiến dịch khác nhau từ 1.000 nhãn hàng đối tác, những điểm nổi bật khiến ACCESS D2C và ACCESS KOC xứng đáng được xưng tên có thể kể đến:

## ACCESS D2C: Giải pháp hàng đầu về bán hàng trực tiếp từ nhà sản xuất đến người dùng

- Hoa hồng dành cho người bán cao đến 50% nhưng vẫn đảm bảo lợi nhuận cho nhà cung cấp
- Hệ sinh thái (Eco-system) hàng ngàn voucher, ưu đãi có sẵn, chương trình bonus, trợ giá, trợ ship hỗ trợ Publisher ra đơn hiệu quả
- Ứng dụng DiMuaDi với các mặt hàng, voucher độc quyền; hệ thống dễ sử dụng, minh bạch, tiện lợi.



## ACCESS KOC: Giải pháp số 1 về bán hàng qua mạng xã hội

- Bảng xếp hạng KOC/KOL dành cho nhãn hàng
- Cơ hội nhận bonus dựa trên hiệu quả quảng bá/kinh doanh cho KOC/KOL
- Ứng dụng KOC tích hợp hình thức booking và affiliate tiện lợi, minh bạch



**NHÂN VẬT CỦA THÁNG**

# ÔNG GIÁO REVIEW

*“Năm vừa qua đối với mình  
như một giấc mơ”*



1992



KOC chuyên nghiệp



1.4M followers



659k subscribe



Công nghệ/Gia dụng

Nhắc đến Ông Giáo Review người ta nhớ ngay đến chàng trai thường xuất hiện cùng bộ áo dài truyền thống màu đen tuyền trên Tiktok với những đánh giá và nhận định về sản phẩm, dịch vụ do chính mình trải nghiệm. Nhìn những thành công hiện tại, ít ai biết Ông Giáo đã bắt đầu hoàn toàn từ con số 0: không kiến thức nền tảng, media, không có cả người hướng dẫn. Nhưng với định hướng kiên định mang giá trị đến cộng đồng thông qua những clip review có tâm, Ông Giáo đã mang lại cho mình những thành công trong lĩnh vực review, affiliate marketing và cả kinh doanh.

Trong bài phỏng vấn chúng tôi dùng hoàn toàn danh xưng Ông Giáo Review vì anh thật sự rất vui khi cái tên này được biết đến rộng rãi. “Việc Ông Giáo Review được biết đến nằm trong mục đích, mục tiêu mà anh nhắm tới. Nếu lấy tên là ông Thắng thì có hàng loạt ông Thắng ngoài kia, còn nếu ông giáo thì chỉ có 1 vài ông giáo thôi: 1 ông giáo trong Lão Hạc và 1 ông giáo trên Tiktok review” - Ông Giáo Review hào hứng chia sẻ.

Để tìm hiểu sâu hơn về hành trình xây dựng thương hiệu Ông Giáo Review cũng như con đường đến với thành công của anh. Hãy cùng ACCESSTRADE trò chuyện để hiểu thêm về hành trình này nhé!



**Chào Ông Giáo, anh có thể chia sẻ thêm tại sao anh chọn nghệ danh là Ông Giáo Review?**

Thời điểm mình làm rộ lên câu ‘toang rồi ông giáo ạ’ và bản thân mình xuất phát cũng là một thầy giáo nên mình thích nghệ danh này. Thứ ba là khi nhắc đến “Ông Giáo Review” mọi người sẽ cảm thấy sự nghiêm túc và uy tín. Thứ tư, bộ đồ của những “ông giáo” rất đặc trưng, nên mình cũng rất thích bộ đồ ấy.

Hồi đó nghĩ rằng nhờ may mà mình có nổi tiếng thì ra đường cởi bộ đồ ấy ra cũng không ai nhận ra, nghe có vẻ ngược với mọi người đúng không? Vì mình không muốn cuộc sống riêng tư của mình bị để ý. Mình muốn nổi tiếng khi mặc bộ đồ ông giáo thôi, còn khi không mặc bộ đồ ấy nữa, mình trở về cuộc sống bình thường.

**Giữa biển người review trên Tiktok, tại sao Ông Giáo vẫn quyết định lựa chọn lĩnh vực này? Những khó khăn từ khi bắt đầu như thế nào?**

Thực sự là khi mình bắt đầu bước chân vào nghề review, khi đó đã có rất nhiều nhân vật “cộm cán” rồi, chẳng hạn như anh Kiên Review khi đó đã có 5 triệu follower. Nhưng mình nhận thấy rằng nghề review này quá rộng, mỗi người đều có những cá tính và cách thể hiện khác nhau. Mình thấy bản thân có thể đáp ứng được một phần nào đó. Đặc biệt, nghề review này mình nghĩ nó đem lại giá trị cho cộng đồng nhanh và nhiều nhất. Bởi nếu diễn hài thì phải đầu tư nhiều chất xám, quay dựng lâu, còn review nó như “hơi thở” hằng ngày,

bạn phải mua sản phẩm về sử dụng, trải nghiệm 1, 2 ngày hay 1 tuần, 1 tháng thì mới review. Nó sẽ phát triển song song cùng TMĐT vì ai cũng có nhu cầu mua hàng và cần kiểm chứng xem có tác dụng hay không. Nên mình nghĩ nghề này sẽ không bao giờ lỗi mốt.

**Anh nghĩ sao về những Reviewers khác bất chấp mọi thứ (về chất lượng sản phẩm, giá trị sử dụng...) để làm review?**

Mình sẽ không nhận định về những trường hợp này. Nhưng nếu là mình thì đối với một món đồ không chất lượng mình sẽ không nhắc tới. Chỉ duy nhất những sản phẩm vừa rồi (đồ ăn đóng hộp không hợp vệ sinh) thì mình quyết định lên tiếng vì nó ảnh hưởng quá nhiều tới sức khỏe của người tiêu dùng.

**Không chỉ nổi tiếng trong giới review, mà Ông Giáo còn là 1 trong những top publisher chạy affiliate ra số khủng của ACCESSTRADE. Vậy anh biết đến ACCESSTRADE và bắt đầu chạy affiliate từ khi nào?**

Con đường bắt đầu của mình khá khác người, vì người ta làm review để làm affiliate còn 4 tháng đầu tiên mình làm review vì đam mê, không hề có 1 đồng booking nào. Mình tự bỏ tiền ra để mua sản phẩm, bỏ rất



nhiều thời gian ra để suy nghĩ content, quay dựng clip. Đến tháng thứ 5 thì có một buổi training của DC Group và ACCESSTRADE, thì kênh của mình được chọn ra là 1 trong những kênh lớn có tiềm năng làm affiliate. Lúc đó mình mới bắt đầu làm và cũng may là chưa muộn để bắt đầu. Khi tiếp thu được sự hay ho của affiliate và tính ham học, mình lập ra group Học viện Affiliate Việt Nam để chia sẻ và kêu gọi tài trợ, thu hút được nhiều bên hậu thuẫn trong đó có ACCESSTRADE. Từ đó trong vòng 1 - 2 tháng mình đã học thêm kiến thức về affiliate cũng như cách chạy các chiến dịch từ tài chính, mở thẻ hay ecommerce.

**Số người làm review hiện tại có lẽ là gấp mấy lần so với thời điểm Ông Giáo Review bắt đầu làm rồi. Theo anh, việc làm review để kết hợp chạy affiliate hiện nay còn có tiềm năng hay không?**

Theo mình thì tiềm năng của affiliate và review luôn song hành với nhau. Bởi vì cấu trúc cơ bản của affiliate sẽ không thay đổi: tôi bán được hàng, bạn chia hoa hồng cho tôi. Ngay cả Tiktok Shop mới ra cũng ra thêm 1 kênh affiliate rất hay. Nó rút ngắn được 1 số công đoạn so với việc là từ các sàn, mọi người lên video đặt link ở dưới, chọn sản phẩm, deal phần trăm khá đơn giản, tính toán số tiền hoa hồng nhận về hoặc thời gian nhận. Tiktok hiện tại đang “educate” lại hoạt động affiliate trên Tiktok Shop. Nên nó sẽ không bị mất đi mà có thể chỉ thay đổi từ hình thức này sang hình thức khác.. Ngày trước người ta rất chuộng làm Tiktok xong đặt link bio. Nhưng hiện nay việc này không còn hiệu quả như ngày xưa nữa. Tuy nhiên, việc đặt link vẫn còn rất hiệu quả với các nền tảng khác như FB, Instagram, Youtube.

**Nói một chút về việc sắp xếp thời gian biểu. Được biết Ông Giáo Review đã có 1 gia đình nhỏ. Việc vừa tập trung làm review, vừa kinh doanh lại chăm sóc cho gia đình thì anh sắp xếp thời gian như thế nào?**

Mình cố gắng sắp xếp thời gian cho công việc làm sao cho hoàn hảo và hợp lý nhất. Ví dụ kênh của mình làm review về nước hoa, mình đặt link affiliate để bán nước hoa. Một ngày mình làm video rất nhanh, chẳng hạn 10 video 1 ngày là có thể dùng cho cả tuần rồi. Vậy nên thời gian còn lại mình sẽ lên đơn hàng, đóng đơn, vận chuyển... Còn các sản phẩm review khác của mình thường sẽ gắn liền với cuộc sống gia đình hàng ngày nên mình thấy nó không mất thời gian nhiều. Thực ra mình cảm thấy mình vẫn còn rất rảnh \*cười\*, vì mình còn là một giáo viên Tiếng Anh nữa và mình vẫn đang duy trì giữa việc dạy và hoạt động Tiktok.

Thời gian vừa qua thì mình “solo” 1 mình mọi thứ. Thế nhưng sau khi thi KOC thì mình thấy không thể đi 1 mình nữa rồi. Chắc trong tuần tới thì mình sẽ thuê thêm 1 căn nhà chuyên để quay phim thôi,

lên đó để quay dựng còn những ngày khác thì sẽ ở nhà để viết kịch bản.

**KOC Việt Nam 2022 chắc hẳn là 1 hành trình đáng nhớ của Ông Giáo Review. Anh hãy chia sẻ về 1 kỉ niệm đáng nhớ nhất trong suốt thời gian tham gia chương trình?**

Tập bán kết mình có mentor là Kỳ Duyên, chị đã cùng mình đóng clip để ra được sản phẩm. Mình lựa chọn được sản phẩm là bộ dụng cụ của Lock&Lock, không nằm trong đề thi BTC đưa ra mà nó là sản phẩm backup trong cuộc thi và mình không hề biết sản phẩm đó. Lúc mình cầm lên thì khá là hoảng hốt. Lúc mình tĩnh tâm suy nghĩ lại thì thấy 3 sản phẩm này có thể xâu chuỗi lại với nhau. Bình thường mọi người review 1 sản phẩm trong 1 video nhưng đây bạn biết là 3 sản phẩm trong 1 video: bàn chải đánh răng, ly giữ nhiệt, máy xay tỏi, nó thuộc 3 màu khác nhau. Rất may lúc đó có Kỳ Duyên thì mình nhờ Kỳ Duyên đóng vai vợ mình. Mình dùng 3 sản phẩm này để lấy lòng vợ và xin đi chơi, thế nhưng đến cuối thì không được đồng ý nên quyết định “đổi vợ” luôn. May mắn hoàn thành thử thách khá mượt và được đánh giá khá tốt.



**Trải qua nhiều thử thách và rất nhiều vòng thi cam go với các đối thủ nặng ký, cảm xúc của Ông Giáo Review như thế nào khi lọt top 5 và nhận được nhiều sự ủng hộ của các bạn như vậy?**

Mục tiêu đi thi chương trình này của mình không phải là quán quân bởi vì mình biết mình chưa đủ kỹ năng và kiến thức để làm quán quân. Mục tiêu của mình là vào chung kết. Con đường vào chung kết của mình không có may mắn mà là sự cố gắng và có tính toán ở đây. Về phần điểm bình chọn, mình rất may là các fan trẻ hàng ngày ủng hộ tìm cho mình và mình có thể kiểm soát số lượng tìm. Nhờ phần này mà mình đã đạt được mục tiêu. Tuy nhiên, chỉ có 1 điểm luyến tiếc là mình chưa đạt được giải Thánh chốt đơn 1 tỷ.

**Hiện nay, Ông Giáo Review là KOC có nhiều kinh nghiệm và “tuổi nghề” cũng kha khá. Đặc biệt, anh còn là người bắt đầu mọi thứ từ con số 0 và ít nguồn lực hỗ trợ. Vậy theo anh, tố chất cần thiết để trở thành 1 KOC là gì?**

Theo mình thấy và những điều mình trải qua bao lâu nay thì các bạn xuất hiện trên truyền thông nói chung hay là làm review nói riêng ngoài việc các bạn chân thật ra thì các bạn cần có gì đó để người ta ghi nhớ. Ví dụ như Phạm Thoại, Võ Hà Linh có sự mạnh mẽ, cá tính, còn anh Kiên Review thì mộc mạc, chân chất. Đàm Đức hay Long Khoa Học là sự vui vẻ, hài hước. Ngoài sự chân thật thì các bạn phải có tính cách rõ ràng nhiều người ghét và nhiều người thích. Giống như Phạm Thoại thật sự người ta dễ dàng để ghi nhớ đến. Và đây là cái mà mình chưa làm tốt được và muốn tìm ra trong tương lai. Đó là cái phải có để các bạn không bị lãng quên.



**Ông Giáo Review có thể chia sẻ 1 số dự định của anh về tương lai (trong cả việc làm KOC, affiliate marketing, kinh doanh riêng)**

Về dự định tương lai thì mình mong muốn trở thành vua bán hàng. Và mình không ngại khi mà chia sẻ nó và mình đang từng bước đến với mục tiêu đó. Vua bán hàng ở đây là việc livestream. Mình vẫn tập trung vào việc làm clip review, song song đó mình sẽ phát triển về kỹ năng livestream và kỹ năng chốt đơn. Để mà bán hàng thì mình sẽ bán tất cả mặt hàng, không ngại bán gì cả.

**Nếu có lời khuyên cho các bạn trẻ muốn theo đuổi nghề KOC chuyên nghiệp hay Reviewer thì Ông Giáo Review sẽ gửi gắm điều gì?**

Mình muốn nhắn gửi đến những bạn đang muốn trở thành KOC, KOL thì các bạn xác định luôn cho mình yếu tố sau: thứ nhất là sự thật thà trong review, thứ hai là tìm kiếm một người dẫn dắt, thứ ba vô cùng quan trọng là tư duy đúng. Mình không có người dẫn dắt nhưng rất may tự mình có thể chọn được con đường đi rồi. Cuối cùng, các bạn nên xây dựng ngay từ đầu 1 concept, tính cách rõ ràng, bản thân mình chưa làm tốt được điều đó, chỉ được khoảng 50%, trong thời gian tới mình sẽ cải thiện nó.

Đó là 3 yếu tố mình muốn nhắn gửi đến mọi người nếu chuẩn bị làm KOC.

*Cám ơn Ông Giáo Review vì những chia sẻ rất chân thật về hành trình trở thành KOC đầy chông gai và thử thách của mình. Hi vọng những kinh nghiệm này sẽ tiếp lửa cho các “mầm non” KOC chuẩn bị chinh chiến. Chúc Ông Giáo Review sẽ ngày càng gặt hái được nhiều thành công hơn nữa trong công việc.*

**Rất nhiều người thắc mắc Ông giáo Review có tất cả bao nhiêu bộ đồ ông giáo?**

Hồi trước thì có 1 bộ thôi, mới gần đây mình có may thêm 2 bộ



KIẾN THỨC AFFILIATE

GEN **Z** LÀM GIÀU



*Tiktokker*

HOÀNG MINH NGỌC



# Hoàng Minh Ngọc: GenZ không sợ trời, không sợ đất - Phá bỏ định kiến kiếm trăm triệu/tháng nhờ affiliate qua Tiktok

Bắt đầu kênh Tiktok vào thời điểm cả đất nước lockdown toàn bộ do Covid 19, cô gái trẻ Hoàng Minh Ngọc đã trở thành 1 trong những nhà sáng tạo nội dung ấn tượng và ghi dấu trong lòng người xem.

Minh Ngọc luôn xuất hiện với ngoại hình xinh xắn, body thu hút và phong cách nói chuyện vui vẻ, đầy năng lượng. Nhờ vậy cô nhanh chóng được nhiều người yêu thích giúp kênh Tiktok của Ngọc đạt hơn 900k, Youtube đạt 176k subscribe.

## VƯỢT BÃO “DRAMA” TRỞ THÀNH KOC TRIỆU VIEW

Minh Ngọc không ngần ngại chia sẻ việc mình thích kiếm tiền từ nhỏ nên đã bắt đầu đi làm thêm từ năm cấp 3. Nhờ đó mà cô hiểu rõ về giá trị của đồng tiền và luôn lập ra cho mình những kế hoạch chi tiêu và đầu tư hợp lý cho công việc. Với một reviewer chi phí ban đầu để mua đồ thường là khó khăn lớn nhất, nhưng Ngọc không gặp nhiều trở ngại về vấn đề tài chính. Ngọc cho rằng “Chuyện mua quần áo không chỉ là mua quần áo không, nếu là đầu tư cho công việc thì mình sẽ suy nghĩ mình bỏ ra bao nhiêu và sẽ thu lại bao nhiêu từ số tiền đó”. Ngoài ra, Ngọc tận dụng những chương trình nhận quà tặng để review.

Làm việc trên mạng xã hội không tránh khỏi những “drama”. Khi bắt đầu, Ngọc đã va phải cú sốc khi bị đồn đại bắt chước 1 tiktokker khác về phong cách review và nói chuyện. Mặc dù rất bất ngờ về việc bị đem ra so sánh và chịu nhiều áp lực, thậm chí bị rêu tên trong các group anti nhưng Ngọc đã nhanh chóng lấy lại tinh thần. “Nếu mình không bắt chước ai đấy thì mình không việc gì phải giải thích cả và cứ làm cứ làm. Và kết quả là Ngọc đã được 900k followers rồi” - Ngọc hào hứng chia sẻ.

Không chỉ áp lực từ xã hội, Minh Ngọc còn nhận được sự hoài nghi của chính họ hàng, hàng xóm về nghề nghiệp mình đang làm. Phần lớn vẫn cho rằng đây là trò mua vui, giải trí thì làm sao kiếm ra tiền được. Bản thân Ngọc không cố gắng thay đổi họ. Ngọc hiểu: “Đây là khác nhau về thế hệ và mình không cần cố chấp thay đổi suy nghĩ đó làm gì. Cách tốt nhất để mình chứng là đạt được thành công trong lĩnh vực này”. May mắn, bố mẹ Ngọc luôn ủng hộ và “khoe” con gái ở mọi mặt trận.

## THÀNH QUẢ BAN ĐẦU VỚI AFFILIATE

Bắt đầu với 1 kênh Youtube nhỏ, Ngọc chủ yếu để nhận booking chứ chưa có nhiều định hướng. Cho đến khi có cơ hội kết nối với chị Nguyệt của ACCESSTRADE thì mới biết đến affiliate. “Lúc đó thì mình cũng nghĩ chắc không được bao nhiêu đâu, nhưng mà cũng chả mất gì vì cứ để cái link ở đó thôi” - Thế là Ngọc gắn bó luôn với affiliate và ACCESSTRADE từ đó.

Chiến hết mình và gạt bỏ những áp lực, Minh Ngọc mang về cho mình những thành tựu nhất định. Nổi bật khoảng cuối năm 2020, Ngọc trở thành KOC có lượt click mua đơn hàng cao nhất và giành được chiếc cúp danh giá cuối năm từ ACCESSTRADE. Ngoài ra, doanh thu mỗi tháng từ affiliate lên đến hàng trăm triệu, tháng cao điểm vào mùa lễ hội, nhu cầu mua sắm cao con số đó lên tới 200-300 triệu. “Mình rất bất ngờ những thứ mà ACCESSTRADE mang lại cho mình và thực sự affiliate làm cho cuộc sống của mình thay đổi rất nhiều”

Bên cạnh về doanh thu, thành tựu lớn nhất mà Ngọc nghĩ mình đạt được là sự yêu thương từ mọi người. Không chỉ giàu về con số mà còn giàu về tình cảm nữa. Lâu lâu ra ngoài cũng bị bạn bè trêu, vừa thích mà vừa ngại.

## HÀNH TRÌNH TRỞ THÀNH 1 KOC CHUYÊN NGHIỆP

KOC (Key Opinion Consumer) ngày nay được công nhận như nghề nghiệp được nhiều người theo đuổi. Công việc hằng ngày của KOC là trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ để đưa ra những đánh giá, nhận xét làm cơ sở cho người tiêu dùng. Nhờ mang lại những giá trị thực tế như vậy mà KOC phát triển với tốc độ nhanh chóng. Trên góc độ là 1 KOC thành công và có kinh nghiệm, Minh Ngọc khẳng định đức tính quan trọng nhất trong nghề





Ngọc nhận thấy rằng: “Có rất nhiều bạn trẻ như mình rất nhanh nản về việc làm video mà nó không lên thì bỏ. Mình nghĩ nên bắt đầu 1 công việc bằng tình yêu với nó thì thành quả sẽ đến, vì tình yêu có sự trách nhiệm, đầu đầu, tâm huyết trong đó. Nếu chỉ thích thôi thì chưa đủ, nếu yêu thì khác và công việc mình sẽ tốt hơn”. Ngoài ra, đối với KOC việc cập nhật xu hướng mới nhất là điều cực kì quan trọng và đôi lúc cần “hóng hớt” một chút để để nội dung của mình trending và dễ tiếp nhận hơn.

Nói về khâu sản xuất video (quay và dựng) thì khoảng 1 năm trước Minh Ngọc vẫn làm mọi thứ một mình. Những kiến thức đó đều do Ngọc tự học là chủ yếu. Đến nay khi công việc nhiều hơn Ngọc đã bớt đa nhiệm và có thêm 1,2 bạn trợ lý hỗ trợ để có thời gian đầu tư vào những nội dung “chất” hơn.

Chia sẻ về những dự định trong tương lai, song hành với công việc kinh doanh quần áo, Minh Ngọc dự định sẽ lập một team các bạn trẻ có cùng đam mê, nhiệt huyết và yêu thích việc sáng tạo nội dung trên nền tảng mạng xã hội. “Bản thân đã ở trong nghề một vài năm có thể giúp các bạn trẻ muốn theo con đường này. Vì mình nghĩ trong tương lai nó sẽ phát triển cùng với tốc độ phát triển của công nghệ. Và mọi người rất cần thông tin trên mạng, cần những người sáng tạo nội dung có ích như tụi mình”, Ngọc chia sẻ.

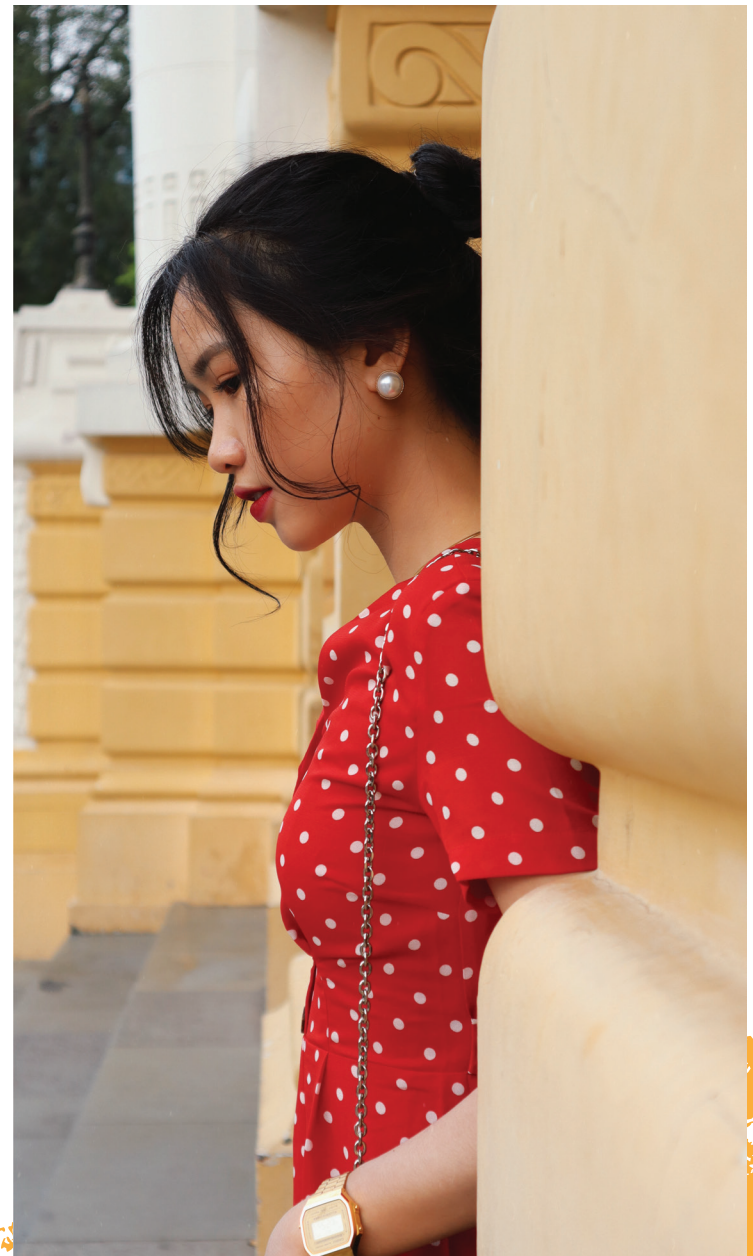
## **GENZ KHÔNG SỢ TRỜI, KHÔNG SỢ ĐẤT, CHỈ SỢ THIẾU KIẾN THỨC**

Tạm dừng việc học từ khá sớm, Minh Ngọc khẳng định mình là “tám chiếu mới” trong vấn đề này: “Mình nghĩ học không có nghĩa là mình không phải học nữa. Sau này mình đã phải trả giá cho việc này, mình phải dành thời gian để tự học nhiều thứ hơn, phải loay hoay tự học những thứ cần thiết cho cuộc sống, kĩ năng như là tiếng anh”.

Đối với các bạn trẻ chưa thể định hướng tương lai mình làm gì hãy chọn cái bạn nghĩ ra đầu tiên. Sau đó tham gia một môi trường phù hợp để biết cách vận hành, quy trình chuyên nghiệp như thế nào. Nếu được thì đi làm một thời gian, trải nghiệm học thêm nhiều kiến thức nền tảng.

Bản thân Minh Ngọc cảm nhận: “GenZ là thế hệ không sợ trời, không sợ đất. Hãy làm thứ các bạn muốn làm, đừng sợ gì cả. Tất cả định kiến xã hội bọn mình sẽ xóa bỏ hết, bỏ qua, tự tin làm mọi thứ và là chính mình”.

Sau khoảng 3 năm làm nghề, Minh Ngọc vẫn tự hào vì mình mang đến nhiều nội dung giá trị cho người xem. Trong tương lai, với sức trẻ và nhiệt huyết của mình chắc chắn cô cùng những người đồng đội đóng góp nhiều sắc màu hơn nữa cho vũ trụ KOC.



# XU HƯỚNG & CẢM HỨNG

## 1 - 15 nhà tiếp thị liên kết hàng đầu mà bạn nên theo dõi vào năm 2022

(Theo: [influencermarketinghub](#))

Những câu chuyện thành công của các nhà tiếp thị liên kết giàu kinh nghiệm trên thế giới sẽ phần nào hỗ trợ publisher trong việc phát triển công việc kiếm tiền online - Affiliate Marketing.



1 - Matt Giovanisci: Chuyên gia tiếp thị đa ngành nghề với kiến thức sâu rộng về nhiều khía cạnh của ngành affiliate.



2 - Pat Flynn là một tác giả, một diễn giả chính, một blogger chuyên nghiệp và một doanh nhân.

4 - Miles Beckler: Chuyên gia affiliate, người chia sẻ các chiến lược, ý tưởng và công cụ để phát triển những dự án kinh doanh trực tuyến trị giá hàng triệu đô.



3 - Matt Diggity: Giám đốc điều hành và người sáng tạo của Diggity và là một chuyên gia về SEO.

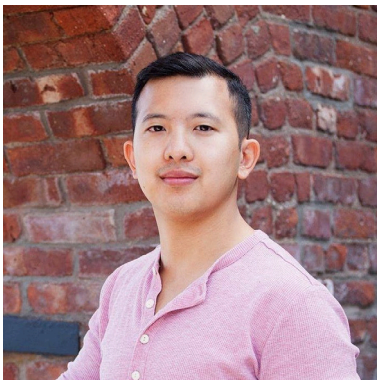


6 - Doug Cunnington: Chuyên gia Quản lý Dự án được chứng nhận, chuyên gia tiếp thị internet, người sáng lập Dự án Niche Site và là người tạo ra Tỷ lệ Từ khóa Vàng (GRK).

5 - Spencer Haws: Người đứng sau Niche Pursuits. Haws đã tạo trang web để khám phá, đánh giá các ý tưởng kinh doanh và tiếp thị mới. Còn Niche Pursuits có một trang blog, podcast và các ý tưởng kinh doanh...

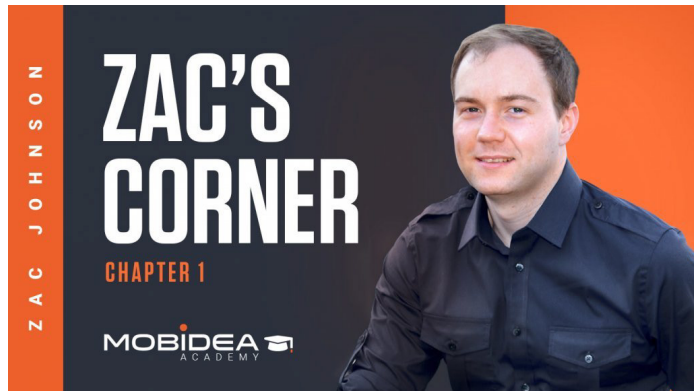






7 - Charles Ngo là blogger và diễn giả tại các hội nghị tiếp thị liên kết. Charles có một kênh YouTube và một trang web về các phương pháp tiếp thị liên kết từ cơ bản đến nâng cao.

8 - Ian Fernando là một digital multi-tasker. Một nhà chiến lược, nhà quảng cáo, chuyên gia PPC và là một nhà tiếp thị liên kết giỏi.

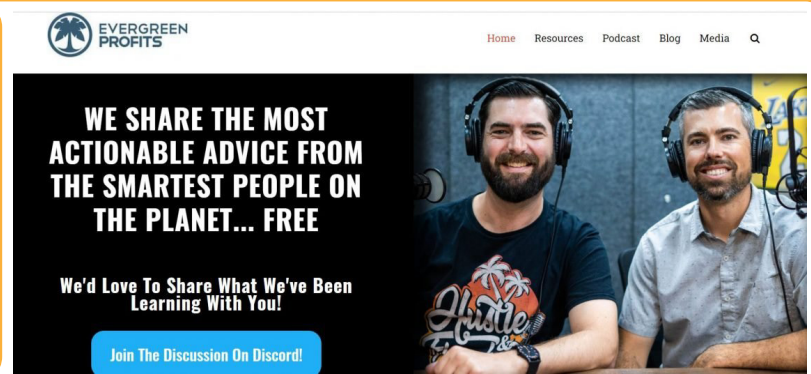


9 - Zac Johnson là một nhà tiếp thị liên kết trong hơn 20 năm. Anh ấy bắt đầu với tiếp thị liên kết trên Amazon và ra mắt trang web của mình vào năm 2007 để xây dựng thương hiệu của mình trước khi bán các sản phẩm tiếp thị liên kết.

10 - Matt Wolfe và Joe Fier

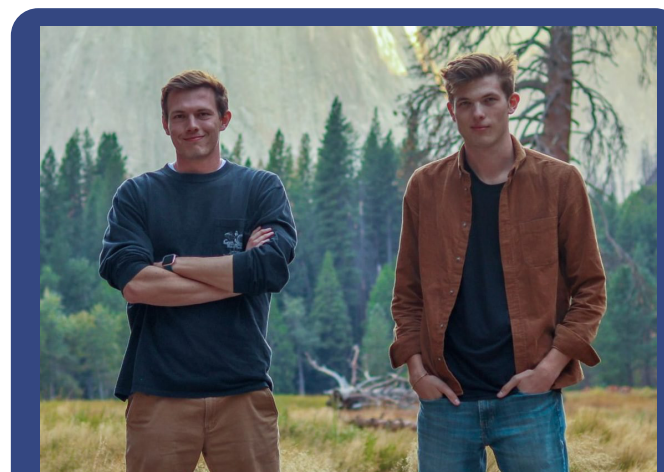
Matt Wolfe: Là digital marketer, blogger, người đã tối ưu hóa tiếp thị liên kết, xây dựng danh sách và theo dõi chuyển đổi từ rất lâu trước khi nó trở thành xu hướng chính thống.

Fier là đối tác của Wolfe, cũng là một digital marketer thành công. Ngoài ra còn là doanh nhân, nhà sáng tạo nội dung, podcaster và nhà đầu tư.



11 - Gael Breton và Mark Webster

Năm 2014, Gael Breton đã ra mắt Authority Hacker (AH) cùng với Mark Webster. Breton chịu trách nhiệm tạo và quản lý nội dung cho trang web và các khóa đào tạo. Trong khi đó, Webster là chuyên gia về hệ thống.



12 - Nate O'Brien và Mike O'Brien

Là một nhà kinh doanh, nhà đầu tư trên Internet. Anh sở hữu OBR Media, đồng sáng lập Santrel Media với anh trai Mike O'Brien - một nhà tiếp thị kỹ thuật số, kỹ sư và Youtuber.

2 - Influencer Marketing dự kiến sẽ tăng trưởng trị giá 16,4 tỷ dollars vào năm 2022

(Theo: [influencermarketinghub](https://influencermarketinghub.com))



3 - FACEBOOK thu 5% phí quảng cáo để nộp thuế ở VIỆT NAM



4 - Tin tức 'câu view' sẽ bị tận diệt nhờ Facebook áp dụng những cập nhật mới?

5 - Google mạnh tay chặn 3,4 tỷ tài khoản quảng cáo trên toàn cầu

6 - GOOGLER: Hãy viết content có độ dài tối thiểu 300 từ và mật độ từ khóa ở mức 2%



7 - TikTok thêm tích hợp WooCommerce cho chức năng mCommerce mở rộng. Cho phép người bán đồng bộ hóa danh mục cửa hàng của họ với hồ sơ TikTok của họ.

8 - YouTube Shorts sở hữu “TỶ NGƯỜI DÙNG MỖI THÁNG” - chính thức ngang tài ngang sức với Tiktok.



# TÂM TÌNH

## HÀNH TRÌNH 5 NĂM MỘT NIỀM TIN VÀO ƯỚC MƠ KIẾM TIỀN ONLINE VỚI AFFILIATE MARKETING

Chào các bạn!! Cũng lâu rồi mình chưa viết gì, trên Blog làm MMO “Blog chia sẻ kiến thức kiếm tiền online”. Hôm nay tự nhiên muốn viết điều gì đó chia sẻ cùng các bạn có cùng đam mê với mình. Học hỏi và “chinh phục” những điều tốt đẹp từ internet là 1 trong những điều mình đang trải nghiệm hằng ngày.

Và

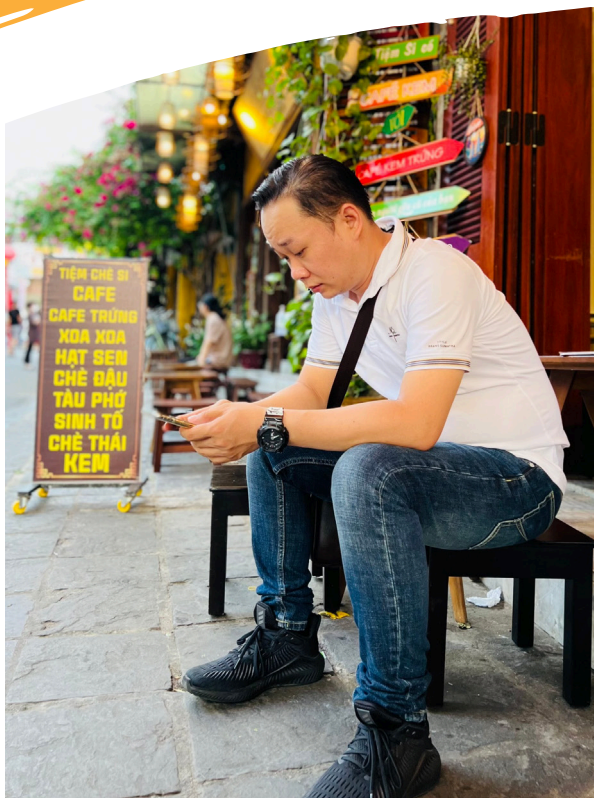
.....

Hành trình dần thân vào thứ công việc mà chắc ai lần đầu nghe đến điều hỏi một câu “Kiếm tiền online là gì?” và ngay lần đầu tìm hiểu mình cũng câu hỏi trên. Hành trình của mình, hành trình 5 năm một niềm tin vào ước mơ kiếm tiền online với affiliate marketing. Bắt đầu!!

Còn làm MMO có giống với kiếm tiền online không? Thật ra nó là một, chỉ khác nhau về từ ngữ thôi...

*Hành trình 5 năm một niềm tin vào ước mơ kiếm tiền online với affiliate marketing*

### 1. CÂU CHUYỆN VỀ LÀM MMO TỪ LY CÀ PHÊ VĨA HÈ...



Phong Thanh

Người ta thường nói, những ý tưởng “điên rồ” thường bắt đầu từ những điều bình dị nhất. Câu chuyện bắt đầu từ những ngày đầu mình bắt đầu tìm hiểu về SEO. Với thói quen cà phê sáng trước khi bắt đầu một ngày làm việc. Cũng giống như mọi ngày, la cà quán quen vỉa hè mà anh em đồng nghiệp hay ngồi chém gió mỗi buổi sáng.

Câu chuyện về Làm MMO từ ly cà phê vỉa hè...

Mình – Một thanh niên tốt nghiệp ngành công nghệ thông tin với đam mê công nghệ. Sở trường thì không có gì giỏi, chỉ giỏi “chém gió” là hay.

Trong những buổi cà phê đầy tụi mình thường bàn về công việc “full time” đôi khi nhàm chán và dần mất đi sự tự chủ về thời gian đặc biệt chắc anh em nào đi làm cũng quan tâm đó chính là lương. Ai khi đi làm cũng muốn lương mình sẽ cao đủ lo cho gia đình và bla bla hàng ngàn cái ước mong khác...

Và chủ đề làm sao có thể kiếm thêm tiền từ sở thích cũng như công việc hằng ngày của mình được bàn luận sôi nổi. Câu chuyện “KIẾM TIỀN ONLINE” bên ly cà phê bắt đầu như thế đó.

## 2. BẮT ĐẦU VỚI KIỂM TIỀN ONLINE

Câu chuyện tìm hiểu kiếm tiền online của team mình bắt đầu từ đó. Những ngày đầu team mình có 4 bạn. Trong đó 2 bạn phụ trách content chính, 1 bạn lead lên kế hoạch tổng thể cho team, mình thì phụ trách website trong team.

Với số vốn ít ỏi từ những năm 2017 – 5 triệu chỉ đủ chi phí cho thuê server và domain để triển khai website. Việc đầu tiên mình làm là triển khai website, mình phụ trách xây dựng website.

Website đầu tiên mình triển khai là Blog Review với ý tưởng triển khai nội dung ban đầu là chia sẻ mã giảm giá, blog tư vấn, review sản phẩm, review sách....

Blog chia sẻ mã giảm giá, tư vấn sản phẩm tốt nhất. Blog chia sẻ mã giảm giá review, tư vấn sản phẩm.

### 5 THÁNG ĐẦU VỚI NHỮNG CON SỐ ĐẦU TIÊN.

Các bạn biết không 5 tháng đầu triển khai công việc, mọi háo hức nỗ lực của team cũng có kết quả. Những chuyển đổi đầu tiên, những đơn hàng đầu tiên và những đồng hoa hồng đầu tiên nhận được. Mình nhớ hình như sau 3 tháng mình số hoa hồng từ blog mang về là hơn 800K (hoa hồng này chỉ tạm duyệt nhé).

Ngày đối soát hoa hồng tháng đầu tiên (thường khi bạn làm với ACCESSTRADE sẽ được đối soát hoa hồng vào ngày 18 và 26 tháng tiếp theo) trước ngày biết số tiền cuối cùng mình được nhận đầu tiên từ việc kiếm tiền online, mình rất hồi hộp vì không biết số tiền thực nhận là bao nhiêu. Ngày nhận đối soát mình hơi hụt hẫng vì chỉ nhận hơn 200k. Điều mình hụt hẫng không phải việc chỉ nhận 200k, mà là không biết vì sao tỉ lệ hủy đơn cao như vậy.

Và kể từ đó những sự mất tập trung của team ngày càng nhiều hơn...Từ việc mỗi tuần team có hơn 10 bài viết, team chỉ còn 2, 3 bài mỗi tuần.

### THẤT BẠI ĐẦU TIÊN TỪ VIỆC LƠ LÀ VÀ MẤT ĐI ĐỘNG LỰC.

Sau hơn 3 tháng đầu tiên hoạt động sôi nổi team dần mất đi cái "nhiệt" mọi người trong team lơ là hơn trong việc thực hiện đúng deadline công việc của mình. Dần một số thành viên trong team mất đi động lực của mình và dần một số bạn rời khỏi team, vì công việc chính của các bạn chiếm nhiều thời gian hơn.

Mình và bạn leader trong team cũng mất đi động lực tiếp tục mục tiêu, tụi mình bỏ dở các công việc hơn gần nửa năm để tập trung cho công việc fulltime của mình.

Nhưng những thôi thúc làm chủ tài chính, kiếm tiền online kéo mình quay lại với công việc này.

### BẮT ĐẦU TỪ NHỮNG THẤT BẠI VÀ ĐỨNG DẬY ĐỨNG LÚC.

Từ những thất bại đã qua mình rút ra bài học kinh nghiệm cho bản thân và cách làm việc cùng team. Chúng mình đổi cách thức tiếp cận không đi rộng nội dung mà tập trung vào 1 ngách nhỏ, chọn sản phẩm ngách nhỏ mà đi. Và dần kết quả về chỉ sau hơn 1 tháng triển khai, số tiền hoa hồng chúng mình nhận được không nhiều nhưng mình biết mình đã đi đúng hướng.

Team bắt đầu đẩy mạnh công việc hơn, tập trung nhiều hơn và điều tất yếu cũng đến khi những thành quả đầu tiên tăng dần theo thời gian. Điều làm team mình quyết tâm nhiều hơn không phải là số hoa hồng kiếm được, mà là traffic website tăng dần từ vài trăm, lên vài ngàn truy cập hàng tháng.

Điều đọng lại của mình và team trong suốt 5 năm qua chính là "không có con đường nào trải đầy hoa hồng". Không có thành quả nào tự nhiên đến nó đến từ những nỗ lực của cá nhân và 1 niềm tin vào đồng đội. Mình không thể làm tất cả 1 mình mà luôn có đồng đội hỗ trợ.

Hành trình 5 năm một niềm tin vào ước mơ kiếm tiền online với Affiliate Marketing vẫn sẽ còn tiếp.

Trên đây là những chia sẻ về hành trình của mình và Team mình đã trải nghiệm, hy vọng phần nào để các bạn hiểu và hình dung được phần nào về công việc kiếm tiền online.

*Huy Thân, Michi Tran - Đồng đội "thường trực" cùng chạy affiliate*



# MINIGAME



## Admin đi “du hí” Company Trip 2022



Tìm 5 điểm khác nhau giữa hai hình bên



## Admin đi “du hí” Company Trip 2022



# BÍ KÍP ĐẶT TÊN CON KHI BA MẸ LÀM AFFILIATE

# GIẢI TRÍ

 <b>LANDING PAGE</b> LAN ĐÌNH BẢY	 <b>TRACKING</b> TRẮC LINH	 <b>PUBLISHERS</b> PHÚC LÝ SƠN
 <b>COMMISSION</b> CAO MỸ SƠN	 <b>COUPON</b> CÚC BÔNG	 <b>AFFILIATE</b> ÂN PHI LAN
 <b>ADVERTISERS</b> ÂN VŨ THÁI MƠ	 <b>COOKIES</b> CÚC THY	

\*Bài viết mang tính chất tham khảo  
Dùng tốt hơn khi có gia đình

Thank  
you

*Hy vọng bạn đã có những phút giây bổ ích cùng  
AFFILIATE MAGAZINE ACCESSTRADE.  
Tạp chí sẽ được phát hành mỗi số vào ngày 10 hàng tháng.  
Thương mời bạn cùng đón đọc!*

Ấn phẩm thuộc sở hữu của công ty TNHH Interspace Việt Nam  
và không sử dụng cho mục đích thương mại

---

Tạp chí AFFILIATE MAGAZINE ACCESSTRADE

Biên tập nội dung  
TRÚC LY - HUYỀN TRINH

Trình bày, minh họa  
ANDREA TRẦN



AFFILIATE  
MAGAZINE

by ACCESSTRADE